

SPACE & CONCEPT

№ 1(03)
МАРТ
2019

ДИЗАЙН | АРХИТЕКТУРА | ТЕХНОЛОГИИ

ТРЕНДЫ:

Maison&Objet Paris-2019 / 07

Кухни 2019: правила игры / 45

Модные шторы-2019 / 64

ИНТЕРЬЕР

ПО ГОРОСКОПУ

от Елены Чертковой

студия «EL`KO.design» / 48

Мария
СОФРОНОВА

В СПЕЦПРОЕКТЕ

**«Весенние
маршруты»**

ОТЕЛЬ «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО» Г. КОСТРОМА





КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ
МОЗАИКА • САНТЕХНИКА
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ



www.kerama-marazzi.com

KERAMA MARAZZI 
MARAZZI GROUP OF COMPANIES

New collection 2019



ПРИ ПОКУПКЕ
ТЕХНИКИ
Miele
ПАРТНЕР
СКИДКА
НА НЕМЕЦКУЮ КУХНЮ
nobilia
-25%



Интерьерный салон «ЕВРОПЕЙСКИЙ»
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
в Ярославле

LEICHT **nobilia**

Miele
ПАРТНЕР



Ярославль, Свободы, 60 В, ЖК «Династия»
Тел. (4852) 208-800

WWW.DOMMEBELI76.RU

ЕВРОПЕЙСКИЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

SPACE&CONCEPT

№ 1 (03) 2019

Главный редактор ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ
Литературный редактор к.ф.н. СВЕТАНА КОНСТАНТИНОВНА БОЛОТОВА
Ответственный редактор ОЛЬГА ОРЛОВА
Автор рубрики Лучшая практика ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ
Авторы рубрики Советы ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА, ТАТЬЯНА ГУЛЯЕВА

Телефон отдела рекламы +7(996) 927-52-73
Телефон редакции +7(915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru
Сайт: www.spaceandconcept.ru

Ежемесячный печатный журнал SPACE&CONCEPT. Март № 1(03)2019г. Издаётся с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ИП Кобяков Д.А., Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 28.02.2019г. Дата выхода в свет 18.03.2019г. Формат 21,3x27,7 мм. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+



ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

- **ВАТИМАТ RUSSIA 2019 | Идеи и инновации.**
Старт нового сезона
- **Radisson Blu Hotel, Ростов-на-Дону. 2018**
- **Советы дизайнеров**



Style: Виктория Куприянова
Makeup: Ирина Жукова
Hair: Марина Жижина
Photographer: Наталья Савкина



ОБЛОЖКА:
Мария Софронова
руководитель
интерьерного
салона и
дизайн-студии
«NEO HOUSE»
г. Кострома

*Пока грохочущая слякоть
Весною герною горит.*

Б. Пастернак

Когда я начала работать над этим письмом вам, дорогие читатели, за окном светило яркое солнце, подмигивая уже очень по-весеннему, хотя на календаре еще был февраль. Тот самый, поэтический, из нашего эпиграфа, когда «чем случайней, тем вернее слагаются стихи», потому что всё вокруг уже живет предчувствием Весны.

Весна в нашем календаре вызывает самый живой отклик и в нашей душе. Ведь это время обновления мира, время пробуждения природы после зимы и зарождения чего-то нового... Планов, дерзаний, стремлений, пока смутных, быть может. Вот и не удивительно, что особенно чутки к календарю люди творческие. Поэтому в дизайнерской среде так много важных мероприятий происходит именно весной.

Подготовка этого выпуска совпала с периодом будущих сезонных открытий, презентованных на международной выставке MAISON&OBJET 2019 в Париже. Мы побывали на месте событий и хотим поделиться с вами своим прочтением трендов 2019 года в интерьерном дизайне. Наша редакция готова удивить вас как новинками сегмента, неожиданными сочетаниями и коллаборациями, так и «ревитализацией» устоявшихся в глобальном интерьере предпочтений. Уверены – вам будет это интересно!

Мы рады быть вашим компасом и на Родине. За этот небольшой промежуток своего существования SPACE&CONCEPT успел получить статус интерьерного специализированного журнала. Наше издание стало эксклюзивным информационным партнером самых важных всероссийских и региональных мероприятий в сфере дизайна и архитектуры, которые проходили в Ярославле, Костроме, Иваново.

Не случайно и то, что в весеннем номере балом правят женщины! На наших страницах вы встретите несколько историй успешного бизнеса, который был построен буквально «с нуля» красивыми, нежными, но очень сильными девушками. Обложку праздничного выпуска интерьерного журнала – впервые за все время выхода SPACE&CONCEPT – тоже украсила женщина. И не просто яркая личность, а пример успешного бренда, чье участие в любых проектах просто обрекает их на успех.

Нашими постоянными колумнистами, авторами рубрик по-прежнему остаются профессиональные дизайнеры и архитекторы, которые основательно погружены в свою тему. Они прорабатывают материал с точки зрения практического применения всех советов, которые мы публикуем.

Вот и в этом выпуске есть, как и всегда, масса полезного: рекомендаций, находок, лайфхаков. Однако мартовский номер получился и необычным: впервые мы публикуем интерьерный гороскоп, специально составленный «дуэтом» астролога и дизайнера. Такого вы еще точно не видели!

И конечно, по доброй традиции, вы найдете в журнале нашу ключевую рубрику – ДЕТАЛИ. Это проекты от самых лучших дизайнеров страны, подготовленные эксклюзивно для наших читателей. И мы не можем не добавить, что с каждым новым выпуском здесь все больше «местных» имен – качественных и эффектных проектов от дизайнеров из регионов. Наш журнал счастлив представить их вашему вниманию.

Приятного чтения!

Ольга Гамцловская

Главный редактор SPACE&CONCEPT

СОДЕРЖАНИЕ

05 ПИСЬМО РЕДАКТОРА

ДАЙДЖЕСТ:

07 *Maison&Objet 2019*. Изысканная геометрия, антропоморфизм и *recycle*.

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ:

10 Спецпроект «Весенние маршруты. Следуй за нами!» Изучаем интерьер Отеля «Золотое кольцо» в Костроме, над которым работала студия дизайна «NEO HOUSE».

14 Оксана Кузнецова: успешная бизнес-леди и многодетная мама о работе своего интерьерного салона «ROOM», о трендах, и о том, как все успеть.

ДЕТАЛИ

16 BRAIN TWISTER: Восточная сказка в современном исполнении.

24 Архитектурное бюро «Hollin+Radoske»: Вилла на средиземноморском побережье по проекту немецкого архитектора Александра Радоске.

28 Сестры Сундуковы: интерьер отеля Mercure в Саранске. Современное прочтение мордовских народных промыслов и мифологии народностей мордвы.

34 Юлия Никитина: Уютная классика

38 Эльвира Красилова: ресторан в стиле французского La Brasserie.

40 Студия «Квартирный дизайн»: Интерьер в духе свободы. Квартира свободной планировки площадью 76,5 кв. м. в г. Москва



10



16

42 Татьяна Павленко: Дом в современном стиле с элементами ар-деко

СОВЕТЫ

45 Татьяна Гуляева: Самые горячие тренды со своими правилами в кухонной моде 2019

48 Елена Черткова: Интерьер по гороскопу.

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

51 Ирина Межецкая: Современное ландшафтное преобразование: малые архитектурные формы.

52 Компания «КАЛЕВА»: Прозрачный тренд в остеклении домов, веранд, беседок.

В ФОКУСЕ

54 Анна Зырина руководитель Департамента новостроек ООО «Метро»: Об изменениях в ФЗ №214 «Об участии в долевом строительстве»

СОБЫТИЯ

56 DESIGNER DAY IVANOVO. Бизнес конференция для дизайнеров, архитекторов и декораторов

58 INTERIOR DESIGNER DAY. ЯРОСЛАВЛЬ

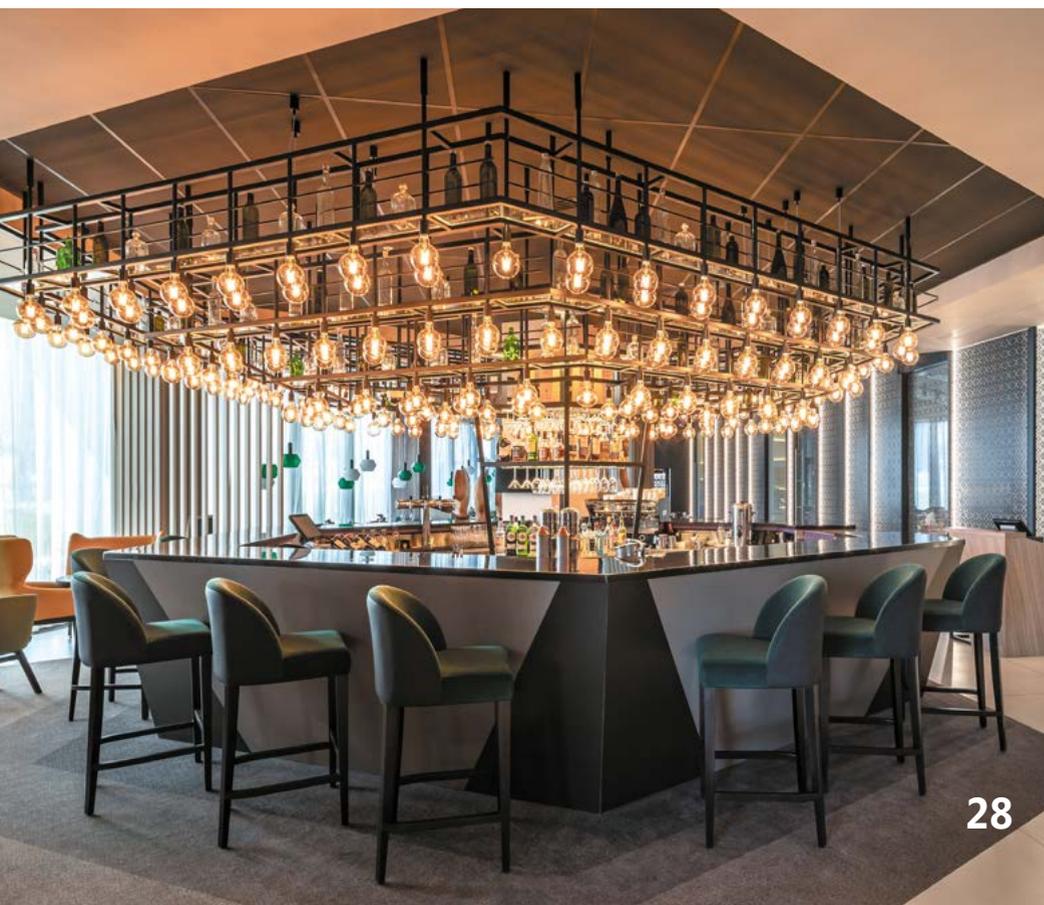
60 Бизнес-конференция «Системный бизнес для дизайнеров и архитекторов»

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

62 Финал ежегодного конкурса красоты и материанства «Миссис Ярославль-2019»

ШТОРЫ ЭТО ВАЖНО!

64 Анна Талакаускас о том в чем секрет ее успеха, как организовано производство штор, а также поговорили о трендах в текстильном дизайне.



28



Maison&Objet 2019. Изысканная геометрия, антропоморфизм и recycle

Более 600 брендов представили в январе этого года свои коллекции на традиционной выставке интерьерного дизайна в Париже — **Maison&Objet**. Архитекторы и дизайнеры, рестораторы и отельеры, а также простые посетители традиционно могли найти здесь все — от комплексных мебельных решений до интерьерных ароматов и аксессуаров. С Maison&Objet начинается выставочный дизайнерский год, и хотя площадка не претендует на звание главного трендсеттера, оставляя эту прерогативу Милану, но вполне задает тон и обозначает направление трендов будущего года. И делает это легко, по-французски изящно.

Автор: ДОРОНИНА ЕКАТЕРИНА. Фотограф: РАММАН ИСМАИЛ БОРДО, Франция

Мебель

Чистота форм вот уже несколько лет является отправной точкой для создания предметов интерьера. В этом году геометрические фигуры наполнены мягким свечением, воздушны и легковесны, очерчены тонкой оправой, преимущественно золотой или металлик, на фоне нейтральных тонов мебельного текстиля. Без излишеств и броских акцентов, скромная изысканность, которая одинаково гармонично читается в традиционном и современном интерьерах, сегодня задает тренд. Мебель проста,

функциональна и надежна. Для производителей сегодня важен не декор, а материалы, среди которых предпочтение отдается натуральным, а также recycled. И похоже, что этот тренд переходит постепенно в основные принципы работы небольших компаний, несмотря на то, что для большинства из них производство мебели из recycled — это дорогая технологическая инвестиция в будущее.

Recycle(вторичная переработка)

На Maison&Objet немецкий бренд

LLOTLOV представил Nail Polish Terrazzo — материал, разработанный совместно с немецким косметическим концерном Cosnova. В его производстве используются стеклянные бутылочки лака для ногтей, а также сам лак. Он подходит для столешниц, столов, раковин и для отделки пола. LLOTLOV с готовностью рассказывает посетителям выставки о коллаборации, ведь это только добавляет маркетинговой стоимости их продукту. Таким образом, их клиенты приобретают не только модный терраццо, но и заботу об окружающей среде.

ДАЙДЖЕСТ

Дизайнеры дают волю фантазии и создают композиции, которые выходят за рамки предметов освещения уже на уровень арт-объектов.



Бельгийская компания Escobird идет еще дальше. Компании всего год, но их коллекция детской мебели из переработанных пластиковых игрушек уже обладатель всевозможных премий. Escobird не только производит детскую мебель, но и занимается образованием, проводя уроки по экологии в местных школах. Дети приносят из дома игрушки и сдают их прямо в школе на переработку. Сотрудники компании пишут каждому ребенку письмо, когда его игрушка проходит переработку и становится частью новой детской мебели. Пластик сортируют по цветам, технология производства сложна, а себестоимость стульев и столов высока. Но речь идет об умении предсказать завтрашний день и инвестировать в будущее. Дети

вырастут и будут покупать мебель. Что будет важно для них и к какому бренду они будут лояльны?

Освещение

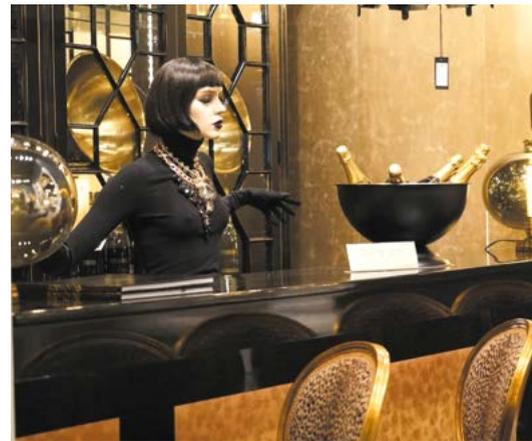
Тренд гесусле в большей степени затрагивает мебель, делая акцент на материалах, сохраняя чистоту форм и функциональность. Освещение также следует общему геометрическому тренду утонченной изысканности. Те же светлые формы, золотые очертания. Здесь вариации уходят не в материалы, а комбинации модульных систем, которые напоминают то тропические гроздья, то космические корабли или парад планет. И здесь дизайнеры дают волю фантазии и создают композиции, которые выходят за рамки предметов освещения уже

на уровень арт-объектов. Все достаточно логично, особенно для сегмента NoReCa. Покупка освещения для лобби или ресторана — вещь необходимая, так почему же не вложиться, купить дороже, но при этом приобрести арт-объект, ведь из всех акцентов интерьера первоначально люди реагируют именно на освещение.

Декор

Арт-объектами изобилует также и интерьерный декор, и именно здесь дизайнеры общаются с публикой, затрагивая вечно актуальные темы жизни и смерти, толерантности и социального неравенства, уязвимости человека и его права на собственное определение счастья. Делают они это с иронией, иногда с сарказмом, и все чаще говорят





серьезно о чуде, вплетая в рассказ символы и образы из детства.

Ярким акцентом выставки стала коллаборация знаменитых дизайнеров, посвященная 90-летию Микки Мауса — одного из главных символов детства для людей уже всех живущих поколений. Марсель Вандерс, Келли Хоппен и другие дизайнеры представили своих Микки и Минни. Выставка знаменитых маусов напомнила выставку детских поделок, где каждый — индивидуален, а все вместе — радость, творчество и счастье.

Бесконечные варианты черепов — творческое наследие шедевра Дэмиана Херста — представлены практически

через стенд. Рядом — объекты, представляющие части тела, а также антропоморфные звери и фантастические существа. Вписать это великолепие в интерьер помогают африканские принты на стенах и стиль Мемфис, что продемонстрировали на своем стенде эпатажные Seletti. “Радикальный, смешной, кричащий” — так обозначили Мемфис в 80-е — годы его зарождения, и Seletti следуют принципу, активно вовлекая новые темы и коллаборации. В коллаборации с The Diesel Living Seletti представили коллекцию аксессуаров для дома космической тематики. Другие дизайнеры также активно вовлекают космос в интерьеры: очертания планет и кораблей, фактур и, конечно же, космический синий фон со звездами. Являясь

синонимом свободы и креативности, их стилистика неизменно создает атмосферу радости и позитива.

Подводя итог, можно сказать, что современный интерьер нацелен, прежде всего, на функциональность, осознанность и творчество. Функциональность — все должно быть интуитивно удобно, легко и «ненапряжно». Осознанность — забота об окружающей среде и будущих поколениях. Наконец, дизайнеры не просто реализуют собственные творческие амбиции. Они стремятся вовлечь в свое творчество. Ведь конечная цель любого дизайна интерьера — вызвать позитивные эмоции и зародить желание вернуться. Меняются стили и подходы, но эта цель останется всегда.

СПЕЦПРОЕКТ



Мария Софронова

Интерьер ресторана «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО»

Фотограф: СЕМЕН ШУСТОВ

ДИЗАЙНЕР – Софронова Мария, руководитель интерьерного салона «NEO HOUSE» в Костроме, а также одноименной дизайн-студии, работа команды которой нацелена на реализацию своих проектов в жизнь.

РЕСТОРАТОР – Зафиров Дмитрий Владимирович, собственник отеля «Золотое кольцо», человек с врожденным чувством стиля и рассудительным характером.

РЕСТОРАН «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО» ранее заслужил особое внимание у гостей и жителей города Костромы за счет открытой летней веранды ресторана, открывающей великолепный вид на набережную реки Волги.

ВЕСНОЙ 2018 ГОДА была проведена реконструкция веранды. Основной задачей было создать возможность принимать гостей в любое время года – «и зимой и летом», сохранив атмосферу открытой веранды, наполненной воздухом и светом.

Сегодня бытует мнение, что нельзя «убивать» пространство дизайном, поэтому дизайнеры стали уделять больше внимания объему и воздуху. Иногда это дает ощущение полного отсутствия дизайна (хотя на самом деле он есть). Здесь именно такой подход?

При работе над интерьером веранды ресторана была поставлена именно эта задача. Уникальное место расположения на набережной реки само по себе является шедевром. Здесь не нужно создавать для зрителя дополнительные «визуальные развлечения» и изобретать вау-эффект.





О чем думал ресторатор, когда обращался к вам, и какие ставил задачи?

Мне важно было получить от ресторатора как можно больше информации о том, каким он видит свой бизнес-продукт. А вот каким может быть интерьер — это уже моя работа. Я должна чувствовать целевую аудиторию проекта и услышать собственника. За время работы над этим проектом я ни разу не слышала со стороны Дмитрия Владимировича пустых или бесполезных комментариев — они действительно улучшали проект и делали его уникальным.

Вы говорите об уникальности. Что в этом проекте уникального?

Ну, для начала, это возможность трансформации пространства из открытой летней веранды в уютный зал ресторана с панорамными окнами. Причем трансформация происходит в считанные минуты. Ну и конечно, стоит обратить внимание на зонирование обеденного





зала. Есть комфортная зона для гостей, которые предпочитают любоваться панорамой набережной Волги. А есть комфортная диванная группа, расположенная в центре зала, для тех, кто любит быть в центре внимания. Кроме того, есть более уютное место в глубине зала для тех, кто хочет комфорта и покоя. Но каждая из зон дает возможность гостю любоваться красотой этого места.

Мария, как вы воспринимаете ограничения бюджета клиентом? В этом проекте, наверняка, был ограничен бюджет?

Положительно. Лично я в ограничениях живу. Это возможность тренировки навыков и мозгов. В то время, пока многие дизайнеры мечтают об идеальном клиенте с безграничными деньгами, который не критикует проделанную работу и не ограничивает в творчестве, моя команда работает с разным форматом

проектов, и мы не даем своим мозгам «закаисать». Дизайнер существо эволюционное. Нужно изощряться, чтобы постоянно быть в профессиональном тоне.

Какие цели вы поставили себе на 2019 год?

Как всегда — глобальные. Других не бывает. Впереди много планов: обучение, выставки, стажировки в Европе. Я как руководитель смотрю в оба всегда и везде. Всего пока рассказать не могу, но важно отметить, что я никогда не ограничиваю себя только лишь планами. Жизнь сейчас очень сильно меняется.

Ну, а работа с проектом отеля «Золотое кольцо» продолжается. Впереди реконструкция отеля. Море идей и пожеланий Дмитрия Владимировича будем воплощать в жизнь. Поэтому хочу сказать: «Продолжение следует!»

Интерьерный салон «NEO HOUSE»



г. Кострома, ул. Советская, д. 30
ТЦ «Шкатулка»
Телефон: +7 (4942) 46-72-72

Email: info@neo-house.ru
Сайт: www.neo-house.ru
Инстаграм: neo_house

Отель «Золотое кольцо»



г. Кострома, ул. Нижняя Дебря,
д. 104А
Телефон: +7 (4942) 622-444

Email: hotel@kostroma-goldenring.ru
Сайт: kostroma-goldenring.ru
Инстаграм: zolotoekoltso44

Оксана Кузнецова

На одной ВОЛНЕ

Фотограф: АННА ВОЛКОВИЧ

SPACE&CONCEPT ЛЮБИТ РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ СТАВЯТ ЦЕЛИ В СВОЕЙ ЖИЗНИ И ДОСТИГАЮТ ИХ. У НИХ ЕСТЬ ЧЕМУ ПОУЧИТЬСЯ. О СТАРТЕ СВОЕГО БИЗНЕСА, О ЛЮБИМЫХ ПРОЕКТАХ, ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ И ИСТОЧНИКАХ ВДОХНОВЕНИЯ НАМ РАССКАЗАЛА ВЛАДЕЛИЦА ИНТЕРЬЕРНОГО САЛОНА «ROOM» ОКСАНА КУЗНЕЦОВА, СЧАСТЛИВАЯ ЖЕНА И МНОГОДЕТНАЯ МАМА.

Оксана, Вы владелица известного в городе мебельного салона ROOM. Как и когда начиналась Ваша трудовая биография в этой сфере?

Идея открытия магазина пришла, как и большинство важных событий в моей жизни, совершенно случайно. Мне всегда нравились хорошие качественные вещи: будь то одежда или предметы интерьера. Профессиональный интерес к мебельному бизнесу пришёл после того, как мы с супругом делали ремонт в нашей квартире. И вот уже с 2011 года я занимаюсь комплектацией самых разных проектов в Ярославле и даже за пределами нашего региона.

А какой проект Вы считаете для себя самым впечатляющим?

Все проекты, над которым мне посчастливилось работать, запоминаются. Но самые яркие воспоминания, пожалуй, оставил один из самых крупных проектов — комплектация известной в нашем городе гостиницы Ринг Премьер Отель. Наш салон поставлял роскошную итальянскую мебель для всех помещений этого отеля: номеров, ресторанов, холлов.

Оксана, по какому принципу Вы выстраиваете взаимоотношения в коллективе?

Я и в работе, и в жизни руководствуюсь правилом: «Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе». Я очень люблю своих сотрудников. В любом коллективе всегда важно взаимопонимание и доверительные отношения. Девочки всегда знают, что я хочу, всегда помогают и понимают меня с полуслова.

По вашему мнению, в чем именно секрет вашего успешного бизнеса?

Все очень просто. Мы с трепетом относимся к каждому заказчику, стараемся проникнуться его энергетикой и почувствовать его потребности. Наш девиз в работе: быть на одной волне с заказчиком. В любом деле главное, чтобы оно было любимым и приносило удовольствие, а ошибки, они всегда будут, ведь они как указатели, что еще нужно освоить, чему научиться. Наша задача-минимум — обеспечить качественно, в срок и в полном объеме поставку предметов интерьера на объект, а максимум — ко всему перечисленному еще принести радость и улыбки заказчику. Когда возникают спорные или конфликтные ситуации, мы всегда находим компромиссное решение! Желание клиента — это, собственно, и есть задача менеджера, которую нужно решить максимально грамотно с учетом всех предпочтений заказчика.



По-вашему, какими качествами должна обладать женщина в бизнесе?

Сейчас современная женщина должна успевать совмещать работу и семью. А еще прекрасно выглядеть, постоянно заниматься своим развитием, читать, увлекаться чем-то, одним словом, быть на «гребне». Мы с мужем воспитываем троих детей. И мне все это удастся совмещать благодаря поддержке и помощи моего супруга.

Оксана, давайте поподробнее поговорим о вашем интерьерном салоне ROOM. Вы занимаетесь только продажей мебели или сопутствующие услуги тоже оказываете?

Для своих заказчиков мы стараемся предлагать не только мебель, но и другие предметы интерьера и сопутствующие товары. Интересно заниматься комплектацией, когда существует проект и поставлена основная задача в выборе той или иной мебели. Мы всегда предлагаем альтернативу, если вдруг по бюджету не получается. Сейчас наблюдается тренд на разумную экономию в премиум сегменте. Поэтому мы, помимо европейских, работаем с российскими производителями мебели. Благо сейчас появились на мебельном рынке отечественные компании, выпускающие продукцию очень достойного качества.

Оксана, расскажите о трендах в интерьерном дизайне.

Я постоянно слежу за новинками и тенденциями в мебельной индустрии, ежегодно посещаю выставки, в том числе и знаменитую выставку в Милане I SALONE. Люблю находить что-то новое и малоизвестные модные фабрики. Я не люблю массовость, мне нравится какая-то изюминка, поэтому хочется, чтобы и современный заказчик не боялся цвета и фактур в интерьере. Мне кажется, сейчас в моде сочетание несочетаемого. С каждым годом в интерьерах используют всё больше натуральных материалов – мрамор, гранит, дерево, стекло, латунь; в отделке – лён, шёлк, бархат, нубук и кожу.

Как вы отдыхаете от дел? Как набираетесь сил для покорения новых вершин?

Я очень люблю то, чем занимаюсь, поэтому я не устаю, я живу этим. И где бы я ни была, на отдыхе или дома, я всегда в мыслях держу какие-то рабочие моменты, вопросы, планы. А источником вдохновения для меня является моя семья и близкие друзья.

Я поздравляю дорогих женщин с 8 марта! Желаю всем весны, любви, искренних и нежных признаний, теплых слов, а также исполнения желаний!

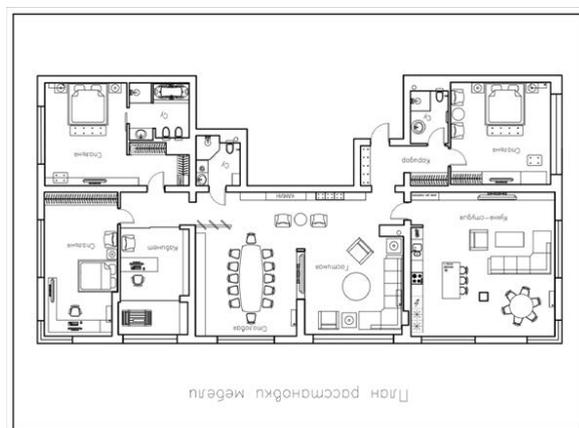


г. Ярославль, ул. Победы, д.60
Тел.: (4852) 97-18-17
+7 (915) 997-94-97



ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА

*в современном
исполнении*



Дизайнер: Антон Петраков, студия дизайна *BRAIN TWISTER*, г. Алматы

www.braintwister.kz / Тел.: +7 702 777 13 41

Инстаграм: @petrakov_anton; @braintwister.design

Объект: квартира 240 кв.м. в г. Алматы

Стиль интерьера: *современный*

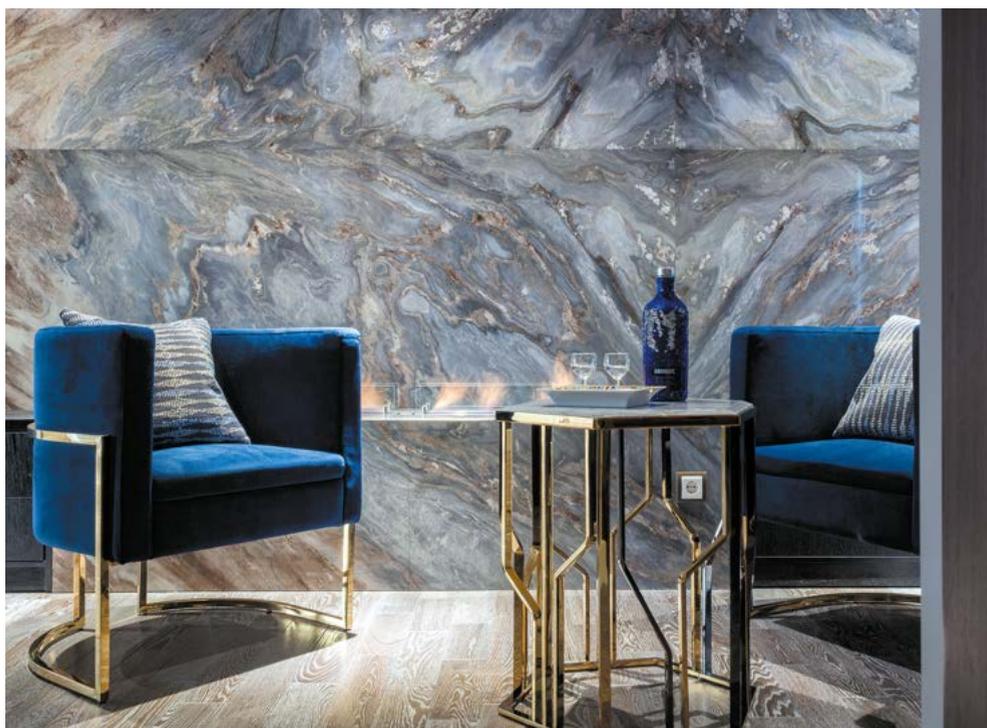
Год реализации: 2018

Фото: Антон Петраков

ПРОЕКТ "BREATH OF ASIA" ЗАВОРАЖИВАЕТ СВОЕЙ ИЗЫСКАННОСТЬЮ. АВТОР ПРОЕКТА ВИРТУОЗНО ИСПОЛЬЗОВАЛ В СОЗДАНИИ ЭТОГО ДИЗАЙНА КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МНОГОЛИКОГО И РАЗНООБРАЗНОГО АЗИАТСКОГО СТИЛЯ: ОРНАМЕНТЫ, ДОРОГИЕ НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ШИКАРНУЮ ОТДЕЛКУ, ШЕЛКОВЫЕ ПЕРЕЛИВЫ И БОГАТСТВО КРАСОК.



ДЛИННЫЙ КОРИДОР НЕ ОТДЕЛЕН СТЕНОЙ, А ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ ГОСТИНОЙ И СТОЛОВОЙ. ОН УКРАШЕН ИТАЛЬЯНСКИМ МРАМОРОМ С УКЛАДКОЙ БАБОЧКОЙ. ЗДЕСЬ ТАКЖЕ В КАМЕННУЮ ТУМБУ ИНТЕГРИРОВАН БИОКАМИН, ПОДЧЕРКИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТ МЕРЦАНИЯ МРАМОРА, КОТОРЫЙ СОЗДАЮТ ЧАСТИЧКИ ВКРАПЛЕНИЙ СЛЮДЫ.



Квартира 240 кв.м. в Алматы, созданная путем объединения и перепланировки двух смежных «грешек».

При такой роскошной квадратуре получилась кухня-студия, гостиная, столовая, три спальни, кабинет и несколько ванных комнат.

Все окна выходят на южную сторону, а это значит, что весь день в квартире солнечные лучи и тепло. Но! Приятным бонусом стал вид из окна — на горы и трамплины.

Хозяйка квартиры много путешествует и обожает юго-восточную Азию, поэтому дыхание Азии прослеживается в оформлении всей квартиры, декорах и атмосфере в целом. Здесь можно увидеть большую коллекцию слонов.

Все стены яркие, акцентные и сделаны из природных материалов.







СТЕНЫ ЗА ИЗГОЛОВЬЯМИ КРОВАТЕЙ ОФОРМЛЕНЫ 3D ПАНЕЛЯМИ, ОТДЕЛАНЫ ШПОНОМ. ЭТОТ ЖЕ ПРИЕМ ИСПОЛЬЗОВАН И В КУХНЕ-СТУДИИ.







ВИЛЛА

*на средиземноморском
побережье по проекту
немецкого архитектора
Александра Радоске*

АЛЕКСАНДР РАДОСКЕ: «Я ДУМАЮ, ЧТО У АРХИТЕКТОРА НЕ МОЖЕТ БЫТЬ АБСТРАКТНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФАНТАЗИЙ. НО, ЧТО КОНЦЕПТУАЛЬНО ВАЖНО — НА ОПРЕДЕЛЕННУЮ ЗАДАЧУ У АРХИТЕКТОРА ДОЛЖЕН БЫТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ОТВЕТ, В КОТОРОМ БУДЕТ РЕШЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ С ЧЕТКОЙ ТВОРЧЕСКОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИЯМИ».

Архитектурное бюро Hollin+Radoske основано в 1997 году в немецком городе Франфурт-на-Майне архитекторами Берндом Холлином и Александром Радоске. Название компании — фамилии основателей — символизирует открытость в работе с каждым клиентом.

Первый масштабный успех — победа в конкурсе, организованном крупнейшим авиаконцерном Европы «Lufthansa». В результате был построен зал ожидания Star Alliance в Дубае (ОАЭ), а уже в 2002 году компании доверили разработку дизайна бренда Non Circle Lounges для пассажиров премиум-класса.

В начале 2005 года, опять-таки благодаря победе в конкурсе, клиентом компании становится Hugo Boss. Результатом этого сотрудничества стал крупнейший в Берлине двухуровневый шоу-рум общей площадью 1200 м².

В 2008 году был выигран конкурс на разработку дизайна бренда Boss Selection.

С 2009 года бюро участвует в разработке дизайна и проектировании шоу-румов и магазинов Hugo Boss по всему миру. На текущий период при участии Hollin+Radoske было реализовано 30 шоу-румов и свыше 170 магазинов знаменитого немецкого бренда.



Сегодня Hollin+Radoske — компания, в которой помимо основателей работают 24 архитектора и дизайнера. Основные направления деятельности: дизайн аэропортов (Lufthansa), fashion (Hugo Boss), а также коммерческой и жилой недвижимости. Бюро предоставляет полный спектр услуг, начиная с фотосъемки и заканчивая авторским надзором за качеством реализации на месте.

КОМПАКТНЫЙ ОБЪЕМ ПОМЕЩЕНИЙ ВОСПРИНИМАЕТСЯ В ПЕРЕКЕКАЮЩЕМ ПРОСТРАНСТВЕ С РАЗДВИЖНЫМИ ПЕРЕГОРОДКАМИ. БЕЗБАРЬЕРНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ НАРУЖНОГО ПРОСТРАНСТВА В ИНТЕРЬЕР ПЕРВОГО ЭТАЖА.







MERCURE

Саранск, Россия. 2018

Дизайн студия Sundukovy Sisters

Фото: *Никита Крюжков*

ЗАДАЧА: РАССКАЗАТЬ В ИНТЕРЬЕРЕ АУТЕНТИЧНУЮ ИСТОРИЮ МЕСТА, СОЗДАТЬ ДИЗАЙН В ГАРМОНИИ С ОСОБЕННОСТЯМИ МЕСТНОЙ СРЕДЫ И КУЛЬТУРОЙ ЖИТЕЛЕЙ – ЦЕННОСТИ, КОТОРЫЕ ПОДДЕРЖИВАЕТ БРЕНД MERCURE. И НАША СТУДИЯ.

Сложность

Разноуровневая архитектура отеля: в каждом номере разные планировки, отличается уровень окон, поэтому мы прорабатывали дизайн отдельно для каждого номера.

Идея

Вписать резные узоры мордовского народного промысла, элементы мифологии народностей мордвы в современную архитектуру отеля. Геометричные узоры и формы деталей и отделки интерьера смешиваются с ломанными линиями здания, превращаясь в гармоничный архитектурный облик, а яркий местный колорит оживляет и добавляет уюта в интерьер.

Решение

За вдохновением мы заглянули в музей знаменитого художника, скульптора Степана Эрзи. Творчество Эрзи проникнуто любовью к его народу эрзи. И мы глубоко прониклись и творчеством скульптора, и колоритом этой народности. Во всем отеле предпочтение отдали натуральным материалам и краскам. Мы использовали много дерева в отделке и декоре, выбрали пастельные и зеленые цвета, как и цвета музея, чтобы подчеркнуть связь интерьера с культурным наследием и историей города.



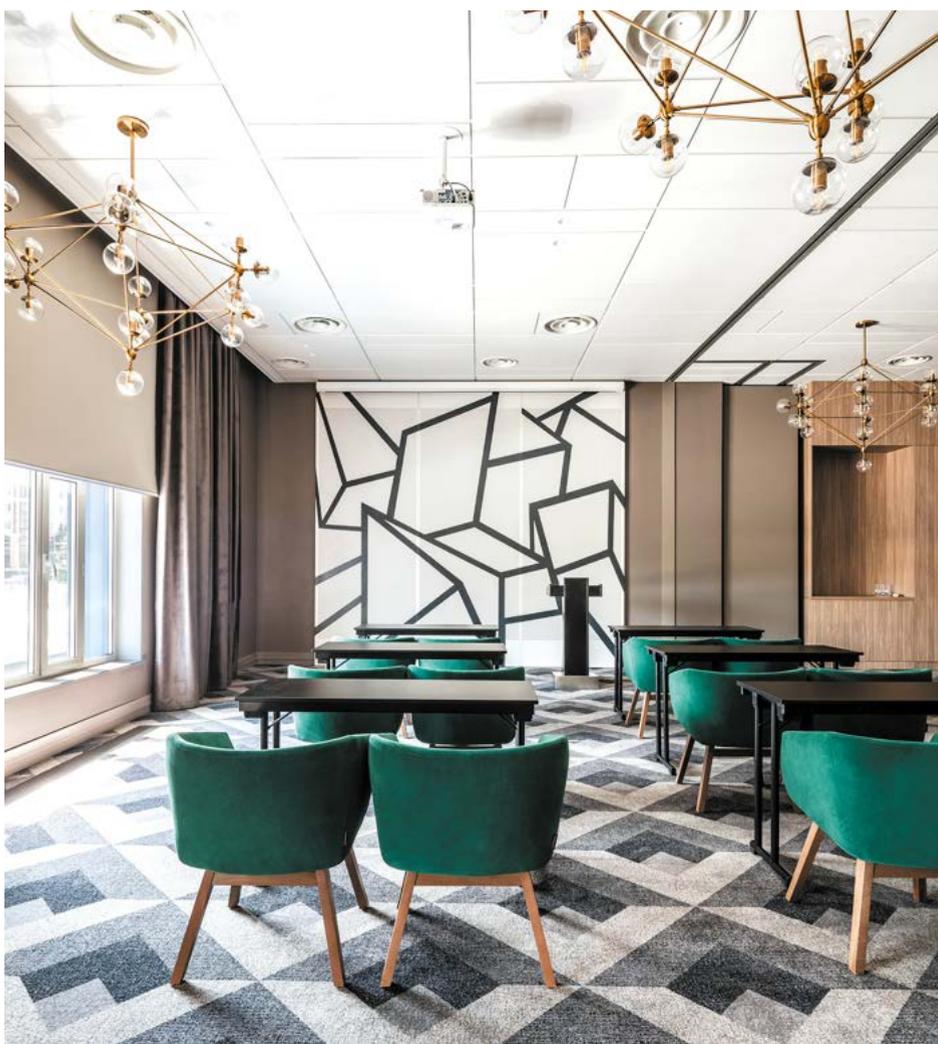




ЭРЪЗЯ ЗНАМЕНИТ СВОИМИ СКУЛЬПТУРАМИ ИЗ ДЕРЕВА. ИМЕННО ПОЭТОМУ В НАШЕМ ДИЗАЙНЕ МНОГО ЭТОГО МАТЕРИАЛА: ФИРМЕННАЯ ПАНЕЛЬ БРЕНДА MERCURE В ЭТОМ ОТЕЛЕ ВЫПОЛНЕНА ИЗ ДЕРЕВА, МЕБЕЛЬ, ПАНЕЛИ С МОРДОВСКИМИ УЗОРАМИ, ДЕРЕВЯННЫЙ СВЕТИЛЬНИК ИЗ МАССИВА. СКУЛЬПТУРЫ ИЗ ДЕРЕВА СДЕЛАЛ ПО НАШИМ ЭСКИЗАМ МЕСТНЫЙ ХУДОЖНИК АНДРЕЙ КИРЮШКИН.

В декоре мы сделали акценты на мордовских мотивах в деликатной и современной форме. Так, традиционный орнамент выполнен в виде перфорации по черному металлу. В общих зонах гостям представлена мини галерея картин с мифологическими сюжетами, которые специально для проекта нарисовал местный художник.

Сложная, но эргономичная архитектура здания определила геометрию интерьера — много прямых линий и углов, которые переходят от детали к детали, объединяя их в единую фигуру. Рабочий стол перетекает в изголовье кровати, которое переходит в часть стены со встроенным торшером. Орнамент из треугольников и шестигранников на полу продолжает эту линию. Деревянную панель с резьбой создал по нашим эскизам Виктор Распиркин из Эргономик Дизайн.



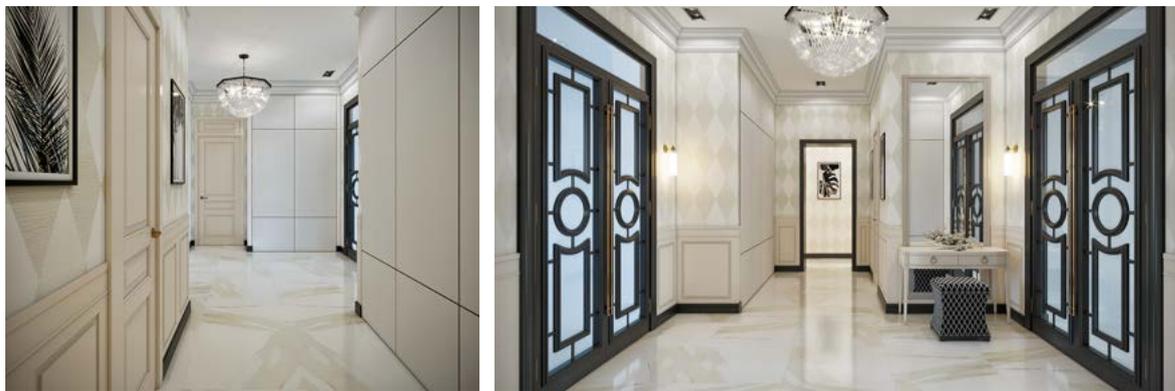
Стойки ресепшн также повторяют геометричные формы всего интерьера. Мы предусмотрели одну высокую стойку и другую – чуть ниже, для людей с ограниченными возможностями по стандартам Mercure. Бар в форме шестигранника стоит в центре лобби – так было задумано изначально, к нему можно подходить со всех сторон. Он привлекает как прохожих с улицы, так и гостей из лобби отеля. В ресторане мы сделали перегородки, чтобы отделять часть пространства в вечернее время для специальных мероприятий и ужинов.

И СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРА, И НАРОДНОЕ ИСКУССТВО СОЕДИНИЛИСЬ В ЕДИНЫЙ ОБРАЗ НОВОГО ОТЕЛЯ MERCURE SARANSK CENTER. НАМ УДАЛОСЬ СОЗДАТЬ ИНТЕРЬЕР ПОНЯТНЫЙ И УДОБНЫЙ СЕГОДНЯШНЕМУ ГОСТЮ, НО И РАССКАЗАТЬ ИСТОРИЮ МЕСТА.





ДЕТАЛИ



Уютная КЛАССИКА



Дизайнер: Юлия Никитина г. Рыбинск

Образование: Академическая школа дизайна г. Москва, опыт работы 6 лет.

E-mail: nikitina770@yandex.ru / Телефон: 8-980-658-90-51

Объект: Квартира площадью 222 кв. м. г. Рыбинск, многоквартирный дом,
тип застройки монолитный

Стиль: неоклассика

Год реализации: 2018

ДЛЯ ПРЕКРАСНОЙ СЕМЕЙНОЙ ПАРЫ, ВЫРАСТИВШЕЙ ДЕТЕЙ, АВТОР ПРОЕКТА СПРОЕКТИРОВАЛ И ОФОРМИЛ КВАРТИРУ, ПРИДАВ ЕЙ ЧЕРТЫ УТОНЧЕННОГО ИНТЕРЬЕРА В ДУХЕ СОВРЕМЕННОЙ АМЕРИКАНСКОЙ КЛАССИКИ. ЗАКАЗЧИКИ ХОТЕЛИ СПОКОЙНЫЙ, КОМФОРТНЫЙ ИНТЕРЬЕР В НЕЙТРАЛЬНОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ, КОТОРЫЙ БЫ НЕ ТОЛЬКО НЕ УТРАТИЛ СО ВРЕМЕНЕМ АКТУАЛЬНОСТЬ, НО И ПРИОБРЕЛ БЫ С ГОДАМИ ЕЩЕ БОЛЬШОЙ ШАРМ. ОБРАЗ ИНТЕРЬЕРА — ПАРАДНОГО, С КАЧЕСТВЕННЫМИ ОТДЕЛОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛЬЮ И ТЩАТЕЛЬНО ПОДОБРАННЫМИ АКСЕССУАРАМИ — СЛОЖИЛСЯ ЛЕГКО И БЫСТРО.





Планировка

Квартира площадью 222 кв. м. имеет предельно рациональную планировку, которая позволяет сохранить ощущение простора, света, больших пространств и открытых перспектив. Центральное место в ней занимает гостиная с симметрично расположенными книжными шкафами и мягкой группой, а также парадная кухня-столовая, из помещения которой можно попасть на балкон с видами на тихий уголок города.

Декор

Интерьер квартиры выполнен в стиле облегченной классики, при оформлении автор проекта использовал весь арсенал

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА ТЕКСТИЛЕМ ВЫПОЛНЕНО САЛОНОМ «МОДА ОКОН», ВСЕГДА УТОНЧЕННО И БЕЗУКОРИЗНЕННО.

МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ ОТ КОМПАНИИ «ИНТЕРЬЕРНЫЙ ЦЕНТР ДЕКОР ПРЕСТИЖ» ЗАДАЮТ ПАРАДНЫЙ ТОН ЗОНЕ ПРИХОЖЕЙ, А ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КЕРАМОГРАНИТ НА ПОЛУ ОТ САЛОНА «ИНТЕРЬЕР» ДОБАВЛЯЕТ ГАРМОНИИ И ЛЕГКОСТИ ПОМЕЩЕНИЮ.

**Декор
Престиж**
«Декор Престиж Интерьерный центр»

Двери межкомнатные и металлические, напольные покрытия: ламинат, паркетная доска, линолеум, винил, сопутствующие товары, обои и другое.

Ярославль, Полушкина Роща, 9 (ТЦ Тандем)
отделы Декор Престиж: Декор Престиж | Волховец
Перфекто Порте | Дариано | Рулон
Тел. (4852) 78-07-57
г. Рыбинск, проспект Ленина, д. 171А
1 этаж Напольная ярмарка | 2 этаж Интерьерный центр
Тел.: (4855) 28-23-47/(961) 158-85-47



САЛОН
МОДА ОКОН

Салон штор «МОДА ОКОН»
Рыбинск, Вокзальная, 27/ тел. 8-960-526-22-44
Сайт: modaokon.ru
Email: modaokon@mail.ru

декораторских средств, чтобы создать ощущение воздуха и пространства. Стены общих помещений выкрашены однотонной матовой краской, на полу дубовый паркет, роскошный мрамор и керамогранит, задающие масштаб, лаконичный лепной декор и стеновые панели буазери организуют пространство, вносят в него симметрию. Значительная часть мебели (шкафы, витрины, мебель для санузла и кухни, наполнение гардеробных) сделана на заказ, под проект. Приватные помещения имеют индивидуальный характер, его формирует колористика и рисунок обоев ручной работы, тонкой, изысканной...



РОСКОШ-
НЫЕ ОБОИ РУЧ-
НОЙ РАБО-
ТЫ WALL&DECO
ПРЕДСТАВЛЕ-
НЫ В САЛОНЕ
«ИНТЕРЬЕР»



МАГАЗИН «ИНТЕРЬЕР»

Керамическая плитка и керамогранит, паркетная, инженерная и массивная доска, колор-студия Tikkurila, Dulux, Benjamin Moore и др.

Эксперт в поставках строительных и отделочных материалов.

Надежные производители.

Сжатые сроки.

Оптимальные цены.

Рыбинск, Крестовая, 71
Тел.: (4855) 28-42-80, 28-96-00
e-mail: interier76@mail.ru



КУХНЯ ДЛЯ ПРОЕКТА ВЫПОЛНЕНА САЛОНОМ «МЛЮКС». БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО ИСПОЛНЕНИЯ И ВЕЛИКОЛЕПНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ ФАСАДОВ КУХНИ НИКОГО НЕ ОСТАВИТ РАВНОДУШНЫМ.

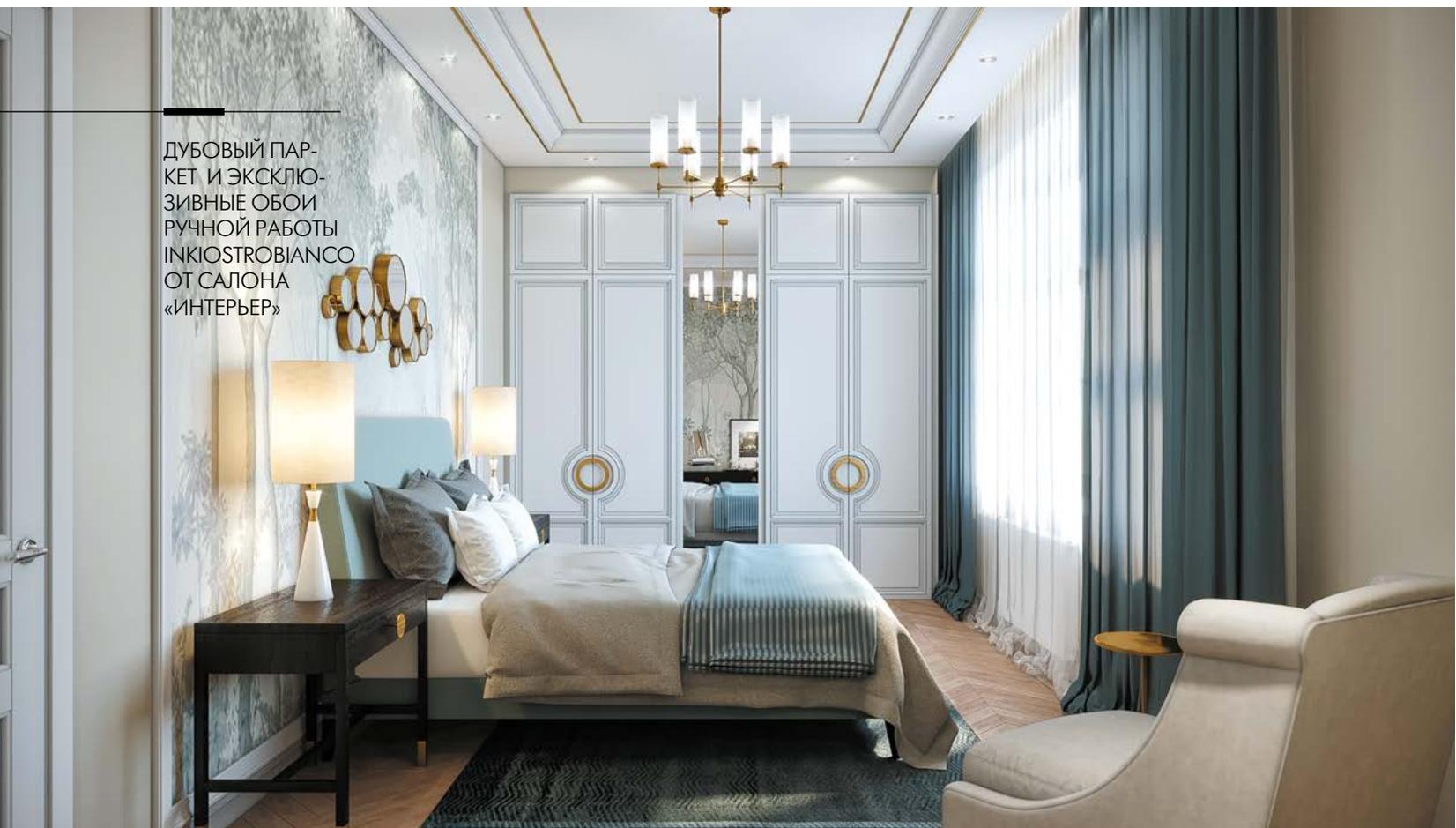
КУХНИ MLUXE

Официальный дилер ТД РУССТА и BLANCO. Ассортимент компании MLuxe сформирован из лучших конструкторских дизайнерских разработок (моделей) ведущих европейских производителей. Комплектуем фурнитурой Австрийской компании Blum. Предлагаем популярные виды кварцевого агломерата Samsung Radianz, Technistone, Vicostone, Avant Quartz, Smart Quartz. Мебель для кухни, ванной, детской, гостиной, гардеробных комнат. У нас вы сможете подобрать все необходимое для оформления интерьера.

Рыбинск, Ярославская область
 e-mail: mluxe76@mail.ru
 Тел. +7 (910)-816-47-94



ДУБОВЫЙ ПАРКЕТ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ОБОИ РУЧНОЙ РАБОТЫ INKIOSTROBIANCO ОТ САЛОНА «ИНТЕРЬЕР»



Ресторан в стиле французского «LA BRASSERIE»



Дизайнер: *Красилова Эльвира*
Студия дизайна и архитектуры: *Living Project*
г. Ярославль / elvirakrasilova@mail.ru / +79201008097 / Livingproject.biz
Объект: *ресторан, г. Ярославль*
Стиль интерьера: *прованс*
Год реализации: *2017*
Интерьерный стилист: *Эльвира Красилова*
Художник: *Наталья Алексеева*
Фотограф: *Анзор Кобаладзе*

В СВЯЗИ С ИЗМЕНЕНИЕМ КОНЦЕПЦИИ РЕСТОРАНА ЗАКАЗЧИК ПОСТАВИЛ ЗАДАЧУ ОБНОВИТЬ ИНТЕРЬЕР, УЙТИ ОТ ПРЕЖНЕЙ КОНЦЕПЦИИ ДЖАЗА И МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.

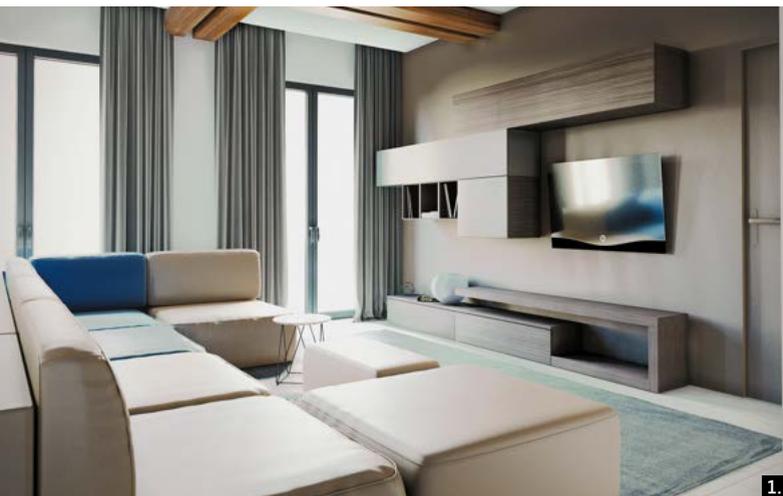
В реновации дизайна использовалась стилистика французского “La Brasserie”. В зале ресторана была заменена мебель и ее расположение. С помощью новых диванов и кресел с высокими спинками были созданы уютные зоны посадки, атмосфера получилась более камерной, и яркие акценты в интерьере, наряду с абажурами, добавили пространству шарма.

Изменения коснулись также цветового решения стен и потолков: ранее стены были окрашены в красный цвет, интеллигентное цветовое решение, основанное на цветовых нюансах полутонов, сделало интерьер более светлым и добавило легкости интерьеру.

Особый шарм и узнаваемость интерьеру придают росписи на стенах в духе французских мотивов, созданные по общей концепции художника и дизайнера.

Получился элегантный интерьер с европейским колоритом.





Интерьер В ДУХЕ СВОБОДЫ



Объект: квартира свободной планировки площадью 76,5 кв. м. в г. Москва

Заказчики: Молодая пара, любящая путешествовать.

Год реализации: 2018

Стиль: современный

Студия «Квартирный дизайн», г. Кострома

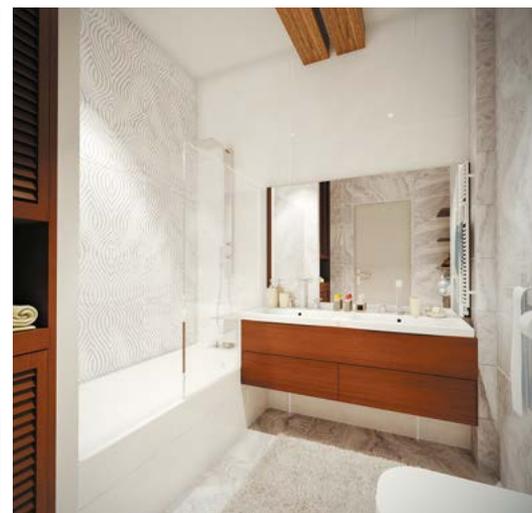
Шеф-дизайнер Наталья Крутикова, руководитель студии Елизавета Крутикова

+7(903)899-19-06 / homedesign-44@mail.ru / www.дизайн44.рф

Инстаграм: @home_design44



КЛИЕНТЫ ХОТЕЛИ ПОЛУЧИТЬ ИНТЕРЬЕР С ОЩУЩЕНИЕМ МАКСИМАЛЬНОГО ПРОСТОРА И СВЕТА. ДИЗАЙНЕР СМОГЛА СОВМЕСТИТЬ В ЕДИНОЙ КОНЦЕПЦИИ ПОЖЕЛАНИЯ ХОЗЯЕВ И ИХ СТРАСТЬ К ПУТЕШЕСТВИЯМ, ПРИБЕГНУВ К ОРИГИНАЛЬНОМУ ПРИЕМУ ДЕКОРА СТЕНЫ В ГОСТИНОЙ. В ЦЕЛОМ ИНТЕРЬЕР ПОЛУЧИЛСЯ МИНИМАЛИСТИЧНЫМ, НО ПРИ ЭТОМ ОЧЕНЬ ДОМАШНИМ.



1 В результате работы над планировкой квартира получилась максимально свободной и просторной. Были объединены входная зона, столовая, гостиная и кухня. Гостиную и столовую разделяет большой модульный диван. Рабочую зону кухни спрятали за перегородкой, таким образом, получилось, что на переднем плане — столовая и фасады, а рабочую часть не видно. Удобное решение, особенно если у вас бывает много гостей.

2 На стене за обеденным столом в качестве декора висит карта мира и полки для сувениров. Это очень символично, так как супруги любят путешествовать. Украшением этой зоны являются также

подвесные светильники Galactica с зеркальной поверхностью, похожие на большие мыльные пузыри.

3 В отделке спальни дизайнер использовал достаточно смелый оттенок синего. Изголовье кровати отделано деревянной каймой, которая подчеркивает текстильную обивку изголовья, совпадающую по цвету со стеной. По обеим сторонам кровати — тумбочки из шпона дуба с эмалированными фасадами и ножками из массива.

4 Слева у окна стоит торшер Globo, на потолке — трековые светильники черного цвета. Светлый ковер в спальне смягчает некоторую «брутальность» этого помещения.

Дом В СОСНОВОМ ЛЕСУ



*Дизайнер: Татьяна Павленко г. Ярославль
+7-910-815-06-85 / Pavlenko.2007@mail.ru*

Объект: Частный дом 250 кв.м.

Заказчики: Молодая пара с двумя маленькими детьми

Год реализации: 2016

Стиль: Современный с элементами Ар-деко.

ДВУХЭТАЖНЫЙ ДОМ ПОСТРОЕН ПО СИП-ТЕХНОЛОГИИ В ЖИВОПИСНОМ МЕСТЕЧКЕ, НА ГРАНИЦЕ С ЛЕСОМ. ЕГО ПЛОЩАДЬ ВМЕСТЕ С ТЕРРАСОЙ СОСТАВЛЯЕТ 250 КВ.М. НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ РАСПОЛОЖЕНЫ ПОМЕЩЕНИЯ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, А НА ВТОРОМ — ПРИВАТНЫЕ ЗОНЫ И ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР. У ЗАКАЗЧИКОВ БЫЛО ПОЖЕЛАНИЕ СДЕЛАТЬ ДОМ СВЕТЛЫМ, УЮТНЫМ, НО С КОНТРАСТНЫМИ ИНТЕРЬЕРНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ.



Основным декоративным элементом гостиной стал панорамный камин. Большое внимание уделялось свету: были подобраны различные комбинации подсветок, выделены светом функциональные и декоративные зоны. Благодаря голландской фабрике Moooi удалось оригинально оформить зону обеденного стола и гостиной. Все светильники и люстры были приобретены в салоне света «e27yaar».

e27

Салон света e27
Ярославль, Свободы, 60В
Тел.: +7 (980) 700-78-80
www.27-yaar.ru
инстаграм @e27yaar

Особую роль в каждом доме выполняет мебель. В данном проекте мягкая мебель не только функциональна, но и добавляет ярких цветовых пятен. Угловой диван EICHHOLTZ с цветными подушками переключается с яркими креслами у книжного стеллажа. Кресла Piccola Papilio и комфортный диван голландского бренда EICHHOLTZ приобретались в салоне итальянской мебели Room.



г. Ярославль, ул. Победы, д.60
Тел.: (4852) 97-18-17
+7 (915) 997-94-97

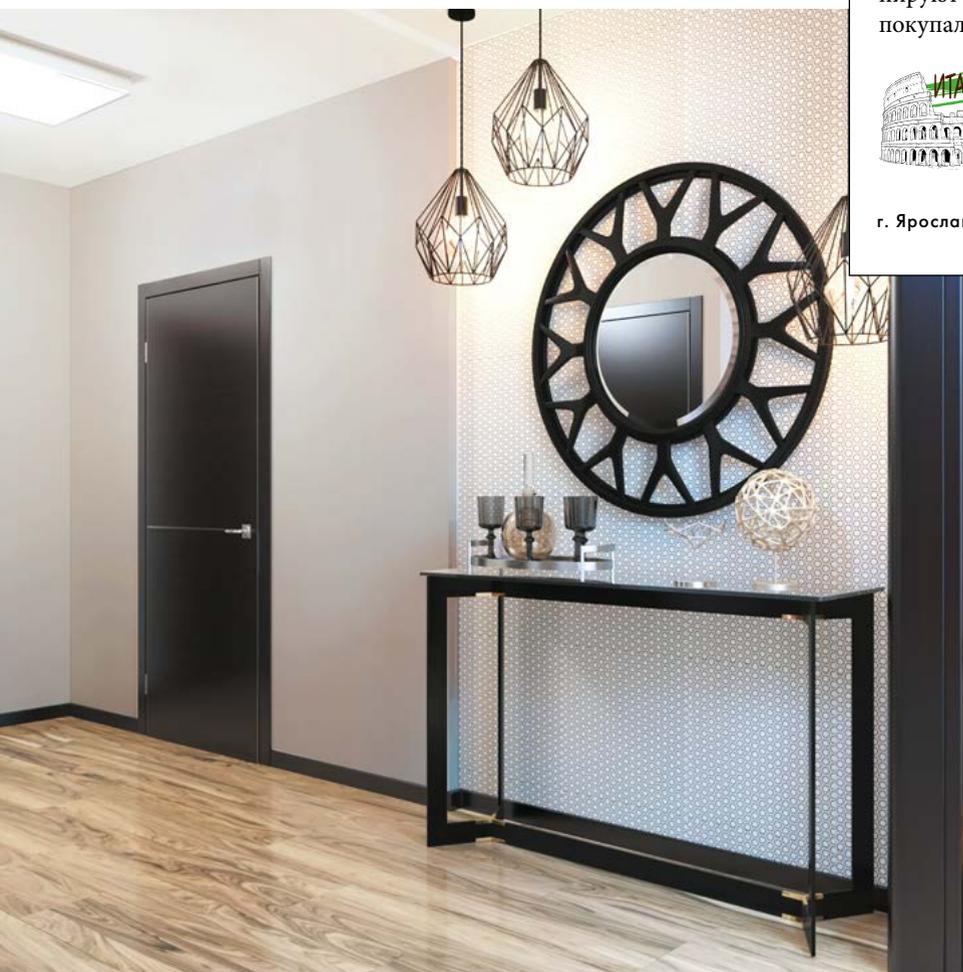


Цвет итальянских дверей Union и плинтуса был выбран достаточно темным. Тёмные элементы интерьера гармонируют со светлыми и дополняют их. Все двери заказчики покупали в компании «Итальянская Марка».



Интерьерный салон «Итальянская марка»
Двери от классики до модерна, от недорогих до элитных. Опыт работы с 2006 года.
Официальный дилер фабрик UNION, DORIAN.RU, LANDOOR

Выезжаем на замеры и консультации.
г. Ярославль, ул. Советская, д. 16, тел. 8(4852) 74-52-15, 68-22-60
www.italmark.ru





ТАТЬЯНА
ГУЛЯЕВА
Дизайнер декоратор

Какой обязана быть кухня в 2019 году? Дизайнер-декоратор Татьяна Гуляева регулярно посещает самые значимые интерьерные выставки и знает все о мебельной моде. Мы попросили Татьяну поделиться с нами самыми «горячими» трендами в кухонном дизайне.

Фото из личного архива ТАТЬЯНЫ ГУЛЯЕВОЙ

КУХНИ 2019: правила игры

Каждую осень ежегодная мебельная выставка в Германии демонстрирует самые интересные тенденции и новации в дизайне мебели на предстоящий год, и особое место здесь занимают производители кухонь, транслирующие самые высокие технологии производства, новые разработки материалов для фасадов и уникальные дизайнерские идеи в сочетании с высочайшим уровнем качества и удобством в использовании.

И да, кухонная мода так же существует, как и мода в одежде, она изменчива и никогда не стоит на месте, постоянно развиваясь и плодя новые цветовые сочетания и формы, миксуя нестандартные материалы и применяя инновационные технологии. Итак, самые горячие тренды со своими правилами в кухонной моде 2019.

ТРЕНД 1

Ручка на фасаде отсутствует. Такая тенденция существовала, но если раньше ящик открывался захватом за фасад, то сегодня чистый фасад примыкает заподлицо к столешнице с одинаковым на всём гарнитуре межфасадным расстоянием. Для открывания используется механическая система «Tip on».

ТРЕНД 2

Фасады кухонь имеют нестандартную высоту и доводятся до пола, закрывая с внешней стороны цоколь. Так кухня кажется более высокой, цельной и стильной. Конечно, такую систему фасадов удобно использовать в отдельных частях кухни, где не требуется регулярное открывание, например в острове и барной части кухни.

РУЧКА НА ФАСАДЕ ОТСУТСТВУЕТ.

*Для открывания
используется
механическая система
«Tip on».*





5/8



6



5

ТРЕНД 3

Фаворит этого года — кухни с керамическими фасадами. Производители выпускают керамические фасады с эффектом под бетон, мрамор и другой натуральный камень. Но самый популярный и акцентный в 2019-м — это имитирующий белый, черный или антрацитовый мрамор классических пород с тонкими жилами и прожилками по всей поверхности, к тому же важно при облицовке, чтобы рисунок мрамора проходил непрерывно по всем фасадам вплоть до боковых панелей! Так кухня смотрится нереально ново и необычайно стильно и эстетично.

ТРЕНД 4

Не менее актуальны фасады из натурального камня, со специальной инновационной обработкой тончайшего среза камня, что делает его легким и практичным в использовании, красиво мерцающим изнутри. Кухня, одетая в такие фасады, по меньшей мере, восхищает и радует глаз, а по большей — смотрится дорого и, уж точно, непохожей на других!

ТРЕНД 5

Золото в кухонных гарнитурах! В тренде — сочетание черного цвета с золотом! Золото на фасадах (особенно актуален глянец или умурачительное стекло с золотым декором, переливающееся мелким «леопардом»), на ручках, на канте столешницы, на панелях для декоративных решений — все это напоминает «золотую лихорадку» и вызывает желание владеть! Красиво, элегантно и роскошно! То, что при грамотном сочетании делает интерьер кухни сильным и неординарным.

ТРЕНД 6

Абсолютные новинки кухонных фасадов — жжёное дерево и эффект под затертый или недополированный металл (винтажная полировка), а ещё лучше, если он будет глянцевый!

ТРЕНД 7

Всевозможные подсветки, размещенные под столешницами, и теперь уже в горизонтальных и вертикальных углублениях между ящиками фасадов, в самих ящиках при открывании — все это делает кухню космически парящей над обыденностью и несомненно, удобной и комфортной для использования.



5/9



4



7/8

ТРЕНД 8

Ниши, открытые пространства и ящики разных форм и размеров в кухонной композиции приняли масштабность и могут занимать большую часть кухни. Разработчики кухонь предлагают массу возможностей открыть пространство: полки, различные вырезы и углубления между шкафами, этажерки и ниши даже в столешнице. Такие элементы могут отличаться между собой по цвету, отделке и фактурам, став акцентом в композиции кухни, и нести максимальную функциональность в использовании. Эти предложения расширяют возможности для различных комбинаций и модных планировок, делая каждую кухню индивидуальной и уникальной в своем роде.

ТРЕНД 9

Столешницы для кухонной поверхности в натуральном камне или керамике, имитирующей натуральную камень! Причем в тренде натуральный камень только редких и малоизвестных пород, с необычайным рисунком и цветовой гаммой.

ТРЕНД 10

Съемные фасады. Некоторые производители кухни добавили уникальную опцию — съемные фасады! Практично



1/8

НИШИ, ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ЯЩИКИ РАЗНЫХ ФОРМ И РАЗМЕРОВ

в кухонной композиции приняли масштабность и могут занимать большую часть кухни.

однозначно: при необходимо заменить испорченный фасад, протереть шкаф внутри или изменить дизайн кухни, достаточно просто заказать фасады и без помощи сборщика самостоятельно обновить кухонный гарнитур, легко «переодев» свою кухню.

Здесь собраны лишь самые актуальные тренды в производстве и дизайне кухонного пространства на 2019 год, и, если вы заметили, черный цвет в кухонных гарнитурах подобен стилю «hard rock» и он является абсолютным фаворитом в кухонных коллекциях 2019.

Всем творческих успехов и красивых интерьеров!

ИНТЕРЬЕР по гороскопу

ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА, АРТ-ДИРЕКТОР, ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР
И ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ «EL'KO.design»



«**А** вы верите в гороскопы?», – спросила я клиентку, которой сложно выбрать концепцию интерьера. «Да. Все, что пишут о Близнецах, как будто считывают с меня», – со смехом ответила она. Подумав, я показала ей светлые интерьеры в стиле фьюжн. «*Это то, что нужно!*», – с удивлением отметила девушка.

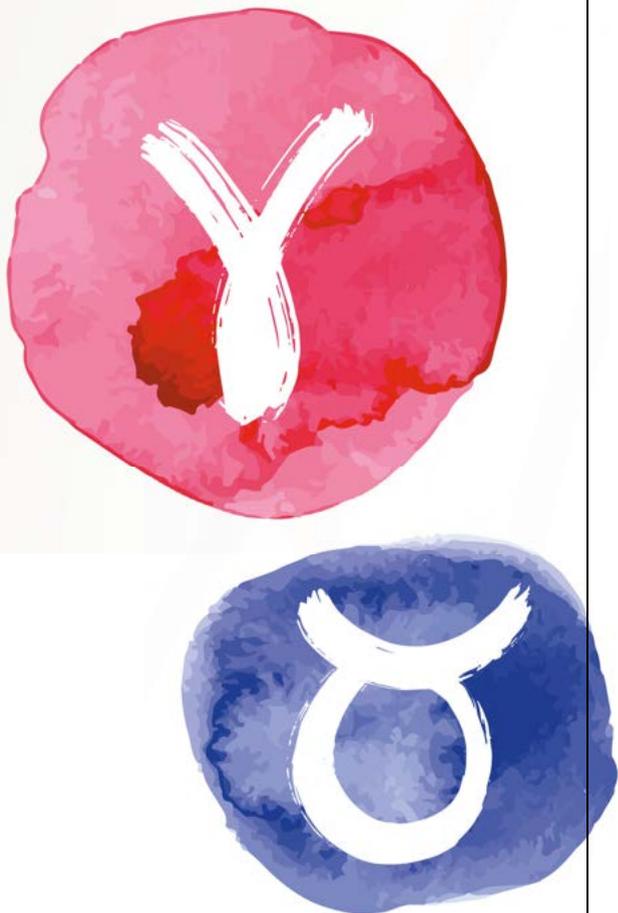
Сегодня хочу кратко познакомить вас с теорией интерьеров по гороскопу. Она учитывает характер типичных представителей каждого знака, а в выборе стиля помещения психология играет огромную роль.

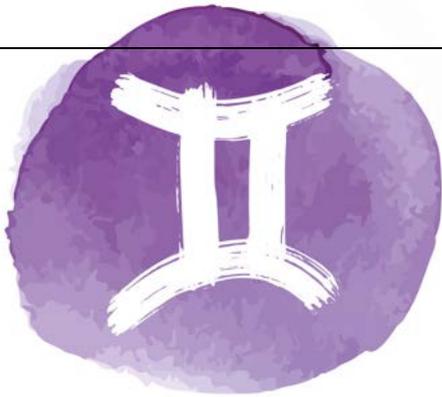
Овен

Решительный и упертый знак. Для таких людей интерьер должен быть с четкими линиями и формами, без мелкого декора и небрежности. Шале, американский стиль и неоклассика станут хорошим выбором. Овну понравится жить и в богато обставленном доме из сруба.

Телец

Представителю земной стихии комфортно в эко-стиле, кантри, шале и рустике. Эти стили предполагают мебель цвета натуральной сосны, но Телец выберет цвет темной земли или бурой глины. Даже белый скупой минимализм покажется ему уютным, если добавить любимый венге.





Близнецы

Это люди с разносторонними взглядами и переменчивым настроением. Им подойдут эклектика и фьюжн. В интерьере должна быть и свобода, и «изюминка», и беспорядок, и порядок одновременно. Мне кажется, четкие линии и затейливые орнаменты марокканского стиля тоже придутся по вкусу Близнецам.



Рак

Раки любят винтаж и законченность интерьера, соответствие законам эргономики и композиции. Создадут ощущение уюта и «пристроят» винтаж французский стиль или милый шебби-шик.



Лев

Знак Повелителей, роскоши и богатства. Львы выдержат барочные интерьеры или темный гламур декаданса. Более спокойный выбор – классика или современный модерн, но в любом случае дом Льва будет наполнен королевским достоинством.



Дева

Дева жертвует уютом ради порядка. Для Дев очень важно жить в интерьере, где каждая вещь на своем месте: скандинавский стиль и минимализм приведут ее в восторг.

Весы

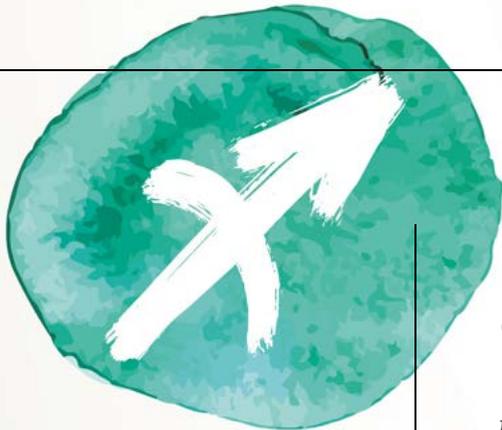
Гармония и сдержанность для Весов стоят на первом месте. Они не любят яркие контрасты, смелые решения и эклектику. Подбирая стиль для Весов, я бы начала с классики.



Скорпион

Неспокойная и страстная натура Скорпиона нуждается в усмирении и защите: массивные деревянные конструкции, крупные детали создадут ощущение безопасности. Лофт, шале, контемпорари – очень разные стили, которые объединяет доля брутальности.





Стрелец

Для Стрельца нужен базовый каркас, который он будет дополнять разными деталями. Интерьер должен «уметь» обновляться за один день. На мой взгляд, отличное решение – минимализм, в котором легко изменить расположение, цвет и фактуру нескольких акцентов.



Козерог

Козероги чтут традиции, выбирают то, что проверено временем. Английский стиль, который никогда не выходит из моды, станет идеальной концепцией.

Водолей

Это очень прогрессивный знак. Водолеи любят сочетание простора, воздуха и современности. Думаю, им понравится интерьер в средиземноморском стиле. Они также не откажутся от яркости поп-арта или странной «неуютности» хай-тека.

Рыбы

Эстетика, нежность и романтичность. Рыбы обожают декор и текстиль. Прованс и шебби-шик словно созданы для этих утонченных и сентиментальных натур. Даже мужчины-Рыбы любят цветовую гамму прованса и спокойную безмятежность, которую дарит этот стиль.



elko.design

Ярославль, Свободы, 71а, БЦ «Новая Галерея». Тел +7 (920) 116 04 52
@elko.design <https://elko.design> info@elko.design

Современное ландшафтное преобразование: МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ



ИРИНА
МЕЖЕЦКАЯ,
«Ландшафт
4 Сезона»,
«100besedok.ru»

Малые архитектурные формы (МАФ) — вспомогательные архитектурные сооружения, художественно-декоративные элементы, обладающие собственными простыми функциями и дополняющие общую композицию архитектурного ансамбля застройки. Некоторые из элементов МАФ не несут утилитарных функций и имеют исключительно художественно-декоративное назначение. К малым архитектурным формам могут также относиться небольшие сооружения, выполненные из облегченных конструкций и установленные временно, без устройства фундамента. Википедия

Сейчас уже многим владельцам загородных объектов становится понятно, что значительная территория, отданная под ровный

рулонный газон — довольно скучная вещь. Правильная и гармоничная картинка складывается тогда, когда взгляд человека переходит от одного места территории к другому, ненадолго задерживаясь, но в то же время с интересом уже предвкушая: а что там, дальше?

Внести разнообразие в ландшафтный стиль помогают малые архитектурные формы.

Сегодня мы поговорим про перголу, очень популярную в южных уголках мира. Каким образом этот навес может быть адаптирован к нашей, северной, территории?

Итак, в южных широтах пергола прекрасно выполняет свою функцию малой архитектурной формы: тонируется в светлых оттенках, декорируется вьющимися растениями, шторами с целью защиты прохода или террасы от палящего солнца. Опорой перголы служат повторяющиеся секции арок, соединённых между собой поперечными брусками. Такое сооружение может быть как

отдельно стоящим, так и примыкающим к основному зданию.

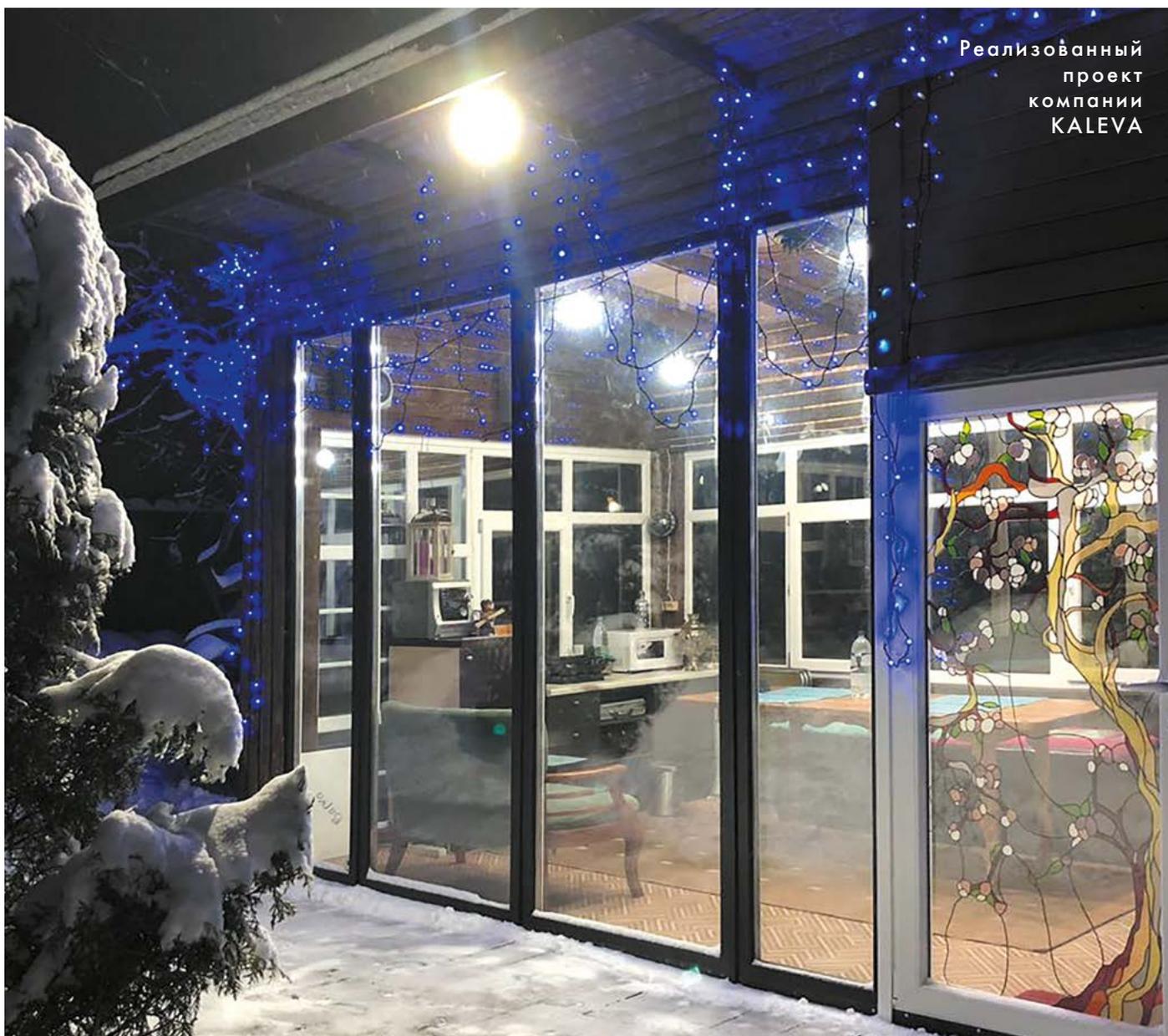
Вам необходимо принять решение, насколько утилитарным будет этот объект.

Большинство владельцев загородных объектов именно под сводами перголы планирует проводить много времени. Согласитесь, что, учитывая наши климатические условия, делать это будет не всегда комфортно.

Сейчас огромной популярностью пользуются постройки «а-ля пергола», в которых сочетаются и основные каркасные линии перголы, и остекление. К тому же, если подобрать окна и двери в одной стилистике с основным комплексом зданий, данное строение прекрасно впишется в ваш ландшафт. И вы уже не зависите от погоды, а даже управляете ею: современные оконные технологии позволят находиться в постоянном визуальном контакте с вашим Садам.

Вот так все просто: немного усовершенствовав столь востребованную малую архитектурную форму, правильно выбрав ее местоположение и концепцию, декорировав, создав красивое ландшафтное освещение, вы будете радоваться результату долгие годы.

Хотя бы лет 10, ведь, по статистике, именно через 7-10 лет хочется новых перемен.



Реализованный
проект
компании
KALEVA

ПРОЗРАЧНЫЙ ТРЕНД *в остеклении домов, веранд, беседок*

ХРОМОВА
ВИОЛЕТТА,
директор
компании
KALEVA

Большие площади остекления, даже в странах с холодным климатом, даже в таких, как наша Россия, — усиливающийся тренд. Усовершенствование технологии производства энергосберегающих и мультифункциональных стеклопакетов позволяет широко использовать панорамное остекление в строительстве индивидуальных домов. «Свет везде, свет повсюду!» — девиз дизайнеров и архитекторов при проектировании. Стало нормой ставить окна в ваннах и санузлах. Все

больше набирают популярность раздвижные теплые системы.

Калева — компания номер 1 по производству высокотехнических качественных изделий из ПВХ. Конструкторами завода Калева разработаны уникальные системы окон, не имеющие аналогов на рынке светопрозрачных конструкций. Именно окна Калева полностью отвечают всем требованиям при панорамном остеклении:

- изготовление окон больших нестандартных размеров

• высокая энергоэффективность, что особенно актуально для экономии дорожающих энергоносителей.

И все это на фоне исключительной надежности окон Калева.

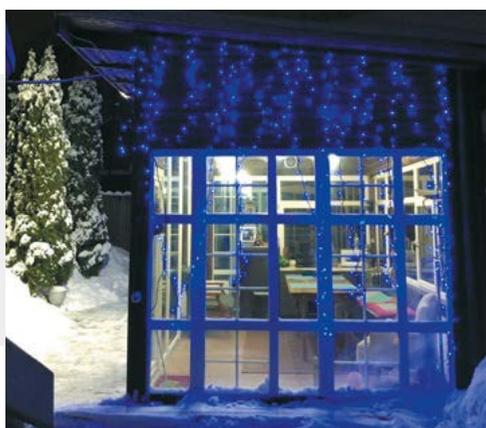
Еще один тренд — это строительство всепогодных беседок, которые можно использовать в качестве столовых, мастерских, мини-спортзалов, диванных зон отдыха. Беседки представляют собой, как правило, одноэтажное строение с односкатной кровлей (что тоже тренд) и с большой площадью остекления, что создает неординарный силуэт и форму.

Строительством таких беседок успешно занимается компания Калева.

Если вы хотите стать обладателем таких милых домиков, то вам нужно вызвать специалиста компании для визуализации места, где будет располагаться беседка. Далее готовим проект вашей беседки с учетом всех пожеланий, согласовываем цену и приступаем к воплощению.

Кстати, все беседки «ставятся» на свайный фундамент и по новому законодательству не облагаются налогом на имущество.

Компания Калева производит также остекленные террасы и веранды. Такие помещения любят, так как это пограничное пространство между домом и природой, между разными временами года. Подробнее об этом в следующей статье.

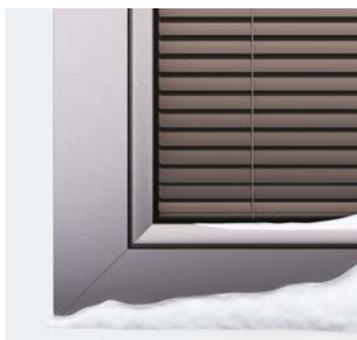
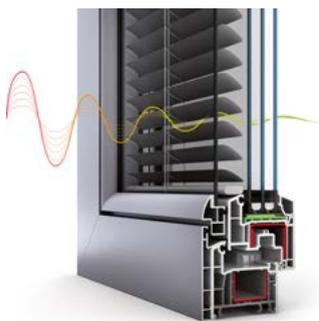


МНЕНИЕ НАШЕГО КЛИЕНТА МИХАИЛА:

— Давно мечтал о «теплой» беседке. Обратился в компанию Калева, так как много лет работаю с ними. Все работы, кроме фундамента, выполнили специалисты Калева. Очень доволен, Спасибо.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ TITAN PLUS — ХИТ ПРОДАЖ ОКНА С ХАРАКТЕРОМ!

- ♦ встроенные жалюзи
- ♦ теплосбережение — 0.92 м2 С/Вт2
- ♦ шумоизоляция — 36 дБ2



ТЦ «Тандем» — ул. Полушкина роща, д. 9 стр. 14 (1 этаж)

ТЦ «Империал» — ул. Б.Октябрьская, д. 30а (1 этаж)

Телефон — **(4852) 31-41-41**

kaleva
качественные окна



Отказ от долевого строительства и его ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

О СОСТОЯНИИ ДЕЛ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ, О ЦЕНАХ НА ЖИЛЬЕ В НОВОСТРОЙКАХ, ОБ ИЗМЕНЕНИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ И ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ НАМ РАССКАЗАЛА РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА НОВОСТРОЕК ООО «МЕТРО» АННА ЗЫРИНА.

У каждого жителя Ярославля хоть раз в жизни встает вопрос о приобретении недвижимости. С каждым годом доля приобретаемого нового жилья растет. Но зачастую разобраться с массой предложений на рынке новостроек довольно сложно. В данной статье мы проанализируем рынок первичного жилья и разберем законодательные изменения.

Сегодня цена одного квадратного метра зависит от местоположения строящегося объекта и находящейся рядом с ним инфраструктуры. Безусловно, самая высокая стоимость жилья по-прежнему остается в Кировском районе нашего города. Она составляет порядка 85 000 (восемьдесят пять тысяч) рублей за квадратный метр. Если мы посмотрим на другие районы города, наиболее часто пользующие спросом, такие

как Дзержинский и Заволжский, там средняя стоимость за метр составит порядка 44 000 (сорока четырех тысяч) рублей. Отдельно необходимо выделить Фрунзенский район города Ярославля, пользующийся популярностью у тех, кто переезжает на постоянное место жительства в наш город. Здесь средняя стоимость составляет 47 000 (сорок семь тысяч) за квадратный метр. Если же рассматривать город целиком, то средняя стоимость квадратного метра в строящемся жилье за 2018 год составит примерно 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Среди этого разнообразия цен довольно сложно выбрать идеальный вариант. Не всегда цена соответствует качеству, а заявленные характеристики — действительности. Кроме того, у каждого покупателя есть и свои критерии,

определяющие его выбор. Кому-то важна внешняя инфраструктура, кому-то — количество комнат, а кому-то — отделка. В любом районе города будущий дольщик сможет подобрать для себя подходящий вариант, и дальнейшее решение будет зависеть от стоимости объекта и качества строительства.

Для того чтобы любой из нас смог приобрести понравившуюся квартиру в строящемся доме, государство и застройщики предоставляют множество условий, которые могут помочь нам в принятии положительного решения. Банки дают нам такой инструмент, как ипотечное кредитование — выдача кредита банком под залог недвижимого имущества. В рамках этого инструмента есть ряд льгот, которыми могут воспользоваться различные слои населения, до этого не позволявшие себе даже

Сейчас строительство домов ведется по договору долевого участия на деньги дольщиков, которыми свободно пользуется застройщик.



мысли об улучшении жилищных условий. Не забывает о нас и государство, помогающее приобрести себе дом в сегодняшней экономической ситуации. Это и различные виды сертификатов, и программы по улучшению жилищных условий. Застройщики продают квартиры в своих домах не только по перечисленным выше программам, но и предлагают свои услуги. Это беспроцентная рассрочка, взаимозачет и многое другое. Как видите, приобрести квартиру в строящемся доме можно уже сегодня, не имея полной суммы на приобретение и не откладывая годами часть зарплаты.

Безусловно, покупая квартиру в строящемся доме, каждый из нас идет на определенные риски. В настоящий момент государство старается их минимизировать и оградить будущих собственников от возможных проблем и обманов со стороны застройщиков и потери денег участниками долевого строительства. Большинство потенциальных покупателей знает о том, что идет ужесточение законодательства, но не вполне понимает, как это сможет обезопасить тех, кто заключает договор долевого участия.

С 1 июля 2019 года вступают в силу изменения в Федеральный закон № 214 «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», согласно которому большинству застройщиков придется перейти на проектное финансирование и расчеты с дольщиками через счета эскроу. Что это такое? И в чем суть проектного финансирования? Давайте попробуем разобраться в том, что нас ожидает.

Счет эскроу — специальный условный счет, на котором учитываются имущество, документы или денежные средства до наступления определенных обстоятельств или выполнения

определенных обязательств. Проще говоря, это специальный счет, на который поступают деньги будущих собственников при покупке квартиры в строящемся доме. Застройщик сможет ими воспользоваться только после того, как дом будет полностью сдан. То есть исключено использование средств на этапе котлована или позже, как это делается сейчас. В случае, если дом не будет построен, то приобретатель сможет получить свои деньги назад. Отсюда возникает и проектное финансирование! Сейчас строительство домов ведется по договору долевого участия на деньги дольщиков, которыми свободно пользуется застройщик. То есть участники долевого строительства инвестируют свои денежные средства в будущее жилье. В скором будущем нас ждет ситуация, в которой застройщики будут строить исключительно на свои средства, либо обращаться в банк за финансированием своего проекта. В данном случае банк сам сможет контролировать денежные средства, направляемые на строительство, параллельно сохраняя деньги будущих собственников нетронутыми.

Обязательно стоит отметить, что данный процесс повлечет рост цен на квартиры. Прогнозы в данной ситуации строят самые разные, да и озвучивать конкретный процент роста цен очень сложно и опасно. Сложность в том, что у каждого застройщика свои финансовые планы строительства с учетом корректировок стоимости квартир.

Опасность в том, что определенными цифрами можно спровоцировать рынок на необдуманные шаги, которые могут выйти боком многим участникам рынка недвижимости.

Безусловно, новая модель, по которой будет функционировать рынок новостроек, призвана защищать покупателей жилья в большей степени, нежели предыдущая. Есть определенные гарантии возврата денежных средств в случае проблем со стройкой, которых нет сейчас. И государство старается сделать все, чтобы список обманутых дольщиков больше никогда не пополнялся и как можно скорее прекратил свое существование. К сожалению, некоторые жители нашего города его до сих пор не покинули и ждут решения этой проблемы. В 2018 году был сдан не один дом, собственники которого были в перечне обманутых и спустя долгое время все же получили свои квартиры. Еще несколько проблемных домов должны сдать в этом году. Именно на решение данной проблемы и исключение ее в будущем и направлены изменения в законодательстве.

Законодательство в сфере строительства не стоит на месте. Активно подстраиваясь под рыночные условия, обеспечивает безопасность приобретения недвижимости у девелоперов. Изменение в законодательстве сократит процент «обманутых» дольщиков, но, увы, мы увидим повышение уровня цен.



Игорь Беляев

ДИНАМИЧНОЕ, КРЕАТИВНОЕ И АГРЕССИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДИЗАЙН-СТУДИИ. ПОДБОР КОМАНДЫ, УПРАВЛЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ, РАБОТА НАД СОБОЙ — ПУТЬ К ПОБЕДЕ.



Нина Лопатина

Я — КОМПАНИЯ. ВНЕДРЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ЛЮБИМОЕ ДЕЛО.

DESIGNER DAY IVANOVO

Что: бизнес конференция для дизайнеров, архитекторов и декораторов

Когда: 28 февраля 2019 года

Где: Банкет-Холл, г. Иваново

Кто: Игорь Беляев — основатель и владелец агентства полного цикла Finoarte agency, автор уникальной методики управления проектами «Система панорамного проектирования проектов», член «Союза Дизайнеров и Архитекторов», член «АХП», автор книги «Менеджмент, дизайн и зомби». Нина Лопатина — дизайнер интерьера, эксперт по делегированию и управлению дизайн-студией, Основатель архитектурного бюро «Творческое объединение Opendoor», выпускник МарХИ.

БИЗНЕС КОНФЕРЕНЦИЯ, ОРГАНИЗОВАННАЯ СОВМЕСТНО СОЮЗОМ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ, КОМПАНИЯМИ «ОГОГО-ОБСТАНОВКА!», «ПОЛИМЕРСТРОЙСЕРВИС», «МИР КРАСОК», «ТЕКА», «RICH HOUSE» КУХНИ «ДРИАДА» И «ДЕЛИЯ» ПРИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ SPACE&CONCEPT.

ОРГАНИЗАТОРЫ DESIGNER DAY IVANOVO



кухни *Делия*



Салон мебели MEBELUX эксклюзивно представляет кухни «Дриада» и «Делия». Это известный российский производитель, который имеет салоны не только в России, но и в Европе. Высокотехнологичное автоматизированное производство полного цикла, которое отвечает по всем требованиям высокому качеству продукта. Фабрика предлагает не только классические модели, но и современные интерьерные решения, широкую палитру цветов и текстур, а также разнообразие материалов. Мы предлагаем полный сервис услуг от создания проекта до установки мебели на объекте точно в срок. Специальные условия: накопительные скидки для конечных заказчиков, гибкие и индивидуальные условия для дизайнеров. Выбирайте «Дриаду» — и Ваша кухня будет долговечной, безопасной, удобной, стильной и любимой.



ПолимерСтройСервис

Компания "Полимерстройсервис" оказывает услуги по изготовлению и установке стальных дверей и металлоконструкций. За 25 лет работы было изготовлено и установлено более 100 000 стальных дверей. При этом производство не серийное, каждая дверь изготавливается по индивидуальному проекту (для конкретного Заказчика). Двери

«Полимерстройсервис» установлены в магазинах и торговых центрах, офисах и банках, административных зданиях и памятниках архитектуры, коттеджах и квартирах.

География деятельности компании – Центральный Федеральный Округ. Постоянные представительства компании работают в городах Ярославль и Кострома.



Обстановочка!

«ОГОГО обстановочка!» Собственное производство мягкой и корпусной мебели в Костроме. Производство отдельных товаров заказываем на сторонних фабриках: текстиль, посуду, декор, свет, аксессуары для ванной, кухни, гостиной. Вся наша продукция отлично сочетается друг с другом. Доступный дизайн — главное отличие компании от других производителей. В фирменных магазинах и на ogogo.ru

проводим сезонные и регулярные акции: например, «ОГОГО новосёлам» — скидка на всё 10 %, ежемесячные скидки на определенные категории товаров — от 15 % и выше, гаражные распродажи — скидки до 90 %. А также предлагаем особые условия для сотрудничества с дизайнерами. Мебель и декор от «ОГОГО обстановочка!» — идеальный вариант, сочетающий качество, функциональность и стиль.



Группа «Teка» — западноевропейская компания, основанная в 1924 году в Германии. Тека является специалистом в технике и сантехнике для кухонь и входит в группу компаний Heritage с головными офисами в Мадриде и Цуге. Компания стабильно входит в четвёрку мировых лидеров по производству моек из нержавеющей стали и в десятку европейских производителей встраиваемой техники для кухни. Каталог Тека позволяет закрыть все потребности в оснащении кухни и предложить технику и сантехнику

в едином стиле. Предлагаемые коллекции: Wish в стиле Hi-Tech в белом и чёрном цветах, Country в классическом стиле в цветах ваниль, бежевый, антрацит, Universo — базовая коллекция в белом, чёрном цветах и в цвете нержавеющей сталь. Высочайшее качество продукции обеспечивается накопленным многолетним опытом и строгим контролем. Гарантия на технику — 2 года, на мойки из стали — 75 лет (пожизненная с марта 2019 года), на гранитные мойки — 3 года (5 лет с марта 2019 года), на смесители — 5 лет.



«RICH HOUSE» — дизайнерское ателье штор и декоративного текстиля. Идея одевать окна пришла к Марии Максимовой в 2008 году, а в 2009 году появилась торговая марка Rich House, которая быстро и прочно стала завоёвывать свои позиции в Иванове

и области. Сегодня Rich House — это индивидуальные дизайнерские разработки штор / практические знания о тканях и способах их обработки / уникальные методики пошива / более 5000 компаний-партнеров / более 15000 оформленных интерьеров.



Магазин «Мир красок» предлагает широкий выбор красок для интерьера и

фасадных работ, декоративных покрытий, фактурной штукатурки, грунтовок, шпатлевки, гидроизоляции, полиуретана, красок по металлу и малярного инструмента известных производителей: Decorazza, OLSTA, Bayramix, Terraco, Tikkurila, Dulux, Hammerite, Pavan. Возможна колеровка

по системе Monicolor, каталоги RAL, NCS, NOVA. В нашем магазине вы сможете получить гибкую систему скидок и бонусов / возможность обучения технике нанесения декоративных и фактурных покрытий / грамотную и своевременную консультацию.



INTERIOR DESIGNER DAY

Когда: 18 декабря 2018 года
Где: в Concert-Hall КИНО, г. Ярославль
Кто: Спикер: Наталья Фуфина - инвестор, ментор и предприниматель в сфере дистрибьюции лакокрасочных материалов и снабжения строительства.
Что: Публичный разговор на тему: "11 принципов больших заработков в дизайне. Правила Фуфиной".





СОБЫТИЯ



Союз Дизайнеров и Архитекторов
г. Москва совместно с Интерьерным
салонем «ЕВРОПЕЙСКИЙ»
г. Ярославль при информационной
поддержке SPACE&CONCEPT
Организовал бизнес-конференцию
«СИСТЕМНЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ
ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ»

Фотограф: БОРОДИНА НАТАЛЬЯ





Когда: 31 января 2019 г.
Где: Отель PARK INN RADISSON г. Ярославль
Кто: Евгений Тюрин — президент союза дизайнеров и архитекторов: «Психология тренда в дизайне. Как понять клиента? 7 психологических фильтров».
 Нина Лопатина—дизайнер интерьера, сооснователь архитектурного бюро «Творческое объединение OPENDOOR»: предпроектная работа в тендере. Как получить заказы? Управление и делегирование в дизайнерской студии.
Как: на протяжении всего дня представители профессиональной дизайнерской среды обменивались опытом и получали ценные знания от профессионалов индустрии дизайна.





Ее ежегодный конкурс красоты для женщин с детьми «Миссис Ярославль-2019»

КЗЦ «МИЛЛЕНИУМ» / 9 ФЕВРАЛЯ 2019 ГОДА

Конкурс длился почти 5 месяцев, что позволило больше узнать об участницах, а финал проходил в несколько этапов, на каждом из которых финалистки и их дети дефилировали по самой большой сцене нашего города. Заключительное дефиле участницы по традиции представили в вечерних платьях красного цвета. 26 сногшибательных участниц покорили и жюри, и почти 1500 зрителей своей грациозностью и обаянием. Каждая из участниц была отмечена в индивидуальной номинации памятной ленточкой. Но настоящим примером женщины-матери, воплощением женственности, красоты и материнства стала мама двоих сыновей Наталия Ионина, занявшая первое место и получившая почетный титул «Миссис Ярославль 2019». Второе место и титул «1-я вице-миссис Ярославль 2019» достался маме двоих сыновей Анне Шадринной; третье место и титул «2-я вице-миссис Ярославль 2019» — маме троих детей Алене Титовой.





Шторы это важно!

МЫ ПООБЩАЛИСЬ С ОСНОВАТЕЛЬНИЦЕЙ КОМПАНИИ «АНТА», АННОЙ ТАЛАКАУСКАС И УЗНАЛИ, В ЧЕМ СЕКРЕТ ЕЕ УСПЕХА, КАК ОРГАНИЗОВАНО ПРОИЗВОДСТВО ШТОР, А ТАКЖЕ ПОГОВОРИЛИ О ТРЕНДАХ В ТЕКСТИЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ.

АННА
ТАЛАКАУСКАС,
основательница
компании «Анта».



г. Ярославль, ул. Победы, 38/27, ТЦ Бутусовский, 1 этаж
Тел. +7(910) 660-66-28
г. Кострома, ул. Ив. Сусанина, 30
Тел. +7(4942) 32-02-22

Аня, Расскажите более подробно о своей компании?

С самого начала работы компании мы не стали расплываться на сопутствующие товары или сферы и сосредоточились только на пошиве штор. Это позволило нам прочно занять свою нишу. И сегодня становится понятно, что это было правильное решение, благодаря которому мы достигли в своем деле высокого профессионализма. Мы сразу ввели целый комплекс услуг: от консультации до сдачи реализованного проекта «под ключ». Такой основательный подход позволяет обеспечить качественное исполнение обязательств перед крупными заказчиками: отелями и ресторанами. Мы производим также постельное белье, и для гостиниц, и для розничных покупателей, производим нестандартные декоративные элементы для интерьеров, делаем обтяжку мягкой мебели, шьем чехлы на стулья, скатерти и многое другое. Компания «АНТА» работает также с водоотталкивающими и пожаробезопасными тканями. И это тоже очень отличает нас от конкурентов.

Анна, как происходит весь процесс работы с заказчиком?

Сначала мы проводим консультацию и выявляем пожелания и потребности заказчика. Очень важно понимать, как выглядит его интерьер, куда выходят окна, каков бюджет? Нюансов очень много, поэтому важно выяснить все. От этого зависит конечный результат и то, будет ли доволен заказчик. После обмера окон и детальной разработки проекта мы производим заказ тканей.



Мы используем только качественные материалы из Европы. Мое первое образование инженера-технолога позволяет видеть разницу между тканями разных производителей и понимать, какие будут последствия, если использовать тот или иной материал, как поведет себя ткань после вывешивания, и уж тем более после чистки.

В чем секрет успеха в бизнесе, на Ваш взгляд?

Главное в любом деле это кадры. Возможно, мне везет на людей, потому что в моей компании 70% сотрудников — это люди, которые работают со мной по 15 и более лет, некоторые со дня основания. Мы разговариваем с ними «на одном языке», мы команда, я могу им многое делегировать.

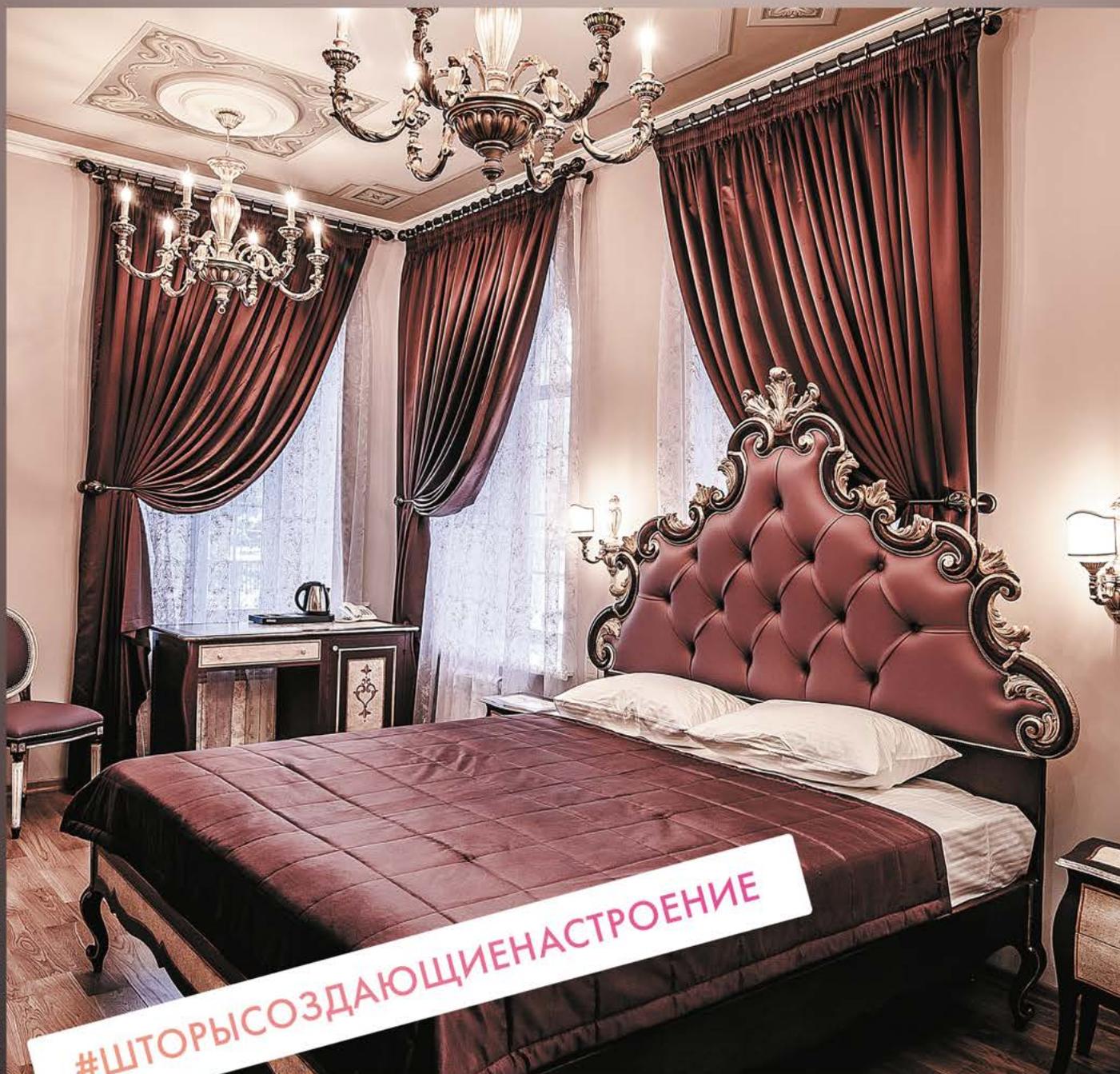
Аня, какова география Ваших заказов?

За 17 лет работы компании география заказов очень расширилась. Заказы поступают со всей России и даже из зарубежных стран. В последнее время все чаще новые заказчики приходят через социальные сети. Ну, а для любителей «традиционных» способов покупок у нас есть два шоурума — в Костроме и теперь в Ярославле. В конце 2018 года мы открыли салон штор в Ярославле, на первом этаже в ТЦ Бутусовский, где представлены образцы всех тканей, карнизов и всевозможных декоров, все можно потрогать и увидеть «вживую».

Аня, не могу не спросить Вас о трендах в текстильном дизайне?

Если говорить про модную палитру в текстиле, то это бирюзовые, мятные оттенки, розовый с красным отливом, горчичный цвет, золотой и желтый. Акцент в интерьере делается на натуральные материалы, никакой имитации и подделок, только качественные фактуры. Для отделки могут использоваться хлопок, шелк, лен, вернулись в моду тканевые обои, и это имеет ряд преимуществ. Входит в моду мебель обтекаемых форм. По-прежнему, в моде смешение стилей. Но главное — чтобы человеку было комфортно в интерьере.

Закажи 2 комплекта штор ТРЕТИЙ ПОЛУЧИ В ПОДАРОК



Акция действительна до 05.05.2019

#ШТОРЫСОЗДАЮЩИЕНАСТРОЕНИЕ

ЯРОСЛАВЛЬ, ТЦ БУТУСОВСКИЙ, 1 ЭТАЖ, ОФИС 109
ТЕЛ. +7 (910) 660-66-28
КОСТРОМА, УЛ. ИВ. СУСАНИНА, 30
ТЕЛ. +7(4942) 32-02-22

Анниа[®]
САЛОН ШТОР

СКОРО В ЯРОСЛАВЛЕ

SCAVOLINI

САЛОН МЕБЕЛИ
FREEDOM

КУХНИ ГОСТИНЫЕ ДИВАНЫ СТОЛЫ-СТУЛЬЯ ШКАФЫ-КУПЕ ГАРДЕРОБНЫЕ

КУХНИ. МЕБЕЛЬ. ИНТЕРЬЕР

ЯРОСЛАВЛЬ, СВОБОДЫ, 46

ТЕЛ. (4852) 200-400

www.atelemebeli.ru