

SPACE & CONCEPT

№ 3(05)
ИЮЛЬ
2019

ДИЗАЙН | АРХИТЕКТУРА | ТЕХНОЛОГИИ

СПЕЦПРОЕКТ:

ДИЗАЙН И БИЗНЕС

Большое в маленьком:
ДИЗАЙН ТРЕХ КВАРТИР
ДО 80 КВ.МЕТРОВ

ВИКТОРИЯ КИОРСАК:

*Кухня как жизненная
философия*

ВЫБИРАЕМ МЕБЕЛЬ
ИЗ СЛЭБОВ

ФАМИЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

*МАРИНА
СОРОКИНА
о ювелирной
династии
И УПРАВЛЕНИИ
ПРЕДПРИЯТИЕМ*



ЭКСКЛЮЗИВНО В САЛОНЕ ИНХАУС
итальянские кухни **ASTER CUCINE**

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА



Галерея Мебели «Инхаус»

г. Ярославль, ул. Свободы, 60В

8 (4852) 20-60-25

🌐 inhouse-mebel.ru 📱 [inhouse_mebel](https://www.instagram.com/inhouse_mebel)

ИНХАУС
ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА



ТЕПЕРЬ В



Режим работы:

Понедельник – Четверг с 10:00 до 00:00

Пятница и Суббота с 10:00 до 01:00

Воскресенье с 10:00 до 23:00



МАМУКА
ресторан • пекарня • сыроварня

г. Ярославль, ТРЦ «АУРА», 3 этаж
Тел. (4852) 77-24-24
www.mamuka.rest

SPACE&CONCEPT

№ 3 (05) 2019

Главный редактор ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный редактор АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Автор рубрики Лучшая практика ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ

Автор рубрики Советы АННА ТАЛАКАУСКАС

Автор рубрики Дайджест. Новости ЕКАТЕРИНА ВОЕВОДА

Автор рубрики Дайджест. Хочу-Могу ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА

Телефон редакции
+7(915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru
Сайт: www.spaceandconcept.ru

Ежемесячный печатный журнал SPACE&CONCEPT. Июль № 3(05)2019г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ИП Кобяков Д.А., Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 11.07.2019г. Дата выхода в свет 30.07.2019г. Формат 21,3x27,7 мм. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+



При работе над новым выпуском журнала я задалась вопросом, что для меня означает дизайн? В очередной раз поймала себя на мысли, насколько это понятие универсальное и всеобъемлющее. Для меня дизайн уже давно не ограничивается только лишь выстроенными интерьерными кадрами и гармоничными проектами, вызывающими отклик и вдохновение. Это философия, зашифрованная в стилях и символах. А иногда дизайн становится и бизнес-стратегией, что подтверждает наш спецпроект «Дизайн и Бизнес».

В этом номере мы открыли еще одну грань дизайна – ювелирную. В рубрике Вдохновляемся успехом мы познакомим вас с представительницей уникальной династии, возглавляющей одно из крупнейших ювелирных предприятий с 80-летней историей.

Проектная часть журнала получилась очень эмоциональная, и это вполне вписывается в тенденции современного дизайна. Красивый интерьер не означает «избыточный», а скорее выдержанный и продуманный. Такой, как кухня от Виктории Киорсак: технологическое инновационное пространство, которое не перестает быть «сердцем» дома, где можно собраться всей семьей за душевными разговорами.

Как всегда, в выпуске собраны интересные интерьерные решения. В этот раз рубрика Детали наполнена проектами небольших квартир, дизайнерскими решениями в условиях небольшого пространства.

Приятного чтения!

За помощь в организации съемки редакция благодарит:
Макияж: *Виктория Клигман*
@kligman / @image.lab.yaroslavl
Прическа: *Олеся Хрыпова*
@olesikx
Фотограф: *Андрей Сигов*
@a.sigov.photo
Одежда: *UNIQUE BOUTIQUE*
@unique_yaroslavl
Аксессуары: *Антипова Наталья*
@wssecret
Фотостудия: *ФОТОЦЕХ*

Ольга Гамиловская
Главный редактор SPACE&CONCEPT

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 5

ДАЙДЖЕСТ

Новости: Турция делится опытом городского планирования и организации общественных пространств.

Стр. 8

Лучшее для дизайнеров могут сделать только дизайнеры. Вентиляционные диффузоры Invisiline

Стр. 9

Открытие Archiloft - первого в Москве архитектурного парка, архитекторами и идейными вдохновителями которого стали основатели Geometrix Design - Элен и Майкл Мирошкины.

Стр. 10

Хочу-Могу ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА: В ГАРМОНИИ С МИРОМ. Разбираем интерьер гостиной для Милы Ержановой

Стр. 11

СПЕЦПРОЕКТ ДИЗАЙН И БИЗНЕС

ЮЛИЯ НЕДЕЛИНА: «ФОТОЦЕХ» – это бизнес по любви»

Стр. 12

ОЛЬГА КОТЯТКИНА: «Когда вы в украшениях, я знаю кто вы»

Стр. 14

ВИТАЛИЙ НИКУЛИН: «FreeDOM» – свобода вашего интерьера

Стр. 16

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ

Интервью с генеральным директором Костромского Ювелирного завода Мариной Валерьевной Сорокиной. Фамильные ценности.

Стр. 18



Стр. 18



Стр. 22

ДЕТАЛИ:

Квартира в Заречье. Авторы проекта: студия TB.Design и Татьяна Безверхая, основатель студии. Квартира для молодой девушки-биолога

Стр. 22

Квартира в Индустриальном стиле.

Автор: Студия «J.Lukasova», Женя Лыкасова, архитектор, основатель студии. Пространство с духом лофта в небольшой квартире.

Стр. 30

ВИКТОРИЯ КИОРСАК: Кухня как жизненная философия.

Стр. 36

Эклектика и цвет. Основатели дизайн-студии «OM Design» Репина Маргарита и Муратова Оксана создали очень уютный интерьер для молодой семейной пары с маленькой девочкой четырех лет.

Стр. 40

Стр. 18



СОВЕТЫ

Выбор редакции: мебель из деревянных слэбов от компании «Хандель»

Стр. 46

АННА ТАЛАКАУСКАС: декорация тканями свадебных торжеств

Стр. 48

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ: ландшафтное благоустройство. Важно знать

Стр. 50

СОБЫТИЯ

Выставка-презентация картин итальянского художника Марко Грасси в интерьерном салоне «ИНХАУС»

Стр. 52

#НЕФОРМАТ – вечеринка для дизайнеров и архитекторов в интерьерном салоне «NEO HOUSE». Полезно, весело и креативно

Стр. 54

DESIGNER DAY IVANOVO: фотоотчет мероприятия для дизайнеров и архитекторов, прошедшего в Иваново в феврале 2019 года

Стр. 56

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Сказочный день рождения.

Фотоотчет праздничного мероприятия в честь дня рождения ресторана «СКАЗКА. ЕДА И ВИНО»

Стр. 58

Гастромафия. Фотоотчет

Стр. 60

Ежегодный отчетный концерт коллектива SHEER-DANCE STUDIO «ГРАЦИЯ». Фотоотчет

Стр. 62

«Вега-Авто» – официальный дилер «Мерседес-Бенц» в Ярославле представил новый Mercedes-Benz GLE.

Фототчет

Стр. 64



Стр. 30

НА ОБЛОЖКЕ:

Марина Сорокина
генеральный директор
ОАО «Костромской ювелирный завод»

макияж: Виктория Клигман
@kligman / @image.lab.yaroslavl

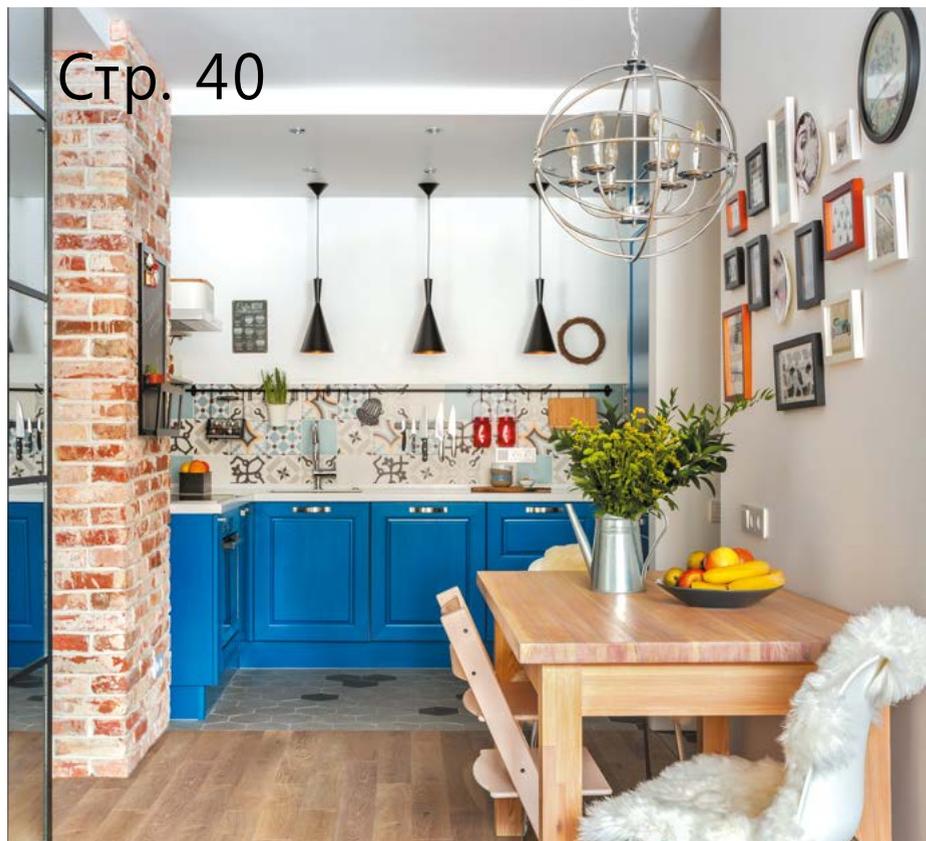
прическа: Олеся Хрыпова

@olesikx

фотограф: Андрей Сигов

@a.sigov.photo

Фотостудия: ФОТОЦЕХ



Стр. 40



■ *Турция делится опытом городского планирования и организации общественных пространств.*

“Новая социальная среда: современная архитектура и общественные пространства. Опыт турецких архитекторов” - так назывался совместный проект турецкого фонда поддержки современной архитектуры GAD Foundation под руководством Гёкана Авджиоглу и российского архитектурного бюро SPEECH, возглавляемого Сергеем Чобаном.



Для представления проектов турецких коллег архитекторы Сергей Чобан и Александра Шейнер (SPEECH) создали инсталляцию в виде деревянного "ковра-самолета", воплощающего одновременно и исконные традиции восточной державы, и идею современного городского лаунджа.

Турецкие архитекторы представили 15 лучших социально значимых городских проектов, реализованных за последние десять лет, среди которых – культурные центры, библиотеки, образовательные учреждения, спортивные объекты, музеи и открытые общественные пространства.

Турцию и Россию объединяет устойчивый рост городов и растущая необходимость поиска инновационных архитектур-

ных решений для новых экономических и экологических задач. При этом основной акцент сделан на социальной коммуникации, ведь именно город должен объединять людей и дать им возможность комфортного общения за пределами домов и рабочих мест. Городские реалии прошлых поколений: библиотеки, культурные центры, парки переосмысливаются и получают новое рождение в общей концепции города, в его индивидуальности.



Решетки Invisiline из сертифицированного алюминия могут быть любой длины и изготавливаются под индивидуальные технические расчеты. Для окраски всех деталей применяется американская порошковая краска любого цвета из палитры RAL. Invisiline можно использовать не только по прямому назначению в канальной приточно-вытяжной системе, но и для воздухообмена в каминах, а также при зашивке радиаторов отопления гипсокартоном.

Лучшее для дизайнеров могут сделать только дизайнеры

В работе над премиальными проектами нет незначительных деталей. Если для эконом-сегмента экономический и функциональный факторы – самые важные, то в премиальном сегменте помимо функциональности нужна и бескомпромиссная эстетика.



Решетки можно встраивать в стены и потолки, накладывать на них любой декоративный материал, а также, дополнять их заглушками и угловыми элементами.



«В работе над проектами мы всегда уделяем внимание и время не только общей концепции, но и мельчайшим деталям. Однажды мы поняли, что представленные на рынке вентиляционные решетки не удовлетворяют эстетике наших интерьеров. Всегда были какие-то «но»: либо визуальная составляющая, либо цена, либо невозможность изготовить решетку под необходимую длину линии», - делится Элен.

Сегодня ситуация такова, что, к сожалению, российские производители материалов и комплектующих занимают далеко не первые позиции на рынке. Если дизайнеры ограничены бюджетом – берут китайское, если принципиально качество – то выбор, конечно, Европа. Тем не менее, в последнее время можно определить позитивную тенденцию в пока еще точечном развитии производства мебели, предметов интерьера именно в России.

Таким примером стало производство в Москве вентиляционных диффузоров Invisiline, запущенное московскими дизайнерами Элен и Майклом Мирошкиными из Geometrix Design.

«В поисках решения мы задумались о производстве продукта, который удовлетворит все наши запросы относительно цены, эстетики и линейки продукта. При разработке опытного образца мы постоянно экспериментировали над конструкцией, стремясь довести ее до идеального внешнего вида. Несмотря на то, что решетка не видна, мы учитывали стыковочные узлы и их малейшие детали, качество краски, сварки, расчет пропускной способности, подбор адаптера и даже испытания воздушных потоков».

Похожие продукты есть на европейском рынке, но Invisiline – первые на российском рынке, что сказывается на сроках доставки и стоимости.



■ *Открытие Archiloft – первого в Москве архитектурного парка*

Архитектурный кластер Archiloft с open-air территорией 5000м² откроется в июле 2019 года. Площадка станет арх-пространством для проведения тематических мероприятий, таких, как презентации, архитектурные премии, мастер-классы, воркшопы, конференции, творческие встречи, корпоративы.



Идея создания такого пространства принадлежит Элен и Майклу Мирошкиным – основателям Geometrix Design. Дизайнеры строят и оформляют Archiloft в своём неповторимом футуристическом стиле.

Помимо самой площадки, на придомовой территории будет Архипарк, где есть идея устроить выставку молодых и опытных архитекторов и художников. Тема выставки: Из космоса даже видно. Эстетика и максимализм. К участию приглашаются моло-

дые архитекторы и современные художники, работающие в разных медиа: от скульптуры до кинетических инсталляций, ленд-арта и сложных архитектурных объектов. Выставка станет открытой платформой коммуникации со зрителем.



В гармонии с миром

Елена Черткова, арт-директор, главный дизайнер и основатель студии дизайна интерьеров «ELKO.design»

elko.design

Ярославль, Свободы, 71а, БЦ «Новая Галерея».
Тел +7 (920) 116 04 52
@elko.design <https://elko.design> info@elko.design

В интерьере, который я создала для Милы Ержановой, много символизма и намеков на природные мотивы. В них дизайнер находит энергию, вдохновение и создает фантастические украшения из камней, кожи и перьев. Очень важно воплощать в своем доме то, что вам нравится. Что главное в вашей жизни. Для этого не нужен огромный бюджет, нуж-

но лишь глубокое понимание себя. Предлагаю вам доступные аналоги, наполненные тем же смыслом и идеями: например, журнальный столик с мраморной столешницей. Пожалуй, одного для большой семьи мало, ставим два! Или зеркало-солнце с золотыми лучами на голубом фоне. Воздушные птичьи клетки, наполняющие комнату мягким светом. Вы тоже може-

те заменить серые пуговицы на медовые и получится дизайнерское кресло. Или создать арт-галерею... на диване. Итальянский дизайнер Пьеро Форназетти предложил не вешать портреты Лины Кавальери на стену. Весь мир не возражает против картин на подушках, попробуйте и вы!

@exclusivemila

#дизайнквартирыдляМЕ



Энергия солнца

Зеркало
Westwing
11 000 руб.

Райский свет

Подвесной светильник
Cell LOFT1892A
6 600 руб.

Арт-галерея на диване

Подушка с портретом
Лины Пьеро Форназетти
Pleasure/ Spy
3 700 руб.



Медовые вспышки

Пуговица обтянутая
оранжевым кожаном
38 руб.



Соло комфорта

Диван-кровать двухместный
Sydney
69 900 руб.



Чаепитие на камне

Высокий стол
(набор из 2 шт.)
ZARA HOME
18 999 руб.



Мягкий графит

Кресло темно-серое
СТРАНДМОН
14 999 руб.

ЮЛИЯ НЕДЕЛИНА: «ФОТОЦЕХ» – ЭТО БИЗНЕС ПО ЛЮБВИ»

ЯРОСЛАВЛЬ – ГОРОД ФОТОГРАФОВ, ЗДЕСЬ ИХ БОЛЕЕ ДВУХ ТЫСЯЧ. А ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО КАЖДЫЙ ДЕНЬ В ФОТОСТУДИЯХ ПРОВОДЯТСЯ ДЕСЯТКИ ФОТОСЕССИЙ: ДЕТСКИХ, СЕМЕЙНЫХ, ТВОРЧЕСКИХ И КОММЕРЧЕСКИХ. ВЛАДЕЛИЦА ПРОСТРАНСТВА «ФОТОЦЕХ» ЮЛИЯ НЕДЕЛИНА ПОДЕЛИЛАСЬ С НАМИ СЕКРЕТАМИ ЭТОГО ВИДА БИЗНЕСА.

Юлия, когда у Вас впервые появилась идея создать фотопространство?

Идея создания «Фотоцеха» появилась, когда мы ехали с нашим семейным фотографом Анной Волкович на очередную фотосессию. Она рассказала, что для проведения качественных фотосъемок многие фотографы ездят в столицу. Я загорелась идеей фотостудии высокого класса, а затем показала Анне будущую площадку. Она отметила, что это потрясающе и на 100% соответствует формату, которого еще нет в нашем городе. Так она стала «крестной» «Фотоцеха».

Вы сотрудничаете с дизайнерами при оформлении залов?

Вам знакомо, когда в голове есть картинка и концепция, но в реальности подрядчики воплощают ее по-другому? Я искала дизайн и оформление, но столкнулась с тем, что нет человека, который мог бы все это реализовать. Например, около полутора лет я сотрудничала с художником из Санкт-Петербурга. Каждый раз, когда я показывала ему картинку, он уверял, что будет именно так, но в реальности получалось совсем другое. Тогда я решила, что нужно учиться самой. И поехала в Италию на арт-класс, обучилась очень интересной технике состаривания стен, и сейчас большинство залов декорирую сама. Обучение в Британской школе дизайна тоже стало шагом к реализации задуманной идеи собственными силами. Еще одним важным моментом в работе с дизайном стала ставка на качественные материалы в декоре. Мне хотелось, чтобы людям было комфортно находиться в залах время съемки, не было ощущения бутафории. Я не могу себе позволить купить на окружной дороге доску и выкрасить ее морилкой. Это должны быть качественные материалы, которые красиво смотрятся не только в кадре, но и в помещениях. Люди, которые участвуют в съемках и проводят мероприятия, все это оценивают и именно за этим и приходят.

При создании интерьера фотостудии наверняка существуют свои особенности и сложности. С чем приходится сталкиваться?

За 3 года с момента запуска проекта я столкнулась с несколькими сложностями и одной из них стал сам формат фотостудии. Съемка – это сезонная и одноразовая покупка. Согласитесь, если

Успех проекта зависит от любви к собственному делу, от веры в то, что я могу реализовать свои самые амбициозные дизайнерские задумки.

к нам приходят на семейную фотосессию в определенный интерьер, они не вернутся в него повторно. Понимая это, я сделала формат многофункционального пространства: у нас проводятся не только студийные съемки, но и мастер-классы для фотографов, корпоративные мероприятия, детские праздники, благотворительные проекты. Кроме этого, мы проводим минимальную смену декораций каждые полгода, а раз в полтора года – глобальные обновления, когда полностью меняется фактура стен и пола. И еще один способ перемен в фотопространстве с минимальными вложениями – это ротация залов. Чтобы не менять полностью окна, я придумала менять залы местами: если зал был темным, мы меняем декорации и делаем его светлым. В нашем случае от перемены мест слагаемых сумма меняется, а значит можно с минимальными вложениями трансформировать «Фотоцех».

Взаимосвязь дизайна и Вашего вида бизнеса очевидна...

Успех проекта зависит от любви к собственному делу, от веры в то, что я могу реализовать свои самые амбициозные дизайнерские задумки и они обязательно найдут отклик у клиента. Именно это позволило стать лидером на рынке и стать фотопространством первого выбора у фотографов и клиентов в Ярославской области.

Лично для Вас фотография – это...

Это возможность погрузиться в самые волшебные воспоминания, способные восстановить в памяти приятные моменты и каким-то удивительным образом стать проводником положительных эмоций моей жизни.



ОЛЬГА КОТЯТКИНА:

«Когда вы в украшениях, я знаю кто вы»

СЛОВО «ВИНТАЖ» ПРИШЛО К НАМ ОТ АНГЛИЙСКИХ ВИНОДЕЛОВ И ЗНАЧИТ «ВЫДЕРЖАННЫЙ». ВЫДЕРЖАННОЕ ВИНО – КАЧЕСТВЕННОЕ, ВКУСНОЕ. ТО ЖЕ И С УКРАШЕНИЯМИ: ФАМИЛЬНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ И БИЖУТЕРИЯ И ЧЕРЕЗ ДЕСЯТКИ ЛЕТ НЕ ТЕРЯЮТ СВОЕГО ОЧАРОВАНИЯ. О ТОМ, КАК МОЖНО «ПРОЧИТАТЬ» ЛЮДЕЙ ПО УКРАШЕНИЯМ И КАК ПРАВИЛЬНО ИХ ВЫБИРАТЬ И НОСИТЬ, МЫ ПОГОВОРИЛИ С КОЛЛЕКЦИОНЕРОМ ВИНТАЖНЫХ УКРАШЕНИЙ ОЛЬГОЙ КОТЯТКИНОЙ.



ОЛЬГА КОТЯТКИНА,
коллекционер винтажных украшений
© @olgakotyatkina | @olga_bestofvintage

- Ольга, давайте начнем с главного и самого интересного: вы можете многое узнать о человеке, только взглянув на его украшения?

Да, они очень много могут рассказать! Например, небольшие, тщательно выполненные украшения говорят о бессознательном стремлении к защищенности, безопасности, укрытости. Дорогие броские изделия (кольца, браслеты, ожерелья с бриллиантами, массивные золотые цепочки вокруг шеи и запястья) показывают, что все мысли и цели его владельца направлены на престиж. Есть украшения, которые привлекают внимание своей яркостью, необычностью или экстравагантностью, и в этом реализуется сексуальность.

- А мужчин вы тоже «читаете»?

У мужчин могут быть кожаные и стальные браслеты на запястьях, что тоже является проявлением сексуальности! Некоторые мужчины достаточно импозантны, и их жены покупают у меня в качестве подарка красивые броши на лацкан пиджака. Конечно, эти украшения не на каждый день, а для особенного случая: театра, концерта или для вечеринки с друзьями.

- Если вы можете узнать человека буквально за минуты, вы легко подберете для него украшение, которое станет одним из самых любимых?

Да, это правда. Частая история, когда приходят с одним запросом, а я предлагаю свой вариант. Не скрою, порой встречаю



Браслет, США, 60-гг.



Брошь, Trifari. эмаль.



Изящная винтажная брошь R Mandle, с лепестками из перламутра, кристаллами цвета Рубин и изумрудным арт-стеклом, 60- гг.



Браслет, США, 60-гг., барочный жемуг, бирюза, вращающиеся рубины, кристаллы, античное золото.



Брошь, Lisner, 60-гг.



Брошь Trifari. 1965 г., длина 6 см.



< Винтажные серьги, австрийские кристаллы, 60-гг.

Главная прелесть винтажа – возможность не опасаться подделок. Достоинство не в подлинности материала, а в старине и стиле.

сопротивление, ведь дамы себя видят годами «именно так, и никак иначе»! Но проходит несколько часов и я получаю благодарности: украшения помогли быть уверенной на встрече, неотразимой на празднике, познакомиться с женщиной или завести новых друзей. Такие отзывы очень радуют!

- Как можно попасть к вам на консультацию и выбрать украшение?

Вместе с Яной Осовской, экспертом нишевой парфюмерии, мы периодически проводим Beauty-девичники. Ближайшее мероприятие, которое мы назвали «купеческое собрание», пройдет в Костроме 25 июля. Посмотреть украшения, узнать о планируемых событиях, записаться на консультацию можно на моих страницах в соц.сетях или связаться по телефону либо в мессенджерах. Я помогу вам подобрать неповторимое изделие для любого случая и под любой наряд, это для меня всегда радость.

- Почему вас привлекают именно винтажные украшения? Что в них есть такого, чего нет в современных изделиях?

Винтажный стиль и винтажные украшения на пике моды были всегда. Это стильно, утонченно и ты не встретишь точно в таком же кого-то ещё. Сочетать такие украшения лучше всего с одеждой того же стиля, либо минималистичными вещами.

Главная прелесть винтажа – возможность не опасаться подделок. Достоинство не в подлинности материала, а в старине и стиле. Разумеется, винтажные украшения с историей гораздо ценнее.

- Кто из знаменитостей, на ваш взгляд, наиболее тонко чувствует «свои» украшения и носит их безупречно?

Сейчас практически у каждой знаменитости есть какое-либо винтажное или антикварное украшение. Но первая, кто приходит на ум, конечно Дита фон Тиз! Это и неудивительно, так как она выступает в жанре бурлеск. Алые губы, бледная кожа, волосы цвета вороного крыла и наряды в духе Голливуда 40-х годов – Дита знает, как выглядеть великолепно.

- Всем ли подходит винтаж? Или это для определенного круга людей?

Мне кажется, этот стиль подходит всем! Главное, найти свою «красоту». Винтажные вещи подходят и тем, кто при помощи украшений из современного масс-маркета не может выразить свою индивидуальность. Со вкусом подобранная, нетипичная для нашего времени вещь может привнести в образ изюминку, которой ему так не хватает. Правда, использовать их отваживаются далеко не все. Тут все зависит от характера человека, ведь винтаж всегда привлекает внимание.

«FREEDOM» — свобода вашего интерьера



В САЛОНЕ «FREEDOM» ПРЕДСТАВЛЕНА ИТАЛЬЯНСКАЯ МЕБЕЛЬ И КУХНИ, ПЕРЕГОРОДКИ RAUMPLUS, ARISTO И СТЕЛЛАЖНЫЕ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ, БЫТОВАЯ ТЕХНИКА SMEG, И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ДОМА. СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ ПОСЕЩАЮТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕБЕЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ И ПРОХОДЯТ СТАЖИРОВКУ В ИТАЛИИ. ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ВИТАЛИЙ НИКУЛИН РАССКАЗАЛ НАМ О ТОМ, КАКИМ СТАЛ СОВРЕМЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ И КАКОВЫ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА В РЕГИОНЕ.



ВИТАЛИЙ НИКУЛИН,
основатель и руководитель салона итальянской мебели «FreeDOM»

Виталий, почему вы решили открыть новый салон мебели в Ярославле? Чем вас привлекает этот бизнес?

Мебельный бизнес для меня давно знаком: я более 20 лет в этой индустрии, за плечами небезызвестные в городе «MrDoors» и «Ателье мебели». У нас сотни клиентов из Ярославля, Рыбинска, Костромы и Иваново, которые знали и любили "Ателье Мебели" как производителя корпусной и встроенной мебели, шкафов-купе, межкомнатных перегородок и прочих систем зонирования. Специально для них мы даже сохранили наш "знакомый" телефонный номер 200-400.

Получается, вы закрыли один салон и открыли другой?

Все дело в том, что долгие годы основная часть мебельных салонов премиум-класса находилась в ТЦ «Аллегро» на проспекте Фрунзе. Я считаю, что и наш, и другие мебельные салоны

благодаря этой площадке обрели свой стиль, клиентскую базу, узнаваемый формат и репутацию. Но время идет, сейчас ТЦ «Аллегро» входит в новый формат и я считаю очень своевременным открытие спортивного клуба «Лофт Фитнес» на его территории. Наверное, это более актуально для инфраструктуры Фрунзенского района. Желание развивать мебельное направление не пропало и привело к открытию нового салона, взяв все самое лучшее из своего опыта. Название "FreeDOM", с одной стороны, определяется названием – на улице Свободы д.46 («свобода» по-англ «freedom», прим.ред.), центральной улице Ярославля, а с другой, подчеркивает стиль нашей работы - свободу выбора интерьерных решений для Вашего дома!

Что бы Вы посоветовали нашим читателям при выборе мебели?

Сегодняшний покупатель стал разборчив и осведомлен о всех мебельных тенденциях. Также отмечу, что сильно вырос уровень компетенции и востребованности наших региональных дизайнеров и архитекторов. Многих из них я встречаю на международных выставках Милана, Кельна, Вероны, Москвы, с интересом изучаю их работы на объектах и интернет-порталах. На сегодняшний день именно они предоставляют нам, мебельщикам, возможность реализовывать и поставлять на рынок все самые актуальные новинки от производителей мебели. Поэтому мой совет тем, кто собирается обновить мебель и интерьер, делать ремонт, проконсультируйтесь с профессионалами, благо в нашем городе успешные дизайнеры и архитекторы ЕСТЬ!

Или приходите в наш салон и мы порекомендуем проверенных специалистов. Наши сотрудники активно взаимодействуют с дизайнерами и стараются соответствовать их запросам и





Диван «KEOMA Salotti», Италия, коллекция CLASSIC, в наличии в салоне «FreeDOM».



Шкаф классический, фабрика Aristo. В наличии в салоне FreeDOM.

↓ Раздвижной стол CALLIGARIS ODYSSEY, 165 (255) X 105 X 75 см. В наличии в салоне FreeDOM.



Диван Calypso с эл.реклайнером от фабрики «Estro Milano», Италия, в наличии в салоне FreeDOM.



Кухня Madeleine Scavolini. В наличии в салоне FreeDOM.



↑ Стол CALLIGARIS VORTEX с утонченным основанием, 120 X 120 X 75 см. В наличии в салоне FreeDOM.

→ Бытовая техника SMEG отличается удобством эксплуатации и функциональностью, а сбалансированный дизайн никогда не остается незамеченным. В наличии в салоне FreeDOM.



ожиданиям. Поэтому при открытии нового салона были отображены только лучшие поставщики по критериям: эксклюзивность, качество, надёжность.

А какие бренды у вас представлены?

В первую очередь, визитная карточка FreeDOM – коллекция ведущего мирового бренда в производстве мебели для кухонь и ванных комнат из Италии - компании "SCAVOLINI".

FreeDOM – единственный официальный партнер компании "SCAVOLINI SPA" в Ярославской области. Также в салоне мебели «FreeDOM» эксклюзивно в регионе представлена мебель от компании «Calligaris», бренда с огромным ассортиментом мягкой и корпусной мебели, аксессуаров, столов и стульев.

Итальянская мебель – синоним изысканности и качества. Но многих останавливает от покупки то, что выбирать такие изделия приходится по каталогам. После клиенты переживают, совпадут ли ожидания с реальностью при поставке. Согласны с этим?

Согласен, поэтому представил в салоне максимальную экспозицию итальянской мебели и кухонь. Стараюсь держать в наличии новинки. Я считаю, что возможность протестировать мебель перед покупкой: посидеть на диване и креслах, потрогать кухню, оценить удобство шкафов порой важнее, чем красота выставочной композиции.

г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46 / (4852) 200-400

© @mebelfreedom



Марина Сорокина

Фамильные ЦЕННОСТИ

МАРИНА СОРОКИНА – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОСТРОМСКОГО ЮВЕЛИРНОГО ЗАВОДА. В ЭТОМ ГОДУ ПРЕДПРИЯТИЕ ОТМЕЧАЕТ ЮБИЛЕЙ, 80 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ. ЭТО ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ ЮВЕЛИРНЫХ ПРОИЗВОДСТВ В РОССИИ, ИЗДЕЛИЯ КОТОРОГО УКРАШАЮТ МНОГИХ ЖЕНЩИН В РОССИИ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ.

– Марина Валерьевна, в этом году заводу исполняется 80 лет. Расскажите, как вы добились таких серьезных масштабов?

История завода началась в 1939 году с маленькой ювелирной артели. Сегодня мы самое крупное ювелирное предприятие Костромы. Большие масштабы – это результат того, что мы не согласны на меньшее. В то время, когда многие упрощают производство, мы ставим акцент на качестве. Мы единственные в России, кто занимается полным ювелирным циклом, включая ограниченное производство. У нас свой штат художников, мы постоянно следим за мировыми тенденциями, модой, посещаем международные выставки и участвуем в них. Серьезные масштабы это, в первую очередь, непрерывная работа и традиции. Я родилась в семье ювелиров в четвертом поколении, мой прадед был первым гравером на Руси и нельзя снижать планку, нужно соответствовать.

– Когда речь заходит о династии, невозможно не задать вопрос о «бунтаре». Что будет, если кто-то из наследников семейного дела не захочет его продолжать, а захочет заниматься чем-то другим?

Сложно ответить на вопрос о бунтаре, когда нет такого примера. Все «с пеленок» в этой отрасли, знают историю предков и она восхищает. Да и ювелирное дело – это ведь не только изготовление украшений. Здесь найти себя может как творческая натура, так и экономист, управленец или программист. У меня подрастают внуки, и я с удовольствием наблюдаю, к чему лежит их душа, что им нравится. Диктатуры у нас нет, они могут сами выбирать свою жизнь и судьбу, но если мы вдохновим их своим примером и они захотят развивать семейные традиции, это станет для меня большим счастьем.

– В нашем журнале мы часто берем интервью у сильных женщин, которые управляют бизнесом. У каждой из них свой секрет. У вас огромный коллектив, и с первых шагов по

Серьезные масштабы это, в первую очередь, непрерывная серьезная работа и традиции.

коридорам завода видно, что здесь царят порядок и дисциплина. Легко ли создать такой четкий механизм? Какие ваши главные принципы как руководителя?

Прежде всего, надо начинать с себя: порядочность, честность, открытость людям и желание работать. Каждый человек на предприятии важен, независимо от должности и занимаемого места. Я стараюсь выслушать сотрудников, понять их точку зрения, даже если с моей она не совпадает. Моя любимая цитата об управлении принадлежит героине фильма «Москва слезам не верит»: «Трудно с тремя, а когда трёх научишься организовывать, дальше число уже не имеет значения».

– За 80 лет у предприятия наверняка были и взлеты, и падения. Кризисы и победы. Как пережить шторм и не расслабиться в штиль при попутном ветре? Как должен вести себя руководитель в этих ситуациях?

Главное для руководителя – не паниковать. Если в кризис паникует управление, то это охватывает весь коллектив и справиться будет очень сложно. У нас бывали трудные времена, «штормы», но мы выстояли благодаря слаженной работе команды и настрою «капитана». А вот все хорошо не бывает. Всегда есть над чем работать, куда стремиться и развиваться.

– Чем вы больше всего гордитесь?

Я горжусь своей ювелирной семьей. Для меня это не только наша династия, дочь и внуки, но и все сотрудники. Каждый раз, когда мы получаем награды – горжусь. И когда создаем новые коллекции. Или когда вижу на улице женщину в нашем украшении. Гордость – это не только удовольствие от признания и уважения, она заставляет развиваться. Сейчас у нас собственная сеть розничных магазинов, 19 по всей России, и это тоже повод для гордости.

– Марина Валерьевна, а какие украшения вы сами больше всего любите носить? И есть ли у вас любимые материалы и камни?

Я люблю украшения своих мастеров и с удовольствием ношу их. Наши художники сначала создают произведения искусства на бумаге, а затем воплощают их в металле. Если говорить о предпочтениях, я очень люблю изделия с бриллиантами и жемчуг.

КОСТРОМСКОМУ ЮВЕЛИРНОМУ ЗАВОДУ 80 ЛЕТ

В поисках нового

В начале XX века 80% ювелирных изделий страны производилось в маленьком поселке Красное-на-Волге в 35 км от Костромы. Конкуренция была огромная. Желание развиваться и идти вперед привело несколько семей ювелиров в Кострому, где в 1939 г. они обосновали артель. Так началась история «Костромского ювелирного завода».



Эксклюзивная брошь из серебра



Ювелирный эксклюзив

На предприятии есть не только массовые линии производства, но и право художников на творчество. В год более 40 единичных эксклюзивных изделий создаются для участия в выставках и по индивидуальным заказам. Стоят такие украшения от нескольких тысяч до нескольких миллионов рублей. Например, каждое изделие в коллекции «Наводнение» 2018 года сделано в единственном экземпляре, потому что нельзя найти двух одинаковых аквамарин. Художники создавали для каждого камня свою историю и обрамление.



Браслет, коллекция «Этно», серебро

Кольцо из жёлтого золота с вставками из Жемчуга, граната, турмалина, бриллианта. Коллекция Роскошь



Мода на барокко

Барочный жемчуг сегодня на пике ювелирной моды. Камни неправильной формы – это символ загадочности и способ подчеркнуть чувство стиля их обладателя.



История и традиции

Когда мы, редакция журнала «Space&Concept», готовили материалы и посетили завод, нас поразило трепетное отношение руководства к истории. Здесь есть музей, памятные книги, фотографии разных лет. «Мы одна большая семья», - часто говорят коллективы, где на самом деле человек человеку волк. А здесь чувствуется любовь и уважение к каждому сотруднику, будь то ведущий художник или лаборант.

Клейма чести

На любом изделии Костромского ювелирного завода, массовом и эксклюзивном, есть два клейма: изготовителя и специальное клеймо государственной Пробирной инспекции. Это гарантия, что состав драгоценного металла полностью соответствует заявленной пробе. Кстати, вы можете прямо сейчас проверить свои украшения: найдется ли там изображение женской головы в кокошнике (в профиль) рядом с пробой?



Ситечко из серебра



Кольцо из жёлтого золота с натуральным аквамаринном, Коллекция Наводнение

Красивыми должны быть все!

Мама маленькой девочки найдет здесь первые сережки в специальной детской серии, а для взрослых есть украшения на любой бюджет: от фианитов в серебре до бриллиантов в золоте. Ассортимент – более четырех тысяч наименований!



Эксклюзивная брошь Сорока из белого золота с бриллиантами, жемчугом, сапфирами. Коллекция "На крыле".

Закулисье

В 2010 году на заводе открылся демонстрационный зал. Если вы живете в Костроме или планируете посетить этот город, обязательно запишитесь на экскурсию (информация о способах записи есть на официальном сайте предприятия kouz.ru). Там вы сможете увидеть весь процесс создания украшения от эскиза до готового изделия.



Серьги коллекция "Mon Cadeau"



Награды

- Достояние области
- Вклад в культурное наследие России «Золотой Меркурий»
- 100 лучших товаров России
- Лучшие товары Костромы

Квартира в ЗАРЕЧЬЕ

Автор проекта: студия *TB.Design* и Татьяна Безверхая, основатель студии.

Окончила МГХПА им. Строганова в 2015 году (факультет Художественное проектирование интерьеров), награды: Best of HOUZZ 2016, 2018, лучший проект PinWin и GRAND INTERIOR AWARD 2018. Публикации: в онлайн-изданиях Архидом и InMyRoom, на сайте ELLE Decoration, на портале HOUZZ; в печатных изданиях «Идеи вашего дома», «Мой любимый дом». Спикер Всероссийской онлайн-конференции INTERIOR CONF 2017,

Открытой мастерской дизайна, АрхДиалог

e-mail: info@tbdesign.pro | **сайт:** <https://tbdesign.pro>

Объект: квартира в Заречье, площадь: 79,5 кв.м.

Год реализации: 2017

ПРОЕКТ СДЕЛАН ДЛЯ МОЛОДОЙ ДЕВУШКИ, ПРИШЕДШЕЙ К ДИЗАЙНЕРУ ЧЕРЕЗ ОБЩИХ ЗНАКОМЫХ. БУДУЧИ ОДНОГО ВОЗРАСТА И МИРОВОЗЗРЕНИЯ (ХОЗЯЙКА КВАРТИРЫ - БИОЛОГ ПО ОБРАЗОВАНИЮ, ЗАНЯТАЯ ДЕВУШКА, ПРОВОДЯЩАЯ ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО ВРЕМЕНИ НА РАБОТЕ В ЛАБОРАТОРИИ), ОНИ НАШЛИ ОБЩИЙ ЯЗЫК, И РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ ШЛА ЛЕГКО И БЕЗ ЗАТРУДНЕНИЙ.

Фото ЕВГЕНИЙ КУЛИБАБА. Стилист ЮЛИЯ ЧЕБОТАРЬ





Проект задумывался в расчете на одного человека, но при желании в квартире можно с удобством разместиться вдвоем и втроем: большая гардеробная и кладовка вместят много вещей, а кабинет легко трансформируется в детскую комнату. Основные пожелания касались цвета. В интерьере доминируют обожаемые заказчицей оттенки зеленого: лаймовый, оливковый, горчичный, а также нежный молочный и шоколадно-коричневый. У хозяйки много комнатных растений, аквариум со змеями, а в процессе ремонта появился еще и кот.

Планировочное решение

Изначальный вид квартиры очень пугал заказчицу - вытянутая, с окнами только в торцах и двумя колоннами прямо напротив входа, которые, казалось бы, никак не спрячешь. А спрятать все же удалось. Левый «рукав» полностью ушел под хозяйский блок – спальню с непременным туалетным столиком и большую проходную гардеробную, ведь у заказчицы много личных вещей. Прямо напротив входа расположился санузел, из которого есть вход в отдельную постирочную. Справа встала маленькая кладовка. Именно три отдельных хозяйственных помещения с четким разделением функционала заказчица хотела изначально. Под кабинет отдали нижнюю часть квартиры - по факту это "запасная" комната, которая может в будущем трансформироваться в детскую. Из объединенной кухни-гостиной есть выход на улицу через балкон - квартира расположена на первом этаже.









Кухня - гостиная и балкон

Просторное помещение решено в любимой гамме заказчицы - шоколадно-молочно-зеленой, причем зеленый цвет доминирует. Ярко-салатовым сделан верхний ярус двухцветного кухонного гарнитура, горчичной декоративной штукатуркой оформлена стена, где расположились стеллажи и телевизор. Цвет поддержан декором и конечно живыми растениями, которые с удовольствием и в большом количестве выращивает хозяйка квартиры. Пол темный. В зоне гостиной лежит инженерная доска, а в кухне и коридоре - российский керамогранит Atlas Concorde, коричневый с краев и бежевый по центру. Мебель подобрана демократичная: стеллажи, диванчик на балконе и обеденный стол из ИКЕА, стулья Archpole. Диван Bellus, кресла - отреставрированное ретро от Stoolstory. Аксессуары и декор частично привезены из путешествий, частично куплены в российских мастерских.



Спальня

Спальня получилась самой нарядной в квартире, с четко прослеживающимся «девичьим» характером. Стена за кроватью акцентная, оклеена переливающимися обоями Harlequin. Яркое цветовое пятно - рьяная кровать и желтое кресло из ИКЕА, обитое драпкой специально для кота. Обязательным было наличие большого туалетного столика - хозяйка любит косметику и украшения - а к нему полоч и гримерного зеркала. На полу лежит доска, Finex Wildwood, немного состаренная и заходящая на стену в нише, а потолок и остальные стены окрашены в молочно-белый цвет.

Ванная комната

В ванной комнате крупноформатная плитка под травертин сочетается с нежно-зеленой краской и обоями. Ванна спрятана в нишу с четырех сторон, а тумба под раковиной спроектирована максимально большой по просьбе заказчицы. Тумба и шкафчик сделаны на заказ по эскизам дизайнера. Даже в санузле нашлось место для живых растений - хозяйка специально отобрала не требующие солнечного света.



КВАРТИРА в индустриальном стиле

*Дизайн: Студия «J.Lukasova», Женя Лукасова, архитектор, основатель студии,
закончила художественное училище по специальности «Живопись»,
архитектурный факультет БНТУ.*

E-mail: *info@lukasova.com*

Телефон: *+375 (44) 5180186 (Беларусь) +7 (915) 0697733*

Instagram *@j.lukasova* **facebook** *@jenya.lukasova*

Объект: *квартира в панельном доме г. Минск*

ЗАКАЗЧИКИ ПРОЕКТА – МОЛОДАЯ ПАРА ИЗ МИНСКА. ОН РАБОТАЕТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ, ОНА – ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР. У НИХ НЕ БЫЛО РАЗНОГЛАСИЙ В ПРЕДПОЧТЕНИЯХ: КИРПИЧНЫЕ СТЕНЫ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ ДЕТАЛИ, БАЛКИ И МЕТАЛЛ. ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ВО ВСЕЙ ЕГО БРУТАЛЬНОСТИ. ДИЗАЙНЕРАМ ВСЕГДА ЛЕГЧЕ РАБОТАТЬ, КОГДА КЛИЕНТЫ ТОЧНО ОСОЗНАЮТ СВОИ ЖЕЛАНИЯ, НО ЗДЕСЬ БЫЛО ОДНО СУЩЕСТВЕННОЕ «НО»: КВАРТИРА В ПАНЕЛЬНОМ ДОМЕ, НЕБОЛЬШОЙ ПЛОЩАДИ, СО СТАНДАРТНОЙ ВЫСОТОЙ ПОТОЛКОВ 2,6 М. ТАКОЕ ПРОСТРАНСТВО АПРИОРИ НЕ ОБЛАДАЕТ ДУХОМ ЛОФТА, НО МЫ СДЕЛАЛИ ВСЕ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ИМЕННО ТУ АТМОСФЕРУ, О КОТОРОЙ МЕЧТАЛИ НАШИ КЛИЕНТЫ.





Гостиная

Гостиная длинная и узкая, поэтому в первую очередь стояла задача максимально выровнять и расширить пространство, сделать его более легким. Этому мы добились за счет имитации балок на потолке, зеркал и зеркальной стены с отделкой, которые визуально изменили комнату. Также мы придумали комбинацию натурального и крашеного кирпича и создали этим оптический эффект расширения пространства. Зон хранения в гостиной нет, так как они предусмотрены в других помещениях.

Для заказчиков было важно организовать места для общения. Так в гостиной появилась барная стойка. Она в зависимости от задач может становиться как зоной отдыха, так и местом, где можно немного поработать с ноутбуком. На большом угловом диване хозяева будут проводить время за приятными разговорами или смотреть телевизор.

Направляющие в раздвижной двери специально оставлены открытыми, чтобы подчеркнуть характер помещения. Стиль передает и обилие металла в декоре, светильниках, конструкции полок и барной стойки. Даже радиатор отопления, похожий на чугунный, усиливает атмосферу и выбран здесь не случайно.







Коридор

В прихожей предусмотрено место для отдыха четвероногого друга хозяев – лежанка для собаки под тумбой.

Здесь появился яркий красный акцент – шкаф. На стенах светлая краска в сочетании с темной декоративной штукатуркой, которая имитирует разводы и неровности, словно на поверхности бетона.



Кухня

Кухня небольшая, но мы разместили здесь достаточно мест для хранения и обеденную зону. Декоративная штукатурка, кирпичная белая стена, подвесные шкафы, вытяжка, техника, полки поддерживают общее индустриальное настроение благодаря дизайну и фактуре материалов. Красный смеситель словно перекликается с красным шкафом в прихожей и не оставляет его одиноким. А специальная раскладка напольной плитки, имитирующая ковер, помогает акцентировать и увеличить кухонное пространство.

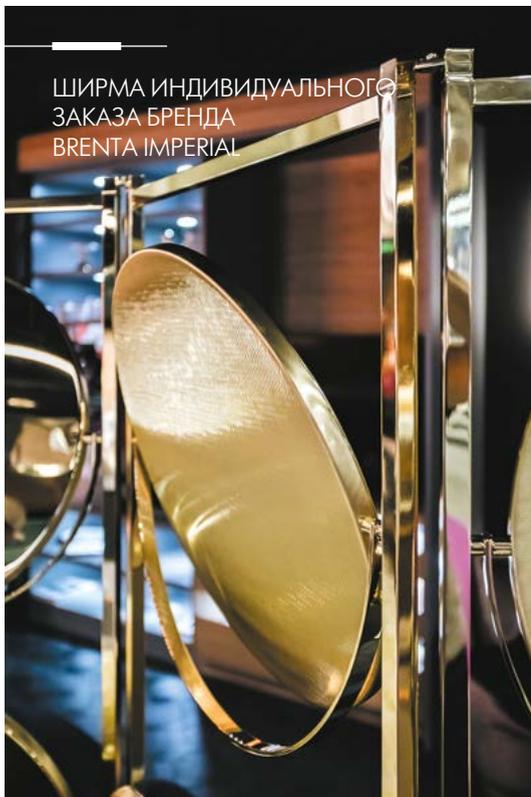
Сердце дома - КУХНЯ



Дизайнер: Виктория Киорсак – дизайнер интерьеров, глава Victoria Kiorsak Interiors, арт-директор и идейный вдохновитель MagentaSisters.london, владелица одноименной галереи искусства и дизайна в центре Москвы.

ВИКТОРИЯ КИОРСАК – ПОСТОЯННЫЙ СПИКЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНОЙ ВЫСТАВКИ VATICAT RUSSIA, А В ЭТОМ ГОДУ ОНА СТАЛА УЧАСТНИКОМ ЭКСПОЗИЦИИ «КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ». ВИКТОРИЯ ПРЕДСТАВИЛА ПРОЕКТ КУХНИ, МИМО КОТОРОЙ НЕВОЗМОЖНО ПРОЙТИ: ХОЧЕТСЯ ПОЛИСТАТЬ ЖУРНАЛ В УЮТНОМ КРЕСЛЕ, ПРИНЯТЬ ЧАШЕЧКУ КОФЕ ИЗ ГОСТЕПРИИМНЫХ РУК ХОЗЯЙКИ, НАБЛЮДАТЬ ИГРУ СВЕТА, ТЕНИ И ЗАМЕРЕТЬ, КАК ЗАМИРАЕШЬ, СОЗЕРЦАЯ ЧТО-ТО ПРЕКРАСНОЕ. СВОИМИ МЫСЛЯМИ О ВЫСТАВКЕ, УЮТЕ И РАБОТЕ ДИЗАЙНЕРА АВТОР ПРОЕКТА ПОДЕЛИЛАСЬ С ЧИТАТЕЛЯМИ «SPACE&CONCEPT».





ШИРМА ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ЗАКАЗА БРЕНДА
BRENTA IMPERIAL

«Для меня участие в экспозиции выставки ВАТІМАТ RUSSIA 2019 стало возможностью сделать то, что нравится лично мне. Кухня, которая была создана для стенда, стала отражением меня самой, моей философии. Я считаю устаревшим подход, когда интерьер разделяется на условные «блоки»: в одной зоне готовим, в другой встречаемся с друзьями, в третьей проверяем уроки у детей. В современной жизни нет жестких рамок и нужно такое решение, когда в одном месте можно делать абсолютно все.

В итоге получилась кухня-гостиная, кухня-переговорная, кухня, где можно читать, где можно жить, работать, пить вино, общаться с друзьями, проверять уроки у детей, вкусно готовить и наслаждаться всем, что нам готов представить динамичный ритм современного города. Быть всегда на острие и не упускать главного – баланса.

Мы вступили в новую эпоху, эпоху глобальной автоматизации, и она отражается во всем. Дизайн кухонных пространств меняется в позитивную сторону: мы видим полное переосмысление кухни, как идеи. Готовить дома перестало быть скучной обязанностью, ведь всегда можно поесть в ресторане или заказать готовую еду. Сейчас готовить дома – это искусство, удовольствие и привилегия.

НЕМЕЦКАЯ КУХНЯ КОЛЛЕКЦИИ
BONDI-E | VALAIS, БРЕНД LEICHT



ШВЕЙЦАРСКАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА PREMIUM CLASS
КОЛЛЕКЦИЯ 2018 V- ZUG



ИТАЛЬЯНСКАЯ СТОЛЕШНИЦА КОЛЛЕКЦИИ NERO
ANTRASITE SATIN 20 MM LAPITEC



Абсолютно инновационный подход к пространству мы видим не только в планировании кухни. Мы видим этот подход и в ее комплектации. Например, использование новейших материалов и технических разработок. Таких, как индукционная плита, встроенная в столешницу из технологичного запеченного камня. Умный духовой шкаф, который совмещает в себе функции пароварки, гриля, СВЧ одновременно, и который по заданной программе все сделает сам: когда надо отрегулирует температуру, добавит влажности. Такая техника фактически готовит за хозяйку.

Кухня будущего будет multifunctionальной и практически полностью автоматизированной, но я уверена, что она останется сердцем дома. Местом, где собираются любимые люди, чтобы посмотреть друг другу в глаза, а не в экран телефона. Местом, где можно готовить вместе, жить вместе, обсудить приятные новости. Местом, где вам всегда рады. Дом там, где сердце, а сердце дома там, где кухня.

Эклектика И ЦВЕТ



Авторы проекта: Основатели дизайн-студии «OM Design» Ретина Маргарита,
Муратова Оксана, опыт работы в дизайне более 8 лет.

E-mail: Info@om-interiordesign.ru

Телефон: +7 (977) 257-97-37

Город: Москва

Сайт: www.om-interiordesign.ru

Объект: Квартира 77 кв.м., в ЖК Татьяна Парк Москва

Год реализации: 2017

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ КВАРТИРЫ В ЖК «ТАТЬЯНИН ПАРК» МЫ СОЗДАВАЛИ ДЛЯ МОЛОДОЙ СЕМЕЙНОЙ ПАРЫ С МАЛЕНЬКОЙ ДЕВОЧКОЙ ЧЕТЫРЕХ ЛЕТ.

Заказчики поставили задачу сделать из двухкомнатной квартиры трехкомнатную. В итоге мы получили единое пространство кухни-столовой и гостиной, изолированную спальню для родителей и большую детскую комнату. В интерьере прослеживаются черты скандинавского направления: натуральные материалы, простые и лаконичные формы мебели, светлые цвета в отделке, растительный декор. Мы добавили и немного атмосферы датского хюгге, возникающей на уровне ощущений, когда хочется скорее вернуться в теплый и уютный дом, но с более яркой цветовой палитрой, а также черты индустриального стиля, больше всего проявившиеся в брутальной металлической отделке мебели и предметах освещения. Интерьер получился ярким, жизнерадостным, насыщенным деталями, но при этом не перегруженным.



С ДОБРЫМ
УТРОМ!

bread

С ДОНАТОМ



Нам пришлось провести значительные изменения в исходной планировке квартиры, но благодаря им удалось создать удобное пространство для конкретной семьи. Из несущих конструкций изначально был отдельно стоящий монолитный столб, который ограничивал возможные варианты планировочных решений. Мы обыграли его, сознательно выделив весь объем — в качестве отделки использовали спилы старинного кирпича ручной формовки (им же облицована стена за диваном) и повесили доску с грифельно-магнитным покрытием, на которой члены семьи могут оставлять заметки друг другу: пожелать хорошего дня или напомнить о важных делах. Также мы демонтировали подоконный блок между лоджией и нынешней спальней и установили французское окно — двухкамерный стеклопакет в пол. Таким образом увеличилось количество света, проникающего в комнату.

Нам удалось предусмотреть изолированную гардеробную, где хранится сезонная одежда, обувь, различные коробки, пылесос и прочее. По площади она небольшая, но вместительная. Гардеробная сыграла важную роль и с точки зрения зонирования пространства: ее объем отделяет прихожую от зоны гостиной, а обеденная группа стала связующим элементом в получившемся пространстве. Также для хранения есть большие вместительные шкафы в спальне и в детской комнате.





Заказчики очень хотели вписать в интерьер цветные двери. Так появился сочный синий оттенок у входной двери, а также у дверей, ведущих в уборные комнаты.

В качестве основного декора выступают многочисленные постеры в рамках, а также комнатные растения, которые очень любит заказчица. Растения в горшках занимают не только пространство подоконника. Они и на полках стеллажей, и на тумбе у телевизора, а на лоджии со стороны спальни есть специальная стойка для размещения тех экземпляров, что не уместились в гостиной.

Яркая деталь в оформлении обеденной зоны – зеркальное панно, закрепленное на стене напротив.

В квартире два санузла, и в одном из них мы создали смелое сочетание цветов: лосось в отделке стен и синий узор на плитке. Заказчикам это очень понравилось.

В кухне достаточно мест для хранения, но количество верхних шкафов сведено к минимуму, чтобы не загромождать это небольшое пространство. Выкрашенные в насыщенный синий цвет фасады и плитка с разным рисунком стали акцентом этого помещения.

Нестандартное решение – подвесные светильники над рабочей поверхностью взамен обычной светодиодной подсветки. Хозяева отмечают, что это не только красивое декоративное решение, но и очень удобное.





В гостиной и обеденной зоне нет контрастных цветовых сочетаний, преобладают теплые желтые оттенки, создающие атмосферу уюта и расслабленности.

В спальне сдержанную цветовую гамму оживляют горчичные декоративные подушки. Интересно, что желтый прикроватный столик наша заказчица перекрасила и состарила своими руками.

Детская получилась яркая и позитивная. Окна выходят на теневую сторону, поэтому в качестве основы мы выбрали белый цвет стен и теплые желтые оттенки в мебели и текстиле, за счет чего компенсировали недостаток естественного освещения.

Дерево – самый «эмоциональный» материал. Невозможно отказать себе в удовольствии провести рукой по деревянной поверхности, потрогать и ощутить его текстуру. Кроме того, что мебель из натурального дерева очень экологична, каждый деревянный слэб уникален и неповторим. Деревянные слэбы и спилы — универсальные солдаты современного интерьера: использовать их можно где угодно, от стен до аксессуаров, а мода на живые тактильные материалы и не думает снижать обороты. К тому же у дерева особенный запах: даже в городской квартире он создаёт атмосферу шале. Как вписать в интерьер столь брутальный предмет мебели? Да очень просто! Мебель из слэбов прекрасно вписывается в любой стиль от минимализма до индустриального. Рустикальный стиль, японский ваби-саби, скандинавский минимализм, кантри, лофт — все они приближены к природе и очень часто включают предметы мебели из деревянных слэбов.

Выбираем мебель из деревянных слэбов



Журнальный стол из спила дуба необычной формы. Столешница покрыта матовым бесцветным лаком, сохранен естественный цвет древесины. Подстолье из металлического прутка покрыто порошковой эмалью белого цвета. Размер стола 490x440x460 мм.

Компания «ХАНДЕЛЬ» более года занимается изготовлением мебели из слэбов. Мы побывали на производстве и готовы показать вам хиты продаж!



Обеденный стол из слэба капового тополя с эпоксидной «рекой». Этот стол прекрасно подойдет для офисного пространства. Размер стола 1920x960(580)x850 мм

Кровать с изголовьем из слэба карагача, выполненная в столярной мастерской компании Хандель, прекрасно впишется как в кантри-стиль, так и в индустриальный интерьер.





Невероятно фактурная столешница из капового тополя с живыми краями покрыта бесцветным матовым лаком, сохранен природный рисунок дерева. Размер стола 2630x1105x800 мм

Мастера по дереву компании Хандель тщательно отбирают только лучшие твердые сорта древесины: карагач, кедр, каповый тополь, ясень и дуб.



Каждый фрагмент древесины и каждый слэб тщательно подбирается мастером. Чтобы показать неповторимую естественную красоту волокон древесины мастера покрывают их смесью из льняного, дегтярного масел и пчелиного воска. Размер стола 2290x825x755 мм



Включение в полотно слэба разнообразных декоративных вставок позволяет придать столешнице большую выразительность и особые декоративные свойства. В качестве подобных элементов компания Хандель использует заполнение имеющихся трещин и изъянов поверхности эпоксидными составами (прозрачными и цветными), инкрустацию камнем, ракушками и металлом). Стол с ракушками, эпоксидная смола, глянцевый лак. Размер 1290x900x300 мм.



Края журнального столика покрыты жидким металлом золотого цвета.



В своем многолетнем опыте работы с деревом мы используем традиционные техники: ласточкин хвост, шиповые и нагельные соединения и другие.



КОСТРОМА, УЛ. ОСТРОВСКОГО, 44/7. ТЕЛ. (4942) 47-26-65

HANDEL-MEBEL.RU



ХАНДЕЛЬ

мебель с комфортом



Анна Талакаускас – постоянный автор рубрики СОВЕТЫ. Мы попросили Анну рассказать о том, какие ткани используют для оформления свадеб, как украсить тканью банкетный зал и что нужно знать о стилях оформления свадебного торжества.

АННА ТАЛАКАУСКАС / Дизайнер по текстильному оформлению, основательница салона штор «АнТа».

ДЕКОРАЦИЯ ТКАНЯМИ *свадебных торжеств*

Свадебное украшение залов тканью очень актуально в наше время. Ведь в этом помещении молодожены и гости проведут большую часть торжества, а значит, банкетный зал должен быть идеально задекорирован.

Украшение свадьбы тканью позволит разделить общее пространство зала на отдельные зоны, и тем самым подчеркнуть нужные аспекты торжества. Тканевая драпировка просто необходима, если вид банкетного зала вас не устраивает, и вы желаете скрыть отдельные детали. С помощью ткани можно легко изменить не только форму и цвет, но и текстуру отдельных элементов интерьера свадьбы.

Свадебный декор выполняется из контрастных оттенков: один цвет нежного оттенка, другой – яркий тон, идущий в контраст с первым. Хороши вариации цветов – черный и белый.

**УКРАШЕНИЕ
СВАДЬБЫ ТКАНЬЮ
ПОЗВОЛИТ** разделить
общее пространство
зала на отдельные
зоны, и тем самым,
подчеркнуть нужные
аспекты торжества.



Реализованные
работы салона
штор «АнТа»

Количество цветов, выбранных для драпировки, не должно превышать четыре и не должно быть меньше двух. Это основные правила дизайнерского оформления интерьера.

Цвета ткани должны соответствовать основному цвету букета невесты и бутоньерки жениха, а также декору свадебного кортежа и общей цветовой гамме свадьбы.

Пожалуй, наиболее значимым элементом свадебной декорации является драпировка тканью свадебного стола. Это весьма ответственный этап украшения. Чтобы интерьер радовал глаз, нужно правильно подобрать ткани. Для украшения используются ткани, хорошо поддающиеся драпировке. Используют два вида: тяжелые и полупрозрачные, летящие ткани. Комбинируя их между собой, можно создать потрясающие композиции. Для такого торжества уместно подбирать не только однотонные материи, но и ткани с легким рисунком или вкраплением золотых нитей.



ПОЖАЛУЙ, НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМ ЭЛЕМЕНТОМ СВАДЕБНОЙ ДЕКОРАЦИИ, является драпировка тканью свадебного стола. Для украшения используются ткани, хорошо поддающиеся драпировке.

СТИЛИ СВАДЕБ 2019

Свадебные тенденции касаются стилистического оформления торжества в 2019 отличаются оригинальностью и смелостью. В моде как свадьбы в стиле рустик и эко, так и удивительные тожества в стиле космос, Art-Deco и fine art.

Art-Deco – стиль, который подразумевает особое внимание к интерьеру и роскошным элементам декора. Цветовая гамма предпочтительно контрастная. Это идеальный вариант для артистичных и ярких натур.

Свадьба в стиле **лесная сказка (Fairytale Woodland Wedding)** – окунитесь в сказочную атмосферу, воссоздать которую помогут приглушенные и глубокие палитры натуральных оттенков, изобилие деревьев, трав, фруктов и цветов.

Гламур. Добавьте лоска вашему торжеству с помощью блесков, пайеток и бисера. Для целостности оформления можно использовать ткань с глиттером, которая прекрасно выглядит в качестве скатертей, дорожек для стола и бэквола на выездной регистрации.

Геометрия. Свадебный декор с герметичными принтами – настоящий тренд 2019 года. Не



бойтесь экспериментировать с атрибутикой - измените форму обычной арки для молодоженов, используйте вместо обычной вазы куб или призму. Всевозможные окружности, многоугольники, трапеции и ромбы гармонично впишутся в любой интерьер, аксессуар и наряд. Но обязательно соблюдайте аккуратность и четкость линий.

Преимущества оформления свадебного зала тканью очевидны:

- Вы можете выбрать любую цветовую гамму в зависимости от стиля торжества
- Ткань создаёт торжественную обстановку
- Тканью можно скрыть дефекты интерьера



ЛАНДШАФТНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО.

ВАЖНО ЗНАТЬ.



ИРИНА
МЕЖЕЦКАЯ,
«Ландшафт
4 Сезона»,
«100besedok.ru»

Для многих понятие «ландшафт» ассоциируется только с растениями, альпийскими горками. На самом же деле, это целый комплекс мер: эскизное проектирование; составление рабочих чертежей для благоустройства; благоустройство территории, и только потом уже — озеленение.

Текст и фото ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ

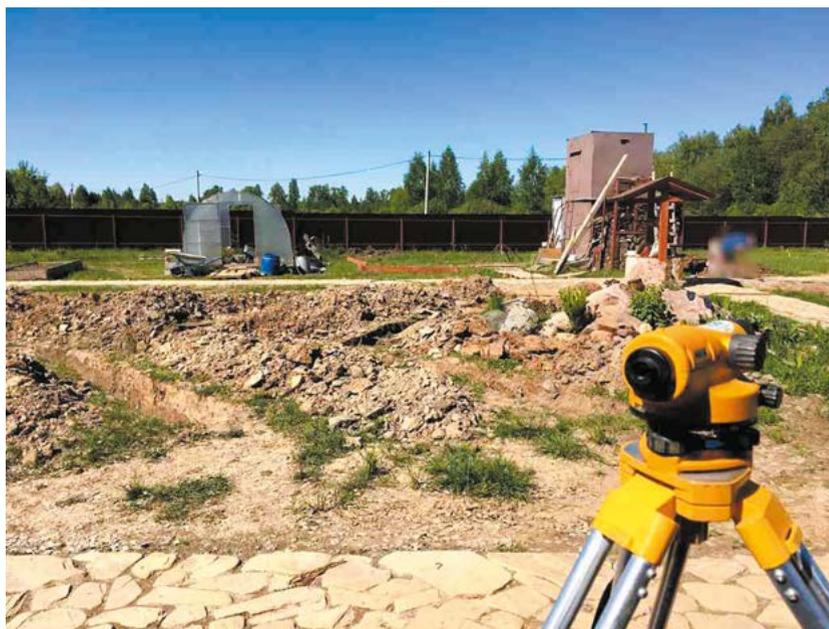
В предыдущих выпусках журнала я рассказывала о проектировании, порядке действий при благоустройстве. Сегодня же хочу подробнее остановиться на некоторых этапах благоустройства территории, которые нужны практически всем счастливым обладателям загородной территории: вертикальная планировка, ливневая и дренажные системы, освещение.

Разберем на конкретных примерах, для более понятных ассоциаций, когда заказчик начинает с выбора подрядной организации по строительству дома (хочу отметить, что стало меняться в лучшую сторону: грамотные строители сразу советуют обратиться ко мне, чтобы выстроить всю логистическую цепочку, включая их этап).

1. НАЧИНАТЬ НАДО С ВЕРТИКАЛЬНОЙ ПЛАНИРОВКИ УЧАСТКА: все объекты должны быть размещены именно на тех высотах, которые запланированы. К сожалению, зачастую бывает так (особенно, когда объекты возводились разными подрядчиками): дом на одной высоте, баня - на другой, ворота на третьей, и тд.

2. ЕСЛИ НА ВАШЕМ УЧАСТКЕ СТОИТ ВОДА, А НА ЭТО МОГУТ БЫТЬ РАЗНЫЕ ПРИЧИНЫ (например, структура почвы; просто низина; или, что сейчас бывает нередко — поднятые искусственно соседние участки), то необходимо правильно оценить обстановку, и принять важное решение о необходимости прокладки дренажа. Это земляные работы, а значит, их выполнение должно быть в начале благоустройства. И если принимается решение о необходимости прокладки дренажной системы, то здесь так же немало нюансов: например, глубина и уклон траншей; необходимо помнить про смотровые колодцы, и тд.

3. КАК ПРАВИЛО, ПОДРЯДЧИК ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ДОМА ВЫПОЛНЯЕТ ТОЛЬКО ЛИВНЕВЫЙ ВОДООТВОД С КРЫШИ ЗДАНИЯ, а дальше необходимо продумать систему ливневой канализации, с правильной установкой не толькождеприемников по периметру дома, но и других комплексных мер по всей территории, включая мощение. Самый распространенный неправильный пример, как быть не должно: труба водоотвода спускается в одном месте, аждеприемник находится не под ней. Тогда подрядчик начинает наращивать трубу вплотную к решеткеждеприемника, минимизируя, с его точки зрения, косой сток воды. А что же зимой? А зимой, образованная наледь по краю трубы с одной стороны, и решеткиждеприемника с другой, начинают деформацию трубы, и как следствие, идут трещины и изломы.



4. СВЕТ НА УЧАСТКЕ.

Он нужен практически всем. Система освещения должна быть продумана полностью, включая трассы для прокладки кабелей. Для того, чтобы понять, какие виды светильников вам подойдут, нужно просто обсудить, и рассказать про свой стиль жизни. Кто-то боится темноты, а кто-то нет. Одни живут круглогодично, а другие только в летний сезон. Кто-то входит в калитку, а кто-то въезжает только на машине. И таких нюансов немало. Все это ложится в основу концепции освещения. Но надо понимать, что в ландшафте нет отдельных концепций, все должно быть сведено воедино. И освещение тесно связано с озеленением, мощением, и разными земляными работами. Например, имея на руках проект прокладки трасс и мощения, это можно совместить, тем самым не только сэкономив на земляных работах, но и просто избавиться от головной боли: где что заложено.

Я не рассказала еще про мощение, такой необходимый этап благоустройства. Об этом - в других выпусках журнала.

РЕЗЮМИРУЮ:

Привлекая на свой участок разных подрядчиков на этапы работ, вы должны понимать, что:

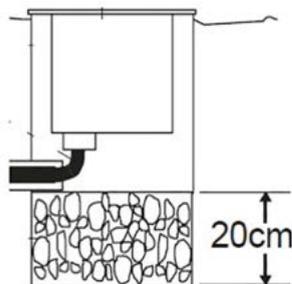
1. Будет выполнена своя работа в рамках их обычной компетенции. Не ждите вдумчивости в ваши запросы;
2. Вам не оценить разницу в сметной стоимости, тк одни и те же позиции могут включать в себя разные виды работ. Например, «выкопка траншеи под электрический кабель»: одни выкопают глубину 0,15м, и просто заложат туда кабель, засыпав обратно землей. Другие: сделают глубину траншеи 0,7м, поместят кабель в трубу, сверху обозначат сигнальной лентой, грунт заложат поэтапно, с проливкой для утрамбованности. Конечно, первая услуга будет намного дешевле. Но это неправильно, и такая цена вашей безопасности?
3. Найдите подрядчика, которому вы доверяете: без доверия в нашем деле — никуда.

Вот уже второй год у меня существует услуга: авторское сопровождение проекта. Она актуальна для тех заказчиков, у которых есть своя профессиональная бригада исполнителей, вопрос в выработке логистики и сопровождении ключевых моментов. Таким образом, у вас есть возможность совместить мой опыт и знания, с вашими исполнителями. Обсуждается все индивидуально.

ЖЕЛАЮ ВАМ КРАСИВОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО САДА ВСЕ 4 СЕЗОНА!

ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ,
«Ландшафт 4 Сезона»,
«100besedok.ru»

Защита от воды



Для встраиваемых в грунт светильников IP67 обязательна подушка из гравия 20 см.



ИНХАУС
ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

Галерея Мебели «Инхаус»
Ярославль, Свободы, 60 В, 8 (4852) 20-60-25
inhouse-mebel.ru inhouse_mebel

Портреты настроений

Что: Презентация картин итальянского художника МАРКО ГРАССИ в интерьерном салоне «ИНХАУС»

Как: 23 мая в салоне мебели «Инхаус» состоялась презентация работ известного итальянского художника Марко Грасси. Некоторые из представленных картин были выполнены в особой технике: они написаны на алюминии с использованием золотой фольги и покрыты специальным составом, который делает произведения более устойчивыми к любым воздействиям. В своих работах художник особое внимание уделяет эмоциональному настроению героев. Радость и грусть он часто показывает на огромных полотнах, так, чтобы их невозможно было пропустить, отвернуться, забыть. Его выставки объездили весь мир, а картины есть в личных коллекциях Сильвио Берлускони и Стеллы Маккартни.







#НЕФОРМАТ

Когда: 30 мая 2019

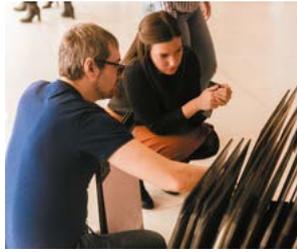
Где: Интерьерный салон «NEO HOUSE» г. Кострома

Как: Неформальная встреча для дизайнеров и архитекторов, организованная салоном «NEO HOUSE», на котором выступила спикер Екатерина Куссмауль, юрист в сфере дизайна и архитектуры, руководитель юридической студии Design-Legal. Гости вечеринки приняли участие в мастер-классе от компании «Ампир-Декор», Dj Grakk создавал музыкальное настроение и клубную атмосферу, а розыгрыш призов от партнеров мероприятия стал приятным сюрпризом для дизайнеров Костромы и Ярославля.





СОБЫТИЯ



DESIGNER DAY IVANOVO

Что: бизнес-конференция для дизайнеров, архитекторов и декораторов
Когда: 28 февраля 2019 года
Где: Банкет-Холл, г. Иваново

Кто: **Игорь Беляев** — основатель и владелец агентства полного цикла Finoarte agency, автор уникальной методики управления проектами «Система панорамного проектирования проектов», член «Союза Дизайнеров и Архитекторов», член «АХП», автор книги «Менеджмент, дизайн и зомби». **Нина Лопатина** — дизайнер интерьера, эксперт по делегированию и управлению дизайн-студией, Основатель архитектурного бюро «Творческое объединение Opendoor», выпускник МарХИ.





СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



Сказочный день рождения

Что: Первый день рождения ресторана «Сказка. Еда и вино»

Когда: 13 июня 2019 г.

Как: 13 июня свой первый день рождения отметил ресторан «Сказка. Еда и вино». Атмосферу праздника создавали не только угощения от команды шеф-повара Павла Трифонова, но и огромное количество подарков, которые разыграли партнеры мероприятия. Генеральный партнер праздника компания «Лексус-Ярославль» представила новый современный кроссовер Lexus UX. Гости приятно провели этот вечер, наслаждаясь закусками и десертами, дегустацией вин и бесподобным джазовым вокалом Людмилы Сваровской под живой аккомпанемент музыкантов.

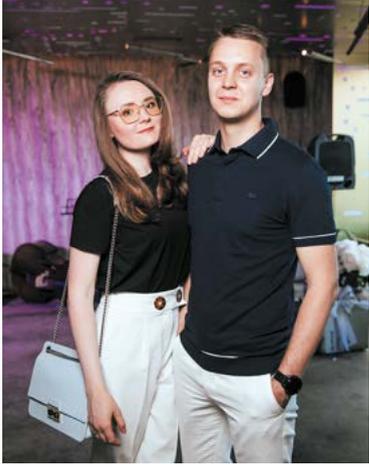


Фото ДМИТРИЙ ОЧАГОВ



GASTROMAFIA

– нетворкинг со вкусом тимбилдинга

#вместеиграем #вместеготовим #вместеедим

Что: Гастрономический пикник на воде

Когда: 31 мая 2019 года

Где: ресторан «Старая пристань» г. Кострома

Как: Два клана. Две игры. Два блюда. Планируемый нетворкинг стал тимбилдингом представителей двух городов: Ярославля и Костромы. «Ганстеры Чикаго» и «Русская братва» вместе играли, готовили и ужинали за компанию. Пельмени или бургеры? Дружба и караоке! «Еда&Игра&Связи» – это технология. Гастромафия – отличный способ перезагрузки для деловых людей с возможностью прокачать гибкие навыки и познакомиться с интересными людьми, утверждает автор небанального формата «GastroMafia» Нателла Федорева.

FEDOREEVA
Natella
ПЕРВАЯ ЖЕНЩИНА ГАСТРОНАВТ



gastronavt.xyz
fedoreeva.pro
первая женщина гастронавт
+7 903 895 4554



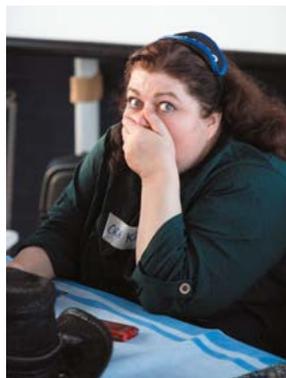


ФОТО ТАТЬЯНА ЕФИМОВА



Ежегодный отчетный концерт коллектива CHEER-DANCE STUDIO «ГРАЦИЯ»

Когда: 29 мая 2019 года

Где: Concert-Hall «КИНО» г. Ярославль

Как: Традиционный, четвертый по счету отчетный концерт коллектива cheer-dancestudio «Грация» прошел, как всегда, в жаркой атмосфере: гости вечера увидели зажигательные танцы, акробатические трюки, яркие выступления участниц коллектива от самых маленьких «Грация-мини» до основного состава группы поддержки ХК «Локомотив». «Грация» подарили яркие эмоции всем присутствующим, не оставив равнодушным ни одного зрителя.

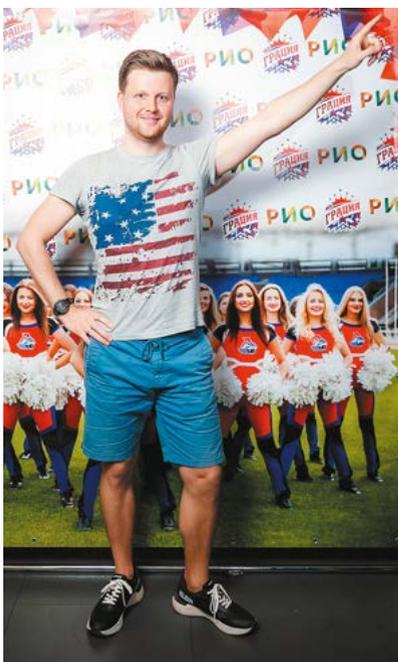


ФОТО АНДРЕЙ ТУРОВ



Презентация нового **MERCEDES-BENZ GLE**

Когда: 13 июня 2019 г.

Как: «Вега-Авто», официальный дилер «Мерседес-Бенц» в Ярославле, представил новый Mercedes-Benz GLE. Гости вечера познакомились с инновационными функциями нового флагмана: эффектным широкоформатным дисплеем с различными стилями индикации, системой навигации с функцией дополненной реальности #MBUX и голосовым управлением.



Новый «Мерседес-Бенц» GLE. Не только сила, но и интеллект

Революционная мультимедийная система MBUX. Благодаря функции голосового управления этот автомобиль способен понять Вас с полуслова, а при помощи интегрированной в центральную консоль сенсорной панели Вы одним касанием измените атмосферу в салоне.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Официальный дилер «Вега-Авто»
Адрес: Ярославль, ул. Марголина, д.19;
тел.: +7 (4852) 42-60-60; сайт: <http://www.mercedes-yaroslavl.ru>



КОСТРОМСКОЙ
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



*Комплект эксклюзивных украшений из белого золота с бриллиантами и жемчугом, коллекция Роскошь (78510227-36 серьги / 78500318-36 кольцо)

ОАО «Костромской ювелирный завод»

г. Кострома, ул. 2-я Волжская, 27

Тел. 8-800-222-11-85

www.kouz.ru