

SPACE& CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 2(08) ИЮЛЬ 2020

Тема номера

ДИЗАЙН ВОКРУГ НАС НЕ ТОЛЬКО ИНТЕРЬЕРЫ

*Татьяна Федотова / Наталья Коваль / Евгения Горбатова
Татьяна Павленко / Наталья Панова / Ольга Коромылова*

РАЗГОВОР С ДИЗАЙНЕРАМИ
О ПРОФЕССИИ, ТВОРЧЕСТВЕ И ВДОХНОВЕНИИ



IOS



ANDROID



Нас выбирают

- Активные деловые люди с высоким благосостоянием, которое позволяет выбирать лучшую жилую недвижимость в Ярославле. Учитывая доходность и ликвидность таких вложений, они предпочитают долгосрочную аренду аналогичного жилья.
 - Те, кто заинтересован в комфортном и респектабельном жилье.
 - Приглашенные топ-менеджеры компаний и эксперты.
 - Те, кто хочет обеспечить привычный образ жизни, не тратя время и деньги на строительство и ремонт, а уже сегодня получать удовольствие от комфортного проживания.
- Этаже с системами автоматической вентиляции, ливневой канализации и газоанализатором выхлопных газов
 - Автоматизированный тепловой пункт и напольные конвекторы в апартаментах
 - Система централизованного автономного кондиционирования апартаментов
 - Камеры видеонаблюдения по периметру здания, на парковке и на каждом этаже
 - Панорамные окна
 - Система доступа в здание с двусторонней аудио- и видеосвязью
 - Выделенная линия доступа в интернет
 - Спутниковое ТВ

Наши преимущества

- Уникальный дом в историческом центре города, не имеющий аналогов.
- Обогрев тротуарной плитки придомовой территории
- Терраса на крыше, с которой открывается вид на купола храмов Ярославля
- Стильные дизайнерские интерьеры, реализованные на самом высоком уровне
- Паркинг на первом



YARCONCEPT

АРЕНДА ЭЛИТНЫХ АПАРТАМЕНТОВ

в историческом центре
Ярославля



8 901 277 67 67
info@yarconcept.ru

Fandeco
ДЕКОР И
ОСВЕЩЕНИЕ



Скидка -20% по промокоду «Италия»
на бренд

DIVINARE
Assaggia il futuro

Вас тянет на свет?

приходите к нам в салон

📍 г. Ярославль, проспект Фрунзе д.30 ТЦ Аксон

☎ 8 (4852)28-60-07

📷 fandeco_yaroslavl

WWW.FANDECO.RU



ШТОРЫ КАРНИЗЫ
ДИЗАЙН
anta-shtory.com

Анта[®]
САЛОН ШТОР

Ярославль, ТЦ «Бутусовский», 1 этаж, офис 109. Тел. +7 (910) 660-66-28
Кострома, ул. Никитская, 114. Тел. +7 (4942) 32-02-22



НА ОБЛОЖКЕ:

Татьяна Федотова, Наталья Коваль, Евгения Горбачева, Татьяна Павленко,
Наталья Панова, Ольга Коромылова

Над обложкой работали :

Визажист и имиджмейкер: Виктория Клизман
и школа-студия «Image.lab»

Фотограф: Антон Севастьянов

Украшения WSSECRET

Одежда: «UNIQUE BOUTIQUE»



Стулья и кресло: «ОГОГО обстановочка!»



Обстановочка!

Главный редактор ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный редактор АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Телефон редакции
+7(915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru
Сайт: www.spaceandconcept.ru

Ежемесячный печатный журнал SPACE&CONCEPT. Июль № 2 (08) 2020г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ИП Кобяков Д.А., Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 18.07.2020г. Дата выхода в свет 29.07.2020г. Формат 21,3х27,7 мм. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+



Во время пандемии все мы остались один на один со своими мирами: внутренним, домашним, семейным. Появилась возможность остановиться и посмотреть вокруг: все ли нам нравится в собственной жизни? Обострились и проблемы, и радости. Мы стали больше ценить то, что имеем и ясно осознали, чего нам не хватает.

Именно поэтому мы выбрали темой номера «Дизайн вокруг нас». Мы пригласили разных экспертов, чтобы поговорить о дизайне в самом широком смысле слова: не только об интерьерах и архитектуре, но и о природе как о самом совершенном дизайне, о философии про-аге как о дизайне восприятия своей и чужой внешности, об отношениях между людьми. Дизайн – это гармония. Гармония во всем, что вокруг нас.

Этот номер должен был попасть в ваши руки в мае, но планы редакции тоже нарушились наступившим форс-мажором. Я очень рада, что жизнь снова набирает обороты, хоть и, скорее всего, никогда не станет прежней.

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская
Главный редактор
SPACE&CONCEPT

Стр. 40

ДАЙДЖЕСТ. СТИЛЬ

Возраст – не срок годности: философия pro-age. Алла Старостина @alla_fashionage, автор проекта «Возраст – не срок годности», pro-age блогер, эксперт моды

Стр. 8

ДАЙДЖЕСТ. ВЫБОР РЕДАКЦИИ ФАБРИКА «ГЕОМЕТРИЯ МЕБЕЛИ».

О том, как организована работа с клиентами и на производстве, мы поговорили с основателем бизнеса Еленой Федоровой

Стр. 10

ДАЙДЖЕСТ. ТЕКСТИЛЬ

Выбираем текстиль для дома по-новому вместе с компанией GOLDTEX

Стр. 12

Стр. 14

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 4

ПСИХОЛОГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Треугольник Карпмана: игра без победителей. О том, что это такое, рассказывает практикующий психолог, гипнолог, коуч, арт-терапевт, член Союза психологов-консультантов и психотерапевтов, постоянный участник научных конференций Наталья Юрьевна Мамаева

Стр. 6

ДАЙДЖЕСТ. ТРЕНДЫ

Природа – главный дизайнер. Почему тренд на эко-дизайн сейчас на пике популярности? Елена Черткова, арт-директор, главный дизайнер и основатель студии дизайна интерьеров «EL'KO.design»

Стр. 14

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ:

Дизайн вокруг нас. О своих предпочтениях и любимых стилях в работе, профессиональных принципах и источниках вдохновения рассказывают дизайнеры Татьяна Павленко, Ольга Коромыслова, Наталья Коваль, Евгения Горбачева, Татьяна Федотова и Наталья Панова

Стр. 15

ДЕТАЛИ

RHOENIX House: Смелое возрождение. Проект дома с подземными помещениями и мансардой от студии дизайна BRAIN TWISTER

Стр. 22

Шоу-рум с историей. Проект шоу-рума итальянской мебели в знаменитом доме Жолтовского на Ленинском проспекте от студии дизайна интерьеров Xenia Design Studio

Стр. 32

БОТАНИКА: морские берега. Проект трехкомнатной квартиры в морских оттенках от Алены Горской

Стр. 40

Яхонтовый лес. Проект двухэтажного таунхауса в Ногинске в стиле современная классика от Ольги Король

Стр. 48

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

Отдых на альпийской горке: ландшафтный проект от руководителя компании «Ландшафт 4 сезона» Ирины Межечкой

Стр. 56

В ФОКУСЕ

Архитектурные жемчужины Европы: виртуальное путешествие с Ольгой Коромысловой, дизайнером интерьеров, главным архитектором студии «Smart Design»

Стр. 58

СОБЫТИЯ

Мастермайнд: инструмент для развития бизнеса

Стр. 61

ТРЕУГОЛЬНИК КАРПМАНА

игра без победителей

Мир каждого из нас не ограничивается собственным интерьером, стилем в одежде, макияжем или автомобилем. Мы создаем дизайн вокруг себя не только визуальной картинкой, но и способом общения с другими людьми. С окружающими мы можем выстроить гармоничные, эстетичные и здоровые связи, а можем попасть в зависимые роли. Самая известная и распространенная модель зависимых отношений была описана Стивеном Карпманом в 1968 году. Она называется Треугольник Карпмана. О том, что это такое, рассказывает практикующий психолог, гипнолог, коуч, арт-терапевт, член Союза психологов-консультантов и психотерапевтов, постоянный участник научных конференций **Наталья Юрьевна Мамаева**.

WhatsApp, Viber: +7 (980) 703-09-09 • Instagram: @psycholog.mamaeva • Офис: Ярославль, Депутатский переулок, 6, кабинет 18

Редактор текста Анастасия Софийская



Жертва притягивает к себе проблемы и неудачи как магнит. Она смиренно принимает свою тяжелую долю, но всегда точно знает, что есть человек, который во всем виноват – Агрессор. У каждого из нас случаются несчастья, но отличие Жертвы в том, что она не хочет самостоятельно решать свои проблемы и ищет того, на кого можно переложить ответственность – Спасителя.

Треугольник Карпмана – это постоянное взаимодействие Агрессора, Жертвы и Спасителя. Они совершают предсказуемые действия по предсказуемым мотивам, иногда меняясь ролями между собой.

Стороны в треугольнике Карпмана могут меняться местами: Агрессор становится Жертвой, Жертва – Агрессором, Спаситель – Жертвой и так далее. Это игра, ставки в которой – ваше время и психологическое здоровье. Она может длиться годами, но всегда развивается по похожему сценарию:

- Жертва сталкивается с проблемой и определяет виноватого в ней – Агрессора. Например: властный муж постоянно обвиняет жену в том, что она отвратительно выглядит, несексуальна, плохая хозяйка и мать. Жена обижается и считает его черствым тираном, который не ценит ее усилий.

- В ситуации появляется Спаситель для решения проблем. Жена находит подругу, которой можно «излить душу». Подруга

включается в обсуждение и настойчиво предлагает решение. Это может быть развод или план, как снизить недовольство мужчины: стать сексуальной, решить проблемы беспорядка в доме и внимания к детям.

- Проблема не решается, Жертва чувствует все больший дискомфорт. В какой-то момент она обвинит во всех своих неудачах... Спасителя. Роли в треугольнике поменяются: Жертва станет Агрессором, Спаситель – Жертвой. Затем все будет повторяться по спирали. В нашей истории события могут развиваться по-разному. Если жена подаст на развод, то непременно столкнется с новыми трудностями после распада семьи. Она обвинит подругу и скажет, что «раньше было лучше». Если она решится на изменение самой себя, муж-агрессор вряд ли это оценит и найдет поводы для новых придирок – например, станет ревновать. Либо все предложения подруги будут отклонены и в конце концов жена обвинит ее в глупости и неадекватности.

Как распознать Жертву?

Главный признак – это наличие проблем и нежелание их решать. Такие люди манипулируют другими, словно говоря: «Я хороший, но меня все обижают». Они будут упускать любые шансы на изменение ситуации и демонстративно показывать свое бедственное положение.



Агрессор обесценивает других людей, унижает и наказывает. Ему жизненно необходимо чувствовать, что он сильнее. Он хочет власти и контроля.

Жертва до поры до времени будет тихой и смиренной, но внутри она аккумулирует чувства недовольства и несправедливости, чтобы в какой-то момент стать Агрессором и выпустить их на волю. Кстати, даже если Жертва получит все, о чем мечтает, она найдет новые поводы для страданий, ведь в этом ее радость и скрытая выгода. Обида, страх, чувство жалости к себе, собственной никчемности и безвыходности ситуации – обычные спутники такого человека.

Помочь любой ценой: узнаем Спасителя

Помогая Жертве, Спаситель чувствует собственное превосходство, силу, ум и энергию. Он самоутверждается, снисходительно помогая униженным и слабым. Спаситель часто ошибочно определяет себя как Жертву, потому что у него не выстроены личные границы, он не может отказать в просьбах и излишне жалостлив.

Такие люди обычно на хорошем счету в работе, добросовестны и правопорядочны. Желание помогать они часто реализовывают, выбирая соответствующие профессии или волонтерство.

Спасители скрывают проявления агрессии и жадность власти. В подсознательных или явных мечтах они хотели бы управлять большим количеством слабых безвольных людей, решая их судьбы под маской отеческой заботы и доброжелательности.

Выйти из-под опеки Спасителя очень сложно. Он будет всеми силами стараться удержать Жертву около себя и даже может стать Агрессором, если его влияние ослабнет. «У тебя не получится! Ты ничего не умеешь и не справишься без меня! Неблагодарная!», – типичные фразы разгневанного Спасителя.

Агрессор: жизнь с позиции силы

Высокомерный, уверенный в себе и в своей правоте, неспособный признать другую точку зрения – Агрессор всегда стремится победить и доказать всем, что он прав. Он никогда не чувствует себя виноватым и никогда не извиняется. В его мире это невозможно.

Жить и работать с таким человеком невероятно сложно. Если коллектив сильный, его могут просто уволить под любым предлогом. В семье его любимое занятие – учить, воспитывать и «выводить на чистую воду». Он не может построить крепких отношений ни с кем, потому что считает себя самым лучшим и бесконечно пользуется другими людьми, ничего не давая взамен. Если вдруг кто-то его превосходит, он направляет все усилия, чтобы обесценить и унижить этого человека.

Обычно такой сценарий поведения закладывается в юном возрасте, когда ребенок подвергается насилию и насмешкам со стороны близких людей или одноклассников. Он словно учится защищаться заранее: нападая первым, он находится в безопасности.

Можно ли выйти из роли?

Находясь в треугольнике, человек не всегда играет одну и ту же роль. На работе вы можете быть Жертвой, дома – Агрессором, а с подругой – Спасителем. Прислушайтесь к себе: какие чувства вы чаще всего испытываете и на что хотите немедленно отреагировать?

Для того, чтобы выйти из роли, нужно сначала понять, находитесь вы в ней или нет. Самодиагностика, к сожалению, редко бывает правдивой: человеку очень сложно признавать в себе нелестные черты. К тому же, все мы время от времени испытываем и обиду, и злость, и желание помочь. Значит ли

это, что человек оказался в нездоровой модели отношений, или это просто чувство? Разобраться можно в кабинете психолога. Для этого не нужно долго ходить в терапию, психодиагностика проводится за один сеанс.

Из треугольника Карпмана можно выйти! Поверьте, это придаст вам огромное количество энергии и сил. Чаще всего в терапию приходят Жертвы и Спасители, а Агрессоры в кабинете психолога – очень редкое явление. Для них обратиться за помощью значит признать свою слабость, но им это почти невыносимо.

Специалист поможет найти причину, из-за которой человек раз за разом входит в ролевую модель. Обычно это какое-то событие в прошлом. Роль тогда помогла справиться с болью, а затем стала привычным способом поведения. Но мы – это не наши роли, и чем дальше мы их играем, тем больше страдаем и отдаляемся от себя настоящих. Найти причину и справиться с ней – значит обрести гармонию в душе и в жизни и пойти навстречу настоящим мечтам.



Спаситель входит в треугольник, потому что для него нет важнее задачи, чем защитить Жертву. Однако тем самым он обесценивает ее, не давая решать проблемы. Спаситель самоутверждается, когда понимает, что «без него не справятся», когда он становится лучше других.

ВОЗРАСТ – НЕ СРОК ГОДНОСТИ: *философия pro-age*

Молодость – наше лучшее время или только начало пути? С тревогой или радостью мы замечаем в зеркале изменения внешности: морщинки и седые волосы? Часто для женщин и мужчин возраст становится точкой переживаний и поводом для радикальных мер сохранения красоты. Однако в мире активно развивается философия pro-age, или «умного старения», когда люди принимают свой возраст с улыбкой, не ограничивая свободу стиля, самовыражения, работы и отношений. Об этом – в откровенном рассказе Аллы Старостиной, основателя проекта «Возраст – не срок годности».

Иллюстративный материал заимствован из общедоступных ресурсов интернета, не содержащих указаний на авторов этих материалов и каких-либо ограничений для их заимствования.

Мне 54 года. Сколько себя помню, никогда не хотела выглядеть моложе! А старше – бывало... Вот первый такой случай:

Мне 25, я - новоиспечённый преподаватель ВУЗа - поднимаюсь по ступенькам на один из первых семинаров. Меня догоняет родственник с другом. Друг спрашивает:

- Куда идёшь?

- На теоретическую механику.

- *Ваши теор.мех. – ерунда! Давай я тебе помогу – а ты взамен чертёж!*

Родственник резко обрывает его:

- *Это преподаватель!*

Я хочу провалиться сквозь землю. Накинуть бы ещё десяток лет...

Эта мечта посещала меня не раз. Хотелось быть посolidнее на кафедре: не хватало весомости в разговорах с коллегами. Катастрофически не хватало количества лет для авторитета в общении со студентами. Позднее, после 30-ти, я открыла собственный бизнес и хотела выглядеть старше при найме персонала. Я не помню

ни одной ситуации, когда мечтала стать моложе...

Годы шли и закономерно приносили возрастные изменения. Я, честно говоря, их не замечала, пока в сорок лет не начала седеТЬ.

Серебристый цвет волос нравился мне даже больше родных светло-русых, да и не особенно от них отличался, на мой взгляд. Но чем больше появлялось седины, тем настойчивее становились подруги. Они говорили, что так ходить неприлично и нужно привести голову в порядок! Моя дочь, которая получила fashion-образование за рубежом, поддержала желание выглядеть



АЛЛА СТАРОСТИНА,

@alla_fashionage, автор проекта «Возраст – не срок годности», pro-age блогер, эксперт моды

естественно и просто запретила краситься! Каково же было мое удивление, когда я увидела в Pinterest множество фотографий с таким цветом волос! Мода вышла в массы и улицы наводнили платиновые блондинки, а у меня начали спрашивать номер и марку краски, которую я якобы применяю. Я неожиданно оказалась в тренде и впервые выставила свое седое фото в социальной сети.

Нежелание выглядеть моложе касалось не только цвета волос. Я была не против других возрастных изменений – морщин. Более того, я видела особую красоту в возрастных лицах! Однажды я забрела на выставку: фотохудожник-портретист



усилий пытаются выглядеть моложе. С другой – не хотят «засветить» это желание перед другими. Почему так? На мой взгляд, причины в следующем:

- Желание выглядеть моложе своих лет воспринимается в обществе как легкомыслие.

- Мужчины хотят думать, что вся наша красота – творение природы, а не результат усилий! Это, наверное, зашито генетически: природная красота и здоровье гарантируют здоровое потомство! А мы идём на поводу у мужского запроса. Это отдельная большая тема...

- Наконец, стандарты красоты, негласно объявленные обществом. Молодость – норма, а всё, что за её пределами – отклонение, которое надо устранить.

Между тем, наука чудес не обещает: нет на горизонте другого варианта долго жить, кроме как стареть! При этом продолжительность жизни растёт и общество не молодеет – люди в возрасте составляют всё большую его часть. И эта часть всеми силами пытается скрыть свой возраст. Я считаю, что это проблема.

Моё отношение к возрасту – позиция нетипичная, но способная менять взгляды и жизни окружающих людей... Я решила транслировать ее более широко – открыла проект «Возраст – не срок годности». Я нахожу поддержку у многих женщин и надеюсь, что наступит время, когда каждая будет ценить свой опыт и зрелую красоту.

В России больше, чем в других странах, стремятся соответствовать стандартам. Мы доверяем оценку своего лица и тела тренерам, косметологам, противоположному полу... При этом за рубежом понятие стандарта размывается. Не первый год мир завоёвывает мощный тренд Flat age Society, в переводе – «общество с плоским возрастом» или «общество без возраста». Возраст перестаёт быть критерием в подборе гардероба, способах развлечений, при приёме на работу.

Я верю, что лёд тронется и обладатели возрастной красоты поймут её цену. Будут рисовать свой образ всеми красками модной палитры, забыв про мифы и ограничения. Гуляя по улицам городов, мы всё чаще будем останавливать взгляд на красивых людях за пятьдесят, стильных и свободных от погони за вечной молодостью!

на людей 50+ как на самую платежеспособную и многочисленную аудиторию.

За пожилыми моделями обоих полов объявлена охота! Тем более, что их не так легко найти. Стоит лишь объявить кастинг для молодежи в социальных сетях – и соберутся толпы. Но не в случае возрастных людей. Еще сложнее уговорить их на эту работу, ведь чтобы отважиться быть моделью, нужна стилистическая насмотренность, понимание современного визуала. А также надо обладать изрядной долей авантюризма и свободы!

В остальном, устроиться в России на желанную должность, если вам за пятьдесят, очень сложно. А вот за границей, наоборот, чаще стали встречаться нижние ограничения – ищут специалистов не моложе 45 лет, чтобы получить отточенную годами квалификацию и опыт решения сложных проблем.

Я отследила интересный феномен: с одной стороны, женщины 45+ ценю любых

представлял серию характерных лиц. По большей части они были возрастные, но и на молодых характер проявлялся через те же морщинки, неровности и другие «неидеальности»... В другой раз я попала на лекцию маститого фотографа, который рассказывал, как нужно выставить свет, чтобы подчеркнуть морщины и сделать их рельефнее. Значит, я не одна считала такие лица очень выразительными!

Я всё больше укреплялась в своей позиции. Осторожно, но уверенно говорила об этом. Больше всего мне хотелось развенчать стереотипы в сфере стиля. Это моя стихия: в 29 лет я открыла ателье, через год – первый магазин тканей, а затем создала сеть. Смелые эксперименты со стилем – это освоенная территория, ограничения здесь мне абсолютно не близки! Мне нравится одеваться так, чтобы одни люди хлопали в ладоши, а другие недоумевали...

Однажды я пришла на вечеринку в странном наряде: поверх светлой рубашки до колен надела облегающую юбку длиной $\frac{3}{4}$. Она была черная, кружевная и прозрачная. Я ловила взгляды удивления и перешептывание за спиной. Через неделю близкая подруга огласила приговор: наряд был не по возрасту! «Значит, с годами нападки будут крепнуть» – подумала я, усмехнулась и смирилась...

Вся fashion-индустрия работает на молодёжь. Если человек в возрасте наденет что-то остро-трендовое, на него посмотрят как на «фрика». В то же время многие марки в создании коллекций ориентируются



Корпусная мебель – одна из самых затратных статей оснащения квартиры или дома. Кухонный гарнитур, гардероб, детский уголок для хранения или шкаф-купе невозможно заказать без анализа рынка. Репутация компании, стоимость, грамотные дизайнеры-консультанты, отзывы клиентов – неудивительно, что в поисках голова идет кругом. Редакция «Space&Concept» проанализировала предложения, чтобы в рубрике «Выбор редакции» представить достойного производителя – фабрику «Геометрия мебели». Появившись на рынке около трех лет назад, она успела зарекомендовать себя среди профессиональных дизайнеров и частных заказчиков. О том, как организована работа с клиентами и на производстве, мы поговорили с основателем бизнеса **Еленой Федоровой**.

Фото из личного архива Елены Федоровой



ФАБРИКА «ГЕОМЕТРИЯ МЕБЕЛИ»

новые приемы, опыт коллег. Вы уделяете этому внимание или полностью полагаетесь на сотрудников? Ведь, как у руководителя бизнеса, у вас огромное количество и других задач...

Безусловно, нужно следить за трендами и развитием индустрии. Обучения, семинары и выставки – это часть стратегии работы компании. С радостью могу сказать, что наши дизайнеры-конструкторы обожают свою работу, создают мебель более 10 лет и следят за модой в нашем профессиональном мире. Я лично посещаю только самые крупные выставки, в остальном доверяю своей команде.

Не секрет, что многие дизайнеры в интерьерах для своих заказчиков всюду проявляют креатив. Им нужны нестандартные решения, и от производителей мебели – тоже. Как происходит ваше сотрудничество?

Я знаю, на чем основывается доверие дизайнера, потому что сама долгое время работала дизайнером. Понимаю все тонкости и аспекты работы. Дизайнеры ценят качество и сервис: работа должна приносить радость, а конечный результат безусловно устраивать дизайнера и заказчика по качеству и исполнению. Конечно, у нас есть особые программы лояльности, мы всегда готовы к диалогу и сотрудничеству. Что касается креативных запросов, наши конструкторы дорабатывают все невозможные детали в возможные, любой сложности. Так как мы сами производим МДФ-фасады с покрытием эмалью, мы можем сделать любые фрезеровки, цвета и размеры даже для самого нестандартного проекта.

А чем отличается работа с обычными заказчиками от сотрудничества с профессионалами?

С точки зрения конечного результата и процесса производства – ничем. Отличие только на начальном этапе. Дизайнер приходит с готовым проектом, наша задача — проверить конструктивные решения (то есть прочность и безопасность), обсудить фурнитуру и материалы, сориентировать по стоимости. В случае с другими

Елена, как долго вы занимаетесь производством мебели?

Мой путь в мебельном бизнесе стартовал с самой простой позиции – с должности продавца. В восемнадцать лет я начала работать в мебельном магазине, затем в компании по производству офисной мебели. Одновременно с работой я проходила различные обучения: школу Гранта Кардона, «Бизнес Форвард» и многие другие, читала бизнес-литературу и книги о саморазвитии. Вскоре я основала свою первую студию мебели на заказ. Мы работали дизайнерами, проектировали мебель и отдавали заказы в производство подрядным организациям. Так продолжалось 5 лет, я сотрудничала с разными компаниями-производителями, но, к великому счастью, мне никто не давал качества, сервиса и отношения к клиентам, которого я требовала и считала нормой для своей работы. Почему к счастью? Потому что тогда я бы не пришла к идее основать свое производство, с тем уровнем качества и сервиса, который важен для меня и моих клиентов. Три года назад, весной 2017 года, был написан бизнес-план, а уже 2 сентября того же года мы были на территории предприятия, с продуманным концептом, станками, сотрудниками и первыми клиентами.

Дизайнерам и производителям сегодня нужно постоянно «держать руку на пульсе»: быть в курсе трендов, изучать

заказчиками необходимо с нуля нарисовать проект. Обычно это дольше по времени.

Сегодня для любого производителя очень важна обратная связь от клиентов, «сарафанное радио», довольные заказчики. Конечно, в первую очередь, это качественно выполненная работа. Но, согласитесь, важна и эмоциональная составляющая, какие-то приятные мелочи: поздравление с днем рождения, звонок от менеджера, открытка, например. Вы уделяете этому внимание или считаете не столь значимым?

Скажу честно, я не готова озвучить все условия лояльности для наших клиентов, так как это внутренние отношения. Но могу рассказать об одном из важных, на мой взгляд, бонусов. Представьте себе установку кухни: для заказчика это безусловный стресс. Помимо присутствия дома посторонних, которые разговаривают, ходят, сверлят, есть еще переживания о том, как же будет выглядеть проект, воплощенный в реальность. Несмотря на то, что мы заранее делаем визуализации, небольшое волнение все равно остается. Наконец установка закончена, и, казалось бы, – можно выдохнуть и расслабиться. Но нет! Хозяйке приходится брать в руки тряпки и очищать поверхности от пыли. Меня бросает в дрожь от этой мысли, поэтому при установке кухни мы дарим клининг, чтобы заказчикам оставалось только с улыбкой разложить свои вещи в новом, чистом пространстве. Конечно, мы также поздравляем клиентов с официальными праздниками и днями рождения, делаем рассылки, но все-таки самое важное – это качественная мебель, изготовленная и установленная в срок.

На странице фабрики в Instagram есть отдельная колонка советов про дизайн, комплектующие, интерьерные лайфхаки. Это очень интересно и полезно для подписчиков. Как вы находите идеи для рубрики?



Почему Фабрика «Геометрия мебели»?

Собственное производство в Ярославле на итальянском оборудовании

12 месяцев гарантии

Рассрочка 0%

Гарантия сроков изготовления

Более 300 индивидуальных заказов в год

Профессиональная уборка после установки кухни

Программы лояльности

Можно ли куда-то отправлять вопросы, которые становятся основой публикаций?

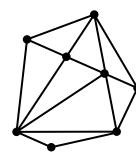
Иногда идеи этой рубрики мы находим в процессе своей работы. Просто понимаем, что необходимо озвучить тот или иной вопрос. Также мы проводим опросы в Stories, где любой человек может спросить то, что ему интересно. Рубрика действительно пользуется популярностью, и мы очень рады, что не зря работаем над ней.

Судя по портфолио на сайте, фабрика производит не только мебель для дома, но и мебель для бизнеса. Какие особенности производства в этом случае? Есть ли отличия в материалах, какие особые требования?

Мы производим любую мебель на заказ. Особенности торгового оборудования свои у каждого направления бизнеса, салон красоты от ювелирного салона в корне отличается. Пожалуй, сходство лишь в том, что выбираются максимально износостойкие материалы. Все зависит от запроса клиента и проектируется конструкторами согласно поставленных задач.

Если вы не против, поговорим немного о личном. Работа — на первом месте? Вы считаете себя трудоголиком?

У меня все в балансе, я научилась этому давно. Не люблю тратить время просто так; не люблю пустых разговоров и бездействия. Работа/семья/Я равноценно. У меня отличная команда, которая дает мне и поболеть иногда, и уехать в отпуск, мне не нужно сутками находиться на работе. С этими людьми мы вместе с самого начала и у нас получается работа в унисон. В то же время, я часто подключаюсь к решению сложных вопросов, сотрудники видят как я это делаю – и формируются общие ценности и приоритеты компании.



**ФАБРИКА
ГЕОМЕТРИЯ
МЕБЕЛИ**

ДАЙДЖЕСТ: *ТЕКСТИЛЬ*



«ПОСТЕЛЬ ПОД КЛЮЧ»

Выбирайте постельное белье,
не выходя из дома

Ограничения, связанные с пандемией, постепенно снимаются и мы возвращаемся к обычной жизни. Но нельзя сказать, что опасность миновала — для многих по-прежнему некомфортно находиться в людных местах. Другие же стараются как можно больше успеть за короткое лето и не тратить время на шопинг.

Постельные принадлежности относятся к тем предметам, которыми мы пользуемся довольно долго. Поэтому выбирать их нужно тщательно, учитывать, насколько они качественные и красивые, соответствуют ли интерьеру и уровню жизни. Для этого домашний текстиль нужно пощупать в прямом смысле слова — какая это ткань, насколько она приятная на ощупь, «дышит» или нет, хорошо ли окрашена? Не смывается ли краситель при первой же стирке? Какова вероятность появления катышков?

Заказывать подушки, одеяла, постельное белье в Интернете можно, только если вы уверены в качестве конкретной продукции и знаете, что изделия выбранного бренда соответствуют вашим требованиям. А если марки, в которой уверены, нет? Играть в лотерею?

КОЛЛЕКЦИЯ **JERSEY**



GOLDTEX предлагает вам выход из ситуации. **«Постель под ключ»** — наша новая услуга. В оговоренное время к вам приедет **специалист***, поможет определить список необходимых покупок для постели и требования к ним, покажет образцы. Так Вы сможете по достоинству оценить продукцию GOLDTEX. После этого специалист закупит и привезет уже подобранные по вашему заказу вещи.

Стилист помогает создать привлекательный образ. Дизайнер интерьеров может участвовать в комплектации дома мебелью. **Мы создадим и обеспечим модную одежду для Вашей кровати!****

Услуга **«Постель под ключ»** включает в себя бесплатную консультацию специалиста и доставку продукции. Вам больше не нужно тратить время на мысли о постельном белье и хождение по магазинам! Оставьте это экспертам фабрики GOLDTEX, наслаждайтесь уютом и комфортом без лишних забот!

Услуга доступна в Москве и Московской области, а также в Ярославской, Ивановской, Костромской и Владимирской областях. Возможность выезда специалиста в другие регионы обсуждается индивидуально.

* Обратите внимание! Сотрудники, оказывающие услугу **«Постель под ключ»**, не пользуются общественным транспортом (езды на собственном автомобиле), ограничивают контакты с посторонними людьми, и, конечно же, используют медицинские маски и дезинфицирующие средства.

** Специальное предложение для дизайнеров.



КОЛЛЕКЦИЯ **COLORS OF LIFE**

Хотите преобразовать вашу постель? Оставьте предварительную заявку
тел.: +7 (910) 669-77-70; e-mail: service@goldteks.ru



Елена Черткова, арт-директор, главный дизайнер и основатель студии дизайна интерьеров «EL'KO.design»

Природа – главный дизайнер

Век футуристического дизайна и хай-тека оказался недолгим: в последние годы на пике популярности эко-дизайн, натуральные материалы и цвета. Почему человечество так быстро пресытилось искусственными технологиями, вернулось к природе и ее гармонии? Ответ – у нашего постоянного автора Елены Чертковой.

В первую очередь, мне хочется отметить, что эко-дизайн всегда был трендом, во все времена. Почему? Потому что даже сложные технические устройства берут свое начало в природе. В основе любой идеи и самой невероятной задумки – наша планета, ее законы и все, что вокруг и внутри нее. Мы можем изменять, трансформировать, объединять, но основа всегда одна. Просто сейчас на этом сильнее акцентируют внимание.



Сегодня часто можно услышать, что мы «возвращаемся к природе», но мы от нее никогда и не уходили!

Например, культовое кресло Egg Chair, вдохновленное формой самого обычного яйца, появилось больше 50 лет назад. Однако вы наверняка видели подобные кресла в современных интерьерах на страницах гляцевых журналов или в доме кого-то из своих друзей. А возможно, оно есть и у вас?



Я намеренно говорю не только о дизайне интерьеров. Мне хочется показать, что эко-тренд, который мы знаем и применяем в своей профессиональной сфере, гораздо шире и глубже. Любой дизайнер: модельер, парфюмер, архитектор – черпает вдохновение в природе!



Зайдите в парфюмерный отдел и вы найдете множество ароматов с природными запахами: роза, сирень, жасмин, бергамот. Список можно продолжать бесконечно. В 2004 году был создан один из самых популярных ароматов – DKNY Be Delicious. Думаю, вы

знаете, что он пахнет... Яблоком!



За окном лето, в магазинах появились платья с рисунком

тропических листьев, соломенные шляпки и сумочки, ягодного цвета помады. Дизайнеры одежды, обуви, аксессуаров и создатели косметики вдохновляются летними решениями нашей планеты: сочетаниями цветов, фактур, мягкостью травы и шеле-

стом листьев, порханием бабочек и пением птиц. Так происходит из года в год. Когда вы выбираете платье с цветочным принтом в жаркий день, вы создаете дизайн вокруг себя, становясь неотъемлемой частью гармонии в окружающем пространстве.

Я всегда рекомендую заказчикам нетоксичные, экологически-безопасные материалы для отделки помещений и декора. Лен, хлопок, дерево, живые растения – это то, что помогает каждому человеку сделать дом уютным и комфортным. Я стараюсь заботиться о природе, ведь даже маленький шаг, который мы делаем все вместе, вносит существенный вклад в здоровье главного Творца и Вдохновителя – нашей Планеты. Это и экологичные средства для уборки, и отдельный сбор мусора, и вторичная переработка. Все, что помогает сохранить **Дизайн вокруг нас.**

ПРОЕКТ

«Дизайн вокруг нас»

Для участия в новом проекте журнала мы пригласили шестерых дизайнеров из Ярославля. В интервью каждая из них рассказала о своих предпочтениях, любимых стилях в работе, профессиональных принципах и источниках вдохновения. Материалы получились очень разные, раскрывающие многие аспекты жизни и творчества дизайнеров.



В рамках проекта мы попросили каждого специалиста выбрать и рассказать читателям о каком-либо культовом предмете дизайна, который их вдохновляет. Ведь порой мы даже не догадываемся, что привычные, давно знакомые вещи, например, стул или кресло, скрывают интересную историю

создания или зашифрованное послание автора. Удивительно, какие разные ответы мы получили! А с одним из дизайнеров этот вопрос привел к дискуссии о стереотипах в профессии.

Нам было очень интересно создать проект в новом формате и мы надеемся, что вам он тоже понравится!

Редакция журнала благодарит:

- компанию «ОГОГО обстановка!» за стулья и кресло для съёмки;
- Бутик «Uniq» за предоставленную одежду для участников;
- Бутик «WSSECRET» за предоставленные украшения.



Архитектор, дизайнер интерьеров. Основа каждого проекта Евгения – «прочность-польза-красота» (канон Витрувия, прим.ред.). Уверена, что главная задача дизайнера – создать жизнеспособный и качественный интерьер, соответствующий всем пожеланиям его владельцев.

Евгения ГОРБАЧЕВА

Образование: ЯГТУ, Архитектура, 2004 г.

Опыт работы: с 2003 года

Тел.: +7 (920) 650-82-00

E-mail: ggorbacheva@mail.ru

Instagram: @ggorbachevaimail.ru

Евгения, поступление на Архитектурный факультет было спонтанным решением или вы мечтали об этом с детства?

С самого детства я очень любила фантазировать, меня впечатляли строгие силуэты зданий. Наверное, я выбрала эту профессию, потому что здесь можно свободно мыслить. Это мир, где можно творить, создавать что-то новое. Сейчас я получаю удовольствие и в процессе, и в финале работы над проектами, а моя награда – счастливые заказчики. Мне очень нравится дарить людям красивые и продуманные пространства!

Сегодня профессия архитектора и дизайнера очень востребованная, модная. Как вам кажется, это настроение последнего десятилетия или так было всегда?

На мой взгляд, востребованных и модных профессий нет. Есть востребованные люди. Успех человека в том или ином деле зависит не столько от полученного образования, сколько от личных качеств – креатива, мышления, а также упорства,

ответственности и порядочности. Так было раньше и так есть сейчас. Однако сегодня настоящий бум дизайнеров. Появление разных школ и курсов приводит к жесткой конкурентной борьбе. Новоиспеченные дизайнеры устанавливают минимальную стоимость за проект, а результат может оказаться весьма сомнительным. Конечно, среди молодежи есть очень талантливые перспективные личности, но важно при выборе дизайнера учитывать опыт и техническую составляющую проекта.

Что вам помогает не выгорать в творческой профессии? Как вы поддерживаете в себе источники новых идей?

Дизайн интерьера – мое призвание и страсть... Все, что я делаю в повседневной профессиональной жизни – работаю над проектами, нахожу компромиссы, езжу по городу в поисках «того самого», прохожу обучения – во всем этом есть драйв. Для меня в работе достаточно творчества и разноплановых задач, чтобы оставаться в тонусе. Кроме этого, я вдохновляюсь путешествиями и самыми обычными вещами, которые меня окружают.

Закончите фразу: «Всю свою жизнь дизайнер должен стремиться...»

... совершенствовать то, что уже существует.

О каком предмете вам хочется рассказать в рамках проекта и почему?

Сегодня во многих проектах можно увидеть зеркало-солнце. Еще в 17 веке моду на такие зеркала ввел французский король – «Солнце» Людовик XIV, а в двадцатом веке с возрождением стиля Ар-деко этот аксессуар снова стал популярным. Зеркало-солнце можно расположить на акцентной стене или в качестве альтернативы картинам, напротив люстры или над консолью рядом с лампами: свет будет отражаться от зеркала и рассеиваться по всему помещению. Очень интересно оно смотрится в композиции из зеркал разного размера и дизайна, поверх другого зеркала или на зеркальной стене. Дорого украшенные и простые, большие и маленькие зеркала-солнца будут продолжать создавать очарование вокруг себя и выступать самостоятельными арт-объектами еще долгие годы.





Магистр архитектуры, дизайнер интерьеров, главный архитектор и основатель студии «Smart Design». Уверена, что инвестиции в пространство своего дома или квартиры повышают качество жизни и отдыха. Смелые интерьерные мечты, воплощенные в реальность с помощью дизайнера, вдохновляют и дают силы на новые победы.

Ольга КОРОМЫСЛОВА

Образование: ЯГТУ, Архитектура, 2012 г.

Опыт работы: с 2011 года

Тел.: +7 (910) 973-22-20, +7 (4852) 33-22-20

E-mail: sd332220@gmail.com

Сайт: <https://s-d.studio>

Ольга, вы уже несколько лет руководите студией архитектуры и дизайна. Расскажите, легко ли работать вместе коллективу творческих людей?

Коллектив может решить любые, даже самые сложные вопросы в проектировании и дизайне. У нас большая команда: архитекторы, дизайнеры, инженеры и конструкторы. Каждый из них отвечает за свое направление и открыт к диалогу. Это позволяет проектировать жилые дома с момента создания архитектурной концепции до полной реализации интерьера внутри. Важно, что каждый ощущает свою ценность и получает удовольствие от творческого процесса.

В связи с общемировой ситуацией многие компании перешли на удаленную работу. Как вы думаете, это возможно для архитекторов, дизайнеров и станет ли это тенденцией в вашей профессии?

Мы успешно практиковали дистанционную работу и до пандемии. Для многих заказчиков этот формат даже удобнее, чем

живые встречи: обсуждение проекта проходит в режиме конференции и члены семьи заказчика могут подключаться к нему из других городов. Также можно решить и любой вопрос авторского надзора с рабочей бригадой. Общение онлайн позволяет создавать проекты для разных городов России и для русских заказчиков в Европе, что открывает для всех новые горизонты. Конечно, есть люди, которым важно именно живое общение с архитектором, поэтому останутся оба формата ведения проектов.

Бытует мнение, что дизайн интерьера – это дорого. Однако многие люди отмечают, что итоговая стоимость «самостоятельного» ремонта сопоставима со стоимостью работы под контролем дизайнера. Почему так происходит?

Для меня здесь никакого секрета нет: дизайнер всегда работает по запросу заказчика и в соответствии с его бюджетом. Поэтому разницы в стоимости затрат не происходит. Если же оценивать недвижимость с точки зрения спроса на рынке, то работа профессионалов всегда видна и увеличивает цену объекта.

К тому же, обратившись к архитектурно-дизайнеру, заказчик освобождает себя от множества вопросов, не тратит время и силы, а продолжает жить обычной жизнью.

Как вы считаете, если ли среди стилей дизайна интерьеров разделение на дорогие и бюджетные?

Такого деления нет. Любую идею можно воплотить в материалах разного ценового сегмента. Прежде чем приступить к работе над проектом, мы обсуждаем с заказчиком приоритеты и определяем, на чем можно сэкономить, не в ущерб качеству, а на чем экономить не следует.

Какой культовый предмет дизайна вас вдохновляет?

Я вдохновляюсь архитектурными решениями. Например, Шуховская башня на Шаболовке в Москве – уникальное воплощение инженерной мысли. Это первая телевизионная вышка в России с впечатляющей историей создания.





Архитектор, дизайнер. Владелица студии дизайна интерьеров «Exclusive Project» и магазина «Эксклюзивный дизайн», который специализируется на поставках отделочных материалов: обоев, лепнины, фресок и красок. Наталья считает, что идеальный интерьер – это достижимая мечта.

Наталья КОВАЛЬ

Образование: высшее архитектурное, ИГАСУ

Опыт работы: с 2007 года

Тел.: +7 (906) 638-97-33, +7 (4852) 98-20-00

E-mail: kovalcompany@mail.ru

Instagram: @exclusive_project76, @exclusive76_shop

Наталья, как вы думаете, дизайнерский интерьер – это по-прежнему роскошь, которую могут позволить себе единицы?

Каждый человек достоин гармоничного пространства и нуждается в нем. Дизайнер помогает заказчику связать все предметы мебели и отделочные материалы так, чтобы это создавало гармонию. Далеко не каждый хочет для своего дома богатого убранства, чаще всего для интерьера выбирают скандинавский, современный или неоклассический стили. Они не про роскошь. Они про комфорт.

А в чем разница жилых и общественных интерьеров?

У общественного интерьера чаще всего есть рекламная задача, помимо всех прочих. Дизайнеры используют целый арсенал приемов: например, цветовые сочетания для домашнего интерьера всегда будут более спокойными, располагающими к отдыху. А вот в общественном можно экспериментировать с яркими и необычными цветами.

О каком предмете вы решили рассказать в рамках проекта «Дизайн вокруг нас»?

Честно говоря, я бы не хотела рассказывать о каком-либо предмете. Меня беспокоит, что сегодня дизайнеры

воспринимаются как специалисты по мебели и декору. Это совсем не так! Дизайнер большую часть времени работает над чертежами, технической частью. Это и электрика с подбором оборудования, и разводка сантехники, раскладка плитки и многое другое. Наша задача создать общую гармонию, выбрать отделочные материалы и найти интересные сочетания. Декорированием интерьера занимаются декораторы и интерьерные стилисты, которые доводят пространство до «картинки с обложки». Архитектор-дизайнер, декоратор, стилист интерьера и ландшафтный дизайнер – это разные профессии, с разными задачами и подготовкой.

А что в работе архитектора-дизайнера вам нравится больше всего?

Я очень люблю работу с цветом и цветовыми сочетаниями. Моя компания, помимо прочего, занимается поставками и подбором интерьерных красок. В 2020-м году мы закупили электронное оборудование для колеровки лакокрасочных материалов swiss lake и стали эксклюзивными дилерами Ярославского региона. Каждый дизайнер знает, насколько сложно подобрать цвет стен: приходится делать несколько небольших выкрасов и смотреть, как ведет себя цвет на объекте при различном освещении.

Какое лично у вас любимое сочетание цветов в интерьере?

Мне нравятся пастельные, нежные оттенки, приближенные к натуральным. Это может быть светло-бежевый в сочетании с нежно-голубым или пепельно-розовым. Также я люблю добавление в интерьер акцентов серого, графитового цвета или шоколадных оттенков. В качестве примера любимого цветового сочетания хочу показать интерьер, который у моих заказчиков ассоциируется с морем: песчаный берег, бриз, вода и солнце. Важно понимать, что работа дизайнера никогда не заканчивается столами и стульями, она всегда отсылает к какой-то идее, мыслям и чувствам.





Архитектор, дизайнер интерьеров. Больше десяти лет Татьяна создает комфортные и эстетичные интерьеры для жизни, чаще всего в современном стиле (фьюжн) и в стиле современной классики. Считает грамотно организованное пространство приоритетом в любом проекте.

Татьяна ПАВЛЕНКО

Образование: ЯГК, дизайн интерьера

Опыт работы: с 2007 года

Тел.: +7 (910) 815-06-85

e-mail: pavlenko.2007@mail.ru

Instagram: @pavlenko.design

Татьяна, как бы вы сформулировали современный запрос к дизайнерам интерьеров? Что, в первую очередь, хотят заказчики: красоты, уюта или эффекта «Вау!» в глазах гостей?

Чаще всего заказчики приходят с определенными эстетическими представлениями о будущем интерьере. С одной стороны, это хорошо: специалисту легче понять вкусы и предпочтения. Но, к сожалению, интерьерная насмотренность большинства людей формируется в поисковых системах. Человек открывает google и ищет картинки, а там они сильно устарели. По-настоящему качественных интерьеров очень мало.

А что такое качественный интерьер?

Это интерьер, в котором важны и эстетика, и эргономика, и соответствие общей концепции в каждой отдельной детали. Дизайнер всегда видит пространство единым целым и с пользой задействует каждый метр в помещении. В этом отличие профессиональных проектов от самостоятельного ремонта,

когда человек просто выбирает предметы на свой вкус, а в конечном итоге нет общей идеи и лаконичности.

Как вы советуете развивать интерьерную насмотренность?

Я бы назвала три лидирующих сайта: портал о ремонте и дизайне Houzz, Pinterest и Instagram. Сегодня у всех профессиональных дизайнеров есть страницы в соц.сетях. Мы публикуем портфолио проектов, пишем полезные статьи. Я рекомендую формировать насмотренность в этих источниках: так вы не только разовьете интерьерный вкус, но и легко выберете «своего» дизайнера. На моей странице в Instagram много различных дизайн-проектов кухонь, детских,

гостиных, спален, ванных комнат и других пространств.

Что самое важное во взаимоотношениях дизайнера и заказчика? Как получить отличный результат?

Я думаю, самое важное – установить доверие. Если доверия нет, а к реализации проекта подключаются соседи, друзья и знакомые с поверхностными знаниями о дизайне – ничего хорошего не выходит. Масса энергии и времени уходит на опровержение чужого мнения. Отличный результат получается только тогда, когда заказчик выбрал «своего» профессионала и прислушивается к нему. Когда все на «одной волне».

Какой культовый предмет вы выбрали?

Мне нравится, когда дизайнеры не просто создают мебель или декор, а зашифровывают в своем произведении смысл. Я хочу рассказать о легендарном кресле UP5 от B&B Italy. Дизайнер Гаэтано Пеше создал его в 1969 году и заставил весь мир заговорить о проблеме насилия над женщинами и о женской самооценке. Пенополиуретановое кресло повторяет форму женского тела. Пуф для ног в форме шара, который соединен с креслом цепочкой, символизирует зависимое положение, положение пленницы. В 2000-м году компания B&B Italy дала креслу вторую жизнь, выкупив авторские права у дизайнера. Сегодня этот арт-объект снова пользуется огромной популярностью.





Архитектор, дизайнер интерьеров.
Татьяна уверена, что дизайнер
должен тонко чувствовать пожелания
каждого заказчика. В своей работе
любит экспериментировать с новыми
технологиями и материалами.

Татьяна ФЕДОТОВА

Образование: ИГАСУ, Архитектура

Опыт работы: с 2008 года

Тел.: +7 (915) 979-53-38

E-mail: arch-delf@yandex.ru

Instagram: @tatianastudiof

Татьяна, в каких стилях вы больше всего любите работать?

Я работаю в разных стилях, но предпочтение все же есть: люблю создавать этнические интерьеры. Здесь я могу раскрыть национальный колорит того или иного народа, но не откровенно, без клише. Изучив традиции и обычаи, тонко передать их через интерьер. Мне очень нравятся славянский и скандинавский стили, а в последнее время я увлеклась стилем шале.

Чем вас привлекает стиль шале?

Я начала изучать его 3 года назад. Прочитала много книг об этом архитектурном направлении и постепенно пришло убеждение, что это «мое». Интерьеры шале практичны, в них нет ничего лишнего, большинство элементов являются частью конструктива. Несмотря на некоторую грубость, стиль невероятно уютный. Я очень ценю, что шале подразумевает использование только экологичных материалов, даже в декоре.

О каком предмете вы расскажете читателям журнала в проекте «Дизайн вокруг нас»?

Мне всегда нравились стулья и кресла, я давно изучаю их историю. Однажды я сама проектировала стулья в одном из проектов. Мне хочется рассказать об очень популярном дизайнерском кресле в скандинавском стиле – это подвесное кресло "пузырь". Его создал финский дизайнер Ээро Аарнио в 1968 году. Идея кресла навеяна космическими мотивами: рама из прозрачной плексигласовой трубки прикреплена к хромовому ободу, свисающему с потолка на металлической цепи. Сиденье и спинка обтянуты серой кожей. У зрителя создается впечатление, что сидящий парит в воздухе. Мне нравится, что этот предмет интерьера создан в 60-х годах и оказался вне времени. На данный момент он остается актуальным и исполнен в различных вариациях.



Расскажите подробнее о стульях, которые вы проектировали?

Недавно я работала над интерьером ресторана в русском стиле и проектировала мебель. Стол "родился" сразу, а над стулом пришлось потрудиться. Изучая стулья в русской истории, я провела некоторую их классификацию и соединила традиции, эргономику и надежность, ведь они предназначены для общественного места.

Чем вы любите заниматься, помимо дизайна? Какое у вас хобби?

В свободное время я стараюсь взять в руки карандаш или кисть. Также я люблю танцы, к слову, тоже этнические.

Как вы считаете, какое развитие ждет вашу профессию? Что изменится в среде дизайнеров и архитекторов в будущем?

В век высоких технологий и роботов многие профессии подвергнутся значительным изменениям. Несмотря на то, что дизайн связан с компьютерными программами, важно осознавать первостепенность творческой мысли. Необходимо развивать те навыки, которыми обладали мастера прошлого, создавая шедевры архитектуры и дизайна. В этом и будет заключаться талант дизайнера – соблюдать баланс творческой составляющей с новыми технологиями и смелыми приемами.



Архитектор, дизайнер интерьеров частных и общественных помещений. Главный принцип в работе – создание пространств, актуальных и уместных в течение долгого времени. Любимый стиль в работе – классический.

Наталья ПАНОВА

Образование: ЯГТУ, Архитектура, 2003 г.

Опыт работы: Индивидуальная практика с 2006 года

Тел.: +7 (915) 980-29-28

e-mail: Tashka-p@mail.ru

Instagram: @panova_idesign

Наталья, расскажите, почему вы выбрали в качестве основной специализации интерьеры в классическом стиле? Работаете ли вы в других направлениях?

Я работаю и разных направлениях, но предпочтение отдаю классике. Этот стиль близок мне, особенно английская и американская классика. Она как вино – с годами становится более ценной. Мне нравится сочетание разных рисунков, принтов, безграничные возможности цветовых комбинаций и фактур, использование натуральных материалов. У классики очень разное настроение, от праздничного и легкомысленного до невозможно чопорного. Спокойная и благородная обстановка не будет утомлять и никогда не надоест, но при желании можно легко освежить интерьер современными элементами декора или предметами мебели.

Однажды вы показали в Instagram интерьер комнаты, которую создали совместно с сыном заказчиков: он выбирал обои и декор. Как вы думаете, где грань между тем, что хозяева помогают

создать интерьер с частичкой своей души, и тем, что мешают дизайнеру, чрезмерно вмешиваются в процесс? Как правильно построить такое взаимодействие?

Я всегда стараюсь проектировать интерьер для конкретного человека, который будет не только любоваться красивыми вещами, но и чувствовать себя причастным к этому интерьеру. Особенно дети, у них всегда живая фантазия и масса идей. Моя задача – интегрировать их желания в нужную

форму. Бывает непросто, но нужно находить компромисс. Наша работа – это всегда диалог с заказчиком и он успешен, если есть доверие к дизайнеру.

Что, на ваш взгляд, самое главное в профессии дизайнера?

Наверное, здесь нужно выделить две составляющие: во-первых, всегда помнить, что ты работаешь для людей, а не для портфолио. Вместе с этим, всегда выходить за рамки традиционного, искать что-то новое и совершенствоваться.



Расскажите о предмете, который вы выбрали в рамках проекта «Дизайн вокруг нас». Что вас вдохновляет?

Я выбрала творения итальянского дизайнера Пьеро Форназетти. Одна из его самых

известных серий связана с обликом оперной певицы Лины Кавальери. Форназетти увидел фотографию певицы в старом французском журнале и она стала основой коллекции рисунков для керамики «Tema e Variazioni» («Тема и вариации»). Более 350 вариаций тарелок с портретом певицы увидели свет в мастерской Форназетти: Кавальери-солнце, Кавальери в облаках, Кавальери, показывающая язык, подобно Альберту Эйнштейну. После смерти отца Барнаба Форназетти продолжил интерпретации портрета в других предметах интерьера, таких как стулья, шкафы и аксессуары. Меня вдохновляет живая графика его работ. Эти произведения будут изюминкой любого интерьера.

PHOENIX HOUSE: *Смелое возрождение*



Студия дизайна интерьеров: *Brain Twister*
Дизайнеры: *Наталя Липягина и Антон Петраков (г. Алматы, Казахстан)*

Сайт: <https://braintwister.design>

E-mail: info@braintwister.design

Тел.: +7 (701) 173-99-91 (Наталя), +7 (702) 777-13-41 (Антон)

Facebook: *DesignStudioBrainTwister*

Instagram: *braintwister.design*

Объект: *Дом с подземными помещениями и мансардой*

Стиль: *современный*

Фотограф: *Антон Петраков*



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ОТРАЖАЕТ ИСТОРИЮ ЕГО СОЗДАНИЯ: КАРКАСНО-КАМЫШИТОВЫЙ ДОМ ПЯТИДЕСЯТЫХ ГОДОВ XX ВЕКА НЕОБХОДИМО БЫЛО ВОССТАНОВИТЬ ПОСЛЕ ПОЖАРА. СОХРАНИЛСЯ ТОЛЬКО ФУНДАМЕНТ. ПРЕДСТОЯЛА БОЛЬШАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ В РАМКАХ НЕБОЛЬШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ПОЛУЧИВШИЙСЯ СТИЛЬ ИНТЕРЬЕРА СЛОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ ОДНОЗНАЧНО: ЭТО, СКОРЕЕ, СТИЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ ПОД ВКУСЫ И ОБРАЗ ЖИЗНИ ХОЗЯЕВ. ПОЛУЧИЛСЯ ОЧЕНЬ НЕОБЫЧНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ ДУШИ, ПОЛНОСТЬЮ АДАПТИРОВАННЫЙ ДЛЯ ЖИЗНИ, С ПРОДУМАННЫМ БЫТОВЫМ ФУНКЦИОНАЛОМ.



Как ни странно, все препятствия и сложности в итоге вылились в интересные решения. Например, часть дома находится под парковкой и никак себя не выдает. Здесь нет окон, но получились очень светлые и уютные гостевые помещения: спальня, гостиная с кухней и письменным столом, душевая и гардеробная. Стену гостевой комнаты украшает гобелен с китайским императором и стеллаж, центральный элемент которого выполнен в виде монеты, приносящей удачу.

В этом доме есть и традиционная китайская мебель с пагодами, и классическая лепка, где центральным элементом выступают человеческие черепа зефирного цвета. На стенах душевой обычная белая плитка, но с гигантскими изображениями насекомых. Очень много зеркал. Особое место занимает керамика: традиционная и понятная соседствует с современной и немного пугающей.





ОСОБОЕ МЕСТО ЗАНИМАЕТ КЕРАМИКА:
ТРАДИЦИОННАЯ И ПОНЯТНАЯ
СОСЕДСТВУЕТ С СОВРЕМЕННОЙ И
НЕМНОГО ПУГАЮЩЕЙ.





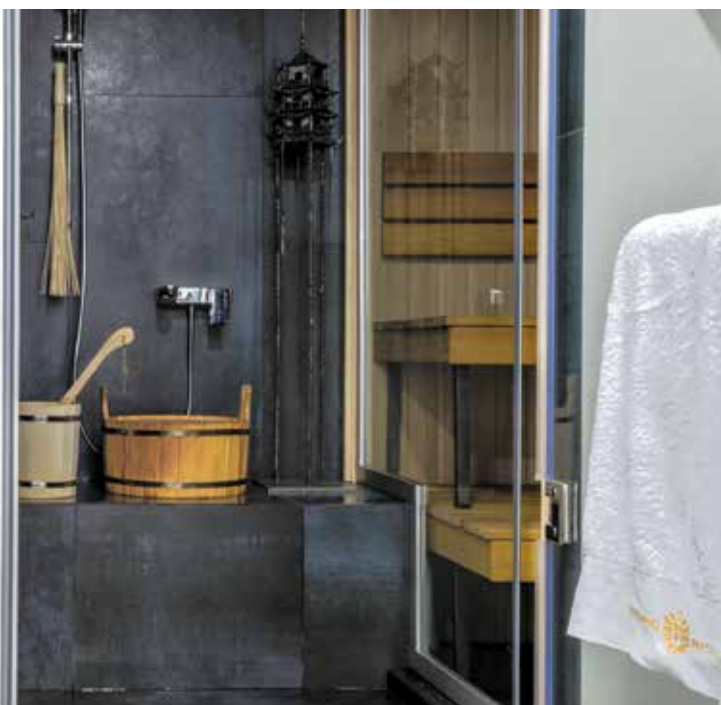






СТЕНУ ГОСТЕВОЙ КОМНАТЫ УКРАШАЕТ ГОБЕЛЕН С КИТАЙСКИМ ИМПЕРАТОРОМ И СТЕЛЛАЖ, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ КОТОРОГО ВЫПОЛНЕН В ВИДЕ МОНЕТЫ, ПРИНОСЯЩЕЙ УДАЧУ.







НА СТЕНАХ ДУШЕВОЙ ОБЫЧНАЯ БЕЛАЯ ПЛИТКА, НО С ГИГАНТСКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ НАСЕКОМЫХ.



ШОУ-РУМ С ИСТОРИЕЙ



Студия дизайна интерьеров: *Xenia Design Studio*
Дизайнер: *Ксения Бобрикова*
Образование: *МАрхИ, стаж в профессии более 20 лет.*
Instagram: *@xenia_bobrikova*
Facebook: *@XeniaDesignStudio*
E-mail: *Xenia_design@mail.ru*
Тел.: *+7 (916) 686-50-67*
Объект: *Нежилое помещение (S=550 м²).*
Москва, Ленинский проспект.
Год реализации: *2018-2019*
Стилист на съемке: *Елена Илюхина*
Фотограф: *Александр Володин*

АВТОР ПРОЕКТА – КСЕНИЯ БОБРИКОВА, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ ДИЗАЙН-БЮРО XENIA DESIGN STUDIO (Г. МОСКВА). В 2013 ГОДУ ФИЛИАЛ БЮРО БЫЛ ОТКРЫТ В ГОРОДЕ ТИВАТ (ЧЕРНОГОРИЯ). РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРА ОПУБЛИКОВАНЫ ВО МНОГИХ ПРОФИЛЬНЫХ ЖУРНАЛАХ, СТАНОВИЛИСЬ НОМИНАНТАМИ И ФИНАЛИСТАМИ РАЗЛИЧНЫХ КОНКУРСОВ И ПРЕМИЙ.





В ВИТРИНЕ МЫ РАССКАЗАЛИ ИСТОРИЮ ВЛЮБЛЁННОЙ ПАРЫ, ПРИДУМАЛИ ДИАЛОГ МЕЖДУ МУЖЧИНОЙ И ЖЕНЩИНОЙ. ФИГУРЫ ИЗ СЕТКИ СОЗДАЛА МОЛОДОЙ СКУЛЬПТОР САША КНЯЗЕВА. ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ДО МЕБЕЛЬНОГО САЛОНА ЭТО ПОМЕЩЕНИЕ ЗАНИМАЛ МАГАЗИН ОДЕЖДЫ И МАНЕКЕНЫ СТАЛИ ПРИВЫЧНЫМИ ОБИТАТЕЛЯМИ ВИТРИН. МНЕ ЗАХОТЕЛОСЬ И ПОСЛЕ РЕМОНТА ПОКАЗАТЬ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ СПЕШАТ ПОКИДАТЬ КРАСИВЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ ШОУ-РУМА.





Получить объект в знаменитом доме Жолтовского на Ленинском проспекте – удача для архитектора. Светлое нежилое помещение с огромными окнами-витринами и потолками более 4 метров предстояло в короткие сроки адаптировать для салона итальянской мебели La Casa. Учитывая, что экспозиция мебели

в салоне будет часто меняться, мы решили подчеркнуть саму архитектуру здания, эпоху и неординарность Ивана Владиславовича Жолтовского.

Именно за этот советский жилой дом, построенный в 1949-50 гг, он получил Сталинскую премию.

Основная идея проекта – воссоздать историческую атмосферу пространства.

СЕГОДНЯ НИ ОДИН ИНТЕРЬЕР НЕ ОБХОДИТСЯ БЕЗ ЖИВОПИСИ. В ЭТОМ ПРОЕКТЕ МЫ СОТРУДНИЧАЛИ С ОЛЬГОЙ ШАГИНОЙ, ЧЛЕНОМ МОСКОВСКОГО СОЮЗА ХУДОЖНИКОВ. ЕЕ КАРТИНЫ УКРАСИЛИ ПРОСТРАНСТВО.



Жильцы дома рассказали, что в советское время помещение использовалось для досуга: здесь проводили музыкальные вечера, играли в настольные игры и разговаривали по душам. Мы хотели добиться парадной, но дружелюбной и творческой

атмосферы. Архитектуре сталинского ампира свойственна пышность убранства и декора. Украшением стали потолки основного двухсветного пространства: имитация лепнины была вручную прорисована на эскизах, отсканирована и

перенесена на полотна из флизелина, которые наклеили на гипсокартоновые потолки.

Те конструктивные элементы, которые нельзя было спрятать, мы подчеркнули и выделили цветом. К работе над проектом



были привлечены художники, они расписали пилястры строгим графичным орнаментом. Низкие потолки в галерее также были расписаны вручную по трафаретам, что помогло сгладить впечатление от небольшой высоты.





Проект «БОТАНИКА»: *Морские берега*



Студия дизайна интерьеров: «Дизайн-бюро Алены Горской»

Дизайнер: Алена Горская (г. Москва)

Instagram: @a_gorskaya

Сайт: <http://alenagorskaya.ru>

E-mail: info@alenagorskaya.ru

Тел.: 8 (926) 878 11 11

Объект: квартира в Сочи, ЖК «Остров мечты», S=85 м²

Стиль: Современный

ИНТЕРЬЕР ТРЕХКОМНАТНОЙ КВАРТИРЫ В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ «ОСТРОВ МЕЧТЫ» В СОЧИ ОТРАЖАЕТ ФАНТАЗИИ, ПРЕДПОЧТЕНИЯ И РАЗМЫШЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИЦЫ. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ПОСТРОЕН НА КОНТРАСТЕ МОРСКИХ ОТТЕНКОВ С РАСТИТЕЛЬНЫМ ОРНАМЕНТОМ, НАПОЛНЕН ЭКЗОТИКОЙ И БОГАТЫМИ ФАКТУРАМИ. ОН КАЖЕТСЯ ЛЕГКИМ И ПАРЯЩИМ, КАК ВЕТЕР НАД МОРЕМ.





БИРЮЗА – ГЛАВНЫЙ ЦВЕТ ВСЕГО ИНТЕРЬЕРА

Мы любим давать своим проектам названия, зачастую придумываем их вместе с клиентами и стараемся одним словом отразить главный смысл концепции. «Ботаника» олицетворяет естественную яркость экзотических растений, живущих на берегу бирюзового моря.

Море сразу завладевает вниманием и настроением, стоит лишь ступить на пол цвета зеленоватой лазури. В гостиной над ним расцветают магнолии и порхают экзотические птицы на обоях. Над овальным обеденным столом парит, словно облако, пушистый белый светильник.

Бирюза – главный цвет всего интерьера: инженерная доска, двери, кухонные фасады, стены и потолок, плитка в ванной и мозаика, стеклянные блоки и декор – все выполнено в этом цвете. Он подобран так, что нисколько не давит масштабом своего присутствия, тонко взаимодействует с другими светлыми оттенками в интерьере.







Кухня расположена в уютной нише. Барная стойка становится продолжением рабочей зоны и оказывается прямо напротив окна с завораживающим морским пейзажем. На кухне господствуют два основных цвета – бирюзовый и белоснежный.

Кабинет для творческой и независимой натуры смело

разрушает все стереотипы: в нем темный потолок сочетается с обоями в мелкий цветочек и светло-бирюзовым полом.

В просторной детской море подсвечено радостным солнечным светом – к бирюзовому добавлены светло-желтый и горчичный на обоях и мебели.



НА КУХНЕ ГОСПОДСТВУЮТ ДВА ОСНОВНЫХ ЦВЕТА –
БИРЮЗОВЫЙ И БЕЛОСНЕЖНЫЙ







ОБИВКА БАНКЕТОВ И КРЕСЕЛ,
ИЗГОТОВЛЕННЫХ НА ЗАКАЗ, ПРИБЫЛА
ИЗ САМОЙ ИНДИИ



В санузле мы выбрали главной темой загадочное море, постоянно меняющееся. Оно предстает то безмятежным – в светлых зелено-голубых оттенках потертой плитки, то таинственным – в переливающейся изумрудной мозаике. В зависимости от освещения и времени суток все цвета меняются и «плывут», как набегающие друг на друга волны.

Текстиль в интерьере также с тропическими цветами и орнаментами, а обивка банкетов и кресел, изготовленных на заказ, прибыла из самой Индии.

Изначально в квартире была свободная планировка, что позволило спроектировать функциональное пространство, применить различные приемы зонирования и показать легкость и оригинальность дизайнерского почерка.

ЯХОНТОВЫЙ ЛЕС



Дизайнер-архитектор: *Ольга Король (г. Москва)*

Опыт работы: *с 2008 г.*

Сайт: *Olgakorol.com*

E-mail: *Olgakorol.architects@gmail.com*

Тел.: *8 (926) 475-18-81*

Объект: *двухэтажный таунхаус в ЖК «Яхонтовый лес», г. Ногинск*

Стиль: *Современная классика*

Год реализации: *2017*



ТАУНХАУС ДЛЯ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА СЕМЬИ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ЧЕЛОВЕК НАХОДИТСЯ В ЗОНЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ, РЯДОМ С КРАСИВЫМ ОЗЕРОМ В ПОДМОСКОВНОМ НОГИНСКЕ. ДИЗАЙНЕРУ ПРЕДСТОЯЛО СОЗДАТЬ СВЕТЛЫЙ И КОМФОРТНЫЙ ИНТЕРЬЕР ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДВОИХ ДЕТЕЙ, КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ ЗА ГОРОДОМ.



На первом этаже полностью отсутствуют двери, за исключением санузла. Это делает помещение единым для отдыха всей семьи. Пространство зонировали двумя большими порталами, которые разделяют гостиную, кухню и холл. Второй этаж приватный, здесь расположились спальня, детская и ванная комната.

Так как загородный дом хозяева используют для дачного отдыха, здесь преобладают природные цвета: зеленый, мятный, бежевый, белый и синий, любимый цвет заказчиков, который присутствует во всех общих помещениях.



ГОСТИНАЯ

Гостиная поделена на две зоны: каминную и зону TV. По одной из стен выделили пространство для небольшой библиотеки. Стеллажная часть шкафа покрашена в один цвет со стенами, что создает иллюзию единой поверхности.

КАМИН

Камин находится рядом с выходом на участок. В отделке использовали песчаник и металлические листы, которые со временем будут менять цвет и рисунок под воздействием температур. Столешница из мрамора.





КУХНЯ

Кухонный гарнитур без верхних шкафов, вытяжка интегрирована в короб цвета стен.





СПАЛЬНЯ

Благодаря тому, что изголовье кровати в спальне расположили у окна, получилось наиболее удачно использовать пространство. Визуально расширить маленькую площадь помогли обои с крупным геометрическим рисунком.







ДЕТСКАЯ

Мебель в детской выдержана в едином стиле и цвете: шкаф, стол и кровати жизнерадостного рыжего оттенка.

ОТДЫХ НА АЛЬПИЙСКОЙ ГОРКЕ: *ландшафтный проект*



Любой ландшафтный проект обязательно должен учитывать окружающую среду, архитектуру строений и пожелания владельцев. Только с соблюдением всех этих факторов отдых на придомовой территории станет приятным и наполняющим энергией. Сад, который создала Ирина Межецкая, стал местом притяжения семьи и гармонично существует с природными просторами.

ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ,
ландшафтный дизайнер, основатель студии «Ландшафт 4 Сезона»,
«100besedok.ru»

Было принято решение о полном демонтаже существующей альпийской горки и создании новой в тех же размерах, около 10 метров. На основании из железобетонного блока в облицовке крупным щебнем установили лавочку, где можно любоваться водной гладью и цветущими растениями.

Владельцев дома при входе на участок встречает сирень, раскинувшая ветви приветливой кроной. Благодаря ей мощение в этой части территории не выглядит скучным.



Проект начинался с простого запроса: заказчики хотели реставрировать большой холм, который был задуман как альпийская горка. С этой видовой точки можно наблюдать за природой и небольшой речкой. Территория участка разнорельефная и для полноты ощущений не хватало ярких красок и динамики.





Огородная зона находится между баней и береговой линией.

Плодовые деревья и кустарники расположены сбоку, тем самым поддерживая идею всестороннего созерцания окружающей природы.

Современные огородные модули созданы в едином стиле с баней и прекрасно вписываются в ландшафт.

Заказчики довольны своим Садам, а это самое важное в работе ландшафтного дизайнера.



Архитектурные жемчужины Европы: ВИРТУАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ



Говоря о Европе, мы представляем себе самые знаменитые достопримечательности: Эйфелеву башню в Париже, парк Гуэль в Барселоне, Колизей в Риме и многие другие. Сегодня, когда реальное путешествие организовать очень сложно, а порой и невозможно, мы попросили архитектора Ольгу Коромыслову провести виртуальную экскурсию. Она познакомит вас с архитектурными жемчужинами Европы, неизвестными широкому кругу туристов.

ОЛЬГА КОРОМЫСЛОВА,
Дизайнер интерьеров, основатель архитектурной и дизайн-студии «Smart Design»

Иллюстративный материал заимствован из общедоступных ресурсов интернета, не содержащих указаний на авторов этих материалов и каких-либо ограничений для их заимствования.

Музей Гуггенхайма в Бильбао (Испания)

Начнем путешествие в небольшом городке Бильбао в Испании. Здесь, на берегу реки Невион, находится музей современного искусства. Объект сложной ломаной формы в стиле деконструктивизм проектировал известный архитектор Фрэнк Герри с использованием программ из космической отрасли. Более миллиона туристов в год обходят здание, прежде чем посетить музей,

чтобы увидеть с разных ракурсов разные образы: например, очертания гор, распустившего цветка или инопланетного корабля.

Жители очень полюбили музей. Если прогуляться по улочкам, можно встретить скворечники, таблички на дверях и другие мелочи в форме здания, которое сделало небольшой портовый город всемирно известным.



Музей искусств (Грац, Австрия)

"Морское чудовище или дружелюбный пришелец?" – такой вопрос встает перед каждым, кто видит Музей искусств в австрийском городке Грац. Здание создает яркий контраст между новой архитектурой и старинными домиками с красными черепичными кровлями, готическими соборами и классическими фонтанами.

Оболочка вылита из железобетона и покрыта, словно чешуей, единым мультимедийным фасадом, который запрограммирован и показывает афиши, фото и видео достопримечательностей города. Ночью музей светится благодаря 900-м люминесцентным лампам, распределенным по «телу» музея.

Крытый рынок в Роттердаме (Нидерланды)

Продолжая двигаться к северу Европы, предлагаем заглянуть на крытый рынок в Роттердаме. Власти поставили задачу оживить один из старых кварталов и создать там торговую площадку, парковку и жилье. Архитекторы рискнули и объединили все три функции в один комплекс: под землей несколько уровней парковки, в центре – территория рынка, которую окружают два многоквартирных дома, объединенные аркой, где также расположены апартаменты. Подобного опыта в мире еще не было.

Окна жилой части, выходящие на рынок, имеют беспрецедентную изоляцию звука и запахов. Стекланный фасад можно сравнить со структурой теннисной ракетки: стальные тросы пересекаются под прямым углом, на них закреплены стекла. Эту конструкцию отметили отдельной архитектурной премией.

Жители Роттердама полюбили площадку и считают ее главным символом города.



Концертный зал в Рейкьявике (Исландия)

Исландцы называют концертный зал в Рейкьявике «граненым бриллиантом». Его фасады выполнены из стеклянных панелей в форме сот, каждая в стальной окантовке. Цвет стекол меняется

в зависимости от освещения, времени суток и ракурса. Каждое стекло прозрачно, но со своим оттенком, например, светло-голубым или желтым. За счет преломления и отражающих эффектов здание

наполняется светом и переливается всеми цветами радуги. Проект получил заслуженное внимание всего мира и ряд архитектурных премий.

Внутри, помимо четырех залов для выступлений,

находятся рестораны, кафе, бутики, книжный магазин и конгресс-холл, поэтому здание открыто 24/7 и стало центром притяжения не только горожан, но и туристов.



Оперный театр в Осло (Норвегия)

Завершаем экскурсию в столице Норвегии. В самом сердце Осло находится оперный театр. Он напоминает огромный белоснежный айсберг, приставший к берегу полуострова Бьорвик. Это самый сложный архитектурный проект. Форма кровли позволяет за счет пандусов идти от воды до самой верхней части, где на панорамной площадке открывается потрясающий вид на город и морской залив. Именно поэтому

сразу после завершения строительства территория театра стала очень популярной у жителей города, скейбордингов и туристов. На южном фасаде расположены солнечные батареи, которые обеспечивают объект электроэнергией на 30% от общего количества потребления.

Внутри – самое современное оборудование и залы с прекрасными акустическими характеристиками.



Фотограф: ЕЛЕНА ЕГУНОВА



Ирина Арефьева

Руководитель сети магазинов цифровой и бытовой техники, консольных и компьютерных игр и сопутствующих товаров «Белый барс». Сеть насчитывает 4 филиала в Ярославской области, а также магазин доставляет товары по всей России. Более 20 лет Ирина занимается финансовой и предпринимательской деятельностью. В своем инстаграм-аккаунте она делится полезной информацией по бухгалтерскому и управленческому учету.

Instagram: [@irina.arefyeva](#)

Мастермайнд

Инструмент для развития бизнеса

Мастермайндами называют встречи людей, которые заинтересованы в личностном развитии и развитии бизнеса. Это не просто разговор за чашкой кофе, а мероприятие с четким регламентом. Все участники по очереди озвучивают задачи, над которыми работают, а остальные собеседники делятся опытом и предлагают креативные пути решения. С учетом этого человек составляет план действий и на следующих встречах отчитывается о результатах.

Идея продуктивного общения в формате мастермайнда была предложена еще Наполеоном Хиллом более 80 лет назад, но сегодня это стало настоящим мейнстримом в бизнес-сообществе. Главный редактор журнала «Space&Concept» Ольга Гамиловская также состоит в бизнес-мастермайнде. Его участники помогают журналу развиваться, поддерживают идеи и проекты. Сегодня мы хотим поблагодарить их и рассказать, кто они и чем занимаются.



Ксения Садыкова

Руководитель салона красоты «Карамель», нутрициолог. Четыре года назад Ксения начинала как мастер депиляции, но уже через год набрала команду, выкупила помещение и открыла собственный салон красоты. В декабре 2019 прошла обучение в Академии Нутрициологии и запустила марафоны стройности во время пандемии.

Instagram: [@ksenia.sad](#),
[@sugar.karamel](#)



Тамара Шмидт

Тренер по ораторскому мастерству, автор курсов, спикер и руководитель различных проектов. Опыт работы 8 лет. Подготовит к выступлению любой сложности, от живых встреч до вебинаров и прямых эфиров. Создает образ «под ключ»: внешний вид, позиционирование и самопрезентация, работа с телом, голосом и структурой продающего выступления. Тамара считает, что каждый человек гениален, осталось просто найти, в чем гениальны именно вы.

Instagram: **@tamara.wmidt**
Тел.: **8 (910) 963-29-00**



Елена Бадоева

Практикующий трейдер, спикер ассоциации CryptoLady. Более 15 лет опыта инвестирования на финансовых рынках позволили Елене создать обучающие курсы «Инвестируем вместе», «ProАкции» и др. Под ее руководством более тысячи человек начали работать на российском фондовом рынке, инвестируя в акции, облигации, биржевые фонды и другие активы. Елена — кандидат экономических наук, преподаватель МФЮА.

Youtube: **Елена Бадоева**
Instagram: **@elenabadoeva,**
@help_you_trade
Тел.: **8 (908) 038-22-16**



Инесса Воробьева

Основатель мастерской «Пряничный домик», кондитер, мастер по росписи пряников. С 2014 года здесь делают красивые и вкусные авторские пряники, проводят мастер-классы по изготовлению и росписи. В составе только натуральные ингредиенты. Вся продукция сертифицирована, а технические и профессиональные возможности позволяют выполнить пряничные работы любой сложности и объема. В мастерской работают только специалисты с профильным образованием: пекари и кондитеры.

Instagram: **@inanessa_v;**
Тел.: **8 (920) 650-45-10**



Наталья Климова

Основатель и директор Ярославской службы переводов, совладелец гастробара «Friends». Наталья обучалась лингвистике и экономике, в том числе в США, профессиональный переводчик с основной специализацией в фармацевтической отрасли. За плечами более 15 лет работы, несколько десятков заграничных командировок и сотни довольных клиентов. Активно вовлечена в деятельность переводческой отрасли в России, неоднократный участник и спикер Translation Forum Russia.

Instagram: **@nataliya_klimova**
Тел.: **+8 (920) 118-73-73**



Ольга Елизарова

Маркетолог в сфере дизайна интерьеров. Уверена, что этому бизнесу нужен интеллигентный маркетинг: выверенный, с точными линиями и пропорциями, и вместе с тем понятный и дружелюбный. Важна гармония в каждой «точке касания» с клиентом. Как этого добиться? Стоит начать с проработки бренд-платформы продукта, отстроиться от конкурентов через позиционирование и ценности. Далее сформировать основное послание клиенту и транслировать его на всех уровнях – вербальном, эмоциональном и энергетическом.

Instagram: **@elizarova.tv**



Юлия Ковалевская

Спортивный психолог, коуч. Помогает спортсменам и тренерам добиваться высоких результатов и поставленных целей, спортсменам – находить в себе ресурсы, мотивацию для ежедневных тренировок, а также адаптироваться к жизни после спорта в случае завершения карьеры. Работает с детьми и взрослыми. Юлия – аспирант кафедры пед.психологии ЯрГУ, автор различных онлайн-курсов для подростков, спортивных топ-менеджеров и владельцев бизнеса, спикер конференции «Спорт как бизнес» (2020, Москва).

Instagram: **@yulia.kovalevskaya**
Тел.: **8 (905) 133-88-82**

ВИКТОРИЯ КЛИГМАН

визажист и стилист, основательница
студии Imagelab и обучающих
семинаров для визажистов

Студия imagelab - пространство
красоты и стиля. Имидж под ключ
с учётом ваших пожеланий и
потребностей. В студии работают
мастера международного уровня.

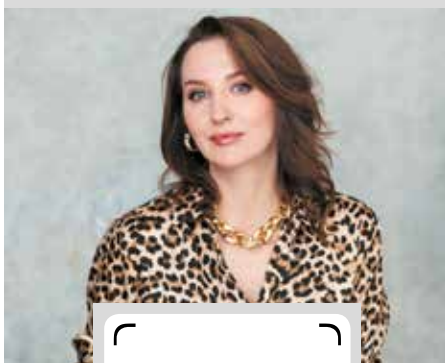


**IMAGE.LAB.
YAROSLAVL**

ОЛЬГА ГАМИЛОВСКАЯ

издатель и главный редактор
интерьерного журнала
SPACE&CONCEPT

Автор онлайн-курса для дизайнеров
«Личный бренд как пропуск
в премиум сегмент»



OLEYNA76

МАРИНА ЩЕННИКОВА

владелица салона света **e27**

Поможем выбрать свет для вашего
дома. Сотрудничает с дизайнерами и
архитекторами.



E27YAR

ЕЛЕНА НЕБЕСНОВА

Салон красоты «Классика жанра»
10 лет творим красоту

Парикмахерские услуги, косметология,
маникюр/педикюр, лазерная эпиляция,
IPL-терапия, RF-лифтинг, массаж,
LPJ-массаж



**SALON_KLASSICA_
ZHANRA**

Тел. 73-98-73,
Республиканская, 39/20

ДАРИНА ТРОФИМОВА

Эксперт в недвижимости, Риэлтор,
организатор конкурса «Мисс
Старшеклассница»
В Ярославле.

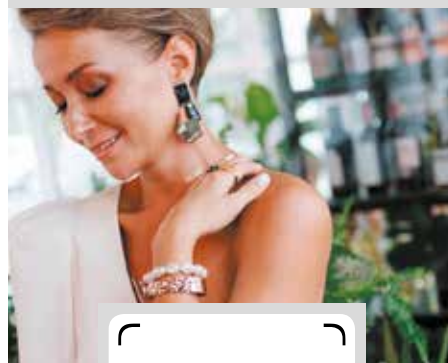
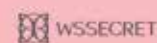
Организатор тренингов
Игоря Давыдова



**DARINA_
TROFIMOVA**

НАТАЛЬЯ АНТИПОВА

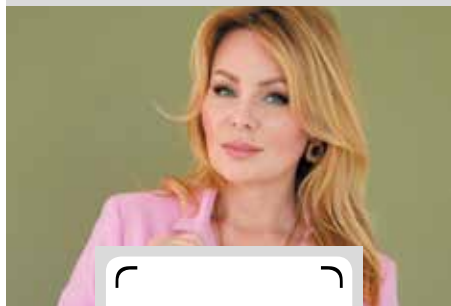
эксперт по подбору украшений,
владелица магазина ювелирных,
аксессуаров и одежды из Италии
WSSECRET.



WSSECRET

АНЖЕЛИКА НИКУЛИНА
руководитель галереи мебели
«ИНХАУС»

Все для обустройства вашего дома
в одном месте: мебель, двери, свет,
шторы, ковры, аксессуары. Прямые
поставки из Италии и Германии.



INHOUSE_MEBEL

Свободы, 60В, 8 (4852) 206-025, 206-036
Inhouse-mebel.ru

KALEVA

качественные окна под ключ,
гарантия на изделия 35 лет
Остекление балконов и лоджий,
квартир, коттеджей, панорамное
остекление.



KALEVA.76

ТЦ «Империал», Б. Октябрьская, 30а,
(1 этаж), тел. (4852) 31-41-41

ИРИНА ЛЕДНЕВА

владелица интерьерного салона
«ЕВРОПЕЙСКИЙ»

Кухни и мебель из Европы
Опыт работы более 19 лет.



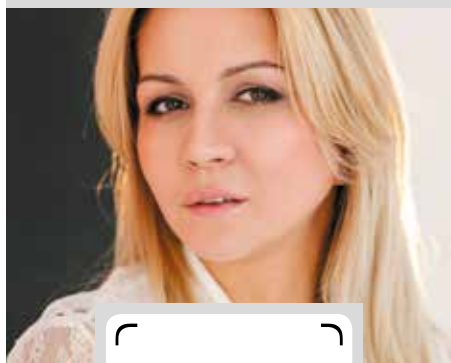
DOMMEBELIEVROPEISKII

Свободы, 60В, 8 (4852) 208-800,
8 (980) 662-03-55

ОКСАНА КУЗНЕЦОВА



Интерьерный салон ROOM
Создаем интерьеры по всему миру!
Поставки мебели и предметов
интерьера.



ROOM.INTERIOR.ITALY

Ярославль, ул. Победы, 60

ХАНДЕЛЬ WOOD

Уникальные столы из слэбов
различных пород дерева, мебель
из массива.

Кострома, ул. Островского, 44/7
ТЦ Паново 3 этаж



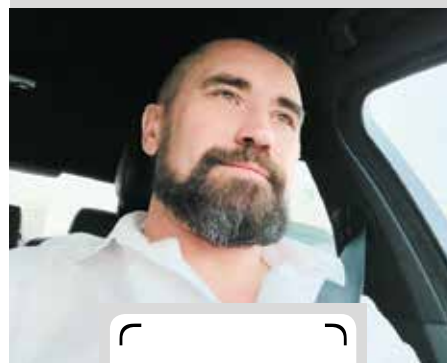
HANDEL_WOOD

Тел. +7 (4942) 472-660

БЛЮДНОВ

ЕВГЕНИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ
Основатель и директор
Интерьерного салона

«ИТАЛЬЯНСКАЯ МАРКА»
Двери и напольные покрытия
от лучших фабрик Италии
и России.



ITALMARKDESIGN

Тел. 8 930 114 22 60



Декоративное покрытие АМК производится в Ростове-на-Дону с 2015 года и не имеет аналогов по качеству и технологии монтажа.

Это готовые листы площадью 0,9 м², которые легко монтируются на стену с помощью клея. Благодаря защитной пленке монтаж происходит быстро и без усилий. АМК не несет нагрузки на конструкцию и стоит значительно дешевле многих отделочных материалов.

При производстве используется мелкая мраморная крошка, которая выглядит как настоящая каменная кладка. Вы можете создать собственную комбинацию цветов или выбрать один из представленных оттенков. Окраска мраморной крошки производится стойкими к ультрафиолету и непогоде пигментами, поэтому использовать АМК можно как для косметического ремонта внутри помещений, так и для внешней отделки домов.

НАША МИССИЯ —

ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ ДЕЛАТЬ ЖИЛЬЕ КРАСИВЫМ И УЮТНЫМ БЕЗ ЛИШНИХ ТРАТ И УСИЛИЙ.

Стоимость декоративного покрытия от 630 рублей за м². Всё зависит от характеристик продукта.

Стоимость вы можете посмотреть в нашем интернет-магазине или позвонить в офис по телефонам.

Так же мы выполняем эскизные визуализации ваших домов с декоративным покрытием АМК!



АМК

ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ

КОМПАНИЯ **ФАСАД-СТРОИМДОМ.РФ** ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ДЕКОРАТИВНОГО ПОКРЫТИЯ АМК В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ. ТАК ЖЕ МЫ РЕАЛИЗУЕМ ДЕКОР ДЛЯ ФАСАДОВ И ИНТЕРЬЕРОВ

ЯРОСЛАВЛЬ, ВСПОЛЬИНСКОЕ ПОЛЕ, 20, ОФ.3

8 (4852) 332 333 ☎ 8 (910) 973 23 33



GOLDTEX
HOMETEXTILE

ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ
ПРЕМИУМ-КЛАССА

ТРЦ «АУРА», -1 ЭТАЖ, БУТИК «GOLDTEX»

АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА



ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ



УПАКОВКА
БАГАЖА



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ



СТОЯНКА



УСЛУГА
FAST TRACK



СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

www.yaravia.ru

