

SPACE & КОНСОЛЬ

ДИЗАЙН | АРХИТЕКТУРА | ГИИ

№ 4(06)
ОКТЯБРЬ
2019

1
НАМ ГОД

ЮБИЛЕЙНЫЙ
ВЫПУСК

ТОЛЬКО
ДИЗАЙН

ТRENДЫ
И АНТИTRENДЫ
СОВЕТЫ
И ИНТЕРЬЕРЫ

Анжелика
НИКУЛИНА

«ИНХАУС – ГАЛЕРЕЯ
СЧАСТЛИВЫХ ИНТЕРЬЕРОВ»
о дизайне и мебельном бизнесе





СКИДКА
-20%

на покупку
немецкой кухни
nobilis



Интерьерный салон «ЕВРОПЕЙСКИЙ»
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
в Ярославле

LEICHT

nobilis®

Miele
ПАРТНЕР



Ярославль, Свободы, 60В. Тел. (4852) 208-800
Полушкина Роща, 9, стр.14, 2 этаж. Тел. (4852) 208-199
e-mail: dommebeli76@mail.ru
WWW.DOMMEBELI76.RU

ЕВРОПЕЙСКИЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

kåleva
качественные окна

evb

Окна шестого поколения — созданы для ценителей
стиля и инноваторов современности.



Ярославль
ТЦ «Империал»
Тел. (4852) 31-41-41
@kaleva76
www.okna.ru



Не забудь полить цветы

Окно с подоконником, позволяющим отслеживать уровень влаги и другие необходимые параметры в цветочных горшках

Идеальная чистота

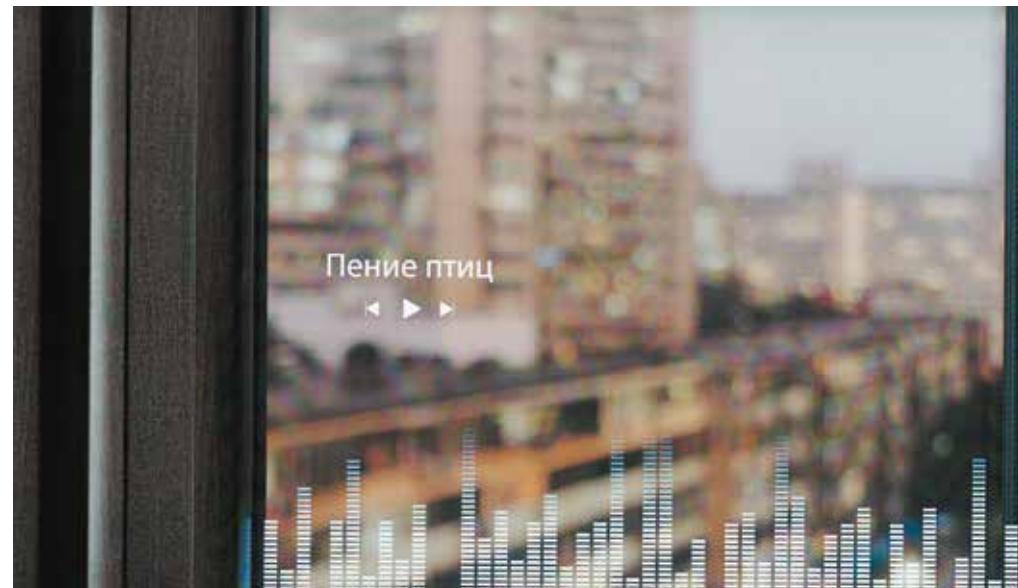
встроенные щетки для очистки стекол



Инновации от компании KALEVA

Москва-Париж

Программное обеспечение, позволяющее выбрать любой пейзаж за окном



Мегаполис в джунглях

Окно с динамиком, воспроизводящим звуки дикой природы



SPACE&CONCEPT

№ 4 (06) 2019



НА ОБЛОЖКЕ:

Анжелика Никулина

Фотограф: Екатерина Урина
Макияж и стиль: Виктория Клигман
Укладка Роман Кобылкин
Студия ImageLab
Одежда: Boutique Unique

Главный редактор ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный редактор АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Телефон редакции
+7(915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru
Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT. Октябрь № 4(06)2019г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ИП Кобяков Д. А., Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155Б. Подписано в печать 04.10.2019г. Дата выхода в свет 18.10.2019г. Формат 21,3x27,7 мм. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Приближается наш день рождения – год с момента выхода первого выпуска журнала SPACE&CONCEPT. За этот год мы многое успели сделать: заявили о себе на несколько регионов, приобрели круг партнеров, большинство из которых работают с нами на долгосрочной основе. Мы участвовали в нескольких профильных дизайнерских мероприятиях и многих светских событиях в качестве информационного партнера. За шесть выпусков мы опубликовали проекты 47-ми дизайнеров из разных городов нашей страны и зарубежья, посетили ключевые специализированные выставки дизайна и написали о них. Но, главное, мы остались верными своей концепции: журнал SPACE&CONCEPT был и остается единственным интерьерным глянцем в Ярославле, Костроме и Иваново.

Тема юбилейного выпуска «Только Дизайн», поэтому мы постарались собрать как можно больше интересного о дизайне: тренды и антитренды, советы и обзоры, новости, интервью и, конечно, интерьеры. В целом, номер получился очень насыщенным именно дизайнерскими материалами. В соавторах выпуска сразу 9 дизайнеров из Ярославля и Костромы, и мы очень этому рады. Приятно, что журнал вызывает положительные отклики не только у читателей, но и у профессионального сообщества сферы дизайна. Значит, мы на правильном пути.

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская
Главный редактор SPACE&CONCEPT

СОДЕРЖАНИЕ

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 5

ДАЙДЖЕСТ

Тренды Елена Черткова: Васту-шастра. Просто тренд или новая философия жизни?

Стр. 7

Новости Екатерина Воевода:

Обзор Международной ярмарки современного искусства Contemporary Istanbul

Стр. 8

Выбор Керамические ковры. Ольга Коромыслова: Если ковер, то KERAMA MARAZZI. Обзор керамической плитки макси-формата.

Стр. 10

Мебель В моде сдержанность. Обзор мебельных новинок от салона мебели ROOM

Стр. 12

Покупки Модный свет. Обзор самых популярных светильников от салона света «e27»

Стр. 13

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ

Анжелика Никулина: «ИНХАУС – галерея счастливых интерьеров.»

Стр. 14

Наталья Мамаева: «Я работаю для вашего успеха!» Интервьюер Надежда Мрочко (Москва)

Стр. 18

СПЕЦПРОЕКТ

Ирина Копыль, Начальник Северного центра научно-технической информации и библиотек ОАО «РЖД»: Не сказка, а настоящая история

Стр. 20

Анна Старкевич: «Выбирайте то, что вам близко по духу и тогда вы будете вне тенденций»

Стр. 22



Стр. 26

ДЕТАЛИ

PALISANDER HILLS Пентхаус с видом на хребты Тянь-Шаня от основателя студии дизайна BRAIN TWISTER Антона Петракова, г. Нур-Султан респ. Казахстан

Стр. 26

Маленький эксперимент на Рублевке. Квартира площадью 36 кв.м. от дизайнера Анны Муравиной г. Москва

Стр. 34

Обмен опытом. Дизайн-проект офтальмологической клиники. Студия интерьеров Catch Design: Меркулова Александра, архитектор (г. Санкт-Петербург) и Соколова Полина, дизайнер (г. Москва)

Стр. 42

Дом в сказочном лесу. Дизайн-проект дома в Калужской области от Студии дизайна интерьеров K+B DESIGN Архитекторы проекта: Ирина Кротова и Алла Белоусова

Стр. 46

Неоклассика с утонченным характером. Дизайн-проект квартиры 80 кв.м от Интерьерного салона «Neo House» г. Кострома

Стр. 48

#Проект_ЭкоЖизнь. Интерьер дома из лафета от дизайнера-декоратора Юлии Кустовой г. Ярославль

Стр. 50

Элегантный интерьер. Дизайн-проект двухкомнатной квартиры площадью 65 кв.м от дизайнера Марии Смирновой г. Ярославль

Стр. 52

СОВЕТЫ

Перемены к лучшему. Идеи для вдохновения и текстильные лайфхаки от дизайнера по текстилю Анны Талакаускас

Стр. 54

Как выбрать «своего» дизайнера.

Катерина Шустикова, дизайнер интерьеров

Стр. 56

Фреска в интерьере? Может быть!

Дизайнер-декоратор ТАТЬЯНА ГУЛЯЕВА о том, как и где применять фрески.

Стр. 58

Антитренды в дизайне. Дизайнер интерьеров Татьяна Павленко

Стр. 62

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

Вариации на тему русского модерна.

Ландшафтный проект от Екатерины Лазуткиной

Стр. 64

СОБЫТИЯ

Многогранность дизайна: взгляд на ландшафт изнутри. Фотоотчет творческой встречи для архитекторов и дизайнеров города.

Стр. 66

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

BEAUTYZONE. Фотоотчет мероприятия, организованного коллекционером винтажных украшений Ольгой Котяткиной и экспертом нишевой парфюмерии Яной Осовской.

Стр. 68

Воскресный дизайн-брэнч. Фотоотчет мероприятия для дизайнеров г. Москва

Стр. 72

Стр. 13



Елена Черткова,
арт-директор,
главный дизайнер и
основатель студии
дизайна интерьеров
«EL'KO.design»

Васту-шастра: просто тренд или новая философия жизни?

Помните расхожее выражение: «У тебя зеркало висит не по фен-шую»? Сегодня фен-шуй уже никого не удивляет, а вот услышав о Васту, многие переспрашивают: «Что?». Учение Васту – новый тренд в организации дома, сменивший на этом посту фен-шуй. Все больше людей хотят интерьер с учетом законов Васту. Это сродни модным сегодня астрологии, хиромантии, нумерологии, только в сфере дизайна.

Mне интересно все, что связано с энергией интерьера, поэтому я не просто изучила законы модного направления, но и решила применить их в своем доме, насколько возможно. Об этом я писала в инстаграм-аккаунте @el.chertkova, а выводы и впечатления вы найдете в конце статьи.

Васту-шастра в дословном переводе означает «Наука о доме». Это учение зародилось много веков назад в древней Индии. Дома и храмы строились по его законам, например, знаменитая мечеть Тадж-Махал. Философия Васту сегодня распространяется по всему миру, «захватывая» все новые умы и территории. Что особенного обещает она современным людям? Почему так популярна?

Все просто: каждый из нас мечтает о жилище, в котором можно быть самим собой, полностью расслабиться и отдохнуть. Мы хотим уюта, но иногда по завершении ремонта чувство спокойствия и комфорта не приходит. Васту просто и понятно объясняет, почему.

Считается, что энергия приходит в дом с северо-востока, а выходит на юго-западе, поэтому с северо-восточной стороны ее нельзя останавливать – ставить шкафы, захламлять пространство. А вот в противоположном углу, напротив, можноставить преграды и декор.

Энергия природы – самая сильная и позитивная, согласно Васту. Растения, дерево, камень, мрамор принесут вам только хорошее, а искусственные цветы и пластик сведите к минимуму. Если вам очень нравятся картины и вы всегда мечтали повесить в гостиной репродукцию «Крика» Эдварда Мунка, последователи учения будут вас отговаривать. Изображения негативных эмоций, бушующих стихий – не самая лучшая идея для дома. Также, как и яркий, прямолинейный, бьющий в глаза свет. Зеркалам по Васту самое место на севере и на востоке, и совсем не место в спальне.

Не думаю, что возможно рассказать обо всех правилах и законах на одной странице журнала. Уклон земли, водопровод, расположение комнат, цвет – огромный трактат здесь не поместится, да и вряд ли каждому будет интересно его читать. Но так как я изучила тему подробно и попробовала на себе, хочу поделиться с вами выводами. Во-первых, я считаю,

что во всем должен быть здравый смысл: если расположенная по всем законам кровать вдруг оказалась на диагонали комнаты, загораживает вход – это никому не понравится. А вот чистые углы и отсутствие пыли точно понравятся всем.

Или, к примеру, выкинуть 27 вещей, которые захламляют пространство – прекрасно, правда?

Северо-Запад	Север	Северо-Восток
Любое помещение, идеальные гостевые комнаты	Офис, библиотека, кабинет, мастерская, спальня детская, ванная (без туалета)	Гостиная, детская, комната для медитации, кухня (только для вегетарианцев)
Запад		Восток
Комната для учебы, ванная, кладовка, спальня, гостиная		Гостиная, комната для медитации, алтарь, детская для мальчиков, кабинет
Юго-Запад	Юг	Юго-Восток
Спальня, кладовка, гостиная	Спальня, гостиная, спортзал, комната хозяина	кухня, кладовка, гардеробная, комната для учебы, мастерская, детская для девочек

В целом, каждый решает сам, во что ему верить, а во что нет. Задача дизайнера – прислушиваться ко всем пожеланиям и быть в курсе трендов интерьерного мира. Много лет назад я изучала фен-шуй, чтобы создавать интерьеры тем заказчикам, для которых это важно. Теперь я изучила Васту, чтобы вновь быть во всеоружии. Пожалуй, главный вывод у меня остается прежним: ко всему нужно подходить без фанатизма и, в первую очередь, прислушиваться к себе.

ДАЙДЖЕСТ: НОВОСТИ



Ali Güreli

Handler John
Riponhoff_2019_Daily
objects,wood,metal
grid_107 x 38 cm AND
Untitled_Tamo Jugeli_2019_
Oil,charcoal,acrylic on
canvas_100x100_PROJECT
ART BEAT



Стамбул - особенный...

Пожалуй, ни один город мира не может похвастаться историей и культурой, в которой Восток не просто встретился с Западом, но и создал свою неповторимую, органично толерантную атмосферу для различных национальностей и вероисповеданий.

Текст ЕКАТЕРИНА ДОРОНИНА

Международная ярмарка современного искусства Contemporary Istanbul основана в 2006 году предпринимателем Али Гюрели. В то время выставка стала 21-й среди других международных. Сегодня в мире более 300 выставок и ярмарок современного искусства, с каждым годом количество участников растет. На CI19 представлено 74 галереи из 23 стран, 510 художников и более 1,4 тыс. произведений искусства, а география галерей-участниц впечатляет — это Аргентина, Германия, Иран, США, Франция, Грузия, Азербайджан, Южная Корея, Австрия.

С этого года у Contemporary Istanbul новый арт-директор — независимый куратор и исследователь из Франции Анисс Тутти. Следуя логике Турции и самого Стамбула, куратор предложила принцип общности средиземноморских стран, которые в



< Dimitri Tsikalov, Lingerie XVII, 2016, marquetry tempera on wood 27x35cm, MARINA GISICH

совокупности составляют бесконечное разнообразие, развитие идей и культурных вариаций.

Из русских галерей на CI19 представлена Marina Gisich Gallery, которая участвует уже в пятый раз и привезла на CI19 Виталия Пушницкого, Керима Рагимова и Дмитрия Цыкалова.

Впрочем, русское искусство можно найти не только на стенде отечественной галереи. Так, Art Agency из Софии привезла работы Зураба Церетели, а также картины и произведения из мрамора Айдан Салаховой.

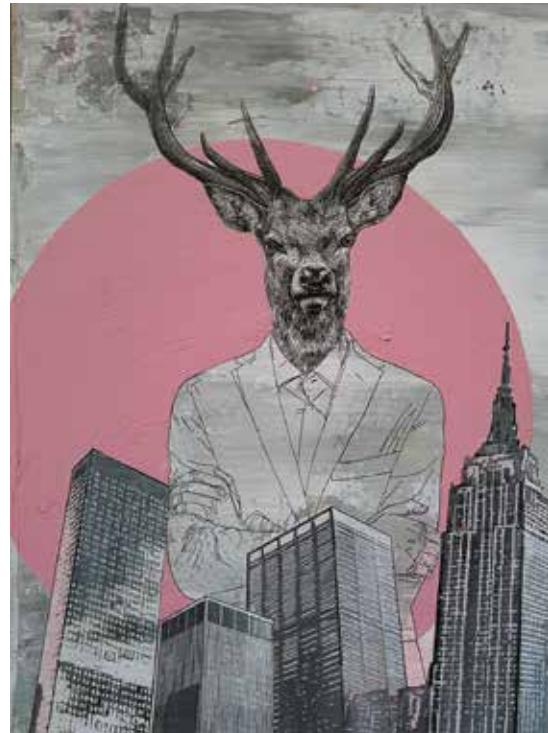
Среди участников CI19 — несколько галерей из стран СНГ, в частности грузинская Project ArtBeat, которая привезла



< Vitaly Pushnitsky.
_My eyes, having
observed all
sums, returned
to the white
chrysanthemums.
(Kosugi Issho, 1652-
1688)_2019. Oil on
canvas. 185x270
cm_MARINA
GIŠICH GALLERY

▼ Seydi Murat
KOÇ The Realm
of Human Series
No.03, 2019 Acrylic
and Ink On Canvas
80x60 cm

> Posing_Maka
Batiashvili_2019_Oil
on canvas_85 x 72 cm_-
PROJECT ART BEAT



живопись Маки Батиашвили (от \$500 до \$4,5 тыс.), Софо Чхиквадзе (\$1,6 тыс.) и работы Анны Эдзгверадзе (Анна К.Е.), в этом году представляющей Грузию на Венецианской биеннале (ее работы в смешанной технике оцениваются в \$1,8–3,8 тыс.). Есть и проект из Азербайджана — платформа Ta(r)dino Асли Самадовой, Ольги Селезневой и Лесли Грей.

Отдельно стоит сказать о цифровом искусстве, представленном проектом Plugin New Media. Siemens Home Appliances выступил спонсором и художником одновременно. Вообще новая тенденция вовлечения международных брендов в поддержку искусства набирает обороты. Это и возможность продемонстрировать последние достижения, и мягкая реклама продукции, которая вызывает не раздражение, а восхищение.

Примечательно, что за годы проведения CI19 местные коллекционеры стали не только ездить за искусством в другие страны, но и привозить его в Турцию для частных коллекций. В планах Турции продолжать экспансию, и судя по представленным работам, у них есть на это все шансы.

■ Если ковер, то KERAMA MARAZZI

Компания Kerama Marazzi выпускает большое количество разнообразных коллекций плитки и керамогранита различных форм, размеров, цветов и фактур. «Ковры» – новейшая разработка, которая завоевывает рынок отделочных материалов мирового уровня.

Автор обзора: ОЛЬГА КОРОМЫСЛОВА, дизайнер



Керамический ковер Монте Тиберио декорированный лаппатированный 119,5x238,5

KERAMA MARAZZI

Испанская
фиеста

Fiesta de España

Ольга
Коромыслова
Магистр
архитектуры,
основатель
архитектурной
дизайн-студии
Smart Design

Каким должен быть интерьер в любимом доме или квартире?

На этот вопрос каждый отвечает себе по-своему, но трендом последних лет становится минимализм: чистые линии, открытое пространство, много света и воздуха. Однако на фоне современных тенденций прослеживается любовь к аккуратным, сдержанным орнаментам и декору поверхностей, которые придают пространству индивидуальности. Глазу человека приятно "зацепиться" за что-то уютное и красивое.

10 SPACE&CONCEPT | октябрь 2019

Преимущества керамической плитки макси-формата

Бесшовность рисунка. Отсутствие швов дает возможность любоваться узором полностью (нет ограждений выкладки).

Гигиеничность. Простота в уходе и чистке поверхности.

Теплый пол. Керамогранит — прекрасный проводник тепла, позволяет использовать теплые полы с большей эффективностью.

Антивандальность поверхности — можно ходить в туфлях на шпильках, бегать, играть с собакой, ставить и передвигать тяжелую мебель без боязни повредить поверхность. Керамогранит долговечен и износостоек.



Бокалы обрезной
119,5x238,5



Испанский пэчворк
обрезной 119,5x238,5

Ковер – находка для множества дизайнерских идей. Вот несколько примеров его использования



Палладиана
светлый
декорированный
лаппатированный
119,5x238,5
Палладиана
тёмный
декорированный
лаппатированный
119,5x238,5

Акцентный элемент На полу, в центре гостиной или кухни, в большом холле как акцентный элемент и центр композиции, а также в любом помещении в качестве имитации настоящего ковра (желательно в сочетании с теплым полом)



Орнамент
беж обрезной
119,5x238,5



Эксклюзив В эксклюзивных предметах интерьера: например, большой обеденный стол.

Орнамент – ритмическое повторение структурных элементов композиции посредством пропорций, симметрии, пластики рисунка и других художественных средств. Именно за счет средств построения композиции и цветовых решений «ковер» из коллекции Kerama Marazzi можно успешно вписать в любой стиль интерьера.

ДАЙДЖЕСТ: ТРЕНДЫ

В моде сдержанность

Интерьерные новинки от салона мебели ROOM достаточно сдержанны и, судя по прошедшей недавно выставке MAISON & OBJET 2019 в Париже, это и есть главный тренд осени. В интерьерной моде сейчас главенствуют минимализм, геометричность, чистота форм и глубина цвета.



САЛОН МЕБЕЛИ

(4852) 97-18-17
www.roomyar.ru

Комод
скругленный
на ножках



Диван
Isola



Подвесной светильник
VISTOSI



Стол «Песочные часы» от дизайнера
Paolo Vernier намекает
своей формой на
ценность времени,
проведенного за столом
в хорошей компании



Стул
Lea



Ковер
SIMLA BORDERED
ручная работа



Настольная лампа
20 480 руб.



Подвесной светильник
18 140 руб.



Подвесной светильник
25 610 руб.



Люстра
23 470 руб.

Выбираем Модный свет

Вам необходимо купить стильную люстру, но при этом не разориться? Мы подобрали 11 модных светильников в салоне света «e27», которые будут не только выполнять свои функции, но и доставлять эстетическое удовольствие.



Салон Света «e27»
Ярославль, Свободы, 60в
www.e27-yar.ru



Люстра
46 800 руб.



Люстра
55 580 руб.



Настольная лампа
23 340 руб.



Подвесной светильник
31 590 руб.



Подвесной светильник
44 460 руб.



Настольная лампа
20 150 руб.

Анжелика Никулина

«ИНХАУС» – галерея счастливых интерьеров» о дизайне и мебельном бизнесе

ГАЛЕРЕЯ МЕБЕЛИ «ИНХАУС», ВЛАДЕЛИЦЕЙ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ АНЖЕЛИКА НИКУЛИНА, НАЧАЛА СВОЮ ИСТОРИЮ С 1997 ГОДА. СНАЧАЛА КОМПАНИЯ ЗАНИМАЛАСЬ ТЕКСТИЛЬНЫМ ДЕКОРИРОВАНИЕМ, ЗАТЕМ В АССОРТИМЕНТЕ УСЛУГ ПОЯВИЛОСЬ И МЕБЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ. СЕГОДНЯ «ИНХАУС» - ЭТО ДВА САЛОНА В САМОМ ЦЕНТРЕ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ, НА ТЕРРИТОРИИ ЖК «Династия», с удобной парковкой и безупречной репутацией. О том, с какими трудностями сталкиваются клиенты при выборе мебели, а также как оставаться успешной в таком непростом бизнес-направлении, Анжелика поделилась с нами в интервью.

Анжелика, предлагаю начать с главного: выбор мебели, текстура, декора, светильников часто проходит в муках. Сложно определиться в многообразии формы, цвета, производителей. Вы много лет в мебельном бизнесе и наверняка знаете, как этого избежать.

Да, это так. Многим людям сложно определиться не только с выбором мебели и декора, но и со стилем своего интерьера. Глобально, я вижу здесь два пути решения:

Первый вариант – обратиться к услугам дизайнера. Я сама этим пользуюсь и советую это сделать всем своим знакомым. Дизайнер не только создает концепцию и стилистику помещения, но и полностью обеспечивает техническое сопровождение проекта, что крайне необходимо даже при условии очень грамотных строителей и отделочников. Образно говоря, вся «головная боль» возлагается на дизайнера. Кроме того, он отлично знает рынок отделочных и строительных материалов, мебели и декора. Очень многие дизайнеры имеют изначально лучшие условия от поставщиков. Тот гонорар, который заказчик платит за услуги этого специалиста, с лихвой отрабатывается: экономия времени, нервов, страховка от ошибок и финансовая выгода при ремонте.

Что касается мебели, когда дизайнер приходит с готовым проектом, мы работаем практически молниеносно! Предлагаем клиенту подходящие варианты, а он лишь выбирает, что ему больше нравится.

Второй вариант – заказчик справляется с ремонтом самостоятельно. В этом случае мы также работаем максимально комфортно: за клиентом закрепляется персональный менеджер, который полностью вникает в тонкости планировки, стиля помещения и вкусовых предпочтений клиента. Мы делаем наглядные дизайн-проекты кухонь, гардеробных и всего того сегмента мебели, где нужно проектирование. Даём полную техническую документацию со схемами электропроводки и подключением воды для кухни.

Это, наверное, не так просто. Расскажите о коллективе, о подготовке менеджеров?

У нас очень грамотные специалисты, с опытом работы в мебельном направлении более 15 лет. Мы практикуем регулярное обучение на фабриках поставщиков в Германии и Италии. Обсуждение деталей любого проекта занимает немало времени и мы уделяем максимум внимания тому, чтобы переговоры между заказчиком и нашим менеджером были комфортными.

Как происходит работа с менеджером? Может ли он помочь в создать гармоничное пространство, где каждая деталь подходит друг к другу?

Да, особенно если мы комплектуем заказ «от и до». Тогда это становится обязанностью менеджера, чтобы все подходило, вписывалось в размеры и концепцию. Бывает, что клиент не определился, не знает, что ему хочется видеть в итоге. Менеджер помогает, показывает интерьеры в разных стилях, старается понять предпочтения. Мы можем выехать на замеры помещения, чтобы гарантировать, что вам подойдут выбранные предметы. Дальше проектируем ту мебель, которая выполняется на заказ, подбираем диваны, шкафы, стулья, текстиль, свет, декор, вазы. Даже посуду, если требуется! Это удобно: прийти в одно место и выбрать сразу все, от кровати до подсвечника. Сейчас клиенты все чаще и чаще выбирают этот формат работы с нами, полную комплектацию интерьера, начиная от межкомнатных дверей, света, обоев и далее подбора всей необходимой мебели. При этом заказчик получает хорошие финансовые условия и максимально возможные скидки.

У вас мебель премиум-сегмента?

Не только. Все зависит от задач. В первом салоне у нас представлено большое количество фабрик в ценовом сегменте





«Средний+», также мы можем привезти мебель практически любых фабрик премиального сегмента. Полгода назад мы открыли второй салон, где консолидировали предложения более бюджетных фабрик Германии и Италии. В этом салоне представлены модели спален, мягкой мебели, кухонь, корпусной мебели в демократичном сегменте. По мнению посетителей и клиентов, ассортимент второго салона в ценовой политике может конкурировать с российскими производителями, хотя качество, дизайн и материалы на более высоком уровне.

Анжелика, компания «Инхаус» одной из первых в Ярославле стала заниматься текстильным дизайном. Вы по-прежнему развиваете это направление?

Да, мы очень серьезно подходим к работе по текстильному оформлению интерьера, у нас огромная коллекция портьерных тканей, а недавно мы пополнили ее тканями немецкого бренда JAB. С текстиля начиналась наша история и мы оформили огромное количество проектов (гостиницы, рестораны, офисы, частные апартаменты), часто выигрываем в различных тендерах и гордимся своими реализованными проектами.

Менеджеры в вашем салоне могут создать дизайн интерьера, комплексно помочь в таком непростом вопросе. Зачем же тогда дополнительно обращаться к дизайнеру?

Безусловно, менеджеры отлично разбираются в модных тенденциях, умеют сочетать цвета, фактуры, знают основы эргономики. Но они не занимаются дизайном в полном понимании слова, ведь дизайнеры не просто создают красивую картинку и подбирают мебель, они делают технические чертежи проводки, потолков, труб, визуализации и даже виртуальный тур по будущему помещению, следят за работой строителей и многое другое. Мне кажется, что такой дилеммы в принципе не может быть. Вопрос лишь в том, как вы представляете себе процесс ремонта? Если хочется комфорта, быстроты, волшебного преображения интерьера – то здесь дизайнер жизненно необходим. Если же есть время, желание, знания и готовность решать проблемы, взаимодействовать с рабочими, полностью погрузиться в процесс, понимание «подводных камней» ремонта – почему нет? С красивым визуальным решением мы поможем.

Анжелика, как Вы считаете, интерьер может что-то рассказать о хозяине?

Конечно. Для меня эта тема очень интересна, и она работает с двух сторон: можно узнать что-то о человеке, посмотрев на его комнату, а можно, узнав человека, предположить, какой стиль ему придется по душе. Для нас, конечно, важнее именно второе направление. Ведь очень часто мы стараемся «угадать вкус» клиента, исходя из его темперамента и характера. Любое взаимодействие менеджера, клиента и дизайнера должно строиться на глубоком умении услышать и понять. В конечном итоге, что важно? Чтобы клиент был счастлив, а мы были обеспечены работой. Стратегия «выиграл-выиграл», и здесь без понимания психологии далеко не продвинешься.

Существует ли для вас понятие «сложный клиент» и сталкивались ли вы с такими клиентами в работе?

Для меня, либо в силу везения, обстоятельств, либо в силу моего понимания этого вопроса, не существует понятия «сложный клиент». Мне очень нравятся клиенты со своими пожеланиями, с множеством вопросов, с желанием найти лучшее решение. Клиент тратит средства, и я абсолютно уверена, что за свои потраченные средства он должен получить в полном объеме не только конечный продукт, но и уровень обслуживания, сервис. Я сама очень ценю эти моменты в любом направлении, где являюсь пользователем чего бы то ни было, соответственно, понимаю, что и мои клиенты должны получать все это в максимально-оптимальном варианте.

На ваш взгляд, в Ярославле серьезная конкуренция в мебельном бизнесе? На что сегодня делают ставку ваши коллеги и вы?

Да, в Ярославле существует конкуренция. Я этому только рада, ведь каждого из нас это подстегивает к развитию, не дает расслабиться. А для конечного потребителя это возможность выбора, лучших предложений и качественного сервиса. Меня радует, как часто к нам приходят по рекомендациям друзей и знакомых. Бывает, заказчики возвращаются, уже с новым проектом. Это очень приятно! Если говорить о ставках – в мебельном бизнесе есть понятие «эксклюзив на фабрику». Это значит, что компания имеет право эксклюзивно поставлять продукцию фабрики на территории Ярославля. У всех нас есть свои фабрики, каждая со своими достоинствами, отличительными чертами. Покупателю остается лишь выбирать, что ему больше по душе.

Самое главное в бизнесе – это...?

Репутация. Получение прибыли абсолютно естественно, но не менее важен для нас конечный результат. Важно, чтобы клиент остался доволен. Имиджевая составляющая – ключевая для мебельного бизнеса. Заказчики должны быть уверены, что нам они могут доверять.

Какие у вас ближайшие планы и цели?

На днях я вернулась из Германии, с выставки, с массой новых идей. Наша основная фабрика Ballerina Kuchen представила несколько новых, потрясающих вариантов фасадов. Это фасады с имитацией натурального камня, «умного стекла» под камень, алюминиевые фасады и другие стильные новинки.

В октябре мы планируем рабочую поездку на фабрики в Италию, а в салонах произойдет пополнение экспозиции корпусной и мягкой мебели, аксессуаров и кухонь. Мы с нетерпением ждем итальянскую кухню Aster Cucine в стиле арт-деко и я очень рада, что мы стали эксклюзивными представителями этого бренда. Отвечая на один из предыдущих вопросов, я отметила, как это важно на современном рынке. И, конечно, главным в наших планах остается создание красивых и счастливых интерьеров для клиентов.



<http://inhouse-mebel.ru>
© inhouse_mebel

«Я работаю для вашего успеха!»

Интервьюер
НАДЕЖДА МРОЧКО
(Москва)

Наталья МАМАЕВА

КТО ТАКОЙ ПСИХОЛОГ И ЧЕМ ОН МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН ИМЕННО ВАМ? ОБ ЭТОМ И МНОГОМ ДРУГОМ СЕГОДНЯ В НАШЕЙ РУБРИКЕ «ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ» МЫ ПОГОВОРИМ С ПСИХОЛОГОМ-КОНСУЛЬТАНТОМ, КОУЧЕМ, ЧЛЕНОМ СОЮЗА ПСИХОЛОГОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ И ПСИХОТЕРАПЕВТОВ, ПОСТОЯННЫМ УЧАСТИНИКОМ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ ПО ВСЕЙ РОССИИ И ПРОСТО ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ – НАТАЛЬЕЙ ЮРЬЕВНОЙ МАМАЕВОЙ – ЗАДАДИМ ЕЙ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ РАСКРЫТЬ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ, ПОМОГАЮЩЕЙ ЛЮДЯМ.

Тел., WhatsApp, Viber: 8 (980) 703-09-99 / Ярославль, Депутатский переулок, д.6, кабинет 18



Наталья Юрьевна, благодарю за то, что нашли время для интервью в вашем плотном графике...

Большое спасибо Вам за предложение. Я рада сотрудничеству и возможности рассказать широкой аудитории о том, чем психология может помочь людям с различными жизненными ситуациями. Будь то семейные неурядицы, конфликты или вопросы,

связанные со здоровьем, финансовые проблемы и многое другое. Спектр работы обширен...

Звучит интересно! То есть получается, что к психологу может обратиться любой человек, который просто недоволен, к примеру, своей личной или профессиональной деятельностью?

Совершенно верно! Здесь важно понимать, что психолог – это не психиатр. У меня – клиенты, у психиатра – пациенты. Разные подходы ведения деятельности, разные должностные инструкции и много других существенных отличий. Я работаю с людьми, которые в психическом плане здоровы, но на данный момент в жизни их что-то не устраивает... И это «что-то» у каждого своё. Кто-то боится стареть, кто-то переживает измену, у кого-то сложные отношения с детьми и т. д.

Подскажите, пожалуйста, чем вы на данный момент занимаетесь, с какими проблемами помогаете справиться своим клиентам?

С клиентами я всегда выбираю путь сотрудничества. На консультации работают обе стороны альянса – и я, и клиент. Чаще всего, этого возможно достичнуть со взрослыми, совершеннолетними людьми, а также с некоторыми подростками. Но в любом случае, всё индивидуально и требует первичной ознакомительной консультации для определения, подходим ли мы друг другу для сотрудничества или нет. У клиента должно быть желание решить свою задачу, а способы мы найдём вместе, благодаря техникам и подходам в психологии. Данные инструменты позволяют направить жизненные силы клиента в нужное именно для него русло и сбалансировать его жизнь в кратчайшие сроки. Я могу перечислить то, с чем обращаются сейчас клиенты чаще всего – это тревожность, нервозность, раздражительность, неуверенность в своих силах, нарушение личных границ, ревность, заниженная самооценка, трудности в отношениях с членами семьи и близкими людьми, проблемы в сфере бизнеса/профессии и многое-многое другое...

Хорошо, но ведь есть, пожалуйста, такие области работы с клиентами, за которые Вы не беретесь?

Да, безусловно. Как и любой профессионал своего дела, я хорошо осознаю границы своих возможностей, где я способна помочь, а где я бы посоветовала обратиться к коллегам, которые занимаются именно данными вопросами. Образно говоря, нужно понимать, что если у Вас болит сердце, то, скорее всего Вы обратитесь к кардиологу, а не к окулисту. Так и в психологии. Для эффективной работы нужна первичная консультация – её задача объединить нужного в конкретном случае специалиста с клиентом. Это приносит наибольшую пользу обеим сторонам.

В частности, на данном этапе своей профессиональной деятельности, я перенаправляю к другим специалистам клиентов с онкологическими заболеваниями, людей с клиническими случаями – психические расстройства личности и тяжелые неврозы и психозы, на алкоголь и наркозависимых, а также клиентов с суициальными наклонностями и попытками суицида и представителей различных сект.

Что Вы считаете наиболее важным в психологической консультации?

Профессионализм, который подразумевает строгую конфиденциальность, хорошую научную и практическую базы – со стороны психолога и мотивация – со стороны клиента. Это далеко не всё, но это основа.

Какие модели психотерапии Вы находите оптимальными или предпочтительными?

Каждый человек достоин внимания и его проблема рассматривается и решается индивидуально. Этого возможно достичь благодаря внедрению различных техник и направлений психотерапии, то есть мультиmodalный подход...

Простите, что перебиваю, но ведь это, пожалуйста, занимает много времени для консультаций...

Я работаю с помощью метода краткосрочной стратегической терапии, которая позволяет достичь желаемого результата за короткий срок. Нет смысла растягивать визиты к психологу на долгие годы. Стоит отметить, что данный метод никак не умаляет своей эффективности за счёт времени и является вмешательством, приводящим к радикальным и устойчивым изменениям, а не поверхностной терапией.

Наталья Юрьевна, как Вы пришли к области психотерапии? Каков Ваш путь?

Моя первая профессия – акушер-гинеколог – тоже созидательная, направленная на помощь людям. Я окончила с отличием

Медицинскую Академию и работала в Ростовской ЦРБ, в родильном отделении. Затем жизненные перемены дали мне возможность учиться снова. Второе образование я получила в Московском психолого-социальном институте. Но тяга к знаниям не прекратилась. Ведь как сказал великий Сенека Луций Анней: «Сколько бы ты ни жил, всю жизнь следует учиться». Решила не останавливаться на достигнутом, и далее я окончила в Москве с отличием Высшую школу практической психологии и бизнеса. Именно здесь я познакомилась с директором Института повышения квалификации и профессиональной переподготовки, кандидатом психологических наук, клиническим психологом Зотовой Раисой Анатольевной, встречи с которой изменили мою жизнь и разделили ее на до и после. Меня вдохновило сочетание таких качеств как любовь к клиенту, женская сила и мужество, которые гармонично дополняют друг друга в личности Раисы Анатольевны. Став дипломированным специалистом, осуществляла свою практику в Москве, параллельно повышая свой профессиональный уровень психолога в Институте повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Благодаря этому являюсь сертифицированным специалистом с правом работы с различными передовыми психотерапевтическими техниками (Арт-ре-транс, ДПДГ и др.). Имею удостоверение о повышении квалификации «Трансперсональное психотерапия. Психосинтез. Техники психосинтеза при работе с кризисными клиентами».

Далее были многочисленные часы практики с клиентами из разных городов России. Постоянно работаю над собой, считаю это неотъемлемой частью своего профессионального успеха.

Наталья Юрьевна, как Вы всё успеваете, откуда черпаете вдохновение для такого количества дел?

Я успеваю ровно столько, сколько нужно сделать. Я не робот, не супергерой. Стараюсь быть там, где я сейчас и делать всё от меня зависящее в текущий момент времени – ответственно и кропотливо. Очень модно говорить о лайфхаках, секретах, где брать энергию для успеха и т.д., но я стараюсь не обольщаться подобными вещами. Для меня самый главный источник вдохновения, радости и счастья – это моя семья, муж с которым мы уже 30 лет вместе и наш 25-летний сын. Остальное, как говорится, дело наживное.

Наталья Юрьевна, что пожелаете нашим читателям?

Помните, как в известном фильме «Улыбайтесь, господа, улыбайтесь!». Будьте счастливы, дорогие читатели, и не бойтесь меняться, если того требуют жизненные обстоятельства. И помните, что всё и всегда можно решить, в том числе, с помощью консультации профессионального психолога.



С КЛИЕНТАМИ Я ВСЕГДА ВЫБИРАЮ ПУТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА.

да черпаете вдохновение для такого количества дел?

Я успеваю ровно столько, сколько нужно сделать. Я не робот, не супергерой. Стараюсь быть там, где я сейчас и делать всё от меня зависящее в текущий момент времени – ответственно и кропотливо. Очень модно говорить о лайфхаках, секретах, где брать энергию для успеха и т.д., но я стараюсь не обольщаться подобными вещами. Для меня самый главный источник вдохновения, радости и счастья – это моя семья, муж с которым мы уже 30 лет вместе и наш 25-летний сын. Остальное, как говорится, дело наживное.

Наталья Юрьевна, что пожелаете нашим читателям?

Помните, как в известном фильме «Улыбайтесь, господа, улыбайтесь!». Будьте счастливы, дорогие читатели, и не бойтесь меняться, если того требуют жизненные обстоятельства. И помните, что всё и всегда можно решить, в том числе, с помощью консультации профессионального психолога.



ИРИНА КОПЫЛЬ
Начальник Северного
центра научно-технической
информации и библиотек
ОАО «РЖД»

Не сказка, а настоящая история

В ЯРОСЛАВЛЕ НАЧАЛАСЬ ПОДГОТОВКА К СОЗДАНИЮ ЭКСПОЗИЦИИ ИННОВАЦИОННОГО, НЕ ИМЕЮЩЕГО АНАЛОГОВ ПРОЕКТА — КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА СЕВЕРНОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ. НОВЫЙ ОБЪЕКТ ДОЛЖЕН СТАТЬ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ СЕРДЦА СТАЛЬНОЙ МАГИСТРАЛИ.

C внешним обликом можно ознакомиться уже сейчас, во время путешествия по Ярославской детской железной дороге. Помните первый рейс Гарри Поттера в «Хогвартс» с платформы 9 и 3\4? Примерно такое же чувство возникает по завершении рейса на ЯДЖД, когда спускаешься с платформы и видишь перед собой вокзал времён XIX века, будто построенным мастерами школы ярославского зодчества. Думаю, так и стоит прибывать в это место — особенное, полное тайн, загадок, исторических событий и уникальных технологий.

Для железнодорожников историческое наследие — значимая часть корпоративной культуры, но для большинства людей железная дорога так и остается тайной, которую можно раскрыть, только получив профессиональное образование.

Цель железнодорожных дорог — соединять пространство, сделать каждый уголок огромной России доступным для всех. И в этом проекте мы преследуем ту же цель — соединить несколько пространств: прошлое, настоящее и будущее. Такой идеальный и технический подход позволяет каждому посетителю стать частью не только истории, но и отрасли. В этих стенах любой желающий сможет примерить на себя роль и первооткрывателя, и долгожданного гостя, и участника важных событий.

Переступая порог комплекса, находящегося на завершающем этапе строительства, захватывает дух. Задача «объять необъятное» для нас оказалась выполнима: в интерактивном формате отражены все основные вехи развития железных дорог, от первого паровоза до современных технологий.

Здесь каждый сможет узнать о нюансах железнодорожных профессий, открыть для себя и детей новый мир, полный больших достижений, изменивших жизнь городов. На практике мы покажем, что геройем железнодорожной истории сегодня может стать каждый.

В проекте будут задействованы мультимедийные и цифровые технологии, чтобы у гостей комплекса возникло не только желание вернуться, но и рассказать свою историю, поделиться впечатлениями в социальных сетях. Проект не имеет аналогов ни на территории Ярославского региона, ни в близлежащих областях. Мы разместим здесь экспозиционные залы, симулятор кабин управления поезда «Сапсан», детскую комнату «Страна железных дорог» и семейное кафе. Гостей познакомят с историей Северной железной дороги, расскажут о профессиях железнодорожников, подвижном составе, технике, инфраструктуре, выдающихся людях, дадут возможность заглянуть в будущее и узнать о планах развития ОАО «РЖД». Шаговая доступность

Ярославской детской железной дороги и парковая зона создадут единое пространство для полноценного семейного и детского досуга.

Мы мечтаем, чтобы культурно-исторический комплекс Северной железной дороги занял достойное место среди лучших технических музеев страны. Для этого мы сотрудничаем с ведущими архитекторами, инженерами и строителями. Площадка музея должна соответствовать своим прямым задачам и внешнему облику здания эпохи девятнадцатого века, но в то же время быть современной, интересной и комфортной для гостей.



Сейчас мы ищем интересные идеи и неординарные решения для оформления внутреннего интерьера нового объекта. Руководство комплекса объявляет конкурс на лучший дизайн-проект. Если вы практикующий дизайнер и заинтересованы в сотрудничестве с ОАО «РЖД», мы ждём ваши идеи, портфолио и проекты по адресу:

Kadrkorkk@yandex.ru

«Выбирайте то, что вам близко по духу и тогда вы будете вне тенденций»

Анна СТАРКЕВИЧ

ВЫБИРАТЬ ТО, ЧТО НРАВИТСЯ ИЛИ ТО, ЧТО МОДНО? ГДЕ ИСКАТЬ ИДЕИ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ? КАК СДЕЛАТЬ ДИЗАЙН УНИКАЛЬНЫМ? ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН «ATELIER» В ЯРОСЛАВЛЕ ОТПРАЗДНОВАЛ СВОЕ ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ. О ТОМ, КАК ХОББИ СТАЛО ДЕЛОМ ЖИЗНИ И КАК СОЗДАТЬ «БИЗНЕС С ДУШОЙ», ПОГОВОРИМ СЕГОДНЯ С ДИЗАЙНЕРОМ, ИДЕЙНЫМ ВДОХНОВИТЕЛЕМ САЛОНА «ATELIER» АННОЙ СТАРКЕВИЧ.



Анна, вы всегда занимались дизайном?

На самом деле, до рождения ребёнка я работала в банке, хотя закончила художественно-графический факультет Костромского государственного университета. Ох уж эти женщины в декрете (*смеётся*), какие только идеи не посещают их голову! Я, например, решила сделать ремонт по собственному дизайн-проекту, поскольку образование позволяло. Друзьям и знакомым понравилось то, что я «сотворила», они стали обращаться ко мне за

помощью. Создавала им проекты, советовала, подбирала мебель и материалы.

Помните свой первый заказ?

Скорее даже не первый, а тот, который стал толчком для создания своего дела. Это было 14 лет назад. Как я уже говорила, сначала помогала друзьям, друзьям друзей, начало работать «сарафанное радио». И наконец ко мне обратились совершенно



незнакомые люди с заказом на ремонт квартиры площадью 74 кв.м в центре Ярославля. Это был мой первый большой проект, который я приняла за знак, что нужно и дальше заниматься любимым делом. Кстати, с этой семьёй до сих пор общаемся.

И что было дальше? Как вы пришли к открытию своего интерьерного салона?

Работала долго с клиентами на их территории: ездила с ними по магазинам, делала всё, начиная от планировки стен до подбора и развески штор. По-степенно поток клиентов увеличился, я уже не могла с каждым объездить весь город в поисках, к примеру, нужной кисточки для штор. Стало понятно, что нужно такое место, где можно было бы с людьми не просто

встретиться и обсудить дизайн-проект, но и сразу подобрать материалы.

То есть основная концепция салона: всё можно выбрать в одном месте, правильно?

Совершенно верно. Мы работаем по принципу «одного окна», сопровождаем клиента на всех этапах ремонта. Удобство именно в том, что материалы, которые клиент выбирает здесь, мы сразу вставляем в дизайн-проект. Экономия времени колоссальная.

ная, не нужно больше никуда ездить. Приятный бонус – атмосфера нашего салона: обсуждаем все нюансы за чашкой кофе, в непринужденной беседе. Клиенты становятся нашими друзьями,

МЫ РАБОТАЕМ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА», СОПРОВОЖДАЕМ КЛИЕНТА НА ВСЕХ ЭТАПАХ РЕМОНТА.



Я НАЗЫВАЮ ТО, ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ У НАС – «БИЗНЕС С ДУШОЙ».

ведь мы делаем все, чтобы заказчикам было комфортно и они остались довольны результатом.

На ваш взгляд, от чего зависит успешная работа с клиентами? Может, какие-то особые материалы или модный дизайн, например?

Что касается материалов: мы сами очень требовательны к качеству, работаем с экологичными европейскими материалами, корейскими коллекциями обоев, портьерными, обивочными и тюлевыми тканями высочайшего качества. Выбор велик – есть чем похвастаться, что предложить и чем удивить. Радует, что все большее внимание сейчас уделяется экологичности материалов. А если говорить о тенденциях в мире дизайна, тут всего один секрет. Как по мне, всегда надо выбирать то, что близко именно вам, тогда вы будете вне тенденций и модных течений. Мода проходит, а ваши цветовые, стилистические предпочтения, ваше представление об идеальном доме или офисе остаются. Следуйте им, и тогда ваш дизайн будет уникальным, неповторимым, греющим душу именно вам.

Анна, откуда вы берете идеи? Чем вдохновляетесь?

Любая деталь может стать для меня центральной идеей. Я

сразу в своём воображении, шрих за штрихом, начинаю дорисовывать общую картину. А вдохновение... Когда приезжаю на объект, вдохновляюсь

самим помещением, его атмосферой, возможностями в плане дизайна. Люблю глобальные перепланировки. В работе с заказчиками у меня два пути. Либо я предлагаю разные стилевые варианты, и он выбирает то, что нравится. Либо он смотрит материалы и, например, ему очень понравились обои, диван... Тогда я отталкиваюсь от этого.

Вы много общаетесь с клиентами во время работы?

Безусловно. Я называю то, что получилось у нас – «бизнес с душой». Мы не просто «одеваем» дома и квартиры, преображаем коммерческие и офисные помещения, а хотим, чтобы люди жили и работали в условиях комфорта. Чтобы их окружало то, что им нравится. Ведь обстановка и создает настроение!

Каким вы видите интерьерный салон «Atelier» через год?

Мне хочется, чтобы ярославцы и жители соседних городов обращались к нам, зная, что здесь всегда поддержат их идеи и интерьерные желания. Уверена, что мы сможем завоевать это доверие. Конечно, мы будем расти и развиваться, но и сегодня, и в будущем, мы гарантируем клиентам качественные материалы, изысканный дизайн и максимальное внимание.

КОНКУРС

ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ
И ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРА

лучший

ИНТЕРЬЕР

В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ

ПОДРОБНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ
НА САЙТЕ
SPACEANDCONCEPT.RU



ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

- В КОНКУРСЕ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ КАК НОВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ, ТАК И УЖЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ.
- К КОНКУРСУ ПРИНИМАЮТСЯ ФОТОГРАФИИ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ И 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ.
- ФОРМА ПОДАЧИ РАБОТ ОТ 5 ДО 10 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЙ ПРОЕКТА
- ПРИНИМАЮТСЯ ЦИФРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ФОРМАТЕ JPEG РАЗМЕРОМ НЕ МЕНЕЕ 300 DPI

СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК
ДО 10 НОЯБРЯ 2019 года

Победитель будет объявлен
28 ноября 2019
на первой ежегодной премии
журнала **SPACE&CONCEPT**
в Concert-hall «КИНО»
ЗАЯВКИ ПРИСЫЛАЙТЕ НА ПОЧТУ
info@spaceandconcept.ru
Победителям ждут подарки от партнеров
премии и публикация интерьера
в журнале **SPACE&CONCEPT**

PALISANDER HILLS

Пентхаус с видом на хребты Тянь-Шаня



Дизайнер: Антон Петраков, арт-директор, совладелец дизайн-студии *Brain Twister* (Алматы, Казахстан), дизайнер интерьеров, графический дизайнер, фотограф

Девиз в работе: «На дизайн бывает три реакции: да, нет и wow!

К "wow" и нужно стремиться»

Тел.: +7 (702) 777-13-41

Сайт: <https://braintwister.design>

Объект: пентхаус класса люкс, 300 кв.м

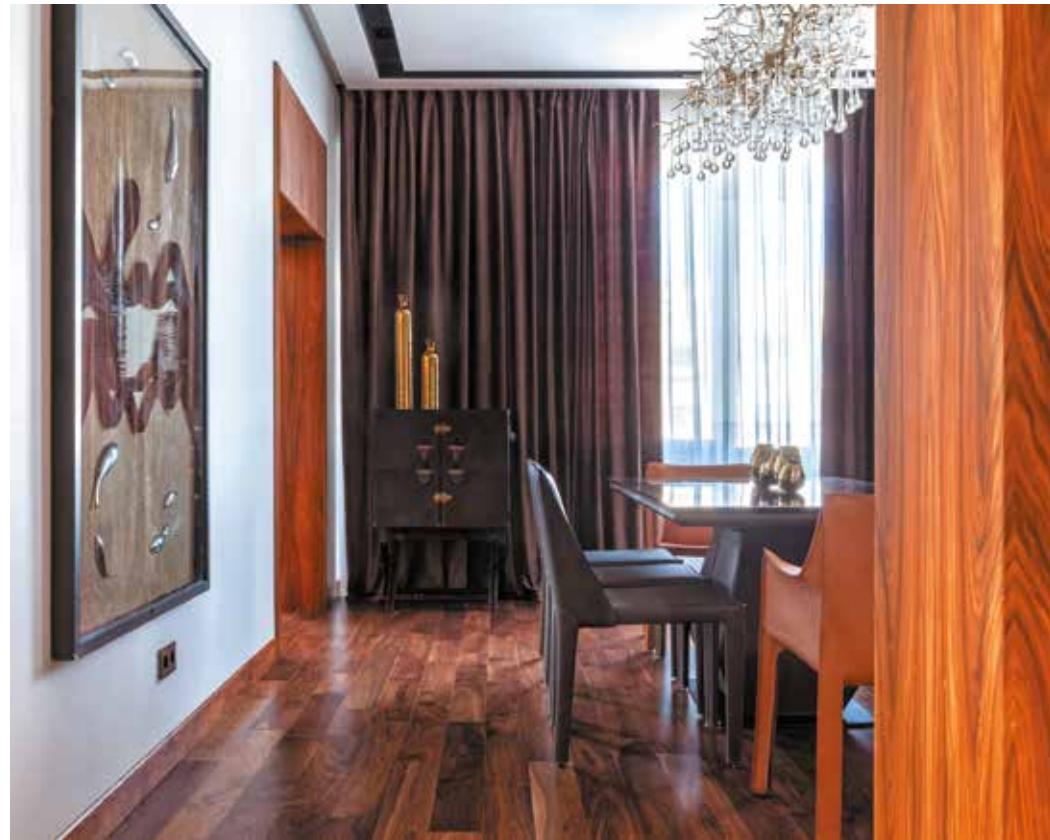
ЗАКАЗЧИКИ ПРОЕКТА – ЯРКАЯ, СПОРТИВНАЯ СЕМЕЙНАЯ ПАРА С ОТЛИЧНЫМ ВКУСОМ И СОВРЕМЕННЫМИ ВЗГЛЯДАМИ. ОНИ ПОСТАВИЛИ ЗАДАЧУ СОЗДАТЬ МОДНЫЙ, УЮТНЫЙ, КОМФОРТНЫЙ ИНТЕРЬЕР СО ВСЕМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ ЦИВИЛИЗАЦИИ.

Название PALISANDER HILLS родилось благодаря виду из окна, увлечению хозяев горнолыжным спортом и отделке стен. Тянь-Шань в переводе с китайского означает «Небесные горы». Это система межгорных котловин и мощных хребтов, вершины которых покрыты ледниками. Игра света и тени, белоснежный снег и зеленые долины – внутри интерьера нам хотелось создать гармонию с фантастическими пейзажами за окном. В отделке стен использовался шпон палисандр, который считается премиальным сортом древесины, а также итальянский мрамор.





ОТ ВХОДНОЙ ДВЕРИ ОТКРЫВАЕТСЯ ПРОСТРАНСТВО ХОЛЛА. ОТДЕЛКА СТЕН ВЫПОЛНЕНА ПАНЕЛЯМИ ИЗ ШПОНА ПАЛИСАНДРА СО ВСТРОЕННЫМИ ЗОЛОТЫМИ МОЛДИНГАМИ, КОТОРЫЕ ДОБАВЛЯЮТ ТОРЖЕСТВЕННОСТИ.

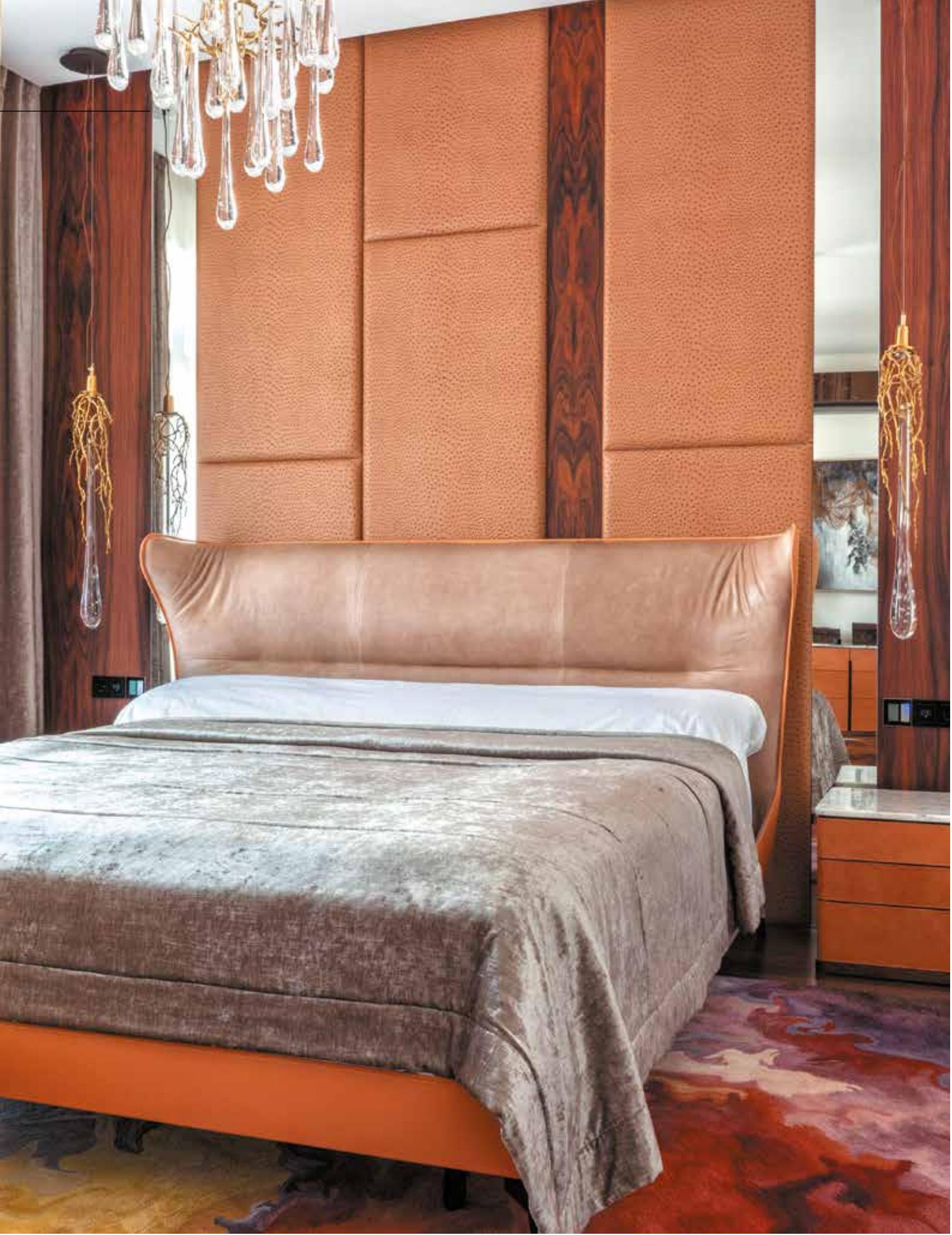




НА КУХНЕ КОНТРАСТ ФАКТУР: ВЕРХНИЕ ШКАФЫ МАТОВЫЕ, ПОКРЫТИ ПОТАЛЬЮ, НИЖНИЕ ВЫПОЛНЕНЫ ИЗ ШПОНА С ВЫСОКИМ ГЛЯНЦЕМ. НАД ОСТРОВОМ ЭФФЕКТНЫЙ СВЕТИЛЬНИК-ПОДВЕС ИЗ ЦВЕТНОГО СТЕКЛА.

В ХОЗЯЙСКОЙ СПАЛЬНЕ ГЛАВНОЕ УКРАШЕНИЕ СОСРЕДОТОЧЕНО ЗА ИЗГОЛОВЬЕМ КРОВАТИ - ПАНЕЛЬ ИЗ СТРАУСИНОЙ КОЖИ, ШПОНА ПАЛИСАНДРА И ЗЕРКАЛЬНЫХ ВСТАВОК. С ПОТОЛКА СПУСКАЮТСЯ БРА В ВИДЕ ГИГАНТСКИХ КАПЕЛЬ С ЗАМЕРЗШИМИ ПУЗЫРЬКАМИ ВОЗДУХА. КОМНАТУ РАЗДЕЛЯЕТ СТЕНА ИЗ ОНИКСА, ЗА КОТОРОЙ СТОИТ ТУАЛЕТНЫЙ СТОЛИК И ПУФ В КОЖАНОЙ ОТДЕЛКЕ.









В ПРИВАТНОЙ ЗОНЕ
ВТОРОГО ЭТАЖА
РАСПОЛОЖЕНЫ СПАЛЬНЯ
С СОБСТВЕННОЙ
ВАННОЙ КОМНАТОЙ,
ДЕТСКАЯ, ПРОСТОРНАЯ
ГАРДЕРОБНАЯ, САНУЗЕЛ
И ПОДСОБНОЕ
ПОМЕЩЕНИЕ.



ВАННАЯ КОМНАТА
ВЫДЕРЖАНА В ОБЩЕМ СТИЛЕ:
СТЕНЫ ИЗ ИТАЛЬЯНСКОГО
МРАМОРА, ТЕКСТУРА
КОТОРОГО ОПОЯСЫВАЕТ
ВЕСЬ ПЕРИМЕТР И СОХРАНЯЕТ
ЦЕЛОСТНЫЙ НЕПРЕРЫВНЫЙ
РИСУНОК.

Маленький эксперимент на Рублевке



Дизайнер, декоратор: *Анна Муравина*
Основатель Дизайн-школы А.MUR Lifestyle & Design School
<http://www.amur.design>
Опыт работы: с 1998 г.
Сайт: annamuravina.com / E-mail: anutamur@bk.ru
Тел.: +7 (916) 633 37 63
Объект: квартира, 36 кв. м

АННА МУРАВИНА – ИЗВЕСТНЫЙ В РОССИИ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ ДИЗАЙНЕР И ДЕКОРАТОР, ВХОДИТ В ТОП-10 ИНТЕРЬЕРНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ СТРАНЫ ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ AD И ELLE DECORATION, ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ ADDI. С 2010 ГОДА ОБУЧАЕТ ДИЗАЙНЕРОВ, ЧИТАЕТ ЛЕКЦИИ И ПРОВОДИТ ТРЕНИНГИ. СОЗДАЛА БРЕНД ANNA MURAVINA HOME – АВТОРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ, ОБОЕВ, ТКАНЕЙ И КОВРОВ. В НОВОМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА «SPACE&CONCEPT» АННА ПОДЕЛИЛАСЬ СЕКРЕТАМИ ИНТЕРЬЕРА НЕБОЛЬШОЙ КВАРТИРЫ НА РУБЛЕВКЕ.







Эта квартира площадью 36 кв. метров – дизайнерский эксперимент. Дело в том, что я никогда раньше не работала с маленькими площадями. Меня волновал вопрос, что можно сделать с помещением, которое представляется из себя маленький вытянутый вагончик? И я купила эту небольшую квартиру на Рублевке.

Мне было интересно отточить дизайнерские приёмы, потому что чем меньше площадь, тем сложнее.



Зеркала

Зеркальная стена напротив окон увеличивает количество дневного света и расширяет пространство.

Колористика

По сути, здесь 2 основных цвета и оба нейтральные: серый (серо-голубой) и бежевый. Моя задача была сделать из них нескучный интерьер, которую я решала с помощью многообразия их использования (паркет, стены разных цветов), принтов и тканей. Я убеждена, что в одном интерьере можно сочетать большое количество принтов, но для этого необходимы знания декоратора.

ЗОНИРОВАНИЕ

Я НЕ ХОТЕЛА СТУДИЮ, ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНО, ЧТОБЫ КУХНЯ И СПАЛЬНЯ БЫЛИ РАЗДЕЛЕНЫ.

КРОМЕ ТОГО, ЗОНИРОВАНИЕ ЗДЕСЬ СОЗДАЕТСЯ И ПРИ ПОМОЩИ СТЕН, ОКРАШЕННЫХ В РАЗНЫЕ ЦВЕТА В СТОЛОВОЙ-ГОСТИНОЙ И В СПАЛЬНЕ.





ЗЕРКАЛЬНЫЙ ФАРТУК НА КУХНЕ ВЫГЛЯДИТ ОЧЕНЬ ЭФФЕКТИВНО, ЕСЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СОСТАРЕННОЕ ЗЕРКАЛО. НА НЕМ СОВЕРШЕННО НЕ ВИДНО БРЫЗГ!



ЗЕРКАЛО НА ЗЕРКАЛЕ – МОЙ ЛЮБИМЫЙ ПРИЁМ В ВАННОЙ. ЗДЕСЬ ИСПОЛЬЗОВАНО ВИНТАЖНОЕ ЗЕРКАЛО ДРУГОГО ЦВЕТА СО СВЕТИЛЬНИКАМИ, КОТОРОЕ КРЕПИТСЯ НА ЗЕРКАЛЬНУЮ СТЕНУ.



Новое + Старое + Авторское

Это мой рецепт интерьеров. Здесь использованы стенной шкаф, тумба в ванной, зеркало круглое из латуни разных цветов, пуфик, абажур над столом и прикроватные тумбы из коллекции Anna Muravina Home, а также авторский ковёр из моей серии «Тату».

Винтаж: диванчик и стулья около стола, 1960-ые.

Двери

Если вы хотите максимально увеличить пространство – выбирайте двери в цвет стен.

Фокус с паркетом

Присмотритесь: паркет покрашен в два разных цвета. Это визуальный прием, который помогает сделать вытянутое помещение более квадратным.

ОБМЕН ОПЫТОМ: *дизайн-проект офтальмологической клиники*



Дизайнеры: Студия интерьеров *Catch Design*
Меркулова Александра, СПбГУТД, архитектор (г. Санкт-Петербург);
Соколова Полина, СПбГУТД, дизайнер (г. Москва)

Опыт работы: 11 лет

E-mail: info@catch-design.ru **Тел.:** +7 (921) 989-20-15 **Сайт:** catch-design.ru
Объект: Офтальмологическая клиника, Санкт-Петербурге, Крестовский остров

Общая площадь: 411кв.м

Стиль: Современный с элементами скандинавского

Год реализации: 2017

Фотограф: Татьяна Бельских



МЫ УБЕЖДЕНЫ, ЧТО МЕСТА, ГДЕ ЛЕЧАТ ЛЮДЕЙ, НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ДОЛЖНЫ НАВЕВАТЬ СКУКУ И УНЫНИЕ, ВЕДЬ САМО ПО СЕБЕ МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – ЭТО УЖЕ СТРЕСС.

ПОЛУЧИВ ЗАКАЗ НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ, МЫ ПОДОШЛИ К ДЕЛУ КРЕАТИВНО: ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЯРКИЕ ЦВЕТА И НЕОБЫЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ЧТОБЫ ПОСЕТИТЕЛЬ СРАЗУ НАСТРАИВАЛСЯ НА ПОЗИТИВНЫЙ ЛАД.



Дuet дизайнеров

Мы познакомились в 2007 году при работе над интерьером ресторана-клуба «Deep Dishes» на Невском проспекте. Непростой, масштабный проект сдружил нас. Позднее мы делали множество других крупных проектов для клиник, ресторанов и частных апартаментов. У нас есть довольные заказчики в Риме, Атырау, Крыму и других уголках России и зарубежья.

Мы живем в разных городах (Москва и Санкт-Петербург), но несмотря на расстояние всегда работаем вместе, ведь в обсуждении рождается не только истина, но и хороший интерьер.

Компромисс вкусов

Заказчики проекта – молодые люди с прогрессивными взглядами, но клиника ориентирована на восстановление зрения у пожилых людей, которые могут быть достаточно консервативны. Перед нами стояла задача создать яркий и современных интерьер, но в то же время спокойный и уравновешенный, поэтому общее цветовое решение выбрано

достаточно светлое. Свежести добавляют контрастные сочетания белого, желтого и голубого, а уюта – деревянные элементы.

Особенности

Дизайн клиники – пожалуй, одна из самых сложных задач с точки зрения планировочных решений. Мы долго разбирались в дебрях норм стыковки подсобных помещений, операционной, санитарных пропускников и тамбуров.

В главном холле клиники важно разграничить потоки людей. В этом посетителям помогают цвета диванов: желтая зона – для пришедших к определенным специалистам, голубая – для пациентов на первичный осмотр, белая – для тех, кто пришел на процедуры.

Кабинеты для осмотра необходимо располагать в помещениях без доступа прямого солнечного света, но тогда они становятся очень мрачными. Чтобы избежать такого впечатления, вместо стен мы возвели перегородки из закаленного матового стекла.



Операционная

Еще одним важным моментом стало проектирование операционной: по санитарным нормам движение пациентов и медицинского персонала не должно пересекаться.

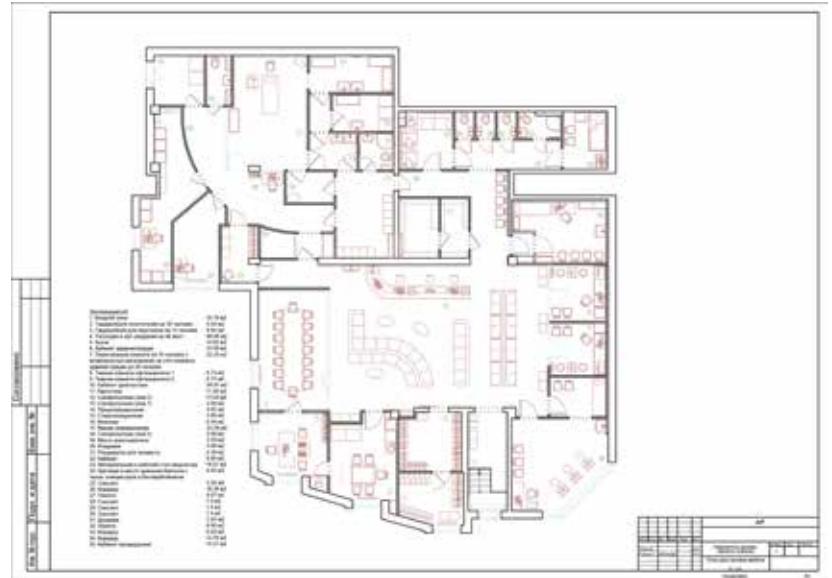
Пациента встречает медсестра и проводит через гардеробную, где он переодевается. После этого пациент заходит в коридор, ведущий в операционную. Через этот же коридор, но с противоположной стороны, заходят врачи и его помощники.

Чтобы попасть в операционную комнату, медперсонал попадает в стерильный тамбур, где предусмотрена система очистки рук и автоматическое открывание дверей. Когда операция завершена, выход осуществляется в другую дверь, так как одежда доктора уже не стерильна.

Операционная имеет четыре входа и выхода: одним пользуется пациент, один для передачи инструментов в комнату стерилизации и еще два используют врачи и его помощники для входа и выхода. Когда пациент выходит из операционной, медсестра ведет его в палату. Там его ждут сопровождающие, которые попадают в палату поциальному коридору из основного холла клиники.

Коридор операционной имеет изогнутую форму. Это сделано специально, чтобы избежать массы поворотов и углов, а благодаря интересной форме и материалам он выглядит как арт-объект.



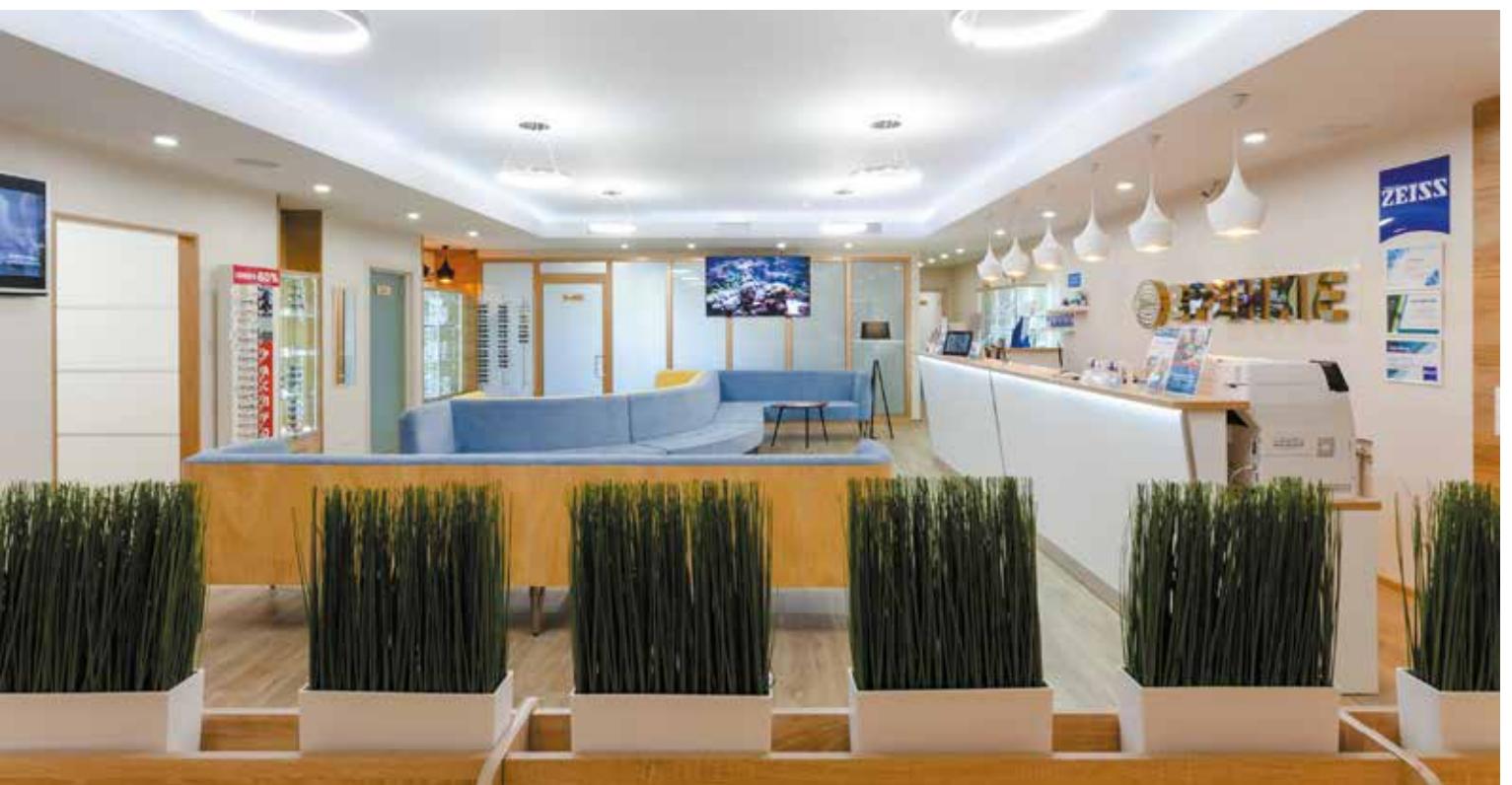


Материалы

Очень важно грамотно подобрать материалы для чистовой отделки помещений, чтобы они полностью соответствовали нормативам. Все поверхности должны быть гладкими, антistатическими, без трещин, выдерживать частые уборки с использованием довольно агрессивных средств.

В холле использована кварцевая плитка, а деревянные рейки, панели и диваны имеют антисептическую пропитку. Краска во всех помещениях выдерживает многократное мытьё.

Особое внимание было уделено операционной. Здесь наливные полы, чтобы грязь не скапливалась в межшовных пространствах плитки. На стенах специальные панели для операционных. Все материалы в этой зоне с антistатическими свойствами и гладкой поверхностью, которая не впитывает влагу и загрязнения. Отделку выполняют, скругляя углы, чтобы легко проводить дезинфекцию.



ДОМ в сказочном лесу



Алла Белоусова



Ирина Кротова



Студия дизайна интерьеров: K+B DESIGN
Архитекторы проекта: Ирина Кротова и Алла Белоусова

Образование: ЯГТУ, Архитектура

Опыт работы: с 2010 г.

E-mail: kb.design76@gmail.com

Тел.: 8 (903) 823-53-62, 8 (905) 630-00-24

Объект: Дом в Калужской области, интерьер на стадии реализации

Стиль: сочетание классики и современности

НАШ НОВЫЙ ПРОЕКТ НАХОДИТСЯ В ОЧЕНЬ ЖИВОПИСНОМ МЕСТЕ, В СЕЛЕ ДВОРЦЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ. ДОМ СТОИТ В ОБЪЯТИЯХ СОСНОВОГО ЛЕСА. ВЫХОДЯ НА БАЛКОН, МОЖНО ДОТРОНУТЬСЯ ДО ВЕТОК И УЛЫБНУТЬСЯ СОЛНЕЧНЫМ ЛУЧАМ, КОТОРЫЕ ПРОНИКАЮТ В КОМНАТЫ СКВОЗЬ БОЛЬШИЕ ПАНORAMНЫЕ ОКНА.

Xозыва дома, молодая пара, мечтали о светлом, воздушном интерьере, но также были открыты к необычным решениям и ярким цветовым акцентам. Так родилась кухня сложного лазурно-синего оттенка в сочетании с коралловой люстрой.

Гостиная – центр и душа дома. Здесь также использован сине-бирюзовый цвет в обивке дивана. Он является акцентом на

фоне светлых, монохромных стен. Благодаря тому, что все помещение буквально залито светом, этот оттенок не смотрится мрачным, а наоборот, очень приятен глазу.

Интерьер ванных комнат заслуживает отдельного внимания. Ванная чаша перед большим окном, на наш взгляд, стала незаменимым атрибутом в частном доме, особенно когда санузел располагается при спальне. В отделке стен использована



итальянская керамическая плитка классического дизайна и декоративная штукатурка.

Парадную лестницу украшает каскадная люстра, а на втором этаже радиусное панно из мха с подсветкой, островок зелени и лета в интерьере. Предполагается, что в центре будет красоваться фамильный герб.

Проектируя детские комнаты, мы представляли сказочный мир. Для малыша подобрали панно с милыми трогательными животными в джунглях. Для подростка – увлекательные карты, решение вне времени.

В оформлении стен используется декоративная штукатурка в сочетании с гипсовой лепниной. Широкие карнизы и плинтуса, резные раскладки на стенах, розетки на потолках.



НЕОКЛАССИКА *с утонченным характером*



Студия дизайна: Интерьерный салон «Neo House» г. Кострома

E-mail: info@neo-house.ru

Сайт: www.neo-house.ru

Телефон: +7 (930) 386-7228

Объект: квартира г. Москва ЖК «Суббота», 80 кв.м.

Стиль интерьера: Неоклассика

УДОБСТВО, ЛЕГКОСТЬ, НЕЖНОСТЬ ОТТЕНКОВ – ТАКОЙ ВИДЕЛИ СВОЮ МОСКОВСКУЮ КВАРТИРУ ЗАКАЗЧИКИ, КОТОРЫЕ ИЗНАЧАЛЬНО ВДОХНОВИЛИ ДИЗАЙНЕРОВ ВНЕСТИ В ИНТЕРЬЕР САМЫЕ ТRENДОВЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ СВОИМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ. ДИЗАЙНЕРЫ ПОМОГЛИ ИМ ВОПЛОТИТЬ МЕЧТУ В ЖИЗНЬ, СОЗДАВ УТОНЧЕННОЕ, БЛАГОРОДНОЕ И ПОЛНОЕ ГАРМОНИЧНЫХ РЕШЕНИЙ ПРОСТРАНСТВО, В КОТОРОМ ИНТЕРЬЕР НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТАЛЕЙ.

Владельцы квартиры в ЖК «Суббота» (г. Москва) много путешествуют и следят за новинками, тенденциями в мире дизайна и моды. Отправной точкой в интерьере стали детали: мебель, предметы освещения и особые материалы. Тон в дизайне гостиной задал диван Visionnaire, полюбившийся заказчице в Милане. Также особым акцентом в гостиной стала зона ТV, выделенная натуральным слебом камня оникс с подсветкой.

Кухонному гарнитуру стоит уделить особое внимание: заказчица изначально видела именно его в своем идеальном

интерьере. Предпочтение было отдано кухне Luxury Glam фабрики Aster cucine с белоснежными, глянцевыми фасадами.

В интерьере дизайнеры максимально придерживались решений, к которым давно привыкли в Европе. Стены выкрашены ультраматовой краской, напольное покрытие входной группы и кухни — керамическая плитка, а в гостиной и спальне — натуральный паркет. Интерьер включил в себя лучшие черты традиционных классических направлений и функциональность современного стиля для жизни в большом городе.



#Проект_ЭкоЖизнь ИНТЕРЬЕР ДОМА ИЗ ЛАФЕТА



Дизайнер: Кустова Юлия, дизайнер-декоратор

Опыт работы: 15 лет.

Более 100 реализованных проектов: квартиры, дома, офисы, рестораны

E-mail: kusto_st@mail.ru

Тел.: 8 (920) 653-55-34

Объект: однэтажный дом из лафета, Ярославль

Стиль: микс индустриального стиля и шале, в стадии реализации

ЛАФЕТ - ЭТО НАТУРАЛЬНЫЙ СРУБ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА. С БРЕВЕН СНИМАЮТСЯ ГРАНИ, ОБТЕСЫВАЮТСЯ С ЧЕТЫРЕХ СТОРОН, И СКРЕПЛЯЮТСЯ МЕЖДУ СОБОЙ ПО ОСОБОЙ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРАЯ НАЗЫВАЕТСЯ «НОРВЕЖСКИЙ ЗАМОК». ДОМА ИЗ ЛАФЕТА СЧИТАЮТСЯ БОЛЕЕ ТЕПЛЫМИ, ОНИ МЕНЬШЕ ПОДВЕРЖЕНЫ ПРОДОЛЬНЫМ ТРЕЩИНАМ И ПЕРЕКОСАМ КОНСТРУКЦИИ. ЗАКАЗЧИКИ ПОСТРОИЛИ ТАКОЙ ДОМ В ЖИВОПИСНОМ БОРУ НЕДАЛЕКО ОТ ЯРОСЛАВЛЯ И ОБРАТИЛИСЬ К ДИЗАЙНЕРУ ЗА ПОМОЩЬЮ В ОФОРМЛЕНИИ ИНТЕРЬЕРА.



ЗДЕСЬ МНОГО СВОБОДНОГО ПРОСТРАНСТВА И СВЕТА БЛАГОДАРЯ ПАНОРАМНЫМ ОКНАМ, ИСПОЛЬЗУЮТСЯ НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ: ПРИРОДНЫЙ КАМЕНЬ И ДЕРЕВО, А ТАКЖЕ СТЕКЛО И МЕТАЛЛ.



МАСШТАБНЫЙ КАМИН, КУХОННЫЙ ОСТРОВ, МНОГОПЛАНОВОЕ, РАЗНОЕ ПО СТИЛЮ ОСВЕЩЕНИЕ СОЗДАЕТ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ И УЮТ.



ФРАГМЕНТЫ ЛОСКУТНОЙ ИСПАНСКОЙ ПЛИТКИ НА ПОЛУ, ДЛИННЫЙ СЕМЕЙНЫЙ СТОЛ, ВИНТАЖНЫЕ БУФЕТЫ И НАТУРАЛЬНЫЙ ТЕКСТИЛЬ ДОБАВЛЯЮТ ИНТЕРЬЕРУ МЯГКОСТИ, НЕ ЛИШАЯ ЕГО ОЧАРОВАНИЯ ЛОФТА.

ЭЛЕГАНТНЫЙ интерьер



Дизайнер: Мария Смирнова, архитектор
Образование: ЯГТУ, Архитектура (2008 г). Частная практика в интерьерах с 2011г.,
спроектировано более 5 тыс кв.м жилого пространства
E-mail: maria_shih@mail.ru
Тел.: 8 (960) 533-00-03
Сайт: <http://marayadesignpro.blogspot.com>
Объект: Двухкомнатная квартира, 65 кв.м, г. Ярославль
Стиль: Современная классика, минимализм
Год реализации: 2019

ПРОЕКТ РАЗРАБОТАН ДЛЯ СЕМЬИ ИЗ ДВУХ ЧЕЛОВЕК: МАМЫ И РЕБЕНКА. ЗАКАЗЧИЦА ПОПРОСИЛА СОЗДАТЬ УЮТНЫЙ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР С ГАРДЕРОБНОЙ КОМНАТОЙ, СПАЛЬНЕЙ И ОТДЕЛЬНОЙ ДЕТСКОЙ С ХОРОШИМ РАБОЧИМ МЕСТОМ, БЫЛА ГОТОВА К ПЕРЕПЛАНИРОВКЕ. ДИЗАЙНЕР ПРЕДЛОЖИЛА ИЗМЕНИТЬ ПРОСТРАНСТВО БОЛЬШОГО ПРОХОДНОГО ХОЛЛА, УМЕНЬШИТЬ ЕГО И ВЫДЕЛИТЬ ОТДЕЛЬНЫЕ ПРИХОЖУЮ И ГАРДЕРОБНУЮ, А ТАКЖЕ ОБЪЕДИНИТЬ МАЛЕНЬКУЮ КУХНЮ С ГОСТИНОЙ.



ПОДВЕСЫ-КАПЛИ НАД ОБЕДЕННЫМ СТОЛОМ ПЕРЕКЛИКАЮТСЯ ПО ФОРМЕ С ЗЕРКАЛЬНЫМ ПАННО НА СТЕНЕ. КРУГЛЫЕ ДЕТАЛИ ПОВТОРЯЮТСЯ В ИНТЕРЬЕРЕ ГОСТИНОЙ НЕСКОЛЬКО РАЗ: ОБЕДЕННЫЙ И ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛЫ, ФОРМА ВЫТЯЖКИ, РУЧКИ НА ТУМБЕ, ДЕКОР. ЭТО СОЗДАЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ РИТМ И ЕДИНСТВО ФОРМЫ.



ОБЩЕЕ ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ КВАРТИРЫ СПОКОЙНОЕ, ЛАКОНИЧНОЕ, АКЦЕНТНЫМ ЦВЕТОМ ОБИВКИ СТУЛЬЕВ ВЫДЕЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО СТОЛОВАЯ ЗОНА.

ОБЪЕМ ПРОСТРАНСТВУ ПРИДАЮТ ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ МОЛДИНГИ НА СТЕНАХ ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ СВЕТОТЕНИ. ТАКОЙ ПРИЕМ ВЫПОЛНЯЕТ РОЛЬ ВЫДЕЛЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН, РАССТАВЛЯЕТ ПРИОРИТЕТЫ ПО ИХ ЗНАЧИМОСТИ.





Перемены к лучшему!



АННА ТАЛАКАУСКАС /
дизайнер по текстилю,
владелица салона штор
«АнТа»

Что делать, если хочется перемен, но нет желания тратить на ремонт большие бюджеты? Анна Талакаускас знает ответ: добавить текстильный декор. В рубрике «Советы» идеи для вдохновения и текстильные лайфхаки для интерьера.

Говоря о текстиле, что вы вспомните в первую очередь? Думаю, сначала шторы и подушки, затем покрывала, скатерти и салфетки. Хочу предложить вам еще несколько идей.

МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ. Оригинальные чехлы для диванов, кресел и стульев стоят недорого, но способны полностью преобразить помещение. Не каждый решится на дорогой диван в ярком цвете, а с чехлом можно экспериментировать. Надоест – поменяете. Даже в нейтральной комнате сочетание смелых цветов штор, дивана и подушек создаст новое настроение. Для многих клиентов мы шьем чехлы на кухонные стулья, и это всегда вызывает радость и восторг. Новизна с минимальными усилиями.





АБАЖУРЫ. Сейчас в магазинах очень много предложений, когда отдельно продается основание светильника, отдельно – абажуры. Но не обязательно менять этот аксессуар, можно декорировать старый или просто поменять ткань на эксклюзивную. Только не забудьте убрать с пола предметы, о которые можно запнуться, разглядывая дизайнерское решение на потолке. Это, конечно, шутка, но декорирование торшеров и настольных ламп в этом смысле намного безопаснее.

HANDMADE. Если много лет назад handmade был скорее вынужденной мерой, потому что не хватало разнообразия в магазинах, то сегодня это тренд, течение, удовольствие людей творить своими руками или покупать вещи, созданные с душой и теплом. Подушки, шторы, одеяла, коврики – все это можно сшить вручную или на машинке, создать с помощью разных техник и приемов. Недостатка в информации нет, в интернете есть платные и бесплатные мастер-классы, уроки и описания. А для людей старшего поколения часто становится огромной радостью долгими зимними вечерами вязать пледы, шить наволочки или салфетки для своих детей и внуков. Просто дайте им правильное направление и купите материалы. Все будут счастливы.

ШТОРЫ. Их необязательно менять. Новый вид приадут, например, подхваты или заколки. Можно также сделать их своими руками. Вариантов масса: от кружева, цветов из лент и капрона до бус из покрытых лаком орешков, ракушек или каштанов, нанизанных на нить. Выбирайте свой способ, исходя из стиля интерьера.

ДЕКОРАТИВНАЯ ШИРМА. Иногда для зонирования комнаты не нужно сверлить стены и пололки. Достаточно просто заказать красивую складную ширму.

У каждого вида ткани есть свой характер, настроение, которое она приносит в помещение. Шелк – это роскошь и нежность, которые будут уместны в спальнях или в классических интерьерах. У муслина и хлопка простой, немного «деревенский» характер, который идеально впишется в стиль кантри. А бархат и вельвет, по праву, самые уютные и «доброжелательные» ткани. Они легко снимают стресс и убирают тревогу.



Если вам хочется использовать несколько разных принтов или яркие детали, но вы боитесь, что это будет выглядеть негармонично, попробуйте поискать в принтах что-то общее. Что-то, что будет объединять рисунки. Например, близкие цвета, геометрия или природные мотивы. Когда вы найдете то, что роднит рисунки, можете не сомневаться, что достигли гармонии. Кстати, с помощью ярких цветов можно привлекать внимание к определенной зоне: устройте буйство красок из диванных подушек, небольшого ковра и журнального столика, оставив остальные элементы интерьера достаточно нейтральными. Bay-эффект обеспечен!

Текстиль – это своего рода игра, позволяющая преобразить пространство почти мгновенно. Дети не боятся играть, и вы не бойтесь! Творите, меняйте, экспериментируйте с красками и фактами, и осенняя хандра даже не подумает приблизиться к вашему дому.



Как выбрать «своего» дизайнера

КАТЕРИНА ШУСТИКОВА /
дизайнер интерьеров



Все мы разные, и угодить сразу всем невозможно: один и тот же интерьер кого-то приведет в восторг, а другого оставит равнодушным. Мы попросили дизайнера Катерину Шустикову рассказать, как выбрать того самого специалиста, который сумеет создать дизайн-проект вашей мечты.



При выборе дизайнера нужно четко понимать, что с этим человеком вы будете общаться каждый день в течение нескольких месяцев. Вы доверите ему сокровенные мысли, расскажете про семью и быт. Он не только должен создать дизайн-проект, но и нравиться вам как личность.

ИТАК, НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

Отзывы. И желательно не одного человека! Поспрашивайте знакомых, родственников, друзей. Можно поискать в интернете, например на сайте www.houzz.ru есть информация о многих дизайнерах России и зарубежья.

Сайт. Я считаю, что у уважающего себя и свою работу дизайнера должен быть сайт, хотя бы самый простой, где выставлены работы, цены и этапы.



Социальные сети. Личная страница дизайнера поможет вам понять, что это за человек: его ценности, интересы, приоритеты. Близок он вам, или нет.

Портфолио. Примеры работ дизайнера вы найдете на сайте, в социальных сетях или он покажет их при личной встрече. Как минимум, его проекты должны вам нравиться. Обычно дизайнеры работают в определенных стилях: если вы мечтаете об арт-деко, а в портфолио только лофт – возможно, это не ваш дизайнер. Обязательно попросите фотографии реализованных интерьеров, а не только визуализации. У опытного специалиста они обязательно есть.

Образование. Для кого-то диплом – это важно, для кого-то – нет. Я знаю нескольких самоучек, которые чувствуют цвет и стиль лучше любого профессионала, но это скорее исключение из правил. Уточните, какое образование получил дизайнер.

Первая встреча. Прежде чем переводить деньги, нужно обязательно встретиться. Готовьтесь к вопросам о бюджете и ваших предпочтениях в дизайне. Чаще всего при первой встрече становится понятно, будете вы дальше работать или нет. По меньшей мере, вам должно быть приятно и легко общаться с дизайнером.



Образец. Попросите образец дизайн-проекта и узнайте подробно, что входит и что не входит в стоимость. Недавно ко мне пришли с проектом, где даже открывание дверей не было указано.

Договор. Очень важный пункт. Обязательно посмотрите сроки оплаты, а также пакет услуг: список чертежей, визуализации, ведомости, возможно выезды в салоны, магазины. Можно взять паузу и спокойно изучить документ дома.



Дизайнеры понимают, что вы доверяете им самое главное – свой дом и уют. Поверьте, для нас также важна комфортная совместная работа, как и для вас. Быть с заказчиком «на одной волне». Не стесняйтесь просить портфолио, встречаться лично и прояснить все нюансы до начала работы. Я надеюсь, что вам помогут мои советы и вы найдете дизайнера, которому сможете полностью довериться.



ФОТО: из личного архива
Татьяны Гуляевой

Но был и другой исторически сформировавшийся способ, так называемый «fresco a secco» («фреско секко»): краски при этом способе также связывались с известью, но наносились на выстоявшуюся сухую штукатурку, которая перед началом работы снова немного смачивалась водой.

Считается, что в античные времена техникой фрески виртуозно владели не только итальянцы, но и древние греки, используя под живопись indoor штукатурку в два слоя, причем поверхность идеально выглаживалась, как и при написании фресок в Египте! При этом для нижних слоев использовали смесь извести и песка, а для верхних слоев смесь извести и толченого мрамора, что придавало естественную твердость и устойчивость к внешним воздействиям.



ТАТЬЯНА ГУЛЯЕВА /
дизайнер-декоратор

Фреска в интерьере? Может быть!

«Buon fresco» («буон фреско») – именно так итальянцы назвали живопись, выполненную по свежей мокрой штукатурке. Она и являлась истинной фреской. В процессе высыхания извести нанесенное изображение покрывалось тонкой прозрачной пленкой, которая делала фреску прочной и долговечной.

Нужно отметить, что фреска как искусство живописи до сих пор не имеет точно установленного времени появления, но известен факт, что во втором тысячелетии до н.э. такой вид живописи уже существовал.

Все древние фрески и их фрагменты, уникальным образом сохранившиеся до наших дней, будоражат воображение и побуждают украшать интерьеры уже современными вариантами фресок, придавая пространству определенную долговечность и посып в будущее, как будто оставляя что-то ценное после себя...

Современные технологии и инновационные материалы позволяют создавать широкий спектр различных фресок: на штукатурке, флизелине, холсте или на жесткой основе. Это стало достаточно привычным, но по-прежнему уникально для каждого интерьера.



Самое важное, что при широком использовании фресок в интерьерах нашего времени, они остаются настоящими произведениями искусства! Вот почему я очень люблю этот вид декорирования, применяю в проектах и рекомендую. Ведь фреска, за счет своей долговечности, экологичности и абсолютной устойчивости к влаге, помимо эстетической нагрузки, несет и очень ценные качества в применении для различных помещений, вплоть до ванных комнат и даже фасадов домов.



Самые удобные для использования в интерьере – фрески, изготовленные на флизелиновой основе

1. Для подгонки на месте при монтаже легко разрезаются, даже с более плотной, грубой текстурой под эффект травертина.
2. Широкий ассортимент по текстуре поверхности: от гладкой под шелк и лен до грубоатой с эффектом кракелюра.
3. Возможность заказа крупногабаритных размеров в целом куске, например 400x500 см
4. Огромный выбор изображений в различных стилях, вплоть до изготовления в технике фрески собственных фотографий, что, несомненно, расширяет творческие возможности декорирования интерьера.

Спектр применения фресок в разных помещениях не менее разнообразен: в детских комнатах, гостиных, спальнях, прихожих, ванных комнатах и даже на потолке! Все зависит от фантазии, уместности в данном стиле и, естественно, личностном принятии этого вида живописного искусства.

Применение фрески в детских комнатах считаю априори бестселлером! Где, как не здесь, мы можем подарить детям сказочный мир красок и сюжетов в таком масштабе, ненавязчиво раскрывая мир красоты и приучая видеть все ее грани,

учить мечтать, разглядывая и придумывая дальнейшее развитие сюжета.

Интересно будет смотреться фреска в прихожей, особенно с темой, уводящей за пределы реальности, когда глядя внутрь ее, хочется сказать: «Возьми меня за руку, пойдем туда...»

В спальне всегда советую быть осторожными в применении фрески, это должно быть что-то очень личное, на определенном ассоциативном уровне и стиле. Некая тонкая грань между сном, бытием и фантазией.

Фреска на потолке однозначно хороша в замковом стиле, в стиле французских шато или итальянских палаццо.





А вот в гостиных комнатах, пожалуй, только классический стиль или опять же стиль шато будет выглядеть с применением фресок очень достойно, будь то обрамление классической лепнины, багетами или в виде крупного панно. В гостиных комнатах, решенных в современном стиле, считаю все-таки неуместным размещать фрески, это часто выглядит надуманно и не к месту, разве что соединить брутальный кирпич с абстрактным пятном.

Тем, кто стесняется использовать фрески в крупных масштабах, рекомендую оформлять их в виде картин: диптих, триптих или какой-то акцентный единичный экземпляр. По стоимости такая картина выходит гораздо экономичнее живописи на холсте. Я ничуть не умаляю живость и одухотворенность натуральных живописных полотен, но фреска может явиться прекрасным украшением какой-либо интерьерной композиции, и если грамотно подобрать тему, будь то абстракция, импрессионизм или классика, можно освежить и дополнить интерьер. Как акцент, например, может быть оформлена фреской даже ширма – это тоже очень оригинальный вариант для творческих экспериментов.

А все-таки с чем сочетать? Есть только четыре материала, с которыми фреска играет в унисон на все сто: декоративные штукатурки и краски, декоративный кирпич, натуральный камень и натуральное дерево! Отлично смотрится с зеркалами, а вот обои подтягивать к фреске нужно крайне аккуратно, здесь должен быть безупречный вкус в цветовых и фактурных сочетаниях!

Желаю Всем Красивых Интерьеров!



Антитренды в дизайне



ТАТЬЯНА ПАВЛЕНКО /
дизайнер интерьеров

В сфере дизайна интерьеров, как и в дизайне одежды, существуют модные, актуальные и устаревшие приемы. Это мебель, материалы, способы отделки помещений. Сегодня вместе с Татьяной Павленко узнаем, с чем пора попрощаться современному дому.



ПОТОЛКИ

- Сложные формы, круглые потолки, многоярусные, с восточной тематикой, с эффектом «звездного неба» – все это пора забыть и делать аккуратные, легкие, светлые потолки с минимумом уровней и усложнений.



СТЕНЫ

- Отделка интерьера декоративным камнем, рваные незаконченные края, спонтанные вкрапления его по стенам – печальная картина. Лучше не использовать такой псевдо-декоративный элемент.



- «Венецианская» штукатурка раньше широко применялась в классических помпезных интерьерах с золотом и лепниной. Сейчас это несовременно и считается безвкусицей.



- Яркие краски для стен, особенно если краска нанесена на обои... Актуальны сложные, благородные оттенки, а яркость вытесняется насыщенностью и глубиной цвета.

- Фотообои, в большинстве случаев, пережиток прошлого, но допускаются интересные панно для детских. Если вам хочется украсить помещение, лучше использовать постер в рамке, картину на холсте или современный настенный декор.

- Фартук для кухни с фотопечатью на стекле нужно забыть как страшный сон.





ПЛИТКА

○ Сложное ажурное примыкание плитки-шестигранника к керамограниту с фактурой дерева стало немодным, как и сами шестигранники.

○ Лучше не использовать для ванных комнат плитку мелких форматов 20*30, 30*60, 30*30, 45*45 и т.д. Красоты не получится, только множество швов с затиркой. Кстати, затирку нужно подбирать максимально подходящую к фону плитки, кроме случаев, когда стоят особые дизайнерские задачи.



МЕБЕЛЬ

○ Мебельные гарнитуры. Комната, обставленная мебелью из одной коллекции, выглядит грустно. Все предметы интерьера могут быть разными и подружиться в одном помещении за счет цвета, формы и стилистики. Такой интерьер станет сложным, изысканным и продуманным.

○ Скажите «Нет» мебели в цвете вишни, красное дерево, зебрано... Они долго присутствовали на рынке и всем уже надоели.

○ Белые глянцевые кухни с классическими филенчатыми фасадами, со стеклами и расстекловкой тоже не актуальны. Возможно, они снова вернутся в моду через несколько лет, но в новой интерпретации.



○ Шкафы-купе – еще один антитренд. А если на зеркале есть рисунок или узор, то смело можно отправлять такой шкаф на дачу.

○ Диваны – массивные, объемные, с высокими спинками, с большими мягкими складками, с подстаканниками и другими «фишечками» могут испортить любой интерьер.



В заключение хочу сказать, чтобы вы не расстраивались, если в вашем интерьере «нашелся» антитренд. Следить за интерьерной модой – моя работа, как дизайнера. В вашем доме должно быть комфортно вам, в первую очередь, а от трендов и антитрендов это часто не зависит. Но, если вы собираетесь делать ремонт или покупать новую мебель, мои советы будут для вас полезны. Сверьтесь с этим списком, чтобы ваш дом не устарел до того, как закончатся работы. Чтобы он был в духе времени, нравился вам, вашим родным и гостям еще много лет.

ВАРИАЦИИ НА ТЕМУ РУССКОГО МОДЕРНА

ЛАНДШАФТНЫЙ ПРОЕКТ



Знакомство с участком началось в декабре 2015 года. Я восхищалась пышными красавицами—соснами и окружающей природой, проводя замеры по колено в снегу. В голове сами собой возникали картины мягкого, уютного сада, утопающего в летней зелени. Концепция сложилась моментально, как только на план были нанесены существующие сосны: их расположение позволяло создать ощущение естественного леса.

■ Объект: сад площадью 1 га

ЛАЗУТКИНА
ЕКАТЕРИНА
НИКОЛАЕВНА
/ Собственник и
руководитель студии
ландшафтного дизайна
«Аквилегия», владелец
и преподаватель школы
ландшафтного дизайна
и садового искусства
«Smart Garden»,
автор программы
«Решаем вместе»
по благоустройству
дворов для жителей г.
Ярославля



Владельцы участка попросили максимально сохранить все растения. Им также хотелось, чтобы в саду были водоемы, место для кострища, лавочки и огорож с теплицами.

Мы оставили существующие насаждения, добавив лишь некоторые кустарники и многолетние цветы в качестве подлеска. Как и в лесу, здесь есть плотные и разреженные посадки, опушки и поляны, а также мягкие дорожки для неспешных прогулок. Основная цветовая гамма – зеленый, серебристый, пурпурный, желтый и их оттенки.

Центром сада стал водоем. Мечта каждого ландшафтного дизайнера – береговая линия, практически не создающая границы между сушей и водой, что всегда становится технической





проблемой из-за особенностей устройства водоемов. Нашей студии удалось это осуществить! И еще одно достижение – вертикальные стенки водоема, создающие иллюзию большой глубины. В воду были запущены карпы-кои, которые легко и быстро учатся подплывать к берегу на зов хозяина.

Поплавать можно не только в водоеме, но и в бассейне с настилом из лиственницы. На нем можно отдохнуть в тишине или устроить веселую вечеринку с танцполом.

Мне не нравится использовать в проектах камни, похожие на круглые булыжники, но заказчица любит этот материал. В садовом центре мы случайно нашли огромный синий камень, который повторяет форму тела. Так в деревянном настите появилась встроенная теплтерапия, ведь полежать на прогретом солнцем камне – настоящее удовольствие!

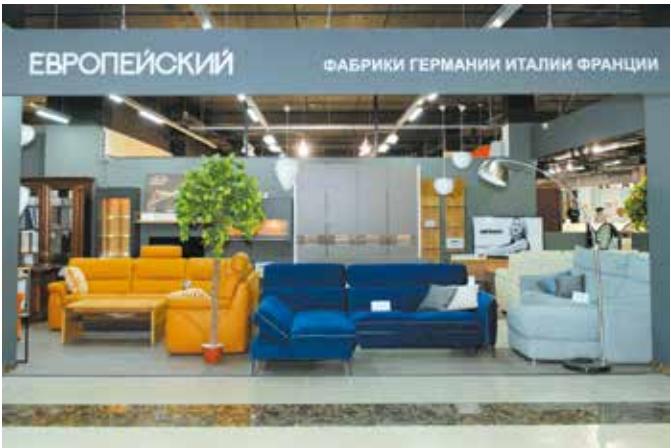


Инженерная часть: осуществлен монтаж системы ливневой канализации, автоматического полива, проложены капельный трубопровод под каждый кустарник и кабель для освещения.

Объект еще не завершен. Нужно изготовить малые архитектурные формы и установить светильники, а затем с радостью наблюдать за развитием нового сада, который для меня словно ребенок...



СОБЫТИЯ



МНОГОГРАННОСТЬ ДИЗАЙНА. Взгляд на ландшафт изнутри.

Когда: 23 июля 2019 года

Где: ТК «Тандем», Ярославль, Полушкина роща, 9, строение 14

Что: 23 июля в ТК «Тандем» прошла закрытая творческая встреча для архитекторов и дизайнеров города «Многогранность дизайна». Взгляд на ландшафт изнутри». Гостям были представлены дизайнерские принты тканей испанской мягкой мебели FAMA, основы ландшафтного дизайна от опытной Екатерины Лазуткиной, презентация уникального по свойствам искусственного камня компанией «Kolpasan». Организовали вечер Ирина Леднева (владелец мебельных салонов "Европейский"), Руслан Кулиев (салон сантехники Kolpasan) и администрация Торгового комплекса в лице директора Бреева Дмитрия. Салон «Европейский» представил дизайнерам новую площадку с кухнями и мебелью из Германии и Италии, которая теперь располагается на втором этаже ТК «Тандем», во втором зале. Партнерами мероприятия выступили «Garden Group», журнал «Дорогое удовольствие» и магазин «РыбаЯр». Приятным дополнением встречи стали изысканные закуски от кейтеринга «Алхимик».





СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



BeautyZone

Когда: 26 июля 2019

Где: Ресторан «Старая пристань», г. Кострома

Кто: Коллекционер винтажных украшений Ольга Котяткина, эксперт нишевой парфюмерии Яна Осовская

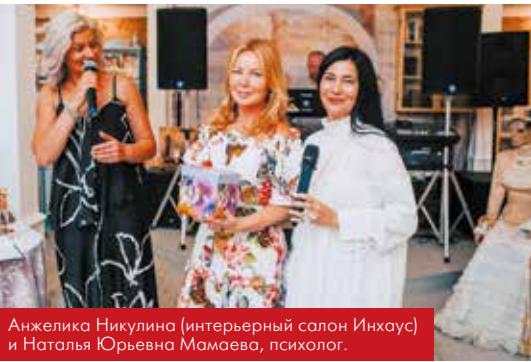
Как: Яркий, искрометный вечер провели гости из Ярославля и Костромы. Время пролетело незаметно благодаря чарующему вокалу певицы Влады и юмору ведущих, Ларисы Авериной и Дениса Сахарова. Сюрпризом стали подарки от спонсоров и от психолога Натальи Мамаевой. Такие вечера – прекрасный повод надеть красивый наряд, украшения, капельку парфюма и завести новые знакомства!



PPF Страхование жизни



Лариса Аверина, Vlada Vladimirovna, Денис Сахаров.



Анжелика Никулина (интерьерный салон Инхаус) и Наталья Юрьевна Мамаева, психолог.



Елена Маринко, директор ресторана Старая Пристань г.Кострома.



Елена Небеснова, салон красоты Классика, Жанра Н.Ю. Мамаева, психолог.



Яна Драганова, владелица сети магазинов lovestoryshop.



Ольга Котяткина и Яна Осовская.

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



Бестселлеры мира Красоты

Что: Вечер-практикум: Бестселлеры мира Красоты

Когда: 21 сентября 2019 года

Как: 21 сентября в ресторане «Дежавю» прошёл вечер-практикум на тему «Ароматы и Бижутерия». Эксперт парфюмерии, коллекционер Светлана Комиссарова (г. Москва) провела мастер-класс для гостей. Она раскрыла тайны нишевой парфюмерии, рассказала интересные факты о винтажной бижутерии и научила подбирать ее. Вечер никого не оставил равнодушным: под лёгкие коктейли Lillet и фуршет от ресторана «Дежавю» гости прекрасно провели время, в окружении ароматов и эксклюзивных украшений.

Выражаем благодарность Партнерам:

Ведущая вечера Лариса Аверина

Ресторан «Дежавю»

PPF страхование

Рыбаяр

Семен Ваховский (страхование)

LazerPro

Фитнес клуб «Гараж»

Журнал «Space&Concept»

Lillet

Unique Boutique

Семён Ваховский страховое агентство «Комфортный дом»



Вера Журавлева и Юлия Тихомирова.



Виктория Клигман, школа-студия image.lab и Ольга Котяткина.



В центре Мария Шелег и Елена Короткова (Центр пластической хирургии) и гости вечера.



Лариса Аверина.



Вера Чеканова, Светлана Комиссарова и Ольга Шугальская.



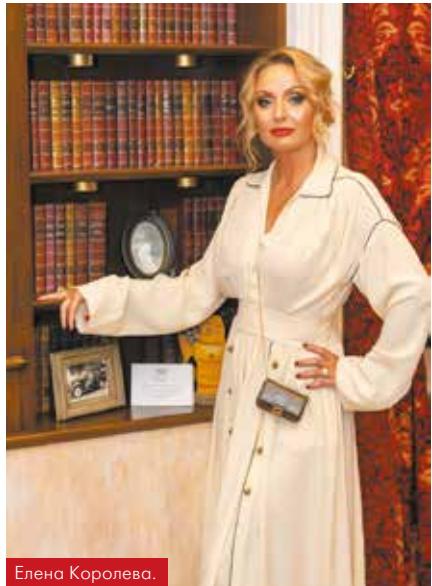
Инна Голагаева.



Елена Шугаева, Светлана Карташова и гостья вечера.



Ирина Галкина, гостья из Москвы.



Елена Королева.





Воскресный ДИЗАЙН-БРАНЧ

Когда: 28 июля 2019 Г.

Где: VARVARA Cafe г. Москва

Как: Главный редактор портала о стиле и дизайне Domlight Александра Несторович провела воскресный бранч, который объединил дизайнеров, экспертов и всех, кому интересен дизайн интерьеров.

Говорили о роли и форматах кухни. Как сочетать функциональность и передовые технологии на конкретных квадратных метрах? Какие необычные материалы и нетиповые решения сегодня используются, и как правильно организовать хранение и сортировать мусор. При этом не забывали и об эстетике, которая фокусируется не только на современном, но и на прошлом, вернее, на винтаже. Ему был посвящен второй блок программы: в какие страны ездить за винтажной мебелью и как гармонично разместить ее в современном доме. В перерыве гости приняли участие в приготовлении и подаче тирамису, а в конце бранча разыграли подарки от партнёров.





ШТОРЫ КАРНИЗЫ
ДИЗАЙН
anta-shtory.com

Фиғіға®
САЛОН ШТОР

Ярославль, ТЦ «Бутусовский», 1 этаж, офис 109. Тел. +7 (910) 660-66-28
Кострома, ул. Ив. Сусанина, 30. Тел. +7 (4942) 32-02-22

**ПЕРВАЯ
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЖУРНАЛА
«SPACE&CONCEPT»**

**28
НОЯБРЯ**

**16:00
Concert-Hall
«КИНО»**



- ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ЖУРНАЛА □**
- «ARCHITECT-QWIZ» □**
- ВРУЧЕНИЕ НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ □**
- ИТОГИ КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ □**
- ACTIVITY-ЗОНА «ПУТЕШЕСТВИЕ В ЛУВР» □**
- ПОДАРКИ ОТ ПАРТНЕРОВ □**
- ФУРШЕТ □**
- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА □**

Количество мест ограничено. Регистрация на сайте www.spaceandconcept.ru