

SPACES & CONCEPT

№ 2(04)
МАЙ
2019

ДИЗАЙН | АРХИТЕКТУРА | ТЕХНОЛОГИИ

**Вилла
на Средиземном море**
ОТ АЛЕКСАНДРА
РАДОСКЕ

**Уникальный дом
в Павлово**
ОТ ЯНЫ СВЕТЛОВОЙ

*Обзор Salone del Mobile.
Milano 2019*

Марина
АГЛОВА
*об аналитике,
интуиции*
И БОЛЬШИХ МАСШТАБАХ БИЗНЕСА

БЕСНА 2019

ГРАН-ПРИ KERAMA MARAZZI

КОНКУРС РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ



ПРИЗОВОЙ ФОНД
1 815 000 ₽

KERAMA MARAZZI

Прием работ с 25 марта по 14 июня 2019

Подробности и условия на сайте: www.kerama-marazzi.com

Участие в конкурсе могут принимать граждане Российской Федерации и других стран 18 лет и старше. Конкурс проводится в срок с 25 марта по 14 июня 2019. Право на участие в конкурсе не связано с внесением платы. Призовой фонд формируется за счет средств организатора ООО «КЕРАМА ЦЕНТР». Стоимость всех призов относится к рекламным расходам на продвижение продукции под торговой маркой KERAMA MARAZZI. Подробности об организаторе конкурса, правилах его проведения, номинациях и призах, месте и порядке их получения уточняйте по телефону +7 (495) 495-00-45 или на сайте www.kerama-marazzi.com



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ **Испанская фиеста** NEW COLLECTION

KERAMA MARAZZI 

керамическая плитка | керамический гранит | мозаика | санфарфор | мебель для ванных комнат

www.kerama-marazzi.com



**НОВОЕ МЕНЮ И НОВАЯ БАРНАЯ КАРТА
В РЕСТОРАНЕ «СКАЗКА. ЕДА И ВИНО»**



Ярославль, Свободы, 27

8 (4852) 28-07-28

SKAZKA.EDAIVINO



Сказка

ЕДА И ВИНО



В салоне «Хандель» представлена мягкая и корпусная мебель от производителей России и зарубежья. У компании также есть собственное производство в Костроме, где можно заказать кухни, гардеробные и детские по индивидуальным проектам.

Мебель хорошего настроения



Неоклассика как стиль сегодня пользуется огромной популярностью, а сочетание серого и белого – одно из самых любимых среди заказчиков кухонь. Неудивительно, ведь это не только выглядит приятно и спокойно, но и способно выдержать соседство с любой фактурой и любым цветом.



Ольга Гамиловская,
главный редактор
«Space&Concept»:



«Я очень люблю интерьеры с белыми кухонными гарнитурами. Несколько лет назад я выбрала такое решение для своей квартиры. Конечно, поначалу казалось, что белые фасады потребуют большего ухода, но я с удивлением обнаружила, что они не только красивы, но и практичны. Мне понравилось, что в каталогах компании «Хандель» можно найти кухни разных стилевых решений и ценовых категорий. Думаю, многие клиенты могут найти здесь вариант для себя.»



Коллекция ELITE производится в Италии. Все материалы и комплектующие имеют строго итальянское происхождение, а это значит, что такая мебель подарит вашему дому особую атмосферу и настроение Венеции, недалеко от которой она была создана.

КОСТРОМА, УЛ. ОСТРОВСКОГО, 44/7. ТЕЛ. (4942) 47-26-65
HANDEL-MEBEL.RU



ХАНДЕЛЬ
 мебель с комфортом



Юлия Никитина,
 дизайнер
 г. Ярославль



«Я с удовольствием сотрудничаю с компанией «Хандель». Радует, что здесь можно скомплектовать проект мебелью разных ценовых сегментов и заказать шкафы, кухни, детские в производство. Иногда бывает так, что ремонт еще продолжается, а мебель уже на складе. У нас не возникает никаких проблем: мы оставляем заказ на хранение бесплатно на любой срок. Очень удобная и приятная бонусная услуга.»



Мебель для спальни из коллекции Torriani словно рассказывает о королевских привычках. Шпон ореха, натуральное дерево, вручную нанесенный узор, банкетки с изящными ножками... В салоне «Хандель» мебель зарубежных производителей можно заказать с минимальными сроками доставки.

SPACE&CONCEPT

№ 2 (04) 2019

Главный редактор ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный редактор АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Над номером работали: ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ, ЕВГЕНИЙ КУРИС, ТАТЬЯНА ГУЛЯЕВА,

АННА ТАЛАКАУСКАС, ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА, НАТЕЛЛА ФЕДОРЕЕВА

Телефон отдела рекламы +7(996) 927-52-73

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Телефон редакции +7(915) 988-89-07

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Ежемесячный печатный журнал SPACE&CONCEPT. Май № 2(04)2019г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ИП Кобяков Д.А., Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 30.04.2019г. Дата выхода в свет 14.05.2019г. Формат 21,3х27,7 мм. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+



Этот номер можно озаглавить как «Дизайн. Личность. Бизнес». Все больше интересных людей можно увидеть в журнале. Это не только специалисты из сферы дизайна, но и из сфер, смежных с ним: недвижимость, ресторанный бизнес, искусство, fashion-индустрия. Меня, как главного редактора, очень вдохновляют все, с кем поспешилось познакомиться в рамках работы над номером. Например, благодаря знакомству с Нателлой Федоресвой в майском выпуске появился интересный проект «Архитекторы вкуса», где мы пытаемся разгадать тайну создания новых вкусов и доказываем, что «Счастливые люди есть»! А помогают нам в этом шефы любимых ресторанов.

Как всегда, номер насыщен красивыми интерьерами, интервью с успешными людьми и полезными советами от профессионалов. Мы не остались в стороне и от главного события в мире дизайна – выставки в Милане, и рассказываем свои впечатления от миланского салона. Приятного чтения!

Ольга Гамиловская
Главный редактор SPACE&CONCEPT

07 ПИСЬМО РЕДАКТОРА

09 ИНТЕРЬЕР С ОБЛОЖКИ

ДАЙДЖЕСТ:

10 **Выставка.** Анастасия Каспарян делится своим прочтением Salone del mobile 2019

14 **Хочу-Могу.** Елена Черткова: как создать стильный интерьер и не разориться

16 **Покупки месяца.** Обзор мебельных новинок от интерьерного салона ROOM

17 **Афиша.** Первый Драматический театр имени Ф.Волкова

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ:

18 **МАРИНА АГЛОВА:** аналитика, интуиция и большие масштабы бизнеса

23 **ПАВЕЛ ТРИФОНОВ.**

ПРИЗВАНИЕ РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА.

Интервью с шеф-поваром ресторана СКАЗКА. ЕДА И ВИНО

24 **НАТАЛИЯ САЛЬНИКОВА.**

ХУДОЖНИК ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА

26 **ОКСАНА РОМАНОВСКАЯ.** ИМПУЛЬС

ЖЕНЩИНЫ. Основательница

компании «Импульс недвижимость»

28 **СПЕЦПРОЕКТ АРХИТЕКТОРЫ ВКУСА.**

АЛЕКСАНДР САХАРОВ И НАТЕЛЛА

ФЕДОРЕЕВА: СЧАСТЛИВЫЕ ЛЮДИ ЕСТЬ!

ДЕТАЛИ

32 **АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО**

«Hollin+Radoske»: Вилла по проекту немецкого архитектора Александра Радоске

36 **ЯНА СВЕТЛОВА.** Уникальный дом с



атмосферой спокойствия и неброской роскоши

42 **ИРИНА КРОТОВА-ЗВЕРЕВА.**

Интерьер, который хочется потрогать

46 **ЮЛИЯ НИКИТИНА.** Элегантность малых форм, квартира-студия в Москве

49 **ТАТЬЯНА ПАВЛЕНКО.** Баня с эркером

СОВЕТЫ

51 **АННА ТАЛАКАУСКАС:** как подобрать шторы в интерьер.

53 **ТАТЬЯНА ГУЛЯЕВА:** ковровый бум.

Обзор ковровых трендов миланского салона

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

56 **ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ:** с чего начать благоустройство своего участка. Поэтапные рекомендации.

58 **ЕВГЕНИЙ КУРИС.** Деньги и дизайн.

Как создать интересный интерьер в рамках небольшого бюджета

В ФОКУСЕ

60 **ЕВГЕНИЙ ПРОТАСОВ,** руководитель отдела земельных отношений ГК «Метро». Подводные камни при покупке земельного участка

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

62 **VOLGA Fashion Fest VI**

Международный Фестиваль Моды.

Фотоотчет





НА ОБЛОЖКЕ: **МАРИНА АГЛОВА**
ФОТОГРАФ: **АННА ВОЛКОВИЧ**



Марко Грасси – портретист, создающий свои картины в невероятно экспрессивном, ярком, «магматическом» колорите. Художника вдохновляют образы обычных, реальных людей. При написании портретов его привлекает передача эмоционального состояния и настроения.

Кухня «Ballerina» «Royal» в стиле contemporary, Германия. Размер: 420*60*H240 см. Глянцевый лаковый фасад с филёнкой, выполнен из высококачественного МДФ (8 слоев лака). Ширина филенка 75мм. Система выдвижения ящиков и корзин – премиальная линейка Grass «Agantis Select». Столешница и стеновая панель выполнена из акрилового (искусственного) камня.

ИНХАУС
СТУДИЯ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

Галерея Мебели «Инхаус»
Ярославль, Свободы, 60 В
8 (4852) 20-60-25

 inhouse-mebel.ru

 [inhouse_mebel](https://www.instagram.com/inhouse_mebel)



Salone del Mobile – самая впечатляющая и креативная дизайнерская выставка в мире! Мы составили подборку актуальных трендов в цвете, освещении, предметах мебели и интерьера и спешим поделиться с вами.

Фото ЕКАТЕРИНА ДОРОНИНА

Освещение

Представленное на iSaloni 2019 освещение поражает воображение. Проходя стенды, не оставляет ощущение: будущее уже наступило. Интерактивный, модульный свет, способный, как конструктор LEGO, собираться в различных вариантах, чтобы создать особую атмосферу как для частного, так и общественного интерьеров. LED-технологии позволяют заключать свет в любые формы и материалы, которые реагируют на звук и

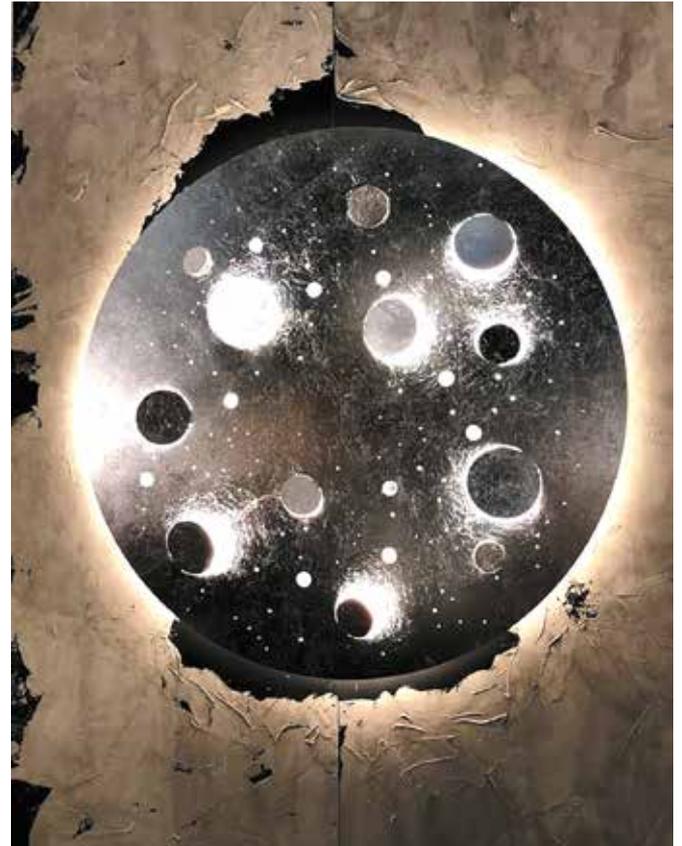
движение. Свет стал максимально интерактивным и адаптируемым под любой формат и пространство.

Модульные конструкции, которые уже давно выросли за границы временного тренда, удивляют бесконечными вариантами комбинаций. Чем более совершенными и простыми в использовании становятся модульные элементы, тем больше вариантов предлагают дизайнеры. Собрать свой собственный вариант света теперь можно самостоятельно.



Анастасия Каспарян: «Следующий технологический шаг – интерактивное освещение, которое реагирует на прикосновение, движение и даже на звук. Представьте, что на каком-то торжественном мероприятии от звука бокалов с шампанским пробегает свет по многочисленным шарам, из которых состоит огромная люстра на потолке!»



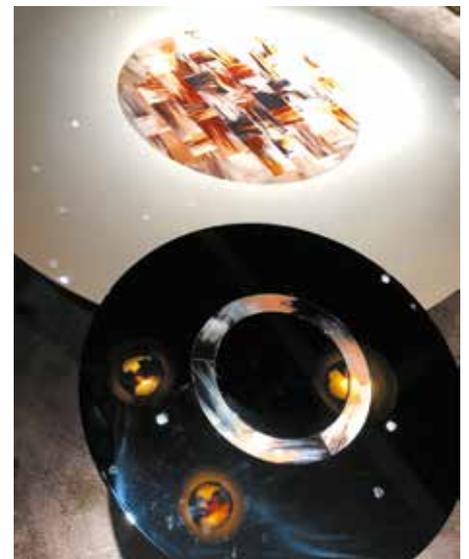


Темы и формы

Мебель, предметы интерьера, светильники представлены в разнообразных форматах и стилистике. Одним из ярких трендов светильников можно отметить форму цепей. Простые геометрические формы, бесконечные варианты комбинаций и яркий свет LED - интерьер можно преподнести в разном прочтении, играя с освещением.

Крайне разнообразна в этом году тема космоса, уже представленная на выставке Maison&Objet в Париже. Космос отлично дополняет и развивает тренд геометрии и минимализма в очертаниях планет, кратеров, узнаваемой текстуры лунной поверхности.

Анастасия Каспарян: “Свет больше не ограничивается объемами и размерами. Ему нужно минимум пространства, достаточного, например, для того, чтобы быть практически таким же тонким, как лист бумаги. Свет, “зашитый” в обои – как вам такая идея? Светящиеся обои способны создать действительно неповторимую атмосферу любому интерьеру – как жилому, так и общественному. Гости ресторана или отеля точно будут удивлены и будут рассказывать об интерьере”.





Снова мода на Азию, но не в прямом копировании стиля, скорее, в намеках, использовании элементов и форм, которые интегрируются в другой по стилистике интерьер.



Цветовые решения и комбинации.

Терракота возвращается. Цвет занял уверенные позиции и в мебели, и в отделочных материалах. Палитра оттенков варьируется от ярко-кирпичного до пыльной охры.

Розовый, убедительно определявший тренды последних лет, теряет актуальность.

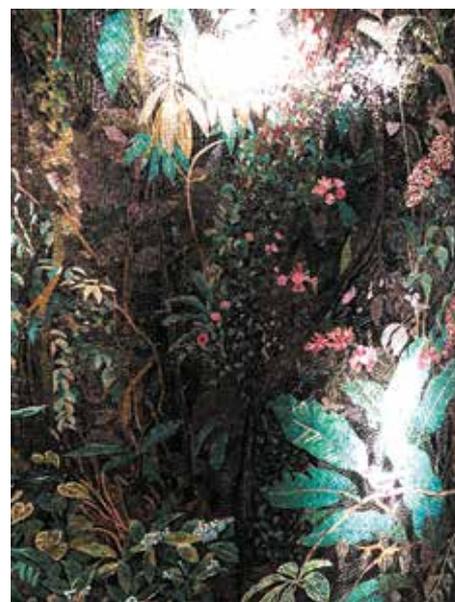
Анастасия Каспарян: «Сегодняшние дизайнеры вдохновлены творчеством Питера Мондриана. Они играют с яркими контрастными цветами – синим, красным, желтым, иногда добавляя в рисунок геометрические черно-белые орнаменты. Особенно это актуально для общественных интерьеров, которые должны удивлять и даже эпатировать».





Зеркала уже не воспринимаются исключительно как функциональные объекты. Многие дизайнеры используют их в качестве предметов искусства, интегрированных в интерьер, так же, как и многочисленные панно. Альтернативные материалы на основе пластика и акрила в сочетании с технологическими возможностями позволяют создать настоящие шедевры интерьера.

Анастасия Каспарян: *«Ирония и юмор, широко используемые сегодня дизайнерами, настраивают интерьер на особый, легкий лад. Необычные формы светильников, арт объекты, нестандартная мебель и смелые цветовые решения вызывают чувство легкости и эмоционального комфорта».*



ХОЧУ

Итого: **373310 руб.**

Французские обои Caselio,
коллекция Jungle,
14140 руб.



Светильник
Artemide Nur
78400 руб.

Торшер
DeLight Collection
79810 руб.

Кресло Iвex с велюровой обивкой
горчичного цвета
78400 руб

2 кофейных столика
Arabesque
49800 руб.

Диван Сосо
151 360 руб.



Хочу Могу

Елена Черткова, арт-директор, главный дизайнер и основатель студии дизайна интерьеров **«EL'KO.design»**

Наверняка каждый из вас хоть раз вдохновлялся интерьерами из журналов, ТВ-программ, оформлением кафе, магазинов и ресторанов. Правда, бывает так, что мебель и декор взяты из премиум-сегмента, стоят дорого, или коллекции сняты с производства. А чаще просто

невозможно узнать, какая это марка. Тогда начинается долгий, порой мучительный, поиск аналогов в доступной ценовой категории. Мне захотелось создать рубрику «Хочу-Могу» подобно тем, что есть в гляцевых журналах, но применить ее к своей любимой сфере дизайна.

МОГУ

Немецкие обои KT-Exclusive
Palm Springs
7570 руб.

Итого: 163426 руб.

Торшер
SHERRELWOOD
14446 руб.



Диван Tribeca
83300 руб.



Набор из двух кофейных
столиков Mosaic
18990 руб.



Подвес GAETANO
15290 руб.



Кресло SCOTT
31400 руб.

elko.design

Ярославль, Свободы, 71а, БЦ «Новая Галерея». Тел +7 (920) 116 04 52
[@elko.design](https://elko.design) <https://elko.design> info@elko.design

Я убеждена и много раз видела на практике, что красивый интерьер можно создать из бюджетных марок, как и сделать некрасивый из премиум-мебели. Цена – не главное, хотя отличия в качестве исполнения, материала-

лов, форме и дизайне линий, безусловно, есть.

Хочу показать два примера из разных ценовых категорий, премиум и средний класс. Это эклектика, где за основу взяты самые «горячие» на се-

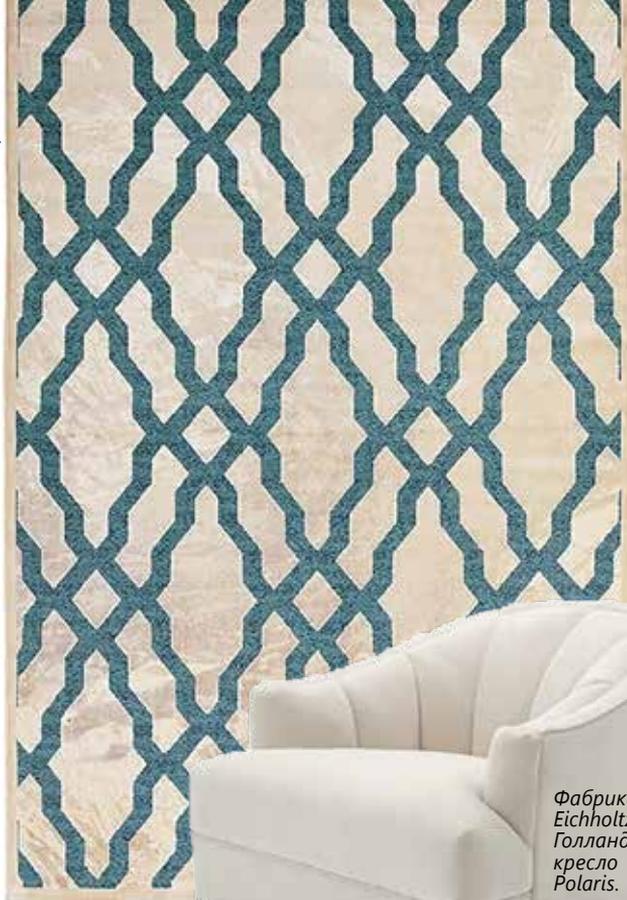
годня приемы: ботаника, розовый цвет и медово-желтое настроение. Ближайшие несколько лет эти тенденции не выйдут из моды, поэтому если вам они нравятся, можно смело использовать их в своем интерьере.



Фабрика
V&V
Италия
кресло
HUSK.



Фабрика
SITAP
Италия
Ковёр
Gabrielle.



Фабрика
Eichholtz
Голландия
кресло
Polaris.

Покупки мая

По следам Salone del Mobile.Milano 2019 мы подготовили для вас свежую подборку мебельных новинок, которые можно приобрести в интерьерном салоне ROOM.



Фабрика Velfan
Беларусия тумба
Extera 23.



г. Ярославль, ул. Победы, д.60
Тел.: (4852) 97-18-17
+7 (915) 997-94-97



Фабрика
Tribu
Италия
стул Mood.



Кресло Ur 5
(Donna) культовое
произведение Гуэтанно
Пеше.



Фабрика
Catellan Италия
стул Magda.

Министерство культуры Российской Федерации
Российский государственный академический театр драмы имени Федора Волкова

Спектакль Владимира Аленикова
Пушкиниана.
Любовь и карты

16+

В главной роли
Любовь
Казарновская

ПРЕМЬЕРА
14, 25 МАЯ
18 ИЮНЯ

ГОДЕЛАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ

Город Мастеров
МЕТРО
ДОРОГОЕ
DOLPHIN



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР ДРАМЫ
ИМ. ФЕДОРА ВОЛКОВА

репертуар

МАЙ

269-й сезон

БИЛЕТЫ ОНЛАЙН
www.volkovteatr.ru

(4852) 727-404
Универсальная
НАССА

ОСНОВНАЯ СЦЕНА

2 *Александр Цагарели*
ХАНУМА (12+)
комедия-водевиль в 2-х действиях
режиссер – Александр Григорян

4 *Хуан Хосе Аласис Мильян*
**ЦИАНИСТЫЙ КАЛИЙ...
С МОЛОКОМ ИЛИ БЕЗ?** (16+)
фарс с привкусом черного юмора
режиссер – Евгений Марцелли

10 *Антон Чехов*
ЧАЙКА. ЭСКИЗ (16+)
режиссер – Евгений Марцелли

ПРЕМЬЕРА
11 *Фёдор Достоевский*
**БРАТЯ
КАРАМАЗОВЫ** (16+)
режиссер – Роман Марголина

ПРЕМЬЕРА
14 25 *Владимир Алеников*
**ПУШКИНИАНА.
ЛЮБОВЬ И КАРТЫ** (16+)
спектакль



ПРЕМЬЕРА
15 *Дмитрий Данцилов*
ЧЕЛОВЕК ИЗ ПОДОЛЬСКА (16+)
русский народный триллер
режиссер – Семён Серапи

16 *Антон Чехов*
**ДВЕ СМЕШНЫЕ
ИСТОРИИ О ЛЮБВИ** (12+)
комедия в 2-х частях
режиссер – Валерий Каряцков

21 *Алексей Арбузов*
ЖЕСТОКИЕ ИГРЫ (16+)
драматические сцены в 2-х частях
режиссер – Александр Созонов

26 *Елена Скорыходова*
БУЛЬВАР УДАЧИ (16+)
Лирическая комедия в 2-х действиях
режиссер – Валера Дербенев

КАМЕРНАЯ СЦЕНА

1 10 31 *Ярослава Пулинович*
ЗЕМЛЯ ЭЛЬЗЫ (16+)
режиссер – Александр
Созонов

ПРЕМЬЕРА
2 5 23 *Альфред де Мюссе*
**ЛЮБОВЬЮ
НЕ ШУТЯТ** (12+)
режиссер – Вера Харибина

3 *Дарога Масловская*
**ДВОЕ БЕДНЫХ РУМЫН,
ГОВОРЯЩИХ ПО-ПОЛЬСКИ** (18+)
спектакль для взрослых
режиссер – Евгений Марцелли

4 11 25 29 *Катя Рубина*
БАБАНЯ (16+)
режиссер –
Ольга Горопова

ПРЕМЬЕРА
12 *Эльжбета Хованец*
ГАРДЕНИЯ (16+)
режиссер – Алессандра Джукоттини

22 26 *Игорь Есипович*
ТЕАТРАЛЬНЫЙ БЛЮЗ (12+)
спектакль-концерт
музыкальный руководитель –
Игорь Есипович

24 *Венедикт Грофеев*
МОСКВА-ПЕТУШКИ (18+)
поэма
режиссер – Денис Азаров

ПРЕМЬЕРА
28 *Василий Сызарев*
КАРЕНИН (16+)
драма
режиссер – Роман Каганович

Марина Аглова

Аналитика, интуиция И БОЛЬШИЕ МАСШТАБЫ

ЭКСПЕРТ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ, ИНВЕТОР, ВЛАДЕЛИЦА ФИТНЕС-КЛУБА, МИЛЛИОНЕР. КАЖЕТСЯ, ЧТО ЭТА ЖЕНЩИНА ДОЛЖНА БЫТЬ «ЗУБРОМ» В ЮБКЕ. ХОТЯ НЕТ, ОПРЕДЕЛЕННО В БРЮКАХ. НО ОНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА ПОКОРЯЕТ ОТКРЫТОЙ УЛЫБКОЙ ВМЕСТО БОГАТОЙ ПОМПЕЗНОСТИ, КОТОРОЙ С ОПАСКОЙ ОЖИДАЕШЬ. ОНА НОСИТ ЮБКИ, ПЛАТЬЯ И ЗАРЯЖАЕТ ВСЕХ ВОКРУГ ЭНЕРГИЕЙ И ДРАЙВОМ. ПОХОЖЕ, БИЗНЕС-ВУМЕН ТЕПЕРЬ ВЫГЛЯДЯТ СОВСЕМ НЕ ТАК, КАК МЫ ДУМАЕМ. ИЛИ ОНА ПРОСТО НЕ ПОХОЖА НА ДРУГИХ. ИЗ ПРИВЫЧНЫХ АТРИБУТОВ ДЕЛОВОЙ ЛЕДИ У НЕЕ ЛИШЬ ПЛОТНО ЗАБИТЫЙ ГРАФИК, В КОТОРОМ МЫ ВСЕ ЖЕ НАШЛИ ВРЕМЯ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ.

Беседовала ОЛЬГА ГАМИЛОВСКАЯ
Фото АННА ВОЛКОВИЧ

– Марина, в одной из публикаций в социальных сетях вы поделились списком задач, которые успели решить за четыре рабочих дня. Объем впечатляет. Складывается ощущение, что вы работаете 24/7. И в то же время видно, что у вас получается полноценно отдыхать. Вы знаете волшебный секрет?

Да. Нужно просто вовремя отключать телефон (*Смеется*). Главный секрет большой успеваемости в делегировании полномочий: у меня есть помощники по всем фронтам. Я встаю в 5-30 и в день ставлю себе только три задачи. Еще я всегда настраиваюсь на то, что я все успею, ведь очень важно успокоиться и не суетиться, не паниковать. Вот мои составляющие продуктивной жизни.

– У вас легко получается быть спокойной?

Это действительно легко, когда расставлены приоритеты. Семья, родители, дети, здоровье – важно, остальное – нет. Суету я успокаиваю медитациями и считаю, что жизнь нужно жить с удовольствием, без всякой спешки осознавая каждый ее момент. Если я что-то не успела, не заработала, значит, это мне и не нужно.

*Считаю, что недвижимость –
залог стабильности и
успешного инвестиционного
портфеля.*





*Я бы не сказала, что я королева,
но я довольно успешна в
инвестиционной деятельности.*

– Марина, вы одна из самых успешных женщин-инвесторов в России. Считаете ли вы себя королевой инвестиций или все-таки не любите такого рода комплименты?

Я бы не сказала, что я королева, но я довольно успешна в инвестиционной деятельности. Я уверена, что буду успешна в любом деле, любом направлении, которым займусь. У меня просто есть аналитические способности, интуиция, я не боюсь рисковать и оперировать большими масштабами цифр.

– А вы помните, как заработали свой первый миллион?

Первого миллиона я не помню, потому что это был суммарный, накопительный капитал.

Сейчас у меня очень впечатляющие сделки, но первого миллиона, как такового, не было.

– Марина, если возможно, раскройте секреты инвестирования в недвижимость. Где тот самый объект, вложения в который принесут быструю прибыль?

Давайте для начала уточним, что такое «быстрая» прибыль на рынке недвижимости. Раньше привлекательной считалась окупаемость объекта 5-6 лет, сегодня это 8 лет. Если у вашего объекта срок окупаемости менее восьми лет, то это однозначно хорошая сделка.

На рынке Ярославля самые привлекательные квартиры в спальных районах, смежных с центром, в 5-10 минутах езды от него. Они хорошо сдаются и продаются, а цена за квадратный метр существенно ниже. Приобретать жилье для сдачи в аренду я считаю нулевой стратегией, потому что это окупается десятки лет и арендаторы наносят урон, что снижает ликвидность. Хорошие деньги приносят вложения в новостройки и коммерческую недвижимость, а также перевод жилого фонда в нежилой.

– Вы привлекаете партнеров для инвестирования?

Да, я предлагаю объекты, порог входа от 1,5 млн рублей. Я досконально, в течение многих лет, изучала рынок Ярославля, поэтому все они привлекательны, риски практически нулевые, а доходность высокая. Считаю, что недвижимость – залог стабильности и успешного инвестиционного портфеля.

– Сегодня все больше людей мечтают жить в коттедже или таунхаусе за городом, несмотря на сложности с дорогами, коммунальными сетями и удаленностью от центра. Как вы к этому относитесь?

Да, есть тенденция жизни за городом, но это не совсем удобно, когда в семье есть маленькие дети. Их придется возить в садик, школу, на спортивные и творческие занятия. Мне кажется,



что все равно дополнительно нужна квартира в центре. Это моя точка зрения. Семь лет назад я тоже поддалась на уговоры и построила шикарный загородный дом. За все время ночевала там один раз, сейчас он простаивает и выставлен на продажу. Все-таки я городской житель.

– Как редактор журнала о дизайне, не могу не спросить вас: повышает ли продуманный дизайн, эргономика и ремонт ликвидность квартиры на рынке?

Я не скажу, что продуманный дизайн повышает цену на квартиру. Все-таки люди – прагматики и не готовы платить за шикарный ремонт. Но то, что повышенный спрос и повышенная ликвидность будет у объекта – это однозначно! Все мы визуалы, особенно женщины, а 90% решений о покупке недвижимости принимается женщинами. Даже если платит мужчина. Поэтому визуальная картинка очень важна. Я считаю, что те люди, кто вкладывают в ремонт или хотя бы в красивый благородный внешний вид, только выигрывают.

– Марина, благодарю вас за ценные советы. Расскажите, о чем вы сейчас мечтаете? Какие планы хочется реализовать в ближайшее время?

Сейчас я мечтаю написать книгу, заниматься коучингом, наставничеством, научиться выступать на большие аудитории. Я мечтаю сохранять как можно дольше то счастливое пространство, которое у меня есть, в кругу моих родных. Недавно я вернулась из кризиса и, когда ехала в такси из аэропорта домой, почти впала в уныние, настолько контрастной и безрадостной казалась мне картинка за окном. Но я вспомнила, что дома меня ждали самые близкие люди, и поблагодарила мир за то, что они у меня есть. То, что нам не нравится – это фокусы внимания, которые нужно лишь перевести на что-то хорошее.



Павел Трифонов

Призвание РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА

ПАВЕЛ ТРИФОНОВ РАБОТАЕТ ШЕФ-ПОВАРОМ В РЕСТОРАНЕ «СКАЗКА. ЕДА И ВИНО» С МОМЕНТА ОТКРЫТИЯ, А ЭТОЙ ВЕСНОЙ ВМЕСТЕ С КОМАНДОЙ ПРИДУМАЛ НОВОЕ МЕНЮ. ОН ЖИВЕТ СВОЕЙ ПРОФЕССИЕЙ И СЧИТАЕТ, ЧТО ПОВАРУ НУЖНО ПОСТОЯННО УЧИТЬСЯ И ОТТАЧИВАТЬ НАВЫКИ. ГДЕ ВЗЯТЬ ВДОХНОВЕНИЕ И КАК НЕ РАЗОЧАРОВАТЬСЯ В ЛЮБИМОМ ДЕЛЕ, ОН РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ «SPACE&CONCEPT».

Павел, почему вы выбрали профессию повара? Мечтали об этом в детстве?

Я не мечтал стать поваром, но с детства «крутился» в кулинарной атмосфере: мама работала заведующей производством в одной из столовых Рыбинска. Я много времени проводил в разных цехах, помогал. У мамы часто были выездные банкеты, мероприятия, поэтому мне приходилось что-то готовить дома. Я начал соединять вкусы, фантазировать. Мне было приятно по выходным готовить родителям завтраки, но я не думал, что это станет моим призванием.

Расскажите о вашем творческом пути: где вы учились, стажировались?

Я учился сначала в училище, потом заочно получил высшее образование. Параллельно с учебой работал в одном из ведущих японских ресторанов. Кстати, с Виталием и Романом, моими шефами в «Сказке», мы познакомились именно тогда. В карьере не все было гладко; однажды я перегорел, не видел простора для творчества. Тогда уехал в Краснодарский край, работал в отеле один сезон. Рядом с морем мыслишь совсем по-другому, многое проясняется в голове и восстанавливается в душе. После возвращения я работал в ресторанах Ярославля и Москвы. Стажировался у шефов России и зарубежья, которые меня восхищали. В «Сказке» я с момента строительства: еще до открытия знал, что буду главным на этой кухне, участвовал в создании меню совместно с приглашенным бренд-шефом, подбирал команду, тестировал оборудование.

А что вы готовите дома? Какая кухня любимая?

Дома готовит жена. Иногда могу сделать кашу, запеканку, что-то максимально простое. Я не хочу тратить на это время, лучше пообщаться с семьей. Если говорить о национальных кухнях, то у каждой кухни мира есть какие-то очень классные рецепты, которые остаются в моей памяти. Я не могу выделить одну страну.

Не секрет, что именно шеф-повар придумывает концепцию подачи блюда, создает «дизайн на тарелке». Вы когда-нибудь сравнивали себя с декоратором?

Конечно, потому что мы оформляем, создаем внешний вид блюд, сочетаем цвета и формы.

Чем ваша работа в ресторане «Сказка. Еда и Вино» отличается от работы в других ресторанах? Есть особенности?

В принципе, каждый ресторан особенный. Здесь я очень люблю команду, ценю людей, с которыми работаю. В «Сказке» уникальная русская печь, гриль, открытый огонь, которые мы стараемся максимально задействовать в меню.

Русская печь – необычный инструмент на современной кухне. Вы легко поладили?

Это живой организм, с ней не каждый сможет работать. Нужно понять и почувствовать все ее возможности. Внутри есть потоки воздуха и их нужно ловить, в разные моменты закрыть или открыть печь, набрать или опустить температуру, где-то больше огонь, где-то больше дыма и очень много других нюансов. Мы легко поладили, да. В этом мне помог детский опыт: у бабушки в деревне была русская печка и она всегда меня интересовала. Ухваты, лопаты, блюда из печи – все мне было уже давно знакомо.

Что для вас было главным при создании нового меню? Чем вы вдохновлялись?

Главное – это вкус, его гармония и качество продуктов. А вдохновлялся воспоминаниями из детства, деревней, техниками моей бабушки в русской печи. Также я стажировался у одного из известных шефов русской кухни.

Если бы у вас была возможность пригласить каждого ярославца на дегустацию блюд, что бы вы им сказали? Почему новое меню в ресторане «Сказка. Еда и вино» нельзя не попробовать?

Я не люблю говорить что-то высокопарное. Скорее всего, просто пожелал бы приятного аппетита. Я буду счастлив, если наши гости окунутся в простые детские воспоминания о лете, о деревне, о беззаботных каникулах на природе, которые мы попытались вложить во вкус и подачу новых блюд.



Наталья Сальникова

ХУДОЖНИК ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА

Художник ювелир

**САЛЬНИКОВА
НАТАЛИЯ**

Тел. +7 910 821 83 90

🌐 salnikova-art.com

📷 salnikova_nat

📱 natalia.salnikova.144

В ТВОРЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ НАТАЛИИ САЛЬНИКОВОЙ СОЗДАЮТСЯ НЕОБЫЧНЫЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ КАРТИНЫ. В ПЕРВОЕ МГНОВЕНИЕ ХОЧЕТСЯ ПОДОЙТИ, РАССМОТРЕТЬ И НЕПРЕМЕННО УЗНАТЬ, КАК ЖЕ ЭТО СДЕЛАНО. СПУСТЯ НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ НАЧИНАЕШЬ ПРОСТО НАСЛАЖДАТЬСЯ ОБЪЕМНОЙ ГАРМОНИЕЙ И ПРИЯТНЫМИ ЗОЛОТЫМИ ОТБЛЕСКАМИ. О ТОМ, КАК ХУДОЖНИКУ УДЕРЖАТЬ В СТРОЮ КАПРИЗНУЮ МУЗУ, А КЛИЕНТУ ИЗБЕЖАТЬ МУК ВЫБОРА АКЦЕНТОВ В ИНТЕРЬЕР, МЫ СПРОСИЛИ У МАСТЕРА.

Фотограф: ДАНЯ САМЫЛКИН

Наталья, как вы придумываете картины? Откуда берете образы и сюжеты?

Вдохновение я беру отовсюду: это может быть впечатление после прочтения книги, просмотра фильма. Иногда что-то приходит во сне и я даже встаю и зарисовываю. Но, чаще всего, мое вдохновение – в природе. Там есть все: краски, фактуры, сочетания, взаимодействия. И тут возникают идеи, я уже вижу, как буду создавать картину! Это всегда поиск, интереснейший рабочий процесс, и эмоции, которые я хочу передать. Думаю, что все это дают мне свыше, а я уже воплощаю, потому как иначе я это объяснить не могу.

Как выбрать картину?

Это очень личная история для каждого. Я убеждена, что с картиной должна случиться любовь с первого взгляда. Тогда она будет работать на благо, создавать нужное вам настроение: успокаивать или, напротив, наполнять энергией, вдохновлять. В наше ускоряющееся время искусство служит нам для создания эмоций, дает возможность «замедлиться», побыть наедине со своими мыслями.

Наталья, какую технологию вы используете? Как это сделано?

Это ручная выпилка по листу металла, обычно это или медь, или латунь. Выпиливается ювелирным лобзиком, с пилкой толщиной меньше 1 миллиметра. Затем каждый элемент чеканится, наносится фактура, и изделие покрывается поталью. Это тонкая



ювелирная техника, требующая терпения и повышенной концентрации внимания. Получаются интересные декоративные акценты за счет пропилов, появляется игра света и тени, а чеканка делает изображение объемным и рельефным.

А что, если клиенту нужна картина определенного размера? Возможен индивидуальный заказ?

Да, это возможно. Бывает, что заказчику понравилась одна из моих картин, но нужна другая цветовая гамма или размер. Я приезжаю в уже готовый интерьер с цветовыми раскладками, делаю замеры и мы вместе определяем, какой будет работа. Мне очень



КОНЬ ЧЁРНЫЙ
(медь, поталь, ручная выпилка,
чеканка, акрил) 93x93 см.

*Это тонкая ювелирная техника,
требующая терпения и повышенной
концентрации внимания.*



БЕЛЫЙ ГОРОД
(текстурная паста, акрил, фианиты) 73x103 см.



ИРИС ЖЕЛТЫЙ.
Математика цветения.(акрил, медь,
ручная выпилка) 98x98 см.



ПТИЦА И КЛЮЧИК
(медь, поталь, выпилка,
чеканка, акрил)

помогает воображение: я могу заранее представить, как все будет выглядеть, как преобразится пространство. Это очень вдохновляет! Бывает и по-другому: одна семья сначала приобрела мою картину, а потом начала делать ремонт. Спустя время они рассказали, что именно благодаря моей работе смогли решить, каким будет их интерьер, а за основу взяли те цвета, что есть на холсте. Для меня, как для художника, это огромная радость и гордость.

Как вы считаете, может ли картина украсить любой интерьер или только интерьер одного стиля? Например, композиция из цветов в вазе подойдет в лофт-пространство?

При смешении разных стилей такой вариант можно считать провокацией в хорошем смысле слова. Я не люблю слово «нельзя», особенно касаясь интерьера, но очень люблю слово «уместность». Все мы уникальны, поэтому если вам так комфортно, то все можно. Главное чтобы лично у вас это не вызывало ощущения диссонанса. Дом, интерьер – отражение нас самих, так пусть это отражение будет прекрасным!



Оксана Романовская

Импульс ЖЕНЩИНЫ

ОКСАНА РОМАНОВСКАЯ – КРАСИВАЯ, УСПЕШНАЯ, ЯРКАЯ ЖЕНЩИНА-РУКОВОДИТЕЛЬ. ОНА ЗНАЕТ, КАК СОБРАТЬ ВОКРУГ СЕБЯ НАСТОЯЩУЮ КОМАНДУ И КАК СТАТЬ ТЕМ РИЭЛТОРОМ, КОТОРОГО РЕКОМЕНДУЮТ ДРУЗЬЯМ.



Оксана, прежде чем задавать серьезные вопросы, хочется спросить про вашего любимца – бульдога Жору. Его фотографии в Instagram порой ставят рекорды лайков. Как он у вас появился?

Собак я очень люблю, в детстве у меня был пудель. Как только в жизни появилась стабильность – сразу появился Жора. Вернее, вначале появилось огромное желание завести именно французского бульдога, а потом уже, когда я нашла его, то сразу поняла, что он – Жора.

Вы сами придумываете смешные картинки-мемы про питомца?

Глядя на него, они рождаются сами собой. Он очень забавный.

Вернемся к серьезному. Управлять агентством недвижимости наверняка не просто. Нужна сильная команда. Как вы подбираете сотрудников?

Я чувствую людей, а «своих» вижу издалека. Со многими у меня завязывались вначале дружеские отношения, а потом уже работа. Вообще, я бы назвала «Импульс недвижимость» семейным агентством, потому что мы давно как большая семья.

Получается, вы опровергаете утверждение, что бизнес с друзьями вести нельзя...

Дружба и работа преследовали меня с самого начала карьеры, но это никогда не мешало, скорее наоборот. Когда-то открыть «Импульс» мы решили именно с моей подругой. И мы всегда четко определяем границы личного пространства и работы. Отношения внутри коллектива выстраиваются на личной ответственности каждого, поэтому вопросов с дисциплиной у нас не возникает.

Как вы считаете, женщины-руководители в бизнесе сейчас наравне с мужчинами?

Для меня гендерной разницы в бизнесе не существует, но в мире до сих пор есть статистика, что женщины получают на 30 % меньше, на тех же должностях, что и мужчины.

А что из привычных женских занятий вам нравится: любите шоппинг, салоны красоты, встречи с подругами, фитнес? Или после активного рабочего дня хочется побыть наедине со своими мыслями?



📌 romanovskaya.oksana
📸 @romanovskaya_oksana

Все должно быть в меру. В наше время шопинг, салоны красоты и фитнес – это скорее необходимость, чем вид досуга. А вот встречи с подругами, а также время наедине с собой для меня очень важны.

Сегодня большая конкуренция среди риэлторов? Как добиться успеха в этой сфере?

Для меня не существует конкуренции, есть только партнерство. И я рада видеть сильных партнеров, которые мотивируют меня развиваться. А для достижения успеха нужна огромная работа над собой. Успех – это не про деньги, это про служение своему делу и людям.

Как вы проводите отпуск? У вас есть любимые места для путешествий или каждый раз это новое место и новые впечатления?

Каждый раз, собираясь в отпуск, я стараюсь выбрать новое место, где еще не была. Что касается активности – то это могут быть совершенно разные виды досуга: сноуборд в горах, лазурный пляж или прогулки по городам Европы.

Благодарю за ответы. В конце попрошу вас продолжить фразу: «Каждое утро, просыпаясь, я...»

...счастлива наступлению нового дня. Для меня утро – самая любимая часть суток, стараюсь держать режим и просыпаться рано.

БЛИЦ-ОПРОС:

Туфли или кроссовки?

Туфли

Кино или театр?

Театр

Дом или квартира?

Дом

Пляж или экскурсия?

Пляж

Море или океан?

Горы



Счастливые люди ЕСТЬ!

ЗАДУМЫВАЛИСЬ ЛИ ВЫ, КАК МЫСЛИТ ПОВАР, РОЖДАЯ РЕЦЕПТ ЗАПОМИНАЮЩЕГОСЯ БЛЮДА? КАКИМ СПОСОБОМ ОН УМУДРЯЕТСЯ ПОПАСТЬ ВО ВКУСЫ ВОСПОМИНАНИЙ ДЕТСТВА, ИЗЛЕЧИТЬ ДУШЕВНЫЕ РАНЫ ИЛИ ВДОХНОВИТЬ НА ЖИЗНЬ? ВОЗМОЖНО, КЛЮЧ К ОТВЕТАМ НА ЭТИ ВОПРОСЫ НАХОДИТСЯ У МОЕГО ГОСТЯ?

ЗНАКОМЬТЕСЬ, ГЛАВНЫЙ НА КУХНЕ, БРЕНД ШЕФ КОМПАНИИ BULVARGRUOP (Г. ЯРОСЛАВЛЬ) — АЛЕКСАНДР САХАРОВ. ТВОРЕЦ, ТАКТИК, КОНТРОЛЕР, ДРУГ. ОН ЗНАЕТ, КАК СОЗДАВАТЬ ВКУСОВУЮ АССОЦИАЦИЮ!

Колумнист рубрики НАТЕЛЛА ФЕДОРЕЕВА, первая женщина гастронавт, автор и организатор небанальных гастрономических форматов #гастромафия и #связирешаютвсе

  **FEDOREEVA.PRO**

Архитекторы вкуса – люди, создающие еду, играющие с продуктами, ищущие связь в сочетаниях форм, содержания и ... послевкусия.
А. Сахаров

Александр, есть такое утверждение, что еда – искушает, вдохновляет, отвращает и восхищает. Тот, кто придумывает еду, может управлять миром. Как ты думаешь, это верно?

Для меня еда – это наслаждение: консистенция, вкус, форма. Мне нужно накормить людей, чтобы им это запомнилось, и они сказали: «Что они такое с этим делали?» Вот, что для меня важно. А власть это или не власть... я об этом не думаю.

Я видела, как ты рисовал на листочке схематичный образ или конструкцию блюда, которого еще нет. Как рождается новое блюдо?

Иногда вижу продукты, гость подкидывает «интересную» задачу, тогда открывается новое мышление, видение. Картофель, рыба, шафран... меняем структуру, заменяем консистенцию... получаем гармонию.

Удиви меня!

Есть такое блюдо у нас – крем из цветной капусты на основе козосового молока, очень хорошо сочетается с мясом краба, здесь все гармонично. А подчеркивает гамму вкуса клочковатая икра на основе тапиоки. А еще есть пена из лимона, так вот она усиливает все рецепторы. Это магия! Люди, когда видят, что-то непонятное на тарелке, они пробуют это в первую очередь. Все же мы сороки, летим на блестящее, а тут непонятное. Удивил? *(смеется)*





*Соединяется в нашей
жизни все,
вопрос пропорций.
А. Сахаров*

Если я закажу тебе блюдо, отражающее меня, какое оно будет?

Что-то сладкое. Десерт. Кстати, у меня когда-то в кофейне Киш Миш был десерт «Натали». Рубленый, заранее замоченный чернослив, орехи с кремом на основе сыра. Все выложено слоями с добавлением хрустящего печенья. Было вкусно (*теперь смеюсь я*)

Как ты вообще оказался на кухне? Это случай, мечта или любовь к кулинарии?

И случай, и мечта, и любовь к кулинарии. Я помню свое первое блюдо. В воскресный день я приготовил родителям яичницу с жареным луком и гренками. Жарил хлеб с лучком, заливал яйцом и говорил, что это бутерброд с колбасой. А еще я готовил и говорил, как будто на камеру. Почему я это делал, не знаю... Видимо знал, что встречу Вас, Нателла (*улыбается*)

Почему случай? Потому что меня не взяли в 30-е училище, сейчас это Ярославский колледж индустрии питания. Училищ было много, но в то время оно было самым крутым. Мама, зная мою мечту, при этом, не веря в мою затею (!!), все же пошла договариваться о зачислении. Встретила знакомого и, благодаря ее ходатайству, меня взяли.

Связи решают все!

Согласен!

У дизайнеров и архитекторов есть программа AutoCAD, понятная для профессионалов, а у тех, кто моделирует новые вкусы в еде, существует универсальный язык?

Гастрономия – универсальный язык для поваров. Те, кто в теме, поймут друг друга почти без слов. У меня была такая история: я проходил собеседование у иностранцев в отель мировой сети Hilton в Геленджике. Отель американский, собеседование проводили шеф-повар из Лондона и управляющий из США. Я не знаю английский, но к счастью там были два су-шефа, которые хорошо говорили на английском, они меня очень выручили. Меня спросили, что такое соус демиглас, и как его варить? На каких продуктах я работал? Что такое фуа-гра, и с чем бы я ее подал? А с чем подал утку? Мне сказали OKAY! Так я был принят.





Кого ты считаешь своими главными наставниками?

У меня их несколько. Когда я работал Шефом в «Космосе» мне очень помогла моя зав. производством Елена Войцеховская, с которой мы вместе ушли из «Техаса». Я благодарен ей за то, что она мне дала понимание, кто такой шеф, как работать с персоналом. «Друзей на кухне нет!» Приходилось увольнять людей.

Еще один наставник по жизни – это Андрей Матюха. Сейчас владеет 2 ресторанами в Краснодаре, я ездил в составе его команды на Кипр, где мы представляли Россию. Он один из немногих, кто принимал участие в знаменитом конкурсе «Золотой Бокюз».

Мне у него до сих пор есть чему учиться.

Еще у меня есть брат, не по крови, а по духу – Николай Масляков. В моей жизни он принимает колоссальное участие. Я ему за многое благодарен.

Владимир Кравцов – босс, партнер, друг. Я член его команды и до сих пор хочу с ним работать.

Какова главная гастрономическая концепция развития кухни в компании Бульвар групп?

Я не стратег, стратег у нас Владимир. Скорее всего, я – тактик. Концепция рождается по запросу. Хочется делать вкусные и понятные вещи... потом сделать их модными. Я люблю работать с тем, что доступно. Давным-давно в нашей гастрономической культуре был такой продукт, как мозги. Сейчас их мало кто готовит, а они вкусные!!! (*восторженно*)

*Мир не заканчивается
на привычных продуктах.
А. Сахаров*



А Вы пробовали мозги? Приходите к нам в Wine Bar & Kitchen «Пробка», ул. Большая Октябрьская д. 92 на мозги (пауза) ...хотя некоторым это блюдо не заходит.

*Я тут предложил
попробовать одной своей знакомой
мозги, и ей они зашли.
А. Сахаров*



Какие гастрономические тенденции, на твой взгляд, ожидают ресторанный бизнес в России?

Технологии везде и кухня не исключение. Новая обработка продуктов с новыми ингредиентами в знакомых блюдах. Изысканная простота и возрождение национальных традиций нашей гастрономической культуры. 28 марта 2019 года команда поваров Bulvar Group заняла первое место в номинации «Лучшее блюдо из картофеля» в 16-ом ежегодном областном фестивале Постной кухни в городе Ярославле. Нашим конкурным блюдом был обычный картофель, фаршированный цитрусовой икрой с трюфельным кремом, фаршированным томатом с авокадо и

поп-корном из гречи, запеченный в углях. Это блюдо и другие мои произведения вы всегда можете попробовать и оценить в ресторане «Бульвар» по адресу: г. Ярославль, пл. Челюскинцев, д.14.

Александр, ты счастливый человек?

Да, конечно! Ведь я занимаюсь любимым делом. Счастье Есть, Bulvar Group подаёт его на тарелке.

Что для тебя самое важное в жизни?
В меня нужно верить.

Что тебя вдохновляет?
Другие стены.

Кто такой Александр Сахаров?
Человек команды.

Чтобы ты приготовил для президента?
Тыкву запек бы.

YouTube RU

Gastronavt.xyz



ИНТЕРВЬЮ НА КУХНЕ
С ЧЕЛОВЕЧЕСТВОМ

**СВЯЗИ
РЕШАЮТ
ВСЁ!**

#КАКСЕРИАЛ



Ресторан «**БУЛЬВАР**»
Челюскинцев, 14
Телефон: (4852) 33-59-03
safe_bulvar_paradnaya
www.bulvargroup.ru

кафе-пекарня
Киш-Миш

Кафе-пекарня
«**КИШ-МИШ**»
Республиканская, 82
Телефон: (4852) 663-665
kish_mish_pekarnya



Wine Bar & Kitchen
«**PROBKA**»
Б. Октябрьская, 92/63
Телефон: (4852) 66-45-45
probkawinebar



*Светлая
сторона*
СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ

ЯРКИЙ ПРОЕКТ КОМПАНИИ HOLLIN+RADOSKE ARCHITECTEN, URBAN SPACE VILLA, ОТЛИЧНОЕ МЕСТО ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА ИЛИ НЕЗАБЫВАЕМЫХ РОМАНТИЧЕСКИХ КАНИКУЛ. ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ВИРТУАЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ ПО САМОЙ ВИЛЛЕ И ЕЕ БЛИЖАЙШИМ ОКРЕСТНОСТЯМ. ЭТО НЕБОЛЬШОЕ ЗДАНИЕ ПОХОЖЕ НА ЧЬЮ-ТО СБЫВШУЮСЯ МЕЧТУ. В НЕМ ПРОДУМАНО ВСЕ И ВЫГЛЯДИТ ЭТО ПОТРЯСАЮЩЕ!



Секреты древних

Первое, на что вы обратите внимание – презентабельный фасад, четкая поверхность которого – настоящее произведение искусства. Нижний этаж облицован натуральным известняком. Каждый ряд выложен обломочной кромкой каменных пластов на лицевую сторону и напоминает по структуре обветшалую под воздействием солнца и дождей каменную кладку. Присмотритесь, каждый камень посажен вручную! По периметру стены фасад второго этажа отделан

декоративной влагостойкой штукатуркой, которая не только делает их внешний вид более привлекательным, но и дольше сохраняет прочность. В раствор штукатурки добавлена мраморная морская галька. При затирке верхнего слоя штукатурки, галька проявляется и создает за счет игры тени и света на поверхности живую структуру фасада. Этой, на сегодняшний день почти забытой техникой, пользовались мастера на средиземном побережье с давних времен.





Ненавязчивый изыск

Особенность планировки первого этажа в наличии открытых переходов между внутренней частью здания и внешней. По задумке архитекторов, открытые и закрытые террасы перемежаются между собой, создавая единую композицию.

Комнаты нижнего этажа находятся на одном уровне с землей, что позволяет легко и комфортно выходить в сад. Выбеленные дубовые панели на потолке и светлый пол «ловят» средиземноморское солнце и поэтому в светлое время суток дом постоянно наполнен теплым мягким светом.

В выборе элементов встроенной мебели и элементов интерьера архитекторы и заказчик отдавали предпочтение ненавязчивым формам с чертами прикладной обыденности.

В сочетании с объектами искусства атмосфера интерьера излучает характер непринужденной игры тактильных ощущений и изысканной точности деталей.

Дизайн верхнего этажа лишь подчеркивает индивидуальность проекта.

Красавицу-виллу так часто фотографируют восхищенные туристы, что кажется, скоро на побережье станет одной достопримечательностью больше...

УНИКАЛЬНЫЙ ДОМ

*с атмосферой спокойствия
и неброской роскоши*



Дизайнер: Яна Светлова – выпускница и преподаватель школы «Детали»,
работает дизайнером с 2011 года. Является членом «АДДИ»
(Ассоциация дизайнеров и декораторов интерьера).

Последние два года посвятила предметному дизайну, запустила собственный бренд обоев.

E-mail: info@yanasvetlova.com / **Сайт:** <http://www.yanasvetlova.com>

Объект: Дом в Павлово, 620 кв.м.

В СВОИХ ПРОЕКТАХ Я ВСЕГДА ПРЕСЛЕДУЮ ОДНУ ЦЕЛЬ – ЧТОБЫ СОЗДАННЫЙ МНОЮ ИНТЕРЬЕР ВЫЗЫВАЛ У ЗАКАЗЧИКА ЭМОЦИИ, СОЗДАВАЛ ЧУВСТВО ДОМА, ЧУВСТВО ЛЮБВИ, ЧУВСТВО ВЗАИМНОСТИ. ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СВОЕЙ ЦЕЛИ Я РАБОТАЮ С ПРОСТРАНСТВОМ И ЦВЕТОМ, БЕРЕЖНО ВЫБИРАЮ МАТЕРИАЛЫ. КАК ПРАВИЛО, ЭТО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ – ДЕРЕВО НА ПОЛ, ЭКОЛОГИЧНЫЕ КРАСКИ И ОБОИ НА СТЕНЫ, ДЕРЕВО, МЕТАЛЛ И НАТУРАЛЬНЫЙ КАМЕНЬ В ПРЕДМЕТАХ ДИЗАЙНЕРСКОЙ МЕБЕЛИ. И НЕПРЕМЕННО БОЛЬШОЕ РАЗНООБРАЗИЕ В ТЕКСТИЛЕ – ОТ 100% КАШЕМИРА ДО ЛЬНА И ШЕЛКА. Я ВЕРЮ, ЧТО ИСТИННАЯ КРАСОТА ЗАКЛЮЧЕНА В ПРИРОДЕ, И МЫ ДОЛЖНЫ СТРЕМИТЬСЯ БЫТЬ БЛИЖЕ К НЕЙ.



ГРУППЫ СТУЛЬЕВ ОФОРМЛЕНЫ В РАЗНОМ ТЕКСТИЛЕ (DEDAR, OSBORTE&LITTLE). ШТОРЫ (JIM TOMPSON) ПЕРЕКЛИКАЮТСЯ С ЦВЕТОМ СТЕН. КОЛЛЕКЦИЯ НЕОБЫЧНОГО ФАРФОРА, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСУДА СО ЗНАМЕНИТЫМИ РИСУНКАМИ FORNASETTI ХРАНИТСЯ В ГРАФИЧНЫХ СЕРВАНТАХ, ЗАДНИЕ СТЕНКИ КОТОРЫХ ВЫПОЛНЕНЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХ ЖЕ ОБОЕВ, ЧТО И НА СТЕНАХ.



Хозяева – молодая пара, ведущая активный образ жизни. Они оба работают, много путешествуют по миру, интересуются культурой разных стран, собирают современное искусство. Он предпочитает сдержанность и комфорт, она влюблена в нестандартные сочетания, цвета и формы. Я предложила взять за основу приглушенные оттенки серо-голубого неба (отражение натуры хозяина), и разбавить их яркими акцентами и нестандартными сочетаниями в текстиле (отражение характера хозяйки). Эта идея им сразу понравилась, и они дали мне большую свободу в манере её реализации, за что я им очень благодарна.

Во многом моим вдохновением были предметы искусства из коллекции заказчиков и так называемые «objet de curiosité», привезенные со всего мира.

Современного заказчика очень сложно удержать в каком-то одном конкретном стиле. Он хочет и антиквариат, и этнику, и мебель арт-деко, и ультрасовременное искусство. Поэтому свой стиль работы я бы охарактеризовала как «интеллектуальный коллекционер». Искусство в смелости сочетаний и пропорций.



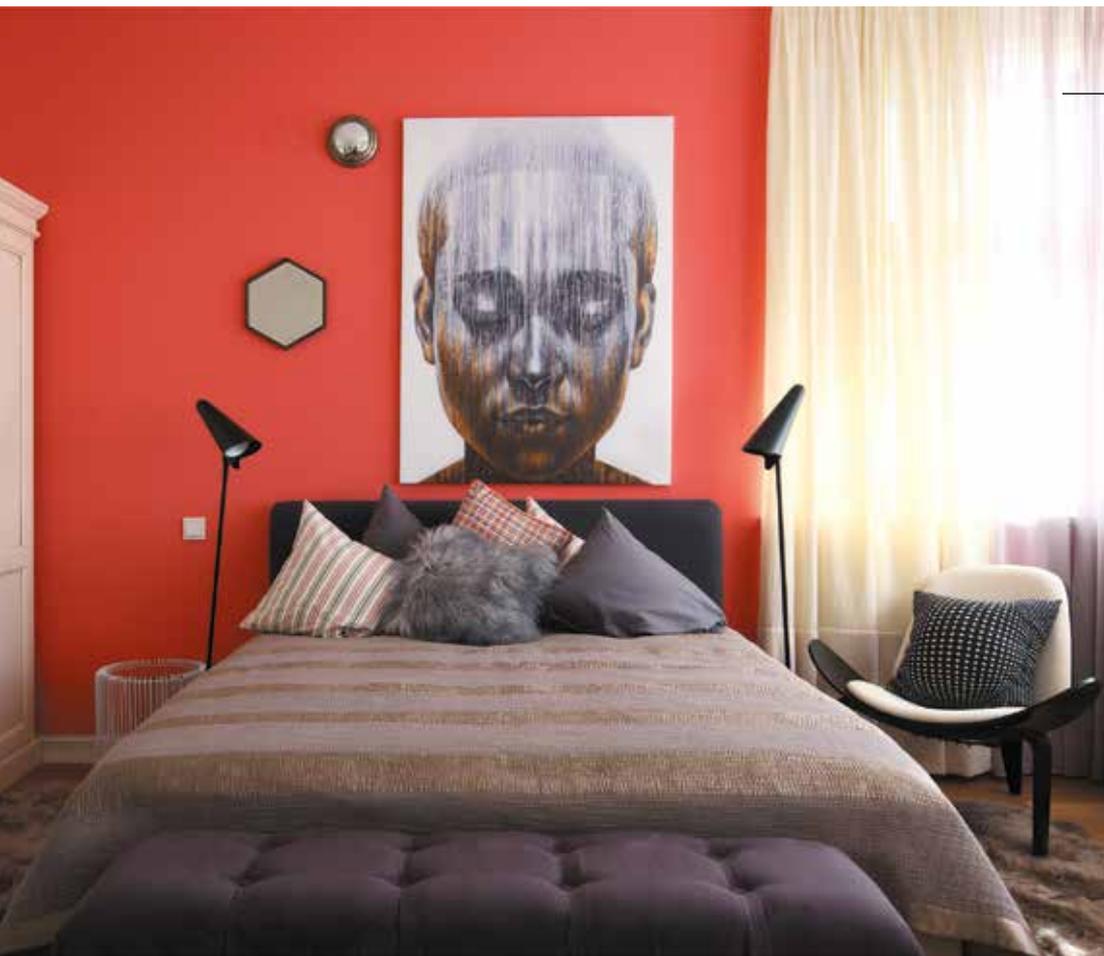
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СТОЛОВОЙ БЫЛА ЗАКАЗАНА АБСТРАКТНАЯ КАРТИНА.





ГОСТИНАЯ ВЫДЕРЖАНА В МЯГКИХ ОТТЕНКАХ И ФАКТУРАХ. ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЯ 56 КВ.М, И МОЕЙ ЗАДАЧЕЙ БЫЛО ЗАПОЛНИТЬ ЕЁ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ, ПРИ ЭТОМ СОХРАНИВ ЛЕГКОСТЬ. В КОМНАТЕ МНОГО СВЕТА БЛАГОДАРЯ ТРЕМ ПАНОРАМНЫМ ОКНАМ. НА СТЕНАХ ОБОИ, ИМИТИРУЮЩИЕ ДИКИЙ ШЕЛК, И СИММЕТРИЧНЫЕ ПАННО ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ХЛОПКА СО ВСТАВКАМИ ИЗ БАМБУКА И МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ НИТИ (ВСЕ ELITIS). РИСУНОК МОДУЛЬНОГО ПАРКЕТА ПОВТОРЯЕТСЯ В КЕССОНАХ НА ПОТОЛКЕ.





ГОСТЕВАЯ КОМНАТА ЗАДУМЫВАЛАСЬ КАК ГОСТЕВАЯ ДЕТСКАЯ ДЛЯ ДЕВОЧЕК, ПОЭТОМУ Я ВЫБРАЛА ЖИЗНЕРАДОСТНЫЙ КОРАЛЛОВЫЙ ЦВЕТ ДЛЯ СТЕН (LITTLE GREEN). КРОВАТЬ НА ЗАКАЗ В ГРАФИТОВОМ ХЛОПКЕ (LOFFI LAB), НА СТЕНАХ 3D ГРАФИКА И "ЗОЛОТОЙ БУДДА", СИМВОЛ ТАИЛАНДА.



БИБЛИОТЕЧНЫЕ ШКАФЫ ПО ЦВЕТУ ПОВТОРЯЮТ ОТТЕНКИ ОБОЕВ, А НИШИ ВЫКРАШЕНЫ В ТОТ ЖЕ ОТТЕНОК ЗЕЛЕНОГО. НА ПОСТАМЕНТАХ ИЗ ОНИКСА СТОЯТ ПРОЗРАЧНЫЕ СОСУДЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ, НА СТЕНАХ – СОВРЕМЕННАЯ ЖИВОПИСЬ А.БЕЛЯЕВА-ГИНТОВТА И ЭТНИЧЕСКИЕ ОЖЕРЕЛЬЯ С ОСТРОВА БАЛИ.

ИНТЕРЬЕР, *который хочется потрогать...*



Дизайнер: *Ирина Кротова (Зверева)*

Образование: *ЯГТУ, Архитектура, опыт работы в дизайне с 2010 г.*

Тел. *8-903-823-53-62* / **e-mail:** *ad-irina86@yandex.ru* / **Инстаграм:** *designer_ikrotova*

Объект: *квартира, в многоквартирном жилом доме, г. Ярославль.*

Общая S = *91 кв.м* / **Стиль:** *Лофт* / **Год реализации:** *2018-2019*

МОДА НА ЛОФТ СДЕЛАЛА ЕГО ПОПУЛЯРНЫМ И В ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ, И В ОБЩЕСТВЕННЫХ. НО ТО, ЧЕМ МЫ ВОСХИЩАЕМСЯ В КАФЕ И ГОСТИНИЦАХ, НЕ ВСЕГДА ПОДХОДИТ ДЛЯ ДОМАШНЕГО ИНТЕРЬЕРА. ДИЗАЙНЕР ИРИНА КРОТОВА (ЗВЕРЕВА) СМОГЛА СОЗДАТЬ УЮТНЫЙ И "ЖИВОЙ" ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР.

Дизайнер Ирина Кротова (Зверева) предложила заказчикам создать современный интерьер в стиле эко-лофт, наполненный светом, различными фактурами и акцентами зелени. Результат получился впечатляющим: хочется оказаться по ту сторону фотографий и пройтись по квартире, разглядывая и трогая поверхности и детали. В этом проекте дизайнер реализовала интересные приемы-лайфхаки, о которых стоит рассказать подробнее.

Отзыв заказчика: *«Найти своего дизайнера непросто. Работы Ирины мне нравились, но все они были в классическом стиле. Это «не моё». После первой же встречи у меня не осталось сомнений, что я могу довериться этому человеку. Тактичный, интеллигентный, грамотный дизайнер, которая умеет не только слушать, но и слышать клиента. Я благодарю Ирину за то, что освободила меня от всех глобальных забот и переживаний, связанных с ремонтом. Я счастлива и очень люблю интерьер, который она создала».*



АНФИЛАДА.

НА ВХОДЕ В КВАРТИРУ МЫ СРАЗУ ОЩУЩАЕМ ВОЗДУХ И СВЕТ, КОТОРЫЙ ДНЕМ РАЗЛИВАЕТСЯ ПО ПРИХОЖЕЙ. ПАНОРАМНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНА И ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОТ ВХОДА ДО КУХНИ ВЫГЛЯДИТ НЕОБЫЧНО И ЛЕГКО.



ЕВРОПЕЙСКИЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

(4852) 208-800
Г. ЯРОСЛАВЛЬ, УЛ. СВОБОДЫ, 60 В
E-MAIL: DOMMEBEL76@MAIL.RU
WWW.DOMMEBEL76.RU

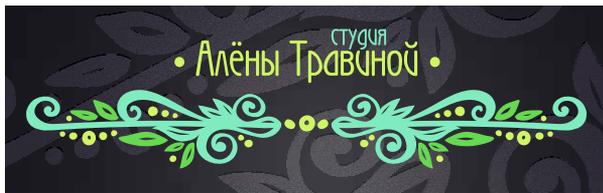


«ВХОДИМ НА КРАСИВОЕ»

Одно из правил дизайна так и называется: «Входим на красивое». Открывая дверь в санузел, можно застыть на мгновение: необычная каменная ванна-чаша, а за ней вертикальное панно из стабилизированного мха с подсветкой. Появляется ощущение, что это небольшой грот в горах, где сверху за тобой подглядывает солнце из современного светильника. Живая зеленая стена не требует ухода, а полив полностью автоматизирован. Изготовлена партнером проекта – студией Алёны Травиной.



СТУДИЯ
АЛЁНЫ ТРАВИНОЙ –
ОЗЕЛЕНЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ
СТАБИЛИЗИРОВАННЫМИ
РАСТЕНИЯМИ,
ИСКУССТВЕННЫМИ
РАСТЕНИЯМИ ПРЕМИУМ
КЛАССА.



Наша студия предлагает и осуществляет изготовление фитокартин, фитостен, логотипов из стабилизированного мха и растений, а также оформление свадеб и других торжеств, озеленение ресторанов, офисов, салонов красоты стабилизированными и искусственными растениями премиум класса. Озеленяйте с любовью!!!

Тел. +7(903) 690-01-88
Instagram @travina_design Email: a-travina@bk.ru



ЛЮСТРЫ
ТЕПЛЫЕ
ПОЛЫ



ТОЧКА КОМФОРТА
Тел. +7 (4852) 67-11-06
г. Ярославль, ул. Вспольинское поле, д.20
E-mail: lightds@yandex.ru www.yarkomfort.ru

СЦЕНАРИИ ОСВЕЩЕНИЯ

В проекте свету отводится одна из главных ролей: светильники в гостиной, похожие на летающие тарелки, авторские подвесы из дымчатого стекла над обеденной зоной и магнитно-трековая система, где каждый отдельный элемент может двигаться и менять направление света. Кирпичная стена, которая порой кажется банальной для лофт-интерьеров, становится звездой благодаря круглым настенным светильникам и их теням, что появляются при включении.

Все это стало возможным с настоящими «художниками света» - компанией «Точка комфорта». Именно здесь нашлось это необычное освещение разных видов и форм.



LEICHT

nobilial

Miele
ПАРТНЕР



МЕТАЛЛ, БЕТОН И СВАРКА

Не потерять характер стиля, но сделать его при этом уютным – неперенные условия для жилого помещения. Грубой формы диван и кресло выполнены в обивке из нубука, что сразу смягчает их вид. Сварные элементы из черного металла, обеденные стулья на тонких ножках из профильных труб, штукатурка и «трендовые» кухонные фасады «под бетон» уравновешиваются деревянными деталями и подоконниками, элементами из необработанной коры на корпусной мебели и стабилизированными растениями. Вместо тяжелых навесных шкафов для кухни выбрана облегченная «геометрическая» конструкция, придающая динамики и задающая ритм интерьеру. Вся мебель и кухня для проекта были подобраны в интерьере-салоне «Европейский».

Элегантность В МАЛЫХ ФОРМАХ



Дизайнер: Юлия Никитина г. Рыбинск

Образование: Академическая школа дизайна г. Москва, опыт работы 6 лет.

E-mail: nikitina770@yandex.ru / Телефон: 8-980-658-90-51

Объект: квартира-студия 45 кв.м. г. Москва

Стиль: современный

Год реализации: 2019

АВТОР ПРОЕКТА СПРОЕКТИРОВАЛА КВАРТИРУ 45 КВ. М. ДЛЯ МОЛОДОЙ ДЕВУШКИ И ДОКАЗАЛА, ЧТО ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЕ ЖИЛЬЕ МОЖЕТ БЫТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ И ЭСТЕТИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ. ЗАКАЗЧИК ПРИОБРЕЛ АПАРТАМЕНТЫ В КВАРТАЛЕ БИЗНЕС-КЛАССА «ИСКРА-ПАРК» МОСКВА И ОСНОВНЫМ ПОЖЕЛАНИЕМ БЫЛО СОЗДАТЬ ЭРГОНОМИЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР С ТАКТИЛЬНЫМИ ФАКТУРАМИ И ПАЛИТРОЙ В ЛЮБИМЫХ ЦВЕТАХ ХОЗЯЙКИ. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДЕКОРАТИВНОГО ОФОРМЛЕНИЯ, ЗАКАЗЧИЦА СНАЧАЛА НАЦЕЛИЛАСЬ НА РАДИКАЛЬНО СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРЬЕР, НО В ПРОЦЕССЕ ВЫБРАЛА МЯГКИЙ ЭЛЕГАНТНЫЙ ДИЗАЙН С ПРАВИЛЬНЫМИ ФОРМАМИ, ПРИРОДНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ И ТАКТИЛЬНЫМИ ФАКТУРАМИ.





ПЛАНИРОВКА

Дизайнеру достался почти квадратный объем помещения с двумя окнами по одной стороне, без внутренних перегородок и массивных несущих конструкций. На площади 45 кв. м. следовало спроектировать презентабельную гостиную, кухню со всей необходимой встроенной бытовой техникой, чуть изолированную спальню с гардеробной, санузел и прихожую с вместительной системой хранения. В итоге получилась предельно функциональная квартира для молодой девушки.

ДЕКОР

Основной задачей стояла необходимость создать комфортный городской интерьер, который выполнен в стиле функционального минимализма с элементами спокойной классики. Чтобы визуально усложнить пространство, создать комфортную среду для жизни, дизайнер использует материалы с разными фактурами: камень, дерево, металл, стекло. При этом выбрана нейтральная холодная цветовая гамма, с грамотно расставленными яркими акцентами цвета марсала, любимым цветом хозяйки апартаментов.



Баня С ЭРКЕРОМ



Дизайнер: *Татьяна Павленко г. Ярославль*
+7-910-815-06-85

Pavlenko.2007@mail.ru

Объект: *сруб бани с эркером из окорённого бревна, средним диаметром 240-260мм, размер сруба 6,5х7,2м по осям, рубка в ташу.*

В бане имеется помещение прихожей, санузла, большой комнаты отдыха со столом в зоне эркера, компактной кухней, большой помывочной и парилкой. Парная комната получилась большой и рассчитана на 5-6 человек, за печкой каменной использованы блоки гималайской соли с подсветкой. В помывочной есть купель, вентилируемый шкаф для хранения полотенец и халатов, мокрая зона душа и ушата ограждена угловой стеклянной перегородкой из закаленного стекла. Комната отдыха по желанию заказчиков сделана в нетрадиционном для бани стиле. Бревенчатые стены максимально высветлены, наполнение комнаты в серо-бежевой гамме, и для контраста использованы балки, окна и двери в цвете венге. Санузел поддерживает концепцию комнаты отдыха, и нам удалось подобрать плитку Kerama Marazzi в классическом стиле, так же в серовато-бежевых оттенках.





Выбрать текстиль для дома порой непросто. Мы обратились к дизайнеру Анне Талакаускас и попросили дать практические советы, как правильно подбирать шторы в интерьер.

АННА ТАЛАКАУСКАС / дизайнер по текстилю,
владелица салона штор АнТа



Правильно выбранные шторы придадут интерьеру уют, красоту и функциональность, а также скроют возможные недостатки. Выбор штор должен включать в себя несколько важных критериев: пропорции помещения,

стиль интерьера, желаемый уровень свето-защищённости и расположение комнаты относительно сторон света, тип драпировки, цвет отделки и мебели и многое другое.

Первый совет: прежде всего, стоит определиться с бюджетом на текстиль и желательно заложить его в самом начале ремонтных работ.

Шторы формируют окончательный характер помещения. Поэтому важно подобрать их под основной стиль интерьера: в классическом интерьере на окнах неуместны полупрозрачные занавески, а в стиле хай-тек – бархатные ламбрекены.



ИТАЛЬЯНСКИЕ ШТОРЫ

К числу свежих решений можно отнести и стационарные современные шторы в итальянском стиле. Такие шторы не сдвигаются. Для того чтобы впустить в комнату побольше дневного света, их разводят влево и вправо и фиксируют подхватами. При этом, в отличие от оформления в других стилях, их размещают поближе к карнизу. Шторы итальянского типа прекрасно подходят для арочных окон.

*ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ
ВПУСТИТЬ В
КОМНАТУ ПОБОЛЬШЕ
ДНЕВНОГО СВЕТА,
их разводят влево и
вправо и фиксируют
подхватами.*

СОВЕТЫ

ШТОРЫ-КАФЕ

Дизайн штор типа «Кафе» - далеко не новинка. Однако, как известно, все новое – это хорошо забытое старое. Современные шторы 2019 с таким кроем подойдут для дизайна кухни или ванной. Они бывают нескольких видов. В будущем сезоне опять следует отдавать предпочтение моделям в виде песочных часов. Они могут быть с фиксацией только верхней части, либо и сверху, и снизу. В последнем случае посередине на шторе создается кулиска, в которую вставляется планка.



*ОНИ ПОДОЙДУТ
и для Минимализма, и
для Средиземноморского,
и для Лофтового
дизайна.*



РИМСКИЕ ШТОРЫ

Такое оформление окон придумано жителями Древнего Рима, относится к категории плоских штор. Современные шторы 2019 с таким дизайном, в зависимости от дизайна ткани, можно использовать при создании интерьера в самых разных стилях. Они подойдут и для Минимализма, и для Средиземноморского, и для Лофтового дизайна. Такие шторы изготавливают из плотной ткани, однотонной или с рисунком, сложенной вдвое.

Текстильное оформление создает законченный образ интерьера. Хорошо продуманным оформлением можно спасти неудачный дизайн-проект. Плохим – испортить удачный. Поэтому очень важно определиться с задачами, которые выполняет текстиль в интерьере.

ЯПОНСКИЕ ШТОРЫ

Любителям Минимализма можно порекомендовать обратить внимание на современные шторы 2019 японского типа. Они представляют собой полотна на жестком каркасе, шириной не более 1 метра. Они напоминают легкие ширмы и сдвигаются в горизонтальном направлении, открывая и закрывая окно, как дверцы шкафа-купе.



И куда же нам без экскурса в нашу историю с известной фразой советских времен... «во всем мире ковры кладут на пол, чтобы было комфортно ходить по дому, и только русские вешают их на стены, чтобы показывать гостям вместо картин». А я не против использовать ковер как картину!

ТАТЬЯНА ГУЛЯЕВА / Дизайнер-декоратор

КОВРОВЫЙ БУМ или как сделать ковер героем интерьера

Ковер уже перестал быть только функциональной деталью интерьера, сохраняющей тепло, поглощающей звуки в помещении и дающей тактильную мягкость и уют. В современном интерьере он чаще несет преимущественно эстетическую нагрузку. И сейчас действительно происходит самый настоящий ковровый бум, где есть определенная тенденция использования ковра, как предмета искусства. Я даже настоятельно рекомендую пробовать,

экспериментировать и возводить ковер в ранг героя интерьера, получая при этом действительно эмоционально-эстетичную и нестандартную интерьерную новизну. К тому же, вкладываясь в дорогой, с необычайно затейливым рисунком или определенной философией дизайнерский ковер, да ещё выполненный с применением натуральных волокон, например шелка, можно смело передавать его потомкам, как ценную реликвию сохранения рода.

Какие же они – самые красивые и ценные ковры для современного интерьера, которые могут стать центром притяжения взглядов и заслуженно иметь статус роскошного предмета в вашем интерьере? Лучшие дизайнерские ковры, как правило, это синтез дизайнерской мысли с применением высочайших технологий современного производства или уникальной ручной работы. И несколько ведущих направлений в дизайне ковров привлекают особое внимание для применения их в интерьере.

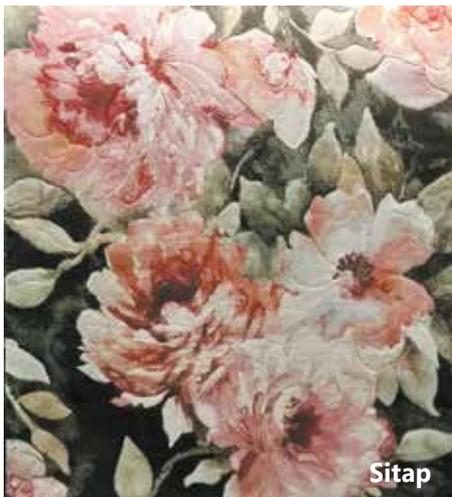
Фото из личного архива ТАТЬЯНЫ ГУЛЯЕВОЙ

БУМ 1

Ковер как картина, как холст экспрессионистов и абстракционистов для экспериментов с новой отделкой и игрой с цветами. Мазки, линии, пятна, перетекающие друг в друга цвета, делающие ковер экспрессивным или наоборот уносящим в нирвану.

МАЗКИ, ЛИНИИ, ПЯТНА, перетекающие друг в друга цвета, делающие ковер экспрессивным или наоборот уносящим в нирвану.





БУМ 2

Крупные цветы в сочных или пастельных цветовых сочетаниях, раскиданные по ковру, словно усеянный многоцветьем луг или тенистый благоухающий сад, манящий присесть. И здесь никто лучше не скажет про ковер, чем Анар: “Любая мебель отрывает нас от земли — неважно, табуретка это или трон. Ковер — это слиянность с землей, полное и непосредственное соприкосновение с ней. И, наверное, ни одна из форм искусства так не связана с почвой, с природой, как ковер”.



БУМ 3

Геометрия рулит во всех интерьерных направлениях, коснувшись и области дизайнерских ковров. Графичность и пересечение линий дает более четкий мыслительный ряд, собирая разбросанность внимания в стройную систему мышления. Для любителей стиля поп-арт, минимализма, графики и прямолинейности в интерьере.



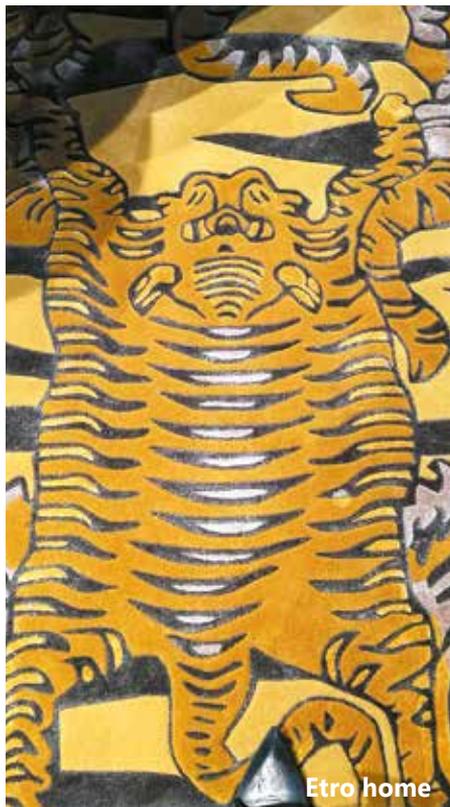
БУМ 4

Ковры Haute Couture из области fashion industry! Стразы Swarovski, специально срезанный под углом ворс, раскрывающий мерцание вплетенной в него нити люрекса, меха бесконечно красивых оттенков и стиль милитари, столь популярный в одежде - уже в коврах! А ковры в форме розы и сердца покорают владелиц стильных гламурных интерьеров.

*ОЧЕНЬ УМЕСТНЫ
ТАКИЕ КОВРЫ
в интерьерах
путешественников,
людей с сильным
характером или
любителей ярких
впечатлений.*

БУМ 5

Анимализм со своим многообразием интерпретаций также успешно разместился в дизайне ковров, привлекая свое внимание к красоте и многообразию животного мира, окружающей среде и её охране.



БУМ 6

Особая тема в дизайне – насекомые! Их изображения на обоях, мебели, в светильниках, теперь и на коврах! Мухи, стрекозы, бабочки, пчелы разлетелись по коврам, символизируя легкость полета и кратковременность бытия, за время которого так много надо сделать. Это всё философия, но они так красивы!



Sitap

БУМ 7

Тропические джунгли с буйной растительностью, папоротниками, яркими цветами, туканами, пеликанами, обезьянками и фламинго устойчиво позиционируются в дизайне интерьера. И в таком стиле интерьер никак не может обойтись без ковровых покрытий на эту тему. Яркие, сочные краски, радующие душу и глаз. И, конечно в этом интерьере без поддержки живых цветов не обойтись.



Sitap

БУМ 8

Out doog ковры стали настолько популярны в мире, хотелось бы, чтобы и в нашей средней полосе мы не боялись в экстерьере использовать это чудо у бассейнов, в садах и газонах, в зоне отдыха рядом с уличной мебелью. Преимущества при высоких технологичных материалах слишком очевидны: не выгорают на солнце, быстро сохнут и легко стираются. Дизайн включает все те же темы тропиков, джунглей, ботаники...



Sitap

БУМ 9

Детский зоопарк. Так много интересного и жизнерадостного, милого и трогательного придумывают дизайнеры ковров для маленьких детишек. Коврики в форме животных особенно популярны в мире детских. Невозможно не влюбиться! Взять вот так разных животных для декора детской комнаты и на радость любимым детям и собрать напольный зоопарк, или настенный.



Jules Pansu

БУМ 10

Гобеленовый! Это направление набрало уникальную, непроверяемую и эстетическую силу в использовании декорирования интерьеров. Классика жанра или традиционность наряду с изображениями полотен художников с мировой известностью является очень модным инструментом в украшении различных стилевых направлений.

*ВОКРУГ ТАКОГО
ГОБЕЛЕНА
можно построить
нестандартный
интерьер, и как раз
это то произведение
искусства, которое
можно с благословением
вручать потомкам.*

Всем Вдохновения и Красивых Интерьеров!

ПЛАНИРУЕМ ЛАНДШАФТНЫЕ РАБОТЫ



ИРИНА
МЕЖЕЦКАЯ,
«Ландшафт
4 Сезона»,
100besedok.ru»

На дворе уже апрель месяц, а вы еще только-только задумались о ландшафтном преобразении вашей загородной территории? Тогда эта статья как раз для вас!

ПОЭТАПНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

ЭТАП 1: Приготовьте все документы, которые у вас есть на этот момент: кадастровый план, топографический план, геодезический план, чертежи уже существующих объектов, чертежи планируемых объектов, др. И просто прислушайтесь к себе: какие они, ваши ожидания;

ЭТАП 2:

Возьмем за аксиому, что вы планировали сотрудничество с ландшафтным дизайнером.

Посмотрите сайты, договоритесь о встрече: у вас должно быть что-то общее, начиная с личного расположения. Лайфхак: если вам понравился именно этот дизайнер, но у него уже высокая загрузка на сезон, скажите ему об этом. Он будет иметь в виду новое сотрудничество, и в случае, если появятся изменения в его графике, он обязательно вспомнит про вас.

ЭТАП 3: Начинается все с эскизного проектирования. Каждый дизайнер работает по своей схеме и в определенной программе. Поэтому, один и тот же проект будет выглядеть по-разному. Главное – гармоничное и функциональное зонирование

территории, и такой результат обязательно будет, если вы не спешили с Этапом 2.

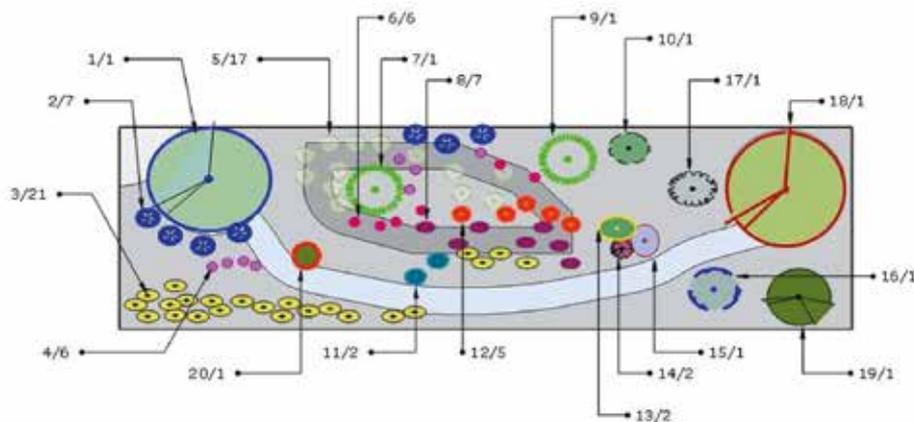
Данный процесс длится от месяца, и больше. Зачастую, заказчику не удастся вовремя вникнуть, и дать обратную связь на предоставленный проект. Соответственно, все это отодвигает время окончания редактирования проекта.

ЭТАП 4: У большинства ландшафтных дизайнеров приложением к эскизному проекту является ориентировочная смета на работы, и услуги, которые можно предварительно осметить. У нас данная смета не является офертой, но понимание порядка затрат у вас будет. Существуют и другие приложения, например, рекомендации по выполнению работ.

ЭТАП 5: У разных ландшафтных дизайнеров стандартный пакет чертежей отличается друг от друга. У некоторых — это не только эскизный проект, но и разработанные на его основе рабочие чертежи по благоустройству и озеленению.

Лично мой подход такой: эскизное проектирование — это один этап, рабочие чертежи — другой этап, благоустройство и озеленение — следующие этапы. Почему? Все просто. Во-первых, уже в процессе эскизного проектирования станет понятен результат взаимодействия. И если вдруг взаимопонимание не наступило, стороны не будут являться заложниками этой ситуации и примут для себя решение об окончании сотрудничества после этапа эскизного проектирования.

План озеленения территории



Далее: статистика показывает, что далеко не всегда процесс благоустройства начинается после окончания эскизного проектирования. Проходит год, два — ожидания у заказчиков меняются, отрасль развивается, и одно дело — внести небольшие изменения в концепцию, другое дело, когда рабочие чертежи необходимо выполнять и оплачивать вновь.

ЭТАП 6: И вот когда эскизный проект готов, а вы готовы к его реализации, то вы снова обращаетесь к своему дизайнеру с информацией: какой суммой располагаете, и что хотелось бы осуществить в этом сезоне. И здесь важный психологический момент: раскрывая свой бюджет, вы максимально точно получаете информацию о том,

каким может быть результат. Ошибочно думать, что если вы озвучите сумму, то дизайнер вас обманет, завывсив стоимость услуг и материалов втрое. А если вы так думаете — то вы ошиблись на Этапе 2. У многих ландшафтных дизайнеров нет отдельно выделенных сметчиков — теоретиков, а это очень трудоемкий процесс. Пустая потеря времени — это упущенная выгода для дизайнера.

ЭТАП 7: Началом всех процессов по благоустройству является составление рабочих чертежей. Они необходимы для четких согласований, составления итоговой сметы. Обратите внимание на гарантийные обязательства.

ЭТАП 8: Когда уже все согласовано окончательно, начинается процесс благоустройства. Сначала выполняются все земляные работы. К разряду финишных относится озеленение. Например, у нас все процессы идут этапами: предоплата, выполнили — рассчитались, подтвердили актом приемки — приступаем к следующему. Таким образом, все открыто и прозрачно.

Самым комфортным периодом для начала сотрудничества является осень. Дизайнер успеет еще до окончания декоративности выехать на вашу загородную территорию, и сделать необходимые наблюдения. Впереди - межсезонье, чтобы успеть согласовать эскизный проект, приступить к рабочим чертежам, а так же выбрать и забронировать материалы и растения для вашего будущего Сада.



**ЖЕЛАЮ ВАМ КРАСИВОГО САДА
ВСЕ ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА!**

ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ,
«Ландшафт 4 Сезона»,
«100besodok.ru»

ДЕНЬГИ И ДИЗАЙН



ЕВГЕНИЙ КУРИС,
архитектор.

Добрый день, уважаемые читатели. Меня зовут Евгений Курис, я архитектор. Создаю красивые интерьеры и воплощаю их в жизнь более 16 лет. Есть мнение, что хороший дизайн – это дорого. Расскажу вам о приёмах, которые помогут сделать вашу квартиру, офис или ресторан еще более эффектными и стильными при минимальных затратах на ремонт.

ВСЕ, ЧТО НЕЛЬЗЯ СКРЫТЬ, НУЖНО ВЫДЕЛИТЬ.

Если нет возможности изменить планировку и скрыть конструктивные особенности помещения (ниши, выступы, колонны, балки), их следует выделить. На примере небольшого офиса, вытянутой формы я покажу

вам, как сделать красивый дизайн только за счет цвета. Начну с того, что в помещении нельзя менять существующие материалы потолков, стен и пола. Были проблемы с большим количеством выступов и кривизной стен. Как же сделать помещение эффективным?

НАСЫЩЕННЫЕ ОТТЕНКИ КРАСОК И КОНТРАСТЫ.

В интерьере нужно быть смелее и использовать нестандартные приёмы. Пусть остаётся светлая плитка на полу, а потолок покрасим чёрным. На первый взгляд многим кажется, тёмный потолок будет визуально давить. Уверяю вас, это неправда! Обычные «Амстронговские панели» превращаются в стильную поверхность, переходящую на стены, на которых использовано 3 основных цвета. Поверхности разделяются и миксуются между собой, создавая единый образ пространства. Длинный «вагообразный» офис дополнительно зонирован контрастной, белой мебелью, формируя отдельные функциональные зоны.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ РИСУНОК НА СТЕНАХ.

Сделанный своими руками ценится еще больше. К тому же делая это обычной краской можно действительно сэкономить ваше время и деньги. Какое бы помещение у вас не было, его всегда можно сделать эффективным за счет простых приёмов, которые доступны всем. Остается только купить краску, малярный скотч и валики. Есть еще один очень интересный момент, когда вы красите стены. Цвет всегда можно поменять в зависимости от настроения. В этом интерьере использовался сиреневый оттенок, но если заменить его на зеленый, морской или желтый, получится совершенно другая «картина».

ПОПРОБУЙТЕ ЧЁРНУЮ КРАСКУ В ИНТЕРЬЕРЕ.

Чёрный – универсальный цвет и подходит ко всему, главное знать меру и правильно поддерживать его акцентными деталями. Старый радиатор можно покрасить в яркий цвет, а на фоне тёмной стены он будет выглядеть еще выигранней. Кривые стены и выступы, покрашенные в черный в буквальном смысле растворяются в интерьере. Попробовав раз, вы поймете почему это любимый цвет самых именитых дизайнеров и модельеров.

Конечно, красить все стены и потолок тёмным, насыщенным цветом я не советую. Интерьер нужно разбавлять яркими или светлыми акцентами. Здесь композиция подчёркивается картинами, белой мебелью и, конечно, парящим велосипедом, который отражает название и слоган моего бюро «Велосипед» – «изобретаем интерьер».

ИСПОЛЬЗУЙТЕ НЕОБЫЧНЫЕ ПРЕДМЕТЫ.

Если у вас есть задача сделать ремонт максимально быстро, недорого и стильно, рекомендую вам следовать вышесказанным приемам, но для большей эффективности обратитесь за советом к профессионалу. Буду искренне рад, если эта статья поможет вам и ваш интерьер станет ещё интереснее.



ЗАДАЧА ДИЗАЙНЕРА – НЕ НАРИСОВАТЬ КРАСИВЫЕ
КАРТИНКИ, А СДЕЛАТЬ УДОБНЫЙ И КРАСИВЫЙ ИНТЕРЬЕР
ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ КЛИЕНТ МОГ ЭКОНОМИТЬ
НАМНОГО БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ, НЕРВОВ И ДЕНЕГ.

Быстрые интерьеры
KURIS DESIGN



8 905 630 44 00
KURISDESIGN.RU



Земельный ОТДЕЛ

СЕЙЧАС ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ВСЕРЬЕЗ ИНТЕРЕСУЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕЕЗДА ЗА ГОРОД, РАССМАТРИВАЯ ПРИ ЭТОМ, КАК ВОЗМОЖНОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТАК И ПРИОБРЕТЕНИЯ ГОТОВОЙ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.

Руководитель
отдела Земельных
отношений
ГК «Метро»,
Протасов Евгений

Желание, в современных реалиях, более чем разумное и дальновидное. Сведенные к минимуму коммунальные платежи, отсутствие зависимости от деятельности управляющей компании и страха, что свежий, с иголки, ремонт будет загублен лопнувшей трубой водоснабжения соседа сверху. Количество плюсов от проживания в своем личном доме в разы перекрывает минусы и возможные небольшие неудобства.

Но покупка земельного участка или готового дома связана с определенными сложностями и подводными камнями. Какие-то из них привычны для рынка недвижимости в целом, а некоторые характерны только для данной сферы.

Если взглянуть на рынок недвижимости, то можно встретить большое количество очень привлекательных предложений, которые привлекают доверчивых покупателей нереально низкими ценами и интересными условиями покупки. Как не остаться без денег и недвижимости, мы разберем в нашей статье.

С какими проблемами может столкнуться покупатель земельного участка?

НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ СИТУАЦИИ:

1 Земельный участок изначально не предназначен для постройки жилого строения. Как следствие, невозможно получить разрешение на строительство, а если дом уже построен – то официально его зарегистрировать и получить в нем прописку (если это требуется).

2 Земельный участок или дом находятся в долевой собственности. Это означает, что все вопросы по землепользованию и деятельности в доме вы должны согласовывать с другим собственником, что далеко не всегда возможно, даже если он на это согласен. А если нет? То вы оказываетесь очень сильно ограничены в возможностях по использованию вашего же участка.

3 Земельный участок вообще не принадлежит тому, кто его продает. Это самый крайний случай, но, к сожалению, такое тоже случается ввиду особенностей оформления передачи прав собственности на недвижимость в нашей стране.

Покупка земельного участка или готового дома связана с определенными сложностями и подводными камнями.



Количество плюсов от проживания в своем личном доме в разы перекрывает минусы и возможные небольшие неудобства.



И это только проблемы, которые связаны с недобросовестным продавцом. Помимо этого, могут возникнуть сложности и иного характера. Есть множество ограничений по использованию земельных участков, установленных законодательством. Конечно, можно самостоятельно изучать Земельный кодекс и правила землепользования, но зачастую покупатели пренебрегают этими нормативно-правовыми документами. Или даже вовсе не знают о их существовании. Есть другой тип покупателей, которые обращаются в профильные компании. Здесь риск столкнуться с невозвратимыми сложностями намного ниже.

Приведем пример: рядом с участком проходит высоковольтная линия электропередач. Немногие знают, что рядом с ЛЭП строиться запрещено и ширина «охранной зоны» может достигать 100 метров. Следовательно, если участок в нее попадает, разрешение на

строительство дома получить будет невозможно, что в свою очередь делает невозможным и законную регистрацию построенного дома.

Помимо ограничения, указанного в примере, существуют ограничения природоохранные, водоохранные и множество других. И нарушение многих из них может привести не только к моральному ущербу или потере времени на оформление дополнительных документов, но и просто к тому, что участок будет у Вас изъят или существенно урезан в площади и функционале.

Еще большую неразбериху вносит тот факт, что продавец участка или дома может и не знать всех проблем со своим объектом. Он мог честно его купить несколько лет назад или получить по наследству и быть абсолютно уверенным, что участок не имеет багажа юридических и кадастровых проблем.

Резюмируя данную статью, для приобретения земельного участка и

загородной недвижимости рекомендуем обратиться к специалистам. Например, к кадастровому инженеру или агенту по недвижимости. Если кадастровый инженер поможет вам проверить участок на отсутствие ограничений использования, сделать актуальное межевание земельного участка, правильно подготовить документы на регистрацию построек на участке, то агент по недвижимости подберет подходящий вариант, проведет переговоры, подаст документы на регистрацию права собственности земли и дома.

Желаем вам здоровья и удачных приобретений!



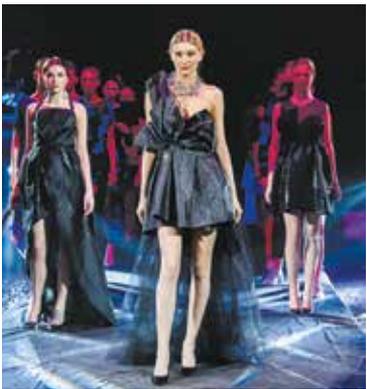
VOLGA Fashion Fest VI Международный Фестиваль Моды

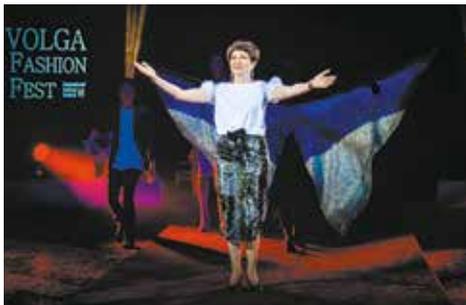
Когда: 5 апреля 2019 г.

Где: Ярославский государственный цирк

Как: На фестивале представили девять конкурсных коллекций и больше десятка коллекций профессиональных дизайнеров. Первые места заняли Наталья Тимофеева из Ростова-на-Дону с коллекцией «Не все дома» и Альбина Алиева из Костромы с коллекцией «Синтез». Обе девушки отправятся на финал конкурса, который пройдет в Москве.

Фото: Оксана Серова, Иван Зеленков





Закажи 2 комплекта штор ТРЕТИЙ ПОЛУЧИ В ПОДАРОК



Акция действительна до 31.05.2019

#ШТОРЫСОЗДАЮЩИЕНАСТРОЕНИЕ

ЯРОСЛАВЛЬ, ТЦ БУТУСОВСКИЙ, 1 ЭТАЖ, ОФИС 109
ТЕЛ. +7 (910) 660-66-28
КОСТРОМА, УЛ. ИВ. СУСАНИНА, 30
ТЕЛ. +7(4942) 32-02-22

Аншла[®]
САЛОН ШТОР

SPACE&CONCEPT



ОН ДРУГОЙ
И В ЭТОМ
ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВО

 @SPACE_AND_CONCEPT

 @SPACEANDCONCEPT

 @SPACEANDCONCEPT

 SPACEANDCONCEPT.RU