

SPACE CONCEPT

№ 2(02)
ДЕКАБРЬ
2018

ДИЗАЙН | АРХИТЕКТУРА | ТЕХНОЛОГИИ

ANGRY BIRDS

проект частного
самолета от Дианы
Балашовой / 22

ЁЛКА ОТ «ЁЛКО»

тренды в новогоднем
декоре / 37

В САМОЕ ПЕКЛО

как выбрать духовку / 40

СРЕДА ОБИТАНИЯ

важный критерий выбора
нового жилья / 54

Спецпроект

«Новогодние маршруты»

Отель Mercure в
Калининграде / 44



АКЦИЯ
-25%
ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ

ИТАЛЬЯНСКИЕ КУХНИ ARAN





ИНХАУС

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

Галерея Мебели «Инхаус»

г. Ярославль, ул. Свободы, 60В

8 (4852) 20-60-25

🌐 inhouse-mebel.ru 📱 [inhouse_mebel](https://www.instagram.com/inhouse_mebel)



ПРИ ПОКУПКЕ
ТЕХНИКИ
Miele
ПАРТНЕР
СКИДКА
НА НЕМЕЦКУЮ КУХНЮ
nobilia
-25%



Интерьерный салон «ЕВРОПЕЙСКИЙ»
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
в Ярославле

LEICHT **nobilia**

Miele
ПАРТНЕР



Ярославль, Свободы, 60 В, ЖК «Династия»
Тел. (4852) 208-800

WWW.DOMMEBELI76.RU

ЕВРОПЕЙСКИЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН



30



11

07 ПИСЬМО РЕДАКТОРА

ДАЙДЖЕСТ

08 Стильные покупки декабря от салона мебели ИНХАУС
09 В лучшем свете! Обзор люстр для дома от салона света e27
10 История в деталях.
Интерьерный декор для дома от салона KALEVA HOME

ВОДХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ

11 BULVAR DESIGN – верный путь от идеи до реализации проекта!

14 Станислав Орехов о том, как продвигать себя дизайнерам в регионах

16 Владелец компании «ПолимерСтройСервис» Вадим Груничев: «Будь первым или опоздаешь!»

ДЕТАЛИ

18 Анна Муравина: двухуровневая квартира на Арбате
22 Диана Балашова: самолет в стиле Angry Birds
25 Студия Yurov Interiors: квартира в Пальма-де-Майорке
26 Мария Пилипенко: квартира в районе Хитровка
28 Студия дизайна DE&DE Interior Studio: минимализм в палитре белого
30 Мила Колпакова: уютный лофт

33 Дизайн-студия Decorator.pro: как создать интерьер в стиле неоклассики в «хрущевке» 36 кв.м

СОВЕТЫ

37 «Ёлка от ЁЛКО». Наш постоянный автор Елена Черткова рассказывает о том, как украсить свой дом к новогодним торжествам

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

38 Вертикальное озеленение в интерьере. Фитостена.
Ирина Межецкая – руководитель «Ландшафт 4 сезона»
40 Выбираем духовой шкаф. Советы от профессионала.

44 СПЕЦПРОЕКТ

Новогодние маршруты. Дизайн-проект отеля Mercure в Калининграде от сестер Сундуковых

В ФОКУСЕ

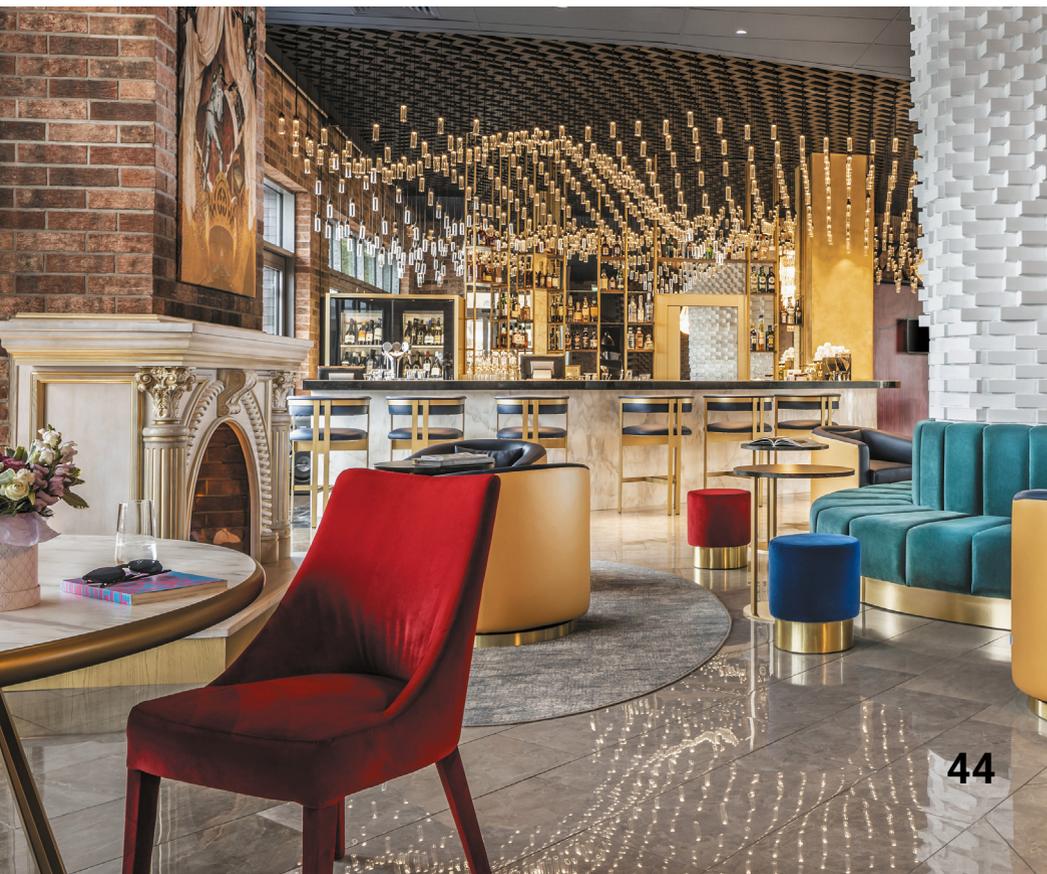
54 Благоустройство современных жилых комплексов: какие вопросы в этом отношении наиболее актуальны? Об этом нам рассказала Анастасия Голлай, аналитик ГК «Метро», САРН

СОБЫТИЯ

56 Презентация итальянского бренда кухонь ARAN cissime в салоне мебели «Инхаус»
58 Презентация керамики максимума от KERAMA MARAZZI
60 INTERIOR DESIGNER DAY: подведение итогов года для дизайнеров Ярославля и Костромы

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

62 Репортаж с вечеринки «ЯрМама Party»



44



ДВЕРИ И ПЕРЕГОРОДКИ

B BARAUSSE
DOORS MADE IN ITALY



Специальные условия при заказе в декабре и январе

ИНХАУС
ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

Галерея Мебели «Инхаус»

г. Ярославль, ул. Свободы, 60В

8 (4852) 20-60-25

inhouse-mebel.ru inhouse_mebel

SPACE&CONCEPT

№ 2 (02) 2018

Главный редактор ОЛЬГА ГАМИЛОВСКАЯ
Ответственный редактор ОЛЬГА ОРЛОВА
Автор рубрики «Лучшая практика» ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ
Автор рубрики «Советы» ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА
Директор по рекламе ЕЛЕНА ВОРОБЬЕВА
Фотографы ЕКАТЕРИНА ГОНЧАРОВА, НАТАЛЬЯ САВКИНА

Телефон редакции +7(915) 988-89-07

conceptpress@yandex.ru

Телефон отдела рекламы в Ярославле +7 (902) 330-51-15

elenav2201@yandex.ru

Ежемесячный печатный журнал SPACE&CONCEPT. Декабрь. №2(02)2018. Издаётся с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ИП Кобяков Д.А., Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 17.12.2018г. Дата выхода в свет 27.12.2018г. Формат 21,3х27,7 мм. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб.

16+



ЧИТАЙТЕ В ФЕВРАЛЕ:

- Частный дом в Подмоскowie от Ольги Иевлевой
- Отель Mercure в Саранске
- Вилла на средиземном побережье от архитектурного бюро Hollin+Radoske



Foto: Наталья Савкина
Style: Виктория Куприянова
Mua: Ирина Жукова
Hair: Марина Жижина

Декабрьский номер SPACE&CONCEPT богат на увлекательные истории и красивые дизайнерские проекты. Рубрика «Вдохновляемся успехом» демонстрирует три великолепных примера успешного бизнеса совершенно из разных сфер: дизайн-студия, успешно работающая в сфере HoReCa, история успеха одной из самых известных компаний по производству дверей и долгожданное продолжение интервью с основателем школы дизайна в Москве.

Проектная часть журнала состоит просто из калейдоскопа интереснейших дизайнерских работ. Это и дизайн-проект самолета от звездного дизайнера Дианы Балашовой, и квартира на Арбате от Анны Муравиной, и проект квартиры от Милы Колпаковой, и другие интересные интерьеры от ведущих дизайнеров страны. В этом выпуске мы подготовили спецпроект «Новогодние маршруты». Наши редакторы решили показать вам отель в Калининграде, возможно, вы проникнетесь европейским духом его интерьеров, в основе концепции которых лежит сюжет сказки Эрнста Гофмана «Щелкунчик и мышиный король», и посетите этот прекрасный город. Сам отель разработан сестрами Ольгой и Ириной Сундуковыми специально к чемпионату мира по футболу 2018 года. К слову, в России в 6 из 11 городов, принимавших ЧМ, над общественными зонами гостиничных интерьеров пятизвездочных гостиниц таких глобальных брендов, как Hilton, Radisson, Mercure, трудилась дизайн-студия Sundukovy Sisters. И это свидетельствует о том, что российские компании получили шанс на конкурентном рынке.

Начиная с декабря, вас ждет новая ежемесячная рубрика «Советы», в ней наши дизайнеры будут делиться с вами своими знаниями и опытом в области дизайна и декора. Например, в этом выпуске наш постоянный автор Елена Черткова рассказывает про тренды в новогоднем декоре. Мне приятно наблюдать, как SPACE&CONCEPT с каждым номером становится все более «зрелым» и наполненным. Мы будем и дальше развиваться в этом направлении.

Приятного чтения!
Ольга Гамидовская,
главный редактор SPACE&CONCEPT



Обложка:
Отель Mercure
Kaliningrad от
дизайн студии
Sundukovy
Sisters



ИНХАУС
ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

Покупки декабря

Представляем вам свежую подборку модных предметов мебели и декора интерьера коллекции сезона 2018-2019 от салона мебели «Инхаус».



◀ Прекрасная статуэтка «Дельфин» из коллекции изделий из хрусталя ручной работы бренда Duccio di Segna украсит любой интерьер и станет престижным корпоративным подарком.



1. Кухня ARAN модель MIA благодаря форме фасадов создает впечатление гламурного стиля, цена за метр от 59 000 рублей.

2. Дельфин Duccio Di Segna Хрусталь, ручная инкрустация, 24 ct золото, цена 54 000 рублей.

3. Диван Musterring (Германия) с раскладным механизмом, цена от 260 000 рублей.

4. Диван Doimo Salloti (Италия), цена от 270 000 рублей.

5. Стол Dom Italia (Италия) цена 158 000 рублей.

6. Светильник напольный (металл, дерево) цена 26 400 рублей.

7. Лампа настольная (металл, хрусталь) цена 21 900 рублей.

8. Консоль (металл, стекло) цена 33 800 рублей.



▲ Дизайнер Эми Склар считает, что тренд на монохромность в кухнях слишком затянулся, в 2019 году ожидается всплеск ярких цветов и графичных принтов. Мы нашли кухню у итальянского бренда ARAN, соответствующую новым веяниям.

Люстра MW-LIGHT
«Элла» 483012710
цена 46500 руб.



Люстра «Аделард»
642012301
цена 45570 руб.



Яркий свет

Люстра способна подчеркнуть стиль интерьера и сделать даже самую обычную комнату по-настоящему роскошной и элегантной. Мы посетили **Салон Света e27** и отобрали для вас актуальные модели. В подборке представлены светильники от американской фабрики Newport, немецких брендов интерьерных светильников Maytoni, Regenbogen, De Markt.

Newport 3108C
цена 65950 руб.



1.

Newport 7506C
цена 38500 руб.



2.

Люстра MW-LIGHT
«Монарх» 121010718
цена 60500 руб.



1. Newport. Классические хрустальные люстры не выбывают из игры никогда!

2. Люстра MW-LIGHT «Монарх» 121010718. Огромные свисающие с потолка каскадные кристальные конструкции завораживают взор...

3. Бра Empire L21524.92. Сочетание латуни и кристаллов – стильный ансамбль материалов для новейших люстр и бра.

e27

Где купить:
Салон света e27
Ярославль,
Свободы, 60В



3.

Бра Empire
L21524.92
цена 26590 руб.

Newport 31185
цена 98100 руб.



Люстра Murano
L07304
цена 60903 руб.



Подвесная светодиодная люстра «Ауксис»
722010404
цена 20900 руб.

История в деталях

Именно детали придают неповторимый шарм интерьеру, ведь очевидно, что дизайн без них выглядит скучно и безлико. Наши стилисты-декораторы подобрали очень красивые и изысканные предметы для украшения интерьера, которые можно подарить в качестве подарка к Рождеству или украсить ими свой дом.



Где купить: В ШОУ-РУМЕ KALEVA HOME.

В салонах KALEVA HOME представлены также роскошные коллекции обоев, эксклюзивные напольные покрытия, мебель от итальянских производителей и межкомнатные двери.

ТЦ «Тандем», тел. 20-62-62 / ТЦ «Империял», тел. 31-41-41 / @kaleva_home_yar

1. Ваза HIPPOPOTAMUS (бегемот) золото, серебро, MILANO HOME CONCEPT (Италия), цена 10000 руб.
2. Вазы VULCANO, MILANO HOME CONCEPT (Италия), цена 20000 руб.
3. Ваза ECLETTICA (шар), MILANO HOME CONCEPT (Италия), малый шар 11000 руб., большой шар руб.
4. Статуэтки ANGELO (ангел), MILANO HOME CONCEPT (Италия), цена 14600 руб.
5. Статуэтки GUFETTO (совы), MILANO HOME CONCEPT (Италия), цена 3400 руб.
6. Статуэтки лебеди, MILANO HOME CONCEPT (Италия), цена 15000 руб.
7. Панно крылья, MART GALLERY (Италия), большие (1,5метра), цвет: серебро, цена 38000 руб. Малые (1 метр), MART GALLERY (Италия), цвет: серебро, золото, бронза, шампань, цена 28000 руб.



BULVAR DESIGN

верный путь от идеи до реализации проекта

МЫ СОЗДАЕМ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРА – ИНТЕРЬЕР СОЗДАСТ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ О ВАШЕМ БИЗНЕСЕ!

- МЫ ЭКОНОМИМ ВАШИ СРЕДСТВА КАК СЛЕДСТВИЕ НАШЕГО ПОДХОДА К РАБОТЕ.
- СТРОИТЕЛЬНАЯ ФИРМА BULVAR DESIGN ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ЯРОСЛАВЛЯ И СОСЕДНИХ ОБЛАСТЕЙ УЖЕ 5 ЛЕТ.
- ЗА ЭТИ ГОДЫ КОМПАНИЕЙ БЫЛО ОСУЩЕСТВЛЕНО СТРОИТЕЛЬСТВО МНОЖЕСТВА ПРОЕКТОВ ЗДАНИЙ, А ТАКЖЕ ВНУТРЕННЯЯ ОТДЕЛКА И НАПОЛНЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ АВТОРСКИМ ДЕКОРОМ И МЕБЕЛЬЮ РУЧНОЙ РАБОТЫ.
- СПЕЦИАЛИСТЫ НАШЕЙ ФИРМЫ ИСПОЛЬЗУЮТ В РАБОТЕ САМЫЕ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА И ОТДЕЛКИ ПОМЕЩЕНИЙ, НАЧИНАЯ ОТ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА И ЗАКАНЧИВАЯ УЮТНЫМИ БАРАМИ И РЕСТОРАНАМИ.
- ЗА ГОДЫ РАБОТЫ ЗАКАЗЧИКИ СТАВИЛИ ПЕРЕД НАМИ ЗАДАЧИ РАЗЛИЧНОГО ХАРАКТЕРА И УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ, С КОТОРЫМИ МЫ УСПЕШНО СПРАВИЛИСЬ.

Первое, что мы хотим предложить вам, – это идею! Идею о том, что у любого помещения и пространства может быть свой уникальный климат, который близок хозяевам и всецело дополняет их образ. Большинство из нас любит глазами, поэтому планировка помещения и основные идеи мы с удовольствием обсудим совершенно бесплатно!

Коммерческий успех нового места, в первую очередь, зависит от концепции, то есть от замысла и его четкой реализации. Для коммерческой деятельности дизайн помещений является не менее важным элементом, чем подбор персонала, упаковка, выбор поставщиков и реклама. Ведь во многих случаях первое впечатление о компании оставляет именно дизайн интерьера.

Мы следим за тенденциями рынка и готовы предложить эстетичные и одновременно функциональные решения для помещений самых разных назначений.

Наша цель – создать живой работающий «организм», а не просто красивую картинку.

Мы вместе сделаем модный запоминающийся бизнес, который каждый день будет впечатлять ваших клиентов.

Архитектурное проектирование, мы создаем дизайн коммерческих интерьеров под ключ – это сопровождение проекта на всех стадиях его создания и реализации. Вам не придется думать о том, где найти ремонтную бригаду, следить за поставками материалов,





БОДЕРСКИЙ
ГЕОРГИЙ
СЕРГЕЕВИЧ,
сооснователь и
технический директор
компании Bulvar
Design. Планирование
и анализ работ.

Bulvar Design – Product by BULVARGROUP

Телефон:
8-910-973-33-92;
8 (4852)33-33-92
e-mail: decploft@mail.ru
www.bulvar-design.ru

сроками и правильностью выполнения работ, ездить по магазинам в поисках необходимой мебели и материалов. А благодаря отлаженной системе управления проектами, мы реализуем проект в рамках изначально заложенного бюджета и в оговоренные сроки.

МЫ ПОЛНОСТЬЮ БЕРЕМ РЕАЛИЗАЦИЮ ВАШЕГО ОБЪЕКТА НА СЕБЯ:

1. АВТОРСКИЙ НАДЗОР

- сопровождение рабочего проекта при его реализации

2. СНАБЖЕНИЕ

- закупка и доставка чистовых материалов
- закупка и доставка мебели, оборудования, предметов интерьера
- изготовление крафтовой мебели
- изготовление авторского декора

3. ИНЖЕНЕРНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- работа со смежниками на объекте
- разработка графика и последовательности их работ на строительной площадке
- увязка инженерных систем

4. ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗАКАЗЧИКА

- взаимодействие с должностными лицами
- приемка чистового материала, оборудования

5. ТЕХНИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

- проверка последовательности и качества строительства

6. ОТЧЕТНОСТЬ

- последовательность работ: план и график
- еженедельная отчетность

Все этапы работы подкрепляются договором со сроками и обязательствами.

Обратитесь к нам за идеями – и мы расскажем, как ваша площадь сможет стать вашим лучшим компаньоном!

В архитектурно-дизайнерском проекте учитываются особенности корпоративного стиля вашей организации, где при помощи самых оригинальных дизайнерских идей мы находим способ выразить его в декорировании интерьера.

Как трудно найти компанию или строительную бригаду, выполняющую ремонт и отделку помещений на высоком профессиональном уровне, при этом:

- соблюдающую высокий темп работ, не влияющий на качество
- имеющую штат из высококвалифицированных специалистов
- отвечающую за качество используемых строительных материалов
- предоставляющую гарантию на все виды отделочных работ

ЕСЛИ ВЫ ИЩЕТЕ ИМЕННО ТАКУЮ КОМПАНИЮ – СМЕЛО ОБРАЩАЙТЕСЬ К НАМ!



КРАВЦОВ
ВЛАДИМИР
ВАЛЕРЬЕВИЧ,
генеральный
директор компании
Bulvargroup,
сооснователь
компании Bulvar
Design. Идеиный
вдохновитель и
наставник.

ИШХАНОВ
ЭРНЕСТ
СЕРГЕЕВИЧ,
сооснователь и
руководитель
компании Bulvar
Design. Организация
труда и творческая
сторона компании.

Станислав Орехов

ИСКУССТВО по стандарту

(Продолжение интервью. Первую часть читайте в №1)

Беседовала: ОЛЬГА ГАМИЛОВСКАЯ

СТАНИСЛАВ ОРЕХОВ – ДИЗАЙНЕР, АВТОР, РУКОВОДИТЕЛЬ СОБСТВЕННОЙ СТУДИИ И ШКОЛЫ ДИЗАЙНА. РАЗРАБОТЧИК СТАНДАРТА ПРОФЕССИИ «ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА» ДЛЯ МИНТРУДА РФ.

Станислав, сегодня хотелось бы поговорить о важной современной проблеме – «стандартизации» такой нестандартной специальности, как «Дизайнер интерьера». Вы выступили разработчиком государственных стандартов профессии по заказу Минтруда и социальной защиты РФ. Как вы полагаете, что изменят госстандарты в самой подготовке дизайнерских кадров? Насколько дизайнеры будут защищены новым стандартом?

С.: Своей миссией, как и своей целью, я всегда считал необходимость систематизации собственных знаний о дизайне, полученных уроков личного опыта и развития в профессии. С первых шагов в дизайне я хотел, чтобы все звенья одной цепи – клиент, подрядчик, дизайнер – все знали бы, что это и как правильно «делать» дизайн.

Я действительно называю ошибочным актуальный подход к образованию и «воспитанию» дизайнера. Пятилетнее обучение на «Дизайнера среды» при том, что человек не готов, например, заниматься ландшафтным дизайном или благоустройством территорий, общественных площадей – зачем? Пусть он отучится три года именно на «Дизайнера интерьера» и спокойно трудится. Поэтому в настоящем стандарте мы выделили 10 профессиональных функций и написали 10 разных стандартов, которые соединяются в одну специальность. При условии полного обучения в вузе они все будут пройдены, и настоящий дизайнер станет не только специалистом в своем деле, но даже будет знать, как общаться с клиентом... А то сегодня приходят люди с дипломами и просят взять их помощниками, когда они уже должны сами быть знатоками дела.

«Становясь известным дизайнером, можно продвигать себя как бренд»

- Разработке таких стандартов предшествовала длительная подготовка?

С.: Конечно, мы проанализировали весь комплекс навыков профессионального дизайнера. Учли и управленческие, потому что настоящий дизайнер всегда наполовину управленец, умеющий контролировать людей и процессы. И все это помимо владения технологиями проектирования, которое считается в учебных заведениях основной информацией, а прочая – факультативной. Именно эту скрытую сегодня базу знаний мы выгнали наружу. Так стандарт профессии и стал понятным документом, ознакомившись с которым вы поймете, чего вам не хватает для качественной работы. Функции и навыки собраны из практикумов реальных дизайнеров и нацелены на решение насущных вопросов дизайнерской жизни: как общаться с заказчиком или поставщиком, как работать с визуализатором и т.п.

- Станислав, вы общаетесь с огромным количеством дизайнеров. Расскажите, а как живет российский дизайнер в регионах?

С.: Как ни странно это прозвучит, но дизайнеры из регионов очень часто считают себя «особенными». Но мировая электронная сеть отменила территориальные границы. Сегодня половина образовательных курсов приобрела дистанционный формат, а любая зарубежная выставка доступна на диване. И вот региональные специалисты часто жалуются: этот проект у нас не поймут, тут другие люди. Сидит у людей в головах этакая «зашоренность», превращаясь в проблему боязни нового, желания действовать по старинке. Но без желания меняться с рынка придется уйти. Поэтому у региональных дизайнеров есть две стратегии развития.

Первая – обучение у передовых мастеров и компаний; посещение мастер-классов, конференций. Это стратегия развития – быть лидером у себя «на районе», непрерывно повышая свою экспертизу, свой личный рейтинг.

A man with dark hair and a light blue button-down shirt stands in front of a whiteboard. He is holding a blue marker in his hands. The whiteboard has handwritten text in blue ink. The background shows a modern office environment with white shelves.

Привлечение
клиентов!

Вторая – поиск заказчиков из других областей, где стоимость дизайна выше. В нашей профессии ведь вполне возможна и работа на дистанции, и поиск исполнителей на местах, с делегированием им полномочий.

- А как все-таки закрепиться на рынке дизайн-услуг дизайнеру без опыта?

С.: Давайте рассмотрим проблему на примере студентов моего курса из Школы дизайна. В процессе обучения каждый студент оттачивает приемы и технологии на конкретном объекте. И по окончании обучения, если ты работал в тесной связке с преподавателем, у тебя будет завершенный и качественный дизайн-проект. Это дипломная работа, которую ты сдаешь в конце курса. И это же – портфолио, чтобы начать продвигать себя как дизайнера.

Второй момент – оформление дизайн-проекта. Поверьте, «красивая упаковка» имеет значение.

Следующий аспект – описание дизайн-проекта. Его нужно сделать грамотно, чтобы было видно, какие задачи перед вами стояли, как выполнена планировка и что за проблемы решились с ее помощью и т.д. Потенциальный клиент покупает ваш интеллектуальный труд, а не красивую итоговую «картинку». Это повысит ваш экспертный вес в глазах аудитории.

Становясь известным дизайнером, можно продвигать себя как бренд. Публиковаться в интерьерных изданиях, попробовать себя в качестве спикера. Появляются интерактив, рекомендации, отзывы.

Вадим Груничев

КАЖДАЯ ДВЕРЬ особенная

ГРУНИЧЕВ ВАДИМ – ВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ ПОЛИМЕРСТРОЙСЕРВИС, ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НОВОЙ ШКОЛЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ. МОЛОДОЙ БИЗНЕСМЕН ИЗ ГОРОДА КОСТРОМЫ. САМ СЕБЯ ОН СЧИТАЕТ «ЗОЛОТОЙ МОЛОДЕЖЬЮ» С РАБОЧИМИ РУКАМИ. ГЛАВНЫМ СЕКРЕТОМ УСПЕХА НАЗЫВАЕТ ТРЕНД-МЭЙКИНГ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ. «БУДЬ ПЕРВЫМ ИЛИ ОПОЗДАЕШЬ...»



Наша стратегия – создание трендов.

Вадим, ПолимерСтройСервис – компания с большой историей. Наследственный бизнес, устоявшаяся система работы. Что для вас значит «в Тулу со своим самоваром»?

В: Большая история – это верно, в этом году фирма отмечала 26 лет. Мы – старая компания, компания из 90-х. Тем не менее на протяжении всех этих лет мы не снижали темп,

высококонкурентный бизнес требует высококонкурентных предложений. Вы правы, «со своим самоваром в Тулу не ездят», но можно привезти «мармелад» или «пряники». *(Смеется.)* У меня нет задачи сжечь все дотла и построить дом на пепелище. Мы берем хорошие идеи, наработанные годами, и делаем для них грамотную современную упаковку.

Это верный подход. Тем не менее – как проходила адаптация к роли владельца крупной компании?

В: Адаптация началась еще 8 лет назад. Прежде чем сесть в кожаное кресло я прошел все технологические этапы производства: столярный участок, кузница, покраска, отделка, установка, служба сервиса и т.д., также я успел поработать «в полях» менеджером по продажам – это реальная работа, без поблажек и особых условий. За несколько лет я получил великолепный опыт коммуникации с продуктом, коллегами и, конечно, заказчиками.

Можно прямой вопрос: как «компаниям из 90-х» удастся остаться лидером рынка? Поделитесь секретом успеха.

В: В этом месте многие скажут: «Ну, там быстро, красиво, качественно...» Стандартная формула – стандартный продукт. Наш взгляд, это обязательные требования к любому продукту. Наша стратегия – создание трендов. Это очень важный аспект для любой компании, работающей с продуктом под заказ. Входные двери – не исключение. Новые модели, цвета, материалы, современные инструменты коммуникации, маркетинг, интернет-торговля – все это необходимый бесконечный процесс, зазевался – проиграл.

В таком случае расскажите про современные тенденции дизайна в сфере входных дверей.

В: В вопросе дизайна мы тесно связаны с тенденциями в ремонте и строительстве. В первую очередь, дверь должна



МЫ ОБЛАДАЕМ ДОСТАТОЧНЫМ ОПЫТОМ И ТЕХНОЛОГИЯМИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СЛОЖНЫХ ПРОЕКТОВ, ПОЭТОМУ С НАМИ ОЧЕНЬ ЛЮБЯТ РАБОТАТЬ ДИЗАЙНЕРЫ – МЫ БЕЗОТКАЗНЫЕ МОЛОДЦЫ.



подчеркивать общий стиль, как и любой другой элемент интерьера. Или, наоборот, часто приходится ориентироваться на экстерьер – фасад, лепнина, архитектурный план или рекомендации по застройке поселка. Если вопрос о конкретной «номенклатуре», я бы выделил минимализм (гладкие панели или с минимальным количеством фрезеровки), яркие контрастные цвета (желтый, бирюзовый, сиреневый, фиолетовый), материал отделки – эмаль. Тем не менее классика, неоклассика, и лофт – все еще на коне.

Чем именно двери «под заказ» отличаются от продуктов массового производства?

В: На мой взгляд, есть несколько фундаментальных отличий, делающих разницу. Во-первых, торговые центры не учитывают

особенностей вашего дома, квартиры, подъезда, а именно: габаритов проема, требований к шумоизоляции, материала стен, этажа и т.д. – повезет/не повезет.

Во-вторых, массовый продукт является объектом массовой культуры, точнее, выборкой из нее, чьим-то представлением о том, что такое «красиво». Тут не учитывается ваша индивидуальность или идея вашего дизайнера, нельзя отступить ни на шаг от складской программы. Для справедливости, некоторые крупные заводы предлагают изготовление «под заказ», однако срок и цена изготовления вырастают в 4 раза.

Наконец, это работа «под ключ». Полный цикл: замер – дизайн – проект – производство – монтаж – гарантия. Каждое самостоятельное делает свой выбор: профессиональный менеджер, удобное кресло и вкусный кофе или тележка, километры полок и очередь на кассе.

Ваш слоган: «Каждая дверь особенная» – что он значит?

В: Помимо внимательного отношения к каждому заказу, речь идет о действительно «особенных дверях». Мы были участниками множества уникальных проектов. Речь идет о памятниках архитектуры, объектах под охраной UNESCO, посольствах, администрации президента и т.д. Мы обладаем достаточным опытом и технологиями для реализации сложных проектов, поэтому с нами очень любят работать дизайнеры – мы безотказные молодцы.

Да, это все приятные регалии, но что радует еще больше – абсолютно любой человек может обратиться к нам со своими задачами, и отношение к его проекту будет таким же особенным.

*Продолжение интервью с Вадимом Грунцевым
читайте в следующем номере.*

ДВУХУРОВНЕВАЯ КВАРТИРА *на Арбате*



Дизайнер: Анна Муравина, в дизайне с 1998 г., входит в ТОП-10 интерьерных дизайнеров страны, член Правления АДДИ, и член ВПД создатель авторской коллекции мебели, обоев, тканей и ковров. Коллекция обоев и тканей «ТАТУ» и мебели была успешно презентована в Париже на Maison&Objet (сентябрь 2015, январь 2016 гг.)

ANUTAMUR@VK.RU / Москва / www.annamuravina.com

*Декоратор, интерьерный стилист: текстильный дизайн – Марианна Могилевская
Интерьерный дизайн – Анна Муравина*

Фотограф: Сергей Аняньев

ДВУХУРОВНЕВАЯ КВАРТИРА НА АРБАТЕ, ПЛОЩАДЬ 153 КВ.М.
СТИЛЬ ДИЗАЙНА: СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА. ГОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: 2018

КВАРТИРА В ОДНОМ ИЗ ДОМОВ СТАРОЙ ПОСТРОЙКИ НА АРБАТЕ БЫЛА ПРИОБРЕТЕНА ЗАКАЗЧИКАМИ У ПОТОМКОВ ПОЭТЕССЫ МАРИЭТТЫ ШАГИНЯН, И, КАК ОКАЗАЛОСЬ, ПОЛНА СЮРПРИЗОВ. ВО ВРЕМЯ РАЗБОРА МУСОРА И ХЛАМА ДИЗАЙНЕР ОБНАРУЖИЛА ОБВЕТШАВШУЮ ДВЕРЬ РЕДКОЙ КРАСОТЫ. «КОГДА Я ЕЕ УВИДЕЛА, МОЕ СЕРДЦЕ ЗАМЕРЛО ОТ ВОСТОРГА. ЭТО БЫЛА РЕДКАЯ ДЕКОРАТОРСКАЯ УДАЧА, УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС ВЕРНУТЬ ДОМУ ЕГО ИСТОРИЮ», – ВСПОМИНАЕТ АННА. НОВЫЕ ДВЕРИ БЫЛИ ИЗГОТОВЛЕНЫ ПО СТАРИННОМУ ИСТОРИЧЕСКОМУ ОБРАЗЦУ КОМПАНИЕЙ «НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР». ИХ ПОКРАСИЛИ В СМЕЛЫЙ БИРЮЗОВЫЙ ЦВЕТ, КОТОРЫЙ ИДЕАЛЬНО ПОДОШЕЛ КО ВСЕМ ПОМЕЩЕНИЯМ.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА, В КОТОРОЙ ВЫПОЛНЕНА КВАРТИРА, СОДЕРЖИТ ОТТЕНКИ МОРЯ И НЕБА, ЛАЗУРИТ И БИРЮЗУ, МЯТУ И НЕМНОГО ПУДРЫ.



Гостиная. На стене в гостиной висит акцентная картина от Марины Макаре, созданная ею специально для этого проекта. Люстра эпохи Луи XIII для главной зоны была приобретена в одном из антикварных магазинчиков в Париже. В отделке

стен гостиной, кухни и ванной комнаты дизайнер использовала состаренные зеркала. Они меняют не только пропорции комнаты, но и само ее настроение, делают ее романтической или торжественной, загадочной или бесконечной.

Кухня. Кухня расположена в нише напротив столовой. Лепной потолочный карниз проходит по границе стен и потолка, а также по верхнему краю шкафов, замыкая и объединяя тем самым все помещения воедино. Фасады кухни нежно пудрового цвета, в сочетании с плотным цветом стен оттенка «Бискайского залива» и зеркалами в качестве фартука и белыми акцентами, создают ощущение воздушности и праздника в любую погоду. Мебель изготовлена компанией «Новый интерьер», г. Москва.

Холл. Золоченая роспись потолка на стене в холле сделана художником-декоратором Мариной Макаре. Такие великолепные детали придают интерьеру неповторимый стиль, и каждый раз, приходя домой, хозяева квартиры будут останавливать свой восхищенный взгляд на росписи.

Лестница. Лестница произведена компанией СМ КВАДРАТ ЛЕСТНИЦЫ, на ее кованых перилах висят хрустальные подвесы, на стенах обои, имитирующие натуральный камень.





Санузел. Санузел на нижнем этаже имеет два окна. Прохлада свежести селадонного цвета и тепло травертина в палитре стен уравновешивают Инь и Янь этой «master bathroom».

Спальня. Все кровати изготовлены на заказ в мастерских студии Анны Муравиной. Изголовье кровати выполнено из нежно-мятного бархата, декорировано гвоздиками и изумительно сочетается с темно-синим матовым бархатом в отделке. А текстильное оформление

и обои ZINC TEXTILE, имитирующие мрамор, подчеркивают гармонию этих деталей.

Детская комната. В детской живет мальчик 12 лет, и его пожелания были – морской стиль. На потолке висит авторская люстра Anna Muravina Home с натуральными агатами. Каждый раз она выглядит по-разному, потому что камни никогда не бывают одинаковыми.

САМОЛЕТ В СТИЛЕ *Angry Birds*



Дизайнер: Диана Балашова. Диана Балашова закончила Театрально-художественное училище имени Моссовета, специальность «Модельер театрального костюма». Работала художником-декоратором в кино и театре. Диана занимается дизайном интерьера уже более 20 лет. Она входит в TOP-10 лучших российских декораторов. Диана называет свой стиль работы над проектами максимализмом. Дизайнер любит обыгрывать световые решения, использовать необычные предметы в интерьере, соединять вместе несовместимое. Проекты Дианы Балашовой яркие и необычные. Работы дизайнера интерьера наполнены юмором, иронией, риском и провокацией.

Объект: самолет малой авиации, Канни, Франция
Фотограф: Кристина Никшицка

ОБРАЗОВАНИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ХУДОЖНИКА МАЛО ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДЕКОРАТОРСКОГО. ДЕКОРАТОР – ЭТО РАБОТА С ПРОСТРАНСТВОМ, СТИЛЕМ И НАСТРОЕНИЕМ. ПОЭТОМУ Я СЧИТАЮ СВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ АБСОЛЮТНО ПРОФИЛЬНЫМ.

Все проекты Дианы отличаются своей яркой индивидуальностью, но один выделяется особенно. Речь о частном самолете, над интерьером и экстерьером которого Диане довелось поработать. Заказчик поставил задачу переделать интерьер – кресла, стены, полы. Новый дизайн должен перекликаться с его яхтой и квартирой. А это значит, нужны красный и черный цвета, современное искусство и эпатаж. С экстерьером заказчик делать ничего не планировал, самолет был светло-серый, с темно-серым хвостом. Но Диана хотела придумать какую-то незабываемую фишку именно для экстерьера. Когда она увидела самолет, поняла: он похож на тукана. А еще точнее, на персонажа Angry Birds.

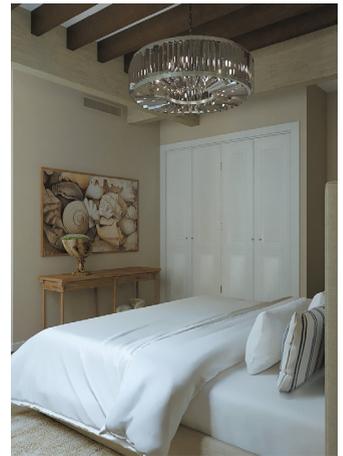






«Я предложила заказчику считать нос клювом и выделить его цветом. Заказчик без энтузиазма отнесся к этому предложению. Он повторял, что самолет нормально покрашен, что он не хочет, чтобы его разбирали, что это все будет дорого, долго, да и зачем... Но когда мы прислали ему первые эскизы, он очень развеселился, завелся и попросил продолжить работу в этом направлении. А потом выбрал самый экстремальный из всех цветов – красный!» – рассказывает дизайнер. – Форма самолета нас наведла на мысль, что нос самолета – это клюв, а все пропорции

техники наталкивают на ассоциацию с птицей. Мне кажется, я нашла идею, уместную для этой модели, для этого заказчика, для этих маршрутов. Еще одна фишка – градиентная покраска – цветовые переходы. Помимо перехода цветов, добавили растительный орнамент на хвосте и возле окон. Возникли ассоциации с творчеством Симачева, русским стилем и Жар-птицей. Заказчику понравилось. И теперь он уверен, что большие однотонные поверхности ливреи, даже и с градиентной покраской, будут выглядеть скучно».



ПУСТЬ ТЕБЕ ПРИСНИТСЯ *Пальма-де-Майорка*



Дизайнеры: Антон и Денис Юровы – архитекторы, закончили Академию архитектуры и искусств. Сегодня Антон и Денис руководят собственным бюро Yurov Interiors, снимаются на телеканале «Бобёр», устраивают творческие мастер-классы и ведут блог про интерьеры с многотысячной аудиторией. В интерьерах они предпочитают современный стиль: «При проектировании интерьера наш материал не кирпич и не бетон, а пространство».

Местонахождение: Испания, г. Пальма-де-Майорка

Дом, в котором располагается квартира, является памятником архитектуры и находится рядом с центральной площадью Вейлера г. Пальма-де-Майорка. Выходя на балкон, можно сразу же ощутить то, что вы находитесь в самом центре города, оживленные группы туристов, местные жители, уличные музыканты, торговцы различными сувенирами создают определенную атмосферу.

В процессе работы было решено не менять планировочное решение квартиры, а лишь добавить небольшие изменения.

Заказчик проекта живет и работает в Москве и купил эту квартиру для отдыха, для того, чтобы у него всегда была возможность приезжать со всей своей семьей и отдыхать от шумного мегаполиса. Для братьев Юровых, как для людей творческих, было очень важно: прилететь в этот безумно красивый город, какое-то время пожить здесь, прочувствовать местный колорит, пообщаться со строителями, мебельщиками, изучить планировки здания, в котором располагается квартира, изучить рынки местных материалов, так как все это в определенной степени влияет на дизайн-проект.



КВАРТИРА В РАЙОНЕ *Хитровки*

Дизайнер: Мария Пилипенко в прошлом юрист, а с 2006 г. декоратор, реализовавший ряд проектов в Москве и Санкт-Петербурге. Окончила школу дизайна «Детали» в 2006 г. Стажировалась в школе KLC в Лондоне. Участник профессиональной выставки журнала «Мезонин», Неделя декора. Участвовала в телевизионных проектах.

Публикации проектов выходили в журналах AD и «Мезонин».

Работает с интерьерами, начиная от архитектурного проекта и заканчивая предметами мебели, разработанными по собственным эскизам и декорированием.

Объект: Москва, район Хитровской площади, 110 кв. м

Фотограф: Сергей Красюк

ЗАКАЗЧИКИ МАРИИ – ЭТО СЕМЬЯ С ТРЕМЯ ДЕТЬМИ, В ИХ ДОМЕ ВСЕГДА МНОГО БЕГОТНИ И ИГРУШЕК. ПЕРВОНАЧАЛЬНО ЗАКАЗЧИКИ ОБРАТИЛИСЬ К МАРИИ С ЗАПРОСОМ СДЕЛАТЬ ИМ ИНТЕРЬЕР, КАК У ДРУЗЕЙ – ВЗРОСЛОЙ ПАРЫ, ПРОЖИВАЮЩЕЙ В КЛАССИЧЕСКОМ И ДОВОЛЬНО СТАТУСНОМ ИНТЕРЬЕРЕ.

Но Мария убедила заказчиков в том, что современный интерьер с насыщенными оттенками и смелыми деталями будет более уместным и более комфортным для них самих. К имеющейся у заказчиков двухкомнатной квартире была присоединена соседняя «однушка», но, учитывая несущую стену между ними, планировка пространства кардинально не изменилась. На площади бывшей «однушки» организовали общественную зону: гостиную, объединенную с кухней, кабинет и кладовку. В остальной части помещения сделали приватную зону – спальню и детскую.



При разработке концепции автор проекта учла и особенности внутренней архитектуры помещения – сводчатые потолки. Пришлось и здесь переубеждать хозяев квартиры, т.к. они устали от этих сводов и хотели их убрать. Главным аргументом было то, что своды придают воздушности пространству, привнесут неповторимую красоту и в эстетику.

В детской комнате декоратор сместила акцент на потолок, выкрасив его в шатровый рисунок. Такой принцип окрашивания создает иллюзию купола, тем самым как бы продолжая пространство вверх. Нижняя плоскость осталась в нейтральных серых тонах, чтобы минимизировать ощущение возможного хаоса, столь присущего детским комнатам.

В итоге квартира площадью немногим больше 100 квадратных метров вместила все необходимое для семьи из пяти человек и, несмотря на относительно небольшой бюджет, получилась нарядной и удобной. Так что места здесь хватает и для детских игр, и для домашнего хозяйства, и для серьезной работы.





МИНИМАЛИЗМ в палитре белого



Дизайнер: Юлия Ильина закончила СПбГЭТУ «ЛЭТИ», школа дизайна Divina harmonia.

Опыт работы – 8 лет. Руководитель и соучредитель студии DE&DE.

Ирина Бойцова, СПГХПА им. А.Л. Штиглица.

Опыт работы – 8 лет. Руководитель и соучредитель студии DE&DE.

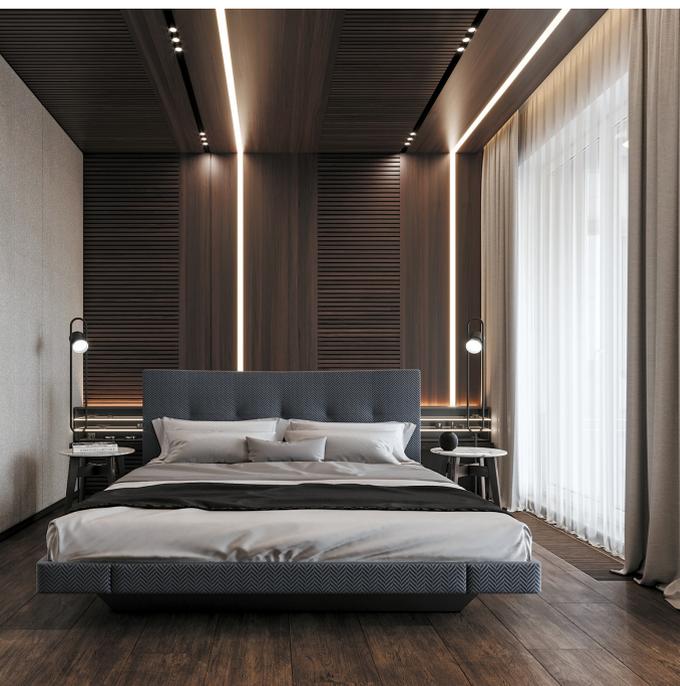
Julia@dede-studio.com / irina@dede-studio.com

Объект: ЖК «Парадный квартал», 144 кв. м

Фотограф: Дмитрий Цыренчиков

ЭТА ПРОСТОРНАЯ КВАРТИРА НАХОДИТСЯ В ЖИВОПИСНОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ОСНОВНЫМ ПОЖЕЛАНИЕМ ВЛАДЕЛЬЦЕВ К СВОЕМУ БУДУЩЕМУ ИНТЕРЬЕРУ БЫЛА ЛЕГКОСТЬ И НАЛИЧИЕ ПРОСТРАНСТВА. В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОЛУЧИЛСЯ СОВРЕМЕННЫЙ И ВОЗДУШНЫЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА В СТИЛЕ МИНИМАЛИЗМ. ЦВЕТОВОЙ ДОМИНАНТОЙ ВЫСТУПАЕТ БЕЛЫЙ ЦВЕТ, КОТОРЫЙ ДЕЛИКАТНО ПОДЧЕРКИВАЕТСЯ РАЗНООБРАЗИЕМ ФАКТУР ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ.





УЮТНЫЙ ЛОФТ



Дизайнер: Мила Колпакова окончила Московский государственный университет культуры и искусств в 2010 г. по специальности «Дизайн архитектурной среды».

Работала в нескольких дизайн-студиях. Сейчас занимается индивидуальным проектированием интерьеров квартир и домов.

В свободное время ведет блог о дизайне, декоре и вегетарианских блюдах, пишет статьи.

milakolpakova@gmail.com

Объект: Москва, Западный АО, Раменки. дом сталинской постройки
3 комнаты, 68 кв.м

Фотограф: Игорь Фаткин

ЗАКАЗЧИКИ – ЭТО СЕМЕЙНАЯ ПАРА, ПО 32 ГОДА, МНОГО ПУТЕШЕСТВУЮТ, ЛЮБЯТ ПРИНИМАТЬ ГОСТЕЙ. ДЕТЕЙ ПОКА НЕТ, В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ В СЕМЬЕ ПОЯВИЛСЯ ЩЕНОК ПОРОДЫ КАВАЛЕР-КИНГ-ЧАРЛЬЗ-СПАНИЕЛЬ ПО ИМЕНИ КОРСИКА.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ СТОЯЛИ ПЕРЕД ДИЗАЙНЕРОМ: ЗАКАЗЧИКИ ХОТЕЛИ ПОЛУЧИТЬ УЮТНЫЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР. НЕОБХОДИМА ОТДЕЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ (КОТОРАЯ ПОКА ВЫПОЛНЯЕТ ФУНКЦИЮ КАБИНЕТА). ЗАКАЗЧИЦА ОЧЕНЬ ЛЮБИТ ВОСТОЧНУЮ ТЕМАТИКУ, ТАК В ИНТЕРЬЕРЕ ПОЯВИЛСЯ КОВЕР, КОТОРЫЙ РЕБЯТА ПРИВЕЗЛИ ИЗ ОЧЕРЕДНОГО ПУТЕШЕСТВИЯ. ТАКЖЕ ЗАКАЗЧИКИ СОБИРАЮТ АЛКОГОЛЬ И ЛИТЕРАТУРУ, С НИМ СВЯЗАННУЮ (ДЛЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ БЫЛИ ПРЕДУСМОТРЕНЫ ОТДЕЛЬНЫЕ СТЕЛЛАЖИ).





Перепланировка. Изначально в квартире был неудобный узкий коридор, маленькая кухня, маленькая ванная и крошечный санузел. Кухню объединили с гостиной и коридором (получилась просторная студия), ванную объединили с санузлом. Также удалось выкроить из площади бывшего коридора шкаф для стиральной и сушильной машины, а в кабинете организовать гардеробную. Согласно с заказчиком с помощью фирмы, которая помогает в этих вопросах, планировка полностью согласована.



Системы хранения. В прихожей расположен встроенный шкаф для текущих вещей (пр-во Kigena). В кухне-гостиной предусмотрены два стеллажа – стеллаж с открытыми и закрытыми секциями и стеллаж-витрина для вина. Кухню решили оставить без верхних навесных шкафов (оставили только сушилку), т.к. у заказчицы не очень много посуды, и открытые полки всегда были ее мечтой.

В спальне предусмотрен встроенный шкаф-купе. В кабинете нашлось место для гардеробной. У ванной выкроен встроенный хозяйственный шкаф со стиральной машиной.

Сценарии освещения. В каждой комнате есть несколько уровней света: верхний (люстры, потолочные светильники), дополнительный (споты) и настенные светильники (бра в спальне, детской и ванной), в кухне есть подсветка для рабочей поверхности.



УЮТНАЯ неоклассика

Дизайнеры: Бойматова Насиба Матеккибовна – основатель и главный дизайнер студии дизайна интерьера Decorator.pro. Студия успешно работает с 2013 г., осуществляет полный цикл работ: от разработки идеи, строительных чертежей, ведения авторского надзора и комплектации до завершающей стадии оформления декором.

mail@decorator.pro

Объект: 36,4 кв.м, г. Москва, район – северо-запад

Фотограф: Anton Likhtarovich

ЗАКАЗЧИКИ ЭТОГО ПРОЕКТА – ЗРЕЛАЯ СЕМЕЙНАЯ ПАРА. МНОГО ЛЕТ НАЗАД СЫН СЪЕХАЛ ИЗ СВОЕЙ КОМНАТЫ, И ЕЕ ОБУСТРОИЛИ ПОД ГОСТИНУЮ. КВАРТИРА – «ХРУЩЕВКА», С МАЛЕНЬКОЙ КУХНЕЙ, УЗКИМ КОРИДОРом И НЕБОЛЬШИМИ КОМНАТАМИ.

Среди пожеланий заказчиков были: большое количество мест хранения (за насыщенную жизнь накоплено много вещей), создание полноценной спальни (раньше был раскладной диван-кровать), оборудование гостиной также под кабинет хозяина, так как он работает дома. И при этом уложиться в небольшой бюджет.

После просмотра и пообщавшись с заказчиками, мы остановились на неоклассике, спокойных, пастельных тонах. Пол елочкой

решили сохранить – отциклевали и покрыли прозрачным лаком, это послужило идеей повторить рисунок и в других помещениях: на фартуке в кухне, в прихожей на стене.

Задачу создания достаточного количества мест хранения обыграли следующим образом: снесли смежную стену между комнатами и выстроили ее заново формой буквы Z, таким образом, в каждой комнате появилась ниша под встроенный шкаф. В спальне и в гостиной также предусмотрели библиотеку – у хозяев много книг,



кровать с подъемным механизмом – для хранения постельных принадлежностей. Раздвижные двери со скрытым карманом – это необходимость сохранить пространство, а также визуально его расширить: двойные двери в гостиную, как правило, открыты всегда, тем самым объединяя прихожую и комнату.

Кухню не стали отделять и сохранили единым пространством с коридором, выкрасив стены в одинаковый спокойный цвет майской травы, добавили белый фартук и мебель благородно-серого цвета. Теперь это любимое место хозяйки: здесь уютно и по-летнему тепло круглый год, в нишу с подсветкой она поставила красивую посуду.

NEO HOUSE

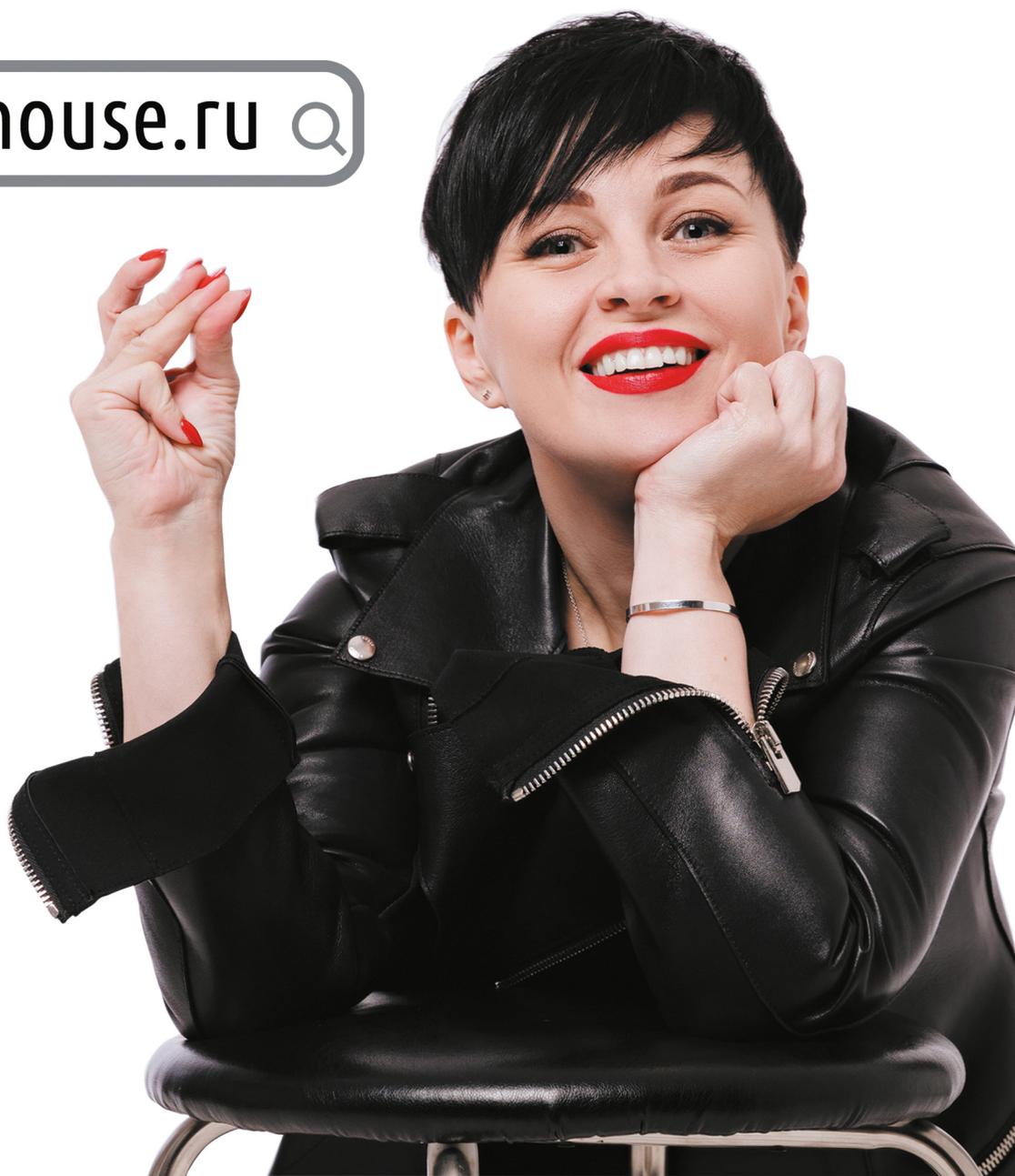
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

*Можно
шутки!*

www.neo-house.ru 🔍



г. Кострома,
ул. Советская, 30
ТЦ "Шкатулка"
8 (4942) 46-77-01



ДЕТАЛИ



Многие из нас живут стереотипно и боятся индивидуальности, что-то менять в своей жизни и удивлять. А мир вокруг нас изменчив и непостоянен. Сегодня в тренде минимализм, а завтра модна роскошь и блеск. Как в этом во всем разобраться и жить в ногу со временем? Надо сделать один только шаг – довериться.

Довериться нам!

Кто же мы?

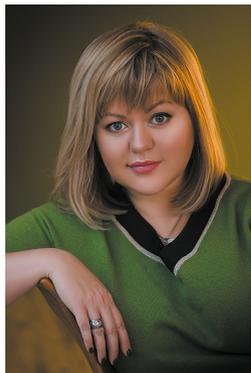
Интерьерный салон NEO HOUSE живет и работает в ногу со временем уже около 15 лет. Главным нашим инструментом является возможность создания интерьера от картинки до результата. Идея на листе становится с нами реальной.

А это же очень важно, что ваши мечты могут осуществляться!

Руководитель салона Мария Софронова



Кострома, Советская, 30, ТЦ «Шкагулка»
Тел. 8 (4942) 46-77-01



ЁЛКА ОТ «ЁЛКО»

Тренды в новогоднем декоре

**ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА, ИНТЕРЬЕРНЫЙ СТИЛИСТ,
АРТ-ДИРЕКТОР И ГЛАВНЫЙ ДИЗАЙНЕР
СТУДИИ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА
«ЁЛКО» (EL"KO)**

Уже несколько лет в моем доме нет классической новогодней елки. Я выбираю вместо нее большие корзины с живыми цветами и сосновыми ветками. Мне нравится, что современные тренды в декоре очень разнообразны и каждый может найти что-то свое: от игрушек с бабушкиных антресолей до елки из веревки и гвоздей в лофт-интерьере.

Говоря о трендах, начать хочется с золота. Золотой цвет всегда был и останется символом праздника, но к оттенкам медового и зеленоватого



золота добавился новый. Как бы ни проста была эта ассоциация, но в преддверии года Свиньи самый «горячий» трендовый цвет – розовое золото! Вы можете выбрать шары, игрушки, свечи, фигурки такого цвета.

Нежно-розовые или белые пледы, фоторамки, салфетки будут радовать вас не только в декабре, но и весь год, оставаясь в тренде. Кстати, такие цвета отлично сочетаются с эко-направлением и всеми природными оттенками.

Светодиодный дизайн. Лампочки, фонарики, гирлянды, свечи создают



атмосферу уюта и тепла. Относят нас к детским воспоминаниям, когда казалось, что елка зажигается огнями по волшебству, с помощью посоха Деда Мороза. Сегодня свет можно использовать везде: на окнах, стенах, мебели. Экспериментируйте, вдохновляйтесь примерами интерьерных журналов, кафе и магазинов. Гирлянды не только помогут украсить ваш дом, но и совершенно точно поднимут настроение.



Если вы не любите классические решения, вам нравится выделяться из толпы, подумайте о необычной елке: из бумаги, подушек, фанеры, картона... Может, вы недавно переехали? Создайте елку из коробок! Новогодние арт-объекты – несомненный тренд-2019.



Одно из глобальных направлений последних лет, которое только набирает обороты и не ограничивается новогодней тематикой, – это эко-тренд. Пожалуй, про новогодний декор в натуральной стилистике можно написать не одну статью или даже книгу. Если говорить кратко, то все, что есть в природе,

– можно использовать в декоре. Не только шишки, елки и сосновые ветки, но также желуди, каштаны, живые цветы и даже бобы становятся инструментами в рождественском декоре. Настоящие поленья и деревянные игрушки, мешковина и бечевка, листья тропических растений и елки в горшках. Последние, кстати, одно из лучших решений.

Живая елка на праздник – что может быть прекраснее? Но у срубленных стволов есть обратная сторона: наверняка вы не раз видели, как в конце января некогда зеленые красавицы становятся никому не нужным мусором с пожелтевшими иголками. Грустное зрелище.



А можно купить настоящую живую елку в горшке и высадить ее потом на участке около дома или на даче. Она будет радовать вас многие годы.

К сожалению, до Ярославля этот тренд еще не добрался, такую елку можно купить в Москве на елочных базарах, которые откроются 20 декабря.

Надеюсь, что в Новом году вас будут окружать красота и гармония, уют и комфорт. Пусть интерьер помогает вам расслабляться, работать, отдыхать или веселиться, помогает справиться со всеми трудностями и восстановить душевное равновесие. Ведь ради этого он и существует. *Счастливого вам Нового года!*

elko.design

Ярославль, Свободы, 71а, БЦ «Новая Галерея». Тел +7 (920) 116 04 52
@elko.design <https://elko.design> info@elko.design



ВЕРТИКАЛЬНОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ

Фитостена

ФИТОСТЕНА – КАРТИНА ИЗ ЖИВЫХ РАСТЕНИЙ, ЭЛЕМЕНТ ИНТЕРЬЕРА, ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ, ЯВЛЯЮЩАЯСЯ ОПОРОЙ ДЛЯ МНОГОСЛОЙНОГО МАТЕРИАЛА, В КАРМАНЫ КОТОРОГО ПОМЕЩАЮТСЯ РАСТЕНИЯ. ИСПОЛЬЗУЕТСЯ АРХИТЕКТОРАМИ, ПРОЕКТИРОВЩИКАМИ И ДИЗАЙНЕРАМИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ.



Считается, что первым известным упоминанием о вертикальном озеленении стали висячие сады Семирамиды, одно из Семи чудес света. Легенда такая: Вавилонский царь Навуходоносор II (605-562 г. до н. э.) для борьбы против главного недруга – Ассирии, чьи войска

дважды разрушали столицу государства Вавилон, заключил военный союз с Кираксаром, царем Мидии. Одержав победу, они разделили территорию Ассирии между собой. Их военный союз был подтвержден женитьбой Навуходоносора II на дочери мидийского царя. Пыльный и шумный Вавилон, расположенный на

голой песчаной равнине, не радовал царицу, выросшую в гористой и зеленой Мидии. Чтобы утешить ее, Навуходоносор II приказал возвести висячие сады. Однако в истории название садов ошибочно закрепилось за ассирийской царицей Семирамидой, жившей двумя веками ранее. Вот такая несостыковка не



«ФИТОСТЕНА» – ЭТО МОДУЛЬНАЯ ИЛИ ЦЕЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПАНЕЛЬ КОТОРОЙ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ОКОЛО СТЕН ПОМЕЩЕНИЯ (НО ТАКЖЕ МОЖЕТ БЫТЬ И ЗАКРЕПЛЕНА НА СТЕНЕ)

помешала Семирамиде навечно закрепиться в Истории.

Первым, кто не только предложил, но и запатентовал данный научный подход к созданию стен из живых растений, был профессор из США Стэнли Харт (Stanley Hart White), и было это в 1938 году. Но только в 1988 г. биолог-изобретатель из Франции Патрик Бланк (Patrick Blanc) смог реализовать первую фундаментальную фитостену на фасаде парижского музея Науки (Cité des Sciences et de l'Industrie). Впоследствии его признали «великим гуру» современного фитодизайна, и он с удовольствием разъезжал по всему миру и строил новые фитостены по своей технологии.

С тех пор вертикальное озеленение успешно применяется дизайнерами для озеленения частных и общественных территорий, домов, а также жилых интерьеров, или офисов.

На сегодняшний день существует и предлагается к использованию не одно решение обустройства вертикальных садов.

Что за понятие – «фитостена»? Давайте разбираться.

Это модульная или цельная конструкция, вертикальная панель которой устанавливается около стен помещения (но также может быть и закреплена на стене).

Конструкция фитостены содержит автоматическое оборудование для полива и подкормки растений, которые



подаются растениям по трубкам, соединенным в соответствии с коммуникационной системой конкретной фитостены.

Фитостена выполняет не только эстетическую задачу, но и одновременно отвечает критериям эко-дизайна, поскольку улучшает внутреннюю экологию помещения. Плотная листовая поверхность фитостены дает совокупный фитонцидный эффект: растения очищают воздух и повышают уровень влажности.

Фитостены стали доступны, их можно встретить где угодно: особенно популярно ими стало украшать интерьер офисных зданий, и дизайнеры с удовольствием включают их в свои планировочные решения. Как все живое, растения из такой фитостены также требуют профессионального ухода.

Существуют организации, оказывающие профессиональные услуги в этой области, и зачастую это ландшафтные компании.

Но все развивается, и современное вертикальное озеленение стало включать в себя не только фитостены из живых растений: благодаря появлению технологии консервации, создаются и успешно реализуются композиции из стабилизированных растений и мха.

Что будет следующим этапом в развитии данного направления? Остается только гадать. Но то, что это будет интересно, – неоспоримый факт.

*Ирина Межецкая
руководитель «Ландшафт 4 сезона»*



ВЫБИРАЕМ духовой шкаф

ОДНИМ ИЗ КРИТЕРИЕВ, ПО КОТОРЫМ ПОТРЕБИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ, ЯВЛЯЕТСЯ НАДЕЖНОСТЬ. НО СЕГОДНЯ, КОГДА ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИВАЮТСЯ СТОЛЬ СРЕМИТЕЛЬНО, ОДНОЙ НАДЕЖНОСТИ МАЛО. ВАЖНО, ЧТОБЫ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАХОДИЛИСЬ В ИННОВАЦИОННОМ ПОИСКЕ, ПРЕДЛАГАЯ РЕШЕНИЯ, СПОСОБНЫЕ ПРЕВРАТИТЬ НАШИХ ДОМАШНИХ ПОМОЩНИКОВ В НАСТОЯЩЕЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ЧУДО. МЫ ПОГОВОРИЛИ С ЭКСПЕРТОМ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ, ПРОДАВЦОМ-КОНСУЛЬТАНТОМ МАГАЗИНА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ КОНСТАНТИНОМ ГОРИНЫМ, И ВЫЯСНИЛИ, КАК ВЫБРАТЬ ВСТРАИВАЕМЫЙ ДУХОВОЙ ШКАФ.



Константин, в чем главное достоинство встроенного духового шкафа перед обычной духовкой или плитой?

- Самое главное достоинство встроенного шкафа в том, что его можно поставить на любую высоту в кухне, он не связан с варочной панелью. От него нет излишней теплоотдачи, охлаждение

внутренними тангенциальными вентиляторами, а не через боковые стенки как у отдельно стоящих плит и духовок.

Какие бывают духовые шкафы (электро, газ, зависимые, независимые и т.п.)?

- Преобладают электрические шкафы, но можно без проблем найти газовый. Все шкафы независимые, а вот

найти зависимый комплект очень сложно, да и не нужно))

Преимущества газовых и электрических, какую предпочесть?

- Чаще предпочитают в выборе электрический шкаф. Но всегда найдется из тысячи покупателей ценитель газа. Из плюсов газа можно выделить только



4.

1. ПИРОЛИТИЧЕСКАЯ ОЧИСТКА.
2. МНОГОСЛОЙНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ (ХОЛОДНАЯ ДВЕРЦА).
3. КЛАССИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН ДУХОВОГО ШКАФА.
4. КОНВЕКЦИЯ В ДУХОВКЕ.

Исходите из грубого расчета потребления – ЛЮБОЙ духовой электрический шкаф потребляет 1 кВт в час, ЛЮБОЙ. И только частота приготовления повлияет на количество потребленного электричества.

На что еще обратить внимание при выборе?

- Нужно посмотреть, где нанесена градация температуры и выбор режимов. Если на ручках, то со временем эта градация сотрется. Если на лицевой панели, то использование порошков при уходе не рекомендовано.

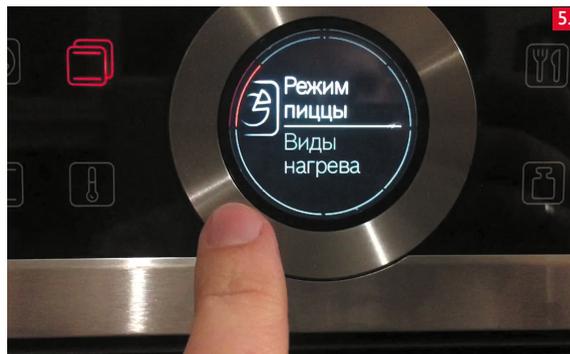
Габариты. Как не ошибиться ?

- Чаще они в ширину и высоту одинаковые, по 60 см. Но есть и более узкие модели, 45 см, их не много, покупаются такие модели в очень маленькую кухню, квадратов 4-7.

Также есть компактные в высоту – 46 см, они в большинстве своем сразу несут две функции – духовой шкаф и СВЧ. Но для того, чтобы не ошибиться с размером, уточняйте необходимый у своего дизайнера кухни, он же рисует вам гарнитуру.

Расскажите про характеристики и функции духового шкафа.

- Базовый набор функций у всех шкафов одинаков – нижний и верхний скрытые нагреватели, открытый тен сверху – ГРИЛЬ – (не вертел) и конвектор, это вентилятор на задней стенке. А потом берут эти нагреватели и начинают совмещать их работу, отсюда и



5.

цену «голубого» топлива, она в разы дешевле цены 1 кВт электричества. Пожалуй, это единственный плюс газового духового шкафа. А вот к плюсам электрического шкафа можно отнести: точность температуры, равномерность прогрева-пропекания, безопасность использования.

Если готовите каждый день, да не по одному разу, то выбор очевиден – газ. А если в неделю раз или два, а может, реже, то только электрика.

Как выбрать менее энергозатратную электрическую модель?

Этот вопрос субъективный. Есть хозяйки, которые готовят ежедневно и жалуются, что духовка много потребляет, а есть хозяйки, что готовят раз в неделю. Используя одну и ту же модель, одна скажет не бери – много потребляет, другая советует купить именно ее.



6.

5. МЕНЮ ASSIST BOSCH.

6. ПАРОВАРКА В ДУХОВОМ ШКАФУ.



-
- 7. ТЕЛЕСКОПИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЯЮЩИЕ.
 - 8. ДУХОВОЙ ШКАФ BOSCH С СИСТЕМОЙ ASSIST.
 - 9. ТАНГЕНЦИАЛЬНОЕ ОХЛАЖДЕНИЕ.
 - 10. СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ ДУХОВОГО ШКАФА.
-

появляется понятие – количество режимов духового шкафа, их может быть от 4 до 12.

В шкафах с более высокой ценой можно найти уже готовые, встроенные программы. Если много готовить, то это удобно.

У большинства шкафов выдвижение противня происходит по лестничкам, их 5 уровней. Но можно найти духовки с телескопическими направляющими, это типа рельсы, на которых противень выезжает и не падает. Очень удобно контролировать процесс приготовления. Количество телескопов бывает от одного до трех уровней.

Что такое конвекция?

- Можно ответить просто, что это вентилятор, который равномерно

распределяет воздух внутри камеры, но это будет не полный ответ. В некоторых шкафах есть за этим вентилятором кольцевой нагревательный элемент, который позволяет при включении выпекать на нескольких противнях одновременно, делать разморозку, выпекать объемные торты. Вот этот скрытый нагревательный элемент и может поднять стоимость духового шкафа, но и принесет массу дополнительных возможностей в готовке.

А нужны ли в духовке пароварка и микроволновка?

- Эти дополнительные опции многие покупатели не рассматривают, так как сильно меняется цена на изделие. НО они придают более правильный и привычный вкус продукту, плюс ускоряют приготовление. Кто

хоть раз пользовался духовкой с микроволнами, в дальнейшем не хотят и слышать о более простых моделях.

Что такое функция тангенциального охлаждения?

- Это не функция, а система – охлаждение корпуса шкафа до определенной температуры, препятствующей порче мебели. Система независима, включается и выключается при достижении определенных температур. Контролировать ее не возможно. Уважающий себя производитель обязательно ее использует во всех своих моделях духовых шкафов.

Нужны ли таймер и автоподжиг в газовых духовках?

- Автоподжиг или электроподжиг применяется во всех газовых шкафах,



независимо от цены. А вот таймер используют не все. Причем таймеры на газовых шкафах несут на себе функцию только оповещения, выключение шкафа по истечении заданного времени не происходит, как в электрических духовках.

Константин, давайте остановимся подробнее на функции очистки?

- Существует две очистки, те, что реально работают.

Первая, ПИРОЛИЗ, это программа выжигания жира высокой температурой до 500 градусов, самая лучшая, действенная очистка, по окончании следует только смести пепел и духовой шкаф снова как новый, даже спустя 7-10 лет. Эффективность очистки 100%. Но нужна хорошая, мощная вытяжка, сильно пахнет гарью.

Вторая, КАТАЛИКА, это программа расщепления жиров на фракции, жидкую и твердую, после которой жидкая испаряется, а твердая оседает на дне шкафа. Температура в районе 230-250 градусов, вытяжка более мощная не требуется. Эффективность очистки достигает до 70-80%.

Но на сегодняшний день стали применять еще один вид очистки, ГИДРОЛИЗ, эта очистка реализована за счет нагревания воды в духовом шкафу, что будет помогать размягчить твердые пригорелые отложения на стенках духового шкафа. Эффективность этой очистки не более 50%, лично у меня она вызывает улыбку.

Пиролиз и каталика поднимают стоимость духового шкафа на 20-50% по сравнению с базовой моделью, но эти очистки просто не заменимы для хозяек, которые используют духовой шкаф более двух раз в неделю.

Какие-то более современные функции появились в духовках в последнее время?



- Разработок много, особенно постаралась компания BOSCH, внедрив в духовой шкаф целую коллекцию рецептов, назвав ее «меню Assist». Много современных опций и функций просто не востребованы в связи с высокой стоимостью изделия.

Количество стекол в дверцах, что еще?

- Можно встретить дверки духовок с двумя, тремя и четырьмя стеклами. Зависит от производителя и бюджета. Чем больше стекло, тем меньше теплопотеря, тем эффективней духовой шкаф, можно добавить и безопаснее, меньше шансов обжечься об стекло ребенку и хозяйке.

Давайте сравним производителей?

- Можно разделить производителей по ценовым и функциональным сегментам, но бывает, что у одного производителя есть продукция в каждом сегменте.

Эконом-класс

Сюда можно отнести почти все производство из Китая, такие, как Beko, Candy, Hansa, Lex, Midea, а также бренды, но не основного завода сборки, типа Bosch – Турция, Electrolux – Польша, фирма значения не имеет. Как ранее писал, функции практически одинаковые, что в эконом-сегменте будут, что в комфорт, что в премиум-сегментах.

Комфорт-класс

Производство заводов Италии, Испании, Словении, Польши, Турции. Компании, такие, как Ariston, Whirlpool, Karting, Goren, Bosch, Electrolux, Teak, Kopparberg, Siemens, Neff.

Премиум-класс

Здесь разместились только «монстры» в своем деле: Bosch, Siemens, Neff, Asko. В основной своей массе этот класс занимают производители из Германии. Здесь максимально функциональные духовые шкафы, но и цена начнется от 70 тыс. руб.

От чего зависит цена: чем больше функций, тем дороже?

- Цена начинает возрастать от:
1) Сборки изделия, чем ближе к Германии, тем выше цена. 2) Материала, используемого на лицевой панели, – стекло, сталь, эмаль. 3) Количества стекол в духовом шкафу. 4) Бренда производителя. 5) И теперь только от используемых функций.

Это если сравнивать при одинаковых функциях разные производителей.

Как подключать: самим или приглашать специалистов?

- Большинство электрических шкафов имеют вилку, что облегчает подключение, но есть и шкафы без вилок. Если нет боязни воткнуть вилку в розетку, то это можно сделать самостоятельно. Но если у вас газовый духовой шкаф, то обязательно надо пользоваться услугой газовой службы для подключения, здесь самостоятельность наказуема и небезопасна.

Беседовала
Ольга Гамиловская

НОВОГОДНИЕ маршруты

МЫ РЕШИЛИ ИЗБАВИТЬ ВАС ОТ ЛИШНИХ ХЛОПОТ В ПРЕДПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ: РАССКАЗЫВАЕМ, КУДА ЕХАТЬ ОТДЫХАТЬ, И НЕ ПРОСТО РАССКАЗЫВАЕМ, А ПОКАЗЫВАЕМ ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ОТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ДИЗАЙНА.



«КАЛИНИНГРАД – ГОРОД, ГДЕ ПЕРЕПЛЕТАЮТСЯ РАЗНЫЕ КУЛЬТУРЫ И ТРАДИЦИИ. В КАЛИНИНГРАДЕ РОДИЛСЯ И РАБОТАЛ ИЗВЕСТНЫЙ СКАЗОЧНИК ЭРНСТ ТЕОДОР АМАДЕЙ ГОФМАН, АВТОР ВОЛШЕБНОЙ СКАЗКИ О ЩЕЛКУНЧИКЕ И МЫШИНОМ КОРОЛЕ. СКАЗКА ВПОСЛЕДСТВИИ ПРЕВРАТИЛАСЬ В НЕ МЕНЕЕ ВОЛШЕБНЫЙ БАЛЕТ НА МУЗЫКУ ПЕТРА ЧАЙКОВСКОГО. ЭТО СКАЗОЧНОЕ НАСЛЕДИЕ ВДОХНОВИЛО НАС НА СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА.»

Дизайнеры: В 2004 г. близнецы Ирина и Ольга Сундукovy открыли студию дизайна интерьеров Sundukovy Sisters, или просто S+S. Сегодня команда из 50 талантливых и увлеченных профессионалов создает интерьеры общественных пространств по всему миру. В 2018 г. S+S получила престижную награду «Дизайнеры Года» в рамках премии Gold Key Awards в Нью-Йорке. S+S создает дизайн-концепции как для индивидуальных проектов, так и для бренда отелей и ресторанов. В портфолио студии более 150 проектов для международных сетей и бутик-отелей, ресторанов, баров и кафе. Sundukovy Sisters известны индивидуальным стилем, в котором сочетаются история места, современность и непревзойденная самoprония.

www.sundukovy.com / info@sundukovy.com / +7 499 391 92 22

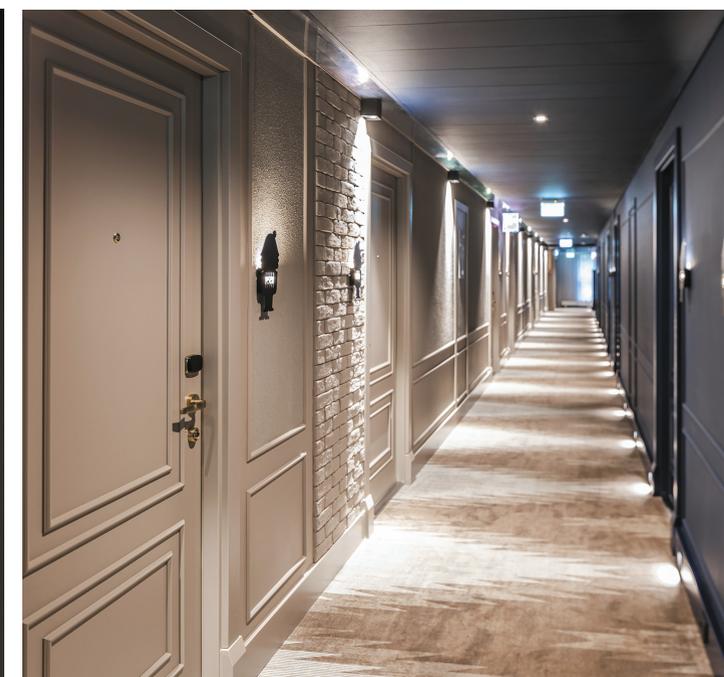
Чистопрудный б-р, д.11, стр.1, Москва 101000

Портфолио проектов можно посмотреть на сайте <http://sundukovy.com/portfolio>

Фотограф: Никита Крюжков

Итак, отель Mercure находится в Калининграде, в одном из крупнейших городов России, раскинувшись на берегу Балтийского моря, уместившемся между Польшей и Литвой. Это настоящий русский островок на просторах Европы с выходом к морю.



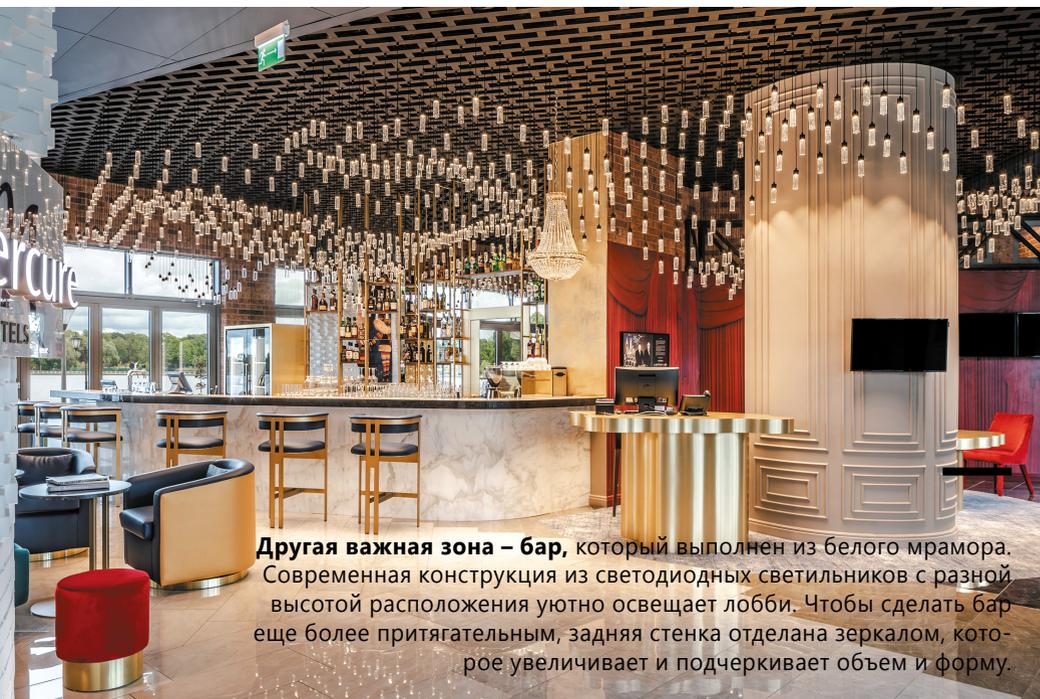


Для того, чтобы обыграть расположение Калининграда на набережной отеля, мы покрасили потолок и некоторые стены в глубокий синий цвет, а также повесили шторы того же оттенка.





Вместо традиционной высокой стойки рецепшн, мы сконструировали автономные столы различной высоты, с удобными стульями рядом с ними. На полу – уютный ковер, бордовые бархатные шторы, как в театре, хрустальная люстра, современные светильники – все это подчеркивает зону регистрации гостей и привлекает их внимание.



Другая важная зона – бар, который выполнен из белого мрамора. Современная конструкция из светодиодных светильников с разной высотой расположения уютно освещает лобби. Чтобы сделать бар еще более притягательным, задняя стенка отделана зеркалом, которое увеличивает и подчеркивает объем и форму.





Для дизайна номера мы использовали образ города Калининграда – башни, шпили, скатные кровли в современной интерпретации. На полу, стенах и потолке появились графичные паттерны исторических фасадов.





Стена, отделяющая спальню от ванной комнаты, была построена из бордового кирпича в сочетании со стеклянными блоками.

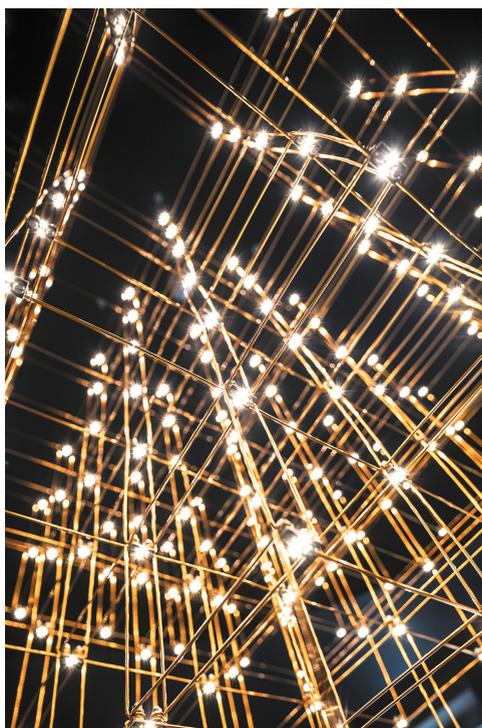




Конструкция стены создает уединенное внутреннее пространство с картинами по мотивам сказки Гофмана. Они были написаны современным художником Игорем Skaletsky, который использует смешанную технику и сочетает коллажи с классической живописью.



Войдя в лобби, гости оказываются в впечатляющем театральном интерьере, где исторические элементы представлены в современном стиле.



Рядом со входом мы разместили стену марки Mercury – фактурную кирпичную стену с необычным расположением кирпича.





БЛАГОУСТРОЙСТВО СОВРЕМЕННЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ - *какие вопросы в этом отношении наиболее актуальны?*

СОВРЕМЕННОЕ ЖИЛЬЕ, КАКОЕ ОНО? И БУДЕТ ЛИ ВОСТРЕБОВАНО У ПОКУПАТЕЛЯ? ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ПОЖАЛУЙ, ИМЕННО ЭТИ ВОПРОСЫ НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА. ЧТО ВАЖНО ДЛЯ БУДУЩИХ ЖИЛЬЦОВ?

Первое и самое важное – это локация, т.е. район города, критерий важный для 70-80% тех, кто покупал жилье в 2016-2018 гг. При этом 40-45% покупателей выбрали не только район города, но и микрорайон. Они точно понимают, где хотят жить. Это предъявленный спрос. По данным анализа, 60% потенциальных покупателей, планирующих приобретение в ближайшие 2-3 года, не готовы сменить район проживания.

О чем это говорит? Район города – это не просто способ административного деления. Это своя история и структура застройки, уровень транспортной доступности, развития инфраструктуры, экология, сложившиеся качество жизни. Выбирая район и, тем более микрорайон проживания, человек выбирает уровень развития инфраструктуры и

транспортную доступность. Для кого-то важно наличие детских садов или близость к престижной школе, для одних в приоритете удобство транспортной развязки, а для других – экология. Но вывод один: район – это не точка на карте, это уровень жизни.

Из года в год мы анализируем критерии выбора жилья, те характеристики, что указывает покупатель в договоре на подбор. Список критериев становится все шире. Жилье – это уже не просто число комнат или метров, вписывающееся в бюджет. На смену спекулятивному спросу 2011-2013 гг. пришел «реальный» покупатель. Все чаще это не покупка первого жилья, а улучшение жилищных условий для расширившейся или планирующей пополнение семьи. И вопрос стоит уже не в том, сколько метров можно купить за определенную сумму,

но какое качество жизни предложит застройщик за указанный бюджет.

Покупаются не квадратные метры, а среда проживания. Ведь жизнь человека не ограничивается стенами его квартиры или коробкой подъезда. Вблизи дома должно быть организовано пространство, где будут играть дети, причем разных возрастов, отдыхать взрослые, парковаться машины и многое другое. Среда начинается с благоустройства территории двора, жилого квартала и распространяется на весь жилой комплекс. И это еще один довод в пользу комплексной застройки: реализовать все уровни пространства, необходимые для комфортной жизни в современных условиях, при точечном строительстве практически невозможно.

В пределах комплекса или квартала необходимо реализовать



приватные, соседские и общественные пространства.

Приватные предназначены для создания уединения вблизи жилища: например, палисадники для квартир на первых этажах, зоны отдыха с озеленением на эксплуатируемых крышах.

Соседское пространство создается для тех, кто проживает в одном дворе. Нужно четко представлять, для кого строится жилой комплекс. Есть прекрасные примеры жилых комплексов, в которых созданы несколько игровых и спортивных площадок, зоны отдыха для разных поколений: не только детей, но и взрослых; сделаны параллельные дорожки для прогулок мам с колясками и подростков на велосипедах и роликах. При организации соседских пространств важно грамотное их зонирование по функциональному назначению, что может быть достигнуто за счет озеленения, цветового и цветочного оформления, моделирования рельефа, разного типа покрытий, компоновки оборудования и т.д. Именно соседские пространства будут видно из окон домов, поэтому их архитектурное решение должно быть скомпоновано с учетом разных точек обзора по высоте.

Общественные пространства предназначены для коммуникации, досуга и других занятий людей независимо от того, проживают ли они на территории конкретного двора или жилого комплекса. Например, это может быть парк. Озеленение и экологичность жилого пространства – такие же тренды, как ЗОЖ, востребованные у населения и, как следствие, покупателей жилья. При

масштабном комплексном строительстве необходимо думать и об обеспечении социальной и бытовой инфраструктурой. В этом случае человек получает возможность не только отдыхать, но и работать рядом с домом, что решает его транспортные проблемы.

Индивидуальные и соседские пространства – это минимум, который должен быть продуман и реализован в современном ЖК. При проектировании жилого комплекса необходимо спланировать размещение и маршруты движения автомобилей, в идеале решить вопросы безопасности жителей.

Эти решения должны быть удобными и комфортными для всех категорий населения.

Создание жилой среды нужно рассматривать не как дополнительную нагрузку, а как конкурентное преимущество, возможность предложить рынку качественный и функциональный продукт. И речь не о красивой упаковке (название, фасады, легенда), а об эволюции от точечной застройки по минимальным нормативам до по-настоящему комфортного жилого комплекса.

*Анастасия Голлай,
аналитик ГК «Метро», САРН*



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ARAN CUCINE ПЕРВОГО НОМЕРА ЖУРНАЛА *Space & Concept*

Декабрь выдался очень богатым на события. Кроме непрерывной череды новогодних вечеринок, в этом месяце состоялось немало интересных мероприятий в сфере дизайна.

Одним из таких является совместная презентация итальянского бренда кухонь **ARAN Cucine** от салона мебели **ИНХАУС** и первого номера журнала **SPACE&CONCEPT**. Мероприятие прошло в формате бизнес-встречи с фуршетом и приятными сюрпризами для гостей, среди которых были ведущие дизайнеры и архитекторы Ярославля. Высокий уровень профессионализма итальянских мастеров, стильный дизайн и качество изделий не оставили равнодушным ни одного участника мероприятия.

Где: салон мебели «Инхаус»

Когда: 5 декабря 2018 г.







ПРЕЗЕНТАЦИЯ КЕРАМИКИ МАКСИ-ФОРМАТА ОТ *KERAMA MARAZZI*

Когда: 29 ноября 2018 г.

Где: Concert-Hall «Kino»

Кто: Спикером был директор по проектам группы Kerama Marazzi Альберто Фаварон, мастер-класс проводил итальянский мастер Альфонсо Ди Стефано

Как: Компания KERAMA MARAZZI показала дизайнерам материалы в разнообразных эстетиках (камень, мрамор, дерево, бетон, фантазия), были продемонстрированы принципы работы с материалом от транспортировки и перемещения до укладки и резки





В новой коллекции «Мечты о Париже» представлены керамические МАКСИ-ковры формата 120x240 с матовой «тканевой» поверхностью, а также применением лапатирования. Воспроизведена выразительная художественная мозаика и мраморную инкрустацию в панорамном формате, МАКСИ-ковры, как произведение искусства, притягивают к себе всеобщее внимание. Еще одним новым декоративным форматом стала цельная плитка 80x160. В этом формате в новой коллекции доступен керамический бетон, а также декорированные ковры с эстетикой мрамора и дерева. Еще одной новинкой 2018 г. стали лапатированные МАКСИ-форматы. Блестящая глянцевая поверхность украсила керамический мрамор 120x240 и уже упомянутый новый формат 80x160, который составит достойную компанию другой новинке KERAMA MARAZZI в ассортименте керамического гранита – формату 80x80. МАКСИ-дерево наряду с уже знакомым форматом 30x180 теперь доступно в формате удлиненной «доски» 20x160, что позволяет добиться еще большей реалистичности при отделке керамическим деревом.





- **УПРАВЛЯЕТ** полумиллиардной компанией
- **8 ЛЕТ** собственный бизнес
- **СОБСТВЕННИК** трех компаний
- **56 ЧЕЛОВЕК** в подчинении
- **ВЫВЕЛА КОМПАНИЮ** на удвоение дважды на падающем рынке
- **В ТОП-10** по закупкам у крупнейших европейских заводов
- **ПУТЕШЕСТВУЕТ** 6 месяцев в году, в то время как бизнес продолжает расти

INTERIOR DESIGNER DAY

СОВМЕСТНО ОРГАНИЗОВАННЫЙ КОМПАНИЯМИ ВСЕ КРАСКИ РУ, НАША МАРКА, ОГОГО-ОБСТАНОВЧКА!, АНТА И ПОЛИМЕРСТРОЙСЕРВИС, ПРИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ SPACE&CONCEPT.

Когда: 18 декабря 2018 г.

Где: в Concert-Hall КИНО

Кто: Спикер: Наталья Фуфина – инвестор, ментор и предприниматель в сфере дистрибуции лакокрасочных материалов и снабжения строительства

Что: Вечеринка для дизайнеров Ярославля и Костромы, подведение итогов года, выступление Натальи Фуфиной, развлекательная программа, фуршет и розыгрыш призов

«ОГОГО Обстановочка!» Компания производит мягкую и корпусную мебель на собственном производстве в Костроме. Производство отдельных товаров заказываем на сторонних фабриках: текстиль, посуду, декор, свет, аксессуары для ванной, кухни, гостиной. Все, что мы выпускаем, заказываем, отлично сочетается друг с другом. Мебель и предметы декора создаются в ключе модных тенденций, но стоят в разы дешевле, чем похожие

товары европейских марок. Доступный дизайн – главное отличие компании от других производителей. В фирменных магазинах и на ogogo.ru проводим сезонные и регулярные акции: например, ОГОГО новоселам – скидка на все 10 %, ежемесячные скидки на определенные категории товаров – скидки от 15% и выше, гаражные распродажи – скидки до 90%. Также предлагаем особые условия для сотрудничества с дизайнерами.

Мебель и декор от «ОГОГО Обстановочка!» – идеальный вариант для тех, кто любит гармоничный, тщательно продуманный интерьер, сочетающий качество, функциональность и стиль.



Обстановочка!



Фабрика «Наша Марка» создает дизайнерские решения в мебели с 2000 г.

- Предлагаем современный и стильный дизайн всей нашей продукции. Широкий выбор моделей постоянно пополняется, что позволяет компании всегда быть в тренде.

- Гарантируем профессиональный подход к каждому заказу. Главное достоинство нашей продукции – это качество и надежность. Мебель «Наша Марка» делает ваш дом уютным, комфортным и индивидуальным.



Компания «Полимерстройсервис» создана в 1992 г. в городе Костроме. Основное направление деятельности – оказание услуг по изготовлению и установке стальных дверей и металлоконструкций. За 25 лет работы было изготовлено и установлено более 100 000 стальных

дверей. При этом производство не серийное, каждая дверь изготавливается по индивидуальному проекту для конкретного заказчика. Двери Полимерстройсервиса установлены в магазинах и торговых центрах, офисах и банках, административных зданиях и памятниках архитектуры, коттеджах и квартирах.

География деятельности компании – Центральный Федеральный Округ. Постоянные представительства компании работают в городах Ярославль и Кострома.

По результатам исследований компании СОЦИС, мы являемся лидером рынка в Ярославле и Костроме. Марку Полимерстройсервиса знают более 40% жителей Ярославля. В Костроме за нашими входными дверями живет каждый третий костромич.



Салон штор «Анта» работает на рынке текстиля и дизайна более 17 лет. Компания «Анта» воплощает ваши самые красивые мечты, работает с лучшими европейскими производителями, выполняет дизайн, пошив и установку изделий на высокопрофессиональном уровне.

Супермаркет красок ВСЕКРАСКИ.РУ предлагает свои услуги для тех, кто собирается начать строительство или ремонт. Здесь можно купить не только краски, но и подобрать герметики и клеи, декоративные покрытия и малярный инструмент. В магазинах представлены

фирменные колеровочные машины Dufa и Tikkurila, которые в точности повторяют подходящий вам цвет. А продавцы всегда готовы дать профессиональную консультацию по покраске поверхности любой сложности.





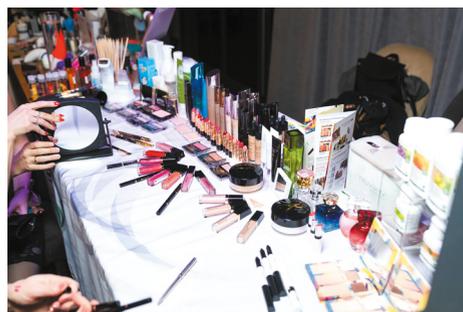
Вечеринка «ЯрМама Party»

Что: Ярославские мамы отметили два значимых события – День матери и 10-летие портала ЯрМама!

Где: В Concert-Hall «Кино» на Волжской набережной Ярославля

Когда: 25 ноября 2018 г.

Как: Главная идея праздника – дать возможность потанцевать и расслабиться, получить крутые подарки и отдохнувшей вернуться домой. Девичник прошел под девизом #ОТДОХНИМАТЬ, под музыкальное сопровождение кавер-группы Рanna cotta, с розыгрышами и призами от партнеров мероприятия, с интересными мастер-классами и выступлениями спикеров.



РЕСТОРАН «СКАЗКА»: *единение человека с природой*

СОГЛАСИТЕСЬ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, ЧТО РЕСТОРАНЫ РЕДКО БЫВАЮТ «СО СМЫСЛОМ»... ВЕДЬ ВСЕ-ТАКИ ГЛАВНЫЕ НАШИ ОЖИДАНИЯ ЗДЕСЬ СВЯЗАНЫ С ОТЛИЧНОЙ КУХНЕЙ И ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СЕРВИСА. КОНЕЧНО, ХОЧЕТСЯ УЖИНАТЬ В КРАСИВОЙ ОБСТАНОВКЕ, ПРЕВРАТИВ ВЫХОД В РЕСТОРАН В СВЕТСКИЙ РАУТ, ВЕДЬ В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ МОЖНО И ДОМА ПОЕСТЬ. ОДНАКО СТАНДАРТИЗАЦИЯ ИЛИ ПАФОС ЗАВЕДЕНИЯ ДАЛЕКО НЕ ВСЕГДА ОБОЗНАЧАЕТ ЕГО «СОДЕРЖАНИЕ». А ВОТ В РЕСТОРАНЕ «СКАЗКА» ВСЕ СОВСЕМ ИНАЧЕ – ЯРКОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЗДЕСЬ ПЕРЕПЛЕТАЕТСЯ С АВТОРСКОЙ ПОДАЧЕЙ БЛЮД, БУДТО ДРЕВНИЕ КОРНИ ПРИРОДЫ – С НАСТОЯЩИМ И БУДУЩИМ КАЖДОГО ГОСТЯ...

В основу концепт-дизайна удивительного ресторана «Сказка» в самом центре Ярославля заложены идея рождения всего живого на Земле и гармоничное сочетание человека с природой.

Огонь издревле является силой Земли, дает людям тепло и радость. Поэтому, как символ огненного ядра Земли, в сердце ресторана расположена открытая кухня, в центре которой есть печь и гриль. Вокруг сердца ресторана известный ярославский дизайнер Ольга Лапшина <https://olgalapshina.com/> – автор концепта ресторана – создает новый дивный мир, такой привычный и многогранный, будто уменьшенную копию Земли, используя в своем авторском творчестве уникальные элементы дизайна.

В основе интерьерной стилизации лежат природные и урбанистические текстуры и рисунки – все то, что создают природа и человек. В элементах интерьера легко читается природный ландшафт: прожилки листа, капли воды, изгибы дерева и всполохи огня. А город, полный света и движения, проникает в эту заповедную «сказку» через панорамные окна, постепенно растворяясь в природной гармонии...

Абсолютно все предметы интерьера и поверхности в ресторане сделаны вручную. Они хранят тепло рук и энергию своих создателей. В декоре и отделке использованы лишь натуральные материалы: дальневосточный ясень, латунь, сталь, камень.

Чувства и ощущения, передаваемые интерьером ресторана, находят свое отражение в особой кухне этого места. Запах дыма, брутальная подача блюд, максимально бережное отношение к продуктам работают в этой «сказочной» гастрономии как единое целое с общим стилем пространства, гармонично дополняя друг друга.

Все блюда подаются на посуде ручной работы, бережно вылепленной энтузиастами из гончарной мастерской Ирины Морозовой (@oma.ceramica), при этом большинство гончарных элементов «Сказки» опробованы мастерами впервые. Выбор эффектной глазури на тарелках ручной работы или направление и цвет световых огней в символизирующем город световом потолке из латуни – вся эта тончайшая работа стала продолжением идей и поисков дизайнера заведения.

Максимально открытая посадка гостей – тоже особенность удивительного мира «Сказки». Она предоставляет возможность быть ближе друг к другу, сохраняя при этом чувство комфорта. Объемно-пространственные решения помогают создать уют, разделив площадь ресторана на уникальные зоны. Количество столов, их размеры, варианты расстановки создают мобильный формат работы ресторана, позволяя отдыхать в компании или в паре с любимыми. Есть и детская комната, созданная тоже по особому проекту. В летнее время заведение больше «открывается» городу за счет огромных панорамных

окон, моментально превращающих половину ресторана в летнюю веранду.

Основой меню ресторана стала еда, приготовленная на огне. Большинство блюд готовится в русской печи или на гриле, приобретая неповторимый вкус, радующий гурманов и возвращающих многих из нас в детство. Это может быть и запеканка из печи с вареньем собственного приготовления, и томленые щи из квашеной капусты, но также и изысканные гастрономические сочетания. С большим уважением команда ресторана относится к локальным фермерским продуктам – исключительного качества и свежести. Здесь вы найдете сыр из собственной сыроварни, а хлеб – только из печи. Авторская коктейльная карта также строится на использовании локальных ингредиентов (прополис, душица, ромашка, хвойные почки, ягоды). Винная карта удивит самого изысканного гурмана, а работающий в «Сказке» профессиональный сомелье сделает процесс подбора вина к блюду увлекательным и познавательным.

Кухня «Сказки» щедра и разнообразна: объемные порции и понятные вкусы, современная подача и необычные сочетания, традиционность и эксперимент. Но в целом это ресторан на каждый день, отлично дополнивший локальную гастрономическую карту Ярославля, столь динамично расширяющуюся в настоящее время.





МАМУКА
ресторан • пекарня • сыроварня

Ярославль, Первомайский бульвар, 1
8(4852)68-11-03 / 8(4852)28-24-24
© mamuka_rest


Сказка
ЕДА И ВИНО

Ярославль, Свободы, 27
8(4852) 28-07-28
© skazka.edaivino

 **манеки**
вок-кафе

Ярославль, улица Свободы, 27
8(4852)28-01-01 / 8(4852)59-42-42
© manekicafe



АКЦИЯ НА ЯНВАРЬ –20%

ШТОРЫ

ИНХАУС

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

Галерея Мебели «Инхаус»

г. Ярославль, ул. Свободы, 60В

8 (4852) 20-60-25

🌐 inhouse-mebel.ru 📱 [inhouse_mebel](https://www.instagram.com/inhouse_mebel)