

SPACES & CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 3 (15) ДЕКАБРЬ 2022

В НОМЕРЕ:

**ОБЗОР
ВЫСТАВКИ
АРТДОМ**

фотопроект

**ДИЗАЙН
В ЛИЦАХ**

**ГОД
ЗАЙЦА:**

заряжаемся удачей
в парке-отеле

«Мазай»



рекомендуем в дополнение к кухне-гостиной
диван «FIJI» мебельной фабрики O'PRIME

O'PRIME

HANDEL официальный дилер фабрики
O'PRIME в городе Кострома

НОВАЯ МОДЕЛЬ

**КУХНЯ И ГОСТИНАЯ «РУСКЕАЛА»
СТЕЛЛАЖ «ФАВОР»**

Шоу-рум, Кострома, ул. Островского, 44/7
Тел. (4942) 47-26-60
handelpro.ru





HANDEL
ТЕХНОЛОГИЧНАЯ МЕБЕЛЬ



АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА

АЭРОПОРТ
ЯРОСЛАВЛЬ
ТУНОШНА

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ

Санкт-Петербург

3 рейса в неделю

Сочи

4 рейса в неделю

Казань

2 рейса в неделю

Минеральные
Воды

2 рейса в неделю

Архангельск

2 рейса в неделю

Ярославль



СТОЯНКА



УСЛУГА
FAST TRACK



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ

Dragon Pass
Grey Wall
On Pass



На правах рекламы

СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

www.iar.aero

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

—МАРТ—

РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

МАРТ

РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС

	Ярославль		mart76.ru
	ул. Нахимсона, 18		7 (930) 111-37-77



ВРЕМЯ РАБОТЫ:
12-00 - 22-00



Главный редактор

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Корректор

ТАТЬЯНА ЮДИНА

Редакторы разделов и рубрик

МАРИЯ МУХИНА

(творческий псевдоним Маша Матика)

ЛОРА НЕПОЧАТОВА

ЕЛЕНА БАЛДИНА

Директор по рекламе

ВИКТОРИЯ ЛЕБЕДЕВА

Телефон редакции

+7 (915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 3 (15) 2022 г. Издаётся с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018 г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в СПК Типография Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 12.12.2022 г. Дата выхода в свет 22.12.2022г. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+

За кадром — профессионалы из разных сфер, которые помогли нам сделать декабрьский номер. Фотограф Иван Руднев отснял несколько проектов, в том числе ресторан «Март» и обложку журнала. Фотограф Марина Диер работала с нашими дизайнерами в рамках фотопроекта «Дизайн в лицах». Дизайнер-декоратор Таша Плечикова декорировала съемку обложки, а имидж-стилист Виктория Клигман и специалисты ее студии отвечали за образы героинь фотопроекта.



Иван Руднев,
фотограф



Таша Плечикова,
дизайнер, стилист интерьера

Редакция благодарит за помощь в организации съемки обложки партнеров:

**Магазин посуды и товаров для дома
KÜCHENLAND HOME**



KÜCHENLAND HOME

Сеть магазинов мебели, товаров для дома, аксессуаров и предметов интерьера
«ОГОГО — ОБСТАНОВЧКА»



Редакция благодарит за помощь в организации съемки фотопроекта ДИЗАЙН В ЛИЦАХ:



Марина Диер,
фотограф



Виктория Клигман,
визажист, имидж-стилист, основатель школы-студии Image.lab

Лилю Вотановскую,
визажиста школы-студии
Image.lab / +7 910 972-49-64

Марию Бречко,
стилиста по волосам школы-студии
Image.lab / +7 960 540-73-31

Олесю Хрыпову,
стилиста по волосам школы-студии
Image.lab / +7 960 540-73-31

Бутик женской одежды Vegers

VEGER'S

Бутик женской одежды

Ярославль, ул. Лисицына, 57



– Что такое гармония? Это слово имеет множество определений, например, в древнегреческой философии гармония означала «организованность Вселенной, космоса, противостоящую хаосу», – и это определение поможет мне погрузить вас в глубокий мир древнейшей науки Васту, которая помогает сделать наш дом местом силы и здоровья, – говорит Алла. – Есть такая поговорка: «Мой дом – моя крепость». А что такое дизайн гармоничного пространства?

Гармония дизайн-интерьера тоже сочетает в себе немало определений: гармония цвета, света, форм, текстуры и фактур. И для того, чтобы пространство нашего дома стало гармоничным и приносило нам богатство, здоровье и гармоничные отношения, его можно рассмотреть с помощью Васту и прислушаться к его рекомендациям.

Дизайн гармоничного пространства

Алла Плесцова – основатель и руководитель первой студии светового дизайна Indecor, дипломированный Васту-консультант – поделилась с нами рекомендациями, как превратить свой дом в источник сил, вдохновения, здоровья и процветания.

Ведическая наука Васту изначально появилась как храмовая архитектура. И на Руси строили церкви, учитывая эти знания, а впоследствии Васту перешла в быт простых людей.

Как только у здания появляются окна, стены и крыша, дом получает

свою энергетику, которая влияет на его жильцов.

Наш дом – наш микрокосмос. Есть дома, в которых уютно и приятно находиться, пространство дарит нам благостное настроение и заряжает энергией, а есть дома, из которых хочется бежать, в

них невозможно выспаться, чувствуется постоянная усталость или с трудом зарабатываются деньги после переезда.

Такие ощущения или события в жизни происходят из-за влияния на нас энергий, приходящих извне в наш дом.

Для того чтобы пространство работало на своих хозяев и приносило блага, нужно учитывать несколько несложных правил Васту: Северные сектора дома и Восточный сектор в интерьере сделать более светлыми и легкими, расхламить от тяжелой мебели и ненужных вещей, использовать белый свет, хорошо повесить хрустальную люстру, а Южные (ЮВ, Ю, ЮЗ) и Западный сектора – сделать более темными и загруженными мебелью, есть цветовые рекомендации для каждого сектора, лампочки должны быть теплого света, а светильники – соответствующей сектору формы. По возможности – освободите центр своей квартиры, пусть дом ваш «дышит».



К примеру, рекомендации для осознанного дизайна Северного сектора. Это сектор богатства и женского здоровья. Если сектор без дефектов, то это приносит удачу и неожиданные приятные события, женщины в этом доме счастливы. Используйте в этом секторе светлые и любые оттенки зеленого цвета, сделайте пол светлым, положите светлый ковер, если нет возможности его поменять, освободите от тяжелой и темной мебели. Каждый гармоничный сектор вашего дома помогает своим хозяевам, а вы можете помочь вашему дому!

Рекомендации для Северо-Западного сектора – самого активного, отвечающего за коммуникации, путешествия, ритм жизни, устранение препятствий. Если хотите путешествовать, развивать бизнес-коммуникации или выйти замуж, усиливайте этот сектор по рекомендациям Васту.



Васту говорит о том, что наше жилье подсказывает своими «недостатками», на какую сферу жизни нам стоит обратить внимание. Недостатки жилья по Васту – это неправильная форма дома, расположение с отклонением от оси Север-Юг, срезы и расширения, санузел не в своем секторе и т.д. С помощью коррекций можно исправить многие дефекты.



Коррекции делятся на три уровня: ментальная, на тонком уровне нашего сознания; дизайн-коррекции – перестановка, новый текстиль, новые обои, картины, элементы декора и т.д.; коррекции артефактами (металлы, минералы).

Друзья мои, вы способны изменить жизнь в лучшую сторону. Но с коррекциями нужно быть осторожными, неправильно сделанная коррекция может усугубить положение дел, поэтому обязательно обращайтесь к Васту-консультанту. Он обязательно сделает правильную Васту-карту вашего помещения и даст рекомендации для гармонизации пространства.

Заказать Васту-карту вашего дома, участка или
квартиры **СО СКИДКОЙ 30%**
можно по кодовому слову
SPACE&CONCEPT



Ярославль, ул. Свободы, д. 71А оф.7
Тел. 8 (910) 825-05-25
WA/Telegram: 8 (980) 650-06-04
Email: info@indecor.studio



Коллекция «Мемфис 3/2», Ceragnum, полуфарфор, литье.



Шлем из коллекции HORNS, Savour, декор, размер: 20x43x19 см, керамика, керамическая масса, глазурь. Бренд Savour стремится показать мастерство и продвигать понимание и значимость процесса ручной работы.

Тренд на авторскую керамику

Авторская керамика набирает обороты в интерьерном дизайне. Небольшие мастерские, где талантливые мастера производят рукотворную керамику, и уже известные российским дизайнерам производители были широко представлены на выставке «АртДом». Среди них такие бренды, как CERAGMUM, ECLAT CERAMIC, Ceramicatelie, Sphagnum и Savour, чьи изделия мы показываем в подборке.



Свечи, Sphagnum, вороненый металл, размер: 16x13x30 см.



Ваза Vase, Ceramicatelie. Арт-объект, Ceramicatelie.

Керамический столик «Шаровары», черный.



CLAT CERAMIC. Мозаика и плитка ручной работы.

Подарок со смыслом

Александр Дюма утверждал, что у домов, как и у людей, есть своя душа и свое лицо. Их создают красивые вещи, которыми мы себя окружаем. Огромный ассортимент разнообразных изысканных сувениров, которые можно подарить близким и любимым людям, предлагает магазин «Центр каминов» на улице Свободы в жилом комплексе «Династия».

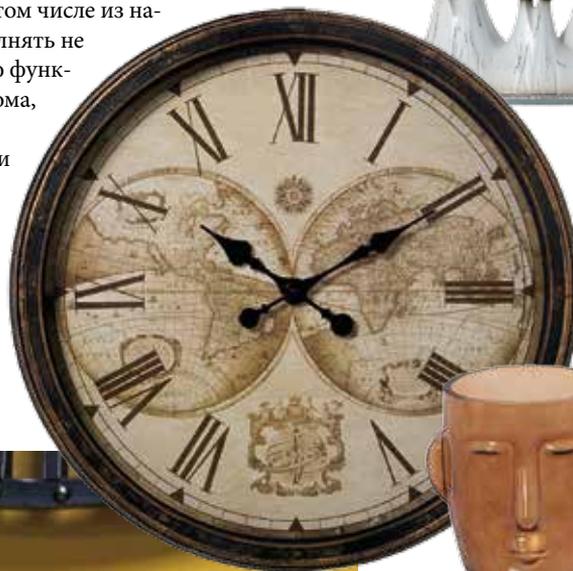


ЖК «Династия»
Ярославль, ул Лисицына, 57
Тел. 28 99 09

Для тех, кто любит окружать себя милыми роскошными вещами, магазин предлагает оригинальные сувениры: вазы, лагунные часы и подсвечники, выполненные в мастерских Италии и Испании по старинным технологиям.

Также в магазине представлено огромное многообразие каминов, которые помогут вдохнуть тепло в любой дом: биокамины, дровяные и электрические. Облицовка выполнена из различного материала, в том числе из натурального камня. Каминны могут выполнять не только утилитарную, но и эстетическую функцию. Они станут настоящим сердцем дома, особенно в холодную погоду.

Здесь без труда можно найти подарок для любого возраста, для людей самых разных интересов и занятий. Выбор подарка – сложное и ответственное занятие. Если подойти к нему не формально, а с душой и фантазией, то ваш подарок не затеряется среди прочих, а будет долгое время радовать чей-то взгляд и согревать своим теплом.



Если человек, который вам дорог, интересуется искусством, лучшим подарком может стать картина. В Центре каминов большой выбор живописных и графических работ: натюрморты с цветами, морские пейзажи, эстампы лошадей и т.д. Такой подарок великолепно впишется в интерьер любого дома, сделает его неповторимым, подчеркнет индивидуальность хозяина.

Красивая вещь сделает вашу жизнь более яркой и насыщенной, а ваш дом – уютным и стильным. Главное – сделать правильный выбор.



В конце октября в одном из самых культовых пространств Москвы — на площадках Центра современного искусства Винзавод — состоялась осенняя выставка ARTDOM Design & Art Expo.



Дизайнер Алена Горская (в центре) и гости выставки.

ARTDOM Design & Art Expo

Атмосферная территория, состоящая из четырех основных залов, стала базой для ключевой задачи проекта — развития и популяризации отечественного рынка дизайна и нового взгляда на работу с экспозицией, который заключается в умении использовать историю и глубокий смысл локации, придавая мебельным композициям и авторским предметам небанальное, концептуальное звучание.

Дизайн-студии, мебельные производства, бренды, выпускающие свет и текстиль, представили свои стенды в формате эффектных инсталляций, рассчитанных вызвать эмоциональный отклик у посетителей и показать компании за рамками их привычных интерьерных решений в шоу-румах.

ARTDOM является объединяющей бизнес-платформой, где дизайнеры и производства смогут наводить мосты, обмениваться креативными идеями и осуществлять сделки.



Алексей Дорожкин, глава фонда дизайн-инициатив «I+D» издания «Интерьер+дизайн».



Диана Балашова.



Главным центром притяжения для посетителей выставки стал галерейный сектор, в котором экспонировались современная живопись и скульптура. Также на выставке были представлены ведущие отечественные институции в сфере дизайнерского образования. Во время выставки в дизайн-лектории проводилась активная деловая программа с публик-токами и выступлениями знаковых спикеров. Таким образом, проект ARTDOM стал интересной, комплексной, широкопрофильной площадкой для всех, кому интересен российский дизайн.

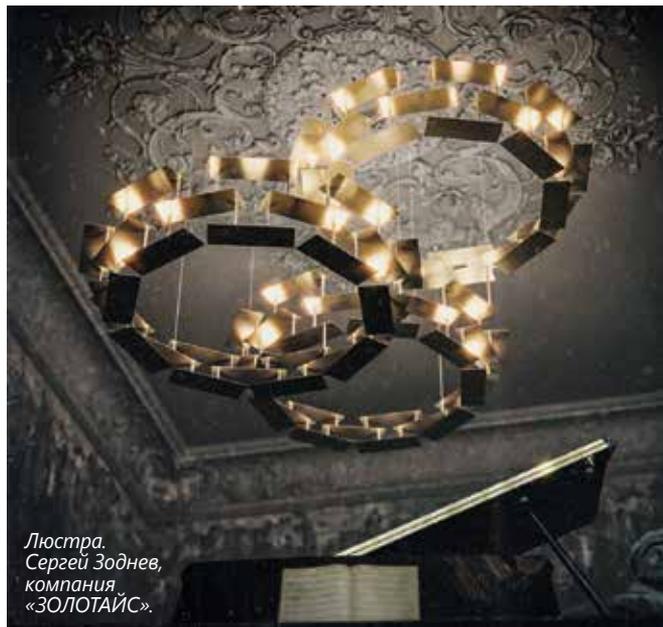
Идем на сближение

Анна Муравина — известный дизайнер интерьеров, входит в топ-10 лучших дизайнеров России по рейтингам ведущих профессиональных журналов AD и ELLE DECORATION.

Анна занимается дизайном более 20 лет, создает интерьеры домов, квартир, ресторанов и магазинов как в России, так и в Европе. Анна — член правления АДДИ (Ассоциации Дизайнеров и Декораторов), создатель авторской онлайн-школы дизайна A.Mur Design School и автор книг по интерьерам и сервировкам стола. О проблемах дизайнеров Анна знает не понаслышке, поэтому создала сайт mebelvdom.info. Это информационный ресурс, который объединяет огромное количество российских производителей товаров для дома. Более того, каждый производитель сам представляет себя, что исключает неточность



Люстра,
Сергей Зоднев,
компания
«ЗОЛОТАИС».



Светильник.
VETVI.



Комод. Бюро авторской мебели
Екатерины Ребровой.



Стол. Студия арт-керамики DirtyHands.



Светильник. VETVI.

информации о товарах и дилерские цены. Вы получаете возможность общаться со всеми российскими компаниями напрямую. Находить их в вашем городе. Узнавать о возможностях доставки, новинках, любых скидках и акциях компаний. Сайт устроен так, что каждый производитель ведет собственный аккаунт и вы общаетесь напрямую. Дизайнеры на сайте mebelvdom.info могут создать личные кабинеты, чтобы производители знали, что к ним пришли профессионалы, с которыми можно выстраивать долгосрочные отношения с минимальной дистанцией.



Стул. Leda
Artisans.

Комод. Бюро
авторской мебели
Екатерины
Ребровой.



mebelvdom.info
e-mail: info@mebelvdom.info

Новые звезды в российском предметном дизайне

Одним из ярких событий на выставке АРТДОМ стал стенд выпускников курса «Основы предметного дизайна» A.MUR Design School.

*Елена Носова, диван «Мидия»,
изготовитель: студия мебели
«Облако», Ростов-на-Дону.*



Стенд A.MUR Design School.

На стенде было представлено 8 предметов от молодых авторов, созданных на российских производствах. В качестве дипломного проекта каждый студент разработал свой предмет мебели, а комиссия из преподавателей и производителей выбрала восемь лучших, чтобы реализовать их к осенней выставке.



Наталья Кожедуб, автор комода «Грецкий орех», и соавторы курса: дизайнер Анна Муравина и CEO компании «Новый Интерьер» Жанна Федорова (изготовитель предмета).



Елена Носова, зеркало FOODIE,
изготовитель: компания
«Новый Интерьер», Москва.



Светлана Григорьева,
стул-кресло «Арахис-Репит», изготовитель:
«Мебеллиссимо» из Волгограда.



Вероника Зазнова,
лампа и ваза «Папайя»,
изготовлено совместно
с керамистом
Юлией Клюевой.



АННА МУРАВИНА

Создатель Школы
A.MUR Design School и известный
дизайнер

«Когда я задумала этот проект, мне хотелось сделать его максимально практическим. Но все сложилось даже лучше, чем я мечтала: всего за 2 месяца студенты прошли весь путь создания предмета: идея, эскизы, моделирование, работа с технологами на производстве, подбор материалов и, как бонус, подготовка и участие в выставке. Наш проект назвали «фабрикой звезд», и с этим трудно не согласиться».



Комод «Грецкий орех».

Юлия Гамаюнова,
кофейный столик LOOK.лук,
изготовитель: HUDKOFF из
Казани.



Наталья Кожедуб,
ковер Ререр,
фабрика Imperial Style,
Самара.



Ольга Иванова,
журнальный
стол «Символ»,
изготовитель:
«Лаборатория камня»,
Москва



Кресло Magic Cloud. Бюро авторской мебели Екатерины Ребровой. Корпус мдф, дизайн шпон, финиш глянец (задник). Сидение ткань рогожка. Размер 700/550/850 мм.

Рабочий стол из коллекции Black Emotions, бюро авторской мебели Екатерины Ребровой. Размер 2400/1100/900 мм. Рельефные фасады. Сложная покраска, финиш глянец.



Кресло Kanzler от Leda Artisans

Наше Все!

Некоторые ограничения, с которыми столкнулась сфера дизайна интерьеров в последнее время, с легкостью можно нивелировать, если повернуться лицом к отечественным производителям. На выставке ARTDOM были представлены исключительно российские коллекции мебели и предметов интерьера. Наша подборка посвящена некоторым из них. Судя по представленным новинкам, дизайнеры взяли курс на непохожесть, авторский стиль и индивидуальный характер.



Комод. Бюро авторской мебели Екатерины Ребровой, изготовлен по индивидуальному заказу.



Стул Black CH, бюро авторской мебели Екатерины Ребровой. Корпус эмаль, вставка шпон, глянец. Размер 500/800 мм.



Витрина Open my mind с центральным сменным декором, бюро авторской мебели Екатерины Ребровой. Размер 800/450/1600 мм. Опоры массив, корпус мдф, эмаль, фасады шпон, дизайн дуб.



Кресло Marsell om Leda Artisans доступно в различных породах древесины: морёный дуб, американский орех, натуральный дуб, а также в древесине по желанию заказчика.



Стол Orbita om Leda Artisans, выполненный из морёного дуба, — это уникальное изделие из материала, на создание которого природой затрачены тысячи лет. Морёный дуб добывается из глубин рек в тех местах, в которых дуб произрастал многие тысячи лет тому назад. До наших дней смогли сохраниться только считанные экземпляры этого древнего, теперь уже Морёного Дуба, что делает изделие по-настоящему уникальным.



Тумбочка Lego, бюро авторской мебели Екатерины Ребровой. Прикроватная тумбочка, корпус мдф, эмаль, размер 600/600/550 мм.



Комод. Бюро авторской мебели Екатерины Ребровой.



Поставили на красное

Современный подход к интерьеру предполагает не только микс функциональных и художественных вещей. Мы побывали на выставке ARTDOM Design & Art Expo и готовы представить вам самые яркие экспонаты, способные стать заметным и стильным акцентом в интерьере.

Консоль «RED Face to Face», автор Екатерина Реброва. В мини-консоли RED Face to Face Екатерина Реброва воплотила свои представления об арт-дизайне. Яркий образ, нестандартная форма и акцент на деталях — вот рецепт мебели, от которой трудно оторвать взгляд.



Конь-огонь!
Статуэтка,
коллекция "ГОСТ" от
бренда ASIKNOVA
CERAMICS.
Керамика, литье,
ручная работа и
роспись, колеса
деревянные, общая
высота с колесами
53 x 50 см.





Проект: Архитектурное бюро Сретения
 Дизайнер: Алексей Баранов
 Предметы: Дмитрий Чечукин



Ковер Poker, дизайнер
 Елена Рыбалкина.
 Акрил, два типа
 стрижки, 120x60 см.



Комод. Бюро
 авторской
 мебели
 Екатерины
 Ребровой.



ДАЙДЖЕСТ: КОЛЛЕКЦИЯ



Вокруг света

Светильник CARD VORTEX от ZOLIGHTS. Классика в новейшем исполнении. Легкость и свет.

Российские дизайнеры активно используют вдохновение природой, отсюда появление на рынке освещения новых брендов, чьи изделия можно сравнить с шедеврами, созданными самой природой. На выставке можно было найти светильники, напоминающие кору деревьев, капли дождя, камни или лепестки цветов. В основном производители используют такие материалы, как латунь, бронза, алюминий, стекло, керамика.

Светильник CARD HURRICANE от ZOLIGHTS. Брутальность и в то же время изящность, порождающая свет. Строгие линии подчеркнут любой интерьер.



Подвесной светильник STEM от VETVI можно варьировать и комбинировать по желанию, создавая бесконечные варианты, которые будут индивидуальны по своему композиционному ряду. Он способен преобразовать помещение даже за счёт одного светового штриха, STEM можно использовать как подвес над столом или как готовую люстру!



Светильник настенный OLIVIA M от VETVI, металл.



Светильник КОЛОКОЛЧИКИ от VETVI, металл. Внутри каждого плафона находится источник света, который взаимодействует с металлом и создает изящную и успокаивающую композицию.



Светильники КОЛОС от VETVI, керамика.



Люстра OLIVIA от VETVI завораживает своим неповторимым свечением и дизайном. Латунный обруч и водопад стеклянных капель создадут уникальный стиль для вашего интерьера.



Броши на стену, декор-светильник. Стекло, ручная работа, диаметр до 55 см, мастерская стекла Елены Михеевой.

ДАЙДЖЕСТ: *КОЛЛЕКЦИЯ*

Природа издавна вдохновляла художников и поэтов на создание своих произведений. Дизайнеры, заимствуя у природы форму, цвет, фактуру и сами материалы, создают интерьеры и предметы декоративного искусства для них. В настоящее время это один из трендов мирового дизайна. Природные элементы все чаще используются не только при создании, но и в стилизации интерьеров. Мы собрали для вас самые интересные декоративные предметы с выставки АРТДОМ, которые выполнены из натуральных материалов, а само создание их навеяно природой.



Панно из рогоза, выполнено в технике арджен, диаметр 165 см, художник Руслан Мазлоев. В технике арджен невозможно сделать две одинаковые работы, каждая из них уникальна, экологична, трудоемка. Раньше на плетение одной работы уходил целый месяц, а сейчас мастер делает несколько изделий параллельно.





Светильники подвесные,
материал: шерсть мериноса,
бренд Helen Loom.



Парк-отель «МАЗАЙ» — знакомимся ближе

В начале 2022 года на границе Ярославской и Костромской областей начал работу новый парк-отель. Уникальное место со сказочной атмосферой вдали от городской суеты влюбляет в себя с первого посещения. Парк-отель расположен в Некрасовском районе и название у него тоже некрасовское — «Мазай» (и неслучайно на его территории можно увидеть множество зайцев).

Координаты парка-отеля «Мазай» — 57.597917, 40.418353.

Территория — 300 гектаров.

Номерной фонд рассчитан на 160 гостей
+ 40 дополнительных мест.

В ресторанах парка-отеля одновременно
могут отдохнуть 120 человек.

Parkhotelmazay.ru

Ярославская область,
Некрасовское с/п,
д. Смирново, ул. Лесная



В сентябрьском номере SPACE&CONCEPT мы опубликовали интервью с владельцем «Мазае» и шеф-поваром ресторана парка-отеля. Но читатели просят у нас более подробного рассказа. Поэтому мы еще раз встретились с собственником парка-отеля «Мазай» Алексеем Аваковым, управляющим Русланом Хорошиловым, бренд-шефом Эльвирой Демисовой и управляющей рестораном Александрой Серовой и попросили их провести



для читателей журнала виртуальную экскурсию по парку-отелю.

— Поскольку «Мазай» позиционируется как парк-отель, давайте начнем нашу экскурсию с зоны проживания. Из чего она состоит?

— На сегодняшний день мы готовы предложить гостям четыре комфортные зоны проживания. Это просторные гостиничные номера, уникальные деревянные дома из бревен, чей возраст не менее 150 лет, зона стильных коттеджей с панорамными окнами и двумя верандами и зона из 12 современных домов в минималистическом стиле, который сейчас в России набирает огромную популярность.

Эти четыре зоны отлично дополняют друг друга. Такая смесь стилей дает возможность каждому гостю выбрать то, что ему ближе. Вообще мы в «Мазае» поклонники фьюжн, у нас и в зоне проживания, и в ресторане, и на территории много примеров сочетаний как бы несочетаемого.





«Лавки Мазая»

— Что встретит гостя парка-отеля, когда он впервые придет к вам?

— В первую очередь, конечно, ресепшен — настоящий информационный центр нашего парка-отеля. Так как территория большая, мы должны не просто встретить гостей, но и сориентировать их. Иногда даже составить для них план передвижения по отелю. Гости могут сначала пойти в ресторан, а потом гулять или, наоборот, пойти погулять, зайти в бильярдный клуб, в детский клуб, а потом уже поесть. То есть если гости хотят познакомиться подробнее с парком-отелем, мы предоставим им всю информацию, даже проведем небольшую экскурсию и все расскажем.

Особенно если гости планируют у нас проведение какого-нибудь мероприятия. В этом случае мы все расскажем подробнее и покажем, чтобы люди понимали все возможности нашего парка-отеля и могли их использовать на своем празднике.

Чтобы у посетителей осталась память о пребывании в нашем парке-отеле, мы открыли специальную «Лавку Мазая», которая провозжает гостей. В «Лавке Мазая» люди могут приобрести себе сувениры, в том числе с нашей символикой, а также изделия местных ремесленников и деликатесы, которые производятся у нас в парке-отеле.

— Зимний сезон иногда кажется не очень подходящим для отдыха — холодно и скучно. Так ли это в «Мазаяе»?

— Мы предлагаем для гостей

обширную программу различных активностей. Особенно из числа традиционных для России зимних забав. В этом сезоне в парке-отеле открываем зону горок, где посетители смогут вволю покататься на санках, ватрушках и ледянках. На прудах готовим лед под катание на коньках. Сделали специальную лыжную тропу.



Парк-отель идеально подходит для семейного отдыха. Для семей, которые приехали на три дня или даже на неделю, мы каждый день сумеем предложить новые активности. «Мазай» расположен среди нетронутой природы, и мы с удовольствием приглашаем всех гулять по нашей большой территории.

При этом у нас неподалеку от мест зимних активностей работает фуд-зона. Мы понимаем, что люди, которые приехали отдыхать, одеваются с прицелом на лесную прогулку и могут себя не очень уютно чувствовать в обстановке ресторана. Поэтому мы сделали специальную фуд-зону, чтобы люди могли поесть прямо там, где гуляют; купить горячие напитки, выпечку и перекусить, не прерывая прогулки. Там мы ориентируемся на качественный фастфуд, причем сделанный с присутствием





«Мазаю» размахом в гастрономии и ассортименте. Но, конечно, мы не ограничиваем посетителей только фуд-зоной, всех гостей мы ждем и в ресторане.

— Что нового ресторан парка-отеля «Мазай» предлагает посетителям?

— В нашем ресторане гостей всегда ждет качественная и вкусная еда. В парке-отеле «Мазай» вас всегда вкусно и сытно накормят. Независимо от того, оделись ли вы для ресторана или для зимней прогулки, мы подберем для вас подходящее предложение. Если говорить о последних предложениях, то это, во-первых,

сет мазаевских пирожков. Мы называем их правильными пирожками, потому что в них идет очень мало теста и очень много начинки. В нашем сете мы используем два вида теста — морковное (на морковном фреше) и солодовое. И предлагаем уникальные начинки — «лось с клюквой и коньяком», «семга с луком», «утка с белыми грибами и пшеничной кашей», «тыква с грецким орехом» или «картошка, грибы, бекон».

— Есть люди, которые не представляют себе отдых на природе без бани. Что вы можете предложить для них?

— Банный комплекс мы открыли совсем недавно. Он расположен на большой территории, которая стильно отделена от основной зоны парка-отеля. Сегодня это четыре бани. Две бани рассчитаны на группу от шести до двадцати человек и две бани — до шести человек.

Мы предлагаем различные программы. У нас есть пармейстер, который будет парить гостей, если они захотят. Но это не обязательное условие, потому что в России банная культура людям хорошо знакома, и многие наши гости сами являются большими специалистами, особенно по русской бане.

*В нашем ресторане гостей всегда ждет качественная и вкусная еда.
В парке-отеле «Мазай» вас всегда вкусно и сытно накормят.*



НА ОБЛОЖКЕ



Уверены, что хорошим фоном для фотографий наших гостей станет не только бильярдный клуб, но и в целом вся территория парка-отеля «Мазай».

— Если к вам приехали посетители с детьми, найдут ли они себе занятие по душе?

— Сейчас в парк-отель «Мазай» есть свое отдельное место для детей, куда мы их с радостью приглашаем, — это детский клуб. Его концепция разработана нашими дизайнерами с большим теплом и любовью к детям. Там, как и везде на территории парка-отеля, много наших фирменных мазаевских зайцев. Клуб зонирован — выделены отдельные зоны для мальчиков и для девочек, поскольку они нередко любят играть в разные игры.

В детском клубе есть огромный стол для проведения детских праздников и есть даже, как в настоящем ресторане, своя барная стойка со столиками, естественно, с детским наполнением. По сути, там у нас отдельный детский ресторан со своим меню, со своими предложениями и программами.

Для детей «Мазай» предлагает широкую линейку анимации, есть богатый выбор для конкретных праздников, связанных с временами года или событиями жизни.

Кроме этого, в клубе мы предлагаем детям принять участие в мастер-классах. Большая часть из них связана с поделками из природных материалов, которых у нас очень много. Вообще в «Мазаете» в большом количестве представлены объекты из природных



В стоимость пребывания в бане входит фудовский сет от парка-отеля — авторские чаи, варенье собственного производства, мед. Ну и, конечно, гости могут заказать еду из ресторана.

— Какие еще развлечения парк-отель предлагает для своих гостей?

— Еще один вариант времяпровождения и развлечения для наших гостей — это бильярдный клуб. Открылся он совсем недавно, но уже полюбился посетителям. Клуб очень интересно дизайнерски оформлен. Это просторное помещение, где может разместиться компания до 10-12 человек, отдохнуть, пообщаться и, конечно, поиграть в бильярд. Безусловно, в клубе гости тоже могут заказать еду из нашего ресторана.

Клуб понравится, кроме того, любителям фотографии. Сейчас многие стремятся запечатлеть себя в интересных интерьерах и ищут привлекательные локации.





материалов — дерева, камня, глины. Много их и в детском клубе. Есть у нас и гастрономические мастер-классы. Например, по изготовлению векошника (это такой старорусский аналог пиццы) или экосладостей.

— **На территории парка-отеля гости могут видеть различные деревянные фигуры, сгруппированные в два музея под открытым небом — «Тридцать девятое царство» и «Герои мультфильмов». Кто делает эти скульптуры?**

— Да, на территории нашего парка-отеля множество различных скульптур,

в основном деревянных. Есть небольшие, можно сказать, камерные. А есть такие, которые могли бы претендовать на место в Книге рекордов Гиннеса.

Очень многие скульптуры сделаны нашими мастерами или нашими партнерами из цельного куска дерева. То есть мастер брал огромное дерево, в диаметре больше метра, и из него без склеек, одним куском вырезал фигуру. Эти скульптуры поражают зрителя не только прекрасным исполнением, искусством мастеров, но и самим материалом.



Для детей «Мазай» предлагает широкую линейку анимации, есть богатый выбор для конкретных праздников, связанных с временами года или событиями жизни.

НА ОБЛОЖКЕ



В парке-отеле «Мазай» очень сильна фудовская составляющая. Помимо ресторанов и фуд-корта, мы имеем собственное производство. И очень многие идеи для него берем из истоков, из русских традиций. Мы работаем с натуральными продуктами, выращенными в средней России. Эти продукты понятны нашим гостям, они их используют в своей повседневной жизни, но мы их готовим особенным образом.

И поэтому нам есть что показать и рассказать в нашем музее. Ведь еда — это неотъемлемая часть быта. В экспозиции представлены кухонная утварь, старинные способы хранения и приготовления продуктов, а также угощения гостей. Причем мы предлагаем посетителям не просто посмотреть экспонаты и узнать новую информацию, но и провести дегустацию.

На дегустации представлен наш собственный «Мазаевский продукт» — сыры, сыровяленые мясные изделия, различный хлеб. Уникальной является расположенная в музее маслобойня. Мы предлагаем гостям произвести отжим масла из семян растений, растущих в нашей полосе, — льна, конопли, некоторых сортов подсолнечника. Будем



*Все скульптуры есть только у нас.
Они делаются в единственном экземпляре
эксклюзивно для парка-отеля «Мазай».*

Работать с деревом непросто. Его нужно особенным образом готовить, обрабатывать, и только потом вырезать. Работа над одной скульптурой может занимать от двух недель до двух-трех месяцев. Добавим, что все эти скульптуры есть только у нас. Они делаются в единственном экземпляре эксклюзивно для парка-отеля «Мазай».

— Парк-отель расположен вдали от городов, в сельской местности. Вы хотите показать гостям какие-то сельские традиции?

— В декабре мы открыли музей сельского быта. Там представлены экспонаты, связанные со среднерусским крестьянским бытом, которые владелец парка-отеля Алексей Аваков собирал в течение многих лет. Кроме того, мы рассказываем там о традиционной еде.

показывать, как это делается. У гостей будет возможность попробовать это масло и приобрести его в качестве сувенира.

— Кто производит продукцию, которую вы предлагаете гостям на дегустациях?

— У нас есть свое производство под брендом «Мазай» — варенье, мясные деликатесы, уникальные пирожки и многое другое. Кроме того, у нас есть пасека. Отдельно хочется сказать, что сегодня в парке-отеле работает свое крестьянско-фермерское хозяйство «Мазай».

Там сейчас мы содержим стадо более тысячи голов овец и коз, из молока которых делаем сыры. Козьи сыры знакомы многим производителям и потребителям, а вот овечьи сыры являются эксклюзивной вещью. В России считанные единицы сыроваров могут работать с овечьим молоком. Мы это делаем, и делаем успешно.

Качество получаемой продукции сильно зависит от прикладываемых усилий.



Наши овцеводы очень много времени уделяют селекции. Начинали работу с романовской породой овец. Затем, скрещивая ее с породой Иль-де-Франс, мы добились отличных вкусовых качеств мяса. А работа с породой Лакон — отличных показателей по молоку. Кстати, из молока именно породы Лакон делается всемирно известный сыр Рокфор!

Вообще, эта тема заслуживает отдельного большого разговора, к которому мы обязательно вернемся. Пользуясь случаем, приглашаем в конце января всех читателей к нам на дегустацию, на которой мы представим блюда из мяса и сыра собственного производства.

— Вы много рассказали о том, что парк-отель предлагает для двух категорий гостей — тех, кто в нем проживает, и тех, кто приехал погулять на один день, отдохнуть в бане или ресторане. Но есть еще одна большая группа посетителей — люди, которых хотели бы провести в парк-отеле свадьбы, юбилеи, корпоративы, конференции, встречи в рамках тимбилдинга и другие мероприятия. Что вы можете предложить для них?

— Мы всегда рады видеть у себя группы гостей. С рядом туристических компаний мы уже работаем и приглашаем к сотрудничеству другие. С учетом того, что у нас большая территория, мы можем предложить остановиться у нас участникам каких-либо туров, передохнуть, прогуляться, поесть, получить новые впечатления.

Что касается проведения мероприятий, готовы предложить для них огромный белоснежный шатер с нашим сервисом, нашими программами и обслуживанием. В нем очень удобно проводить различные семейные и корпоративные мероприятия на 100-120 гостей. В первую очередь шатер задействован в теплое время года. Но люди сейчас планируют проведение мероприятий заранее, и вы всегда можете связаться с нами, чтобы забронировать шатер для своего праздника.



Для проведения мероприятий мы готовы предложить огромный белоснежный шатер с нашим сервисом, нашими программами и обслуживанием.

Ротра: твой индивидуальный образ

Тренд времени – персональный стиль в одежде, который отражает индивидуальность человека. Дизайнерские коллекции все чаще включают одежду разных направлений, чтобы каждый смог создать свой собственный образ. Бренд женской одежды Ротра в полной мере отвечает данному тренду. Здесь можно собрать гардероб в соответствии со своим статусом и личными предпочтениями. В Ярославле фирму Ротра представляет Юлия Сидорова.

Юлия, бренд Ротра представлен на ярославском рынке уже больше 15 лет. Почему вы приняли решение открыть отдельный магазин Ротра Style в 2020 году?

В конце 2019 года фирменные магазины Ротра в торговых центрах Ярославля закрылись. Но у бренда остались свои поклонники, и мы решили открыть бутик, в котором будет представлена только продукция марки Ротра. Хотелось радовать покупателей вещами любимого бренда. Когда выбрали помещение на улице Свободы, для работы над интерьером пригласили дизайнера Валентину Буянкову – нам было важно создать атмосферу, соответствующую качеству и стилю Ротра.



Бренд означает прежде всего благодаря своим пальто. В чем их главная особенность?

Бренд Ротра родом из Санкт-Петербурга, где очень неустойчивый климат. Именно поэтому там создали пальто, не имеющие аналогов в России. Эти пальто шьют только из премиальных тканей, основу которых составляют шерсть и кашемир. Между верхней и подкладочной тканью располагается

мембрана – особый материал, который защищает от ветра и сильных морозов, при этом не издает неприятного шуршания, пропускает влагу и не утяжеляет саму вещь. Производство высокотехнологично. Над посадкой пальто работают более 20 конструкторов. Прописаны температурный режим и другие характеристики, которым должно отвечать готовое изделие. Кроме того, вещи проходят тестирование на истирание тканей, износостойкость. Технология запатентована, в Ярославле такие пальто можно купить только в магазине Pompa Style.

Получается, пальто марки Ротра – это высокотехнологичная вещь из будущего?

Я бы сказала – произведение искусства. Внимание уделяется каждой детали: правильная линия плеча, аккуратные швы и изнаночная сторона, под цвет изделия подобраны подкладочная ткань и вся фурнитура. Продумано все до мелочей. Каждое пальто – это в своем роде ювелирное произведение! Все, кто однажды купил пальто в Pompa Style, обязательно возвращаются к

У одежды нет возраста! И в нашем магазине в этом сможет убедиться каждая женщина.

нам за новой моделью. Причем пальто носят по 5-7 лет, есть случаи – и по 10, так что покупка в нашем магазине – это инвестиция в свой гардероб на долгие годы.

Это касается не только верхней одежды?

Конечно. Наши трикотажные джемперы, водолазки и бадлоны прослужат не один год. В состав трикотажных тканей включены и акрил, и полиэстер, но покупателям не стоит переживать: изделия высокотехнологичны и очень комфортны. Кстати, в следующем сезоне «Весна-лето – 2023» поставщики снизят цены за счет увеличившихся объемов продаж. Трикотаж нашей марки сохранит свое высокое качество и при этом будет доступен разным категориям покупателей.

А в целом на какую категорию рассчитана ценовая политика бренда?

На покупателей среднего и выше среднего класса. К нам приходят и те покупатели, которые приобретают одежду на распродажах. И в этом мы тоже видим признание качества наших изделий и нежелание размениваться на что-то дешевое. Вещь из масс-маркета проносится сезон, в лучшем случае – два, а наши изделия прослужат долго.



Любую вещь у нас можно купить в рассрочку – она оформляется прямо в магазине. Таким образом, уже в день покупки можно надеть новое пальто или костюм, а рассчитаться за покупку в течение полугода, не переплачивая ни копейки.

Мы постоянно проводим различные акции. Перед Новым годом устроим розыгрыш, в котором, выполнив простые условия, можно будет выиграть нарядное платье!

Как бренду Romra удается создавать модные вещи, которые при этом актуальны несколько сезонов?

Все коллекции разбиты на капсулы. Достаточно подобрать несколько базовых вещей, и уже к ним добавлять что-то при необходимости – блузки и водолазки к костюму, свитера и джемперы к юбке. Капсула включает взаимозаменяемые, дополняющие друг друга вещи, и каждая следующая покупка точно впишется в гардероб. Сейчас ставка делается на индивидуальный стиль. Важно соответствовать статусу, своей аудитории. Что своим внешним видом ты хочешь сказать миру? Какие экспертные качества подчеркнуть? Собирая гардероб в магазине Romra Style, ты заявляешь о себе как специалисте – руководителе, педагоге, офис-менеджере... И при этом тебе не нужно покупать много вещей. Мы за осознанное потребление. Даже коллекции праздничной одежды разрабатываются так, чтобы вещи можно было вписать в свой гардероб. Нарядные платья марки Romra – не на один выход. Накинув на это платье жакет или свитшот, женщина может прийти в нем в офис, на деловую встречу или официальный прием.

Часто ли обновляется ассортимент магазина?

Несколько раз в месяц. Также мы работаем по индивидуальным заказам. Ведь та же коллекция пальто просто огромная, и все модели невозможно представить в магазине, поэтому привозим по запросу ту или иную вещь. Можно заказать и аксессуары – перчатки, сумки, головные уборы, которые дополняют образ. Если нужно найти что-то особенное, наши менеджеры достанут вещь в любой точке страны! При этом заказы выполняются очень быстро – за 3-4 дня.

Среди предложений вашего магазина – уникальная акция «День со стилистом». Как часто она проводится?



По запросу наших покупателей. Не все могут позволить себе индивидуального стилиста, но многие нуждаются в профессиональном взгляде на свой гардероб. В ходе акции покупатели получают возможность с помощью стилиста и полностью обновить гардероб, и собрать новый образ в соответствии с дресс-кодом компании, и подобрать к уже купленным вещам какое-то дополнение. Последний вариант мы называем «вещи-потеряшки»: почти у каждой женщины есть какая-то эффектная юбка или очень красивая блузка, которую не понятно с чем сочетать – и наши стилисты дают компетентные рекомендации. В планах запустить услугу «VIP-примерочная» – когда покупатель выбирает удобный для себя день и время, чтобы поработать над гардеробом со стилистом один на один.

Продавцы магазина способны выступить в качестве стилистов?

Безусловно. Наши продавцы проходят обучение, постоянно совершенствуются, посещая презентации стилистов. У нас всегда подскажут, что подойдет той или иной покупательнице в зависимости от ее цветотипа и желания подчеркнуть индивидуальность. Я и сама с удовольствием помогаю в подборе одежды, когда бываю в магазине. Я очень люблю красиво одетых женщин и знаю, что одеваться красиво можно в любом возрасте и при любой фигуре. У одежды нет возраста! И в нашем магазине в этом сможет убедиться каждая женщина.



Таша Плечикова



Дизайнер,
стилист интерьера.

Образование: ЯГК, ЯГТУ

Тел: +7 920 140 96 17

Моя философия:

- На протяжении 15 лет обучения и работы я искала, как применить свою философию в сфере дизайна и архитектуры. В результате пришла к стилизации интерьеров для съемки. От процесса создания концепции и подбора декора у меня кружится голова от удовольствия, я чувствую в этом себя.
- Волшебство есть, и оно в деталях. Только детали могут передать атмосферу, рассказать историю, вовлечь в интерьер и вызывать глубокие эмоции.
- Для меня кадр – это театр, где я хочу рассказать историю, наполнить смыслом и передать атмосферу. Когда подключаешь природу и предметы с историей, интерьер оживает и дарит тепло, вызывает эмоции у зрителя.



Юлия Чистякова



Дизайнер, основатель студии интерьеров M2 Design

Тел. +79807430002

пр. Ленина, д. 7 к. 2

Принципы в работе:

- За 8 лет я создала успешную компанию, где работает 11 сотрудников из разных уголков страны. На сегодняшний день в студии внедрена максимально эффективная система взаимодействия всех специалистов во время работы над проектами.
- Интерьеры, созданные нашей студией, представляют собой современное пространство, наполненное воздухом и простором. В отделке используются природные оттенки и фактуры, в декоре — минимализм.
- К каждому интерьеру у нас особый подход, чтобы ваш дом стал комфортным и соответствовал выделенному бюджету. Работать в рамках бюджета заказчика — это ключевой момент для нас.
- Наш заказчик интересная и уверенная в себе личность, ему не нужно доказывать свой статус в обществе, его дом — место силы и отдыха. В интерьере все продумано до мелочей, ничего не раздражает и можно провести приятный вечер в кругу семьи и друзей.
- Чтобы заказчики были всегда довольны результатом нашей работы, мы постоянно повышаем свой уровень знаний.
- Я очень благодарна команде M2 Design за профессионализм и преданность делу, вместе мы уверенно идем к своим целям.





Ольга Антонова



Дизайнер-проектировщик,
художник, руководитель
студии дизайна интерьера
ROOMIERA

Образование: *Институт телевидения, бизнеса и дизайна в г. Санкт-Петербурге по специальности «художник-проектировщик» (дизайнер интерьера); Ярославское художественное училище по специальности «дизайнер»; Химико-технологический техникум по специальности «художник-оформитель».*

Более 10 лет разрабатывает проекты квартир, загородных домов, офисов и салонов красоты в Ярославле, Москве, Санкт-Петербурге и других городах.

Более 70 реализованных проектов жилых и коммерческих помещений.

Более 300 проектов ванных комнат.

Разработка полного дизайн-проекта, подбор отделочных материалов, авторский надзор, консультации.

Тел. +7 961 027-57-52

Принципы в работе:

- Профессионализм и внимательное отношение к поставленным задачам.
- Индивидуальный подход к каждому заказчику.
- Бережное отношение к бюджету заказчика. Во время проектирования сразу оговариваем бюджет и продумываем способы реализации данного проекта. Подбираем реальные отделочные материалы и мебель, чтобы вписаться в бюджет заказчика.
- Умение слушать клиента, понимать суть его требований и учитывать все интересы. Всегда принимаем идеи и мысли заказчика и готовы предложить свои.
- Своей главной задачей считаю создание гармоничной и комфортной среды для жизни, работы и творчества каждого человека.



Наталья Коваль

Как выполнить ремонт без лишних моральных и материальных потерь?

Начать нужно с того, что стоит обратиться к профессионалам.

Дизайнер-архитектор Наталья Коваль работает в данной сфере уже 15 лет, имеет высшее архитектурное образование. За ее плечами множество проектов как жилых, так и коммерческих. В портфолио есть проекты с такими компаниями, как Газпром, айти-компании, yota и много других, не менее интересных.

В ходе своей деятельности она столкнулась с тем, что при комплектации очередного заказа во многих магазинах не хватало нужного ассортимента, приходилось тратить драгоценное время на поиски.

Наталья Коваль решила открыть свой магазин отделочных материалов, в котором можно было бы комплектовать проект отделочными материалами, такими как обои и краска, лепнина, фрески и многое другое. Где было бы все, что необходимо для воплощения дизайн-проекта в соответствии с трендами и новинками, которые презентуют ежегодно на выставках.

В ее магазине LOYMINA на проспекте Ленина в Ярославле имеется все, что соответствует трендам сегодняшнего дня. Здесь работают дизайнеры-консультанты, которые имеют архитектурное образование, могут дать бесплатную консультацию и правильно рассчитать количество материалов. Чтобы быть в курсе современных возможностей и тенденций, сотрудники посещают различные выставки, проходят обучающие семинары, следят за последними трендами.

Для покупателей предусмотрена такая услуга, как «примерка обоев». Дизайнеры-консультанты могут выехать с каталогами обоев на объект, чтобы на месте подобрать нужные тона и оттенки обоев в зависимости от освещения, особенностей планировки, желания клиента.

Кроме того, здесь имеется электронное колеровочное оборудование, которое поможет точно подобрать нужные оттенки и обеспечивает почти стопроцентное попадание в цвет. В магазине можно заказать пробник краски 250 мл и выкрас на ДВП 30x40 см, чтобы посмотреть дома, точно ли этот цвет вам подходит. Это удобно, так как вы можете взять его с собой, чтобы, например, посмотреть сочетание ткани штор и обивки дивана с данным оттенком краски.

Магазин Натальи Коваль рассчитан на покупателей, которые делают ремонт по дизайн-проектам, а также на тех, кто ценит качество и бережет свое время.




LOYMINA
ОБОИ КРАСКА ФРЕСКИ ЛЕПНИНА

Ярославль

Адрес магазина:
Ярославль, пр-т Ленина, 6,
8 (4852) 33-37-23, 8 910-973-37-23




EXCLUSIVE
PROJECT

Адрес студии:
Ярославль, Фурманова, 1,
8 (4852) 98-20-00



Татьяна Львова



Архитектор-дизайнер

Образование: ЯГТУ

Тел: +7 910 970 05 50

tanya0550@yandex.ru

В работе я:

- Отдаю предпочтение функциональности и удобству.
- Могу работать совершенно с любыми помещениями: офисы, квартиры, дома.
- Работая с конкретными людьми, стараюсь понять их взгляды, интересы и предложить максимально комфортный и стильный интерьер, соответствующий их образу жизни.
- В каждом проекте добавляю в интерьер интересный акцент. Это может быть необычная люстра, красивые обои, фреска или яркий цвет двери.
- Мои заказчики, чаще всего, возвращаются ко мне, чтобы заказать следующий проект.



Ирина Габлина



Дизайнер, декоратор

Образование: *высшее*

Опыт работы: *30 лет*

Тел: +7 920 143 62 67

Мои принципы в работе:

- Люблю ритм и настроение заказчика, чтобы вместе создать желанный интерьер, в котором все будет о жизни и для жизни.
- Уделяю особое внимание перепланировкам, благодаря чему мне удастся удивить заказчика грамотно использованным пространством и расставленными акцентами.
- Не перестаю учиться у лучших и инвестировать в свою профессию.



ИНТЕРЬЕРЫ



ДОМ НА БЕРЕГУ

лимана

«МЫ НЕ ХОТИМ НИЧЕГО МЕНЯТЬ!» — ФРАЗА, КОТОРАЯ ЗВУЧАЛА ИЗ УСТ ЗАКАЗЧИКА НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДОМА ОТ АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО АЛЕКСАНДРЫ ФЕДОРОВОЙ. ГЛАВНЫМ КРИТЕРИЕМ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОСЛУЖИЛ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К АВТОРАМ ПРОЕКТА, А ТАКЖЕ НАЛИЧИЕ В НЕМ ГАРМОНИИ, А ЗНАЧИТ И «ВНЕВРЕМЕННОСТИ». ЖИВОПИСНЫЕ ВИДЫ, УЕДИНЕННОСТЬ МЕСТА И ОТСУТВИЕ СОСЕДЕЙ ДАЛО ВОЗМОЖНОСТЬ МАКСИМАЛЬНО ОТКРЫТЬ ВИДЫ ИЗ ОКОН, СДЕЛАТЬ ДОМ ПРАКТИЧЕСКИ СТЕКЛЯННЫМ.



Архитектурное бюро: *Архитектурное бюро Александры Фёдоровой*

Авторы проекта: *Фёдорова Александра, Сергей Калюта*

Сайт: *www.fedorova.ru* / **E-mail:** *me@fedorova.ru* / **Тел.:** +7 (495) 790-11-41

Объект: *Дом площадью 700 м² на берегу лимана, Ростовская область*

Год реализации: 2020 / **Срок реализации:** 7 лет

Фотограф: *Илья Иванов*







Архитектура дома общей площадью 700 м² представляет собой сочетание трех объемов, направленных под разными углами по сторонам света. Это сделано для того, чтобы каждое из помещений могло поймать необходимые по своей функции солнечные лучи. Темный объем размещен вдоль береговой линии, светлый — перпендикулярно врезается в склон. Благодаря форме постройки частная жизнь скрыта от посторонних глаз. Почти все помещения обращены на воду, а терраса и бассейн купаются в лучах солнца. Таким образом дом максимально ориентирован на природу и позволяет вести уединенный образ жизни.

Главный вход в дом находится между двух нижних объемов под навесом второго этажа. На первом расположены все общественные помещения. По своей сути это OPEN SPACE, где входная группа, лестничный холл с парящей лестницей, гостиная с бильярдом, столовая с камином и кухня перетекают друг в друга, включая уличную веранду с панорамным остеклением. В цокольной части находится вся техническая часть, включая эллинг. Также на участке есть открытый бассейн, личный пирс и спуск на воду.



Второй этаж размещает в себе private помещения: хозяйскую спальню, две гостевые, где останавливаются взрослые дети заказчиков, а также спортзал и домашний кинотеатр. Благодаря тому, что дом вписан в склон, на втором этаже также спроектирована большая открытая терраса с видом на воду, где удобно принимать солнечные ванны.

Стоит отметить, что в своих проектах архитектурное бюро Александры Федоровой всегда стремится соблюдать единство

оформления интерьеров и фасадов. Данная история не исключение: материалы фасада здесь также плавно и лаконично перетекают в интерьер. Светлый натуральный камень на полу, крупноформатный керамогранит с фактурой черного металла, деревянные панели, акцентный мрамор — вот, пожалуй, и весь набор выразительных средств, который формирует гармоничный и самодостаточный интерьер и экстерьер современного дома.















В доме установлены датчики задымленности и датчики протечки воды, которые подключены к системе GIRA SMART HOME и обеспечивают полный контроль и незамедлительное оповещение в случае каких-либо аварий или пожара. Система интегрирована на основе KNX — это кабель, который при строительстве прокладывается дополнительно к обычной электропроводке и соединяет устройства. Датчики и дисплеи обеспечивают их взаимодействие и централизованное управление. Систематизация и контроль работы оборудования значительно влияют и сокращают количество расходуемой электроэнергии.

*Спокойные тона
и английская классика:
лаконичный проект*
**ОТ СТУДИИ
ТВ.DESIGN**



Основатель и руководитель студии дизайна ТВ.Design *Татьяна Безверхая*

Руководитель проекта: *Анастасия Польнова*

Дизайнер: *Алина Владимирова*

Архитектор: *Игорь Вревкин*

Сайт: *www.tbdesign.pro*

E-mail: *info@tbdesign.pro*

Telegram: *tbdesignstudio*

Тел.: *+7 (925) 029-29-84*

Объект: *Загородный дом площадью 374,5 м² в коттеджном поселке Монтевиль,*

Московская область

Стиль: *Американская классика*

Год реализации: *2021*

Стилисты: *Полина Рожкова, Яна Яхлина*

Фотограф: *Ольга Шангина*

АНГЛИЙСКАЯ КЛАССИКА В СПОКОЙНЫХ ТОНАХ И ДОМАШНИЙ КИНОЗАЛ — ТАКИМ БЫЛО ГЛАВНОЕ ПОЖЕЛАНИЕ ЗАКАЗЧИКА ПРИ ВЫБОРЕ СТИЛИСТИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ СВОЕГО ЗАГОРОДНОГО ДОМА ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА. СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО ДАННОЕ РЕШЕНИЕ БЫЛО ПОДКРЕПЛЕНО ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ДОВЕРИЯ, ВЕДЬ ЭТО УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ, ЗА КОТОРЫЙ БЕРЕТСЯ ДИЗАЙНЕРСКАЯ СТУДИЯ ТВ.DESIGN ДЛЯ ЕГО СЕМЬИ.





Заказчики — пара с двумя дочками школьного возраста. Они любят спокойный отдых в кругу близких людей, которые часто к ним приезжают. В связи с этим отдельный блок первого этажа занимает гостевая комната, состоящая из большой спальни со своим санузлом. Большая часть этажа отведена под зону гостиной, где на 50 м² в окружении ТВ и дровяного камина легко располагаются 10-12 человек. Цветовая гамма помещения нейтральная, построенная на сочетаниях теплых оттенков дерева: светлое для стен, контрастное на балках и в мебели. Акцентом является текстиль и небольшие вкрапления латуни в настенных панно и декоре.

Планировочное решение практически не менялось. У парадной двери расположили подсобные помещения: котельную с отдельным входом с улицы, гардеробную, хозяйственную кладовую, постирочную. Из дальней части коридора можно пройти в компактный гостевой санузел и кинозал, совмещенный с зимним садом.



Гостевая зона:

МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ
ROY BOSCH
КЕРАМОГРАНИТ
ATLAS CONCORD

Входная зона:

КЕРАМОГРАНИТ
EQUIPE ART NOUVEAU
ОБОИ ARCHITЕКТОР
СВЕТ FREYA, ODEON LIGHT
ИНЖЕНЕРНАЯ ДОСКА
FINEX FLOORS



Центричная планировка гостиной подчеркнута напольным покрытием: по периметру мебельной группы идет широкий кант из керамогранита с рисунком под мрамор, а на полу в общей зоне — инженерная доска оттенка темного дуба. Журнальные, приставные столики и декор подбирались вживую в московских салонах, а консоль под настольные лампы — под заказ по эскизам дизайнеров. Материал: латунь и шпон ореха.

Столовая также центричная и представляет собой массивный стол, серванты для посуды, живые цветы в кадках. Кухонный гарнитур в классическом американском стиле, в центре кухни — остров с резной столешницей из кварцевого агломерата, а также вставками-колоннами. Материал стола — дуб с толстой столешницей и массивным резным подстольем. На контрасте подобраны легкие стулья в светлой обивке. В качестве освещения — три шарообразных хрустальных светильника, свисающие строго по центру стола. Витрины для посуды из белого МДФ хорошо выделяются на фоне акцентной покраски стен. Легкой и воздушной атмосферы удалось добиться за счет отсутствия привычных радиаторов отопления, спрятанных в пол.



Мастер-спальня:

ОБОИ COLE&SON
КОНСОЛЬ И
ЗЕРКАЛЬНЫЙ КОМОД
LA REDOUTE



Мастер-ванная:

КЕРАМОГРАНИТ ATLAS CONCORDE MARVEL DREAM
УНИТАЗ И БИДЕ CEZARES
СМЕСИТЕЛИ НА РАКОВИНУ И ДУШЕВАЯ СИСТЕМА ВОНЕМЕ
ВАННА RIHO

Мастер-спальня расположена на втором этаже и решена в классическом, немного торжественном ключе за счет высокого скатного потолка, обшитого вагонкой белого цвета. Зона при входе обграна панно, повторяющим рисунок обоев. Вдоль стен располагается компактное рабочее место хозяина дома, а также место для отдыха: кресло с пуфом синего оттенка, приставной столик на латунном каркасе. Напротив кровати есть выход на террасу, оформленный портьерой синего оттенка с орнаментом.

Мебель в мастер-ванной расставлена нестандартно: проход к встроенной в подиум ванне идет через сквозную душевую зону. По другой стене расположены умывальник с двумя раковинами, приставные биде и унитаз. Сама комната выполнена в теплых оттенках молочного, бежевого и коричневого. Текстура пола и стен изображает натуральный мрамор. Керамогранит выбран крупного формата, дабы подчеркнуть площадь помещения. Стена за тумбой отделана мозаикой из той же коллекции. Тумба выполнена в классическом стиле, в шпоне дуба шоколадного оттенка со столешницей из натурального мрамора каррара — специальный заказ специально для этого проекта.





Детские комнаты:

ОБОИ RESPACE
 КЕРАМОГРАНИТ ITALON
 СМЕСИТЕЛИ И САНФАЯНС GROHE, JACOB DELAFON

Блоки дочерей также находятся на втором этаже и идентичны по наполнению. У каждой комнаты компактная гардеробная для одежды и личных вещей. Детская комната старшей дочери решена в более активной цветовой палитре: акцентный бордовый, голубой и лиловый оттенки. У кровати резное изголовье. Рабочее место напротив окна – стоящий отдельно белый стол и удобный стул в велюровой обивке. У другого окна обустроена зона отдыха: небольшой диванчик в окружении симметричных открытых стеллажей для книг и декора с яркими подвесными светильниками. У простенка расположился туалетный столик с зеркалом и пуфом.

Цветовая гамма спальни младшей дочери более нежная и легкая по атмосфере. В ней преобладают нежные оттенки розового и персикового в комбинации с теплыми тонами дерева на стенах и полу. Стена за кроватью с круглым изголовьем акцентирована обоями с цветочным принтом. Кресло для отдыха выполнено в лавандовом велюре. Имеется небольшой туалетный столик с пуфом и зеркалом. Ванная комната младшей сестры имеет яркое цветовое контрастное решение: светло-бежевые стены, белый потолок и темно-серый пол. На стенах в мокрой зоне наборная мозаика розового, серого и белого оттенков. На полу керамогранит, остальные стены окрашены гладкой водоэмульсионной краской.





ЧТО: Традиционный новогодний ужин с Юлией Тихомировой

КОГДА: 10 декабря 2022 г.

ГДЕ: Ресторан Sobinov

КАК: В невероятной предновогодней атмосфере ресторана Sobinov состоялась практическая сессия по столовому этикету. Это светское мероприятие является традиционным декабрьским событием, где дипломированный преподаватель по этикету Юлия Тихомирова делится с гостями вечера своими знаниями в этой сфере. На вечере собрались истинные ценители прекрасной кухни и живой музыки. Гости наслаждались приятным общением, новыми знакомствами и, в качестве приятного бонуса, получили массу полезной информации, вдохновения и эмоций.

Фото: Александр Орлов





Пахлава с грецким орехом, штрудель по-мазаевски с грушей и кленовым сиропом, трайфл с ореховым бизе и сырым кремом дорблю под ликерной грушей бейлиз, десерт сливочный с мягким грильяжем из тыквенной семечки и соленой карамели под желе из пассифлоры, конфеты с малиновым пралине и рубленым пеканом, конфеты с кориандром и бельгийскими вафлями.



Основные закуски в стол: профитроль с икрой палтуса и лимоном, морковный эклер с авокадо и палтусом, чизкейк из зеленого горошка с сельдью и маринованным вяленым луком.



Стиль бренда VALE IXVIIIII — минимализм, но со своей философией. Например, название содержит символический цифровой код успеха в виде римских цифр (9781), который встречается практически во всех изделиях. Подробнее о нем можно прочитать на сайте vale9781.com

ЧТО: ежегодный фестиваль подарков и угощений в парк-отеле «МАЗАЙ»

КОГДА: 3 декабря 2022 года

КАК: В первую субботу декабря состоялся традиционный предновогодний ужин в ресторане парк-отеля «Мазай». В теплой дружеской атмосфере гости вечера наслаждались джазом и гастрономическими шедеврами от бренд-шефа Эльвиры Демишовой. Каждый гость получил в подарок сыры, сыровялы, конфеты и соусы, изготовленные на производстве парк-отеля «Мазай». На вечере была организована ярмарка-продажа, недаром мероприятие называется «Фестиваль у Мазая». Гости имели возможность приобрести сувениры, изготовленные руками Ярославских рукодельниц и ремесленников, ювелирные украшения от компании VALE IXVIIIII и премиальный шоколад от сладкого партнера «Конфетка 44».

Фотограф Слава Самосудов



Баклажанный мильфей с хурмой, копченой индейкой и сырным муссом.



Сыровялы, сыры и соусы собственного производства.



Баранина конфи с брусникой на венских вафлях из картофеля.



Юлия Кузьменко

Я всегда выбирала сердцем

Фотограф
Ольга Сергеева

Визажист и стилист по волосам, входит в топ-3 лучших свадебных стилистов по результатам премии BIG DAY AWARDS 2022, создатель студии красоты KUZNICA.

Образование: ЯГПУ, педагог-психолог

ICON FACE: школа макияжа, Москва

ESSE BEAUTY: школа причесок, Москва

Опыт работы: с 2019 года

Тел. +7 (962) 214-48-98

Юлия, как Вы пришли в профессию и за три года не только создали успешный личный бренд, но и собственную студию красоты?

У меня внутри всегда был запрос на легкость и свободу в проявлении женственности. Первой в сферу красоты пришла моя сестра Лена. Она успешный и востребованный профессионал в области бровей и ресниц. Я вдохновилась ее любовью к своей работе и тоже захотела работать с девушками. Макияж и прически как нельзя лучше раскрыли меня. Также я всегда видела себя руководителем. Это мужская часть моей натуры, которая хочет достигать, масштабироваться, развивать свой личный бренд. Я всегда прислушиваюсь к себе, и это привело меня к балансу: сгармонизировало мужское и женское внутри меня. Думаю, в этом и есть секрет моего стремительного роста — баланс.

Как появился бренд KUZNICA? Почему такое название?

Это очень интересная и душевная история. У нас семейный бизнес, и для нас с сестрой было очень важно, чтобы название являлось звучным, легким, узнаваемым и одновременно несло в себе истоки моего рода, моей фамилии. К выбору личного бренда мы подключали всю семью. У нас есть свой чат, где обсуждался и этот вопрос. Вариантов было бесконечное количество, все были очень заинтересованы в выборе.



«KUZNICA — здесь куется красота» прозвучало в чате, и это название было принято единогласно. Действительно, наша задача: преобразовать, подчеркивать, проявлять все самое прекрасное в женщине.

Вы занимаетесь макияжем и укладками, являетесь топовым свадебным стилистом, обучаете. Какую часть своей работы Вы любите больше всего?

Здесь просто невозможно выбирать и разделять, ведь в каждом из этих направлений я нахожу отклик в своем сердце. Ежедневно преображать девушек — это рутина, которая дарит мне массу удовольствия и наполняет мой день. Свадьбы же — это всегда особенное и волнительное событие, поэтому я счастлива быть причастной к истории каждой невесты и благодарю их за доверие, ведь я знаю, как этот день важен для них. До того, как я пришла в визаж, моя работа также была связана с обучением. Я всегда передавала знания и опыт, и здесь мое психологическое образование дало мне крепкое подспорье. Мне легко удается найти общий язык — будь то клиент или ученик.

Юлия, совсем недавно у вас с Леной произошло расширение. Было сложно принять это решение в такое нестабильное время?

Эта история — про масштаб и новую главу в нашей жизни, которой я несказанно рада. В один момент мы с Леной почувствовали, что хотим больше пространства и света, простора и воздуха. Мне всегда было важно, чтобы эстетика студии отражала мой внутренний мир. И сейчас я чувствую потенциал к росту. Так мы и пришли к разветвлению. Когда я начала просматривать помещения, оно буквально нашло меня само. Я влюбилась в него с первого взгляда и сразу завершила поиски. Не могу сказать, что мне было сложно или трудно, ведь я всегда следовала голосу сердца.

Сегодня оно привело меня в эту точку, и я очень счастлива.

Мы, сестры Юлия и Елена Кузьменко, поздравляем всех с Новым годом и приглашаем вас в наше пространство красоты:

KUZNICA

KUZNICA MAKE UP & HAIR:
Ярославль, ул. Свердлова, 74
Тел. для записи: +7 (962) 214-48-98

KUZNICA BROW & LASH:
Ярославль, Большая Октябрьская, 28
Тел. для записи: +7 (905) 137-37-86



DOLPHIN PLANET HOTEL & SPA 4*

с 31 декабря по 02 января

НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ

-  ВСТРЕЧА КАМЧАТСКОГО НОВОГО ГОДА
-  ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ
-  ГРАНДИОЗНЫЙ ФЕЙЕРВЕРК
-  НОВОГОДНЯЯ ЁЛКА С ДЕДОМ МОРОЗОМ И СНЕГУРОЧКОЙ
-  ПОЗДНИЙ ЗАВТРАК
-  ПИТАНИЕ ЗАВТРАК, ОБЕД, УЖИН (шведский стол)
-  ПИКНИК С ПЕСНЯМИ И ПЛЯСКАМИ
-  УЛИЧНЫЕ ПОДОГРЕВАЕМЫЕ БАССЕЙНЫ
-  ИГРОВАЯ КОМНАТА

ОТЕЛЬ DOLPHIN PLANET

Стандарт Бюджетный			83 000 Р
Стандарт TWIN			87 000 Р
Стандарт мансарда			87 000 Р
Стандарт DUPLEX			87 000 Р

Стандарт			90 000 Р	
Полулюкс			93 000 Р	
Люкс двухуровневый*			109 000 Р	
Люкс			119 000 Р	
Шале (коттедж)				450 000 Р

*Вместимость «Шале» - коттеджа 8 человек + 2 дополнительных места

Стоимость дополнительного места уточняйте по телефону: +7 (4852) 62-00-11



с 21 декабря по 08 января

НОВОГОДНЯЯ МОРОСКАЯ ЕЛКА

Интерактивная, музыкальная Ёлка
с участием Деда Мороза и Снегурочки

Шоу программа с участием морских млекопитающих

Стоимость билета - 1500 руб/чел

ДЕКАБРЬ

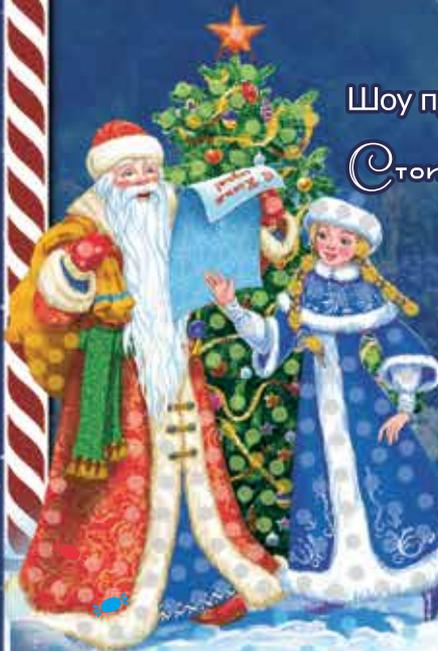
Дата	Время
21.12	13:00
23.12	13:00
24.12	10:00, 13:00
25.12	13:00
28.12	13:00
29.12	13:00
30.12	13:00

ЯНВАРЬ

Дата	Время
01.01	16:00
02.01	10:00, 13:00
03.01	10:00, 13:00, 16:00
04.01	10:00, 13:00
05.01	10:00, 13:00
06.01	10:00, 13:00
07.01	10:00, 13:00
08.01	10:00, 13:00

Торопитесь, количество мест - ограничено.

**БРОНИРОВАНИЕ
ПО ТЕЛЕФОНУ +7 (4852) 62-00-11**





Skin Clinic

Философия твоего
преобразования



Ярославль,
ул. Большая Октябрьская, д. 54
Телефон +7 901 174 06 45
@ skinclinic_2021
skinclinic.ru

Екатерина Трапчевская,

врач-дерматолог, косметолог, основатель
клиники Skin Clinic. Опыт работы 20 лет