

SPACE & CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 1(10) ФЕВРАЛЬ 2021

ТРЕНДЫ 2021

цвет, свет, мебель,
обои, декор

ЗАГОРОДНЫЕ ДОМА

ИНТЕРЬЕРЫ
МЕЧТЫ

КАМИНЫ

ЮЛИЯ ЭЙСМОНТ:

«НАСТОЯЩАЯ КРАСОТА РАСЦВЕТАЕТ

*в блаженстве, уюте, уходе
и роскоши»*



КУХНИ

•

МЕБЕЛЬ

•

СВЕТИЛЬНИКИ

•

ДВЕРИ

Галерея Мебели «Инхаус»

г. Ярославль, ул. Свободы, 60В

8 (4852) 20-60-25 экспозиционный зал №1

8 (4852) 20-60-36 экспозиционный зал №2

🌐 inhouse-mebel.ru 📱 [inhouse_mebel](https://www.instagram.com/inhouse_mebel)

ИНХАУС

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА



ШТОРЫ

JAB
ANSTOETZ



■ ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРОВ ЛЮБОГО ДИЗАЙНА

- Шторы (портьеры, тюль, блэкаут) ▪ Римские шторы ▪ Покрывала и декоративные подушки
- Карнизы (в т.ч. электроуправляемые) ▪ Рулонные шторы ▪ Плиссе ▪ Деревянные жалюзи



АНЖЕЛИКА НИКУЛИНА,

[@anzhelikanikulina](#)

владелица галереи мебели «Инхаус», эксперт в сфере интерьерного дизайна:

«Текстиль — важнейшая составляющая дизайна интерьеров, которой нельзя пренебрегать. Наша компания более 20 лет профессионально работает с текстилем, и мы с абсолютной уверенностью можем сказать, что грамотно подобранные шторы, жалюзи, карнизы и покрывала создают атмосферу уюта и тепла в любых пространствах: загородных домах, квартирах и коммерческих объектах. Для удобства клиентов мы работаем по принципу «полного цикла» — полностью берем на себя все заботы, от замеров и создания проекта до установки карнизов и развески штор. Заказчики лишь утверждают проект, а затем наслаждаются итоговым результатом.»



Стр. 28

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 3

ДАЙДЖЕСТ. АРТ

С елки на елку. Совместный арт-проект журнала Space&Concept и ТРЦ «Аура-Ярославль» по декорированию новогодних елок

Стр. 5

ДАЙДЖЕСТ. КАМИНЫ

Укрощение огня: камины в интерьерах

Стр. 6

ДАЙДЖЕСТ. ЦВЕТ

Юлия Неделина о выборе института цвета PANTONE на 2021-й год

Стр. 10

ДАЙДЖЕСТ. ВЫБОР

Тренды в фокусе ROOM. Подборка мебели и декора в главных цветах года

Стр. 11

ДАЙДЖЕСТ. ВЫБОР

ТОП-6: выбираем актуальные обои вместе с DIRoom.RU

Стр. 12

ДАЙДЖЕСТ. ВЫБОР

В тренде быть здоровым: YAMAGUCHI

Стр. 13

ПСИХОЛОГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Ресурсное состояние: внутренний депозит счастья и успеха. Наталья Юрьевна Мамаева

Стр. 14



Стр. 12

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ

Место, где расцветает красота. CEO бьюти-пространства «EISMONT» и студии «КИСТЬ» Юлия Эйсмонт поделилась историей создания успешного бизнеса и своим взглядом на женскую красоту

Стр. 16

ДЕТАЛИ

Поэзия природы. Проект загородного дома из клееного бруса. Дизайнер Наталья Юнина (г. Москва)

Стр. 20

Звучание Алтая. Проект загородного дома в Алтайском крае от студии AV-architects (г. Москва)

Стр. 28

Вальс фактур: проект квартиры в Москве. Архитектурное бюро ARCHSLON (г. Москва)

Стр. 36

Теплое настроение. Проект квартиры в Алма-Ате от Элины Мусакуловой (Архитектурное бюро sdelaeimremont.kz)

Стр. 44

Saporo Italiano. Проект интерьера ресторана от итальянского архитектора Пьера Моро и студии дизайна Art Studio House

Стр. 52

В ФОКУСЕ

TOWERS: вдохновение историей. Архитектор Мария Поболь – о концепции интерьеров общих зон бизнес-центра Towers (корпус Б)

Стр. 58

СОВЕТЫ

«На удаленке»: как организовать рабочее место. Елена Черткова

Стр. 60

ПОРТФОЛИО

Как выбрать лестницу? Елена Тарасова, магазин лестниц «Горница»

Стр. 61

Может, дело в голосе? Алена Ушакова, эксперт по голосу, речи и вокалу, тренер, педагог

Стр. 62

Жизнь в атмосфере положительных эмоций. Елена Викулова, управляющая рестораном грузинской кухни «Киш-Миш»

Стр. 63

Энергетика места. Бутик-отель Red House

Стр. 64



НА ОБЛОЖКЕ:
Юлия Эйсмонт

Главный редактор

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный и выпускающий редактор

АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Телефон редакции

+7 (915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 1 (10)2021г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в ООО «СПК», Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 27.01.2021г. Дата выхода в свет 15.02.2021г. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+

Этот выпуск журнала – юбилейный, десятый. Иногда меня спрашивают: «Правда ли, что скоро эра печатных СМИ завершится и все издания уйдут в цифровой мир?». Нет, неправда. Производить контент в цифровом пространстве дешевле, проще и быстрее, но я уверена: чем больше жизни уходит в «цифру», тем ценнее все, что происходит в реальности.

Если бы нам не была важна реальность, мы бы смогли существовать в крохотной комнате наедине с компьютером. Нам было бы достаточно любоваться красивыми интерьерами, а не находиться в них.

Если бы нам не была важна реальность, мы бы с легкостью пережили весенний локдаун, общаясь с друзьями и родными только по телефону или скайпу. Но все мы знаем, как это было непросто.

Если бы нам не была важна реальность, мы бы не получали такого удовольствия, приобретая какие-либо вещи для себя или своего дома. Но нам нравится трогать, вдыхать, ощущать, любоваться здесь и сейчас, а не только на экране.

Именно поэтому печатные СМИ не исчезнут. Держать журнал в руках, листать, читать его на бумаге при естественном свете – удовольствие, которое по-прежнему ценно. И этот выпуск мы постарались наполнить удовольствиями для вас: интересными подборками, советами, красивыми интерьерами. На обложке – Юлия Эйсмонт, основательница двух известных в Ярославле салонов красоты. Она уверена, что пространства красоты необходимы женщинам не только для уходовых и косметических процедур. Это место, где можно наполниться удовольствием и стать счастливее. «Бытие определяет сознание»: в эстетичном, стильном и приятном интерьере появляется ресурсное состояние и улучшается настроение.

С другой стороны, красивые фотографии и визуализации тоже необходимы. Они способны вдохновить, воспитать хороший вкус и настроить на повышение качества жизни. Именно такие, прекрасные со всех точек зрения, интерьеры представлены в рубрике «Детали». В этом номере мы опубликовали два шикарных загородных дома, два необычных проекта квартир и интерьер ресторана.

На мой взгляд, будущее – в коллаборации реального и виртуального как двух неразрывно связанных миров. И я горжусь, что Space&Concept присутствует и в интернет-пространстве: у нас есть сайт и мобильное приложение. Успех – в балансе «офлайн» и «онлайн», а не в их соперничестве.

Приятного чтения!



Ольга Гамиловская
Главный редактор
SPACE&CONCEPT



**ОБОИ ЕВРОПЕЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ИНТЕРЬЕРНЫЙ СВЕТ
ОСВЕЩЕНИЕ
КОММЕРЧЕСКИХ
ОБЪЕКТОВ**

**ТОЧКА
КОМФОРТА**



ТОЧКА КОМФОРТА
+7 (4852) 67-11-06



Ярославль, Вспольинское поле, 20
E-mail: 671106@bk.ru



www.yarkomfort.ru
@yarkomfort_tochka

С елки на елку

В середине декабря ТРЦ «Аура-Ярославль» совместно с журналом Space&Concept реализовали творческий проект «ART-елки». Декораторы, сотрудничающие с журналом, а также ресторан «Мамука» украсили 4 новогодних елки, которые экспонировались в галереях торгового центра до конца января. Каждая елка стала уникальным арт-объектом и главным атрибутом новогодних фотографий посетителей.



«Елка в ананасах» стала лидером зрительского голосования. Ее декорировали три дизайнера: Мария Смирнова, Татьяна Павленко и Юлия Кустова. Они прокомментировали свою концепцию: «Мы решили сразу и безоговорочно, что елка будет о путешествиях, мимо которых прошел этот год. Мы проанализировали, на фоне каких новогодних красавиц больше фотографируются и, главное, – какие елочки приводят в восторг детей. Немного поспорили о тропических птицах, фруктах, морях-океанах и... утвердили идею красить настоящие ананасы в цвет фуксии!»



АННА МОРЕВА,

руководитель отдела маркетинга
ТРЦ «Аура-Ярославль»

Нам очень хотелось создать новогоднее настроение каждому покупателю, хотя ограничения на проведение массовых мероприятий не давали больших возможностей для этого. Изначально мы думали только об установке большой елки в центральном атриуме, но потом пришла идея сделать зоны с арт-объектами на каждом этаже. Дизайнеры в коллаборации с партнерами проекта создали необычные решения, а в своих социальных сетях мы проводили голосование на лучшую елку и лучшее фото.

Дизайнер Юлия Гусарова сделала елочные игрушки из материалов, которые использует в своей повседневной работе. Салон «Интеррум» предоставил для воплощения этой идеи лепной декор ORAC. Получилось неординарно!



Пиксельное искусство набирает обороты уже давно. Компания по производству мозаичных панно «Pixel Mosaic» представила необычную елку с героями 8-битных игр, животными, персонажами из мультиков. Сегодня дети и подростки увлекаются созданием рисунков, используя тетради в клеточку, а @pixelmosaic.ua поможет воплотить такую моду в жизнь на стенах или полу.



Сотрудники ресторана «Мамука» украсили елку в грузинском стиле. Хинкали – визитная карточка гостеприимного дома в Грузии, и этот арт-объект символизирует объединение семьи за новогодним столом.



ДАЙДЖЕСТ: *КАМИНЫ*

Биокамин в проекте ЮЛИИ ИЛЬИНОЙ и ИРИНЫ БОЙЦОВОЙ
(Студия дизайна DE&DE, Москва)



Биокамин: Planika Hot Box III, декор: Mainzu Zocalo Alhambra (дизайнер Елена Великая, Ярославль)



Укрощение огня

С древних времен люди собирались вокруг очага, чтобы согреться, поесть, поделиться радостью или горем. С приходом урбанизации огонь исчез из наших домов, его место заняли батареи и газовые плиты. Но как только появились безопасные камины, которые можно использовать в квартирах, начался настоящий бум продаж. Причина проста: равнодушных к этой стихии не было и нет. Огонь расслабляет после рабочего дня, снимает раздражение. Это медитация, понятная каждому: «Просто смотри на пламя». Сегодня каминов стало так много, что интегрировать их можно в любой стиль.



Биокамин в проекте немецкого архитектора АЛЕКСАНДРА РАДОСКЕ

Почему в загородных домах часто устанавливают био- и электрокамины вместо классических с открытым огнем? Все просто: не нужно строить воздухопровод, такой камин можно поставить где угодно и в любой момент переставить. Он пожаробезопасный и легкий в уходе.

Камин в спальне от дизайн-студии BRAIN TWISTER, Казахстан

Дизайнер Юлия Гусарова (дизайн-студия Мэтр, Ярославль) оформила камин в стиле русской изразцовой печи.



Биокамин как инструмент зонирования: отделяет холл от диванной группы (проект студии Brain Twister)



Дровяной камин-мангал в коттедже, проект PHOENIX HOUSE. (Студия дизайна Brain Twister, Казахстан)

Биокамин в кабинете (Проект дизайн-студии Brain Twister, Казахстан)



Биокамин «Голова льва» выполнен из металла по индивидуальному заказу. Он занял свое место в современном интерьере с этническими мотивами. (Дизайнер Нонна Видмич, Ярославль)

ДАЙДЖЕСТ: КАМИНЫ

Камин в классическом стиле (студия дизайна Brain Twister, Казахстан)

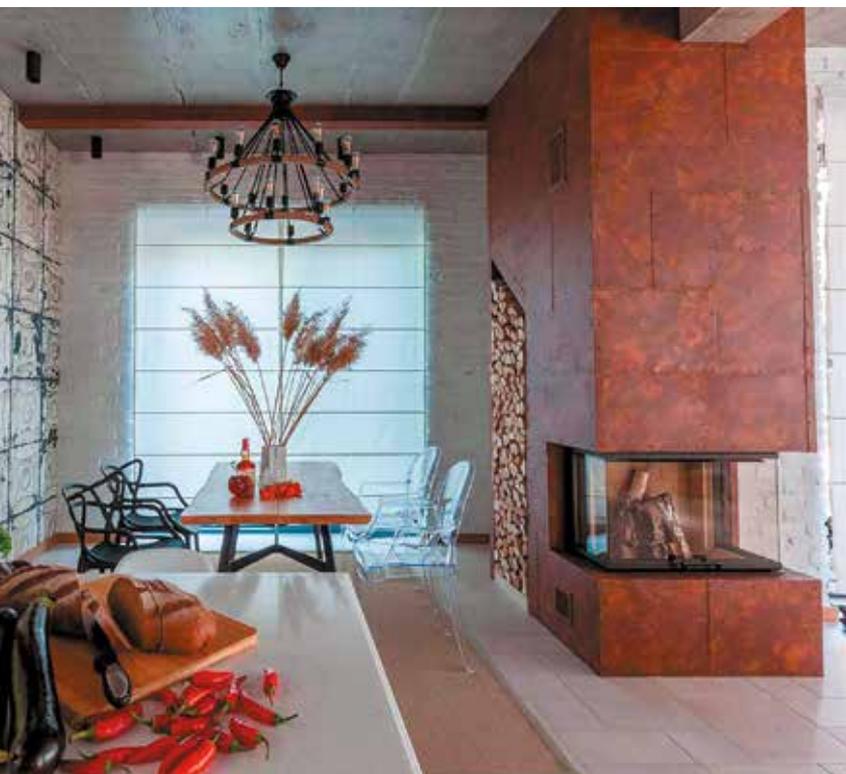


Двусторонний камин, облицованный ковровым мозаичным панно.
Дизайнер: Марина Тормагова, сборка панно: Pixelmosaic, Ярославль.

Биокамин и арт-объект в виде крыльев стали центральными элементами в интерьере просторной кухни-гостиной. (Архитектурное бюро ARCHSLON)



Биокамин в проекте дизайнера Марии Смирновой (Ярославль)



Дом в стиле лофт Камин в небольшом двухэтажном доме в стиле лофт облицован железом с эффектом ржавчины. Он стал центральным элементом, связывающим гостиную и кухню на первом этаже. (студия дизайна Brain Twister, Казахстан)





«Центр каминов»: воплотим в жизнь мечты о домашнем очаге!

СЕРГЕЙ КОНОВАЛОВ И АНАСТАСИЯ ПРИВАЛОВА,

отец и дочь, основатели «Центра каминов»:

«Основное направление нашей работы — дровяные камины, печи, барбекю, дымоходы, электрические и биокамины, облицовочный камень, а также аксессуары и предметы интерьера. Кроме этого, мы создаем различные изделия из мрамора и гранита. Работаем как со стандартным ассортиментом самых разных производителей, так и с индивидуальными проектами.

У нас отличные специалисты по монтажу, которые установили более 500 каминов в Ярославле и области. Сотрудники «Центра каминов» проходят обучение на лучших заводах-изготовителях в Европе».



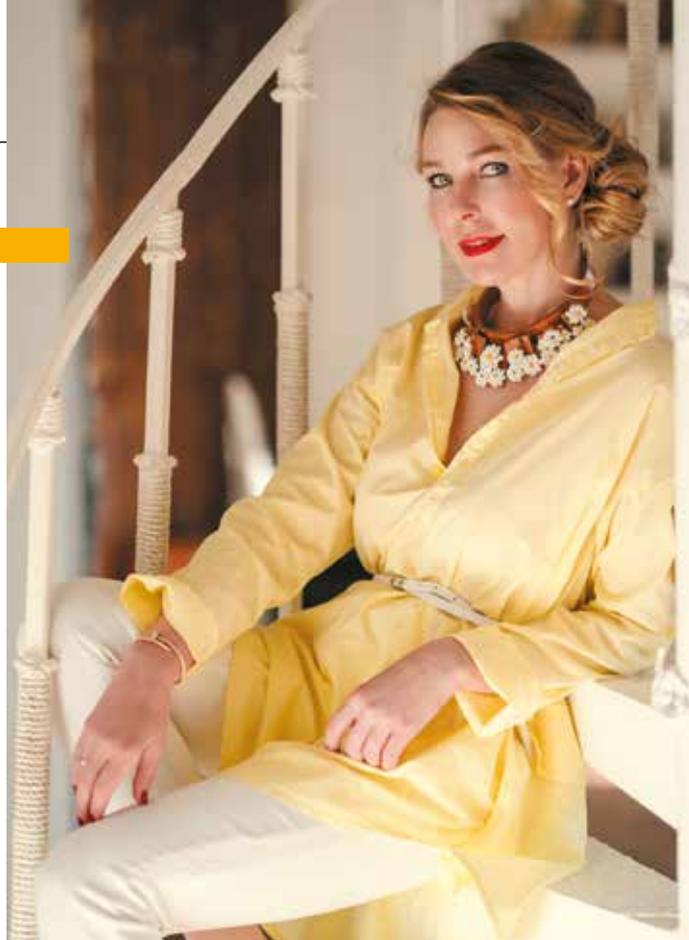
г. Ярославль, ул. Лисицына, д. 57 (ЖК «Династия») ▪ 8 (4852) 28-99-09 ▪ center-kaminov.ru

ЮЛИЯ НЕДЕЛИНА,

основатель и декоратор
ООО «Фотоцех»

PANTONE 2021

Карлштадт, Нью-Джерси. Здесь, в головном офисе Pantone, 10 декабря были озвучены главные цвета 2021 года. Впервые за несколько лет представлены сразу два оттенка: «освежающий желтый» и «абсолютно серый». Два цвета вместе показывают, как разные элементы могут поддерживать друг друга, выражая силу, надежду и устойчивость. Это передает важность объединения людей в изменившемся мире.



Цвет года отражает текущие социальные явления, а также изменения в глобальной культуре. Это ответ на то, что люди ищут сегодня, сейчас.

С точки зрения чувственного дизайна яркий и жизнерадостный желтый даёт нам солнечное тепло и энергию, согревая искрящейся живостью. В древнем Китае желтый был цветом правителей. Простолюдинам и чиновникам запрещалось носить одежду и украшения «красновато-желтого» цвета, он оберегался монополией верховной власти. Ни одна женщина не знала рецепта изготовления желтого пигмента: «собрать в конце восьмого лунного месяца китайскую наперстянку и перемолоть ее в кашичу».

Абсолютно серый напоминает о стабильности природы. Например, это цвет гальки на пляже – обветренный природный элемент, способный выдержать испытание временем. Он обнадеживает нас, стимулируя хладнокровие и стойкость.

Применяя эти оттенки, не обязательно использовать их в равных пропорциях: любой может преобладать.

ЖЕЛТЫЙ В ИНТЕРЬЕРЕ.

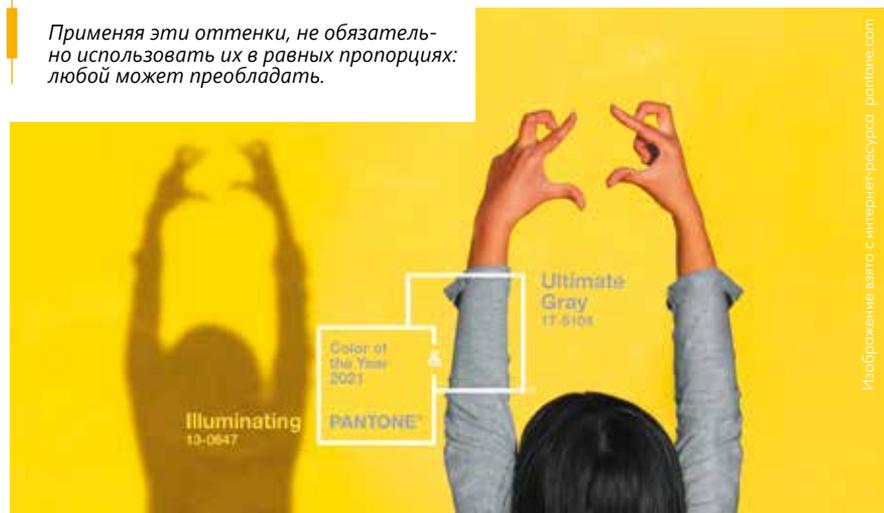
Советы декоратора

- Согласно исследованиям шведского института цвета NCS (National Color System), желтый очень популярен в интерьерах.
- Сочетание серого и желтого – отличное решение для любой комнаты. Хорошо смотрятся «вкусные» оттенки желтого: например, медовый или цвет сливочно-го масла.
- Иногда желтый цвет в интерьере выглядит по-детски и несерьезно.

Нивелировать это ощущение можно деталями и материалами: лепным декором, предметами искусства.

- Желтый идеально подходит для помещений без естественного освещения: прихожих и коридоров.
- Это гостеприимный цвет, подстегивающий аппетит и настраивающий на общение. Его можно использовать в зоне столовой и гостиной.
- Незаменим для детских комнат.
- В спальне жизнерадостный желтый помогает проснуться и создает уют.
- Часто желтый воспринимается как золото, поэтому золотые элементы могут замещать желтый цвет.
- Прекрасный пример «желтого» декора – легендарная коллекция посуды «Лимоны» от Villeroy&Boch.

Могу сказать, что очень люблю «цвет солнца»: в одежде, мебели и декоре, в искусстве. Уверена, что он создает атмосферу гармонии и тепла в любом пространстве.





Кухня-остров ARRITAL CUCINE



Стеллаж Sixty от Rimadesio



Люстра Aria Gold Zaha Hadid от SLAMP



Стул Midj
Дизайн Fabrizio
Batoni
Коллекция
Calla



Стол PLINTO Meridiani, Дизайн Andrea Parisio
Коллекция Edition Plinto



Стул детский Lou Lou
Ghost с рисунком, дизайнер
PHILIPPE STÄRCK.



Диван TORII Коллекция Torii, Дизайн Nendo



Кровать TUYO Meridiani,
Дизайн Andrea Parisio, Коллекция
Edition Tuyo

ROOM
ИНТЕРЬЕРНЫЙ САЛОН

г. Ярославль, ул. Победы, д. 60
8 (915) 997-94-97
@room.interior.italy
salonroom.ru

ДАЙДЖЕСТ: *ВЫБОР*



Цветочный принт



«Земляничный воришка»



Винтажные принты

ТОП-6: выбираем актуальные обои

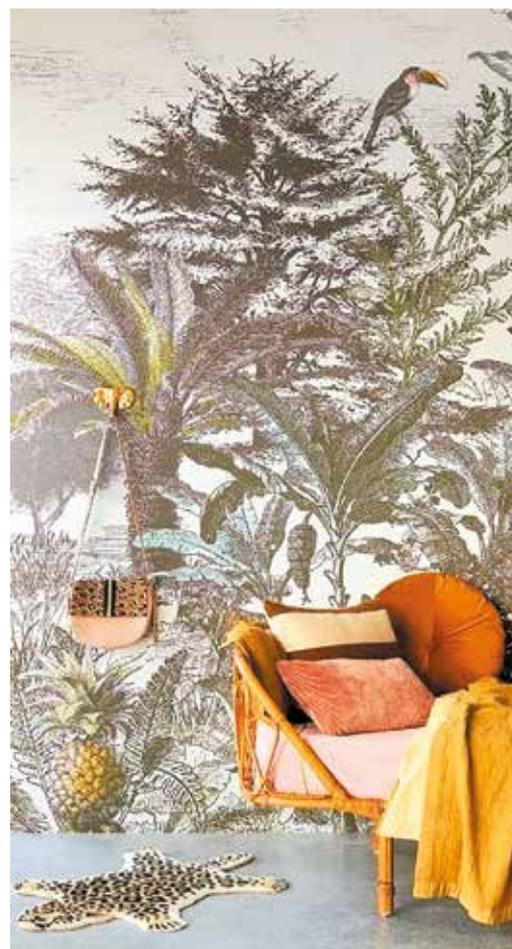
Обои – традиционный вариант оформления стен, у которого немало поклонников. В коллекциях 2021 года производители представили самые разнообразные варианты, соответствующие мировым трендам в отделке помещений. Дизайнер и руководитель студии декоративных и отделочных материалов DIRooM.RU **Елена Андрианова** подготовила для читателей Space&Concept подборку актуальных обоев. Она отмечает, что вариации трендов гораздо шире и каждый может выбрать именно то, что ему ближе: от утонченных классических или винтажных орнаментов до ярких и необычных фактур.



Шкуры животных
и кожа рептилий



Геометрия



Тропики

Студия декоративных и отделочных материалов DIRooM.RU
г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, 63
8 (4852) 588-678, 90-67-67 / @diroomru / diroom.ru

DIRooM.RU
— wall & decor —



Релакс в стиле ХЮГЕ

Массажное кресло-качалка
YAMAGUCHI LIBERTY

Плавные изгибы
подлокотников из массива
бука и березы и накидка
благородного серого
цвета сделают кресло
приятным дополнением
для интерьера в стиле
хюгге.



ИДЕАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Стильный тонкий дизайн выгодно отличает беговую дорожку RUNWAY от других тренажеров. Габариты позволяют поместить устройство под кровать, диван или прислонить к стене, используя металлические крепления. Беговая дорожка RUNWAY очень компактная, ее размеры всего 120x47 см, но этого вполне достаточно для комфортного бега.

 **YAMAGUCHI**
Japan

Ярославль, ул. Победы, 41, ТРЦ «АУРА», -1 этаж,
около магазина «Перекресток»
(4852) 60-90-75
@ yaroslavl_kostroma_yamaguchi
yamaguchi-yaroslavl.ru

В тренде быть здоровым

Хотели бы вы каждое утро совершать пробежку в Альпах, вдыхая горный воздух? А после рабочего дня отдыхать в руках опытного массажиста? Теперь у каждого есть такая возможность. Компания YAMAGUCHI производит товары для здоровья, которые гармонично смотрятся в интерьерах: громоздкие тренажеры и массажные кресла остались в прошлом! Кресла YAMAGUCHI можно встретить в дизайнерских проектах, а беговые дорожки одним движением убираются под кровать. В рубрике Дайджест. Выбор рассказываем о новинках коллекции.



СЕКРЕТ УСПЕХА Один из секретов высокой продуктивности – чередование работы и отдыха. 10-15 минут в массажном кресле YAMAGUCHI MERCURY станут для вас полноценным отдыхом, помогут восстановить силы и энергию. В этой модели только самые эффективные функции, способные обеспечить максимальное расслабление и комфорт. Установите такое кресло в рабочем кабинете дома или поставьте в офисе: достижение целей и успех не заставят себя ждать!

Воздух альпийских гор в вашем доме

Воздухоочиститель YAMAGUCHI OXIGEN

Одно из главных достоинств прогулок на природе – воздух, насыщенный отрицательными ионами. Он дарит людям энергию и здоровье. Для высокой работоспособности и активности человек всегда должен дышать легкими отрицательными ионами, но из-за воздействия электрических приборов, выхлопных газов и прочих загрязнений естественная ионизация воздуха ослабевает. Встроенный ионизатор воздухоочистителя YAMAGUCHI OXIGEN генерирует до 20 000 000 отрицательных ионов. Благодаря такой высокой концентрации крупные частицы загрязнений собираются в коллекторе прибора или падают на пол, где их легко убрать пылесосом.



РЕСУРСНОЕ СОСТОЯНИЕ

Внутренний депозит счастья и успеха

Слова «ресурс» и «ресурсное состояние» стали сегодня очень модными. Ощущение радости и счастья, легкость в выполнении любых задач — наверное, находиться «в ресурсе» хочется каждому. Если упростить понятия, то ресурс — это энергия, которая позволяет получить желаемый результат. Но бывает так, что ее не хватает, а позволить себе завернуться в плед и отложить все дела на потом нет возможности. Куда же уходят жизненные силы? Кто их крадет и как их можно восстановить? Ответы — в статье практикующего психолога **Нatalьи Юрьевны Мамаевой**.

Редактор текста Анастасия Софийская
Фотограф Ульяна Денисенко



НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА МАМАЕВА

Психолог-консультант, гипнотерапевт, сертифицированный специалист EMDR и Acces Bars, арт-терапевт, коуч-тренер.

WhatsApp, Viber: +7 (980) 703-09-99 • Instagram: @psycholog.mamaeva

и глубже, образуя дыру, из которой долго и сложно выбираться. Замечайте все хорошее и приятное, что с вами происходит, даже самое незначительное. Так вы повысите уровень внутренней энергии.

Я бы сказала, что путь к ресурсу — это словно «дистраивание» себя до состояния целостности и счастья. Быть в ресурсе значит наполнить все свои дефициты и удовлетворить потребности. Если вы чувствуете, что не хватает ресурсов, появляется апатия или даже депрессия — значит, что-то пошло не так. Нужно по-новому наладить энергообмен.

Почему так происходит?

Если вы, например, ходите на нелюбимую работу или стремитесь к цели, которая потеряла для вас актуальность — энергия не выделяется. Наступает ступор, опускаются руки, нет настроения и независимо от нагрузок вы постоянно чувствуете усталость. Это и есть энергодефицитное состояние. Вся внешняя энергия возбуждения и все ваши попытки замотивировать себя будут блокироваться изнутри. Возникнет сильнейшее сопротивление, которым вы не сможете управлять.

Что же делать?

Все начинается с опоры на себя на

нескольких уровнях: тело, дух и душа. Это базис. Проанализируйте каждый уровень, начиная с физического, чтобы понять, где блокируются ваши ресурсы.

Уровни безопасности и защиты себя:

● Физический уровень

Качественная еда, сон, секс, здоровье и полноценный отдых наполняют тело физической энергией. Луиза Хей писала, что «тело все время говорит с нами. Каждая его клеточка реагирует на каждую нашу мысль и каждое слово». Когда цели и задачи «отзываются» или, другими словами, «проходят» в теле, они становятся истинными желаниями и легко исполняются. Если вам радостно — вы чувствуете приятную легкость и расслабленность. Когда что-то идет не так, мышцы напрягаются и каменеют. Тело невозможно обмануть, оно — эксперт в том, что вы чувствуете на самом деле. Старайтесь замечать свои физические реакции: это поможет в достижении и сохранении ресурсного состояния.

● Психологический уровень

Психологическое здоровье — это баланс внутренней триады: радостного и беззаботного ребенка, заботливого взрослого и доброго родителя. Этот баланс достигается

Ресурс или энергодефицит? Где вы сейчас?

В ресурсном состоянии человеку легко, хорошо, радостно. Он ощущает счастье и полноту жизни, он «в плюсе»: позитив, энергия, физические и духовные силы на высоком уровне. Интересный эффект в том, что у таких людей легко сбываются цели и желания, все складывается самым удачным образом. То, что находится внутри нас, становится ощутимым и снаружи. Мир отражает состояние и усиливает обратную связь!

Где внимание — там и энергия. Старайтесь не акцентировать все свое внимание на дефицитах, на том, чего у вас нет. Так можно провалиться в яму неудач, которая со временем становится все глубже

путем проработки травм прошлого, самостоятельно или в процессе терапии. Появляется целостность и гармоничность личности, стрессоустойчивость и высокая адаптация в социуме.

● Энергетический уровень

Каждая встреча, событие, действие и даже мысль могут быть как ресурсными для вас, так и растрачивающими энергию. Ваша задача – сохранять баланс «дать-брать» для предотвращения утечки энергии и отслеживать в своем окружении «энергетических вампиров».

● Духовный уровень

Это самореализация через любимое дело. Если вы осознали свою миссию, если вы понимаете, что делаете что-то важное и ценное не только для себя, но и для других – это наполнит невероятной энергией и вдохновением. В ресурсном состоянии человек эффективен для всего мира. И тогда – нет ничего невозможного!

Чем поможет психолог?

Ресурсное состояние возникает в результате психотерапии, потому что из головы уходит путаница. Человеку становится понятно, чего он хочет, на душе легко и свободно. Я часто помогаю своим клиентам войти в ресурсное состояние и оставаться в нем, ведь именно это делает их жизнь комфортной, приятной и радостной.

Из всех методов работы с ресурсным состоянием я бы выделила два, которые, по моим наблюдениям и практике работы, приносят эффективные результаты. Практикующие специалисты называют их «волшебными палочками» психолога.

Первый – метод EMDR или ДПДГ (десенсибилизация и переработка психотравм движениями глаз). Применяется как самостоятельный метод психотерапии либо как этап, направленный на быстрое устранение наиболее тягостных переживаний и симптомов, связанных с перенесенными в прошлом психологическими травмами. EMDR успешно помогает при работе с повышенной тревожностью, фобиями, паническими атаками и пищевыми расстройствами. Снижает переживание горя от потери близкого человека.

Второй метод – Acces bars. Это воздействие на определенные точки тела (их 32), каждая из которых отвечает за одну из сфер жизни: тело, радость, любовь, молодость, печаль, творчество, деньги. Один

сеанс такой терапии снижает уровень стресса, помогает расслабиться, снять накопившееся напряжение и осознать то, что волнует в первую очередь. Техника перенаправляет энергию и восстанавливает баланс мышления, освобождая от ограничивающих страхов и убеждений.

Отменяя разрушительные паттерны поведения, человек открывает в себе новые возможности, получает доступ к внутренним ресурсам, обретает любовь, радость, изобилие и абсолютную легкость бытия. Это ли не счастье?

Несколько простых способов вернуть себя в ресурсное состояние

1

Вспомните себя в детском возрасте. Воспоминания детства ресурсные, ведь дети не оценивают, не сравнивают, они радуются и восхищаются, довольны жизнью. В гипнотерапии я применяю методику «Путешествие в приятное воспоминание» и вижу, что путешествующие в детство выходят из гипноза в бодром и радостном состоянии.

2

В течение дня обращайтесь внимание на внутреннее состояние, задавайте вопрос «Что я сейчас чувствую?».

Такой мониторинг поможет вам держать фокус внимания на себе.

3

«Бросьте якорь». Это один из инструментов НЛП (нейро-лингвистического программирования). Вспомните положительные эмоции, которые вы переживали от какого-либо события. А затем запомните и сделайте так называемый «слепок эмоций», можете дополнить его каким-либо жестом. Каждый раз, когда вам нужно войти в ресурсное состояние, возвращайтесь к якорю счастья и

радости, вспоминайте это событие и свои чувства.

4

Ставьте конкретные цели вместо абстрактных. Продумывайте каждую деталь, это отличная мотивация. Даже если не получится, вы приобретете бесценный жизненный опыт.

5

Действуйте! Сделать первый шаг нужно как можно быстрее. Разделите дела по степени важности, это поможет избежать состояния «белка в колесе».

6

Общайтесь с единомышленниками, это заряжает позитивом и вдохновляет.

7

Фиксируйте даже самые маленькие успехи, хвалите и поощряйте себя.

8

Составьте список «50 моих достижений». Включите в него все, чем гордитесь в жизни. Написали 50 – пишете 100! Это не должно быть что-то масштабное, грандиозное. Главное – чтобы вы испытали те приятные ощущения, которые испытывали тогда. Пусть «список силы» будет у каждого! Перечитывайте его в моменты падения энергии и вам станет лучше.

Конечно, постоянно находиться в ресурсном состоянии невозможно. Каждому человеку нужно свое время для восстановления и отдыха, свой набор положительных впечатлений, «витаминов» для души и тела. Но есть способы войти в ресурс тогда, когда вам это нужно. Наполняясь энергией, мы можем давать миру много, делиться счастьем и удачей, не иссякая, а преумножая.

Ресурс – это не мистика или эзотерика, это конкретные силы и средства. Это ваше тело, душа, ум и здоровье.

Место, где расцветает красота

Салоны красоты как пространство, где объединяются специалисты разных профилей – явление не новое. Первый салон открылся в Мельбурне в конце девятнадцатого века, а потом «красивая лихорадка» захватила весь мир. В каждом, даже самом небольшом городке, непременно найдётся уголок, где собрались мастера стрижки и маникюра. В Ярославле мест, куда можно прийти за новым образом, более восьмисот. По крайней мере, именно такое число выдает поисковик при запросе. Однако, есть среди них несколько, которые отличаются от прочих. Эти места – словно музеи, где каждая деталь неслучайна. Здесь уникальные процедуры сопровождаются необыкновенным окружением, возводя красоту в абсолют, доводя её до предельной концентрации. СЕО бьюти-пространства «Eismont» и студии «Кисть» Юлия Эйсмонт поделилась своими секретами и рассказала историю каждой знаменательной мелочи, которая при встрече обязательно западёт вам в душу.

Удачное пространство – это сумма интерьера и экстерьера

Что для своего первенца «Кисть», что для «Eismont» я искала помещение, ориентируясь не только на количество квадратов внутри и возможность ремонта. Меня волновало, что будет вокруг. В случае с «Кисть» всё решило.. дерево. Правда, там история вышла печальная. Я нашла помещение, которое мне нравилось, но главное – там росло большое старинное дерево, и мне показалось, что будет невероятно, если этот древесный гигант станет нашим, так сказать, охранником. Мы подписали документы, а на следующий день я приехала и увидела, что дерево спилили. Это было так больно и обидно, до сих пор не понимаю, кто и почему принял такое решение, но дерево, нужно сказать, вдохновило меня сделать акцент на огромное количество живой зелени в интерьере. Эта же идея плавно перетекла в «Eismont», приняв новые обличия, но об этом позже.

А что касается «Eismont» – помещение, в котором находится лунный клуб, это бывшая церковь при Ольгинском приюте, объект исторического наследия. Я не зря сказала, что клуб лунный. На создание концепции «Eismont» меня вдохновил лунный свет. Часто рассказываю историю, как вышла на веранду загородного дома и удивилась, каким другим кажется мир ночью. Залитый вот этим полупрозрачным платиновым блеском, он будто как-то особенно подсвечивается. Это магия, это волшебство. Мне хотелось его зафиксировать и подарить людям, показать им их особенную, скрытую красоту, проявить её новые грани, как Луна проявляет новые грани природы. И, разумеется, эта цель не только про внешнее. Мне хотелось, чтобы само пространство работало вместе с мастерами, чтобы в нём хотелось успокаиваться и раскрываться. Поэтому, когда я в первый раз зашла в намоленные стены и светлую энергетику бывшей церкви, как человек верующий, сразу поняла – это оно!



11, ПРОСПЕКТ ОКТЯБРЯ + 7 (4852) 90-00-01 @EISMONTBEAUTY

Аутентичный дизайн, особое отношение, впечатляющий итог

Это во вторую очередь я SEO бьюти-пространств, а в первую – сама женщина. Женщина, которая раньше работала моделью, и выглядеть безупречно было моей главной задачей. Я ездила по разным уголкам планеты и после изнуряющих перелётов и съёмок шла в салон. Такие полурабочие походы развили во мне насмотренность. Я всегда подмечала, что мне очень нравится, а чего очень не хватает. Эти мысли потом реализовались в дизайне помещений для салонов. Но очень по-разному. Забавно, мне часто говорят, что оба моих проекта не похожи друг на друга, и это странно, учитывая, что оба проекта разрабатывались без помощи специалистов, буквально из головы рождались. На самом деле, важно понимать, что они появились в разные этапы моей жизни и отражают разное отношение к себе и миру. «Кисть» — студия свежая и мечтательная. Розовый цвет, розовое облачко дивана, мягкие и пушистые текстуры, всё такое нежное. «Eismont» другой, он про спокойную, уверенную красоту и эксклюзивность в каждом проявлении. Про принятие себя, про статус и роскошь.





Лунный клуб – это место, где собралось лучшее со всех уголков Европы и из моей головы. Однажды я зашла в уборную одного салона в Париже и подумала, как неудобно, что некуда повесить сумку, кроме ручки двери. Так мне пришла идея пуфа, который сейчас стоит в уборной «Eismont». Зато в том же салоне я подглядела отличную мысль – чехлы для верхней одежды резидентов клуба, чтобы ароматы парфюма не смешивались. Что касается связи с природой, о которой я начала говорить – тут сочетаются все её проявления. Натуральные материалы, глубокие оттенки зелёного, всегда живые цветы и обязательно горящие свечи как проявление стихии огня. Потолок в процедурном кабинете имитирует звёздное небо, а одна из стен в салоне сделана из настоящего живого мха, как тот, что в лесах растёт. И, разумеется, такой продуманный дизайн задал планку для постоянного развития. Мне важно, чтобы уникальность проявлялась во всём, не только во внешней оболочке. Я регулярно изучаю сферу услуг красоты, езжу на презентации и выставки, чтобы привезти в город лучшее. Ставки всегда делаются на поддержание естественной красоты, а не её кардинальные изменения. На первом месте всегда здоровье. Бренды, представленные в моих проектах – это высший

уровень ухода за собой. Например, Ligne St.Barth, на котором выполняются процедуры Spa-маникюра и педикюра в «Eismont», используют натуральный песок карибских пляжей и свежую мякоть тропических фруктов, там даже ложечка-дозатор из натурального бамбука. Бренд La Ric – австрийский шедевр кондитерского искусства, привнесённого в процедуры ухода за кожей. И наши уникальные аппараты – Ultraformer III и Tower HydraFacial, которые больше не найти ни в одном ярославском салоне, тоже позволяют коже обновляться, стимулируют выработку собственного коллагена и абсолютно естественным путём проводят SMAS-лифтинг, делая пациентов кабинета косметолога моложе, но не искажая их природную красоту. И не забывать о том, что процесс важен так же, как результат.

Ещё одна моя идея заключается в том, чтобы люди приходили в салон не только за новой прической, уходом или продуктом. Мне важно подарить каждому, кто пришёл в гости, ощущение себя, как персоны важной и значимой. Потому что это правда. Поэтому процедуры непременно дополняются чашечкой чая, бокалом шампанского и любым другим комплиментом. Так, в блаженстве, уюте, уходе и роскоши, расцветает настоящая красота.



Поэзия ПРИРОДЫ



Дизайнер: Юнина Наталья Борисовна (г. Москва)

Образование: *University of Hertfordshire, специальность Interior Architecture and Design*

Опыт работы: 5 лет

Сайт: www.yunina.ru

E-mail: natalia.yunina@gmail.com

Instagram: [@nataliayunina](https://www.instagram.com/nataliayunina)

Тел.: +7 (903) 613-91-77

Объект: *Дом из клееного бруса в Московской области, S=490 м2*

Стиль: *Эклектика (шале с элементами ар-деко)*

Год реализации: 2020

Декоратор, интерьерный стилист: *Юлия Чеботарь*

Фотограф: *Сергей Ананьев*

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ДОМА СОСТАВЛЯЕТ ПОЧТИ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, ИЗ КОТОРЫХ ОКОЛО СТА ПРИХОДИТСЯ НА ОТКРЫТЫЕ ТЕРРАСЫ И БАЛКОНЫ. ЗДЕСЬ ЕСТЬ БЛОК ДЛЯ ГОСТЕЙ С ОТДЕЛЬНЫМ ВХОДОМ И ВАННОЙ КОМНАТОЙ, А ТАКЖЕ БОЛЬШОЙ ФЛИГЕЛЬ, ОБЪЕДИНЕННЫЙ С ОСНОВНЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ КРЫТЫМ ПЕРЕХОДОМ. ЗАКАЗЧИКУ ХОТЕЛОСЬ СОХРАНИТЬ В ДОМЕ «ГЕНИЙ МЕСТА», ОТРАЗИТЬ В ИНТЕРЬЕРЕ ХАРАКТЕР ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДЫ. ЭТО ТОТ СЛУЧАЙ, КОГДА ХОЗЯИН ДОМА ДАЛ ЛИШЬ НАПРАВЛЕНИЕ МЫСЛЯМ ДИЗАЙНЕРА И ДОВЕРИЛСЯ ВО ВСЕМ, ЧТО КАСАЕТСЯ ЭСТЕТИКИ, ДЕКОРАТОРСКИХ И ДИЗАЙНЕРСКИХ ПРИЕМОМ. РЕЗУЛЬТАТ ПРЕВЗОШЕЛ ВСЕ ОЖИДАНИЯ.





КАМИН: ПО ПРОЕКТУ ДИЗАЙНЕРА,
ТОПКА BRUNNER
КОТТО РУЧНОЙ РАБОТЫ: TICSА.NET
КРЕСЛО: ВОСCONCEPT



КЕРАМИКА: VASILISA YUDINA LUTUM ART
НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА: «ГУСЕВЪ»
ДЕКОРАТИВНОЕ ПАННО: РАБОТА ОЛЬГИ
МОРОЗ
КРАСКА: SIKKENS ОТТЕНОК «ENGLISH PINE»
АРОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА: «PADDYWAX
AMBER&SMOKE»

Когда архитектор впервые попала на место будущего дома, она увидела поляну на окраине леса, залитую солнечным светом. Рядом было небольшое озеро с тростниковыми зарослями. Стояла осень. Наталья решила немного прогуляться вглубь леса. Недалеко от участка строительства она обнаружила бобровую плотину с наполовину затопленными в воду деревьями. Яркие сочные краски, грибы под ногами и невесомые паутинки создали образ дома, его настроение и тактильные ощущения.

СТОЛ, СТУЛЬЯ И КОНСОЛЬ: MARCHETTI MOBILIFICIO D'ARTE SPA

ТОПШЕР: ALDO BERNARDI

ВАЗА НА КОНСОЛИ: «АНТИЧНАЯ СЕРИЯ» НОВИКОВА Т. И
ВОЛИКОВА Н., ГАЛЕРЕЯ @ART_NE_GALLERY

ВАЗА НА СТОЛЕ: CERAMUM

ПОДВЕСНОЙ ПОДСВЕЧНИК: LEFORM



КУХНЯ: ВЫПОЛНЕНА ПО
ЭСКИЗАМ ДИЗАЙНЕРА В
МАСТЕРСКОЙ ДМИТРИЯ
ОЛЕНИЧЕВА

ОСТРОВ И БАРНЫЕ СТУЛЬЯ:
MARCHETTI MOBILIFICIO D'ARTE
SPA

ПОДВЕСНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ И
ВЫКЛЮЧАТЕЛИ: ALDO BERNARDI

ГРАНЁНАЯ ЧАША: CERAMUM

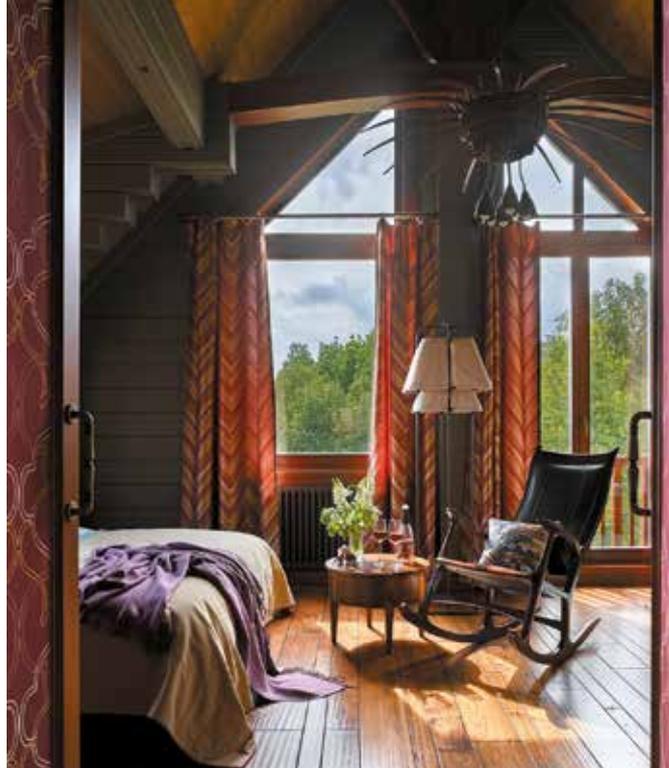
ШКАФ И ЗЕРКАЛО:
ВЫПОЛНЕНЫ ПО ЭСКИЗАМ
ДИЗАЙНЕРА В МАСТЕРСКОЙ
ДМИТРИЯ ОЛЕНИЧЕВА

КОЖАНОЕ КРЕСЛО:
MARCHETTI MOBILIFICIO
D'ARTE SPA

ТОПШЕР: ALDO BERNARDI

ПОДВЕСНОЙ СВЕТИЛЬНИК:
FALB

ВАЗА: VASILISA YUDINA LUTUM
ART



ТУМБА: MARCHETTI MOBILIFICIO
D'ARTE SPA

ВАННА: VICTORIA+ALBERT

ТЕКСТИЛЬ: DECOSTEP

ВАЗА: «ТИХИЙ РАЗГОВОР»
НОВИКОВА Т., ВОЛИКОВА Н.,
ГАЛЕРЕЯ @ART_NE_GALLERY



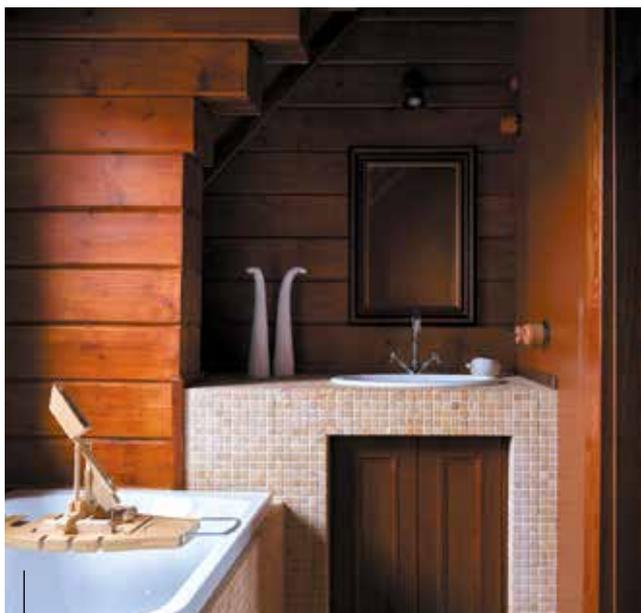
В этом проекте дизайнер решила не делать резкой границы между помещениями и окружающим пространством. Через большие окна-двери на первом этаже можно попасть на террасы, которые занимают около 100 квадратных метров от общей площади. На участке несколько зон отдыха, где можно проводить время в любую погоду. Это и дровник с печкой, и беседка с камином, и смотровая площадка для наблюдения за птицами.

В доме много натуральных материалов, которые не боятся царапин, потертостей и отзываются теплом на каждое прикосновение. Вся мебель выполнена из массива дерева, а на полу второго этажа массивная доска американского ореха. Шторы в гостиной из кожи и дикого шелка.

ЖУРНАЛЬНЫЙ
СТОЛИК: MARCHETTI
MOBILIFICIO D'ARTE SPA

ТОПШЕР: ALDO
BERNARDI

ТЕКСТИЛЬ: DECOSTEP И
WEEQUSE



РАКОВИНА: VILLEROY&BOCH

СКУЛЬПТУРА: «СТРАННАЯ ПАРА» НОВИКОВА Т.,
ВОЛИКОВА Н., ГАЛЕРЕЯ @ART_NE_GALLERY



ПИАНИНО: ROLAND

ТОРШЕР: FALB

ГРАВИЮРА: TICSА

МЕБЕЛЬ: ВЫПОЛНЕНА
ПО ЭСКИЗАМ
ДИЗАЙНЕРА В
МАСТЕРСКОЙ ДМИТРИЯ
ОЛЕНИЧЕВА

ТЕКСТИЛЬ: DECOSTEP

РИСУНОК НА
АКЦЕНТНОЙ СТЕНЕ:
ВЫПОЛНЕН ПО
ЭСКИЗАМ ДИЗАЙНЕРА
В ТЕХНИКЕ ГЛУБОКОЙ
ГРАВИРОВКИ НА
ЛИСТАХ ФАНЕРЫ.
СКРЫТАЯ СИСТЕМА
СВЕТОДИОДОВ

ТЕКСТИЛЬ: ВОСОНCEPT



ДИВАНЫ: UNITAL

СТОЛИК: MARCHETTI MOBILIFICIO D'ARTE SPA

На полу первого этажа нестандартное покрытие: котто от фабрики Ticsa (Испания). Этот материал по внешнему виду и на ощупь похож на выделанную кожу. Плиты котто нарезаются вручную, затем сушатся на солнце и покрываются специальной ваксой, что и придает им необычные свойства.

В этом доме будто слышны истории, звуки и запахи. Запахи смолы и хлеба, звуки тихих осенних мелодий и неспешные рассказы у камина.

Звучание АЛТАЯ



Архитектурно-дизайнерское бюро: *Ab-architects*

Архитекторы: *Ведран Бркич и Анна Гармаш (г. Москва)*
совместно с голландским дизайнером Германом Петерс (*Herman Peters*)

Сайт: *Ab-architects.ru*

E-mail: *vr@ab-architects.ru*

Instagram: *@ab_architects*

Тел.: +7 (495) 604-19-55

Объект: *Алтайский край, г. Белокуриха, дом из бруса, S=900 м²*

Стиль: *Шале*

Год реализации: *2019*

Декораторы, интерьерные стилисты: *Ведран Бркич, Анна Гармаш, Herman Peters*

Фотограф: *Сергей Красюк*

ОБЪЕКТ ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 900 М² НАХОДИТСЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ, В 230 КМ ОТ БАРНАУЛА И В 5 КМ ОТ ГОРОДА БЕЛОКУРИХИ. ДОМ ВКЛЮЧАЕТ ДВА КРЫЛА - ОСНОВНОЕ И ХОЗЯЙСТВЕННОЕ, С БЛОКОМ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА И ПОГРЕБАМИ. МЕЖДУ СОБОЙ ОНИ СОЕДИНЕНЫ КРЫТОЙ ГАЛЕРЕЕЙ. В ГЛАВНОМ ДОМЕ ДВЕ ГОСТИНЫЕ: В БОЛЬШОЙ ДВУСВЕТНОЙ РАСПОЛОЖИЛАСЬ ВИНТОВАЯ ЛЕСТНИЦА С БЕТОННЫМ КОСОУРОМ, А МАЛАЯ ОТДЕЛЯЕТСЯ ОТ БОЛЬШОЙ ПОВОРОТНЫМИ ДЕРЕВЯННЫМИ ЛАМЕЛЯМИ. ЗДЕСЬ ПЯТЬ СПАЛЕН, МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ЗОНЫ ОТДЫХА, ВКЛЮЧАЯ САУНУ И БИЛЬЯРДНУЮ КОМНАТУ, А НА БОЛЬШОЙ ТЕРРАСЕ МОЖНО БЕСКОНЕЧНО ЛЮБОВАТЬСЯ ГОРАМИ.





ДИВАН В ДВУХСВЕТНОЙ ЗОНЕ ГОСТИНОЙ:
AMURA LAB (МОД. DAVIS)

КОФЕЙНЫЕ СТОЛИКИ: LINTELOO (МОД. OBI)

ЛЮСТРЫ-КОЛЬЦА, ТОРШЕР: JACCOMARIS (МОД.
FRAMED)

СТУЛЬЯ БАРНЫЕ: PIET BOON (МОД. SAAR)

ПОЛКИ, ТУМБА TV, БАР: RICK SMEENK (ИНД. ЗАКАЗ)

ЛЮСТРА НАД БАРОМ, НАСТОЛЬНЫЕ ЛАМПЫ:
EICHOLTZ



Этот проект стал для дизайнеров архитектурного бюро Ab-architects по-настоящему экстремальным. Дорога от Москвы до Белокурихи занимала порядка 9 часов – перелет до Барнаула и 3 часа на автомобиле по заснеженным и ледяным дорогам. Зимой при температуре до минус 45 градусов приходилось идти до объекта около двух километров. Участок заказчика находился в открытом поле, в небольшом уединенном поселке. Спокойная красота окружающей природы вдохновила дизайнеров на создание лаконичного и теплого интерьера без резкого резонанса с окружающим пейзажем.

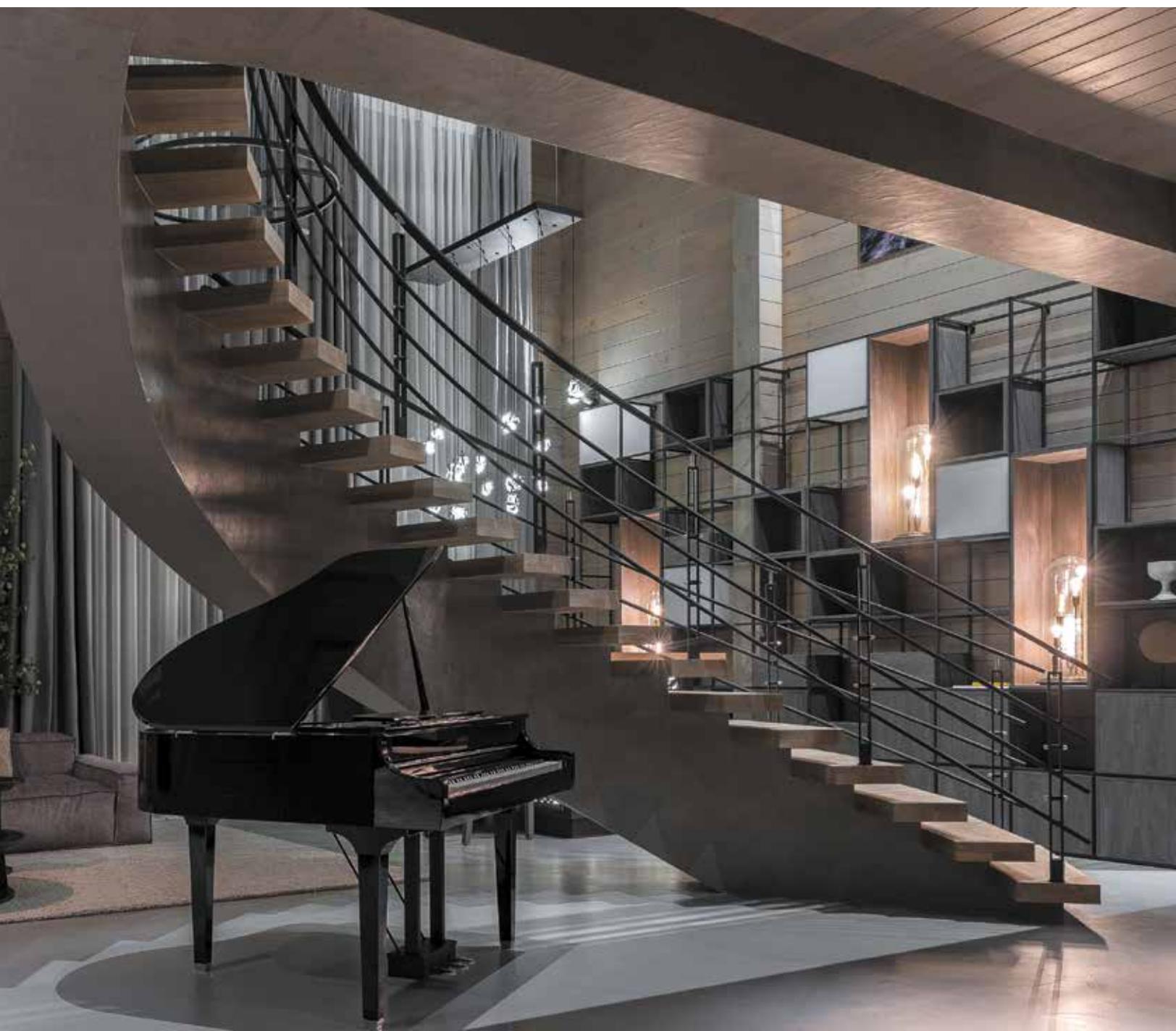


УСТАНОВКА СИСТЕМЫ «УМНЫЙ
ДОМ»: КОМПАНИЯ SMART4

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН: АВ-
ARCHITECTS СОВМЕСТНО С HIGH
GARDEN

ТЕКСТИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ: 5TH
AVENUE

СТРОИТЕЛЬСТВО: КОМПАНИЯ
«СИБЛЮКС»





СТОЛ: GERVASONI

СВЕТ: MARETTI



КОФЕЙНЫЕ СТОЛИКИ: LINTELOO (МОД. KIGI)

ДИВАН: LIVING DIVANI

ПОЛКИ И ПОВОРОТНЫЕ ЛАМЕЛИ: RICK
SMEENK (ИНД. ЗАКАЗ)

ОБЛИЦОВОЧНАЯ ПЛИТКА КАМИНА: TULIKIVI





СТУЛЬЯ: LINTELOO

СТОЛ: LINTELOO (МОД. L VNU SPECIAL IN OAK ANTHRACITE)

ЛЮСТРА: BRAND VAN EGMOND (МОД. ARTHUR OVAL ARTHUR AROC160N)

СТУЛЬЯ У КУХОННОГО ОСТРОВА,
КОМОДЫ: GERVASONI

КУХНЯ: TREO

Дом построен из бруса местного горно-алтайского кедра, который хорошо сохраняет тепло, устойчив к порче и гниению. В отделке использованы контрастные сочетания холодных и теплых фактур: дерева и бетона, камня и металла. Все бетонные элементы выкрашены в цвет наливного пола, деревянные стены и потолки – в светло-серый, а балки и плинтуса – в тёмный серо-коричневый. Спокойная цветовая гамма разбавлена оттенками бирюзового, розового и малахитового.



КРОВАТЬ, ПРИКРОВАТНЫЕ СТОЛИКИ:
NILSON (МОД. MENTON)

СТОЛ И СТУЛ: NILSON (МОД. MENTON
DARKBROWN OAK)

ПУФ: NILSON (МОД. REMY)

ТЕЛЕСКОП: EICHOLTZ

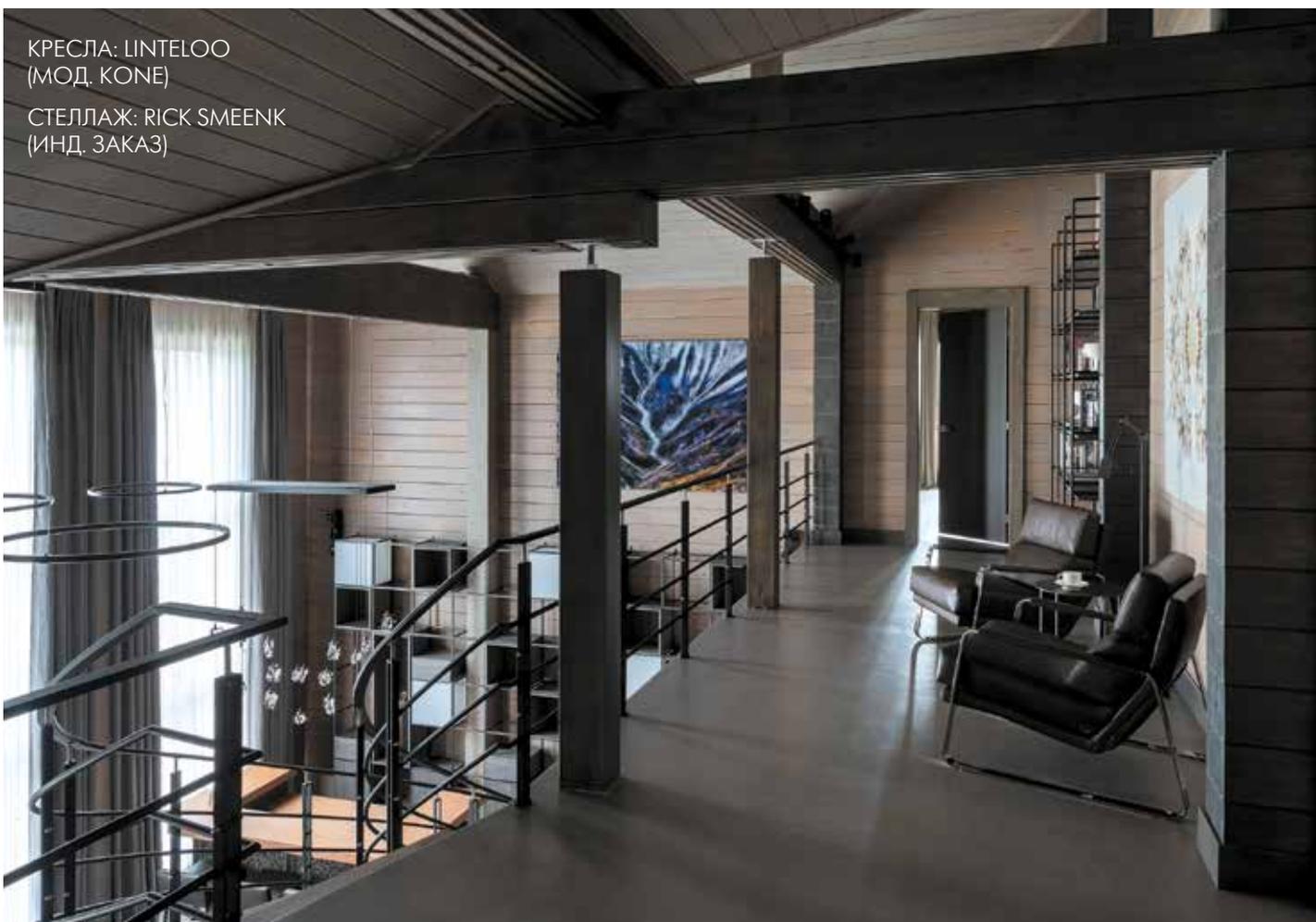
СТУЛ, СТОЛ, КРОВАТЬ:
GERVASONI



ДИВАН: LINTELOO
(МОД. JAN)



КРЕСЛА: LINTELOO
(МОД. KONE)
СТЕЛЛАЖ: RICK SMEENK
(ИНД. ЗАКАЗ)



КРОВАТЬ: GERVASONI
ПРИКРОВАТНЫЙ
СТОЛИК: GERVASONI
(МОД. LC47)

Участок находится в поле. Здесь большую часть года дуют сильные холодные ветра и бывают горизонтальные дожди. Перед ландшафтными дизайнерами стояла задача уменьшить влияние погоды, поэтому были созданы пологие холмы, ослабляющие воздушные потоки. Периметр плотно закрывают крупные хвойные и лиственные деревья. Они защищают сад от посторонних глаз и дополнительно снижают скорость ветра. Растения, брусчатка и ландшафтный декор подобраны таким образом, чтобы максимально соответствовать богатой флоре Алтайского края и окружающему рельефу.

Вальс ФАКТУР



Архитектурное бюро: *ARCHSLON*

Архитекторы: *Салов Александр Дмитриевич, Осеукая Татьяна Юрьевна (г. Москва)*

Образование: *МАрхИ*

Над проектом также работали: *Татьяна Юдина и Ксения Вауцкая*

Сайт: *www.arch-slon.ru*

E-mail: *arch-slon@mail.ru*

Тел.: *+7 (910) 447-12-56, +7 (909) 692-00-99*

Объект: *Квартира в ЖК «Родной город. Октябрьское поле» (г. Москва), S=131.3 кв. м*

Год реализации: *2019*

Декоратор, интерьерный стилист: *Харламова Ольга*

Фотограф: *Сорокин Андрей*

ЭТО ПРОСТОРНАЯ КВАРТИРА ДЛЯ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ. ПЕРЕД ДИЗАЙНЕРАМИ СТОЯЛА ЗАДАЧА СОЗДАТЬ ПРОСТРАНСТВО, В КОТОРОМ ВОЗМОЖНО КАК ОБЪЕДИНЕНИЕ И ОБЩЕНИЕ, ТАК И УЕДИНЕНИЕ, ЛИЧНАЯ ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ КАЖДОГО. БЫЛА ПРОВЕДЕНА МАСШТАБНАЯ ПЕРЕПЛАНИРОВКА, В РЕЗУЛЬТАТЕ КОТОРОЙ УВЕЛИЧИЛАСЬ ПОЛЕЗНАЯ ПЛОЩАДЬ КВАРТИРЫ, ИСЧЕЗЛИ НЕНУЖНЫЕ ХОЗЯЕВАМ ПОМЕЩЕНИЯ И РАЗМЕСТИЛСЯ ВЕСЬ НЕОБХОДИМЫЙ ФУНКЦИОНАЛ.





Главное пространство квартиры – просторная кухня-гостиная. Благородный цвет пола переключается со стальными оттенками стен и камня. Серые цвета стали контрастом по отношению к 3D-панелям и кухне. В помещении установили скрытую подсветку, а основным акцентом интерьера стал светильник в зоне гостиной.





ИНЖЕНЕРНАЯ ДОСКА: FINEX

СВЕТИЛЬНИКИ: DONOLUX, CENTRSVET, LIGHTSTAR, ARLIGHT, LUCIDE

МЕБЕЛЬ: CALLIGARIS, ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ



КРАСКА, ДЕКОРАТИВНАЯ
ШТУКАТУРКА: DERUFA

Спальня в теплых расслабляющих тонах. В отделке использовали панели из шпона американского ореха, реечные конструкции с подсветкой, зеркала и различные оттенки титанового цвета.



Детская создана в лаконичных цветах с акцентами на мебели. В сочетании с текстурой теплого дерева получилось чистое пространство, которое не перегружено деталями и располагает к отдыху и творчеству.



ТЕКСТИЛЬ: K-STYLE



Стеллаж в кабинете зонировует комнату. Она легкая по геометрии и спокойная по оттенкам, а в будущем легко трансформируется в дополнительную детскую.



САНТЕХНИКА: ARTCERAM, WEBERT, KERASAN,
ARTIS, QUADRO

КЕРАМОГРАНИТ, МОЗАИКА: KERAMA
MARAZZI, MARAZZI ITALY, ARIOSTEA, REX, ATLAS
CONCORDE, NSMOSAIC, TUBADZIN



Для каждого помещения предусмотрены сценарии общего и локального освещения. Источники общего освещения минималистичные или скрытые, дают мягкий рассеянный свет. Локальные светильники стали акцентными элементами.

МЕЖКОМНАТНЫЕ
ДВЕРИ: TRINO,
RIMADESIO

ЭЛЕКТРОУСТАНОВОЧНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ:
SCHNEIDER ELECTRIC



Теплое НАСТРОЕНИЕ



Архитектурное бюро: *sdelaemremont.kz*
Дизайнер: *Элина Мусакулова (г. Алма-Ата)*
Сайт: *www.sdelaemremont.kz*
E-mail: *elina@sdelaemremont.kz*
Тел.: *+7 (707) 540-44-89*
Объект: *Квартира в Алма-Ате, S=88 кв. м*
Стиль: *современный с классическими элементами*
Год реализации: *2018*
Декоратор, интерьерный стилист: *Элина Мусакулова*
Фотограф: *Сергей Красюк*

КВАРТИРА ЗАКАЗЧИКОВ НАХОДИТСЯ В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ 2010-ГО ГОДА ПОСТРОЙКИ В СТАРОМ ЦЕНТРЕ АЛМА-АТЫ. ОСОБЕННОСТЬЮ ПРОЕКТА СТАЛА НЕВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРЕПЛАНИРОВКИ, ТАК КАК ВСЕ СТЕНЫ В ДОМЕ НЕСУЩИЕ, А КУХНЯ С ГАЗОВЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ. ХОЗЯЕВА – МОЛОДАЯ СЕМЬЯ С ДЕВОЧКОЙ ТРЕХ ЛЕТ. ИМ НАСТОЛЬКО НРАВИЛИСЬ РАБОТЫ СТУДИИ SDELAEMREMONТ.KZ, ЧТО ОНИ СОГЛАСИЛИСЬ ДОВОЛЬНО ДОЛГО ЖДАТЬ, ПОКА ДИЗАЙНЕР ЭЛИНА МУСАКУЛОВА СМОЖЕТ ВЗЯТЬ ПРОЕКТ. АБСОЛЮТНО ВСЕ ПРЕДЛОЖЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ЗАКАЗЧИКИ СОГЛАСОВЫВАЛИ С ПЕРВОГО РАЗА.





Дизайнеры создали сложный и многослойный интерьер: пространство удивляет, хотя это не китч. Цветовая гамма – глубокие элегантные цвета. У каждой комнаты свой оттенок, но, подобно хорошему рецепту, все они дополняют друг друга.

После демонтажа потолков обнаружилось, что они не 2,8 м, а 3,4 м. Такое богатство нельзя не

сохранить: решетки кондиционеров подняли максимально вверх, подарив каждой комнате больше пространства и воздуха.

Обои в спальне специально не доводили до потолка, чтобы избежать ощущения «стакана». Классические молдинги по периметру комнаты хорошо взаимодействуют с низкими окнами. Чтобы внести асимметрию и ритм в спальню – вместо одной прикроватной тумбы поставили кресло.

Спальня

БРА: ARTE LAMP

ЛАМПА НАСТОЛЬНАЯ, ПОДВЕСНОЙ СВЕТИЛЬНИК: MAYTONI

СТОЛ, СТУЛ, КРОВАТЬ: ИКЕА

ПОКРЫВАЛО И ПЛЕД: ZARA HOME

КРЕСЛО: SITS

ОБОИ: BN WALLS



Маленькая дочка хозяев целую неделю после окончания ремонта никого не впускала в свою комнату. Ей настолько понравилась каждая деталь детской, что она словно боялась разрушить этот новый мир.

Детская

СВЕТИЛЬНИК НА КОМОДЕ:
МАУТОНІ

БРА НАД КРОВАТЬЮ: ARTE LAMP

БРА-ОБЛАКА: ИКЕА

КРОВАТЬ, СТОЛ, КОВЕР: ИКЕА

СТУЛ: ТОН

КАРТИНА: РЕПРОДУКЦИЯ КАРИН
ЛАГЕР



Элина Мусакулова, автор проекта:

«Когда я училась бизнесу во Франции, я потратила почти весь свой годовой бюджет в первый месяц: купила мебель и предметы декора, чтобы «обжить» комнату в общежитии. После обучения истории искусств и архитектуры в США, вернувшись в своей родной город, Алматы, я начала работать дизайнером-декоратором в бюро *sdelаемremont.kz*. Я всегда чувствовала себя частью этого дизайн-бюро: оно принадлежит моей матери, и я помогала его основать. Мне очень повезло: заботы о комнате в общежитии давно позади, и у меня есть возможность заниматься интерьерами на профессиональном уровне. Мне хочется, чтобы каждое пространство было продолжением тех, кто там живет.»



Гостиная

СВЕТ: MAYTONI
 СТУЛЬЯ: TON
 ВАЗЫ: ИКЕА
 КАРТИНА НАД
 КАМИНОМ:
 РЕПРОДУКЦИЯ А.
 МАТИССА

Камин в гостиной забит книгами не случайно: хозяева не только много читают, они еще и организаторы книжного клуба в родном городе. Это очень гостеприимные люди: после завершения ремонта они устроили в честь дизайнеров званый ужин и до сих пор поддерживают теплые дружеские отношения. Ребятам нравится принимать гостей нарядно и торжественно, это часть культуры казахстанского народа. Именно поэтому появилась дополнительная обеденная группа в гостиной.





КАРТИНЫ НАД КРЕСЛАМИ:
MINTSTUDIO
КРЕСЛО, СЕРВАНТ: ИКЕА





БРА, СВЕТИЛЬНИК НА
КОНСОЛЬНОМ СТОЛЕ:
MAYTONI

ПОТОЛОЧНЫЙ
СВЕТИЛЬНИК: ИКЕА

ЗЕРКАЛО, ПУФ: ИКЕА

КАРТИНА НАД
КОНСОЛЬНЫМ СТОЛОМ:
ЛУИЗА АМАНБАЕВА,
(НАРИСОВАН ДОМ В
АЛМА-АТЕ, ГДЕ ВЫРОС
ЗАКАЗЧИК)

КАРТИНА: РЕПРОДУКЦИЯ
Э.ШИЛЕ

ПОДВЕСНЫЕ
СВЕТИЛЬНИКИ: MAYTONI

СМЕСИТЕЛИ: LEMARK

РАКОВИНА, УНИТАЗ:
LAUFEN

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА:
KERAMA MARAZZI

АКСЕССУАРЫ:
ANTHROPOLOGIE

ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛЬ:
CORDIVARI





Кухонная столешница выполнена из кварцита, имитирующего рисунок мрамора. Из остатков этого материала сделали изящные столешницы для журнального и консольного столиков, а также полку в ванной.

Самым приятным и интересным для заказчиков моментом стало декорирование помещений. В этом проекте, в отличие от многих других, декор для съемок интерьера не приобретали и дополнительно кварциту не декорировали. Все, что есть в кадре – собственность хозяев. Они полностью доверились дизайнерам, вплоть до раскладки книг, покупки чайных полотенец и кухонного сервиза.



БРА: MAYTONI
СВЕТИЛЬНИК НАД СТОЛОМ: ODEON LIGHT
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА: BOSCH
СТОЛЫ, СТУЛЬЯ: ИКЕА
КАРТИНА: РЕПРОДУКЦИЯ Д. БАХЛЕРА

SAPORE

Italiano



Студия дизайна интерьеров: *Art Studio HOUSE*

Дизайнер: *Пьер Моро, итальянский архитектор и дизайнер интерьеров*

Образование: *Миланский политехнический университет (Politecnico di Milano), 1995 г., специальность «Архитектура и дизайн интерьера».*

Сайт: *artstudiohouse.com*

E-mail: *info@a-s-h.ru*

Instagram: *@art_studio_house*

Тел.: *+7 (499) 455-05-92 (Москва), +7 (863) 320-10-92 (Ростов-на-Дону)*

Объект: *Ресторан Sapore Italiano, г. Ростов-на-Дону, S=650 кв. м*

Стиль: *Современный*

Год реализации: *2019*

«SAPORE ITALIANO GROUP» — ЭТО 10 РЕСТОРАНОВ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ, С РАЗНЫМИ НАЗВАНИЯМИ И ТЕМАТИКОЙ. БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ ПРЕДЛАГАЮТ ИТАЛЬЯНСКУЮ КУХНЮ. КОМПАНИЯ БЫЛА ОБРАЗОВАНА В 2007 ГОДУ, И ЕЙ УДАЛОСЬ ВЫЙТИ НА РЫНОК С НЕСВОЙСТВЕННЫМ ДЛЯ РОССИИ ПОДХОДОМ: БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ УДЕЛЯЛОСЬ КАЧЕСТВУ ПРЕДЛАГАЕМЫХ БЛЮД, МЕНЬШЕ — ИНТЕРЬЕРАМ РЕСТОРАНОВ. ТАКАЯ ФОРМУЛА ПРИВЫЧНА ДЛЯ ИТАЛИИ, НО НЕ ДЛЯ РОССИИ. 13 ЛЕТ НАЗАД «SI GROUP» ПРЕДСТАВИЛА «ИТАЛЬЯНСКИЙ ВКУС», А ТЕПЕРЬ ПЕРЕД НЕЙ СТОИТ ЗАДАЧА АДАПТИРОВАТЬСЯ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ РЫНКА. ДЛЯ ПРОЕКТА МАСШТАБНОГО РЕБРЕНДИНГА РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ ОБРАТИЛОСЬ К ИТАЛЬЯНСКОМУ АРХИТЕКТОРУ ПЬЕРУ МОРО, А ПЕРВЫМ РЕСТОРАНОМ С ОБНОВЛЕННЫМ ИНТЕРЬЕРОМ СТАЛ «SAPORE ITALIANO» В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ.





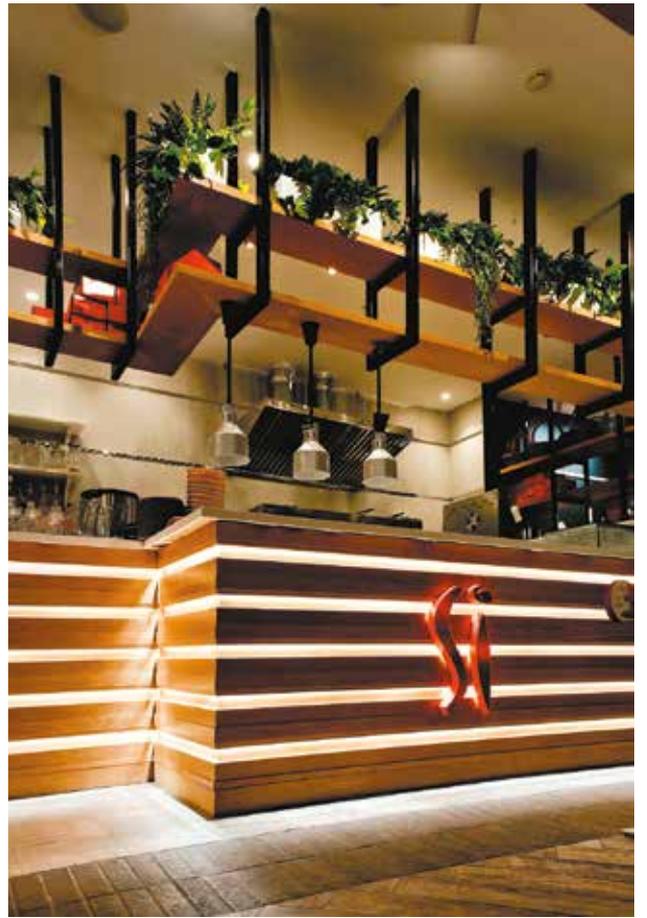
Ресторан «Sapore Italiano» находится в торговом центре. Большая площадь остекления выходит на фасад, видна с территории торгового центра, что повышает узнаваемость заведения. Большим плюсом стала естественная освещенность на значительной территории зала. Правда, это оказалось как преимуществом, так и проблемой: зимой яркие солнечные лучи могут доставлять неудобство, разрушать комфортный микроклимат. Пьер предложил тройную систему защиты: защитные пленки для окон, шторы и мебель с частичным озеленением, которая создаст тень.

В ресторане есть приватная зона между пиццерией и террасой. Напротив находится большой зал, столики в котором разделены светопрозрачными перегородками от пола до потолка.

Большое внимание Пьер уделит психологии воздействия цвета, материалов и освещения на гостей. Новый дизайн стал отправной точкой для развития всех остальных ресторанов в единой концепции.

До ребрендинга основными цветами ресторана «Sapore Italiano» были ярко-красный, белый, черный и коричневый. В новом проекте главным цветом стал Blue blood определенного оттенка.

Синий выражает позитивный настрой, спокойствие и уверенность. Это цвет спокойного моря, его глубин и ясного неба, он успокаивает и расслабляет. Стилизованные города на стенах олицетворяют образы итальянских городов, где и родился «Sapore Italiano».







Красный – цвет любви и бурных эмоций. Это очень сильный цвет, и его необходимо использовать с осторожностью. В интерьере ресторана красный сохранился в обивке диванов, кресел и стульев. Это создает ощущение скорости и динамичности.

Дерево присутствует в жизни каждого человека и несет в себе психологический смысл, который можно описать как «тепло, добро, защита». Его нейтральность и чистота дарят чувство благополучия и гостеприимства. Дерево в качестве материала ассоциируется с постоянством, неподвластным времени.

Камень в своих многочисленных вариациях (мрамор, порфир, базальт, кварцит, гранит, сланец) широко используют в искусстве и дизайне. Кажется, что его целостность и прочность способны восстановить нарушенное жизненное пространство. В психологическом аспекте камень олицетворяет основательность, глубину мысли, внутренний поиск. Он также хранит наследственную связь с «Матерью-Землей» и вызывает художественные эмоции, ощущение величия и царственности.



ПОБОЛЬ МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
архитектор (г. Ярославль), член Союза архитекторов РФ / +7 (920) 106-30-78 / pobolmaria@mail.ru
Архитектурное бюро ФОРУМ / 4room.pro

TOWERS: *вдохновение историей*

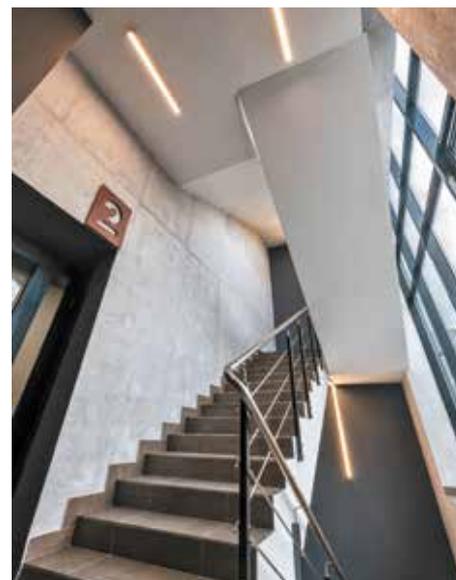
Ярославцы с интересом следят за преобразованием площади Труда и строительством бизнес-центров Towers. Это одна из центральных площадей Ярославля, и очень важно, чтобы в архитектуре новых зданий прослеживалась философия города, его история и характер. Архитектор Мария Поболь работала над дизайном общих зон рекреаций, холлов, коридоров и вестибюля корпуса Б, в общей сложности более 700 квадратных метров. В рубрике «В фокусе» мы публикуем ее рассказ об организации пространства: почему в качестве основных стилей были выбраны контемпорари и лофт, а в галерее делового центра появились фрески, похожие на храмовую живопись.

Фотограф: Антон Севастьянов

Основная идея и выбор концептуального образа интерьера тесно связаны с исторической принадлежностью места строительства бизнес-центра, разных периодов. Пространство площади в том виде,

в котором мы его знаем, сформировалось в 1953 году. Влияние сталинской архитектуры на проекты того времени очевидно, и проект архитектора С.В. Капачинского – не исключение. Именно он стал

основоположником современного вида зданий делового центра. Несмотря на то, что башни не были построены тогда, новое строительство ушло все пропорции и принципы их организации.



Интерьерные материалы, мебель, сантехника, потолки, светильники.

Салон «Интериум»

@interiumsalon / Interium.su
Г. Ярославль, Полушкина роща, 1
(4852) 62-02-50



Изделия из Corten стали (навигация, отделка стен и вазоны)

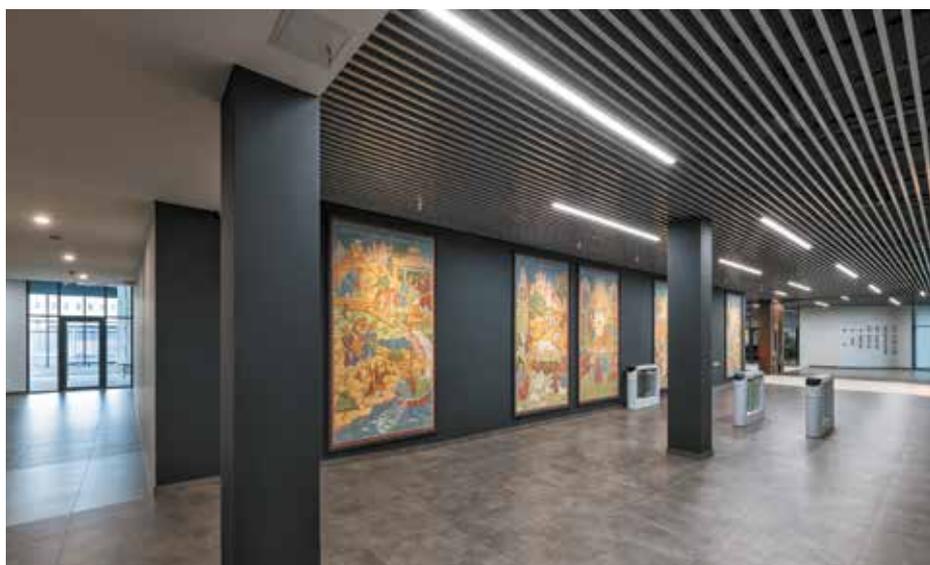
Производство #Cortenium

@cortenium / Cortenium.su
+7 (961) 161-86-66

Авторская штукатурка со структурой «под бетон» для фойе и лестничных пространств.

Аман Алиев

@Markdeco76 @mark_decor79
+7 (901) 199-34-10



В 50-х годах XX века принцип индустриализации и унификации был ведущим в советском строительстве, повсеместно возводились здания из железобетона с мощным несущим каркасом и торжественным убранством. Мы решили сохранить и взять за фоновую основу дизайна материк здания, его скелет – железобетон. Бетонные, металлические поверхности и другие материалы, похожие по своей структуре на бетон, стали базой, на которую наносились детали интерьера. Таким образом, лестничные клетки, холлы и санузлы получили в качестве основы индустриальный дизайн.

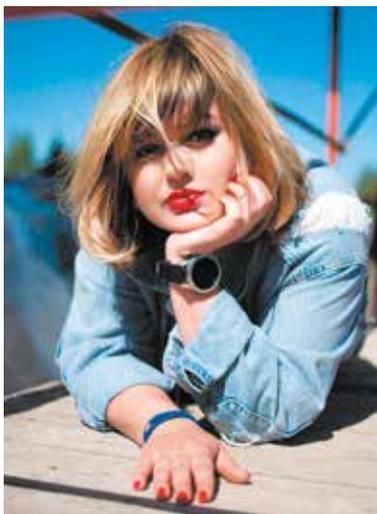
В холле-вестибюле первого этажа к индустриальности добавляется торжественность и латунный блеск, присущие архитектуре того периода. Портал холла (стены

и колонны) облицованы панелями из кортеновой стали. Этот материал меняется с течением времени, приобретает все большее благородство и ценность, символизируя историческую ткань города. Стеллаж из натуральной шлифованной латуни со сталью муар и колонны визуальное разделяют пространство на зоны для посетителей и сотрудников. В нише с темными стенами расположена стойка reception, которую сделали по индивидуальному эскизу из стального листа, окрашенного порошковой краской. Логотипы центра и цилиндрические светильники изготовлены из латуни, навигационные таблички – из кортена. Грубые поверхности кортеновой стали и бетона в тонком оформлении латуни и черного металла символизируют принадлежность историческому контексту в современном стилевом прочтении

– элегантный блеск в сочетании с индустриальным лофтом.

Фрески в галерейном пространстве рядом с вестибюлем появились не случайно. Исторически в этом месте с VII века находилась Сенная площадь. Ярмарки, общественные сборища, рынок: здесь обменивались опытом в различных умениях и ремеслах. Такие мизансцены из жизни горожан можно часто встретить в ярославских храмах, поэтому они легли в основу современных фресок для делового центра. Их создали заслуженные художники РФ: Антонян М.М., Горшков Г.Ю., Кирильчев М.А., Сериков А.Н. и Смирнов А.В.. Классическая цветовая гамма органично вписана в дизайн вестибюля и галереи, поддерживает общее настроение и основную идею дизайна: сохранение исторических и культурных ценностей этого места.

«НА УДАЛЕНКЕ». Как организовать рабочее место: советы дизайнера



Прошедший год вынудил многих людей перейти на удаленную работу. Идеальный вариант в этом случае – отдельный кабинет дома, но давайте будем честными: у большинства из нас нет такой возможности. Как организовать рабочее пространство, чтобы эффективно работать? Дизайнер Елена Чертова поделилась профессиональными секретами и личным опытом.

ЕЛЕНА ЧЕРТКОВА,
арт-директор, главный дизайнер и основатель студии дизайна интерьеров «EL”KO.design»

Я люблю приезжать в офис нашей студии «EL”KO.design» в центре Ярославля. Для меня работа в офисе рядом с коллегами чаще всего продуктивнее, чем работа на дому. Но, в то же время, некоторым людям приходится работать удаленно по разным причинам: нужно присматривать за детьми, экономить время, если офис далеко, или из соображений безопасности в период пандемии. В любом случае, необходимо правильно организовать рабочее место.

Предлагаю, в первую очередь, включить здоровый эгоизм и забрать себе самый лучший стол, который только есть в вашем доме. Да, можно даже потеснить детей, которые рисуют на нем рисунки и делают разные поделки, а со школьниками договориться о специальном графике: например, когда вы обедаете, ребенок может сделать уроки. Если у вас восьмичасовой рабочий день – это необходимая мера. Здорово, если вы сможете организовать процесс так, чтобы вас не отвлекали, но с маленькими детьми это не всегда возможно. Думаю, многие видели забавные фотографии и видео в социальных сетях на эту тему.

С точки зрения эргономики, все необходимые вещи должны быть рядом, под рукой. Распределите необходимые бумаги и принадлежности в специальные лотки или папки. Они не должны свисать со

стола. «Математические» законы посадки на рабочем месте и оптимальные расстояния видны на схеме.

В своем офисе я придерживаюсь другой, японской системы организации рабочего пространства. Японцы считают, что



на столе не должно быть ничего, кроме ручки, листа бумаги, компьютера и документов, с которыми вы работаете прямо сейчас. Никаких накопителей. Это помогает настроиться на волну творчества, что очень важно для дизайнера интерьеров.

Работая в офисах, мы чаще всего привыкаем к искусственному свету, поэтому для создания правильного настроения можно приглушить дневное освещение и использовать настольную лампу. Чтобы лишней раз не отвлекаться, поставьте в рабочей зоне бутылочку или красивый графин с водой и бокал для нее. А удобное кресло станет прекрасной инвестицией в вашу продуктивность.

Я надеюсь, что скоро каждый из нас сможет работать там, где ему наиболее комфортно, будь то дом или офис. Хочу пожелать вам не превращать свой домашний рабочий график в режим 24/7 и успешно планировать и время, и пространство.

В прошлом номере журнала в рубрике «Дайджест. Игра» я предложила вам викторину «Мифы и правда о материалах».

Правильные ответы:

- 1 – Правда
- 2 – Ложь
- 3 – Правда
- 4 – Правда
- 5 – Ложь
- 6 – Правда

Победители:

Главный приз – ужин на двоих в ресторане или SPA на одну персону (номиналом 5000 руб) – @ivanvolkov_1984

Дополнительный

приз – посещение Арт-вечеринки – @polina_evplova

Розыгрыш проводился на моей странице в Instagram @el.chertkova

КАК ВЫБРАТЬ ЛЕСТНИЦУ?



При строительстве жилого или дачного дома с мансардой, чердаком или несколькими этажами, неизбежно появляется вопрос о выборе лестницы. Деревянная или металлическая, винтовая или прямая, дубовая или сосновая? Вариантов много. Чтобы определиться, нужен совет опытных профессионалов, которые разъяснят все нюансы. Какие бывают лестницы и на что необходимо обратить внимание, рассказала директор магазина лестниц «Горница» Елена Тарасова.

ЕЛЕНА ТАРАСОВА, директор магазина лестниц «Горница»

В первую очередь, необходимо определиться с разновидностью лестницы. Если нужно сэкономить площадь – подойдет винтовая лестница. Для чердачных помещений, доступ к которым требуется редко – недорогие и простые в эксплуатации чердачные лестницы. Прямые лестницы с междуэтажными площадками подойдут для ежедневного использования в больших загородных домах, а уличные лестницы выполняются из долговечных материалов с использованием специальных технологий.

Затем нужно выбрать каркас. В «Горнице» мы предлагаем заказчикам два варианта каркасов: деревянные и металлические. Здесь выбор часто обусловлен личными вкусами и общей стилистикой дома и интерьера: где-то уместнее смотрятся деревянные каркасы, где-то металлические.

После выбора каркаса мы переходим к обсуждению материалов лестницы. Металлические каркасы бывают разных классов и, соответственно, с разными характеристиками и стоимостью. В каждом конкретном проекте мы анализируем задачи и бюджет, чтобы выбрать лучший вариант по цене и качеству.

Деревянные лестницы можно делать из разной древесины. У разных пород дерева отличаются физико-механические свойства, рисунок, текстура, цвет и, конечно, стоимость. Например, хвойные породы – сосна и лиственница – одни из самых бюджетных и легко обрабатываются, но сосна из-за низкой плотности



подвержена вмятинам. У березы более высокая плотность в сравнении с хвойными и однородная структура практически без рисунка. Из ясеня можно делать гнутые элементы и не бояться появления трещин.

Эксклюзивным материалом для деревянных лестниц считается дуб. Ему не страшны износ и влага, он прочный, твердый, с очень красивой текстурой. Бук ниже по стоимости, но также обладает хорошей твердостью и эстетическими качествами.

Мы понимаем, как непросто бывает найти оптимальный вариант, поэтому внимательно слушаем каждого заказчика. Исходя из его пожеланий, предлагаем либо стандартные варианты производителей, либо создаем индивидуальный проект «под ключ» — от замера до покраски и установки.

Магазин лестниц «Горница»

г. Ярославль, ул. Магистральная, 7
8 (4852) 67-07-98, 8 (910) 663-40-90

лестницы76.рф
@gornica76



Когда мы говорим, что у человека красивый голос, мы чаще всего подразумеваем, что он отлично поет. Но голос – это не только вокал, это еще и речь. Мы попросили эксперта Алену Ушакову прокомментировать, как голос и речь могут помогать или мешать человеку на пути к мечтам и целям.

Алена УШАКОВА

Эксперт по голосу, речи и вокалу, тренер, педагог

- Вокалистка, педагог по вокалу и речи, «Ярославская студия мюзикла» (продюсерский центр «Юта-шоу»)
- Тренер по голосу Федеральной школы радио
- Педагог по вокалу, киножурнал «Компот»
- Автор курсов «Прокачка голоса» и «Раскрытие голосовых возможностей»
- Лауреат Международного фестиваля-конкурса музыкантов-исполнителей и педагогов «Техника и стиль» (2020г.)

+7 (965) 727-72-77

@ushakova.golos

Я каждый день работаю с голосом и речью, а не с печатными текстами, поэтому для начала хочу предложить вам интерактив. Я записала небольшое видео, которое вы можете посмотреть прямо сейчас. Просто наведите камеру смартфона на qr-код ниже.

• Вы узнаете, как женский голос может трансформироваться для трех разных ролей: авторитетного руководителя, чувственной женщины и нежной заботливой мамы;

• А еще я покажу, каким голосом нужно разговаривать, чтобы навсегда остаться подчиненным!



Как видите, голос — это мощный инструмент, который помогает двигаться вверх по карьерной лестнице и развивать личный бренд. За время своей работы я поняла, что задачи, с которыми к тренеру по голосу и речи обращаются определенные группы людей, очень схожи.

МОЖЕТ, ДЕЛО В ГОЛОСЕ?

Руководители, предприниматели

Они презентуют себя, свой бизнес, они управляют и требуют. Речь этих людей авторитетна и уверенна, у нее, как правило, сильная подача и низкий голос. Такие качества можно натренировать. Это окажет огромное влияние на коллектив: сотрудники не нарушают субординацию с руководителем, который умеет говорить как руководитель. И, конечно, партнеры и заказчики больше доверяют предпринимателям с поставленным голосом, на уровне психологии.

Блогеры, эксперты в интернет-пространстве

Если вы ведете блог в социальной сети, видео-блог или записываете подкасты – вы разговариваете с аудиторией, привлекаете внимание звуком. Важно, каким голосом вы это делаете: яркие голоса с богатыми разнообразными интонациями воспринимаются лучше и вызывают больше откликов и симпатий.

Мечтающие петь

Можно ли начать петь, если не получается

попадать в ноты? Удивить друзей в караоке или на большом мероприятии? Ответу коротко: да. Я могу научить даже тех, кто никогда в жизни не пел! Это моя стихия. Поскольку я давно работаю в студии звукозаписи, многие из моих клиентов записывают песни для портфолио или просто для своего удовольствия и семейного архива. Кроме новичков, я работаю с профессиональными вокалистами. Если у ученика хорошие вокальные данные, есть опыт и большое желание – могу предложить сотрудничество.

Работа над голосом и речью полезна для любого человека, не только в работе. Увлечение вокалом выделяет из толпы и продвигает личный бренд, умение вовремя «включить» мягкую интонацию или, наоборот, сильную – расширяет возможности общения и коммуникации. Это инструмент влияния, который всегда с вами. Нужно лишь настроить его и научиться играть.

ЖИЗНЬ В АТМОСФЕРЕ

положительных эмоций

«Сколько удивительных историй происходит в кафе Киш-Миш. И все они интересные, яркие, самые чистые и честные!

НА МОИХ ГЛАЗАХ ГОСТИ КАФЕ КИШ-МИШ:

- Впервые признавались друг другу в любви,
- Назначали первые свидания,
- Отмечали значимые даты с самыми близкими,
- Согласовывали важные решения в бизнесе,
- Отмечали свадьбы в узком семейном кругу,

- Обменивались счастливыми историями с друзьями,
- Вдохновлялись новыми идеями за завтраком.

Приятные и важные моменты бережно хранят стены кафе Киш-Миш, а я бережно храню Киш-Миш и его атмосферу.

Работать в ресторане значит всегда находиться на волне высоких вибраций. И это мой выбор».



ЕЛЕНА ВИКУЛОВА,
управляющая рестораном грузинской кухни «Киш-Миш»

**РЕСТОРАН – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВКУСНАЯ
КАЧЕСТВЕННАЯ ЕДА И БЕЗУКОРИЗНЕННЫЙ
СЕРВИС. ЭТО МЕСТО, ГДЕ ЛЮДИ ПОЛУЧАЮТ
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ. ХОДИТЕ В
РЕСТОРАНЫ ЧАЩЕ, ЧТОБЫ ОБМЕНИВАТЬСЯ
ИМИ!**

кафе-пекарня

Киш-Миш

Ярославль, ул. Республиканская, 82
тел.: (4852) 663-665
www.bulvargroup.ru



*Хинкали —
визитная
карточка Киш-
Миш и любимое
блюдо гостей.*



ЭНЕРГЕТИКА МЕСТА *Бутик-отель RedHouse*



ВЕРОНИКА ЛОНГОРИЯ,
управляющая бутик-отелем
«RedHouse»

Здание бутик-отеля RedHouse из красного кирпича привлекает внимание каждого, кто прогуливается в сквере на улице Андропова. Для туристов преимуществом становится расположение в историческом центре: рядом набережная, остров «Даманский», церковь Спаса на Городу и улица Революционная. Именно в этом районе любят гулять и горожане: здесь тишина, особая атмосфера и по-настоящему чувствуется «дыхание» Ярославля. Невероятная энергетика месторасположения, классические интерьеры и внимание к гостям сделали бутик-отель известным и успешным. В 2020-м году новой управляющей RedHouse стала Вероника Лонгория. Сегодня она мечтает сохранить и перенять положительный опыт прошлого, а также найти новые решения и сделать бутик-отель местом отдыха с неповторимой аурой, способной подарить ярославцам и гостям из других регионов состояние наполненности и ресурса.

Найдется номер для каждого!

Концепция номеров отеля очень разнообразна: от общих номеров-хостелов на четырех человек до студии с собственной кухней и «Люкса» для новобрачных.

В последнее время среди пар, которые давно вместе, стало модным проводить романтические вечера в отелях своего города: прогуляться по красивейшей набережной, а затем побыть вдвоем, забыв про ежедневную рутину и обязанности. Для этого не нужно уезжать в далекое путешествие, но этого достаточно, чтобы снова увидеть любовь..

Фотосессии в классических интерьерах

В отеле постоянно обновляются локации в общей гостиной, у камина. Можно арендовать на час для фотосессии просторный «Люкс». Не забудьте сфотографироваться и на улице: экстерьер здания тоже очень атмосферный!

Вечеринки и мастер-классы

В RedHouse можно провести идеальный девичник, арт-вечеринку, небольшой



тренинг или мастер-класс на 10-15 человек. Здесь также можно проводить культурные встречи, например, для обсуждения книг, изучения этикета или беседы со специалистами на самые разные темы. Обстановка располагает к неспешным приятным разговорам и познанию нового. Для отдыха можно арендовать зал с настоящим русским бильярдом.



@redhouse_hotel.yar | red-house.org

г. Ярославль, ул. Андропова, д. 4А | 8 (4852) 32-79-29, +7 (960) 529-23-55
Бронирование номеров доступно на сайте booking.com

Tower HydraFacial®

EISMONT

Лучшие представители аппаратной косметологии в Eismont Club

Tower HydraFacial .

Аппарат премиум-класса, который на протяжении 8 лет занимает первые места в косметологических конкурсах. Его репутация безупречна, а результаты поражают даже опытных косметологов. В мире красоты нет равных Tower HydraFacial

В его основе – запатентованная технология Vortex-Fusion , которая сочетает в себе механическую эксфолиацию, использование активных сывороток и воздействие вакуумом.

Благодаря этим трем функциям, кожа получает комплексный уход: SPA-очистление, увлажнение, лифтинг и оздоровление.

Tower HydraFacial отличается от предыдущих моделей в своей линейке тем, что в комплектацию включены: бескристаллическая алмазная микродермабразия, гидродермабразия, светотерапия и вакуумная терапия. Эта усовершенствованная многофункциональность позволяет вам за один сеанс получить весь комплекс процедур, необходимых коже для здоровья, молодости и красоты.

Ultraformer III.

Абсолютно универсальный аппарат, который осуществляет лифтинг лица без операций и побочных эффектов. Это выбор голливудских звёзд и самых элитных косметологов мира.

Уникальность Ultraformer III заключается в возможности устройства оказывать воздействие на разные слои кожного покрова и позволяет косметологу обрабатывать даже маленькие участки, поражённые птозом, и проникать в глубокие мышечные слои.

Процедура не требует реабилитационного периода. При этом результат виден сразу. А после комплекса процедур становится всё заметнее ещё в течение 2-3 месяцев. Он имеет накопительный эффект и длительное действие. Эффект способен сохраняться на протяжении 2-х лет.

Кроме лифтинга лица, аппарат позволяет ещё и производить коррекцию сложных участков (внутренняя сторона бедра, дряблость на руках, жировые отложения на коленках и область живота) всего тела, позволяя приблизить его к идеальным для вас параметрам.

Гарантированно и без осложнений.

Ultraformer III

АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА

АЭРОПОРТ
ЯРОСЛАВЛЬ
ТУНОШНА

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ



УПАКОВКА
БАГАЖА



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ



СТОЯНКА



УСЛУГА
FAST TRACK



СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

www.yaravia.ru

