

SPACES & CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 1(13) МАРТ 2022

СВЕТЛОЕ НАСТОЯЩЕЕ Плесцова Алла

о светодизайне,
мечтах
и управлении
бизнесом



МЕБЕЛЬ МАРКТ

ЦЕНТР МЕБЕЛИ И ИНТЕРЬЕРА



КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ



СТОЛОВЫЕ ГРУППЫ



КРОВАТИ МАТРАСЫ



СВЕТ



ДЕКОР ДЛЯ ДОМА



КУХОННАЯ МЕБЕЛЬ



МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ



подписывайтесь

БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ВАШИХ ПРОЕКТОВ

25 000 м²





#ЭВОЛЮЦИЯ ВЫБОРА

Успех обычного дизайнера может зависеть от обстоятельств, профессионала — никогда. Отныне быть свободным в своем творчестве просто, ведь самые трендовые интерьерные решения уже здесь. В Ярославль пришёл «Мебель Маркт», а вместе с ним — ваши безграничные возможности.

Теперь нет нужды искать эксклюзив в других городах. «Мебель Маркт» уже сейчас готов предоставить вам всё необходимое для создания дизайн-проектов премиального уровня. Самые известные бренды мебели, модный декор, современное световое оборудование — всё это в нашем мебельном центре. Работайте с нами и восхищайте своих клиентов уникальными интерьерными решениями. В вашей власти создавать стиль. Делайте это с лёгкостью вместе с «Мебель Маркт»!

МЕЧТАЙ!
ВЫБИРАЙ!
ЖИВИ!

г. Ярославль,
ул. Малая Пролетарская, д. 58



тел: +7(4852) 235-235
e-mail: info@mebmarkt.ru

www.mebmarkt.ru

БОЛЕЕ 20 ЛЕТ
КЛИНИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
В СТОМАТОЛОГИИ


**White
EstheticS**

ARTUR AKOPYAN DENTAL CLINIC

8 (915) 914-00-00

Кострома, ул. Никитская, д. 74 А

© whiteesthetics
whiteesthetics.ru

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ И ЦИФРОВОЙ СТОМАТОЛОГИИ



Протезирование зубов

Восстановление или замена собственных зубов при помощи любых необходимых видов ортопедических конструкций: коронок, мостовидных протезов с опорой на собственные зубы и имплантаты.



Имплантация

Безболезненная установка имплантатов с результатом приживляемости 98%. Возможна одномоментная имплантация: вживление имплантата и установка коронки сразу после удаления больного зуба.



Исправление прикуса элайнерами

3D моделирование будущей улыбки. Интеллектуальная технология движения зубов высокой точности при помощи прозрачных кап.



Лечение зубов

Высокопрофессиональное лечение самых сложных случаев. Средний стаж — 20 лет. Для каждого пациента составляется индивидуальный комплексный план лечения зубов — с учетом всех имеющихся стоматологических особенностей.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ

АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА

АЭРОПОРТ
ЯРОСЛАВЛЬ
ТУНОШНА

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ



СТОЯНКА



УСЛУГА
FAST TRACK



СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

www.yaravia.ru



Ярофф



Нас волнует безопасность и комфорт вашего ребенка

Спорт, рисование, игра на пианино и английский... Как уместить все интересы вашего ребенка в одной комнате? А если их двое, трое... Более 100 000 тысяч покупателей смело скажут – Ярофф.

**Вы хотите отразить индивидуальность ребенка с помощью его комнаты?
Вам нравятся необычные решения в вопросах детской мебели?**

Тогда вы вовремя заметили эту рекламу. С 2007 года фабрика детской мебели Ярофф помогает родителям правильно и комфортно организовать пространство детской зоны. У нас вы найдете кровати, шкафы, столы и другие предметы мебелировки для самых маленьких детей, а также для школьников и подростков.

Любое изделие в нашем интернет-магазине мы передаем в доставку по Москве или в регионы в день оформления заказа. И если вы не нашли то, что искали в каталоге, то мы гарантируем быстрое изготовление в срок до 14 дней с незамедлительной отправкой.

**Для любителей делать покупки в интернете мы сделали
Инстаграм-страничку.**

- В режиме реального времени работает онлайн-консультант
- Каждое изделие имеет несколько высококачественных фото, которые позволяют рассмотреть его при разных ракурсах.

**Успей получить скидку 5%
на первый заказ за подписку на наш Инстаграм***



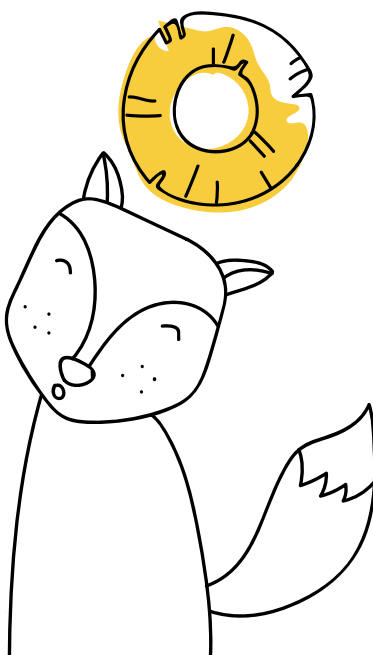
yaroff-retail.ru

Фабрика:

Ярославская обл., пос. Борисоглебский,
ул. Вожажниковская, 22

Шоурум:

Ярославль, Малая пролетарская, 58
yaroffshop@bk.ru
+7 901 274 94 44



*заказы на мебель принимаются через Инстаграм





林



НА ОБЛОЖКЕ:

Алла Плещова

НАД ОБЛОЖКОЙ РАБОТАЛИ:

Визажист, стилист-имиджмейкер Виктория Клигман, @kligman
Стилист по укладкам Алена Мизулина, @alena_mizulina
фотограф Андрей Сигов, @sigov_photo

РЕДАКЦИЯ БЛАГОДАРИТ:

Бутик NX 11916, @nx_11916
за предоставление костюма для съемки обложки
Бутик брендовой одежды UNIQUE BOUTIQUE, @unique_yaroslavl
за предоставление одежды для съемок интервью
Бутик элитной бижутерии WS SECRET, @wssecret
и лично Наталью Антипову за помощь в подборе
и предоставление украшений для съемки.

Главный редактор
ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный и выпускающий редактор, корректор
АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Редакторы разделов и рубрик
ЮЛИЯ КРАСОВСКАЯ
МАРИЯ МУХИНА

(творческий псевдоним Маша Матика)

Директор по рекламе
ВИКТОРИЯ ЛЕБЕДЕВА

Телефон редакции
+7 (915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 1 (13) 2022г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в СПК Типография Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 05.03.2022 г. Дата выхода в свет 17.03.2022г. Тираж 2000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Последние годы приучили нас жить в состоянии неопределенности. Нет ни одного человека, который мог бы дать точный прогноз относительно Завтра. И даже сейчас, написав любой текст, нельзя быть уверенной, что он останется актуальным после выхода номера в печать.

И все же. Несмотря на самые разные события, которые происходят вокруг, не стоит останавливаться. Нужно продолжать делать то, что умеешь и любишь. Так и наша редакция – продолжает публиковать для вас красивые интерьеры, советы дизайнеров и интервью с интересными людьми.

На обложке нового номера – Алла Плещова, светодизайнер и руководитель студии светодизайна Indecog. Она рассказала, как создать современное освещение в доме и каким оно бывает, а еще поделилась, как мечтает и идет вперед – аккуратными шагами к своему горизонту. Мне очень созвучны эти слова. Так, например, за три сезона существования премии S&C Awards мы переносили ее дважды, в 2020-м году и сейчас. Это стало трудным решением, но я уверена, что аккуратными шагами и действиями она обязательно состоится, в свое время. Самое важное – не опускать руки и не останавливаться на пути к своим целям, что бы ни случилось.

Надеюсь, что новый выпуск журнала наполнит ваше сердце эстетикой и красотой, подарит интересные идеи и вдохновит историями успеха.

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская
Главный редактор
SPACE&CONCEPT

Стр. 26

ИНТЕРВЬЮ

Разговор о деревянном строительстве с руководителем ярославского подразделения компании «СТРОЙСОЮЗ» Дмитрием Лигановым
Стр. 18

ПСИХОЛОГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

ТОКСИЧНЫЕ ЛЮДИ: модное выражение или опасное явление? Наталья Юрьевна Мамаева
Стр. 20

НА ОБЛОЖКЕ

Светлое НАСТОЯЩЕЕ. Интервью с основателем и руководителем студии светодизайна InDeco Аллой Плещевой. Беседовала Юлия Красовская
Стр. 22

ИНТЕРЬЕРЫ

ДОМ, который «парит». Реализованный проект архитектора и дизайнера Александры Федоровой и архитектурного бюро Fedorova Architects
Стр. 26

Роскошь и псевдошик: РЕСТОРАН ПИВА В МОСКВЕ. Дизайнер Елена Крылова
Стр. 34

Чистые линии ПРОСТРАНСТВА. Минималистичная квартира для молодой семьи от архитектора Артема Бабаянца
Стр. 40

КОТТЕДЖ В СТИЛЕ эко-минимализм от дизайнера Алексея Маринина
Стр. 48

УПАКОВАНО С УМОМ: дизайн-проект магазина сладостей. Студия дизайна SHIBA DESIGN BUREAU
Стр. 54

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

«Ярославцы – все красавцы»: презентация книги Юлии Деминой. Фотограф: Андрей Туров
Стр. 58

Этикет с Юлией Тихомировой. Новогодний ужин и мастер-класс по светскому и столовому этикету в ресторане «Пенаты»
Стр. 60

«С юбилеем, фея!» День рождения доктора Елены Коротковой
Стр. 62

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 6

ДАЙДЖЕСТ. ЛАНДШАФТ

Виктория Седова о трендах и антитрендах нового садового сезона
Стр. 9

ДАЙДЖЕСТ. ОБЗОР

Место, куда хочется возвращаться. О возможностях комплектации интерьеров в обновленном ОТК «Тандем»
Стр. 10

ДАЙДЖЕСТ. ЕДА

ПО-ЧЕСТНОМУ ВКУСНО: гастрономический экскурс в рестораны комплекса «Честный стейк»
Стр. 11

ИНТЕРВЬЮ

Аппаратная косметология XXI века: мифы и реальность. Интервью с врачом-дерматологом, косметологом, основателем клиники Scin Clinic Екатериной Трапчевской
Стр. 14

ИНТЕРВЬЮ

Рецепты от Верико. Интервью с ресторатором Натальей Видяевой
Стр. 16

Стр. 34



III СЕЗОН

Ежегодный конкурс

SPACE&CONCEPT AWARDS 2022

для архитекторов, дизайнеров
и декораторов

НОМИНАЦИИ

Лучший реализованный жилой интерьер квартиры

Лучший реализованный

жилой интерьер дома, коттеджа, виллы

Лучший реализованный интерьер ресторана, кафе

Лучший концепт интерьера квартиры

Лучший концепт интерьера дома, коттеджа, виллы

Лучший ландшафтный дизайн-проект

Предметный дизайн: мебель, арт-объекты,

предметы интерьерного декора

Лучший реализованный бизнес-интерьер

(ритейл, офис и др.)

Лучший реализованный архитектурный проект

Лучший архитектурный концепт

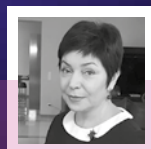
ЖЮРИ



АЛЕКСЕЙ ДОРОЖКИН
главный редактор ELLE
DECORATION, историк ис-
кусства, Член Правления
АДДИ и АСПД



ТАТЬЯНА ГОРШКОВА
Директор АДДИ,
архитектурное бюро
GORSHKOFFSTUDIO



НАТАША БАРБЕЕ
Журналист, ведущая
телепроекта «Идеальный
ремонт» на Первом
канале, соучредитель и
член Правления АДДИ



ЕЛЕНА КРЫЛОВА
Арт-Директор, основатель
собственной студии,
член Association of Interior
Designers and Decorators
of Russia



АРТЕМ БАБАЯНЦ
Архитектор, основатель
бюро ARTEM BABAYANTS
ARCHITECT, многократный
лауреат и призер
архитектурных конкурсов.

Тренды и антитренды нового садового сезона



ВИКТОРИЯ СЕДОВА,

Создатель Ландшафтной мастерской, генеральный директор ООО «Сад-сервис», член союза архитекторов, преподаватель ЯГСХА, автор курса по ландшафтному проектированию

Тренды в области дизайна охватывают все сферы, и садоводство – не исключение. Что же станет модным в дачном сезоне-2022? Разбираемся вместе с ландшафтным архитектором Викторией Седовой.

отличие, например, от коры и к тому же доступен, сохраняет разумные цены.

Интерес заказчиков к огородничеству и плодоводству сформировал тренд на овощные и плодовые сады, ведь, как говорят психологи, сбор собственного урожая – один из сильнейших антидепрессантов в урбанизированном мире. У ландшафтных дизайнеров немало инструментов, которые могут сделать из теплицы предмет искусства и позволят грядкам играть красками весь сезон не хуже клумбы. Правильный подбор сортов плодовых деревьев, материалов и формы огородных сооружений, схемы посадки овощей способны превратить огород в эстетический арт-объект.

Среди модных веяний можно отметить и требование к всесезонной декоративности сада, а не только в период весенне-летнего цветения. Последовательная декоративность – одна из садовых тенденций, которая, на мой взгляд, останется навсегда.

По-новому зазвучала сегодня тема организации патио. Теперь мы создаем детские, кухни и гостиные комнаты на свежем воздухе. Для тех, кто переходит к гибридно-му стилю работы, создаются многоцелевые пространства, включающие в себя офисную зону. В таких пространствах наравне с эстетикой предьявляются высокие требования к функциональности.

Еще можно отметить некоторые более мелкие, но не менее важные явления в садовом дизайне. Пруды и водные объекты возвращаются в новом прочтении: на смену изрядно надоевшим емкостям, пленочным копаням и каскадам из плитняка пришли чаши из камня или кортеновой стали, необычные варианты подачи воды в стенах и мощении, природные границы водоемов.

Разнотравье как продолжение экологического образа – несомненное дополнение



к созданию релаксационных уголков в садах. По сути, это новая версия «диких садов» удолифанского стиля и она придется по душе тем, кто предпочитает сад естественного облика, без строгих форм. Такое решение подойдет для участков в лесу, когда необходимо объединить дизайн придомовой территории с окружающей природой.

С тех пор, как жечь костры на участках запрещено, пришла мода на оборудованные по всем правилам костровые площадки и мангальные зоны.

В заключение хочу вспомнить о популярном в последние пять лет росте популярности садовых стрижек. Это не только снижает заботы об уходе за растениями, но и придает им эстетики и здоровья. У садовников, словно в хорошем барбершопе, есть предложения по формированию растений любых сортов и видов, для всех садовых стилей, с учетом требований агротехники.

Независимо от всех трендов и анти-трендов, хочется пожелать каждому красивый уютный сад, в котором будет хорошо и спокойно вам и вашим близким!

В 2020-21 годах в результате воздействия covid-19 многие люди обратили внимание на загородную недвижимость, а это, в свою очередь, вызвало огромный интерес к ландшафтному дизайну и ландшафтной моде. Ведь пережить время карантина в собственном саду гораздо комфортнее, чем в квартире. Думаю, и 2022-й год продолжит эту тенденцию. Несмотря на то, что мир ландшафтного дизайна меняется намного медленнее, чем интерьеры или одежда, можно отметить неоспоримые тренды и антитренды.

Забота об экологичности нашей жизни выходит на первое место, поэтому сегодня антитрендом стали партерные газоны и покрытия, имитирующие траву. Сады с растениями, требующими особого ухода в нашем климате и частого полива, также решительно вышли из моды. Предпочтение отдается капельному поливу и осознанным тратам времени на работы в саду.

Продолжает расти популярность материалов, которые могут быть одновременно экологичными и практичными. Это керамика, цветное стекло, текстиль, рафия, графит и гравий, который дизайнеры любят за проницаемость и гибкость. Гравий хорош и для дренажа, и для мульчирования посадок, он стабилен в декоративности в



Место, куда хочется возвращаться

Еще никогда наши дома не были так важны для нас. Теперь это не только место для жизни, но также и для работы, тренировок, спа-процедур, времяпрепровождения с семьей и друзьями. А еще, ваш дом – место, о котором вы заботитесь и которое любите. Ведь дом – это место силы, место, куда хочется возвращаться.

Торговый комплекс «Тандем» с легкостью поможет создать интерьер вашего дома таким, каким вы представляете его в своем воображении. ОТК «Тандем» — это, пожалуй, самый большой специализированный торговый комплекс в Ярославле, представляющий широкий выбор мебели, материалов для отделки и ремонта, предметов интерьера и декора.

Совершенно неважно - затеяли ли вы строительство дома, делаете ремонт с нуля или просто желаете обновить мебель – ОТК «Тандем» поможет вам на каждом этапе. Под нашей крышей на площади более 70 тысяч кв. м вы найдете все – от фундамента до кровли, от визуализации дома вашей мечты до последних штрихов в его оформлении.

Вместе с вами мы хотим идти в ногу со временем и чувствовать стиль сегодняшнего дня. Более 400 ведущих российских и мировых брендов-производителей мебели, декора, отделочных материалов представляют в ОТК «Тандем» свои актуальные коллекции.

Стремительно набирающие обороты тренды в дизайне интерьера на натуральность и экологичность уже доступны в ОТК «Тандем»: натуральный паркет, пробковое напольное покрытие, шелковая декоративная штукатурка, стеновые панели из натурального дерева, керамическая плитка и керамогранит.

У нас вы найдете все известные марки и виды напольных покрытий – ведь полы составляют важную часть интерьера, а их влияние на внешний вид каждой комнаты и создаваемую атмосферу не поддается сомнению; множество входных и межкомнатных дверей от их классических моделей до дверей-невидимок, раздвижных, стеклянных дверей и перегородок.



Наш выбор материалов для декора стен приятно удивит даже самого взыскательного клиента. Обои со всего света, от широко известных брендов до эксклюзивных. Модной тенденцией последних лет стало покрытие стен декоративными красками и штукатурками. Посетив ОТК «Тандем», вы сможете выбрать и купить понравившиеся материалы, а также пройти обучение у профессиональных экспертов по нанесению продукта.

Для отделки ванных комнат и санузлов представлены самые новые коллекции плитки, от популярной мозаики до эксклюзивной широкоформатной, требующей бережной укладки профессиональных мастеров.

Дизайнеры в салонах ОТК «Тандем» сделают для вас проекты в нескольких вариантах, которые помогут увидеть конечный результат и сэкономить, заказав только необходимое количество материалов, рассчитанных по размерам ваших помещений.

Ванная сегодня — это полноценная комната, интерьер которой должен быть не менее продуманным, чем обстановка спальни или гостиной. Осознанный выбор сантехники и аксессуаров превращает ее в место, где мы ежедневно заряжаемся энергией, расслабляемся и восстанавливаем внутренний баланс. В ОТК «Тандем» вы сможете приобрести понравившуюся вам ванну или душевую кабину как отдельно, так и собрав полный комплект сантехники и мебели для ванной комнаты.



Финальным аккордом интерьера станет световое решение. Вариантов игры со светом в интерьере — масса. Это один из самых недорогих и очень эффективных способов преобразить пространство. В ОТК «Тандем» вы подберете все — от источников «невидимого» света до хрустальной люстры в тысячу свечей.

Мы хотим, чтобы интерьер вашего дома вам нравился, воодушевлял вас, создавал именно тот образ жизни, о котором вы мечтали. Акцентные зеркала, живые растения, мягкие ковры, шторы, постельное белье и декоративные подушки помогут подчеркнуть атмосферу каждой комнаты в вашем доме.

Приходите к нам за вдохновляющими идеями и модными тенденциями! А мы будем радовать вас огромным выбором мебели, декора и материалов для отделки, приятными ценами и безупречным сервисом.

К вашим услугам удобное местоположение, большая парковка, уютная обстановка, доброжелательный персонал, кафе и кофейни, сервисы погрузки, доставки, сборки и монтажа.

С любовью и заботой о вашем доме,

ОТК «Тандем»



Мебель играет ключевую роль в дизайне интерьера наравне с отделкой. В ОТК «Тандем» - 2 этажа мебели! У нас представлены все главные бренды и фабрики России и Европы. Кухни, спальни, детские, гостиные, мягкая, встроенная, декоративная мебель в интерьере позволяют не просто функционально организовать пространство, но и сделать жизнь приятной и комфортной.

ДАЙДЖЕСТ: *ЕДА*

*ПО-ЧЕСТНОМУ ВКУСНО:
гастрономический
экскурс*

Паста собственного производства и исключительный выбор стейков — то, что выводит в лидеры и составляет уникальность ресторанного комплекса «Честный стейк».



РК «Честный Стейк» — это неповторимый комплекс, в который входят два ресторана: «Честный Стейк» и «Лапша на ушах». Каждый из них славится своей уникальностью и опытом, что позволяет гостю получить максимум удовольствия.

Мясо на любой вкус и большой выбор стейков — главные акценты ресторана «Честный Стейк». Шесть степеней прожарки от Blue rare до Well done, а также технология сухого вызревания мяса позволяют каждому найти блюдо по вкусу. Стоит отметить, что некоторые позиции стейков проходят вызревание в течение 21 дня при помощи камеры Dry ager, что позволяет им быть еще более нежными, насыщенными и ароматными. Ресторан «Честный Стейк» первым в Ярославле начал применять такую технологию, задав тем самым новый гастрономический уровень в городе. Также ресторан гордится своими бургерами с возможностью выбора мяса от индейки до оленины. Для «ранних пташек» с 9 утра и до 12 дня ресторан будет рад предложить вкусные и сытные завтраки.



Идея ресторана «Лапша на ушах» предполагает собой «ресторан на каждый день», где можно позавтракать, пообедать и поужинать в одном месте и по очень приятной цене. Это идеальный вариант не только для любителей пасты и итальянской кухни. Ресторан предлагает своим гостям познакомиться и с азиатскими блюдами. Выбор

впечатляет: от пасты до роллов, от борща до вкуснейшей пиццы. Безусловно, ресторан гордится пастами. Собственное производство с соблюдением истонных технологий приготовления дает ему на это полное право. Не удивительно, что «Лапша на ушах» стала лауреатом международной премии «Золотая Пальмовая Ветвь».



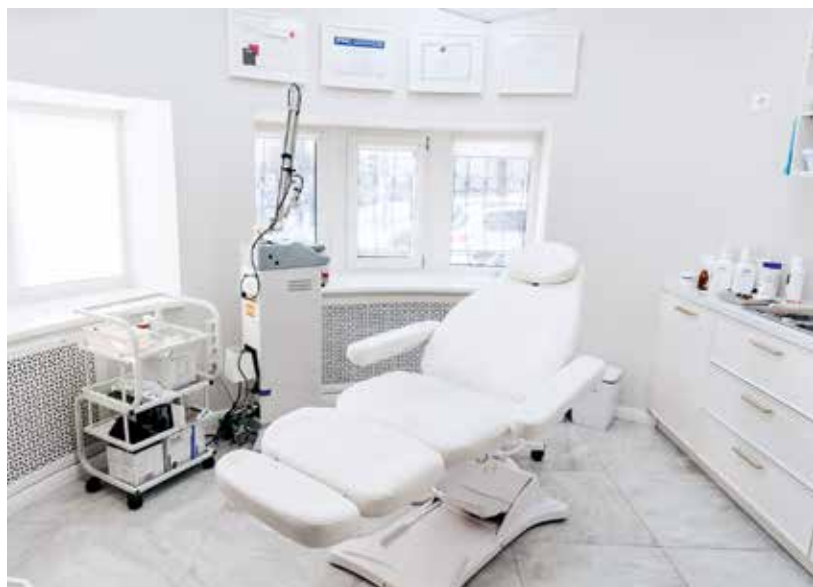
г. Ярославль,
проспект Ленина, дом 26
+7 (910) 973-92-90
(33-92-90)
@ steak.yar



Беседовала
Ольга Гамиловская

Аппаратная косметология XXI века: мифы и реальность

В 2021-м году в Ярославле открылась клиника косметологии Scin Clinic. Ее основатель, врач дерматолог-косметолог Екатерина Трапчевская, считает, что сегодня маркетинг пришел и на медицинский рынок. Как же подобрать для себя нужный способ коррекции? Возможно ли самостоятельно определить, на какую процедуру записаться к косметологу? Какие возможности есть у современных аппаратов? Ответы на все вопросы – в новом интервью.



ЕКАТЕРИНА ТРАПЧЕВСКАЯ,

Врач-дерматолог, косметолог, основатель клиники Scin Clinic



**Екатерина, для начала расскажите немного о себе?
Как вы пришли к тому, что открыли собственную
косметологическую клинику?**

Если говорить о решении открыть клинику и как я к нему пришла – считаю, что тут очень большую роль сыграла моя любовь к медицине. Я постоянно стажирюсь в лучших клиниках Москвы и зарубежья: например, в Швейцарии и Монако. Конечно, сейчас из-за пандемии есть сложности, но я очень надеюсь вместе со своими сотрудниками посетить обучения в Болгарии и Хорватии в ближайшее время. В России тоже есть продвинутые спикеры по аппаратным и инъекционным методикам – у них я предпочитаю индивидуальные тренинги, один на один. Это очень эффективно.

Я считаю, что именно в условиях клиники доктор должен заниматься эстетической медициной. Мне всегда хотелось предоставить лучший формат сервиса и лечения для своих пациентов, создать уютную атмосферу.

Что вы вкладываете в понятие «уютная атмосфера»? Какой должна быть уютная клиника?

Уют всегда начинается с администратора: он должен быть приветлив и открыт к общению, компетентным во всех услугах, уметь выявить потребность пациента и помочь в выборе той или иной процедуры. Я очень строго слежу за этим аспектом.

Второй момент – обстановка, сервис. Я была в известных клиниках, дорогих отелях, и знаю, как это должно быть. Гости там чувствуют, что они нужны, что их безумно рады видеть. К нам может прийти любой человек, от молодежи до самых возрастных пациентов: мы рады каждому и готовы хранить его красоту и молодость. При этом важно полное отсутствие пафоса, он отпугивает ощущением «здесь очень дорого».

Но ведь услуги в косметологии – это действительно не дешево. А, например, для аппаратных процедур нужен особенно внушительный бюджет. Разве это не так?

И да, и нет. Часто реклама активно навязывает пациентам покупку аппаратных процедур за 30-100 тысяч рублей, которые якобы сотворят чудеса и решат любые проблемы. Но это не так! Дорогие аппаратные методы лишь часть рецепта молодости. Отсюда бывают негативные отзывы: пациент ожидал WOW-эффекта за огромные деньги, но не получил его. Поэтому очень важно предварительное консультирование и честное обсуждение результата в каждом конкретном случае.

Грамотный доктор выбирает индивидуальный подход к пациенту, подбирает такой комплекс процедур, который поможет ему. Там могут быть как аппаратные методы, так и инъекционные.

А если говорить о стоимости, то сейчас появляются новые, шикарные в работе аппараты, где себестоимость услуг не такая высокая, как раньше. И мы всегда это учитываем перед покупкой того или иного оборудования. Меня очень заботит цена/качество аппарата, так как это влияет на конечную стоимость процедуры.

Расскажите о вашем арсенале аппаратной косметологии? Есть ли что-то, чем вы особенно гордитесь?

Не существует какого-либо универсального аппарата, способного творить чудеса за 1 процедуру. В решении проблем пациентов я пользуюсь арсеналом аппаратов нашей клиники, создавая индивидуальные программы лечения.



- IPL-терапия – одна из главных процедур в помощь доктору. У нас израильский аппарат VIORA-V30. С его помощью мы добиваемся идеально ровного, красивого тона, лечим акне, работаем с сосудами и пигментом.
- Наносекундный лазер – это узкопрофильное оборудование, которое помогает лечить мелазму. На нем мы также работаем с татуировками и татуажем.
- Итальянский аппарат компании Decca идеален в лазерных шлифовках. Статические морщины, плотность и пористость кожи, лазерное омоложение век, постакне и стрии – это те проблемы, которые он способен решить.
- В ближайшее время у нас появится аппарат HIFU для SMAS-лифтинга кожи. Это аппарат с отличной результативностью, который только приходит на российский рынок. А благодаря сниженной себестоимости услуги по сравнению с аналогами, мы сможем сделать приятные цены на процедуру.
- Немецкое диодное оборудование позволяет быстро добиться отличного результата в эпиляции.

Важно понимать, что нет одного «волшебного» аппарата. Необходимо смотреть на состояние кожи, дермы, сосудов, на склонность к пигментации и конечно же генетику. Мы подбираем только нужные методы и решения для пациента и всегда придерживаемся собственного подхода к продажам услуг в косметологии.

Чем отличается ваш подход к продажам?

Главное отличие в том, что мы продаем результат, а не услугу. Для этого составляется индивидуальный план лечения, будь то акне, возрастные изменения или что-то другое. Всегда работаем комплексно.

Бывает, человек приходит морально или финансово неподготовленный. Я отпускаю его все обдумать и принять решение. Сделать что-нибудь ненужное – не в моих правилах, и я всегда доношу это до пациента. Чаще всего мы слышим друг друга, и в 99% случаев он возвращается.

Продолжение интервью читайте в следующем выпуске.

Беседовала
Юлия Красовская

Рецепты от Верико

Успешный ресторатор отчасти является художником, считает собственница ресторанного бизнеса Наталья Видяева. Ярославцам и гостям города хорошо знакомы такие заведения, как Veriko и «Кувшин». А теперь открылись и новые рестораны: NICE, «Мед» и комплекс «Чито». На создание бизнеса Наталью вдохновила грузинская бабушка по имени Верико.



РОМАН БЕРКОВИЧ И НАТАЛЬЯ ВИДЯЕВА

Наталья, ваш бизнес можно назвать весьма успешным. И многие хотят узнать: в чем же секрет? Тем более в наше кризисное время. Ведь из-за пандемии многим ресторанам приходится выживать.

— Секрет очень простой. И думаю, он касается любого бизнеса. Нужно максимально удовлетворять потребности клиента, в нашем случае гостя. В рестораны люди ходят по разным причинам. Кто-то для того, чтобы отметить важное событие или встретиться с бизнес-партнерами, другие поддерживают традицию семейных ужинов или встреч с друзьями. И при выборе заведения наши гости, в первую очередь, руководствуются какой-то потребностью. Например, если мы говорим о семейном ужине, то, возможно, это желание сменить обстановку, отдохнуть от бытовых проблем. И при этом пища должна быть сытной и полезной. Ведь семейные вечера, как правило, проходят с детьми. И здесь, на мой взгляд, грузинская кухня выглядит очень аппетитно. Кажется, все просто. Но если ресторатор не обладает эмпатическими качествами, то есть сопереживанием, пониманием чувств и эмоций других людей, то с этой задачей будет очень трудно справиться. Вторым, не менее важным секретом, является умение правильно подобрать команду единомышленников. Ведь, как говорится, «один в поле не воин». Поэтому мы очень тщательно подходим к подбору наших кадров. Конечно, бывают осечки, но в целом очень гордимся нашей командой.

Почему именно грузинская кухня?

— Мой муж по материнской линии грузин (сван). С детства привык к такой кухне. Разбирается во всех ее тонкостях и нюансах. И я за двадцать лет семейной жизни научилась готовить блюда по-грузински. Помогла мне в этом любимая свекровь. Поэтому во всех наших ресторанах представлена грузинская кухня. И что важно, готовим мы по рецептам мамы и бабушки моего супруга.

А это старинные рецепты, которые передавались в семье из поколения в поколение. К тому же, грузинская кухня очень простая и понятная для наших гостей. Готовится практически на 90% из местных фермерских продуктов. При этом очень вкусная и сытная, поэтому ценится гостями. Но в наших ресторанах представлена также европейская, русская и азиатская кухня. Помните? Важно учитывать все потребности посетителей.

Верико, если не ошибаюсь, это грузинское имя?

— Верно. Ресторан Veriko назван в честь бабушки моего супруга Романа. Она жила у моря в селе Варча. Это неподалеку от города Сухуми. Бабушка была необычайно трудолюбивой, честной, порядочной и глубоко верующей. Жизнь ее легкой не назовешь. Так уж сложилось, что она рано овдовела и одна растила четырех дочерей. При этом дом ее всегда был полон друзей и родственников. Она умела и любила готовить. Продукты были натуральными, из своего хозяйства. И приготовленные с большой любовью блюда получались очень вкусными. Я была невероятно счастлива познакомиться с этой фантастической женщиной, когда она еще была жива. Мне удалось многому у нее научиться. Она меня вдохновила. Поэтому ресторан носит ее имя — Veriko. Кстати, нашу дочь Веру мы назвали тоже в честь бабушки.

Ну и подтверждением правильности вашей политики стало открытие новых ресторанов. Расскажите о них.

— После открытия наших ресторанов Veriko и «Кувшин», появился семейный ресторан NICE на улице Нахимсона, 16. Это событие случилось в апреле 2021 года. Мы хотели создать уютный ресторан для лиц среднего возраста от 25 до 45 лет. Но это не значит, что другим гостям мы не рады (*смеется*). Для наших клиентов важны семейные ценности, общение с детьми. Поэтому у нас есть большая детская комната. Можно встречаться с друзьями, проводить девичники, банкеты и юбилеи. Для этого у нас есть просторный зал. Можно объединить столы для больших компаний. Желаете петь? Есть высокопрофессиональное караоке и качественная акустика для танцев. А "винная галерея" прекрасно подойдет для уединенных романтических встреч. Впрочем, и для проведения деловых переговоров тоже. Как видите, мы все предусмотрели. К тому же это атмосферное старинное место с красивейшими кирпичными сводами и витражным остеклением, с видом на памятники архитектуры.

И это не единственное открытие...

— Да. Едва прошло это событие, как в мае 2021 года на Стреле заработал ресторанный комплекс "Чито" и ночной клуб "Мед". Вы знаете, это на улице Подзеленье, 7. Концепция "Чито" говорит сама за себя. Здесь целевая аудитория более широкая и в нашем большом грузинском месте мы рады всем. На территории находится огромное количество прекрасных площадок, не похожих одна на другую. И каждый найдет себе что-то по душе. А вот ночной клуб "Мед" — это, конечно, место для активной, энергичной и позитивной молодежи. Или даже для тех, кто ни в чем ей не уступает. У нас бывало, что мужчины в 50 лет так отплясывали, что и

молодой позавидует! Атмосфера, оборудование и логистика данного клуба уникальны. Пожалуй, вы не найдете похожего в Ярославской области. Вероятно, даже в Москве таких клубов не больше, чем пальцев на одной руке. Поэтому по пятницам и субботам у нас огромный наплыв гостей.

Как говорится, «большому кораблю – большое плавание». А направление-то задает все-таки капитан. Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать хороший руководитель?

— Я очень часто рестораторов сравниваю с художниками. Представьте, мастер рисует картину. А мы создаем рестораны. Но это невозможно воплотить в жизнь без идеи, фантазии, творческого подхода. Мы также вкладываем в свое творение душу. Хороший ресторан, в котором царит гармония, — это искусство. Но успешный ресторатор должен обладать также другими качествами и навыками. Например, логическим мышлением, управленческими и административными способностями, умением считать и понимать финансовый менеджмент. Важно знать азы психологии. При этом должен быть определенный склад характера. Этот человек должен быть лидером. Все это в совокупности формирует хорошего ресторатора. Для меня под эти качества идеально подходит мой муж Роман. Поэтому вместе мы создали прекрасный союз как в жизни, так и в бизнесе. Практически 24 часа в сутки не расстаемся друг с другом (*смеется*). И вот что еще важно: мы безумно любим свое дело и обожаем своих гостей, в этом бизнесе мы нашли свою миссию, можно сказать, мы им живем.

У РЕСТОРАНА ДОЛЖНО БЫТЬ ДВА КРИТЕРИЯ: КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ.

Если театр начинается с вешалки, с чего, по-вашему, начинается хороший ресторан?

— Я бы могла сказать: с вывески, улыбки администратора, который встречает гостей. Но нет. Хороший ресторан – это понятие настолько субъективное. Ведь для кого-то именно это заведение предпочтительнее всех остальных. А другой человек сюда даже не заглянет.

Я считаю, что у ресторана должно быть два критерия: качественный и количественный. То есть популярный (хорошо посещаемый) и прибыльный (доходы превышают расходы). Поэтому на начальном этапе успешный ресторан начинается с правильной и жизнеспособной концепции, востребованной рынком. После под эту идею подбирается помещение, выполняется концептуальный дизайн-проект, нанимаются сотрудники. Далее на первый план выходит руководство (ресторатор и управленцы), а также весь коллектив. Если на этом этапе обнаружатся слабые звенья, они будут тянуть бизнес вниз. А вот правильно подобранная команда сама будет делать эффективные вещи, которые приведут к максимальному удовлетворению потребностей наших любимых гостей и созданию для них необычайной и сказочной атмосферы.

Дом не просто место, дом — это особенное чувство, сотканное из любви и мечты...

Компания «Стройсоюз» специализируется на строительстве современных деревянных домов из клееного бруса и оцилиндрованного бревна, а не так давно ее офис открылся в Ярославле. Мы встретились с руководителем представительства в нашем городе Дмитрием Лигановым, чтобы узнать больше о компании, ее возможностях, опыте и принципах работы. Дмитрий также рассказал о некоторых нюансах строительства, которые необходимо учитывать каждому, кто мечтает о переезде за город. Если и вы планируете когда-нибудь поселиться в экологически-чистом доме на природе, в этом интервью для вас много полезной информации «из первых рук».



Дмитрий, сегодня у вашей компании впечатляющий рост и безупречная репутация. Расскажите, как происходило становление бизнеса, с чего все начиналось?

История «Стройсоюза» - это история небольшого бизнеса из Иваново, выросшего до промышленного производства домов из оцилиндрованного бревна, клееного бруса, а также панельно-каркасных и фахверковых домов. При этом мы сумели сохранить внимательный и душевный подход к каждому клиенту. Компания работает с 2004 года, и за это время было построено более 600 деревянных домов и бань. Единственным и бессменным руководителем компании все эти годы является ее владелец - Барановский Игорь Николаевич.

Ценность наших домов в том, что за 18 лет мы накопили огромный опыт, получили знания и навыки, собрали лучших специалистов в команду, используем только профессиональные инструменты и проверенные экологически чистые материалы. Сегодня главный офис находится в городе Иваново, а представительства компании есть и в других регионах России: Москва, Ярославль, Калининград, Сочи, Симферополь, Краснодар и Владикавказ.

Приходилось ли вам строить удаленные объекты, или вы работаете только в тех городах, где есть представительства?

Мы строим по всей территории России! Самый дальний построенный нами объект находится на озере Байкал – это Дом приемов Министерства обороны РФ. Конечно, больше всего объектов находится в центральных регионах России, но есть также дома в Калининграде, Дагестане и Краснодарском крае.

В чем преимущество деревянных домов относительно каменных?

Об этом я могу говорить очень долго, поскольку знаю о деревянных домах очень много. Но остановлюсь на самом важном. Древесина – это материал с многовековой историей, она «живая», обладает благотворной для человека энергетикой и создает в доме особенный микроклимат. Сегодня благодаря технологиям деревянные дома стали пожаробезопасными, а их огнестойкость – выше, чем у металла. Использование клея без формальдегидов сделало их еще более экологичными, а особые виды бруса и бревна позволяют избежать коробления, растрескивания, усадки и значительно повышают теплоизоляцию. К тому же, такие дома можно строить круглый год, и это обходится гораздо дешевле каменных объектов. Каменный дом практически невозможно возвести за 4 месяца, в отличие от деревянного.

Можно ли у вас заказать индивидуальный проект дома или вы работаете только по утвержденному каталогу?

У нас нет типовых, стандартных предложений. Каждый новый проект мы создаем с нуля, придавая любому дому индивидуальность. Мы считаем, что хороший дом должен, в первую очередь, отражать видение и пожелания заказчика и при этом быть не только красивым и гармоничным, но вместе с тем надежным и качественным.

Наверняка за столько лет работы у вас сложился пошаговый алгоритм для заказчиков: как построить дом своей мечты?

Конечно. Каждый заказчик проходит последовательно несколько этапов: сначала мы помогаем определиться с технологией

– будет это дом из оцилиндрованного бревна, клееного бруса, фахверковый и панельно-каркасный. Затем разрабатываем и согласовываем планировочные и архитектурные решения. Здесь можно дать волю фантазии и озвучить нашим специалистам все пожелания и представления о доме мечты.

После мы приступаем к конструктивному проектированию, расчету нагрузок и составлению предварительной сметы. Ее основные составляющие это устройство фундамента, изготовление и монтаж деревянного комплекта, устройство кровли, монтаж инженерных систем и отделочные работы. Все эти сметы мы согласовываем с заказчиком поэтапно, заключаем договоры и выполняем работы.

Качество исходных материалов для строительства, наверное, не менее важно, чем технологии. Как вы проверяете надежность поставщиков бруса, бревна? С кем сотрудничаете?

Да, качество исходных материалов очень важно. И я совершенно спокоен за этот аспект, у нас проверенные многолетним опытом поставщики строительных материалов. При этом мы всегда дополнительно контролируем качество и экологичность материалов на всех этапах выполнения работ. Мы используем клееный брус с шестью разными профилями и размерами, а также шесть типоразмеров оцилиндрованного бревна. Клееный брус и оцилиндрованное бревно изготавливаются исключительно по нашим собственным техническим условиям, которые мы постоянно дорабатываем и совершенствуем.

Есть ли у материалов вашего производства какие-то особенные свойства? Что-то, чем вы гордитесь?

Эксклюзивная разработка. Мы производим брус с одним сращиванием на лицевых ламелях на 12 м длины! У обычного клееного бруса лицевые ламели состоят из 5-10-15 досок разных пород и разного цвета. У нашего клееного бруса лицевые ламели состоят всего из двух досок одной породы одного цвета на 12 метров. В результате построенные дома смотрятся очень привлекательно – у них нет эффекта шахматной доски, когда сращивание есть через каждые пол метра-метр. Также для склейки бруса мы используем самый дорогой клей на рынке, который является особо прочным и не содержит никаких вредных для здоровья веществ, таких, например, как формальдегид и стирол.

У бревен нашего производства – идеальная геометрия за счет применения станков токарного типа и расширенный венцовый паз, улучшающий теплотехнические параметры стены.

В основе работы нашей компании изначально заложен высокий уровень сервиса, внимательный и душевный подход к каждому клиенту. Кроме того, мы никогда не экономим на материалах, оборудовании и технологиях. Мы не снижаем цены и не меняем их после заключения договора. Мы всегда выполняем то, что обещаем. И если бывают наши ошибки, мы быстро исправляем их за свой счет. И в этом наши ключевые принципы в работе, и то, что позволяет нам оставаться на рынке, расти и развиваться уже более 18 лет.

Здорово, что вы можете быть абсолютно уверены не только в качестве сырья и материалов, но и в качестве и сроках выполнения работ. А внутренняя и внешняя отделка, коммуникации и прочее – это вы тоже осуществляете самостоятельно, или привлекаете партнеров?

Все работы мы можем сделать «под ключ», от проектирования до финишной отделки, расстановки мебели и ландшафтных



работ. Это помогает обеспечить максимальное качество и соблюдение сроков на всех этапах строительства. А для заказчика это спокойствие, гарантия и ответственность одного подрядчика за все виды работ.

Довольно часто после завершения строительства заказчики остаются один на один с объектом, его особенностями, а порой и проблемами. Есть ли в вашей компании гарантии и техническое обслуживание домов?

Мы даем беспрецедентную гарантию на наши дома – в течение тридцати лет после ввода в эксплуатацию. Потому что мы абсолютно уверены в результатах нашей работы. И даже после этого срока оказываем полную техническую поддержку своим заказчикам, сохраняя теплые, дружеские отношения.

У нас есть все необходимые документы для оказания услуг, мы работаем на основе действующего российского законодательства. Наше предприятие имеет допуск СРО, это современный аналог лицензии, который позволяет проводить полный комплекс строительных работ и заниматься монтажом инженерных систем.

Дмитрий, в чем вы видите миссию, философию, глобальную цель компании?

Наша цель – строить экологически чистые, надежные и красивые дома, создавая индивидуальный стиль, гармонию и уют в каждом доме. *«Мы не просто строим – мы создаем!» – это философия компании.*

В завершение хочется спросить о планах на будущее: есть ли у вас уверенность в завтрашнем дне?

Я уверен в своей компании и в профессионалах, которые у нас работают, поэтому позитивно смотрю в будущее. Проектировщики, архитекторы, сметчики, строители, инженеры, отделочники делают все возможное, чтобы процесс создания каждого дома был быстрым и приятным. И все эти усилия приводят к тому, что большинство клиентов обращаются к нам по рекомендации друзей и знакомых. А значит, мы на правильном пути.



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В Г. ЯРОСЛАВЛЬ:

ОТК Тандем, Полушкина Роща, 9, стр. 14,
оф. А4-52

Тел.: +7 (4852) 90-03-93,
+7 930 352-55-38

ТОКСИЧНЫЕ ЛЮДИ: *модное выражение или опасное явление?*

Знакомо ли вам состояние, когда после встреч с одними людьми вы чувствуете себя полными сил и энергии, а после разговора с другими – ощущаете усталость, чувство вины, злость и обиду? Если так происходит – не исключено, что на вашем пути встретился токсичный человек. Общение с ним вовсе не так безобидно, как может показаться на первый взгляд. Эти люди отлично маскируются и черпают свою жизненную энергию от других. Проще говоря, они крадут ее у родных, друзей, коллег и знакомых. В новой статье наш постоянный автор, психолог Наталья Юрьевна Мамаева, поделилась секретами защиты от таких личностей, а также объяснила, как их распознать и как правильно с ними общаться.

Редактор текста Анастасия Софийская

Фотограф Ульяна Денисенко

Стилист-имиджмейкер, визажист Виктория Клигман

НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА МАМАЕВА

Психолог-консультант, гипнотерапевт, сертифицированный специалист EMDR и Access Bars, арт-терапевт, коуч-тренер.

WhatsApp, Viber: +7 (980) 703-09-99 • Instagram: @psycholog.mamaeva



Как распознать токсичность?

Токсичный человек – это тип личности, склонный избегать ответственности за свои поступки и перекладывать вину на окружающих по любому поводу. Распознать его довольно просто: при общении с ним вас одолевают сомнения в собственных силах, исчезает уверенность, приходят тревога и раздражение. Надо сказать, что при первом знакомстве он почти всегда производит приятное впечатление, демонстрирует отличное чувство юмора, но со временем начинает все больше язвить, нагнетать обстановку, жаловаться на жизнь. Вы никогда не ощутите от него поддержку и участие, не наполнитесь окрыляющей радостью, не почувствуете себя легко и комфортно.

От таких людей практически невозможно услышать одобрительный комментарий: гораздо чаще они отпускают злобные шутки и навязывают окружающим собственное мнение, считая себя всегда правыми. Любое событие воспринимают негативно и излишне драматизируют. Они спокойно приукрашивают факты и придумывают аргументы для доказательства своей точки зрения.

Они никогда не спросят вас о здоровье и делах. Им вообще неинтересно рассуждать о ком-то, кроме себя, в положительном ракурсе. Зато они с удовольствием сплетничают о тех, кого нет рядом. Сегодня они обсуждают кого-то из ваших общих знакомых, а завтра – точно также будут обсуждать вас. Вообще, разговор с ними подобен прогулке по минному полю: любое неосторожное слово выводит их из себя. Именно поэтому рядом с ними вы всегда почувствуете дискомфорт и тревогу.

Токсичные люди – это люди с очень низкой самооценкой. Они не в силах признать свои промахи и ошибки, поэтому всегда и во всем обвиняют других и предпочитают самоутверждаться за чужой счет.

Общение с токсичными людьми опасно для психики, потому что они не только не умеют радоваться и наслаждаться жизнью

во всех ее проявлениях, но и забирают энергию у других, отравляют им жизнь, разрушая все на своем пути. Ни слова не говоря, даже ничего не делая, они буквально излучают негатив.

Основные токсичные типы

Демонстрируя все эти паттерны поведения, такие люди обычно выбирают тактику агрессора или жертвы – в зависимости от того, насколько уверенно себя чувствуют. Психологи выделяют несколько основных типажей токсичных людей:

Жертва. Весьма удобная и безопасная позиция. Изображая себя жертвой, можно обратиться за помощью, оправдать свою ошибку и отказаться помогать другим.

Критик. Они критикуют тонко и изящно, внедряя едкие замечания даже в комплименты.

Лицемер. Постоянно и без причины хвалит вас, соглашается с любым вашим мнением и всегда поддерживает, при этом сплетничая за спиной.

Недотрога. Излишне обидчив, не терпит шуток в свой адрес, не прощает ошибок. Может годами помнить ситуацию, за которую вы неоднократно извинились.

Завистник. Уверен: все, чего добились другие — результат везения. Не делитесь ничем с таким человеком, так как моментально получите мощную волну негатива.

Бесцеремонный. Легко вторгается в ваше пространство, у него всегда все срочно и важно. Не замечает вашу занятость, ему вообще все равно, что вы сейчас делаете. Может приехать без приглашения или позвонить в любое время дня и ночи.

Рекомендации по общению: как защитить себя?

Универсального совета не существует, так как токсичное поведение принимает разные формы, а отношения с таким человеком у вас могут быть от непринужденных приятельских до официальных деловых. Конечно, лучше всего сократить контакты до минимума, но это не всегда возможно.

Три кита, на которых стоит безопасное общение с токсичными людьми — это спокойствие, вежливость и нейтральность. Собеседнику важно вывести вас на эмоции и конфликты. Он может провоцировать окружающих, старается их всех перессорить — ведь в этом кроется источник его энергии. Если же вы не даете ни внешней, ни внутренней реакции, он быстро потеряет к вам интерес.

Вежливо, но твердо и без лишних эмоций расставляйте границы: сообщайте ровным спокойным тоном, что подобное поведение, высказывания, шутки неприемлемы для вас.

Принцип нейтральности заключается в том, чтобы не сообщать токсичному знакомому никакой личной информации, тем более интимной. Берите на себя контроль за разговором, удерживая беседу в рамках отвлеченных общих тем.

Хвалите себя за терпение и выдержку каждый раз, когда сумели не скатиться в открытый конфликт и не перешли на оскорбления. Необходимо поддерживать себя, если токсичным оказался ваш начальник или близкий родственник, с которым вы не можете избежать контактов.

Уметь общаться и ставить на место токсичных людей — очень важно. Ведь если у вас нет этого навыка, вы будете снова и снова попадать под их влияние, отдавать им свою жизненную энергию. Не ждите, что такой человек изменится — этого не произойдет. К слову, даже из такого неприятного общения можно извлечь пользу. Зная, что токсичный человек быстро нащупывает больные точки и бьет в них, вы можете



увидеть зоны собственного роста. Так, например, вы можете обнаружить, что не умеете говорить «нет», поддаетесь на манипуляции, склонны к навязанному чувству вины или не знаете, как реагировать на комплименты с завуалированной издевкой. Все это можно исправить, поработав над собой самостоятельно или с психологом.

Правило шести «не»

Помимо тех рекомендаций, что я дала выше, существует правило шести «не», очень эффективное при токсичном окружении.

Не вините себя. Поняв, что человек токсичен, взвесьте все «за и против», прежде чем продолжать общение. Задайте себе два вопроса: «Что я получаю от контактов с ним?» и «Что потеряю, если прямо сейчас закончу эти отношения?».

Не реагируйте на провокации. Предложите вернуться к разговору чуть позже, это позволит вам успокоиться.

Не позволяйте собой управлять: только вы знаете, как вам лучше.

Не оправдывайте поведение токсичных людей. Оно не имеет здравого смысла и логики. Защищайте себя и свои интересы.

Не обманывайте себя, что можете изменить токсичного человека. Говорить с ним нет смысла, он вас не услышит, а всю энергию вы потратите впустую.

Не находитесь долго с токсичными людьми.

Почему они становятся такими?

Как известно, все мы родом из детства. Причиной токсичного поведения могут быть психологические травмы, которые

совсем не обязательно сопровождались издевательствами или насилием. Чаще всего это какая-то ситуация из детства, которая циклично повторялась и оказала сильное влияние на человека.

Безусловно, на формирование черт характера и паттернов поведения оказывали влияние воспитание и эмоциональная атмосфера в семье. Если она была неблагоприятной, это могло отразиться на психике ребенка.

По мнению детских психологов, причиной токсичного характера могут стать также генетические предрасположенности, родовые травмы и патологии развития ЦНС.

Токсичный человек — это всегда неприятно. Поведение таких людей не выходит за рамки общепринятого, но после общения на душе остается тяжелый осадок. В психологии таких личностей именуют эмоционально незрелыми, и любые отношения с ними будут сложными, всегда будут провоцировать стрессовые состояния. Разговор по душам с ними невозможен в принципе.

Токсичность — это ловушка, и если вы в нее попались, то необходимо это увидеть и осознать. А дальше — честно ответить себе на вопрос: правда ли вы не можете отказаться от такого общения? Делайте это только в том случае, когда его действительно нельзя избежать, и обязательно применяйте способы защиты.

Беседовала
Юлия Красовская

Светлое НАСТОЯЩЕЕ

Светодизайнер – малоизвестная профессия. Но именно эти специалисты способны подобрать функциональное освещение и изменить визуальное восприятие интерьеров. Алла Плещова – основатель и бессменный руководитель студии светодизайна InDecor. В конце 2021г. компания стала лауреатом бизнес-премии «Золотая корона России».

Алла, кто такой светодизайнер? Какие задачи он выполняет? Возможно, мы недооцениваем роль освещения в нашей жизни?

Да, верно. При выборе, как правило, обращают внимание на дизайн и цену светильников. Но роль освещения в интерьере гораздо значительнее. Мы, как обыватели, не задумываемся об этом, когда нам комфортно. Но сразу же замечаем, если свет режет глаза или наоборот его не хватает. А ведь правильное освещение создает уют, делает акцент на красивых фактурах и благоприятно влияет на наше здоровье. Оно способно визуально менять одно и то же пространство. А вот недостаток освещения может испортить задумку дизайнера, вызвать негативные эмоции и ухудшить самочувствие. Моя главная задача, как специалиста, — спроектировать все так, чтобы заказчик остался доволен дизайн-проектом, воплощенным в жизнь. Увидел его в лучшем свете.

Какие типичные ошибки встречаются?

Их много. Например, вы любите достаточно яркое освещение, а цвет пола или стен выбрали темный. В итоге света будет недостаточно. Он поглощается, а не отражается от темных поверхностей. И даже если установите большое количество ламп, интерьер все равно будет мрачным. Это как ночью дорога без разметки. Как только появляется белая полоса — легче ориентироваться.

До сих пор существует стереотип, что люстру надо вешать в центре потолка. Это оправдано в небольших квадратных помещениях. А если ваша комната имеет прямоугольную форму и размеры от 16 -18 кв. метров, то стоит подумать о дополнительной зоне освещения. Можно сдвинуть центральную точку ближе к коротким стенам. И добавить торшер или другой осветительный прибор.

С какими трудностями вы сталкиваетесь в своей работе?

Работа светодизайнера ведется параллельно с архитектором и электриком. Если поставленные дизайнером задачи мы стараемся максимально выполнить, то найти общий язык с электриками не всегда получается. Часто они сотрудничают только с производителями из масс-маркета, поэтому отсутствует желание изучать новые технологии и способы их применения. Хотя работа электрика также креативна и индивидуальна, как и у дизайнера.

Мир не стоит на месте и новые технологии появились в световом оформлении. Чем отличается современный интерьер?

Действительно, все меняется. И на рынке инженерных систем, в частности световых технологий, масса современных разработок. Еще 15 лет назад такое разнообразие и ассортимент светодиодных лент, ламп и светильников мало кто мог себе представить. Но встречается качественная и некачественная продукция. Здесь нужно быть аккуратным при выборе. Для достижения оптимального результата необходимо обращаться к профессионалам. На сегодняшний день рынок предлагает широкий ассортимент ламп для создания индивидуального интерьера. Например, диммируемые, меняющие цветовую температуру, или с дефлекторами. Есть «умные лампы» или дизайнерские филаментные. Их вообще можно использовать как самостоятельный светильник.

Управлять всем этим разнообразием можно с помощью обычного выключателя, диммером шкафного исполнения, роторным или нажимным, а также с панели управления и с телефона. Рассказывать о новинках и разных технологиях я могу бесконечно, но лучше один раз увидеть. Поэтому я приглашаю всех желающих к нам в шоурум.

Почему же сегодня редко обращаются к специалистам по светодизайну?

Светодизайнер — профессия очень молодая, и о ней мало кто слышал. Нет понимания, что мы делаем. Многие ошибочно полагают, что дизайн-проект или самостоятельный выбор полностью закрывает вопрос размещения и подбора светильников. Опираясь на наш многолетний опыт работы, мы можем полноценно ответить, что наиболее выгодно с точки зрения соотношения цены и качества. Продавцы в магазине не всегда грамотны в области электротехники. В масс-маркетах продают то, что есть на прилавке. Недавно была комичная ситуация в специализированном магазине. Я покупала подвод питания для LED-ленты на 220V. Продавец категорически не хотел мне его продавать. Он уверял, что этот подвод для неона и мне не подойдет.

Для меня важно, чтобы заказчики получали удовольствие и радость выбора освещения для своего дома, а также качественный продукт за оптимальные деньги.

Алла Плещова,
директор
ООО «Маркет-Ин»
(InDecor). Ярославль,
Свободы, 71а,
офис 7.





С чего все начиналось?

В апреле 2014 года появилась на свет компания ООО «МАР-КЕТ-ИН» (InDecor). Эта идея возникла не на пустом месте. Я работала на производстве, в салоне кухни, в электромонтажной организации. От проектировщика и сметчика выросла до заместителя директора по развитию. Была по разные стороны баррикад и знаю «боль» тех и других.

Начинала с продаж дизайнерских розеток и выключателей. Мы получили дилерство немецкого бренда Gira, ABB. Потом стали дистрибьюторами JUNG в Ярославле. Но через пару месяцев работы я поняла, что нужно изучать освещение и находить своих производителей. Спустя почти 8 лет, в нашем ассортименте более 250 фабрик. Более чем с двадцатью пятью из них мы имеем прямые контракты.

Сейчас у нас небольшой и уютный шоурум. Мы недавно закончили ремонт. Остались небольшие штрихи, доделываем автоматизацию. Некоторые называют это «умным домом».

«Умный дом»? Это интересная тема. Расскажите немного об этом.

В автоматизации квартир и домов есть свои плюсы и минусы. Главное достоинство – это управление всей инженерией жилья с одного устройства. Минус – дороговизна. К решению вопроса нужно подходить взвешенно. Целесообразность установки полной автоматизации домов или больших квартир оправдывает удобство пользования и эксплуатации. А вот для тех, кто хочет фишечки сделать у себя дома, но не вкладывать в это большие суммы, существуют системы попроще. Например, сценарий «утро», «кино», «романтик» и другие. Представьте, в 7 утра автоматически открываются шторы, включается тихий свет и звучит музыка по радио, для комфортного пробуждения. Такие системы «полуумного» дома (так мы в шутку его называем) можно внедрить в существующую электрику, сделав подарок близким. Существует множество протоколов и решений, которые нужно подбирать индивидуально.

Кто может к вам обратиться?

Абсолютно все. Частные и юридические лица. Для нас каждый проект значим. В каждый вложена душа. Я помню всех своих заказчиков. У нас есть клиенты, с которыми мы сотрудничаем более пяти лет. Сначала они делали ремонт в квартире, потом построили дом, сейчас делают ландшафтное освещение или ремонтируют офисы. Они возвращаются к нам. И это очень приятно.

Мы работали с ХК «Локомотив», торговым центром «Оранж», кафе Lucky Bar, Ярославским Автомеханическим колледжем, АЗС Лукойл в Геленджике и многими другими. География наших заказов обширная. Это Москва, Санкт-Петербург, Тверь, Кострома, Иваново и другие города.

Наша задача — проработать эргономику управления освещением, расчет энергоэффективности, сохранения идею дизайна. Это огромный труд, который должны выполнять специалисты в области инженерных систем и светодизайна.

Любимое дело отнимает много времени. Близкие помогают?

Согласна, много. Мои два сына уже взрослые и тоже проявляют интерес к электрике. Старший сын, Алексей, работает со мной. Занимается монтажными работами и расчетом проектной нагрузки. Младший, Сергей, еще пока учится в колледже, и в свободное время, помогает брату и мне.

Мой интерес к электрике зародился еще в детстве. Спасибо папе. Он в семь лет собрал свой первый радиоприемник. Именно отец привил интерес к радиоэлектронике нам с братом. Я в семилетнем возрасте знала, что такое диод, триод, тиристор и конденсатор. Мы паяли микросхемы и делали вместе ночники для нашего дома из подручных материалов. Это было очень интересно тогда. И до сих пор интерес не угас.

Что вас вдохновляет в работе?

Во-первых, сотрудничество с дизайнерами. Работа с грамотными и интересными проектами дает стимул для развития и воплощения новых и нетривиальных идей.

Во-вторых, посещение специализированных выставок, обучающих семинаров и нахождение новых производителей, в том числе за рубежом.

И всей информацией, которую получаю, я с удовольствием делюсь с заказчиками, дизайнерами и электриками.

Именно для этих целей вы проводите конференции? Я видела их анонсы в соцсетях.

Да, мы проводим мероприятия для ознакомления специалистов с новыми брендами и тенденциями в области световых технологий. Мы приглашали представителей компании ABB, Donolux, SLV, ST Luce.

Ежегодно совместно с немецким производителем JUNG проводим презентации новинок в дизайне и проектных решениях. Был выездной семинар для дизайнеров в Artplay в Москве, в шоуруме JUNG.

Над чем работаете сейчас?

В среднем у нас от 3 до 8 проектов в месяц. Была очень интересная совместная работа с ландшафтным дизайнером Викторией Седовой. Мы занимались освещением территории частного дома известного в городе человека. Проект реализовали в сжатые сроки. На дворе стояла осень и нужно было организовать работу в горячую пору строительства максимально быстро. Я ежедневно выезжала на объект. Лично контролировала работы. В итоге мы справились, получился очень красивый двор. Все довольны результатом. И это главное!

Был у нас недавно еще один интересный проект в Подмосковье. Менялся функционал помещений в доме: на мансарде и в цокольном этаже. Наша задача заключалась в том, чтобы минимальными затратами на ремонт создать комфортное освещение и выделить несколько зон. И все это в существующей электрике дома.

Поделитесь вашей мечтой. Вы добились всего, чего хотели? Или есть новые цели?

Я мечтаю тихо. Иду аккуратными шагами вперед. Там, на горизонте еще много планов. За все, чего я достигла в жизни, благодарю себя и своих родителей. Это самое главное!



ДОМ, *который «парит»*



Архитектурное бюро: *Fedorova Architects*

Архитектор, дизайнер: *Александра Федорова (г. Москва)*

Сайт: *www.fedorova.ru*

Instagram: *@fedorova_architects*

Объект: *Загородный дом S = 650 кв. м, г. Москва, «Серебряный Бор»*

Стиль: *Современный*

Год реализации: *2019*

Декоратор: *Александра Федорова*

СПРОЕКТИРОВАТЬ И РЕАЛИЗОВАТЬ ДОМ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ 650 КВ. М НА УЧАСТКЕ В 20 СОТОК, СОХРАНИВ МАКСИМАЛЬНУЮ ШИРОТУ ВНЕШНЕГО ПРОСТРАНСТВА, — ЗАДАЧА, КОТОРУЮ АРХИТЕКТОР АЛЕКСАНДРА ФЕДОРОВА ВЫПОЛНИЛА ДОВОЛЬНО ЛЕГКО, ПРИНЯВ РЯД НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ. АЛЕКСАНДРА УСПЕШНО РУКОВОДИТ СОБСТВЕННЫМ АРХИТЕКТУРНЫМ БЮРО FEDOROVA ARCHITECTS, ПРОЕКТЫ КОТОРОГО НЕОДНОКРАТНО ПОБЕЖДАЛИ КАК В РОССИЙСКИХ, ТАК И В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСАХ. «ДОМ, КОТОРЫЙ «ПАРИТ» — ТАК МЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ЭТОТ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ.





Архитектурно дом представляет собой простую композицию из трех прямоугольников, два из которых лежат на первом. В плане они немного развернуты, что позволило создать приватную террасу во внутреннем пространстве. Так как жилая застройка вокруг дома весьма плотная, а заказчик хотел уединения, то образовавшуюся террасу закрыли вертикальными рейками. Рейки повернуты под таким углом, что дневной свет свободно проникает сквозь них, и в то же время исключает возможность просматривать происходящее на террасе из окон соседей.

Каркас здания выполнен из железобетонных конструкций с заполнением стен кирпичом. Окна дома снаружи имеют структурное остекление, рамы максимально скрыты. Строгость базовых геометрических форм, пространственная легкость, тонко подобранные детали, игра фактур и материалов — отличительная черта этого проекта. Все три объема здания отделаны разными материалами.





Фасады:

LAMINAM
OXIDE MORO,
ROVERE
GRIGIO,
МЕТАЛЛ
МЕДЬ TЕСU
OXID



Фасад нижнего прямоугольника здания облицован керамогранитом под кортен. Это помещение вмещает в себя гараж, входную зону с лестницей, блок бассейна со СПА-зоной, а также пространство персонала и комнату для собак.





Мебель:

MINOTTI, POLTRONA
FRAU, JNL,
GALLOTTI&RADICE, B&B
ITALIA, А ТАКЖЕ МЕБЕЛЬ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ИЗГОТОВЛЕНИЯ.



В отделке фасада второго этажа использовали панели в виде чешуи из вороненой меди. Здесь находится основная зона: гостиная-столовая, кухня, два кабинета и домашний кинотеатр.

Материалом для отделки третьей части дома послужил керамогранит, выполненный под «седое» дерево. Согласно проекту, там находятся спальни с гардеробными и санузлы.

Интерьер дома, с одной стороны, стал продолжением экстерьера, так как основные фасадные материалы плавно перетекают внутрь, а с другой стороны — он более мягкий и домашний. Такая атмосфера создается благодаря использованию натуральных материалов. Стоит отметить, что концепции экологичности архитектурное бюро Fedorova Architects придерживается во всех проектах, а своей миссией считает создание архитектуры и интерьеров «вне времени».



Отделка:

ИТАЛЬЯНСКИЙ
МРАМОР АНТРАЦИТ
БРАУН, БРАУН
ЭЛЕГАНТЕ, СИЛЬВЕР
ВЕЙВ
ЛАЙМСТОУН,
LAMINAM

Свет:

PANZERI,
TAL NOBEL,
VIBIA,
LIGNE ROSET
PARACHUTE,
TOM DIXON

Техника:

GAGGENAU,
LIEBHERR

САНТЕХНИКА:
JACUZZI,
VILLEROY&BOSH,
ANTONIO LUPI,
LANTIC



Роскошь и псевдошик: РЕСТОРАН ПИВА В МОСКВЕ



Студия дизайна интерьеров: *Студия интерьерного дизайна Елены Крыловой*

Дизайнер: *Елена Крылова (г. Москва)*

Сайт: *helendesign.ru*

E-mail: *com@helendesign.ru*

Тел.: *8 (964) 646-81-43*

Объект: *Ресторан «Бибирево. Пиво. Еда. Мороженое», г. Москва, Украинский бульвар, д. 15а.*

S = 400 кв.м.

Стиль: *Современный*

Год реализации: *2021*

Декораторы: *Елена Крылова, Денис Кулебякин*

Фотограф/стилист: *Михаил Степанов*

ИЗВЕСТНЫЙ РЕСТОРАТОР АЛЕКСАНДР РАППОПОРТ ОБРАТИЛСЯ К ЕЛЕНЕ КРЫЛОВОЙ, ЧТОБЫ РЕШИТЬ НЕСТАНДАРТНУЮ ЗАДАЧУ ДЛЯ ОДНОГО ИЗ СВОИХ ПРОЕКТОВ. ОН ХОТЕЛ СОЗДАТЬ ПЕРВЫЙ В МОСКВЕ РЕСТОРАН С ПИВОМ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ, ГДЕ ЭТОТ НАПИТОК ПОДАЮТ ИЗЫСКАННО И УТОНЧЕННО. СЮДА МОЖНО ПРИЙТИ КАК С ДРУЗЬЯМИ – ПОСМОТРЕТЬ СПОРТИВНУЮ ТРАНСЛЯЦИЮ, ТАК И ВМЕСТЕ С СЕМЬЕЙ. КОНЦЕПТ «ПИВО+МОРОЖЕНОЕ», В КОТОРОМ НЕТ МЕСТА ПРЯМЫМ ОТСЫЛКАМ К ТЕМЕ ПИВНОГО БАРА-РЕСТОРАНА. ДИЗАЙНЕРЫ СТУДИИ ЕЛЕНА КРЫЛОВОЙ ПРЕДЛОЖИЛИ СДЕЛАТЬ РОСКОШНЫЙ ИНТЕРЬЕР, КОТОРЫЙ ВМЕСТЕ С ТЕМ ЗАСТАВЛЯЕТ СМЕЯТЬСЯ НАД ПЕРЕОЦЕНКОЙ ЛЮБВИ К БРЕНДАМ И ПСЕВДОШИКУ. ОН ВОЗВРАЩАЕТ К НОРМАЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЦЕННОСТЯМ ОБЩЕНИЯ И СЕМЬИ, СОХРАНЯЯ СТАТУСНОСТЬ И ЭЛЕГАНТНОСТЬ.



БИБИРЕВО
пиво еда мороженое

2017



Елена Крылова основала собственную студию интерьерного дизайна в 2006 году. Сегодня ее команда из 30 человек работает над проектами пятизвездочных отелей, ресторанов, баров, кафе, офисов, банков и частной недвижимости высокого класса. Среди самых ярких проектов — работа над несколькими зонами в отеле Mriya Resort&SPA и отель DVIN в Ереване.

Для интерьера ресторана «Бибирево. Пиво. Еда. Мороженое» основной идеей стало гармоничное сочетание знаменитых дизайн-брендов, предметов современного искусства и принципов эпохи разумного потребления. Символ ресторана, кролик с пивным бокалом в одной руке и мороженым в другой, — это оммаж скульптурам американского художника Джеффа Кунса.





КРЕСЛА: MOOI NAHA, ULIVI
SALOTTI, B&B, EICHHOLTZ
ДИВАНЫ, СТОЛЫ,
СВЕТИЛЬНИКИ: ВЫПОЛНЕНЫ
ПО ЭСКИЗАМ ДИЗАЙН-
СТУДИИ ЕЛЕНА КРЫЛОВОЙ
СВЕТОДИЗАЙН И
ТЕХНИЧЕСКИЙ СВЕТ: SWG

АРТ-ОБЪЕКТЫ ГАЛЕРЕИ
СОВРА (НИДЕРЛАНДЫ):
МОРОЖЕНОЕ LV GERALDIN
MORIN





О нас:

СТУДИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА
ЕЛЕНА КРЫЛОВОЙ

АРТ-ДИРЕКТОР:
ЕЛЕНА КРЫЛОВА

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР:
АЛЕНА ИЛЬИНА

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙНЕР:
ДЕНИС КУЛЕБЯКИН

ГАП: НАТАЛЬЯ КОНДРАТЬЕВА

3D-ВИЗУАЛИЗАТОР:
ОЛЕГ НЕСНОВ

СВЕТОДИЗАЙНЕР:
ИВАН ГОНЧАРОВ (КОМПАНИЯ SWG)



Поскольку концепция ресторана — «Пиво+мороженое» как сочетание несочетаемого, это прослеживается во всем интерьере. Здесь роскошные отделочные материалы и мебель существуют рядом с псевдобрендами. Например, скульптура кролика — словно подделка из гаража, но в руках он держит мороженое. Легендарные кресла современного дизайна Mooi и V&V соседствуют с «кустарными» светильниками в виде баскетбольных сеток из псевдо-Сваровски. Мраморные двери с латунью до потолка, а рядом — грубое медное корыто-умывальник. И так в каждом зале, в каждой зоне ресторана.

Тема пива поддержана спортивными сюжетами в барельефе и цветовой гаммой: янтарные оттенки в обивке мебели, латунь и светильники-пузыри по эскизам дизайнеров. А отсылку к детству и мороженому создают фотозона с качелями, кролик и диван в виде любимого лакомства каждого ребенка во втором зале.

Интерьер ресторана всегда должен быть эффектным, побуждать сделать фотографию и разместить ее в соцсетях. Гости с удовольствием делают снимки с кроликом, на фоне Моны Лизы в украшениях от Chanel, зеркал и латунной стены с ребусом-логотипом. Никто не остается равнодушным к коллекции арт-предметов из галереи Cobra и дизайнерским креслам Mooi.



АРТ-ОБЪЕКТЫ ГАЛЕРЕИ COBRA
(НИДЕРЛАНДЫ):
КАНИСТРЫ HERMES ERIK SALIN,
ОГНЕТУШИТЕЛЬ JAMES CHIEW

Чистые линии ПРОСТРАНСТВА



Архитектурное бюро: *Babayants Architects*

Архитектор: *Артем Бабаянц (г. Москва)*

Образование: *БГТУ им. Шухова, инженер-архитектор*

Опыт работы: *11 лет*

Сайт: *artbabayants.com*

E-mail: *hello@artbabayants.com*

Instagram: *@babayants_architects*

Тел.: *+7 (903) 231-22-31*

Объект: *квартира в ЖК «RedSide», г. Москва, S = 165 кв. м*

Стиль: *Уютный минимализм*

Год реализации: *2021*

Декораторы, интерьерные стилисты: *Дарья Ишкараева, Екатерина Яковлева*

Фотограф: *Михаил Лоскутов*

АРХИТЕКТОР АРТЕМ БАБАЯНЦ – ОБЛАДАТЕЛЬ МНОГИХ ПРЕСТИЖНЫХ НАГРАД В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА. ОН СЧИТАЕТ МИНИМАЛИЗМ АКТУАЛЬНЫМ ОТВЕТОМ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ, ВИДИТ В НЕМ НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ. ПРОЕКТ ЭТОЙ КВАРТИРЫ В НОВОСТРОЙКЕ – ХОРОШИЙ ОТВЕТ АРТЕМА И ЕГО БЮРО ВСЕМ ТЕМ, КТО УВЕРЕН, ЧТО МИНИМАЛИЗМ НЕПРАКТИЧЕН. ЧТО ОН НЕ ПОДХОДИТ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ. ЗАКАЗЧИКИ – СЕМЕЙНАЯ ПАРА С ДВУМЯ СЫНОВЬЯМИ, НА МОМЕНТ СЪЕМКИ ИНТЕРЬЕРА ЖИВУТ ЗДЕСЬ УЖЕ ГОД. КВАРТИРА В ИДЕАЛЬНОМ СОСТОЯНИИ, А ХОЗЯЕВА ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ОНА ПОЛНОСТЬЮ ПОДХОДИТ ДЛЯ ИХ АКТИВНОЙ ЖИЗНИ.





Гостиная

КРЕСЛО: MODY DRIADE

ЖУРНАЛЬНЫЕ СТОЛИКИ, СТЕЛЛАЖ: CATTELAN ITALIA

КОВЕР: ATELIER TAPIS ROUGE @ATELIERTAPISROUGE

КАРТИНА: AFTER AFTER FRANZ KLINE №000, ИВАН ГЛАЗКОВ, ГАЛЕРЕЯ ART & BRUT @ARTANDBRUT



Столовая

СТОЛ: CATTELAN ITALIA

СТУЛЬЯ: MOLteni

ЛЮСТРА: MOOOI

БАЗЫ: ALTAGAMMA @
ALTAGAMMA_INTERIOR_
DESIGN И «ТРИО ИНТЕРЬЕР»
@TRIO_INTERIOR

Чтобы получить желаемую площадь, заказчики купили две соседние квартиры под объединение. Задачей архитекторов было спроектировать пространство, соответствующее образу жизни семьи: они часто приглашают гостей, любят большие компании взрослых и детей. В итоге площадь большой квартиры заняла просторная общая зона, детская, гостиная, прихожая и дополнительные помещения, а площадь маленькой — часть кухни и мастер-блок (главная спальня и мастер-санузел).



*Зона
для завтрака*

СТУЛЬЯ: MOLTENI
КАРТИНА: SPECIAL
EDITION, КИРИЛЛ
БАСАЛАЕВ, ГАЛЕРЕЯ
ART & BRUT
@ARTANDBRUT



Общая цветовая гамма – теплые, натуральные, карамельно-коричневые тона. Здесь много дерева и металла.

В планировке важно было учесть комфорт каждого члена семьи. Архитекторы предусмотрели особенные места для хобби: например, в детской у окна есть макетный стол с зеркалом, чтобы видеть заднюю сторону того, что сооружаешь. Все потому, что один из сыновей хочет стать архитектором.

Непривычно, что дверь из мастер-блока ведет сразу в кухню. Чтобы сгладить этот конфликт, добавили декоративные деревянные рейки в спальне напротив двери. Таким образом между «общественной» зоной квартиры и спальней образовалось буферное пространство.

Люстра над обеденным столом выглядит волшебно и днем, и вечером, когда тончайшие сеточки металла освещаются теплым светом и создают невероятные тени. Она словно плывет над столом.



Кухня

СВЕТИЛЬНИК НАД
ОСТРОВКОМ: LODES
БАРНЫЕ СТУЛЬЯ:
BARCELONA DESIGN
СМЕСИТЕЛЬ:
ОМОИКИРИ
АКСЕССУАРЫ:
TRUSSARDI



Спальня

КРОВАТЬ И МЯГКИЕ
ПАНЕЛИ: DREAMMA,
ПО
ИНДИВИДУАЛЬНОМУ
ЗАКАЗУ
ТУМБЫ: PIANCA
ТОРШЕРЫ: STO
LIGHTING

СТУЛ: GUBI
НАСТОЛЬНАЯ
ЛАМПА: MENU
ПРЕДМЕТЫ:
OMINOMALISM,
ГАЛЕРЕЯ ART & BRUT
@ARTANDBRUT
ПОСТЕЛЬНОЕ
БЕЛЬЕ: ATELIER TATI
@ATELIER_TATI



Мастер-санузел

КЕРАМОГРАНИТ: ARCHSKIN
САНТЕХНИКА: FIMA
РАКОВИНА: CIELO
ДУШЕВАЯ ПЕРЕГОРОДКА: DUKA

Детская

СТУЛ: BARCELONA DESIGN



Детский санузел

РАКОВИНЫ И ЗЕРКАЛА: CIELO
САНТЕХНИКА: FIMA
КЕРАМОГРАНИТ: ARCHSKIN



В проекте большое количество скрытых сложных технических решений, которые позволяют любоваться чистыми линиями интерьера, без плинтусов, карнизов и других дополнительных деталей. Балки, перепады потолка для системы кондиционирования, большое количество деревянных изделий – все это удалось «усмирить» и организовать в идеальных линиях так, как это было запланировано дизайнерами.

КОТТЕДЖ В СТИЛЕ *ЭКО-МИНИМАЛИЗМ*



Дизайнер интерьера: *Маринин Алексей*

Instagram: *marinin_design*

E-mail: *design.by.marinin@gmail.com*

Тел.: +7 (960) 510-00-50

Объект: *Коттедж площадью 217 кв.м,*

г. Доброград, Владимирская обл.

Стиль: *Современный эко-минимализм*

Год реализации: *2022*

ЭКО-МИНИМАЛИЗМ — ИМЕННО ТАКОЙ СТИЛЬ ВЫБРАЛИ ЗАКАЗЧИКИ ИЗ ГОРОДА ДОБРОГРАД ДЛЯ СВОЕГО НОВОГО ДОМА, ПЛОЩАДЬЮ ОКОЛО 217 КВ. М. ОСОБЫМИ ПОЖЕЛАНИЯМИ СЕМЕЙНОЙ ПАРЫ СТАЛИ: СПА-ЗОНА, ДВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ СПАЛЬНИ С ГАРДЕРОБНЫМИ КОМНАТАМИ, А ТАКЖЕ ДВУХСТОРОННИЙ КАМИН В ДОМЕ И НА ТЕРРАСЕ. ДИЗАЙНЕРА ПРОЕКТА АЛЕКСЕЯ МАРИНИНА ВСЕГДА ВДОХНОВЛЯЛИ ЗНАЮЩИЕ СВОИ ЖЕЛАНИЯ ЛЮДИ И ИНТЕРЕСНЫЕ РЕШЕНИЯ. ОН РАБОТАЕТ НЕ ТОЛЬКО С ЧАСТНЫМИ ЗАКАЗАМИ, НО И С ОРГАНИЗАЦИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ, ТАКИМИ КАК: WORLD CLASS, TARKETT, ARMOS, GUTEN MORGEN, STANDARTPLAST, NEUROSOFT И ДР.



СТАЛЬНАЯ
КАМИННАЯ
ТОПКА: АСТОВ
(ASTOV) ПТ 10057

САНТЕХНИКА:
GROHE



ОСВЕЩЕНИЕ:
ЦЕНТР-СВЕТ И ARLIGHT





Минимум деталей, максимум пространства, строгий выдержанный стиль – критерии, которые стали ключевыми при создании дизайна, ведь заказчики хотели получить современный интерьер с использованием экологически чистых материалов, где планировка открытая, а формы лаконичные.

Зона прихожей условна, но при этом имеет необходимые функциональные атрибуты. Все элементы интегрированы так, чтобы визуально они оказались на втором плане. Холл поддерживает общий эко-стиль и несет в себе мотивы природы. Окаймленная светом лестница создает атмосферу раннего утра или сумерек в лесу.

Название проекта, Light:Bright, акцентирует внимание на светлом и сияющем дизайне. В качестве верхнего освещения

выбраны встроенные и накладные споты, дающие равномерный рассеянный свет. Цветовую базу составили: белый, бежевый, сепия, различные пастельные оттенки, а контрастами послужили черный цвет и темное дерево. Такое цветовое решение ярко характеризует выбранный стиль — эко-минимализм.

Кухня угловой формы и плавно переходит в гостиную и столовую. Верхние шкафы минимизированы и выстроены только по одной стене, что визуально увеличивает пространство помещения. Вытяжка встроена в подвесной ящик.

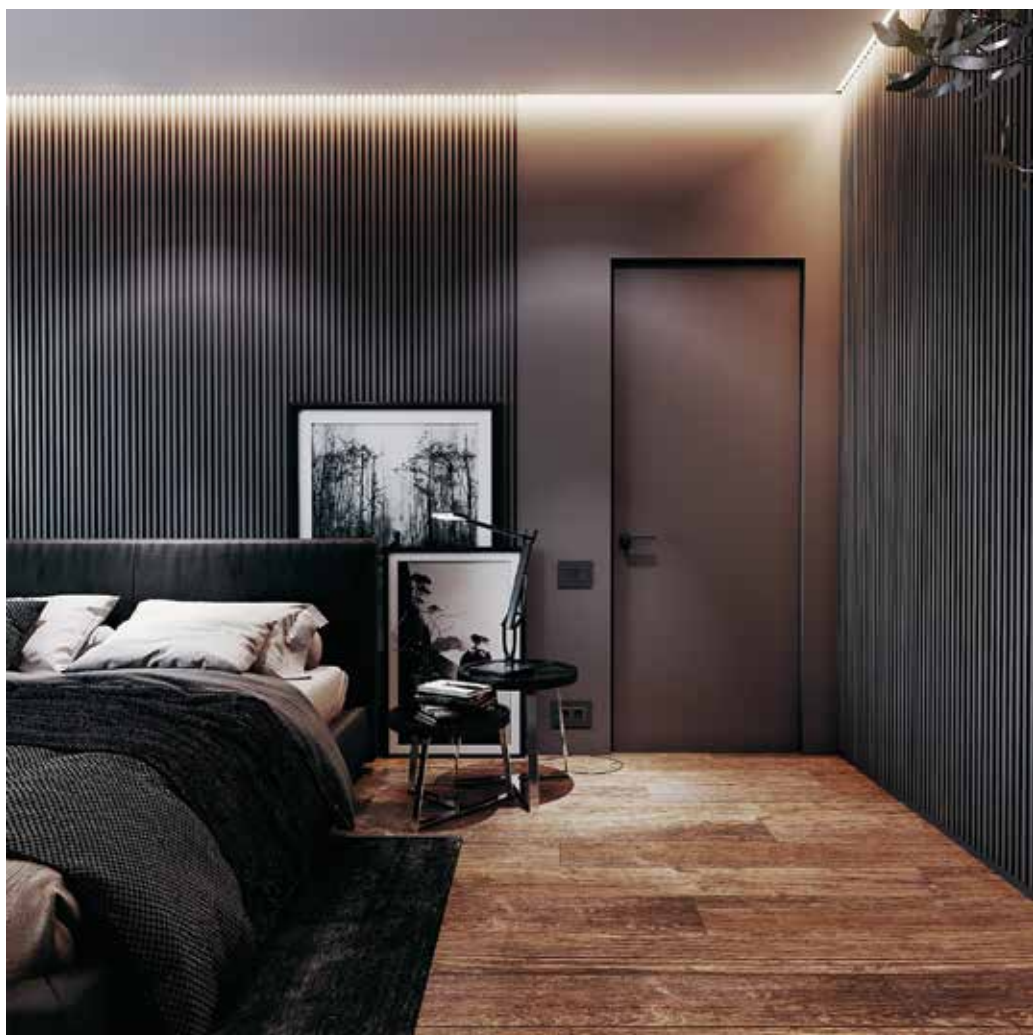
Зона гостиной условно разделена на две: каминная и зона ТВ. Пространство легко трансформировать при помощи бескаркасного дивана. По желанию заказчика каминная топка двухсторонняя, что позволяет воспользоваться камином как со стороны гостиной, так и со стороны террасы.



В Спа-зоне есть выходы в гостиную и на террасу. Сама сауна приятно удивляет инновационной концепцией лежаков, а скрытая топка под полами подчеркивает минималистичный стиль. Благодаря тому, что пространство сауны исполнено без видимой опорной конструкции, появляется ощущение, что лежаки парят над поверхностью.

В доме две спальни, каждая из которых организована как отдельное пространство, оборудованное собственным санузлом и гардеробной комнатой.

ДУШЕВЫЕ ТРАПЫ: VIEGA
ПОЛОТЕНЦЕСУШИТЕЛИ: TERMINUS
РАМНЫЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ ДЛЯ УНИТАЗОВ: GEBERIT
БИДЕ И УНИТАЗ: SIMAS LFT SPAZIO
АКРИЛОВАЯ ВАННА: KALDEWEI PURO
РАКОВИНА: ANTONIO LUPI POGGIO
РАКОВИНА НАКЛАДНАЯ: SCARABEO ZEFIRO
РОЗЕТКИ И ВЫКЛЮЧАТЕЛИ: ZENIT NIESSEN



УПАКОВАНО С УМОМ: *дизайн-проект магазина сладостей*



Студия дизайна: *Shiba design bureau*

Сайт: *shibadesign.ru*

E-mail: *alisa@shibadesign.ru*

Тел.: +7 (962) 903-92-05

Объект: *Магазин Sweet Lavka, площадь 35 кв.м, Москва, ТРЦ «Атриум»*

Стиль: *Современный, эклектика*

Год реализации: *2021*

Дизайн, комплектация: *Михеева Алиса, Кандалова Катя, Шевцова Софья*

Визуализации: *Журавлев Михаил*

Фотограф: *Полудкина Полина*

ОГРАНИЧЕННЫЙ БЮДЖЕТ, КОРОТКИЕ СРОКИ, ЯРКИЙ
ВЫДЕЛЯЮЩИЙСЯ ДИЗАЙН — ТАКИЕ ЗАДАЧИ БЫЛИ
ПОСТАВЛЕНЫ ПЕРЕД СТУДИЕЙ ДИЗАЙНА SHIBA DESIGN
BUREAU ДЛЯ УПАКОВКИ МАГАЗИНА СЛАДОСТЕЙ.



КОСМЕТИКА

БАКАЛА

РАДОСТИ





Интерьер выстроен в виде цветных блоков с добавлением сетчатых панелей с надписями. Такой подход визуально разграничивает пространство, разделяя товарную сетку по ассортименту, и упрощает навигацию в магазине. Это позволяет проводить высокий клиентский трафик.

В качестве декора зоны касс использованы обзорные зеркала, предназначенные для дорог.

Тумбы для мармелада изготовлены на заказ из сантехнических труб.

Весь интерьер выполнен бюджетными материалами из наличия в магазинах, а яркие декоративные детали созданы с помощью краски, принтованных наклеек и гибкого неона.

Упаковано с умом — так можно сказать об этом дизайн-проекте, ведь он представляет собой цельный конструктор, где все элементы перекликаются, создавая общую эстетику.



В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРА
ЗОНЫ КАСС
ИСПОЛЬЗОВАНЫ
ОБЗОРНЫЕ ЗЕРКАЛА,
ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ
ДЛЯ ДОРОГ



«Ярославцы – все красавцы»

Что: Презентация книги «Ярославцы – все красавцы»

Где: Банкетный зал «Времена года»

Когда: 17 февраля 2022 года

Как это было: В Ярославле стартовал федеральный проект «Книга историй», автором и руководителем которого стала Юлия Демина.

Бизнесмены и деятели культуры, врачи и архитекторы, спортсмены и благотворители рассказали о том, как нашли свое предназначение и любимое дело. 76 историй современников ярославского региона на 380 страницах в прекрасном художественном оформлении смогут прочесть не только ярославцы, но и жители всей России. Экземпляры книги будут направлены в 16 крупнейших библиотек страны, главам регионов, а электронная версия будет доступна на электронных площадках и на сайте www.yaroslavcывсекарасавцы.рф. На презентации присутствовали народный артист России Валерий Кириллов, доктор филологических наук, профессор и главный редактор книги Валентин Степанов, телеведущая Юлия Тихомирова, PR-директор ХК «Локомотив» Евгений Чуев, музыкант и автор концепции преобразования исторического центра Рыбинска Митя Кузнецов, лауреат международных премий гармонист Михаил Коломывцев и много других ярких персон региона. Следующий шаг — развитие проекта в других городах: Екатеринбург, Нижний Новгород, Кемерово, Иркутск, Иваново и Кострома.





Этикет с Юлией Тихомировой: мастер-класс в ресторане «Пенаты»

Что: Новогодний ужин и мастер-класс по светскому и столовому этикету от Юлии Тихомировой

Где: Ресторан «Пенаты»

Когда: 16 декабря 2021 года

Как это было: Знание основ делового, столового и светского этикета стало необходимостью для каждого современного человека. Общество меняется, и этикет сегодня - это показатель социальной компетентности. Неслучайно работодатели все чаще назначают собеседования в ресторанах: они хотят посмотреть, как соискатель будет представлять их компанию в обществе.

Новогодний ужин с мастер-классом по этикету от Юлии Тихомировой уже стал традиционным. Пожалуй, сложно представить более приятное обучение: новые знания подаются в обрамлении изысканной атмосферы ресторана «Пенаты» с безупречным обслуживанием и потрясающей кухней от шеф-повара Олега Молотова.

Фотограф: Александр Козлов





С юбилеем, фея!

Что: День рождения доктора Елены Коротковой

Где: Ресторан «Времена года»

Когда: 5 декабря 2021

Как это было: В атмосфере джазовой музыки, зажигательных танцев, брызг шампанского и 75-и приглашенных гостей 5 декабря отметила свой 45-летний юбилей врач-косметолог клиники экспертной медицины «Л.А.М.Э.» Елена Короткова. Большую часть гостей составил коллектив клиники, который, по словам Елены, является родным и бесконечно любимым. Торжество было организовано на высшем уровне. Не обошлось и без приятных сюрпризов от самих гостей, восхитивших всех своими творческими номерами. Горящие глаза Елены множились на фотографиях присутствующих, а также на обложке подарочного экземпляра журнала VOGUE. «С днём рождения, фея красоты!» — лилось из уст гостей и отображалось на всех баннерах в торжественном зале. Праздник прошел ярко и завершился теплыми объятиями.

В своих социальных сетях Елена выражает особую благодарность ресторану «Времена года», декоратору зала Полине Корневой, видеографу Олегу Смурьгину, фотографу мероприятия Андрею Турову, ведущему Константину Сафонову, а также актеру и ведущему Игорю Парыгину. Отдельная благодарность была отведена джаз-бэнду Jazz four seasons в составе с Михаилом Бушевым (фортепиано), Вячеславом Смирновым (гитара), Владимиром Смирновым (ударные) и Владимиром Переверзевым (бас), автору праздничного торта Марии Шариковой, всему коллективу клиники «Л.А.М.Э.» и Марии Шелег в частности. «Рада, что такие прекрасные люди есть в моей жизни!» — поделилась Елена в своем Instagram.

Фотограф: Андрей Туров



А.А.М.Э
КЛИНИКА ЭКСПЕРТНОЙ МЕДИЦИНЫ

8 (4852) 33 33 26



СПА-КОМПЛЕКС "Экзаксит"

Джакузи с пресной водой «Ессей» •

Джакузи с соленой водой «Джана» •

Санариум «Мята» •

Хамам с душем «Краби» •

Сауна «Пихта» •

Травяной хамам «Шалфей» •

Соляная пещера «Таваш» •

Дорожка впечатлений •

«Био-Био»

Лаундж-зона •

Массаж •

DOLPHIN
PLANET

yardelfin.ru

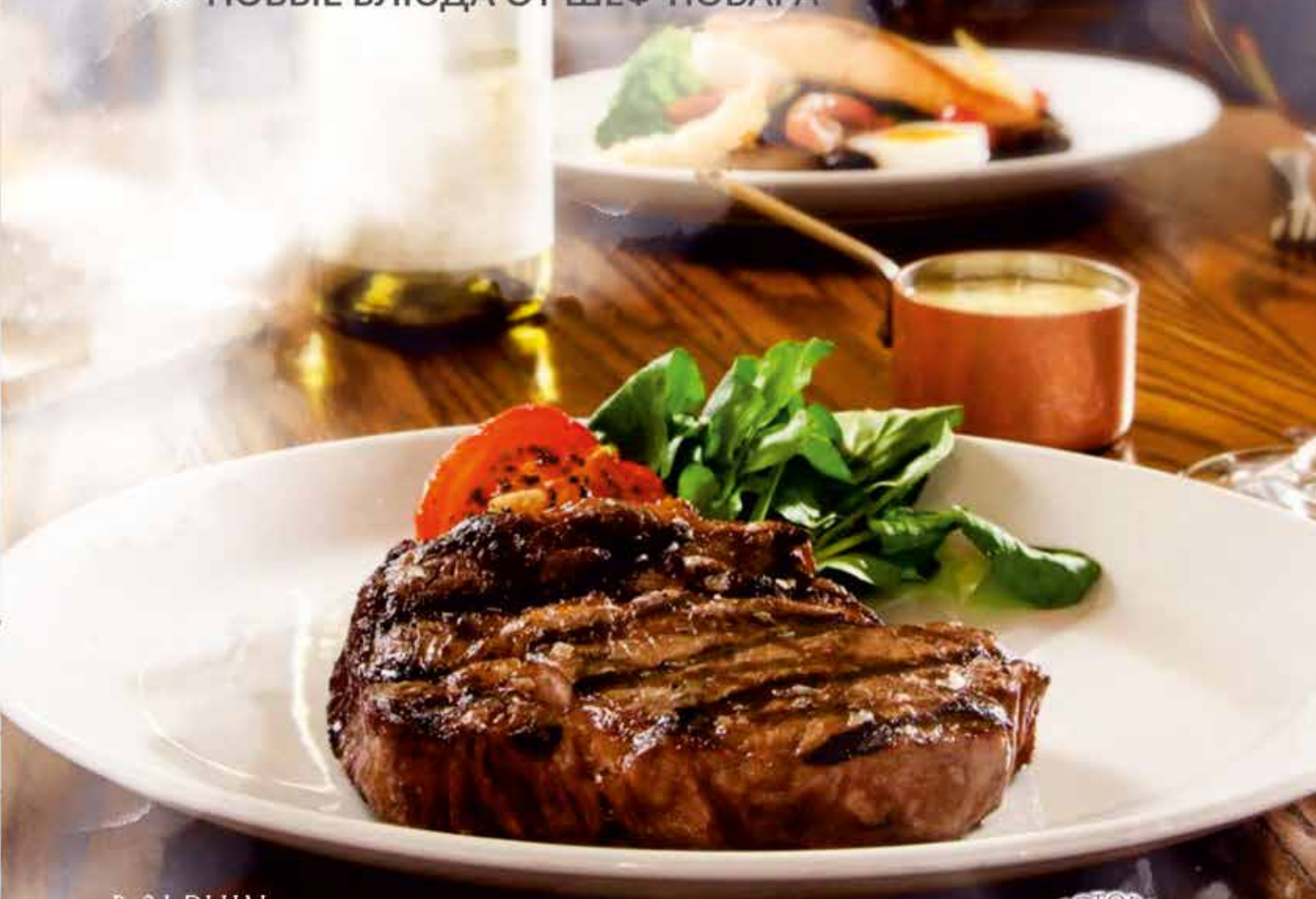
8 (4852) 62-00-11



SPA

РЕСТОРАН "Кит"

- ИЗЫСКАННАЯ КУХНЯ
- ВЕЧЕРНИЕ КИНОПОКАЗЫ*
- НОВЫЕ БЛЮДА ОТ ШЕФ-ПОВАРА



DOLPHIN
PLANET



📷 rest_kit
🌐 yardelfin.ru
☎ 8 (4852) 62-00-11

* расписание сеансов можно узнать в инстаграмме rest_kit





А.А.М.Э

КЛИНИКА ЭКСПЕРТНОЙ МЕДИЦИНЫ

Запись на консультацию
8 (4852) 33 33 26



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА
СОВЕЩАТЕЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия ЛО-76-01-002919 от 11.06.2021 бессрочно Департамент здравоохранения и фармации Ярославской области. Фото съемка сделана в рамках проекта «Ярославцы - все красавцы», автор фото Мария Полетаева.