

SPACE& CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 2(11) ИЮНЬ 2021

СПЕЦПРОЕКТ

«ДИЗАЙНЕРСКИЙ
ПОЧЕРК»:

Юлия Кустова

Мария Смирнова

Екатерина Огирова

Наталья Морозова

Ирина Кротова

Алла Белоусова

ВТОРАЯ
ЕЖЕГОДНАЯ
ПРЕМИЯ
S&C AWARDS 2021
CONTEMPORARY

Победители
Проекты
Жюри
Фотоотчет





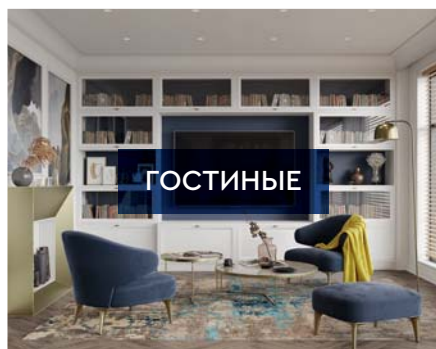
3D-модели
мебели



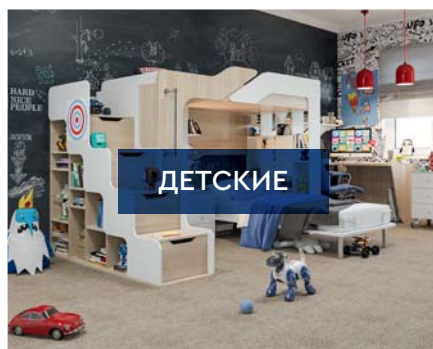
бесплатную съемку
портфолио



особые условия
сотрудничества



ГОСТИНЫЕ



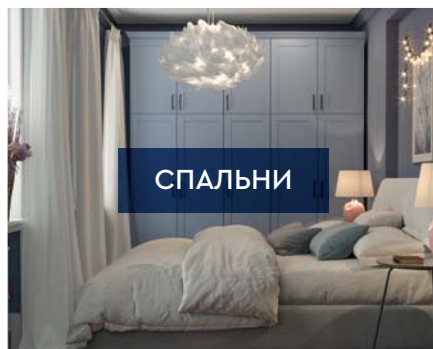
ДЕТСКИЕ



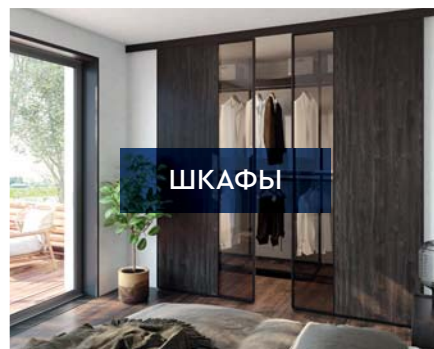
КАБИНЕТЫ



ВАННЫЕ



СПАЛЬНИ



ШКАФЫ



mrdoors.ru



@mrdoorsrussia



8-800-500-22-11



Стр. 40

СОДЕРЖАНИЕ

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ

В предвкушении абсолютной любви. Интервью с режиссером, сценаристом и автором книги «Селфи полнолуния» Натальей Гирлиной
Стр. 26

ДЕТАЛИ

В яркой тональности. Проект квартиры в современном стиле от студии Special-style (г. Москва)
Стр. 28

Квартира в стиле NEW LOOK. Дизайнер Маша Куныкина (г. Москва)
Стр. 34

Харизма в деталях. Проект квартиры в Москве от дизайнера Татьяны Домарацкой (г. Москва)
Стр. 40

Альпы в Подмосковье. Проект загородного дома в стиле шале от Дарьи и Дмитрия Григорьевых (г. Иваново)
Стр. 44

Бэтмен против собак: необычная квартира в Москве. Дизайнеры Павел и Светлана Алексеевы
Стр. 50

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА

Весенние заботы: как отвести воду с участка? Советы ландшафтного дизайнера Ирины Межецкой
Стр. 56

Ландшафтный дизайн: функциональность и стиль. Виктория Седова, компания «Сад-сервис»
Стр. 58

СОВЕТЫ

Светодиодное освещение: ярче, чем кажется. Елена Елфимова
Стр. 59

СОБЫТИЯ

S&C Awards 2021 CONTEMPORARY. Фотоотчет
Стр. 60
Закрытый показ нового Mercedes-Benz S-Класс
Стр. 62
Jazz. Blues. Drive. Джазовые концерты Алены Войской и Софи Охран
Стр. 64

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 2

ДАЙДЖЕСТ. НОВОСТИ Техника с интеллектом. Умные новинки от MIELE
Стр. 3

ДАЙДЖЕСТ. АРТ

Магия Wynwood. Прогулка по району искусств в Майами с Юлией Неделиной
Стр. 4

ДАЙДЖЕСТ. КОЛЛЕКЦИЯ KERAMA MARAZZI: обзор новинок керамической плитки, обоев, раковин и мебели для ванных комнат
Стр. 6

ДАЙДЖЕСТ. ВЫБОР РЕДАКЦИИ Hotbe.

Новые возможности для дизайнеров
Стр. 8

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ S&C Awards 2021 CONTEMPORARY
Стр. 10

СПЕЦПРОЕКТ «Дизайнерский почерк»: Мария Смирнова, Наталья Морозова, Юлия Кустова, Екатерина Очирова, Ирина Кротова и Алла Белоусова
Стр. 15

ПСИХОЛОГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Регрессивный гипноз: путешествие в прошлое. Наталья Юрьевна Мамаева
Стр. 22

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ

Шеф-повар ресторана «Огни» Алексей Мартынов: «Я сделал вызов самому себе»
Стр. 24



Книгу Натальи Гирлиной «Селфи полнолуния» можно приобрести в сети магазинов «Книжный лабиринт».



НА ОБЛОЖКЕ:

Юлия Кустова, Мария Смирнова, Екатерина Очирова,
Ирина Кротова, Алла Белоусова,
Наталья Морозова

Главный редактор

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный и выпускающий редактор

АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Фотографы премии SPACE&CONCEPT AWARDS 2021:

МАРИНА ДИЕР И ИВАН РУДНЕВ

Телефон редакции

+7 (915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 2 (11) 2021г. Издаётся с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в СПК Типография Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов 155В. Подписано в печать 05.06.2021г. Дата выхода в свет 20.06.2021г. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+



Прошла, хотя нет, оттремела вторая ежегодная премия S&C Awards 2021, которую организовал журнал Space&Concept совместно с агентством EZ Marketing studio. Она была грандиозной и стала главным событием в мире дизайна в Ярославле и соседних регионах. Мы легко нашли партнеров, на конкурс дизайн-проектов пришло больше восьмидесяти заявок из нескольких городов, а все билеты гости раскупили за две недели до события. Это результат, к которому я и маркетолог Ольга Елизарова приложили максимум усилий. Пришлось принимать непростые решения, чтобы Премия состоялась, была честной и объективной. Я горжусь нашей работой.

Скажу вам честно: было непросто написать строки, которые выше. Сложно похвалить себя, признать успех. И в то же время, я думаю, очень важно видеть свои достижения и говорить о них. Несколько десятилетий назад считалось важным научиться признавать ошибки – и мы научились. А теперь, в век социальных сетей, публичности и огромного потока информации, нужно научиться присваивать свои победы самому себе. Не воле случая, не стечению обстоятельств, не влиянию других людей. Самому себе. Ритм жизни стал настолько интенсивным, что профессиональной скромности в нем не осталось места.

При этом также важно быть благодарным тем, кто идет вместе с тобой, кто доверяет тебе и кому доверяешь ты. Я считаю, что сочетание признания успехов, ошибок и чувства благодарности – супер-soft-skill современного специалиста в любой сфере.

В новом номере журнала – подробный отчет о премии, интервью с известными дизайнерами в спецпроекте «Дизайнерский почерк», статьи экспертов и, конечно, красивые интерьеры.

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская
Главный редактор
SPACE&CONCEPT

ТЕХНИКА С ИНТЕЛЛЕКТОМ

Умные новинки от Miele

Девиз немецкого бренда Miele – «Life beyond ordinary», что в переводе означает «Жизнь за гранью обыденного». Умная техника все больше забирает на себя домашние обязанности, оставляя место для творчества, отдыха и общения. Новые инновационные решения Miele получили высокую оценку экспертов премий Red Dot Award и iF Design Awards.



WT1: стирка и сушка с командой ассистентов

Весной 2021 года компания Miele обновила серию стирально-сушильных машин WT1. Теперь в мобильном приложении вас ждут сразу три помощника: HygieneAssistant напомним о необходимости очистить прибор, TimeAssistant сообщит, если длительность программы будет увеличена, а Ассистент ухода поможет сохранить свежесть белья, если вы не можете достать его из барабана сразу по окончании программы. Опция Single Wash&Dry позволит быстро постирать пару футболок или рубашек с минимальными затратами ресурсов, а максимальная загрузка – до 9 кг.

Искусственный интеллект для идеальных стейков

Новая функция CookAssist в индукционных панелях конфорок KM 7000 работает на базе искусственного интеллекта. Вы можете выбрать один из рецептов в приложении Miele@mobile, начать готовить, а программа будет инструктировать вас в процессе. Всё дело в том, что CookAssist работает в связке с датчиком TempControl: он контролирует мощность нагрева и поддерживает ее на оптимальном уровне. В результате система самостоятельно высчитывает нужную температуру для каждого этапа приготовления и точно знает, когда нужно перевернуть мясной стейк или филе рыбы, а когда — снять их с рабочей поверхности.



ШЕФ-ПОВАР MIELE – У ВАС ДОМА

В рамках новой услуги «Индивидуальная консультация с шеф-поваром» можно приготовить до 3 блюд на вашей кухне под руководством шеф-повара бренда. Он поделится кулинарными советами и секретами применения разных функций техники Miele для создания вкусных шедевров.



Магия Wynwood

Наш постоянный автор Юлия Неделина недавно вернулась из Майами. В такой сложный период ценность путешествий возрастает многократно, а возможность увидеть что-то неординарное и рассказать об этом – вдохновляет людей, которые по разным причинам не могут уехать далеко от дома. Юлия посетила район искусств Wynwood и в рубрике Дайджест. Арт проведет экскурсию по известному на весь мир музею под открытым небом.

ЮЛИЯ НЕДЕЛИНА

Основатель и декоратор ООО «Фотоцех»

В период локдаунов уличное искусство приобретает массовую популярность как у авторов, которые могут показать свои творения огромному количеству людей, так и у посетителей, поскольку ограничения гораздо реже затрагивают открытые пространства.



Иллюстративный материал заимствован из общедоступных ресурсов интернета, не содержащих указаний на авторов этих материалов и каких-либо ограничений для их заимствования



Один из районов Майами, куда люди приезжают весело провести время и шумно отдохнуть, превратился в район искусств. Здесь все посвящено современному искусству: галереи, арт-комплексы, рор-ап sale дизайнерской мебели и мультимедийные пространства. Многие работы яркие, с захватывающей, праздничной, позитивной энергией, которая абсолютно соответствует городу. Давайте вместе прогуляемся в этом уникальном месте.



В работы художники вплетают визуальную информацию из своего окружения, создавая тщательно продуманные абстракции. Они сочетают референты (ежедневные события) популярной культуры и передовые методы рисования.

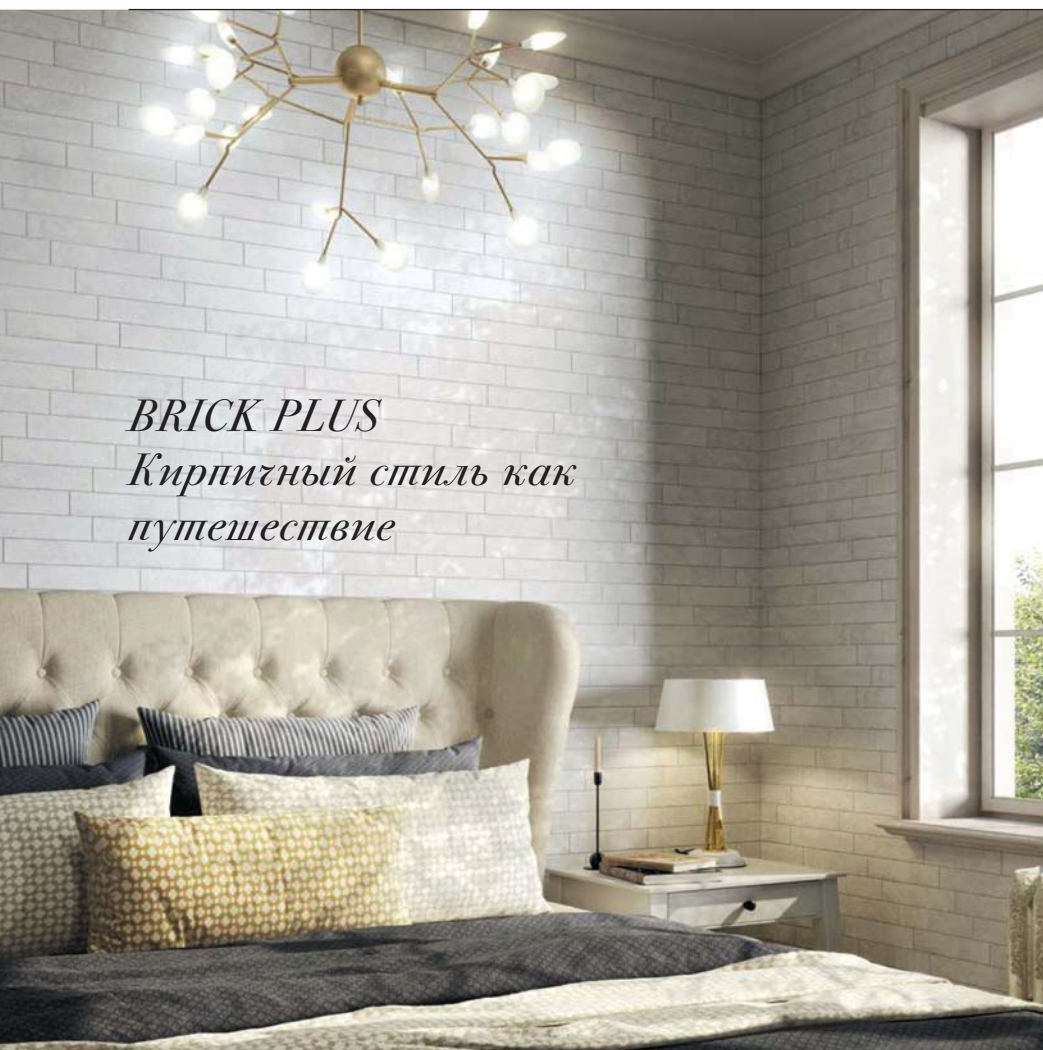
Некоторые объекты намеренно дезориентируют в пространстве, словно создают эксцентричный лабиринт. Это аналогия с потоком информации, который мы пропускаем через себя. Информация на нескольких уровнях удивляет и вдохновляет нас каждый день, каждую секунду. Заходя в интернет, мы словно попадаем в открытый космос и стараемся поглотить то необъятное число событий, впечатлений и новостей, которыми он наполнен. Художники взяли эту идею, этот навязчивый способ познания, и донесли до обществу самым взрывным способом. Так, как умеет только искусство.

История района Wynwood началась в 2009 году с проекта Wynwood walls. Двое художников, Тони Голдман и Джеффри Дейтч, стали расписывать стены зданий. Такие картины и крупномасштабные фрески – восхитительное зрелище. Сегодня что-то подобное можно найти в разных городах, но тогда Тони и Джеффри стали настоящими провидцами.



Современное искусство часто рискует быть не понятным, но если знать предысторию картин – этот риск минимален. Мне хотелось рассматривать каждый объект, каждую фреску с разных ракурсов, а иногда даже стать их частью. Посетив Wynwood, невозможно остаться равнодушной к нему.

Как ни странно, многие приходят в этот район просто для того, чтобы сделать идеальные селфи среди масштабных арт-объектов. Но часто магия Wynwood становится так велика, что даже самые беспечные посетители проникаются любовью к искусству, идут учиться рисованию и дизайну. Однажды попав сюда, можно остаться навсегда. Будьте начеку!



BRICK PLUS
Кирпичный стиль как путешествие



Выразительная поверхность керамического кирпича, доступного в шести оттенках, в этой серии соседствует с геометрическими узорами. Ритмичный орнамент хорошо впишется как в классический, так и в современный стиль. Лёгкий рельеф достигнут нанесением глазури: матовой полупрозрачной на тёмные декоры и белой — на светлые.

KERAMA MARAZZI

Один из наиболее известных производителей керамической плитки и керамогранита самых разных форматов. В последние годы компания расширяет ассортимент и заявляет о себе яркими коллекциями сантехники, обоев и мебели для ванных комнат. Этой весной KERAMA MARAZZI представила новинки во всех продуктовых направлениях.

Капсульная коллекция Brick Plus объединила красоту керамики и преимущества кирпичной укладки для интерьеров и фасадов. Здесь вы найдете материалы с фактурой настоящего кирпича, современного или состаренного, а также прямоугольную плитку в эстетике камня, дерева, мрамора, металла, этнические мотивы, рисунки и геометрию. Многие серии представлены фоновыми элементами и разнообразным декором. Некоторые материалы названы в честь образцов кирпичной архитектуры и вдохновлены решениями разных веков и частей света: например, «Амстердам», «Марракеш», «Брюссель», «Довиль», «Пьяцца» и другие.



В коллекции 32 серии, 302 декоративных элемента и 5 различных форматов, среди которых вы совершенно точно найдете тот, который идеально подойдет концепции и задачам пространства.

СВЕЖИЙ БУКЕТ

Обои с флористическим дизайном

Серия обоев «Эдем» напоминает принты итальянских домов моды: здесь можно найти нежные и яркие акварельные цветы, а также глицинии с благородным сдержанным блеском. Колорит тропического леса представлен в обоях «Джангл», а серия «Палаццо» использует знаменитый дамасский узор с крупными цветами. Тиснение и золотые блики своим объемом и фактурой напоминают о красоте дворцовых интерьеров.

Каждая серия дополняется фоновыми обоями с разной фактурой: рогожки, мрамора, структуры капитоне или твида. Все они разработаны так, чтобы создавать идеальные сочетания с принтами коллекции.



Обои «Палаццо» вдохновлены красотой дворцовых покоев. В мотиве использован знаменитый дамасский узор с крупными цветами. Богатое тиснение придает им объем, а на поверхности сверкают золотые блики.



AMAREMARE

Адриатическая фантазия

Раковины и мебель для ванных комнат Amaremare вдохновлены пейзажами морского побережья Адриатики, динамикой, свободой и движением природы. Модель Sabbia стала сердцем новой коллекции. Линии и форма передают постоянное движение песка, они словно созданы водой и ветром. Раковина представлена несколькими цветами:

флагманским песочным, белым в глянцевом и матовом вариантах, глубоким черным и нежным цветом «мальва».

Естественная красота природы поддерживается и другими элементами коллекции. Например, модель Conchiglia напоминает морскую ракушку, а Riva стала первой изогнутой раковиной в ассортименте Kerama Marazzi.



Модульный диван «Лофт»

Hotbe — это новые возможности для дизайнеров



Кресло «Бруклин»

Сегодня ведущие бренды в сфере дизайна интерьеров стремятся сотрудничать с дизайнерами и архитекторами, предлагая им выгодные и удобные условия. Объясняется это просто: дизайнеры профессионально подбирают мебель, декор и отделочные материалы, обеспечивают стабильный поток заказов, а часто и прекрасные интерьеры в портфолио.

Недавно в Ярославле открылся салон мебели Hotbe, который представил новый стандарт сотрудничества магазина, дизайнера и клиента.

Hotbe — не просто салон мебели, а пространство свежих идей и готовых решений для создания интерьера, в котором собраны одни из лучших производителей мебели, от классики до скандинавского стиля, от предметов декора до текстиля.

РАБОЧЕЕ МЕСТО, КОФЕ И WI-FI

В Hotbe есть пространство для встреч дизайнеров с клиентами. В комфортной обстановке вы сможете обсудить проект. Доброжелательный и квалифицированный персональный менеджер предложит чай, кофе и сладости, обеспечит подключение высокоскоростного wi-fi, а затем проведет заказ на всех этапах: от выбора товара и расчета стоимости до координации процесса доставки и установки. Для дизайнеров, архитекторов и декораторов Hotbe предлагает гарантированное высокое дизайнерское вознаграждение, которое выплачивается в точно указанные сроки и в полном объеме.



Модульный диван «Марсель»

КЛУБ ДИЗАЙНЕРОВ HOTBE

Презентации новых коллекций, выступления и мастер-классы топовых дизайнеров, вебинары основателей известных мебельных брендов, закрытые распродажи и акции, бесплатные фотосессии в интерьерах магазина – это далеко не полный список мероприятий для дизайнеров в Hotbe. Здесь также помогут организовать ваше выступление, лекцию или мастер-класс. Для участников клуба – бесплатный доступ к базам 3D моделей мебели, разработанных на ряд коллекций.

ФОТОСЪЕМКИ И ПУБЛИКАЦИИ В ПРЕССЕ

Для участников клуба дизайнеров Hotbe магазин готов предоставлять аксессуары и декор для фотосессий, помогать в размещении проектов в интерьерных СМИ. Лучшие проекты с мебелью Hotbe салон публикует в социальных сетях, на сайте, на страницах печатных и интернет-изданий. Все это способствует продвижению личного бренда дизайнера, поскольку Hotbe вкладывает большие бюджеты в рекламу и посещаемость каналов постоянно растет.



Модульный диван «Бали»

ПРИМЕРКА МЕБЕЛИ

Мебель и декор из наличия можно «примерить» на объекте, оплатив доставку*. Так ваши заказчики будут абсолютно уверены, что тот или иной предмет идеально подходит для интерьера.

* Подробности вы можете узнать у консультанта.

А ЧТО ЕЩЕ?

- Хранение мебели на складах до окончания ремонта
- Удобные варианты оплаты и рассрочка
- Быстрая логистика
- Профессиональная сборка мебели
- Решение рекламаций в пользу клиента
- Гарантийное и постгарантийное обслуживание мебели



Модульный диван «Мюнхен»

БРЕНДЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В HOTBE

Hotbe является официальным и единственным на территории Ярославля и Ярославской области представителем таких фабрик, как: Home collection, Andrea, «Мебель Братьев Баженовых», Andrea Home, Hit mebel, «Ормекс», Castor, «Вусма», Top concept, «Фабрика Мирлачева», Neolux. Здесь вы найдете также полюбившийся всем турецкий текстиль KARNA. Работа с дизайнерами, декораторами и архитекторами – одно из приоритетных направлений компании. В Hotbe готовы стать с Вами одной командой, работать вместе и создавать прекрасные интерьеры.



г. Ярославль, Тутаевское шоссе, д.2,
ТЦ «Оранж»
График работы: с 10:00 до 21:00
+7 (4852) 59-38-98
@myhotbe.ru
www.hotbe.ru





Фотоотчет
торжественной
церемонии –
см. стр. 60-61

S&C Awards 2021 CONTEMPORARY

Вторая ежегодная премия журнала SPACE&CONCEPT для дизайнеров и архитекторов



12 марта 2021 года прошла долгожданная церемония награждения победителей премии SPACE&CONCEPT Awards 2021 CONTEMPORARY. Мы убеждены, что самое важное в любом деле – это развитие. Когда сегодня – лучше, чем вчера. И премия действительно развивается, становится масштабнее, привлекает большое количество участников, гостей и партнеров. 85 заявок из 5 городов поступило на конкурс в этом году. Билеты были распроданы задолго до назначенной даты – полный Sold Out за две недели до мероприятия. Генеральным партнером премии выступила компания Mr.Doors.



Победителей определило международное жюри. Такое решение было принято, чтобы результаты стали максимально объективными и честными. Как и в прошлом году, мы получили огромное количество положительных отзывов и будем продолжать работать над организацией всех процессов, чтобы удивить наших гостей и участников в следующий раз и перейти на еще более высокий уровень.

Жюри и эксперты

Опытные и легитимные эксперты в области дизайна и архитектуры оценивали проекты с точки зрения красоты, конструктивности и актуальности. Учитывалась креативность в использовании стилевых решений, материалов и технологий.



СТАНИСЛАВ
Орехов

Дизайнер интерьеров с опытом работы более 17 лет. Руководит студией дизайна и создал собственную школу, которая существует уже более 10 лет. Разработчик стандарта профессии «дизайнер интерьера» для Министерства труда, автор книги «Энциклопедия дизайна и комплектации», организатор и ведущий ежегодной дизайн-конференции в Москве.



ДАРЬЯ
Василькова

Руководитель архитектурного бюро ART GROUP, основатель бренда REDA. Важной частью жизни и творчества Дарьи стала философия гуманистического ресусле: видеть за любым продуктом и предметом не только материал, но и человека, его работу, труд и время. Использование вторичных материалов дизайнерами – это осознанное отношение к природе, уважение к людям и здоровый вызов творческим амбициям. Таких принципов придерживается и бренд, созданный Дарьей. REDA – серии мебели и интерьерных аксессуаров из ресусле-материалов.



ЛЕВАН
Ломинашвили

Грузинский архитектор, основатель студии XYZ integrated architecture, дизайнер предметов интерьера и аксессуаров, победитель и участник международных премий и выставок. Мебель и аксессуары Левана – это haute couture предметного дизайна, вещи, которые задают точку отсчета интерьера. Комбинируя материалы, часто не интерьерные или ресусле, играя техниками, дизайнер создает сложносочиненные произведения искусства, простые по смысловой структуре.



АЛЕКСАНДР
Радоске

Дизайнер, архитектор. В 1997 году во Франкфурте-на-Майне Александр совместно с Берндом Холлином основали архитектурное бюро Hollin+Radoske. За свою более чем 20-летнюю историю специалисты компании создали уникальные концепции для международных аэропортов, отелей, ритейла и жилых зданий. Секрет успеха – эмоциональный минимализм, максимальный эффект с минимальной затратой ресурсов. В Hollin+Radoske уверены: нет смысла делить архитектуру на внешнюю и внутреннюю, необходимо рассматривать проект как единое целое.

Победители S&C Awards 2021



Номинация
**«ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ИНТЕРЬЕРА В
КЛАССИЧЕСКОМ
СТИЛЕ»:**

Мария Смирнова
(г. Ярославль)

ПОДАРКИ ПАРТНЕРОВ:
картина от компании
«Счастье есть»,
сертификат салона
Kessada



Номинация
**«ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ИНТЕРЬЕРА В
СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ»:**

*Ирина Кротова,
Алла Белоусова,
Екатерина Тараскова*
(г. Ярославль)

ПОДАРКИ ПАРТНЕРОВ:
сертификат Kuchenland
Home, книга Станислава
Орехова «Энциклопедия
дизайна и комплектации»,
билеты на дизайн-
конференцию



Номинация
**«АРХИТЕКТУРА:
МАЛОЭТАЖНЫЕ
ЗДАНИЯ
КОТТЕДЖНОГО ТИПА»:**

Ольга Коромылова
(г. Ярославль)

ПОДАРКИ ПАРТНЕРОВ:
ортопедическая подушка
от компании Kessada,
сертификат Kuchenland
Home, картина от
компании «Счастье есть»



Номинация
**«ЛУЧШИЙ
РЕАЛИЗОВАННЫЙ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ
ИНТЕРЬЕР»:**

Юлия Кустова
(г. Ярославль)

ПОДАРКИ ПАРТНЕРОВ:
сертификат от бренда
Perlatti, дизайнерский
светильник от Центра
света «Эдисон»



Номинация
**«ЛУЧШИЙ
РЕАЛИЗОВАННЫЙ
ЖИЛОЙ ИНТЕРЬЕР»:**

*Дарья и Дмитрий
Григорьевы*
(г. Иваново)

ПОДАРКИ ПАРТНЕРОВ:
дизайнерский светильник и
сертификат на продукцию
от бренда Perlatti



Номинация
**«ЛАНДШАФТНЫЙ
ДИЗАЙН»:**

*Екатерина
Лазуткина*
(г. Ярославль)

ПОДАРКИ ПАРТНЕРОВ:
жесткий накопитель и
блокнот Moleskine от
компании «Премьер БКС»



Номинация
«ПРЕДМЕТ ДЕКОРА/АРТ»:

Наталья Сальникова
(г. Ярославль)

ПОДАРКИ ПАРТНЕРОВ:
клубная карта фитнес-
клуба «Стиль жизни»,
сертификат от Школы
макияжа Виктории Клигман
Kligman.image.lab



Партнерская
номинация компании
KERAMA MARAZZI
**«ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
САУЗЛА»:**

Юлия Кустова
(г. Ярославль)

ПОДАРКИ ПАРТНЕРОВ:
сертификат на
проживание в Парк-отеле
«Бухта Коприно»



KERAMA MARAZZI

PREMIUM-партнер S&C Awards 2021

Ведущий производитель керамической плитки, мозаики и керамогранита в России – компания KERAMA MARAZZI. Этот бренд неоднократно признавался «Маркой №1» в категории «Керамическая плитка».

Компания активно развивает фирменную розницу и открыла более 370 магазинов в России, Европе и странах СНГ. Наряду с собственной торговой сетью продукция представлена в мультибрендовых магазинах и супермаркетах DIY.

Помимо керамической плитки и керамогранита, KERAMA MARAZZI предлагает сантехнику, смесители, мебель для ванных комнат и обои. В этом выпуске журнала в рубрике Дайджест. Коллекция представлены новинки обоев, плитки, раковин и мебели для ванной комнаты (стр. 6-7).



Генеральный директор
компании "КЕРАМА-Золотое
кольцо" Максим Карсаков и
гости премии.

KERAMA MARAZZI

@keramamarazzi
@keramamarazzi_yar
goldenring.kerama-marazzi.com

Адреса розничных магазинов в Ярославле:
Пр-т Ленина, 16
Ленинградский пр-т, 49

ОТК «ТАНДЕМ»

PREMIUM-партнер S&C Awards 2021

ОТК «Тандем» – одна из крупнейших торговых площадок Ярославля по продаже мебели, декора, отделочных материалов, товаров для дома и дачи, цифровой и бытовой техники.

Комплекс общей площадью 65 000 кв. метров с большой парковкой и удобной транспортной доступностью в Ярославле знают и любят. С 2010 года «ТАНДЕМ» удерживает стабильно высокий покупательский трафик благодаря присутствию всех направлений товаров для дома.



г. Ярославль, ул. Полушкина роща, д. 9, стр. 13, 14
yaroslavl.tandem.ru
(4852) 78-07-80



Генеральный директор ХК «Тандем»
Елена Бородина (в центре слева)
и представители руководящего
состава.

СПЕЦПРОЕКТ

«Дизайнерский почерк»



Для нового проекта и съемок обложки журнала мы пригласили шестерых известных в Ярославле и ближайших регионах дизайнеров. Многие из них – неоднократные победители премий S&C Awards 2019, 2021 в разных номинациях.

Профессия дизайнера удивительна тем, что, наряду с умением строить сложнейшие чертежи и схемы, они обладают образным мышлением, умеют создавать тонкие логические связи и поэтично описывать то, чем занимаются каждый день. Путь к красивому интерьеру начинается с выбора проводника. Уверены, что вы сможете найти его на страницах этого номера!

Почерк дизайнера – это то ощущение индивидуальности проектов, которое невозможно повторить. Не случайно в интервью с нашими героями есть сравнения с профессиями композитора, художника или писателя. Также, как и они, дизайнеры творят одинаковыми инструментами, создавая при этом абсолютно непохожие пространства.

В рамках проекта каждый участник представил что-то, сделанное «от руки». Это эскиз декора, коллаж будущего интерьера и даже картины в совершенно разных стилях. А еще на страницах журнала мы разместили их автографы. Пожалуй, в современном мире большая редкость увидеть что-то, написанное от руки. Своим почерком.

Редакция журнала благодарит:

- Бутик *Unique* за образы для участников;
- Бутик *WSSECRET* за предоставленные украшения;
- Школу-студию Виктории Климман *Kligman.image.lab*;
- Фотографа Антона Севастьянова



Юлия КУСТОВА:

*«Я не делаю интерьеров, в которых
нужно ходить на цыпочках и не дышать.
В моих интерьерах нужно жить!»*

Дизайнер интерьеров

Образование: ВЗФЭИ; КУИПТ, дизайн

Опыт работы: 17 лет

Тел.: +7 (920) 653-55-34

Instagram: @kustovadesign

E-mail: kusto_st@mail.ru



Юлия, вы проектируете разные объекты: квартиры, дома, магазины, кафе. Вам комфортнее работать с жилыми или общественными пространствами?

Я очень люблю свою работу и для меня нет большой разницы, какой объект нужно сделать. Для меня важна смежность заказчика: чем легче он подхватывает идеи, чем больше доверяет опыту и решениям дизайнера, тем интереснее и продуктивнее процесс, лучше и совершеннее результат. В работе с общественными помещениями свои цели и правила, почти всегда минимальный бюджет и очень короткие сроки. За время практики у меня был опыт создания интерьеров кафе, автосалона, конференц-залов и пяти магазинов.

Есть ли у вас любимый стиль интерьера?

Любимым и отзывающимся в каждой клеточке для меня стал французский минимализм. Чтобы не возникло неверной ассоциации «Франция-прованс», хочу немного пояснить.

Французский стиль это:

- Эклектичность. Гармоничное сочетание элементов разных стилей и эпох.
- Простор и легкость. В интерьере нет

загроможденных углов и излишне массивных предметов.

- Спокойная палитра. Преобладают нейтральные и пастельные тона.

- Обилие света: светлая отделка, отражающие поверхности и насыщенное освещение.

Подходит для нашей полосы, правда?

Да, согласусь. Какие отличительные черты ваших проектов?

Я не создаю темных интерьеров. Мои интерьеры светлые с включением контрастных акцентов. Светлые и монохромные пространства – самые сложные в построении: чтобы интерьер не получился плоским, используется целая палитра оттенков и разные фактуры.

Последнее время очень много заказов на интерьеры деревянных домов. Наверное, это связано с тем, что я не делаю «избушку внутри избушки». Современный деревянный дом должен быть эклектичным, иногда с элементами лофта, или индустриала, но уютный и натуральный в материалах отделки. Такой стиль – это уже мой почерк: в дизайне, как и в искусстве, каждого притягивают свои художники.

Какой он, интерьер от Юлии Кустовой?

В нем можно забыть чашку на столике, раскрыть зонт после дождя, и это будет красиво, это впишется... Главное – баланс эстетики и уникального характера дома, его владельцев. Я не делаю «гладко вылизанных» интерьеров, в которых нужно ходить на цыпочках и не дышать. В моих интерьерах нужно жить!



На мой взгляд, каждый дизайнер – немного художник. Сейчас мало свободного времени, но я люблю что-то изобразить в примитивизме, минимализме или абстракции. Мне нравится, что у художника есть полная бескомпромиссная свобода, в отличие от дизайнера, который всегда работает в рамках технического задания.



Мария СМИРНОВА:

«В каждом проекте
остается частичка меня»

Архитектор, дизайнер интерьеров
Образование: ЯГТУ, Архитектура
Опыт работы: 12 лет
Тел.: +7 (960) 533-00-03
Instagram: @maraya_prodesign
E-mail: marayapro@mail.ru

Мария, давайте представим, что кто-то из читателей сейчас в поисках дизайнера. Как выбрать «своего» специалиста?

Если вы точно знаете, в каком стиле хотите интерьер – обязательно смотрите портфолио, потому что дизайнер может не работать в таком стиле. Очень часто к дизайнеру приходят заказчики со стилистикой другого автора и просят повторить почерк. Это невозможно, он индивидуальный и у каждого свой. Я всегда интерпретирую техническое задание заказчика, пропускаю его через себя, через свое видение и проектирую интерьер так, как сделала бы это для себя в рамках поставленных задач. Но самое важное при выборе дизайнера, на мой взгляд, – совпадать во взглядах на качественную жизнь и на эстетику в целом, иначе будет сложно.

А как понять, что взгляды на жизнь схожи?

Иногда для этого достаточно подписаться на дизайнера в социальных сетях, понаблюдать со стороны. Если вам нравится эстетика работ, то можно пообщаться лично и после первой встречи совершенно точно станет понятно, ваш это человек или нет.

В каких стилях нравится работать лично вам?

Я работаю в спокойной классике,

контемпорари и современных направлениях минимализма с применением натуральных фактур и материалов. Мне близко смешение современных и классических приемов в интерьере, люблю понятную лаконичную планировку, не перегруженную деталями. Не помогу, если вам хочется видеть прованс, шале, кантри или тяжелую классику, где много темного дерева, декоративного кирпича и кованых элементов.

Что заказчики ожидают от дизайнера, в первую очередь?

Красивых визуализаций, которыми так пестрит интернет. Сегодня клиенты не всегда воспринимают ручную подачу, как это было лет 15 назад, но без эскизов никак не обойтись. Писатели изъясняются словами, архитекторы – схемами и чертежами.

Вы делаете много эскизов «от руки»?

Да, я делаю много набросков. Если что-то не получается, рука всегда интуитивно выведет правильную пропорцию линии, выделит главное и второстепенное. Иногда нужно объяснить клиенту или строителям какие-то нюансы, тогда рисую прямо по фото, на стене или стилусом на планшете. Обычно так мы обсуждаем моменты, которые нельзя

заранее предугадать: то стена сильно завалена, то появилась труба от застройщика, которой не было на замерах, то строители неправильно прочитали чертеж, а работу уже сделали.

После завершения ремонта возникают вопросы по мебели и декору. В процессе развития идеи, после зарисовок и эскизов, появляются уникальные детали интерьера. В каждом из проектов остается частичка меня в виде нестандартных решений и индивидуальных предметов.



На основе ассоциаций дизайнер может придумать уникальный декор. Так для одного реализованного проекта я сделала эскиз блюда из керамики. Представьте мгновение: капли воды зависли в воздухе, но одна из них уже упала на водную гладь, потревожив безмятежную поверхность. Плавные круги начали расходиться, когда время вдруг остановилось.



Екатерина ОЧИРОВА:

*«Дизайнер должен быть
немного психологом»*

Архитектор, дизайнер интерьеров

Образование: ЯГТУ, Архитектура

Опыт работы: 7 лет

Тел.: +7 (920) 110-61-79

Instagram: @redapl

E-mail: ochirova_ekaterina@bk.ru

Екатерина, что вы считаете самым важным в своей работе?

Умение понять заказчика, верно оценить его потребности и воплотить их в жизнь инструментами, доступными дизайнеру: формой, цветом, работой с пространством и архитектурой. Важно также преодолеть его страхи перед ремонтом.

А какие бывают страхи у заказчиков?

Они часто приходят в растерянности, не понимая в полной мере, в чем заключается работа дизайнера и чего ждать от сотрудничества. Очень много страхов связано с бюджетом и реализацией проекта – переживают, возможно ли воплотить в жизнь задуманное.

Как вы помогаете им справиться с тревогой?

Тут на помощь приходит структура работы, четкое следование этапам проекта. Обязательна первая личная встреча, на которой мы обсуждаем желания, увлечения, интересы, привычки людей и оформляем подробную анкету. После этого я создаю коллажи и мудборды. Такие визуальные образы и первые эскизы успокаивают заказчиков. Они понимают, что наши мысли и ощущения на будущий интерьер схожи, и доверяются мне.

Снижается тревожность, дальнейшая работа идет легче и спокойнее. Так мы словно выбираем «коридор»: основное направление, по которому пойдем.



То, что вы описываете – работа со страхами, тревожностью – очень схоже с работой психолога. Дизайнер должен быть немного психологом?

Да, безусловно. Жилое пространство всегда связано с личностью и психологией своих хозяев, и я очень ценю, что они доверяют мне сложную задачу – создать это пространство. Бывает и так, что заказчик не может четко сформулировать свои пожелания. В этом случае без психологии и эмпатии не обойтись.

Как вы развили эмпатию? Это результат опыта, природная способность или вы изучали психологию целенаправленно?

Я по натуре эмпатичный человек. Кроме того, любой современный специалист уже не может получать только узкопрофильные знания. Развитие идет параллельно по многим отраслям, в том числе – изучение базовых основ психологии. Это стало нормой. Конечно, в теории ориентироваться хорошо, но и без опыта – никуда. Ко мне часто обращаются семейные пары с детьми, и я прекрасно понимаю их потребности, потому что у меня тоже есть семья и двое разнополых детей дошкольного и школьного возраста. Это очень помогает.

Как вы понимаете, какой стиль интерьера подойдет тому или иному человеку?

Я уже говорила ранее, что проект всегда начинается с личной встречи и заполнения анкеты. В анкете я выясняю технические стороны, а в общении важны детали. Спрашиваю, что человек любит читать, каким спортом увлекается, какие любит фильмы. Понять предпочтения помогают описания любимых отелей и стран. К счастью для себя, я замечаю, что чаще всего ко мне обращаются заказчики с мировоззрением, близким мне самой, поэтому найти общий язык не составляет проблем.



Наталья МОРОЗОВА:

*«Интерьер должен обладать
неповторимой мелодией,
созвучной владельцам дома»*

Архитектор, дизайнер интерьеров

Образование: КГПУ, КГТУ, Высшая школа дизайна
и архитектуры

Опыт работы: 18 лет

Тел.: +7 (910) 661-97-77

Instagram: @morozovandesign

E-mail: morozova2n@yandex.ru



Наталья, есть ли сейчас особенно популярные стили в дизайне интерьеров?

Да, модные тенденции есть. Сегодня, если полистать Instagram, часто складывается ощущение, что смотришь бесконечную ленту одного и того же интерьера, серию клонов: деревянный пол, серые стены, молдинги, модные светильники, абстрактные картины. Такие пространства становятся бесхарактерными, типовыми, словно униформа, и мне это не нравится. Я против усредненного дизайна: это некий суррогат увиденного во внешней среде без примерки на себя. Он не радует глаз и не получает отклик души.

Почему так происходит?

Это замкнутый круг: под влиянием моды и интернета формируется насмотренность у клиентов, они хотят именно такие интерьеры. Появляются одинаковые приемы, простые и очевидные, которыми пользуются дизайнеры и снижают для себя риски. Результат – предсказуем, заказчики довольны, а в портфолио появляется очередной проект. Его размещают в интернете и круг замыкается.

Как это изменить?

Делать интерьер не согласно дани моды, а согласно внутреннему миру и желаниям клиента. Искусство заключается

в том, чтобы соединить несоединимое в определенных пропорциях и получить картинку, отражающую энергию человека. Иногда весь интерьер строится от одной значимой детали или дорогой для заказчика вещи. Например, однажды ко мне на первую встречу пришла девушка с коллекционной фарфоровой куклой и это стало отправной точкой в создании дизайн-проекта.

Также нужно понимать, что нашими желаниями часто управляют и поставщики материалов, которые преподносят их в определенном модном свете. Но для реализации одной идеи существует много способов, а не только один, навязанный рекламой! Например, если вам хочется сделать озеленение стены, в зависимости от бюджета, степени влажности помещения и его функционала можно использовать: фотообои, панно из мозаики, стабилизированные растения, фитостену или фреску. Задача дизайнера – найти то самое решение, которое максимально подойдет конкретному помещению и его хозяину.

Дизайнерский почерк – что это, на ваш взгляд?

Представьте любое музыкальное произведение: оно основано на математике, формулах построения аккордов, законах

ритма, но каждый композитор добавляет свои виртуозные приемы, создает уникальные мелодии. Также и в интерьерах: пропорции, композиция, стыковка разных элементов и стилей – это математика, а образы, смыслы, фактуры, сочетания – это и есть почерк самого дизайнера. Пространство должно быть логичным, понятным, но при этом обладать неповторимой мелодией, созвучной владельцам дома.



Более пяти лет я пишу маслом в студии живописи. Есть какая-то магия и медитация в этом процессе, здесь тоже работают законы композиции, сочетания цветов и техник, пропорции. Думаю, подобное хобби есть у многих дизайнеров. И это совершенно не случайно: оно позволяет находить источники вдохновения.



Ирина КРОТОВА и Алла БЕЛОУСОВА:

*«Многое мы создаем интуитивно:
так, как подсказывает сердце»*

K + B DESIGN

Архитекторы, дизайнеры интерьеров

Образование: ЯГТУ, Архитектура

Опыт работы: 11 лет

Тел.: +7 (903) 823-53-62 (Ирина),

+7 (905) 630-00-24 (Алла)

Instagram: @designer_ikrotova, @belousova_alla

E-mail: kb.design76@gmail.com

Как давно вы работаете вместе?

Алла: Мы вместе учились в университете и начали работать еще на пятом курсе. Это было примерно 11 лет назад. За такое долгое время научились сглаживать острые углы, «притерлись» друг к другу.

Ирина: Был период, когда мы расходились, работали по отдельности, но потом снова стали создавать интерьеры вместе. Кто был инициатором вернуться к совместной работе, я уже не помню, да это и не важно. Важно, что вдвоем мы продуктивнее, сильнее, уравниваем и дополняем друг друга.

В работе вдвоем, тем более настолько творческой, наверняка бывают разногласия. Как вы их преодолеваете?

Ирина: Мы не конкуренты. У нас есть общие цели, задачи, и мы идем к ним совместно! Вдвоем, конечно, не всегда просто: у обеих достаточно сильный характер и четкое видение итоговой картинки. Каждый из нас всегда может высказать свое мнение, даже если оно идет вразрез с видением заказчика или напарника.

Алла: Мы учимся коммуницировать, уступать, думать о партнере. Это

помогает и в общении с другими людьми. А вообще, вдвоем проще, веселее и больше вариативности для принятия решений.

Устаете друг от друга? Установлены ли у вас дни и часы отдыха, когда нельзя звонить и писать другому?

Ирина: Конечно, устаем! И тогда стараемся дать друг другу отдых. Я, например, по взгляду и движениям могу понять, что Аллусик (я так ласково ее называю) не в настроении. И ей нужно выпустить пар или просто дать время подумать... А она также чувствует меня!

Алла: Часто можем работать молча день-два, пока кого-то не прорвёт идеями, как фонтан. Мы проводим вместе 70 % своего времени, поэтому иногда вечерами или выходными можем не общаться и не созваниваться. Но такое бывает крайне редко, ведь мы всегда в работе – утром, днём, вечером, в выходные или праздники – всегда на связи.

Какое у вас распределение ролей? Четкое или гибкое?

Алла: Роли распределены так: кто успел, тот и съел (*смеются*). Я чаще занимаюсь визуализациями, Ирина рабочей документацией, но все вопросы, связанные с концепцией интерьера или архитектуры, решаем только вместе. Встречи с клиентами тоже всегда совместные.

Ирина: В первую очередь занимаемся текущими вопросами. В спорных ситуациях каждая из нас озвучивает заказчику свое мнение, приводит доводы, а он уже принимает решение. Так проще и никто не в обиде.

А взгляды на интерьеры у вас совпадают? Вам нравится одно и то же?

Алла: В основном да, поэтому, наверное, нам достаточно легко. Важно, что мы доверяем друг другу. Это касается и пары заказчик-исполнитель.

Ирина: Мы обе не любим перегруженные интерьеры, все делаем на интуиции, не используя каких-то четких правил или канонов.

Если можно было бы дать только одну ассоциацию вашим работам, какое это было бы слово?

Алла: Простота – признак мастерства. (*Улыбается*)

Сделать простой интерьер – сложно?

Ирина: Абсолютно верно. Некоторые вещи не так просты, как кажутся. Иногда в самых простых вещах кроется неразрешимая загадка. А сложности, наоборот, оказываются легкими в решении, стоит только как следует разобраться. Интерьер и архитектура должны быть понятны, иначе ваше творение никому не пригодится. На создание сложного интерьера зачастую тратят не так много времени, и в результате он понятен слишком узкому кругу людей. А простое, понятное всем, создать намного сложнее, ведь необходимо учесть возможности восприятия каждого человека. Поэтому мы многое создаем интуитивно: так, как подсказывает сердце.

Алла: Это требует большой базы знаний, фундамента. Интерьер может казаться простым. На самом деле, за простотой и

гармонией стоит огромный опыт. Когда вы видите, что каждый предмет на своем месте, что может быть только так и никак иначе – это показатель профессионализма дизайнера.

Почему, на ваш взгляд, появляются перегруженные интерьеры?

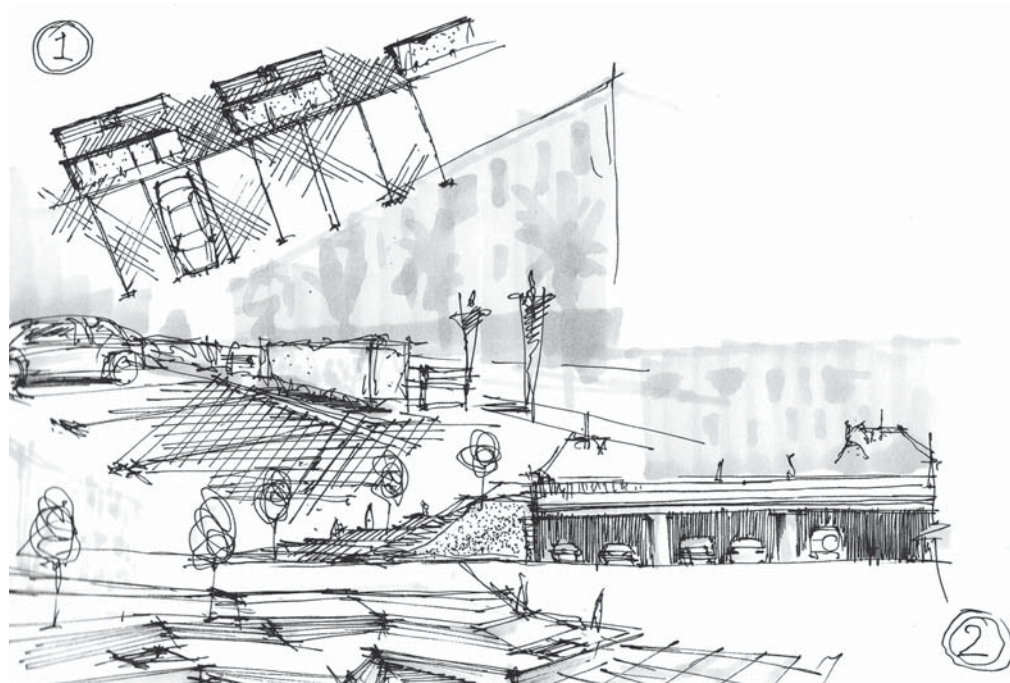
Алла: Интерьер – это живой организм, он живет в прямом смысле этого слова. Со временем появляются новые элементы, декор, «лишний шум», а итог – хаос.

Ирина: И, конечно, частую заказчик хочет все и сразу, сочетать несочетаемое. А одна из наших задач – не допустить этого, сделать гармоничный легкий микс всех пожеланий.

Какие вы по характеру, темпераменту?

Ирина: Я человек-эмоция, совершенно не умею их скрывать, всегда как открытая книга. Люблю посмеяться, пошутить. Алла, на мой взгляд, более спокойная, сдержанная. У нее все по существу, по делу. Часто она меня может остановить, подсказать, когда уже стоит закончить разговор, что-то подытожить.

Алла: Да, все так. Мы разные, и поэтому прекрасно дополняем друг друга.



Еще со студенческих времен осталась привычка делать так называемые клаузуры. Клаузура – это вид проектной деятельности, когда будущие архитекторы должны проявить творческие способности и фантазию, чтобы визуализировать какую-либо идею в виде макетов, графиков, художественных композиций и эскизов. Архитектурой сейчас мы занимаемся реже, чем интерьерами, хотя она в нашем сердце и душе навсегда. Клаузуры нас к ней немного возвращают. Это стало элементом расслабления и отдыха, не привязанным к чему-то конкретному.

РЕГРЕССИВНЫЙ ГИПНОЗ: *путешествие в прошлое*

В октябрьском номере журнала Space&Concept (№ 3(09) октябрь 2020) был опубликован большой материал, где Наталья Юрьевна Мамаева говорила об основных мифах и возможностях гипноза, а также страхах перед ним. В новой статье она решила более подробно рассказать о регрессивном гипнозе, который в современном мире имеет огромную популярность среди психологов и их клиентов. Действительно ли он помогает справиться с болезнями и фобиями? Правда ли, что с его помощью можно совершить путешествие в прошлые жизни и воплощения? Есть ли противопоказания у такого метода и в чем его отличие от других инструментов психотерапии – ответы на все эти вопросы вы узнаете в статье нашего постоянного эксперта рубрики Психология для жизни.

Редактор текста Анастасия Софийская
Фотограф Ульяна Денисенко

НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА МАМАЕВА

Психолог-консультант, гипнотерапевт, сертифицированный специалист EMDR и Access Bars, арт-терапевт, коуч-тренер.

WhatsApp, Viber: +7 (980) 703-09-99 • Instagram: @psycholog.mamaeva



терзают его, выполняются автоматически в ответ на какое-то внешнее воздействие. В психологии это и называется паттернами поведения. Они сформировались, когда человек был еще маленьким, незрелым, и во взрослой жизни могут сильно мешать.

Доказано, что даже во внутриутробном состоянии ребенок сжимается, закрывается, дрожит и плачет в ответ на внешние события. После рождения малыш чувствует ситуацию в семье и рефлексирует телом и эмоциями.

Любое реагирование на происходящее – это программа, когда-то записанная в бессознательное. Чтобы изменить паттерн поведения и создать новую программу, необходимо добраться до места его «хранения» – в этом и помогает регрессивная практика. Чтобы обнаружить и убрать проблему, нужно вернуться в то время, когда она произошла.

Регрессивный гипноз

Регрессивная терапия сегодня считается одной из самых эффективных методик. Это исследование прошлого, которое начинается за секунду до настоящего и не имеет конечного предела. Часто применяется, когда другие методы психотерапии не

работают и клиент не может получить ответ на свой вопрос. Не может вспомнить, почему реагирует именно так, а не иначе.

Использование регрессивного гипноза позволяет:

- Выйти из круга неудач, бессмысленных и непонятных жизненных повторов
- Освободиться от переживаний, удерживающих в прошлом и заставляющих страдать
- Включить свое истинное Я, изначально нацеленное на созидание, развитие и рост
- Воспользоваться собственными подсознательными ресурсами
- Найти ответы на волнующие вопросы
- Справиться с фобиями
- Получить доступ к прошлой жизни

Психотерапевтические методики, в первую очередь, направлены на то, чтобы в своей жизни человек научился выбирать для себя лучшие решения, поступать в соответствии со своими интересами, чувствовать себя счастливым, строить доверительные отношения, любить, справляться со страхами, достигать поставленных целей и реализовывать желания. Все это часто мешают паттерны поведения, на которые он никак не может влиять.

Паттерны поведения — привычный механизм реагирования

В ситуациях страха, тревоги или конфликта человек использует защитный механизм. Определенное поведение или чувства

Уход в регрессию – это уход в прошлое человека на бессознательном или осознанном уровне, когда появляются яркие и важные воспоминания. Они позволяют воссоздать череду событий и поработать с травмирующей ситуацией.

Регрессивный метод помогает «раскопать» воспоминания. Бессознательное, перебрав множество картинок из вашей жизни, выберет именно ту, которая даст ответ на поставленный вопрос. И тогда терапевт вместе с клиентом развязывают этот гордиев узел, мягко и безопасно.

Именно благодаря знакомству и проживанию опытов прошлого приходит полное понимание, осознание и ощущение своей ситуации «здесь и сейчас», в настоящей жизни.

Зачем это нужно?

Целый список заболеваний и фобий можно успешно вылечить таким образом, ведь причина многих расстройств лежит на подсознательном уровне.

Используя гипноз, терапевт напрямую обращается к подсознанию клиента. С помощью внушения он отправляет его путешествовать в собственное прошлое, старается отыскать причины страхов и болезней. Хорошие результаты достигаются и на неглубоких уровнях гипноза, когда клиент сохраняет контроль над ситуацией. Он может прервать регрессию в любой момент, если что-то его не устраивает.

Пройдя сеанс регрессивного гипноза, многие мои клиенты избавились от навязчивых мыслей, успешно справились с проблемами, которые годами не могли разрешить. После сеанса проходит депрессия, аккумулируется энергия и ресурсы. Как следствие, исчезают физические недомогания и бессонница.

Входя в прошлые периоды жизни, заглянув в глубины подсознания, можно понять, где человек «застрял» и что мешает ему добиваться желаемого. Переживание воспоминаний очищает состояние души, возвращая понимание: «Кто ты? Зачем и для чего происходит с тобой то, что происходит с тобой сейчас?»

Опыт души: есть ли жизнь после смерти?

Люди часто задумываются о том, для чего они пришли в этот мир и что произойдет с ними после физической смерти. Есть ли продолжение?

«Регрессия в прошлое – это театр памяти, в котором клиент становится зрителем правды жизни, своей или предыдущих».

(Валентина Полякова)

Американские психологи обследовали пациентов после клинической смерти, которые смогли описать свое существование в ином измерении и даже выход в Мир душ. Кроме того, была доказана возможность регрессии в прошлые жизни. Все эти факты подробно изложены в книгах Долорес Кэннон, Реймонда Мууди и других специалистов.

Однако ученые все же не могут научно доказать жизнь души после смерти, как не могут и опровергнуть.

Регрессивный гипноз в прошлые жизни возможен, но для него необходим более глубокий транс, поскольку информация залегает намного глубже. Главное ограничение для такого путешествия – страх, скепсис и недоверие. Переход через границы жизни и смерти неизведанный и таинственный, поэтому необходимо тщательно выбирать специалиста и получить сначала соответствующий опыт гипноза. Я не рекомендую идти в прошлые воплощения просто из любопытства или желания доказать, что «там ничего нет». С такими целями вы можете просто не погрузиться.

Решение, насколько глубокоим должен быть транс и как далеко в прошлое необходимо путешествовать, мы принимаем вместе перед сеансом.

Ограничения

Я приглашаю на сессии только тех, кто верит в эффективность гипноза. Тогда будет и результат. Кроме того, в регрессии важна истинность запроса, настоящее желание что-то менять.

Общепризнанное ограничение для гипноза – психиатрические диагнозы. Каждому клиенту я провожу психодиагностику и работаю только со здоровыми людьми.

Как проходит сеанс регрессии

Специалист помогает человеку, погруженному в гипноз, вспомнить события во всех подробностях. При этом сознательный контроль остается, поскольку клиент



отвечает на вопросы терапевта о том, что он видит.

Гипнолог погружает клиента на тот уровень гипноза, который необходим для выполнения работы и регрессирует его по возрасту в период жизни, когда произошла психотравма. Находясь в гипнозе, человек описывает все происходящее с ним, при этом голос меняется, он может говорить как ребенок.

Просматривая воплощение, специалист и клиент вместе находят событие, которое повлияло на состояние в настоящей жизни, и отрабатывают его. Работа с травмами в гипнозе происходит более мягко и безболезненно. Затем регрессолог дает установку на запоминание всего положительного и ресурсного, а также на амнезию негативного опыта прошлого, если это необходимо, после чего выводит клиента из гипноза в настоящую жизнь. Убеждается, что он верно называет свое имя и возраст. Длительность сеанса 2-2,5 часа.

Может быть, именно вы, прочитав сейчас эту статью, захотите совершить свое уникальное путешествие в регресс. Вам откроются знания, которые значительно сдвинут понимание жизненных процессов, лежащих пока за гранью вашего видения.

И тогда бессознательное, как самая мудрая часть вашего тела, даст вам самые ценные и самые нужные ответы на поставленные вопросы.

АЛЕКСЕЙ МАРТЫНОВ:

«Я сделал вызов самому себе»

В РАЗГАР ПАНДЕМИИ АЛЕКСЕЙ МАРТЫНОВ ОСТАВИЛ ПРЕСТИЖНУЮ РАБОТУ В МОСКВЕ И ПРИЕХАЛ В ЯРОСЛАВЛЬ НА ПОЗИЦИЮ ШЕФ-ПОВАРА РЕСТОРАНА «ОГНИ». В 2020-М ГОДУ ОН РЕШИЛ НАЧАТЬ ВСЕ СНАЧАЛА, В НЕЗНАКОМОМ ГОРОДЕ, ГДЕ НИКТО О НЕМ НЕ СЛЫШАЛ. УЖЕ ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ ЗАВОЕВАЛ ДОВЕРИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ РЕСТОРАНА, МНОГИЕ ИЗ КОТОРЫХ СТАЛИ БОЛЬШИМИ ПОКЛОННИКАМИ НОВОГО МЕНЮ И ЛИЧНО ШЕФА. А САМОГО АЛЕКСЕЯ МОЖНО ЧАСТО УВИДЕТЬ В ЗАЛЕ, КОГДА ОН ОБЩАЕТСЯ С ГОСТЯМИ ИЛИ ОБСУЖДАЕТ ЧТО-ТО С КОМАНДОЙ. В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ИЗДАНИЮ ОН РАССКАЗАЛ, ПОЧЕМУ РЕШИЛСЯ НА ПЕРЕЕЗД, ЧТО ПОМЕНЯЛ В КУХНЕ И КАК СУМЕЛ ДОБИТЬСЯ ИЗВЕСТНОСТИ И УСПЕХА В НАШЕМ ГОРОДЕ ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ.

Беседовала
Анастасия Софийская

АЛЕКСЕЙ МАРТЫНОВ,

шеф-повар ресторана «Огни»

Алексей, хотелось бы начать с комплимента: «Огни» сегодня — это синоним потрясающей, яркой и необычной кухни. Расскажите, как вы работаете над созданием новых блюд?

Я много общаюсь с гостями. Выхожу в зал, слушаю пожелания, потом обдумываю и в голове создаю рисунок блюда. Я работаю в Ярославле почти год, и за это время появились постоянные гости, которым я могу предложить новые блюда на пробу, чтобы потом сделать корректировки и довести меню до полной оптимизации. Могу сказать, что мой подход себя оправдывает — ресторан развивается без вложений в маркетинг, «сарафанным радио». Люди приходят «на блюдо» и «на шефа», бывают моменты, когда зал полностью заполнен. Так и должно быть, так и должно работать. Я рад, что у нас получается.

Почему вы решились на переезд из Москвы в Ярославль? Обычно карьера происходит наоборот — из регионального центра в Москву..

Пока Москва и вся Россия плакали от пандемии, повсюду закрывались рестораны, «Огни», наоборот, сделали ставку на изменения и развитие. Я решил на переезд,



потому что здесь мне предоставили полный карт-бланш и доверие. Да, на тот момент у меня было престижное место шефа московского ресторана, но мне захотелось сделать вызов самому себе, пройти еще раз тот путь, который я уже проходил. Успешны ли мои знания? Не зря ли я связал свою жизнь с ресторанным бизнесом? Это зажгло во мне азарт, и я приехал, начал работать и спустя время вижу результат и доволен им, довольны мои гости и руководство. Значит, все действительно было не зря.

Как вы познакомились с владельцами ресторана?

Мои нынешние работодатели были постоянными гостями ресторана в Москве, где я работал шефом. Они пригласили меня посмотреть ресторан, предложили изменить кухню и полностью доверились.

Нравится ли вам наш город?

Ярославль понравился мне с первого взгляда, и нравится до сих пор. Очень красивый город. Не зря же сюда приезжает так много туристов. Знаю, что вы часто ругаете ярославские дороги, но это проблема не самого города, а его руководителей. Мое впечатление они не портят. Здесь есть хорошие рестораны, я для себя многие отметил и иногда посещаю их в качестве гостя.

А где вы родились и выросли?

Я родился за пределами Российской Федерации, в Средней Азии. В 15 лет переехал в Москву.

Каким был ваш путь в профессии?

Я начинал работать у одного из лучших рестораторов России, Аркадия Анатольевича Новикова, у него же позднее был и мой старт как шеф-повара, что дало большой подъем моей карьере. Путь мой достаточно долгий – я 16 лет в профессии, из них 9 лет в качестве шеф-повара. Сейчас я часто езжу в Москву, к своим друзьям-шефам, для обмена опытом, а интернет позволяет заходить на сайты заведений Европы, США и других континентов, посмотреть меню, шефа, как он общается, как подает блюда. Дальше нужно сделать апгрейд в своей голове и подстроиться под свою публику. Сегодня в этом развитие: работа, общение с российскими коллегами и с коллегами из других стран. Это позволяет думать обширно. Очень важно ходить, смотреть, что дают, как готовят и при этом оставаться непохожим, чтобы гость из нескольких заведений выбирал твое, чтобы приходил постоянно.

Как вы считаете, ярославцы - приверженцы классических сочетаний вкусов,

или здесь любят что-то неординарное, вызывающее эмоции удивления и восторга?

Я не думаю, что можно так обобщать. Все люди разные. Многие любят путешествовать и знают разные направления, тайское, например. Возвращаясь в свой родной город и увидев в меню ресторана суп том-ям, они хотят его попробовать и сравнить. К слову, наш том-ям очень хвалят. Может быть, за незнакомые блюда люди не всегда готовы платить, но в этом и есть сила и смысл заведений, чтобы рассказать и познакомить с чем-то новым и необычным. Могу сказать, что наши гости готовы пробовать новое, а не просто заказывать макароны и пюре с котлетками.



Для того, чтобы пробовать новые блюда, гости должны доверять шефу. Можно с уверенностью сказать, что вам - доверяют. Как вы этого достигли? И согласны ли с таким утверждением?

В этом контексте нужно понимать, что заведения делятся на несколько групп. Например, чтобы провести пятничный вечер, повеселиться, послушать музыку, люди приходят в рестораны, где в меню простые, понятные каждому, позиции. Туда идут не за удовольствием от еды, еда – лишь необходимое дополнение к отдыху.

Есть заведения, куда человек может забежать «на ходу», по пути на работу или в обед. Ему нужно просто быстро и недорого, «повседневно» перекусить.

А есть заведения, где гость пробует то, что не сможет приготовить дома. И если именно за такими блюдами он приходит в ресторан, то он должен, просто обязан доверять шеф-повару. На таких заведениях, по моему мнению, нужно ставить акценты, и к таким

я отношу ресторан «Огни». Шеф может выйти к гостю, рассказать о блюде, затем его приготовить, а гость получает эмоции от еды, от общения с поваром, от атмосферы. Конечно, это стоит дороже, это стандарты ресторанного бизнеса. Я рад, что у меня появились постоянные гости, которые мне доверяют и обо мне рассказывают. Мне бывает очень приятно, когда приезжают люди из Москвы, Санкт-Петербурга, других регионов и говорят, что в ресторане «Огни» они могут поесть с большим удовольствием, чем в своих городах, и что наше заведение очень высокого уровня. Это дарит силы двигаться дальше.

Поэтому каждый гость для себя должен понимать, для чего он идет в ресторан: просто поесть, повеселиться с друзьями или получить эмоции от блюда? В последнем случае без доверия к шефу невозможно. Заказывая «Цезарь», вы просто утолите голод. Если же вы пробуете блюдо, которое не сможете повторить дома – вы имеете полное право на общение с шефом, на неспешное удовольствие, вы можете узнать, как это блюдо приготовлено. Но и уровень цен здесь, конечно, другой.

Сегодня мои гости часто спрашивают, когда можно будет попробовать что-то новое, они доверяют мне. Это высшая оценка моей работы.

Во время подготовки к интервью вы сразу предупредили, что у вас очень мало свободного времени. Работа 24/7 - это про вас? Если все же удастся отдохнуть, чем вы предпочитаете заниматься?

Я полностью отдаюсь ресторану, с утра до вечера на работе. Даже в свои выходные дни часто занимаюсь работой, закупая продукты. Сам привожу из Москвы краба, трюфель, нахожу людей, которые могут привезти необходимые продукты из Италии. В свободное время вдохновляюсь своими детьми, которые живут в Москве. После общения с ними я как телефон – полностью заряжен и готов работать.

В чем секрет вашего успеха?

Нужно любить свое дело. Даже если по бизнесу больно бьет пандемия, если нет денег, нет посетителей – нужно относиться к тому, что ты делаешь, с большим уважением, и тогда все вернется, все воздастся и будет результат. Впереди у нас колоссальная работа, развитие нескольких заведений, не только ресторана «Огни». Я надеюсь, что у меня большое будущее в Ярославле.

«СЕЛФИ ПОЛНОЛУНИЯ»:

в предвкушении абсолютной любви

В 2021 ГОДУ РЕЖИССЕР И СЦЕНАРИСТ НАТАЛЬЯ ГИРЛИНА ВЫПУСТИЛА СВОЮ ПЕРВУЮ КНИГУ «СЕЛФИ ПОЛНОЛУНИЯ». В ИНТЕРВЬЮ SPACE&CONCEPT НАТАЛЬЯ РАССКАЗАЛА, ПОЧЕМУ В ПЕРИОД БЕРЕМЕННОСТИ ОЩУТИЛА ОСТРУЮ НЕОБХОДИМОСТЬ ПИСАТЬ, ЧТО ОНА НАЗЫВАЕТ АБСОЛЮТНОЙ ЛЮБОВЬЮ И ПОЧЕМУ ДЛЯ ОБЛОЖКИ ВЫБРАНА ЧИСТОТА БЕЛОГО ЛИСТА.

Беседовала
Анастасия Софийская

Фотограф
Марат Мухонкин

НАТАЛЬЯ ГИРЛИНА,

режиссер, сценарист,
автор книги «Селфи полнолуния»
www.girlin.ru

Наталья, ваша книга бросается в глаза – обложка белого цвета без единого слова и рисунка. Что это значит?

Молчание громче слов, об этом говорит обложка. Еще в книжке есть рисунки, они тоже получились самодостаточными.

О чем «Селфи полнолуния»?

Книга была начата во время моей беременности. Я просто не смогла не писать, ощущая бесповоротно меняющиеся тело и чувства. Книга рассказывает о работе над собой в разные периоды жизни. Яркие примеры и серьезные ситуации из моего прошлого добавляют ей художественности. Я пишу о том, откуда и зачем вылезают страхи, зависимости и другие паразиты. Описываю современную правду. Несмотря на это, книга оказалась легкой, саркастичной и временами хлесткой. Благодаря ей, я смогла оценить свою новую ступень и после паузы на нее взлететь. Чувство юмора было как всегда рядом со мной, черного юмора. Книга не всегда обо мне, читатель найдет в ней и свою жизнь, может даже какие-то ответы на вопросы. Она для сильных женщин, которые в момент своей хрупкости хотят с кем-то «очень своим» поговорить.

В аннотации сказано, что это «окситоциновое эссе». Это язык, подвластный только беременным?

Окситоцин — гормон любви. Этот язык подвластен тем, кто не ленив любить кого-то кроме себя.

Какая ваша профессия? Будете ли вы продолжать писать?

Я инженер-строитель, который на пути к режиссуре занималась открытием «с нуля» ресторанов высокой кухни. Пятнадцать лет я снимаю, это мой язык общения с людьми, по-другому выходит жестковато (*смеется*). Начинала с Юрием Грыммовым с художественного фильма на пленку. После него вышла вторым режиссером и сделала несколько сериалов. Дальше телевидение, свое производство и международные кинофестивали. Первую рекламу сделала шесть лет назад. Она набрала больше четырех миллионов просмотров, поэтому я занялась и ей. В прошлом году взяли призы за «Лучшее видеопроизводство» в России и в Европе. Писать я любила всегда. Раньше это были сценарии, теперь это приняло форму книг. Понравилось, хочу, уже люблю, начала вторую. Она выйдет человечнее. Язык сейчас не заплетается и формулировать получается красивее (*смеется*).

Настолько кардинальная смена профессии впечатляет. Что вам пришлось преодолеть, какие трудности?

Физически - беспощадные горы, каменная пустыня Монголии, об этом есть в книге.

Преодолеваю безденежье при переходе на новую профессию. Преодолеваю окружающие шумы и свои пустые эмоции. Еще переход от одного вида спорта к другому. Восточные единоборства - это философия, которой нужно обучаться внимательно и аккуратно, там



правит не физическая сила, а энергии. Не сразу удалось перестроиться с большого тенниса на кунг-фу, но как только я почувствовала, обратно дороги нет. За время беременности у меня, например, прекрасно пошел меч (*смеется*). Преодолеваю периодически себя засидевшуюся, ищу новые движения для тела и ума. Контролирую состояние души. Ничему нельзя давать застаиваться, ни мышцам, ни удаче. Жажда жизни или, другими словами, аппетит должны всегда стимулироваться и подпитываться. Поэтому ходить слегка голодной это тоже некое преодоление. Хотя, когда живешь «проектом», назовем это так, еда не особо питает, питают фантазии и желание делать то, что должен и чувствуешь это. Еще холод, я много лет

обтираюсь зимой снегом, а летом льдом, но это скорее счастье, чем преодоление.

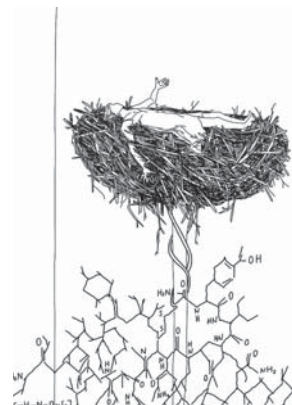
Цитата из книги: «Прошло несколько суток. Тропа не появлялась, погодные условия ухудшались, одежда приходила в негодность. Горные реки стали обжигающе ледяными, камни в них — скользкими и опасными, приходилось идти прямо по воде, другого пути не было. Гитары и предметы увеселительного характера выбрасывались, как и мокрые вещи, за невозможностью высушить. Теплую пищу уже не варили, сил и времени хватало только на растопить снег для питья. Останавливались на закате, расставляли палатки, снова снимали одежду, ставили ее к дереву и голыми, прислонясь друг к другу по несколько человек, засыпали.»

Наталья, какие у вас ценности?

Учиться. Развивать тело, материнство и доводить другие навыки до профессионализма. Смех от души за большим и вкусным столом с близкими и приятными людьми. Ценно иметь желание готовить для всех, счастье, что я умею это делать. У камина читать книги вслух. Люблю, когда я нужна. На это уходит все мое время, быть полезной. Ребенку нужна мать. Из эгоистичного ценно принимать душ на улице и ходить раздетой по двору, тело это любит. Ехать под ветром по дороге или воде. Иметь силы на все свои желания — это большая ценность.

Расскажите о своем детстве. Чем вы увлекались?

Детство было в кругу спортсменов. Люди, занимающиеся спортом и выжимающие максимум из тела, очень добрые и естественные. Они ничего не доказывают словами, не злятся понапрасну. Разбираются со своими «паразитами» при помощи спорта. В жизни они



Иллюстратор Полина Тимофеева

«СЕРЬЕЗНОСТЬ К СЕБЕ МЕШАЕТ ДВИЖЕНИЮ. А ХОЛОД, ГОЛОД И ЧУВСТВО ЮМОРА ПОМОГАЮТ».

прекрасны. Я с детства в спорте, поэтому росла в преодолении, дисциплине и доброте.

У меня много воспоминаний о раннем возрасте. Я помню, как папа качал на руках, как мы ловили с ним раков на плотине, как шила платья мама и готовила мне лапшу, а я влила ее в себя через уши (смеется). Помню, как начинала ходить, держась за ручку ведра с водой, которое нес папа. Как губка впитывала и училась всему прекрасному и сильному, на мой взгляд. У людей училась, благо в моем окружении было много живописных примеров, мы много путешествовали. Благодаря этому, я понимаю, что каждый день важно давать ребенку материнское внимание.

Какая она, ваша правда?

Раньше я интуитивно чувствовала многое. Теперь иногда останавливаюсь, чтобы спросить себя «четко ли я все вижу и правильно ли понимаю». Стараюсь поддерживать в себе спокойствие и ясность. Видеть лучшее и учиться у грамотных. От превосходных пользы больше, чем от похвалы или эгоизма. Правда, честность — зыбкие ценности, которые надо уметь в себе сохранить. Стараюсь быть частью природы, животным, наверное. Не люблю лень, глупости, гнев и пошлости. Правда, что большой труд сохранить в себе озорство.

Что такое абсолютная любовь в вашем понимании? Безусловная любовь к детям?

Безграничная. Когда ты видишь жизнь,

людей как свои ноги в прозрачной воде. И нет смысла воевать, ведь это создала природа, а дальше естественный отбор. Работать над собой и своими энергиями — это любовь к себе. Любить другого — это видеть, чувствовать и давать то, что нужно объекту любви, если это не противоречит тебе. Любовь к своим детям это как вселенная, даже больше. Получается, что у матерей только к детям абсолютная любовь, да.

Вы говорите, что беременность стала вашей очередной ступенью. Какие изменения в себе вы чувствуете?

Мой почерк во всем стал намного изящней, мягче и молчаливей (смеется). Раньше я недооценивала свою лень, теперь у меня на нее не осталось времени.

Вы выглядите очень положительной и правильной. Какой у вас характер?

Я хороший человек и беспощадный (смеется).

Вы много смеетесь. Я тоже, но иногда ругаю себя за это и призываю к серьезности.

Серьезность к себе мешает движению. Плюс, улыбка — это сильная защитная поза, я узнала это из практики «кунг-фу».

Какие у Вас планы на будущее?

Закончить вторую книгу и документальный фильм «Селфи полнолуния». И продолжать учиться любить.



В ЯРКОЙ *тональности*



Студия дизайна интерьера: *Special-style (г. Москва)*

Сайт: *www.special-style.ru*

Instagram: *@specialstyle.design*

E-mail: *a.rykova@selva-style.com*

Тел.: 8 (963) 638-00-10

Объект: *Квартира в ЖК «Wellhouse» (г. Москва)*

Стиль: *Современный*

Год реализации: *2019*

Фотограф: *Сергей Красюк*

ЗАКАЗЧИКИ ПРОЕКТА – СЕМЕЙНАЯ ПАРА. ОНИ ПОСТАВИЛИ ЗАДАЧУ СОЗДАТЬ ОБРАЗ «РОДИТЕЛЬСКОЙ КВАРТИРЫ»: КОМФОРТНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ДВОИХ ЛЮДЕЙ, ЧЬИ ВЗРОСЛЫЕ ДЕТИ ДАВНО ЖИВУТ ОТДЕЛЬНО. У ХОЗЯЙКИ НЕБОЛЬШИЕ КОЛЛЕКЦИИ КЕРАМИКИ И КАРТИН, ОНА ОЧЕНЬ ОТЗЫВЧИВА РУКОТВОРНЫМ ВЕЩАМ, ЦЕНИТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. НО КВАРТИРА НЕ СТАЛА АРТ-ПРОСТРАНСТВОМ ИЛИ ГАЛЕРЕЕЙ. РАБОТЫ ЗДЕСЬ НЕ ЭКСПОНИРУЮТСЯ, А РАССКАЗЫВАЮТ О ПУТЕШЕСТВИЯХ И ИНТЕРЕСАХ ХОЗЯЕВ.





В одной из комнат квартиры – замечательный вид на парк из панорамного окна. Эту комнату сразу решили сделать гостиной. Также здесь есть спальня, два санузла, кабинет, гардеробные и хозяйственное помещение.

Шкафы в спальне выкрашены в цвет стен, а профиль филленки на дверцах совпадает с профилем молдинга. Благодаря тому, что шкафы выглядят также, как стены, удалось не перегрузить комнату. Она выглядит просторной и нежной.

В квартире много цвета, заказчики не побоялись смелых решений: темно-синий кабинет с рыжим диваном, винные стены в сочетании с изумрудно-синей плиткой в ванной комнате. Двери из шпона вишни под глянцевым лаком получились теплого медового оттенка.

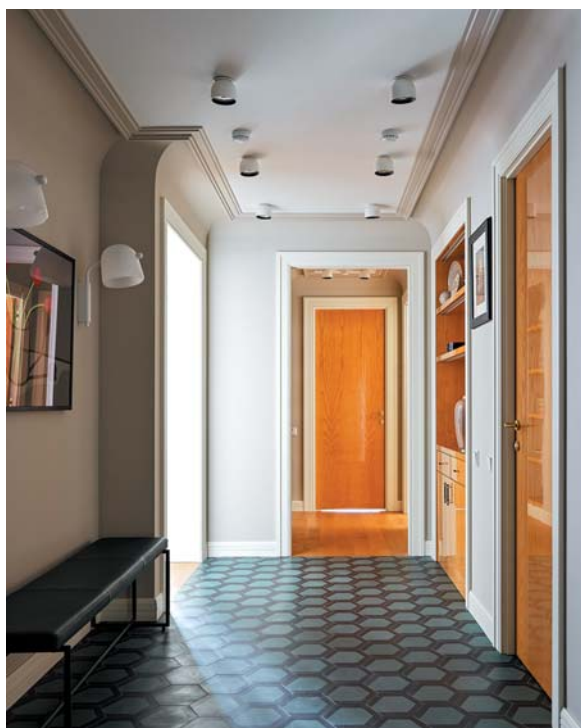
Коллекция искусства дополняет интерьер и даже солирует в нем, что полностью соответствует пожеланиям хозяев.

Гостиная

ДИВАН ASNGHI SALOTTI,
ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛ SELVA
СТОЛИК СБОКУ ОТ ДИВАНА – FRANCESCO
MOLON

ЛАМПА НАСТОЛЬНАЯ DONGIA
ВАЗЫ НА СТОЛИКЕ СЛЕВА ОТ ДИВАНА –
КЕРАМИКА РУЧНАЯ РАБОТ ATRIBUTTE
КАРТИНА НА СТЕНЕ ЗА ЛАМПОЙ: ЮРИЙ
ЗЛОТНИКОВ

СТУЛЬЯ У СТОЛА GUBI
СТОЛ ОБЕДЕННЫЙ ARTE BROTT



Кухня CESAR

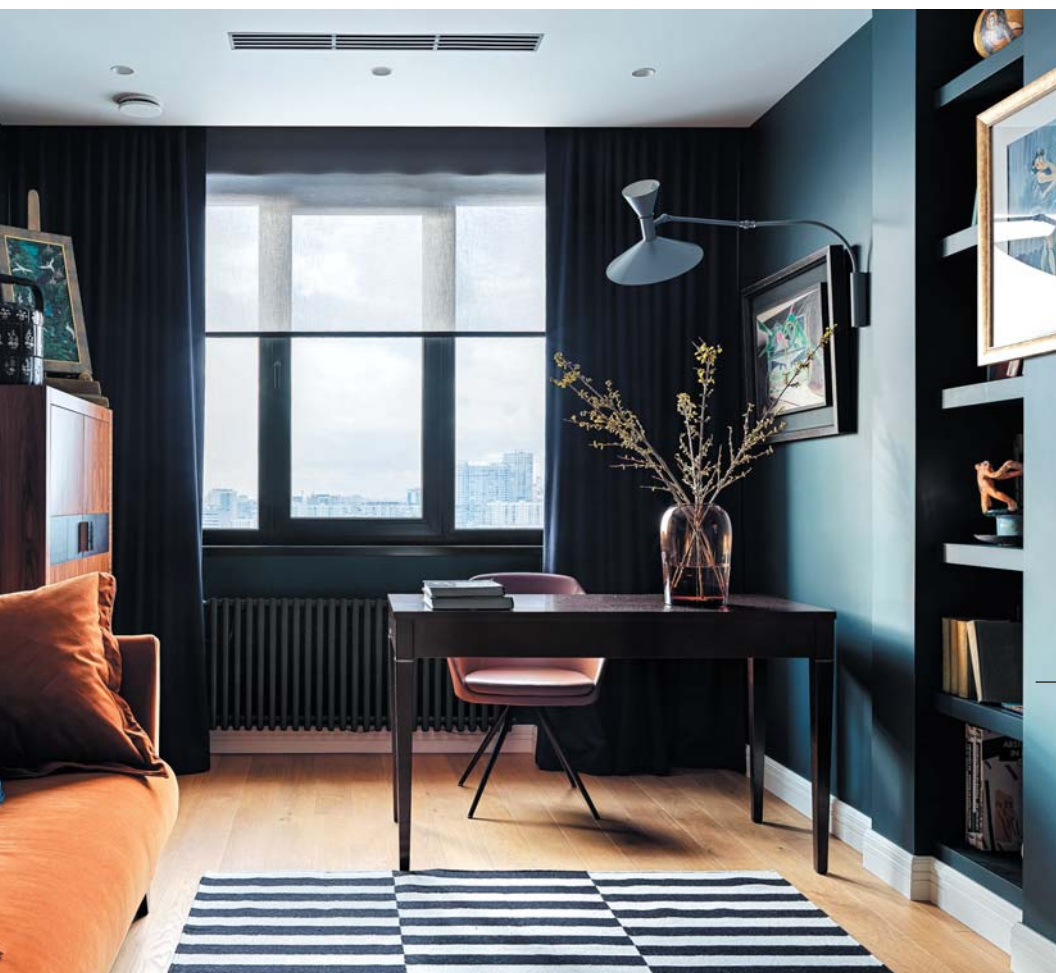
СТУЛЬЯ
 ПОЛУБАРНЫЕ
 – GUBI
 ВИТРИНА – NINO
 GALIMBERTI
 ВСТРОЕННЫЕ
 ШИНЫ СО
 СПОТАМИ – FLOS
 ПОЛЫ – ДОСКА
 FINEX



Спальня

ЛЕЖАНКА FLEX FORM
СТОЛИК PLOTRON FRAU
РАБОТА SAND BRETON «LUNGAS D'ENVOL 2019»
ВСТРОЕННЫЕ ШКАФЫ ATTRIBUTE
БРА ARTERIOS
ПОДСВЕТКА ДЛЯ ЧТЕНИЯ MLE
ТЕКСТИЛЬ ZARA HOME
КОМОД JESSE





КОВЕР IKEA
ДИВАН FUTURA
НИЗКИЙ ШКАФ – MOBELIDEA
БРА NEMO
КРЕСЛО FRAG
СТОЛ ПИСЬМЕННЫЙ SELVA



ТУМБА И ШКАФ ОТ
ATTRIBUT
ЛЮСТРА VISUAL
COMFORT
КРАСКА FARROW & BALL



Квартира в стиле NEW LOOK



Дизайнер: *Маша Кунякина (г. Москва)*

Instagram: *@kunyakina*

E-mail: *kunyakina@gmail.com*

Тел.: *+7 (926) 592-12-00*

Объект: *Квартира в Москве*

Год реализации: *2020*

Фотограф: *Сергей Ананьев*

КВАРТИРА АЛЛЕГОРИЧНО НАХОДИТСЯ НЕДАЛЕКО ОТ МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ, КАК У НЕКОЙ ТОЧКИ СОЕДИНЕНИЯ РАЗНЫХ СТРАН И КУЛЬТУР. ХОЗЯЙКЕ ХОТЕЛОСЬ ЧУВСТВОВАТЬ В ИНТЕРЬЕРЕ АТМОСФЕРУ ЛЮБИМЫХ ГОРОДОВ – ПАРИЖА И НЬЮ-ЙОРКА, И ЛЮБИМОГО СТИЛЯ – NEW LOOK. НОВАТОРСТВО, ЭЛЕГАНТНОСТЬ, СВОБОДНЫЙ И СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД – ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ. ТРИ ВЕДУЩИХ СИЛУЭТА, РАСКЛЕШЕННЫЙ, ОВАЛЬНЫЙ И ПРЯМОЙ, ОПРЕДЕЛИЛИ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА, ПРОПОРЦИИ МЕБЕЛИ И ДЕКОРА.





В фактуре стиль New Look проявляется в плетеной мебели. Это аналогия соломенной шляпки, неотъемлемого аксессуара женского образа от Кристиана Диора. В изножье обеденного стола – та самая расклешенная юбка с узкой талией. Растительный орнамент, который также свойственен этому стилю, представлен на кухонном фартуке. Цветовая гамма гостиной и кухни – нежные и выразительные цвета: серый и розовый, белый и черный. В ванную комнату вводится синий в графике обоев, а в спальне он становится главным локальным акцентом: у totally-синей стены расположились два синих шкафа А-силуэта. В книге «The Little Dictionary of Fashion»

Кристиан Диор писал, что лишь синий цвет может составить достойную конкуренцию черному, ему присущи те же качества.

На противоположной стене спальни находится зеркало треугольной формы, повторяющее абрис потолочного светильника. Это зеркало непривычной формы и розовый меховой пуф прекрасно подружились с работой молодой художницы Юлии Иосильзон, картины которой выставляются по всему миру. Одна из последних персональных выставок Юлии прошла в Нью-Йорке, в том городе, дух которого, несомненно, чувствуется в интерьере.



Гостиная

ШКАФ: IKEA
 ПРИСТАВНОЙ СТОЛИК:
 L'APARTAMENT
 ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛИК:
 ANY-HOME
 КРЕСЛО ИЗ НАТУРАЛЬНОГО
 РОТАНГА: HUBSCH
 ТУМБА: IKEA
 БРА: HELMET CURVE AROMAS
 DEL CAMPO



Кухня

МЕБЕЛЬ: СТИЛЬНЫЕ
 КУХНИ
 ФАРТУК: ОБОИ
 YORK, КОЛЛЕКЦИЯ
 MAGNOLIA HOME
 VOLUME 3
 СТОЛ И СТУЛЬЯ:
 LAREDOUTE
 ПОДВЕСНАЯ ЛАМПА:
 NORDAL





Прихожая

ШКАФ: MR.DOORS
 ЦЕМЕНТНАЯ
 ПЛИТКА: LUXEMIX
 ПАРКЕТНАЯ
 ДОСКА: ДИЗАЙН
 ВУД





Спальня

ЛЮСТРА:
CHANDELIER
IN METAL AND
GLASS BOTTLE —
CHENOMA BLANC
LAFORMA (EX JULIA
GROUP) NATURAL
09767

ШКАФ:
АЛЕКСАНДР
СЫСОЕВ, ПО
ЭСКИЗАМ
ДИЗАЙНЕРА
ПОСТЕЛЬНОЕ
БЕЛЬЕ: АТЕЛИЕРТАТІ

Ванная комната

ТУМБА: АЛЕКСАНДР СЫСОЕВ, ПО ЭСКИЗАМ
ДИЗАЙНЕРА

РАКОВИНА: ARTCERAM SCALINO, ЦВЕТ BLU
ZAFFIRO

УНИТАЗ: SIMAS

ЦЕМЕНТНАЯ ПЛИТКА: LUXEMIX



Харизма В ДЕТАЛЯХ



Дизайнер: *Татьяна Домаратская (г. Москва)*
Образование: *Международная школа дизайна*
Опыт работы: *с 2001 года*
Сайт: *www.Dizdom.ru*
E-mail: *T.Domaratskaya@gmail.com*
Тел.: *+7 (916) 629-91-96*
Объект: *квартира в ЖК «Москвичка», S=55 кв. м*
Стиль: *Современный*
Год реализации: *2020*
Интерьерный стилист: *Ольга Харламова*
Фотограф: *Андрей Сорокин*

ЧЕЛОВЕКУ ВСЕГДА ХОЧЕТСЯ ТЕПЛА, СЕМЕЙНОГО УЮТА И КОМФОРТА. ИМЕННО С ТАКИМ ПОСЫЛОМ СОЗДАВАЛСЯ ИНТЕРЬЕР КВАРТИРЫ ДЛЯ МОЛОДОГО МУЖЧИНЫ. БАРХАТНЫЙ СЕРЫЙ БЫЛ ВЫБРАН ВЛАДЕЛЬЦЕМ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ЦВЕТА С САМОГО НАЧАЛА, ЕГО СПОКОЙНЫЕ ОТТЕНКИ СЛОВНО ОБВОЛАКИВАЮТ ПРОСТРАНСТВО. ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДИЗАЙНЕРА И ЗАКАЗЧИКА ПОЗВОЛИЛО РЕАЛИЗОВАТЬ ИДЕЮ ИНТЕРЬЕРА ВНЕ ВРЕМЕНИ, КОТОРЫЙ БУДЕТ АКТУАЛЕН ДОЛГИЕ ГОДЫ.



СТОЛ ОБЕДЕННЫЙ:
ВЫПОЛНЕН ПО
ЭСКИЗАМ ДИЗАЙНЕРА
КЕРАМОГРАНИТ:
PERLANOVA DUNA

КЕРАМОГРАНИТ: PERLANOVA DUNA
СТОЛИК: BOCONCEPT
КАРТИНА: ИВАН МАКЛОНОВ
ПЛЕД: EMPIRE DESIGN



Основной сложностью в работе оказалась планировка. Заказчик хотел, чтобы в квартире площадью 55 квадратных метров появились полноценная спальня, гардеробная и большая кухня-гостиная. Ему также было важно избежать скванности пространства, сохранить его воздушность, что в условиях настолько небольшого объема стало непростой задачей.

Дизайнер полностью изменила планировку застройщика, используя каждый сантиметр площади.

Единственный цветовой акцент в спокойно-сером интерьере – пол из ореха, который поддержали столом, шкафами на кухне и декором. Харизма этого интерьера – в благородстве и деталях, выверенных с архитектурной точностью.





ИНЖЕНЕРНАЯ ДОСКА:
MISSOURI
КОБЕР: KOVER STORE
ДИВАН, ГАЗЕТНИЦА И
ПОДСВЕЧНИК: DANTONE
HOME
ДЕКОРАТИВНЫЕ
ПОДУШКИ НА ДИВАНЕ:
DANTONE HOME И HAPPY
COLLECTIONS
ТОРШЕР И СТОЛИК:
L'APPARTEMENT
ДЕКОР НА СТОЛИКЕ: БУТИК
«АКЦЕНТЫ»
ВАЗЫ НА КОНСОЛИ: MOON
STORES
КАРТИНА: ИВАН
МАКЛОНОВ
ШТОРЫ: СТУДИЯ СВЕТЛАНЫ
БУЛАТОВИЧ

ВАННА: JACOB
DELAFON
ПЛИТКА: VITRA,
ITALON
СТОЛИК,
ПОЛОТЕНЦА: ZARA
HOME
МЕБЕЛЬ, РАКОВИНА:
JACOB DELAFON
СМЕСИТЕЛЬ: GROHE
БРА: AGNES 2
АКСЕССУАРЫ И
ПОЛОТЕНЦА: ZARA
HOME
ДЕКОР: MOON
STORES



РАКОВИНА И
СМЕСИТЕЛЬ:
ОМОIKIRI
ПОСУДА: БУТИК
«АКЦЕНТЫ»
СТУЛЬЯ:
DEERHOUSE
ЛЮСТРА: ODEON
LIGHT
ВАЗЫ НА СТОЛЕ:
MOON STORES
КАРТИНА: ИВАН
МАКЛОНОВ
ДВЕРЬ:
PROFILDOORS

КРОВАТЬ С ДЕКОРАТИВНОЙ ПАНЕЛЬЮ: ORTHOSLEEP, ПО ЭСКИЗАМ ДИЗАЙНЕРА
ПОКРЫВАЛО: H&M
ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ И ПЛЕД: АМАЦА HOME COLLECTION
ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОДУШКИ НА КРОВАТИ: DANTONE HOME И HAPPY COLLECTIONS
ПОДНОС: MOON STORES
КРЕСЛО И ПОДУШКА: DANTONE HOME
КАРТИНА: ИВАН МАКЛОНОВ
БРА: COLTRANE

АЛЬПЫ в Подмосковье



Студия дизайна интерьера: *BÜRO 2D*

Дизайнеры: *Дмитрий и Дарья Григорьевы (г. Иваново)*

Победители конкурса S&C AWARDS 2021 в номинации «Реализованный жилой интерьер»

Образование: *ИБГПУ, факультет Архитектуры и дизайна*

Опыт работы: *10 лет*

Сайт: *buro2d.ru*

E-mail: *Buro2D@bk.ru*

Тел.: *+7 (963) 150-09-90*

Объект: *Загородный дом в Переделкино, S=700кв.м*

Стиль: *Современное шале*

Год реализации: *2018*

Фотограф: *Максим Максимов*

В ТО ВРЕМЯ КАК МНОГИЕ ЗАКАЗЧИКИ СТАВЯТ ПЕРЕД ДИЗАЙНЕРАМИ ЗАДАЧУ РАЗМЕЩЕНИЯ ВСЕГО НЕОБХОДИМОГО НА МАЛЕНЬКОЙ ПЛОЩАДИ, В ЭТОМ ДОМЕ ВСЕ СЛУЧИЛОСЬ РОВНО НАОБОРОТ: ПРЕДСТОЯЛО СДЕЛАТЬ БОЛЬШИЕ ПРОСТРАНСТВА С ОЧЕНЬ ВЫСОКИМИ ПОТОЛКАМИ СОРАЗМЕРНЫМИ ЧЕЛОВЕКУ. ТАК, ЧТОБЫ ОН НЕ ЧУВСТВОВАЛ СЕБЯ МАЛЕНЬКИМ В ОГРОМНОМ ОБЪЕМЕ. ХОЗЯЕВА, СЕМЕЙНАЯ ПАРА С ПЯТЬЮ ДЕТЬМИ, ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ЖЕЛАННЫЙ ДЛЯ СЕБЯ ИНТЕРЬЕР КАК «МИНИМАЛИЗМ С ЭЛЕМЕНТАМИ ШАЛЕ». АЛЬПЫ – ЛЮБИМОЕ МЕСТО ИХ ОТДЫХА, А АЛЬПИЙСКОЕ ШАЛЕ – ЭТАЛОН УЮТНОГО ДОМА.

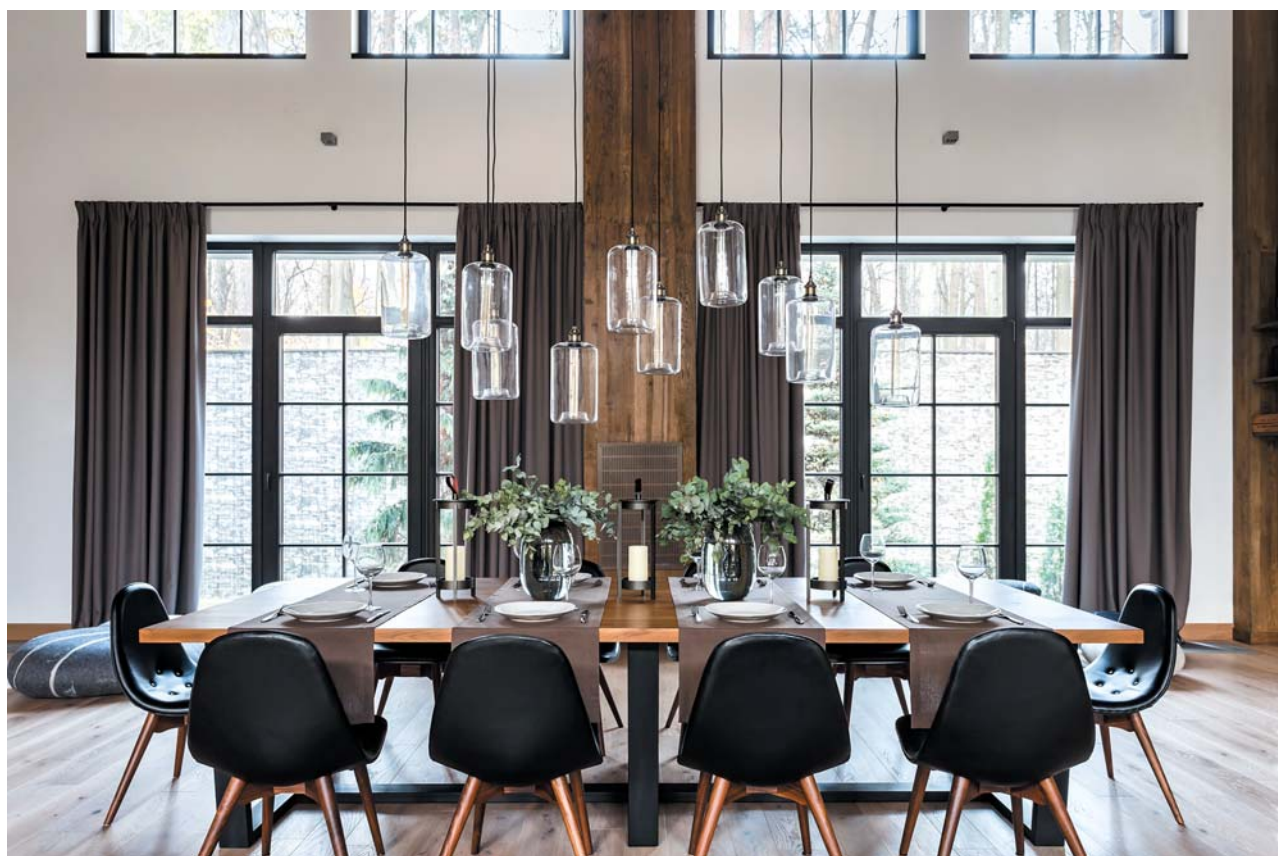




Архитектурный образ дома навеян отчасти архитектурой Фрэнка Ллойда Райта, отчасти – альпийским шале. Планировочное решение было разработано архитектором и полностью устраивало и заказчиков, и дизайнеров. Перед Дарьей и Дмитрием Григорьевыми стояла масштабная задача: сопровождение проекта «от бетона до последней вазы», т.е. от начала отделочных работ до финального декорирования.

В доме огромная гостиная – почти 130 кв. м, с потолками высотой 5 метров. Чтобы визуально зонировать интерьер, все пространство разделили колоннами и балками из массива дуба. Так глаз воспринимает как отдельные части, так и целое, при этом целое не пугает. Потолок тоже разделен балками. Выраженные вертикали не создали «эффекта колодца», поскольку высота помещения в два раза меньше ширины. Кроме того, дом со всех сторон окружен высокими соснами, и золотистые колонны стали аллюзией на окружающие деревья, интегрируя природу в интерьер. Такой прием свойственен для Ф. Л. Райта, чьими работами вдохновлена архитектура дома.





Гостиная

ДИВАН: DITRE ITALIA
СТУЛЬЯ: COSMORELAX





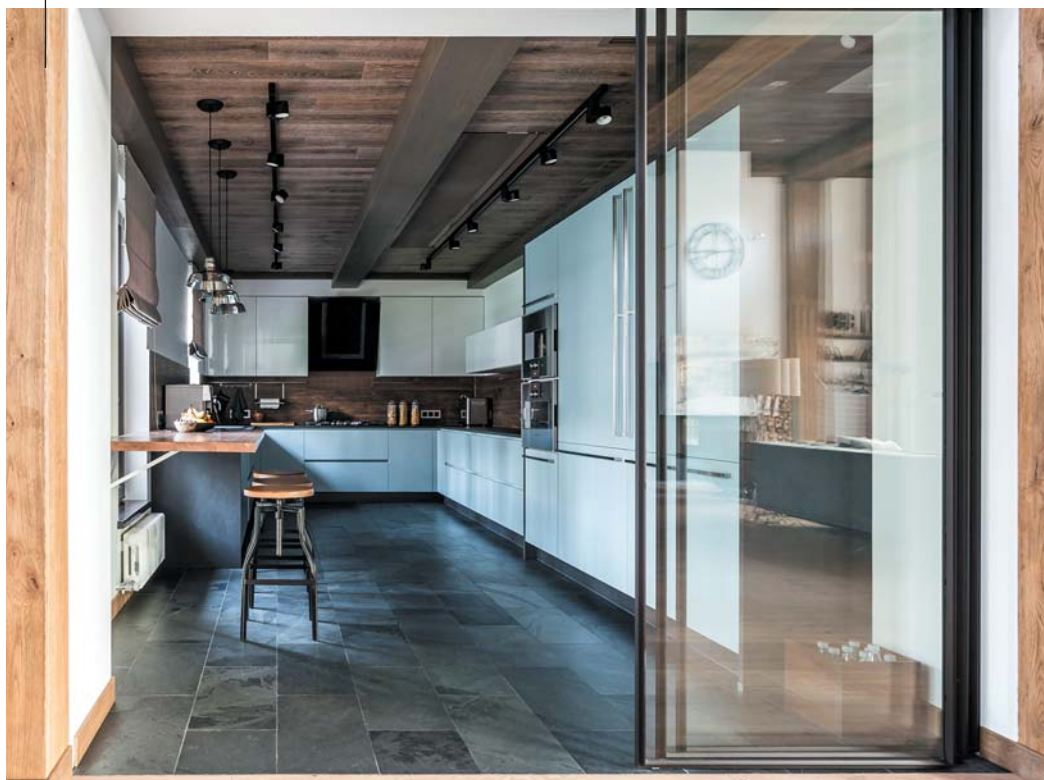


Спальня

КРЕСЛА: IMOLA, BOCONCEPT
ТОРШЕР: BOCONCEPT
КРОВАТЬ: B&B ITALIA

Кухня

КУХОННЫЙ ГАРНИТУР:
ALNO



Три круглых каркасных люстры украшают интерьер гостиной как огромные рождественские шары. В продолжение этой композиции Дарья и Дмитрий решили разместить в углу подвесное кресло Bubble. Правда, длина цепи в четыре метра всех немного настораживала. Заказчики боялись, что кресло будет летать по гостиной и старшие дети непременно запустят младших в полет. Решили сделать в полу штифт с резьбой и закрепить кресло на эластичный ограничивающий жгут. Но после установки оказалось, что оно довольно тяжелое и очень плавно раскачивается. От жгута отказались. Ощущения в кресле потрясающие – длинная цепь дает непривычную амплитуду движения, оно не качается, а плавно парит в воздухе.

Инженерная доска – значимый материал отделки этого интерьера. В гостиной доска спокойного цвета натурального дуба. Полосы разной ширины создают необходимый ритм в огромном помещении. В спальне доска одинаковой ширины, вся ее

глубина и красота – в цвете и потрясающей фактуре. Здесь нет ощущения искусственной состаренности – создается полное впечатление, что доска действительно прослужила много лет. На полу кухни – графит с натуральной фактурой, из него же сделана столешница.

В отделке главной стены в гостиной использован вальсский кварцит с диким сколотым краем. Он добывается в единственном месторождении в швейцарских Альпах. Это настоящая массивная кладка весом в несколько тонн, закрепленная на специальном металлическом каркасе и штифтах.

Центральным и по-настоящему знаковым элементом стал обеденный стол с висящими над ним светильниками-фонариками. Он изготовлен по эскизам дизайнеров из массива дуба и мощного металлического каркаса. Фонарики с теплыми ретро-лампочками создают атмосферу чуда, волшебства, словно свечи под потолком главного зала Хогвартса.

БЭТМЕН *против собак*



Дизайнеры: Павел и Светлана Алексеевы (г. Москва)

Образование: КГАСУ (Казанский государственный архитектурно-строительный университет), ЧГУ (Чувашский государственный университет)

Опыт работы: 9 лет

Instagram: @pavelalekseevdesign, @nyako4ka

Facebook: @alek.pav

E-mail: alekseev.alek-pav@yandex.ru

Тел.: +7 (917) 558-51-15

Объект: Квартира в Москве, S=80 кв.м

Стиль: Современный

Год реализации: 2020

Декораторы: Павел и Светлана Алексеевы

Фотограф: Константин Малуца

КВАРТИРА ДЛЯ СЕМЬИ С МАЛЕНЬКИМ РЕБЕНКОМ И ДВУМЯ БОЛЬШИМИ СОБАКАМИ. ХОЗЯЕВА ОЧЕНЬ ЛЮБЯТ ФИЛЬМЫ ПРО БЭТМЕНА И ХОТЕЛИ ВОССОЗДАТЬ В СВОЕМ ДОМЕ ЯРКИЙ, НАПОЛНЕННЫЙ НЕСТАНДАРТНЫМИ РЕШЕНИЯМИ ИНТЕРЬЕР, КОТОРЫЙ БУДЕТ НАПОМИНАТЬ ОБ ЭТОМ ПЕРСОНАЖЕ. ДИЗАЙНЕРЫ ПАВЕЛ И СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВЫ ОБЪЕДИНИЛИ УВЛЕЧЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ И СОЗДАЛИ ПРОЕКТ, ГДЕ ГЛАВНЫМИ АКЦЕНТАМИ СТАЛИ ИЗОБРАЖЕНИЯ СОБАК И ГЕРОЕВ КОМИКСОВ.



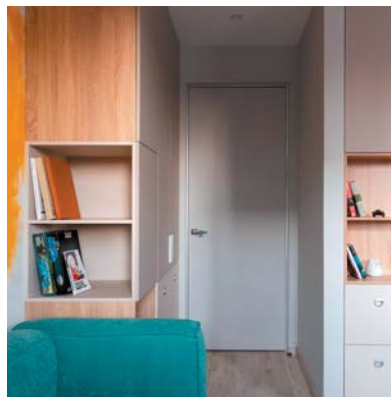


Бэтмен в этом интерьере живет на плакате в гостиной и на шкафу в спальне. Роспись шкафа и картину создал профессиональный художник специально для проекта. Также тема анимации и супергероев поддержана общими цветовыми решениями в квартире: они яркие и жизнеутверждающие.

В семье две собаки огромных размеров, для которых было необходимо организовать место кормления. Миски разместили прямо в кухонном гарнитуре, в области несущей колонны, где не имело смысла делать ящики для хранения. Так удалось сохранить пространство и процесс стал удобным для животных и эстетичным для хозяев.



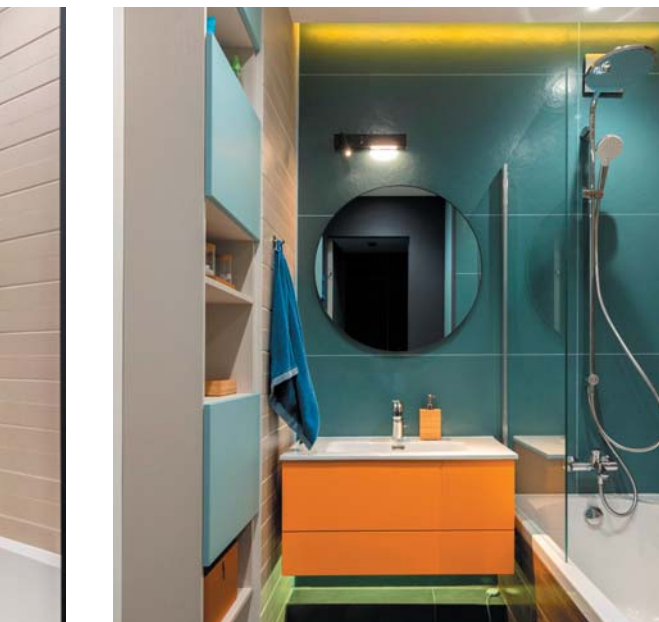
ДЕТСКАЯ КОМНАТА
ОБОРУДОВАНА ДЛЯ
НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА
С УЧЕТОМ ЕГО ВЗРОСЛЕНИЯ.







КУХОННЫЙ ФАРТУК
С ЗАБАВНЫМИ
НАРИСОВАННЫМИ
СОБАЧКАМИ
ИЗГОТОВЛЕН ПО
ИНДИВИДУАЛЬНОМУ
ЗАКАЗУ



ВЕСЕННИЕ ЗАБОТЫ: *Как отвести воду с участка?*



В июле 2020 года журнал Space&Concept первым опубликовал проект Ирины Межецкой «Отдых на альпийской горке», а в 2021 году этот проект принял участие в конкурсе «PRO-ландшафт» (г. Минск) и занял 2 место в номинации «Фрагмент Сада». Мы следим за тенденциями в ландшафтном дизайне, а наши авторы – признанные эксперты в своей области. В новой статье Ирина поделилась секретами отвода воды с земельного участка.

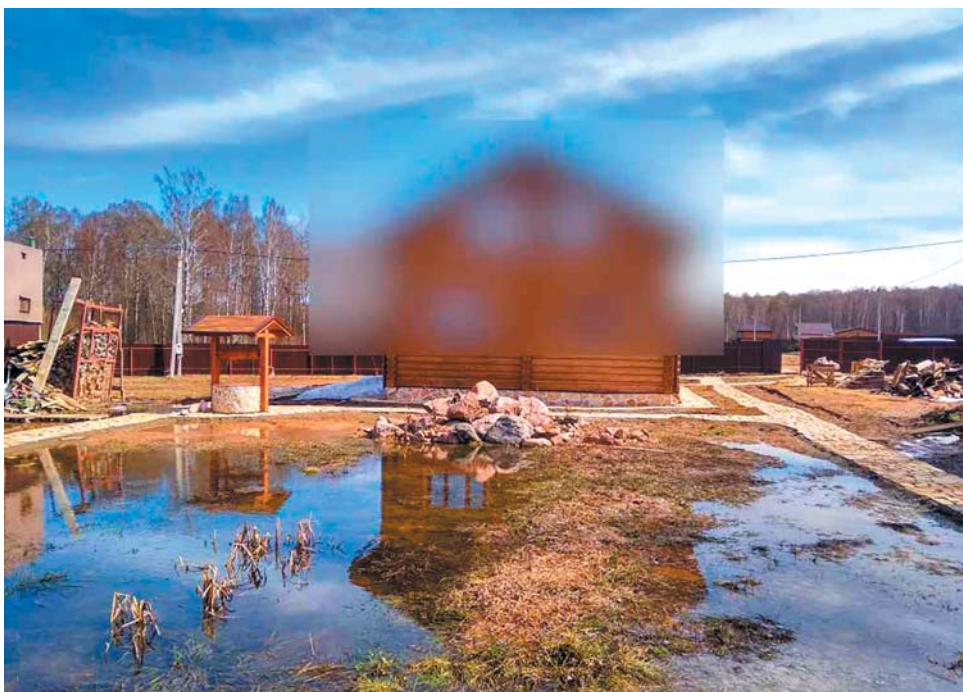


ИРИНА МЕЖЕЦКАЯ,
ландшафтный
дизайнер,
основатель студии
«Ландшафт
4 Сезона»

Начало весны не порадовало нас теплой и сухой погодой, и у многих садоводов появились проблемы с отводом воды. Откуда же она берется, лишняя вода? Как от нее избавиться, и на что обратить внимание при покупке участка? Рассмотрим три типичных ситуации.

Ситуация первая: Вы купили участок зимой, когда весь грунт был под снегом. Топосъемка не проведена, рельеф на своем и соседних участках непонятен. Вместе с весной пришли и неприятные сюрпризы в виде неудобных склонов и перепадов высот.

Разбор: При покупке участка необходимо рассматривать не только удаленность от города и стоимость, но и многие другие факторы. Участки на рельефе всегда получаются дорогими в благоустройстве, ведь вы не захотите постоянно преодолевать перепады, да и мебель на склоне не поставите. А это значит, что необходимо изменить линии участка: где-то сделать ровные площадки, где-то соорудить подпорную стенку. Минимальные дополнительные расходы: вертикальная планировка и планировка грунта, вывоз ненужного и завоз нового грунта, чертеж подпорной стенки, бетонирование с армированием и дренажной системой, отделка, ступени. За каждым пунктом



*Если вы решили
создать себе
Сад, необходимо
продумать все!*

– десятки важных нюансов, а пренебрежение ими ведет к неудовлетворительному результату.

Ситуация вторая: Купили ровный участок, но не обратили внимания на уровень грунта на дороге и у соседей. Каждой весной и после сильных дождей к вам стекает вода с других территорий.

Разбор: Ситуация неоднозначная, решение зависит от разницы высот. Если она небольшая, можно проложить поверхностный дренаж вдоль забора. Вода будет попадать в дренаж и уходить по плану. Воду с дороги лучше перехватить до участка, возможно, отводом в канаву. Если же ее нет, то необходимо продумать систему ливневого отвода,

например, установку лотков. Если же разница высот значительная — нужно применять комплекс мер: дренаж, подпорные стенки, возможность увеличения высоты фундамента дома.

Ситуация третья: На участке установлен дом на фундаменте. Грунт — суглинок. Вода стоит везде.

Разбор: Очень часто строители, вынимая грунт из котлована под фундамент, раскидывают его по поверхности. Дачники не понимают, что эта манипуляция опасна, и полагают, что сэкономили на транспортировке. Кроме того, строительная техника своей тяжестью изменяет состав почвы, прессует ее. Что же получается в итоге? Глина, не пригодная для земледелия, создает «глиняную подошву», не пропускает воду с поверхности. В колеях постоянные лужи. К сожалению, решение только одно – собрать глину. Конечно, это влечет дополнительные расходы.

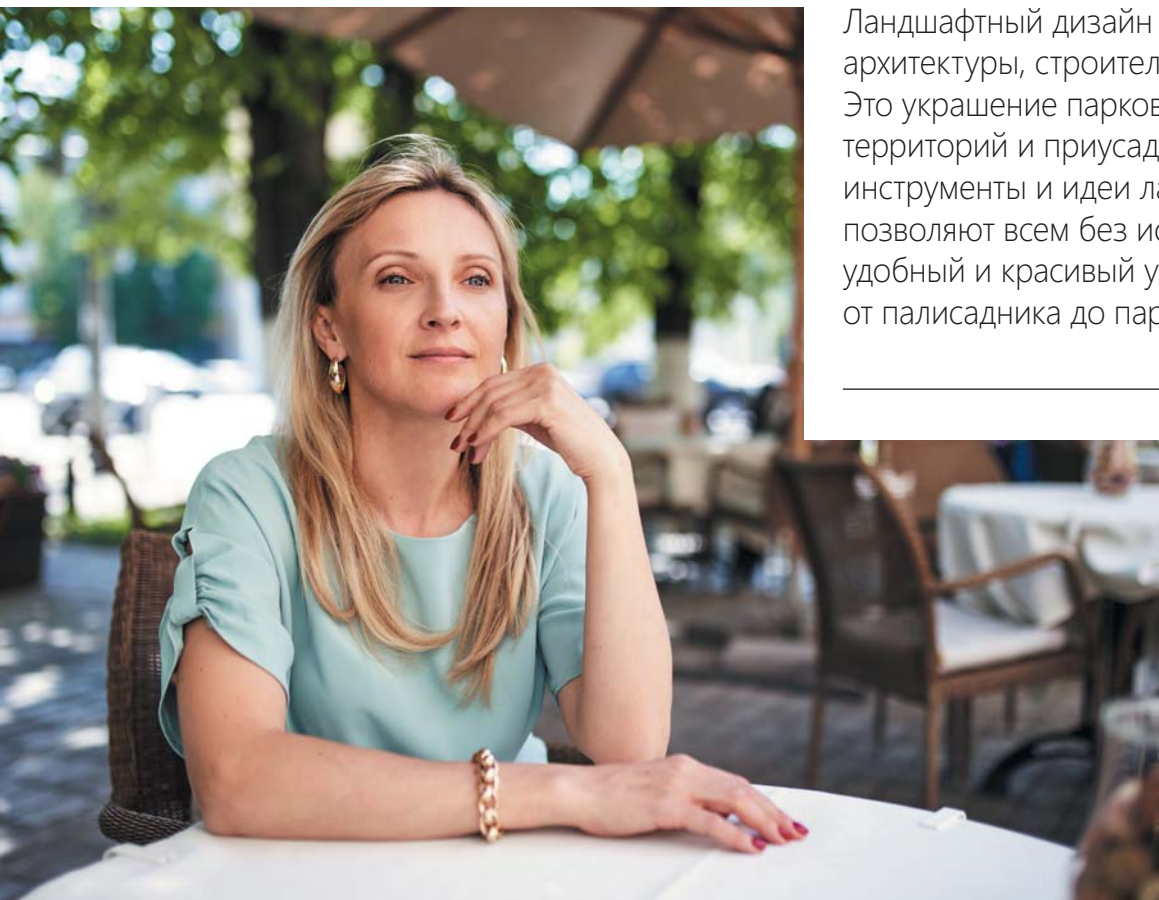


В заключение хочу обратить внимание всех дачников на необходимость создания ливневой системы: зачастую вода с крыши проходит по водосточной системе и выливается на землю. Воду необходимо отводить в любых случаях: если у вас есть фундамент и если его нет. Крыша собирает на поверхности немалый объем воды, и, непрерывно стекая в грунт, такая вода создает немало проблем: подмывает или разрушает фундамент, осложняет жизнь газону и растениям.

Если вы решили создать себе Сад, необходимо продумать все!

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

Функциональность и стиль



Ландшафтный дизайн находится на стыке архитектуры, строительства и растениеводства. Это украшение парковых зон, крупных зеленых территорий и приусадебных участков. Сегодня инструменты и идеи ландшафтного дизайна позволяют всем без исключения создать удобный и красивый участок любого масштаба, от палисадника до парка.

ВИКТОРИЯ СЕДОВА,
член союза
архитекторов, участник
международных выставок
и профессиональных
конкурсов для
ландшафтных дизайнеров,
преподаватель ЯГСХА,
бизнес-тренер ИПК
"Конверсия", автор
курса по ландшафтному
проектированию

Ландшафтные работы часто воспринимают только с точки зрения эстетики, но есть и большая практическая польза:

- Рациональное использование территории. Дизайн-проект найдет лучшее применение каждому квадратному метру: положение мест парковки и отдыха, дорожек, оптимальное зонирование участка.
- Ландшафтный стиль объединяет все детали в единое целое: террасы и беседки, тропинки и клумбы, бассейн, пруд и детскую площадку.
- Подходящие растения, которые не будут добавлять хлопот или гибнуть. Их выбирают, основываясь на данных о качестве грунта и совместимости.

Сложный ландшафтный проект требует хорошей координации действий разных специалистов, чтобы они не мешали друг другу.

В компании «Сад-сервис» эти процессы тщательно отработаны. На участке выполняется постоянный технический контроль и наблюдение ведущего архитектора проекта, чтобы заказчик получил ровно то, что видел на планах и моделях.

Создать отличный ландшафтный дизайн — значит, уметь видеть живую среду во всей её динамике. Представлять, как участок будет выглядеть через полгода, пять или десять лет. Сад будет радовать своих хозяев многие годы, если за ним правильно ухаживать. Вы можете делать это самостоятельно, а можете доверить профессионалам, которые его создали: **«Сад-Сервис» предлагает сервисный уход и гарантийное обслуживание на любой срок.** Тогда красота никогда не увянет — смена сезонов, влияние климата и времени будут искусно вплетены в живое полотно пространства.

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ: *ярче, чем кажется*



Свет формирует пространство. От световых источников зависит общее восприятие интерьера, эмоциональное состояние хозяев и гостей, а значит, и подбирать световые сценарии нужно с большим вниманием и помощью специалистов. В рубрике Советы – материал Елены Елфимовой о светодиодном освещении. Она поделилась своим видением того, как развивается рынок светодиодного оборудования и какие возможности он предоставляет для создания модных и необычных сценариев светодизайна.

ЕЛЕНА ЕЛФИМОВА,
региональный менеджер
компании Ledservice



Модный свет-2021

В тренде минимализм, в некотором смысле даже обезличивание — тонкие линии, скрытый свет. С другой стороны, именно сейчас роль света возрастает: дополнение простых, минималистичных интерьеров зачастую осуществляется за счет интересных световых решений. Это и встроенные линии света, потолочные светильники на тонких подвесах или накладные светильники с изменяемой цветовой температурой. С помощью светодиодных лент можно создать разнообразные световые эффекты, менять температуру свечения и яркость.

Самый популярный светодиод

На рынке светодиодного оборудования самыми популярными остаются светодиодные ленты. Это можно объяснить тем, что они универсальные, надежные и экономичные, их легко монтировать, можно менять яркость и цвет свечения. Так, например, модельный ряд светодиодных лент Arlight насчитывает около 300 модификаций. В ассортименте компании представлены и эксклюзивные ленты: управляемые

мультибелые с переменной цветовой температурой, четырехцветные ленты RGB+White, ленты с напряжением питания 36В, отличающиеся низким током и малыми потерями.

Светодиоды и «Умный дом»

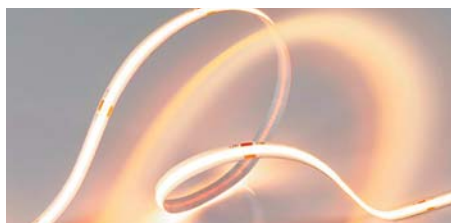
Времена, когда для регулирования света мы пользовались только настенными выключателями и диммерами, давно прошли. Сегодня можно создать полноценные системы управления освещением: это настенные или беспроводные панели, пульта, мобильные приложения и голосовые помощники. Одно из применений лент — это световые плинтуса, добавляющие интерьерам легкости и воздушности. Они отлично подходят для ночного сценария освещения.



В отличие от верхнего света, они не слепят глаза и позволяют легко сориентироваться в темноте. Все это мы можем предложить нашим клиентам, сделать расчет с учетом площади помещения и пожеланий.

Подчиняясь пространству

Свет всегда привязан к окружающему пространству: архитектурным особенностям, расположению окон и дверей, высоте потолков, географическому положению, стилю интерьера и мебели. Например, комнате с серыми обоями не подходит теплый свет, нужны более холодные оттенки, а в помещениях с низкими потолками чаще всего неуместна люстра, лучше установить встраиваемые светильники. Большой популярностью сейчас пользуются трековые магнитные системы, где светильники легко крепятся с помощью магнитов, перемещаются вдоль трека и меняют угол наклона светового модуля. Это позволяет быстро расставлять световые акценты в интерьере.



arlight®

Ledservice
С НАМИ ЯРЧЕ

Специалисты компании Ledservice помогут вам подобрать светотехнику и оборудование бренда Arlight для интерьерного, фасадного и ландшафтного освещения. Мы можем воплотить в жизнь даже самые необычные светодизайнерские задумки.

г. Ярославль, ул. Вспольинское поле, 11Б, 3 этаж, офис 2
+7 964 190 26 78 | www.ledservice.org | www.transistor.ru

СОБЫТИЯ

Что: Вторая ежегодная премия журнала SPACE&CONCEPT AWARDS 2021

Когда: 12 марта 2021 года

Где: Банкетный зал ресторана «Волга-Volga» г. Ярославль, Волжская наб. 2.

Редакция журнала и организаторы благодарят партнеров премии, которые помогли сделать мероприятие приятным для гостей, дарили победителям и зрителям подарки, создали особую атмосферу, настроение и эстетику вечера.

Фотографы премии SPACE&CONCEPT AWARDS 2021: Марина Дьер и Иван Руднев



Компания «Счастье есть»
@schastie_est_homme



Оформление зала и
букеты для победителей
от салона цветов Floris
@floris.flowers



Компания Kuchenland Home

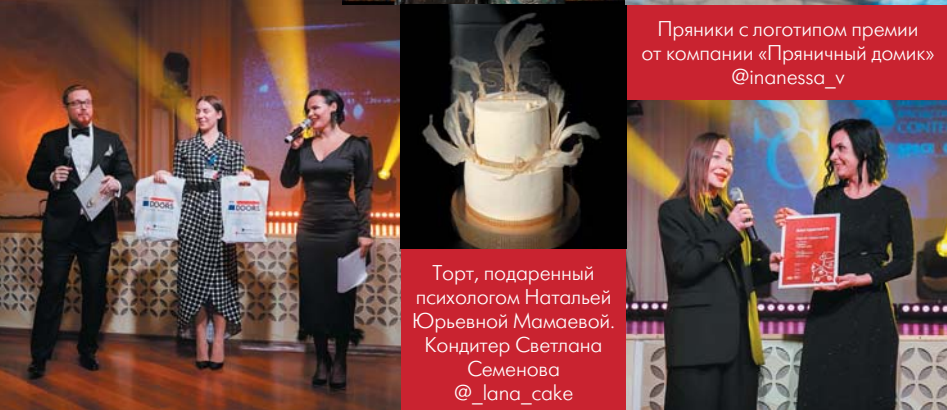




Компания RINALI, официальный представитель бренда Miele в Ярославской области



Интерьерный салон «Европейский», официальный представитель немецкого бренда кухонь LEIGHT



Торт, подаренный психологом Натальей Юрьевной Мамаевой. Кондитер Светлана Семенова @lana_cake



Психолог Наталья Юрьевна Мамаева и визажист, имиджмейкер, владелица Школы-студии Kligman.image.lab Виктория Клигман



Новый Mercedes-Benz S-Класс Возглавляет будущее. Забоится о главном

Что: Закрытый показ нового Mercedes-Benz S-Класс

Где: г. Ярославль, концерт-холл «Кино»

Когда: 10 марта 2021 года

Как это было: Гости, приглашенные компанией «Вега-Авто» на закрытое мероприятие, смогли в приятной обстановке познакомиться с новым представителем линейки S-Класс. Роскошные материалы отделки, новаторская система управления мультимедийной системой MBUX, комфорт и уникальные технологии безопасности – все составляющие этого автомобиля созданы для того, чтобы гарантировать незабываемые ощущения от поездки.

Ведущая: Юлия Тихомирова

Музыкальное сопровождение: Светлана Жаворонкова

Организатор: Светлана Сухова

Информационный партнер: Space&Concept

Фотографы: Андрей Сигов и Иван Руднев

Партнеры мероприятия: Премьер БКС @bcs_broker, Газпромбанк Автолизинг @gazprombank_autoleasing, фитнес-центр @loftfitness_fresh, центр эстетики и здоровья @5element.salon, бутик флористики @carrot_buket, Сомелье-Хауз @someliekhaуз.





Jazz. Blues. Drive

Что: Джазовые концерты вокалистки из Ярославля Алены Войской и блюзовой исполнительницы из Москвы Софи Охран

Когда: 7 и 8 марта 2021

Организатор: Концертный директор Елена Николаева

Как это было: Начало весны в Ярославле прошло под знаком джаза. 7 марта в концерт-холле «КИНО» выступила Алена Войская с программой Women's feelings. Она исполнила произведения собственного сочинения. А 8 марта в нашем городе прошел еще один незабываемый концерт: безупречный вокал, энергию джазовой музыки показала певица из Москвы Софи Охран. На сцене обе вокалистки выступили с известными джазовыми музыкантами: пианист Олег Стариков, саксофонист Антон Залетаев, гитарист Николай Куликов, бас-гитарист Владимир Переверзев и Владимир Борисов на ударных инструментах.



АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА

АЭРОПОРТ
ЯРОСЛАВЛЬ
ТУНОШНА

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ



УПАКОВКА
БАГАЖА



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ



СТОЯНКА



УСЛУГА
FAST TRACK



СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

www.yaravia.ru

