

# SPACES & CONCEPT

ДИЗАЙН  
АРХИТЕКТУРА  
БИЗНЕС  
ЛЮДИ

№ 2 (14) СЕНТЯБРЬ 2022

спецпроект

## НЕОБЫЧНОЕ В ПРИВЫЧНОМ

или Сказочная  
прогулка  
по парк-отелю  
«Мазай»

стр. 24

# Алексей

АВАКОВ стр. 22

## В ЧЕМ ЕГО ФЕНОМЕН СЧАСТЬЯ



“ Я создавала Eismónt Club как пространство ухода без границ! В клубе объединились подходы из разных культур, лучшие бренды и косметологические аппараты, чтобы создать место, где раскроются все грани уникальной красоты каждого человека.”

Юлия ЭЙСМОНТ



# БЬЮТИ-НОВИНКИ

# EISMONT



**Н**аше меню красоты постоянно расширяется. Кроме уже полюбившихся инъекций и омолаживающего SMAS-лифтинга, совсем недавно в клубе появилась процедура профессионального массажа лица от врача-косметолога. Глубокая проработка мышц по определенным линиям даёт моментальный яркий результат!

А ещё этим летом мы начали сотрудничать с брендом JOËLLE CIOCCO.

Именитый косметолог, Жоэль Сиокко всю жизнь посвятила разработкам в области биохимии растений и, в итоге, создала косметику из растительных ингредиентов. Главное в философии бренда — не использовать ничего чуждого организму человека, не теряя при этом в эффективности.

Каждое средство бренда — это высокие концентрации и оптимальные пропорции растительных экстрактов. Результаты от косметики я уже проверила на себе и осталась в полном восторге! Теперь с гордостью представляю её вам.

# КМ СТЬ





# ВДОХНОВЕНИЕ КРАСОТОЙ

## Сокровища для волос.

Когда в дело вступают настоящие фанаты своего дела, появляется не просто бренд, а целое искусство с особой философией. Так и вышло с Kevin.Murphy. Лаконичный дизайн, «умные» составы и роскошный результат как после салонных процедур, так и в домашнем уходе — все это позволяет назвать бренд косметологией для волос. Стилисты «Кисть» помогут подобрать вашим локонам свою линейку Kevin.Murphy, чтобы вы влюбились раз и навсегда.

Сокровища для тела. Концепция бренда La Sultane de Saba основана на древнейших ритуалах красоты. Секреты ухода, вдохновлённые восточными традициями, которые передавались от поколения

к поколению, раскрылись в средствах французской марки.

Вся продукция La Sultane de Saba создана по старинным рецептам на основе натуральных растительных эссенций из разных стран мира.

Каждое средство от La Sultane de Saba — это уникальная история, в которую хочется погрузиться. И целое ароматическое путешествие по самому загадочному уголку мира.

И ещё одно сокровище — безупречная гладкость, которая становится доступна с Ruikd Lamis XL. Совершенно безболезненная процедура удаления волос с охлаждением до -16 и максимальной эффективностью.

Шёлковая кожа и абсолютная уверенность в своей безупречности — разве это не тот результат, к которому вы стремитесь?



# УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

## УНИКАЛЬНЫЕ КЕЙСЫ

РЕНОВАЦИЯ ЗДАНИЯ КИНОТЕАТРА  
«РОДИНА»



РЕНОВАЦИЯ МЕБЕЛЬНОГО ЦЕНТРА  
«ДАЛЛЕГРО» В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ  
ЦЕНТРЕ «ФРЕШ»

## ОСУЩЕСТВЛЯЕМ ЛЮБЫЕ ОПЕРАЦИИ С КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ:

АРЕНДА, ПРОДАЖА,  
ПОКУПКА

УПРАВЛЕНИЕ

РЕНОВАЦИЯ

МЫ РАСШИРЯЕМСЯ. ИЩЕМ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИКОВ

# 28-29-28

 Панина, 3  
Челюскинцев, 16

 +7(4852) 59-50-27



Школа  
Дмитрия  
Никитина

# АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

01

СИЛЬНАЯ  
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОМАНДА

02

БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ  
ДЛЯ УЧЕНИКОВ

03

ЯЗЫКОВЫЕ КЛУБЫ

04

БОЛЬШАЯ БИБЛИОТЕКА  
НА АНГЛИЙСКОМ

05

ПОГРУЖЕНИЕ  
В ЯЗЫКОВУЮ СРЕДУ

# АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА



АЭРОПОРТ  
ЯРОСЛАВЛЬ  
ТУНОШНА

## ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ

Санкт-Петербург

3 рейса в неделю

Сочи

4 рейса в неделю

Минеральные  
Воды

2 рейса в неделю

Архангельск

2 рейса в неделю

Ярославль



СТОЯНКА



УСЛУГА  
FAST TRACK



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ  
КОМФОРТНОСТИ



На правах рекламы

СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

[www.yaravia.ru](http://www.yaravia.ru)



# Skin Clinic

Философия твоего  
преобразования



Ярославль,  
ул. Большая Октябрьская, д. 54  
Телефон +7 901 174 06 45  
@ skinclinic\_2021  
skinclinic.ru

## Екатерина Трапчевская,

врач-дерматолог, косметолог, основатель  
клиники Skin Clinic. Опыт работы 20 лет



**НА ОБЛОЖКЕ:**

**Алексей Аваков**

Фотограф  
Марья Полетаева

Главный редактор

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный и выпускающий редактор

АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Редактор разделов и рубрик

МАРИЯ МУХИНА

(творческий псевдоним Маша Матика)

Корректор

ТАТЬЯНА ЮДИНА

Директор по рекламе

ВИКТОРИЯ ЛЕБЕДЕВА

---

Телефон главного редактора

+7 (915) 988-89-07

e-mail: [conceptpress@yandex.ru](mailto:conceptpress@yandex.ru)

Сайт: [www.spaceandconcept.ru](http://www.spaceandconcept.ru)

---

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 2 (14) 2022 г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018 г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в СПК Типография Россия, 150062, г. Ярославль, пр-т Авиаторов, 155В. Подписано в печать 20.08.2022 г. Дата выхода в свет 15.09.2022 г. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

**16+**



**С**тремительно пролетевшее жаркое лето незаметно приблизило четвертую годовщину выпуска SPACE&CONCEPT. Не люблю высокопарность «подведения итогов», поэтому просто поделюсь с вами своими эмоциями от издательской деятельности. Тогда, четыре года назад, идея создания интерьерного глянца будоражила мое воображение, а бабочки в животе вальсировали в ритме штраусовских «Сказок Венского леса». Ведь это со мной впервые: свое дело, построенное на моих знаниях, опыте и мечтах, поэтому несложно представить, какое значение я придавала созданию журнала.

С наивностью начинающего предпринимателя я погрузилась в бизнес-процессы, редакционную работу, маркетинговые стратегии. Подстраиваясь под реальные обстоятельства печатного рынка, мне приходилось менять на ходу не только свои первоначальные планы относительно развития журнала, но и самой меняться, учиться и бороться с собственными страхами. Были моменты отчаяния, неуверенности, тупика, а когда я все-таки научилась быть одновременно предпринимателем и главным редактором, началась пандемия и все остальное...

Сегодня я чувствую свою силу. Я верю, что там, за поворотом, пусть и небыстро и непросто, но будет все хорошо. Я верю в лучшее будущее, в успех и процветание. SPACE&CONCEPT – это не просто четыре года работы, 84 опубликованных дизайнера, 14 запоминающихся обложек, десятки съемок и интересных интервью. Прежде всего, SPACE&CONCEPT – это люди, которые создают этот журнал. В журнале незримо присутствует их душа, потому что каждый из тех, кто причастен к созданию номера, вкладывает в него часть себя. Мы создаем журнал о красивых интерьерах, помогая вам делать пространство вокруг себя лучше!

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская,  
главный редактор  
SPACE&CONCEPT

**Fandeco**<sup>®</sup>  
ДЕКОР И  
ОСВЕЩЕНИЕ

# ТЕХНИЧЕСКИЙ СВЕТ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

  
**arlight**

  
**ARTE**  
L A M P

**TECHNOLIGHT**

  
**WERKEL**  
SWEDISH QUALITY

Малая Пролетарская ул., дом 58, ТЦ Мебель Маркт  
yaroslavl\_mm@fandeco.ru  
+7 (4852) 28-02-68  
www.fandeco.ru



Стр. 38

#### ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 9

#### ДАЙДЖЕСТ. СВЕТ

Как работают профессионалы  
Стр. 11

#### ДАЙДЖЕСТ. ЛЕКТОРИЙ

МЕБЕЛЬ МАРКТ — больше, чем просто  
мебельный  
Стр. 12

#### ДАЙДЖЕСТ. ЛАНДШАФТ

Виктория Седова о планировании сада  
Стр. 14

#### ДАЙДЖЕСТ. МЕСТО

Osteria Lucia — семейный итальянский  
ресторан в центре Ярославля  
Стр. 15

Маленькая Италия в сердце Москвы

Стр. 16

#### ДАЙДЖЕСТ. ТРЕНДЫ

Зеленый декор в интерьере  
Стр. 18

Двери в интерьере

Стр. 19

#### ИНТЕРВЬЮ

Аппаратная косметология XXI века:  
мифы и реальность. Интервью с  
врачом-дерматологом, косметологом,  
основателем клиники Scin Clinic  
Екатериной Трапчевской  
Стр. 20



Стр. 16

## СОДЕРЖАНИЕ



Стр. 18

#### НА ОБЛОЖКЕ

Алексей Аваков и его феномен счастья.  
Интервью с основателем парк-отеля  
«Мазай»  
Стр. 22

#### СПЕЦПРОЕКТ

НЕОБЫЧНОЕ В ПРИВЫЧНОМ, или  
Сказочная прогулка по парк-отелю  
«Мазай»  
Стр. 24

#### ИНТЕРЬЕРЫ

Универсальность, стиль и эстетика  
в «СЕРДЦЕ СТОЛИЦЫ»  
Стр. 30

ДОМ ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА: английская  
классика с современными элементами  
Стр. 38

ПЕНТХАУС из шести квартир  
Стр. 46

#### СОБЫТИЯ

Деловой завтрак редакции  
SPACE&CONCEPT  
Стр. 58

Invest Publik talk  
Стр. 59

Отчетный концерт чир-данс студии  
«ГРАЦИЯ»  
Стр. 60

#### СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Светская вечеринка «Красивая весна»  
Стр. 62

ДНК успешной женщины  
Стр. 64



## Свет: как работают профессионалы

Основатель и руководитель студии светодизайна INDECOR Алла Плещова поделилась с нами информацией о том, почему так важно при выборе освещения обращаться к специалистам.

АЛЛА ПЛЕЦОВА, основатель и руководитель студии светодизайна INDECOR

Тел. +7-910-825-05-25, [vk allightt](#)

Мы ждем вас в нашем шоу-руме по адресу Ярославль, Свободы, 71а. Оф.7



Основываясь на более чем 15-летнем опыте работы в данной области, говорит Алла, мы знаем, что любая инженерная система жилого помещения требует продуманного подхода и согласования смежных систем, чтобы исключить ошибки в ходе ремонта. В нашей студии подбор освещения мы делим условно на несколько этапов:

Первым делом необходимо провести аудит электрики и освещения в квартире. Здесь мы даем консультации и рекомендации по оптимизации освещения, а также производим расчет норм освещенности.



Далее важно уточнить конструктив стен, потолков, способ крепления подсветки и способы управления.

Только после этого мы осуществляем подбор технического и декоративного освещения. Важно, чтобы выбранный нами свет отвечал бюджету заказчика. Нам доступен ассортимент более 200 производителей различных ценовых сегментов, что позволяет подобрать освещение под любой бюджет, и поэтому мы предлагаем, как правило, 2-3 фабрики на выбор.

В случае, если заказчик пропускает ряд описанных выше пунктов, то в результате возникают ошибки, требующие дополнительных денежных и временных затрат: переделки, возврат товара, недовольство качеством освещения.

*«Мы ценим время и деньги наших клиентов, поэтому всегда рады помочь и проконсультировать всех, кому нужна помощь в профессиональном подборе освещения».*





Не так давно в Ярославле открылся крупнейший мебельный центр «Мебель Маркт», где на 25 000 м<sup>2</sup> торговых площадей разместилось более чем 150 известных брендов и производителей кухонь, мягкой мебели, освещения, предметов интерьера и декора. Для удобства и комфорта посетителей центр, расположенный на Малой Пролетарской, планирует предоставлять комплекс сервисных услуг по установке, доставке, химчистке мебели, информационно-развлекательный досуг, а также услуги персональных дизайнеров. О последних сегодня и пойдет речь.



## МЕБЕЛЬ МАРКТ – больше, чем просто мебельный



Уникальное пространство, являющееся не только точкой продаж, но и местом вдохновения и творческой реализации дизайнеров и любителей креатива, — именно такой была задумка собственников «Мебель Маркт» еще на этапе разработки концепции центра. Одним из первых шагов на этом пути стали организация и проведение интерактивной встречи для ярославских дизайнеров. Welcome drink, фотозона,

Приглашенным гостем на встрече стал выдающийся дизайнер интерьера из Москвы, спикер дизайн-мероприятий и строительных форумов, автор экспертных статей и методических материалов Алексей Верховод. Темой его выступления послужили самые актуальные вопросы, такие как: импортозамещение, продвижение на рынке труда, а также то, как грамотно вести объекты и взаимодействовать с заказчиком.



живая музыка, подарки и свободное общение создали располагающую легкую атмосферу, минимизируя официальный контекст встречи. По словам руководителя проекта «Мебель Маркт» Натальи Богдан, подготовка к мероприятию проходила с трепетом и волнением, а его проведение можно назвать официальным открытием дороги в клуб дизайнеров.



Стоит отметить, что дизайнеров на данной встрече оказалось немало. «Мебель Маркт» собрал в своих стенах более пятидесяти самых востребованных профессионалов. Помимо семинара участникам провели экскурсию, познакомили с поставщиками и лидерами рынка. Руководство центра заинтересовано в тесном

сотрудничестве с дизайнерами, поэтому разрабатывает для них специальную бонусную систему. В планах также создать коворкинг-зоны для плотной и комфортной коммуникации дизайнер-клиент-арендатор, а также регулярно проводить в своих стенах тренинги, семинары и мастер-классы.

## *Все в сад!*



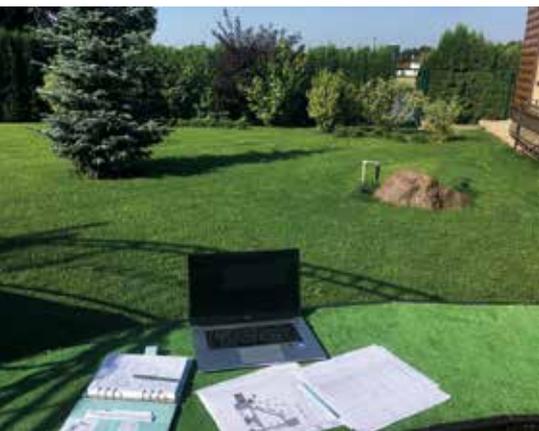
Продуманный до мелочей и завораживающий взгляд ландшафт — результат кропотливой работы специалистов, в основе которой лежит индивидуальный подход к каждому объекту озеленения. По словам ландшафтных архитекторов, лучший период для подготовки к реализации сада мечты — это осенне-зимний сезон. Так почему же так важно заблаговременно подходить к вопросу благоустройства своих земельных участков, закладывая на проработку проекта порой даже месяцы?

**ВИКТОРИЯ СЕДОВА,**

создатель ландшафтной мастерской, генеральный директор ООО «Сад-сервис», член Союза архитекторов, преподаватель ЯГСХА, бизнес-тренер ИПК «Конверсия», автор курса по ландшафтному проектированию.



**М**ало кто знает, что ландшафтный дизайн — это не только грамотный подбор и высадка растений, но и гармоничное размещение малых архитектурных форм, пруды и водоемы, геодезия, инженерные работы, тщательное планирование и многое другое. Поэтому задолго до этапа реализации ведется большая подготовительная работа.



Проект создания участка однозначно необходим для комфорта самого заказчика и экономии его бюджета. Перекапывание засеянного газона для прокладки вдруг ставшего необходимым дренажа или поливочной системы, или, скажем, вынужденные подкопы под уже проложенными дорожками, чтобы провести электрический кабель, — все это результат отсутствия детального изучения разрабатываемого объекта, недостаток подготовки и планирования, и как следствие — стройка «длиною в жизнь», лишние расходы, трата времени и сил. А ведь грамотно спроектированное и озелененное пространство это, наоборот, — место отдыха, вдохновения и наполнения позитивными эмоциями, которых порой так

не хватает. Не стоит забывать и про время, которое уходит на согласование проекта: важно представить, прочувствовать и перенести на бумагу каждую деталь, чтобы ваша мечта воплотилась в жизнь.

Поэтому, если вы уже сейчас задумались о своем собственном красивом и уютном саде, в ближайшее время вам предстоит не спеша и в удовольствие определить его концепцию, стилистику, подобрать материалы и растения. А ландшафтные архитекторы помогут учесть и предусмотреть каждую деталь вашего ландшафтного проекта, чтобы уже ранней весной вы смогли приступить к реализации своего собственного сада мечты.



Рестораторы Павел Кашников и Алексей Новиков, создатели нескольких ресторанных концепций, обратились к итальянской теме, которая в России по-прежнему не теряет популярности. Этой весной в Ярославле открылся их новый проект — Osteria Lucia.

Ресторан расположен в центре Ярославля, по адресу: ул. Свободы, 42, на втором этаже особняка 1906 года постройки, являющегося объектом культурного наследия.

# *Osteria Lucia — семейный итальянский ресторан в центре Ярославля*

По словам рестораторов, на создание Osteria Lucia их вдохновили путешествия по Италии. В любимые семейные рестораны итальянцы ходят десятилетиями: сначала на свидания, потом с детьми и внуками.

*В основе концепции Osteria Lucia лежит атмосфера большого итальянского дома, где счастливо живут несколько поколений. Здесь каждая деталь интерьера, каждое слово или жест сотрудников способны зарядить гостей энергией солнечной Италии.*

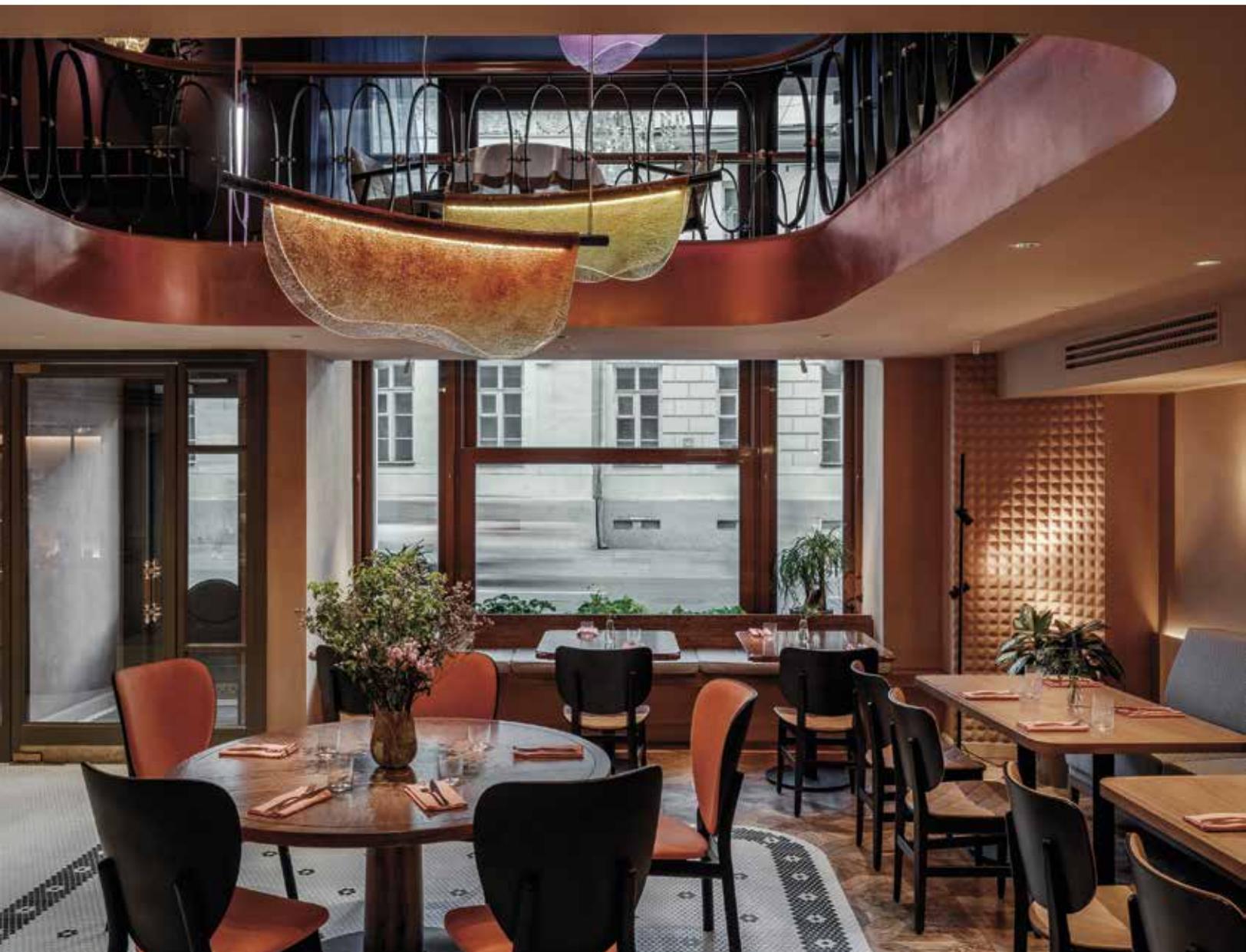


В центральных залах ресторана расположены две полностью открытые кухни.

На одной готовится пицца — в специальной печи, привезенной из Италии. Вторая кухня — холодный и горячий процессы. Высота раздачи здесь практически равна столам. Впервые при создании проекта рестораторы реализовали совмещение пространства кухни и зала, создав ощущение присутствия в том самом большом итальянском доме, где рядом с тобой готовят еду. Часто очень сложно интегрировать прогрессивную кухню

в небольшое помещение таким образом, чтобы это не мешало залу и отвечало всем требованиям. Ключ к этому — четкая технология. Кухню этого проекта изначально проанализировали во время 3D-моделирования, учли все нюансы.

Конструкция здания позволила создать в Osteria Lucia просторный зал-оранжерею, за которым уже закрепился статус одного из лучших видов на Ярославль. Оттуда открывается отличный вид на улицу Свободы, парк, храмы. Сам тип зала-оранжереи — постройка в стиле начала XX века — время строительства этого здания. Для создателей проекта было очень важно стилистически подчеркнуть красоту здания. Внутри также постарались сделать красиво — одна из стен декорирована витражами с итальянскими орнаментами, над столами размещены зонты, которые кроме эстетической функции еще и защищают от солнца. А их паттерн пересекается с формой, разработанной для сотрудников проекта. В центре этого зала расположен контактный бар, а по краям — объемные решения в виде деревьев с большим количеством светящихся фонариков. Все это отражает главную метафору проекта — светящийся фонарь. Посмотрите в вечернее время на здание ресторана, и вы в этом убедитесь.



# Маленькая Италия в сердце Москвы

Завладеть вниманием гостя желает любой ресторатор, а вот дизайнеры студии ESENIN'S DESIGN сделали это главной целью проекта. Концепцией для создания модного и запоминающегося заведения послужила идея постоянных изменений в мире, а также способность человека замечать детали. Так и получился итальянский ресторан с «динамичными» фишками, которые дарят гостю пространство для фантазии и ощущение смены восприятия, что позволяет открывать это место с новых сторон даже в момент перемещения по ресторану.

Два этажа — два разных настроения и функционала, но, как день и ночь, они создают единую картину восприятия. Символизм дня и ночи здесь не случаен: первый этаж, где располагается бар, — это словно яркая полоса, которую можно увидеть на закате, и в то же время это мягкие золотистые лучи восходящего солнца.



«Вечерняя» история второго этажа олицетворяет закат, где теплые оттенки красного, желтого и оранжевого гармонично разбавлены прохладными синими и фиолетовыми цветами.



Сам бар символизирует солнце — место огня, веселья, источник движения, жизни и света.

Разноцветные полотна люстр напоминают то ли раскатанное тесто, то ли яркую одежду, которая сохнет на веревке после большой итальянской постирушки. Композиция выполнена на заказ стеклодувной мастерской KIRIN.



Стены меняют оттенок в зависимости от угла освещения, селфи-спот так и манит запечатлеть свое лицо в изгибе необычного светильника.

Пианино занимает центральное место второго уровня и берет на себя акцентную роль, даря гостям живой звук.

В интерьере присутствуют несколько арт-объектов, которые представляют собой композицию из светильника и двух поворотных стекол с дихроичной пленкой, позволяющих создавать различные цветовые и световые узоры на стенах. Меняя положение светильника, гости могут изменить и настроение в ресторане.

С использованием дихроичной пленки также выполнены и несколько зеркал. Благодаря этому у гостя меняется восприятие цвета помещения, и он видит себя в буквальном смысле в новом свете. Такие элементы как раз и подкрепляют первоначальную концепцию изменений, которые будут заметны только самым внимательным посетителям.





## Зеленый декор

Последние годы в дизайне четко прослеживается тренд на природность, а об экоинтерьере мечтает каждый второй житель «каменных джунглей». Люди устали от урбанизированности, но не готовы поменять блага города на размеренную деревенскую жизнь. Поэтому каждый, как может, старается создать уголок природы прямо у себя в квартире. В этом помогают комнатные растения, важно лишь правильно их выбрать и придать стильную «огранку» в виде кашпо, ваз и корзин, а также рассчитать свои силы в уходе.

ОЛЬГА ЛИПСКАЯ,

архитектор-дизайнер, тел.: 8 (920) 140-66-40, [wall-212013925\\_123](https://www.instagram.com/wall-212013925_123)



Для новичков подойдут неприхотливые, но эффектные цветы: фикусы, сансевиерия, замиокулькас, лирата и разные виды пальм. Чтобы кашпо не привлекали к себе внимание, а только дополняли цветок, подойдут гладкие керамические или глиняные изделия. Если же, наоборот, хочется сделать акцент – выбирайте оригинальные варианты (например, металлические) или совсем нестандартные предметы: чашки, пиалы, ведра, супницы, чугуны, спилы деревьев. Все это выглядит отлично, если перекликается со стилем интерьера, не бойтесь экспериментировать!

Для правильного восприятия композиции важна ее динамика. Комнатные растения комбинируются друг с другом по принципу зрительного восприятия. Например, высокие и узкие виды хорошо смотрятся вместе с низкими и широкими, а тонкие листья хорошо сочетаются с объемными. Иногда такие композиции становятся центром притяжения и главным акцентом в интерьере.

# Двери: интерьерные решения

В жизни каждого человека присутствуют двери. С их помощью решаются различные планировочные задачи и реализуются стилистические решения. Примерами таких проектов с нами поделился Евгений Блюднов — директор интерьерного салона «ИТАЛМАРК».



По словам Евгения, особого внимания заслуживают раздвижные двери, ведь это не только модно и красиво, их исключительное функциональное значение — экономия пространства, в то время как радиус распашных «съедает» почти квадратный метр площади на одно полотно. Бывают и объекты, где обычные двери вовсе не помещаются. В таком случае «раздвижки» безусловно имеют явное преимущество.

Так, в проекте дизайнера Сергея Морозова раздвижные двери фабрики CASCADE не только разделяют собой помещение, зонировуя пространство, но и сами являются неотъемлемой частью гардеробных комнат. Такие дверные конструкции выполнены в едином стилевом решении и отражают четкий замысел дизайнера.



Еще один интересный проект — работа архитектурного бюро «ПЛАН Б». В этом случае были использованы раздвижные системы и мебель фабрики UNION, а двери компании DORIAN интегрированы в стеновые панели, что и позволяет им визуально раствориться в интерьере.

Еще больше идей для вдохновения вы найдете в интерьерном салоне «ИТАЛМАРК». Ярославль, Большая Октябрьская, 108.  
Тел: +7(910)962-82-02, +7(4852)68-22-60  
[www.ital-mark.ru](http://www.ital-mark.ru)



# Аппаратная косметология XXI века: мифы и реальность

ЕКАТЕРИНА ТРАПЧЕВСКАЯ,

врач-дерматолог, косметолог, основатель клиники Scin Clinic

Косметология нового времени — такой важный и тонкий вопрос мы продолжим разбирать с вами в этом выпуске. Развеем мифы и сомнения нам по-прежнему поможет основатель клиники косметологии Scin Clinic, врач дерматолог-косметолог Екатерина Трапчевская. В этот раз мы затронули тему трендов и обсудили вопросы современной красоты. Поговорили также о том, с какого возраста и с какими проблемами необходимо обращаться к специалисту, какие процедуры по телу актуальны сейчас. Ответы на эти и ряд других популярных вопросов — в продолжении интервью с Екатериной.

**Екатерина, вы можете объяснить с профессиональной точки зрения, почему иногда после походов к косметологу лицо женщины становится карикатурным: раздутым, с огромными губами и отсутствием мимики? Наверное, этот страх есть в голове у каждого, кто впервые записывается к врачу.**

Да, сейчас в моде натурализм, поэтому любые излишние объемы воспринимаются критически. А раздутые лица — это ответственность как доктора, так и пациента. Нужно уметь отказать в очередной коррекции губ, например. Даже если пациент уйдет (такие тоже бывают). Репутация доктора и клиники важнее. Один из постулатов медицины — «не навреди», поэтому надо смотреть на потребности организма, в профилактических целях в том числе. По этой причине я давно отошла от бесконечной биоревитализации, поскольку она дает отеки славянским лицам, а таких среди нас много. Здесь на помощь — аппаратные методы. Именно этому мы посвящаем много времени на различных обученных. Ведь хороший коллаген — залог молодого лица.

**А ботокс — это все-таки зло или добро?**

Добро. Особенно в правильной схеме и адекватной для пациента дозе. С возрастом нужно немного блокировать мимику,



корректировать овал лица, следить за тонусом мышц шеи. Иногда это невозможно без ботулинотерапии.

**Косметология обычно ассоциируется со взрослыми пациентами. Но проблемами с кожей страдает и огромное количество подростков. Вы можете им помочь?**

Да, мы активно лечим подростков. Как правило, склонность к акне передается по наследству. Это заболевание волнует ребенка в течение 5-10 лет и может оставить последствия во взрослом возрасте в виде постакне. Мы искренне любим таких пациентов, а они нас. Ведь когда видишь счастливых подростков и их родителей в конце лечения, чувствуешь большую радость и удовлетворение от проделанной работы.

Важно понимать, что такая кожа у пациента требует внимания на протяжении многих лет. Мы помогаем и учим справляться с этим недугом посредством медикаментозной терапии, а также аппаратными методами, ускоряющими выздоровление и предотвращающими постакне. Ремиссия наступает достаточно быстро.

*Один из постулатов медицины — «не навреди», поэтому надо смотреть на потребности организма, в профилактических целях в том числе.*

**Екатерина, расскажите о процедурах по телу. Какие возможности есть в вашей клинике?**

Сейчас в мире новый взгляд на коррекцию тела — липомоделирование я бы назвала. Мы приобрели у VTL (английский бренд) 2 аппарата. В совокупности они творят чудеса за короткий промежуток времени. «Эффект фотошопа» называют пациенты. Кроме этого, Exellis ultra 360 хорош в работе с лицом — лифтинг и укрепление. А также есть функция гинекологического омоложения — это очень важно каждой женщине для качества жизни в определенном возрасте. Одно из главных здесь — нет реабилитации!

Также хороша миостимуляция, у нас особенная в работе, итальянский аппарат VIP LINE, который используют в Италии для восстановления футболистов в после травм. Он способен работать как на снижение веса путем скручивания мышцы во время сокращения, так и на набор мышечной массы. Например: пациентка хочет добиться лифтинга ягодичной зоны или красивого пресса. Аппарат можно применять как вместо, так и вместе с тренировками, увеличивая их эффективность. Полчаса работы массажиста на аппарате VIP LINE будут равны 300 приседаниям либо 300 качаниям пресса.

В клинике также есть отдельная SPA-зона, где работают квалифицированные массажисты и SPA-технолог. Полный спектр ручных массажей, аппаратный LPG-массаж и талласо-терапия на французских брендах пользуются неизменным спросом у наших клиентов. Ведь иногда любому человеку хочется почувствовать тотальное расслабление.



**В Ярославле довольно большая конкуренция в сфере косметологии, но вы решились на открытие клиники, тем более в такой непростой период пандемии. В чем ваш секрет уверенности?**

Благодаря пандемии я начала творить, созидать. Словно вошла в поток, где все случается как по волшебству. Для меня это время оказалось по-настоящему вдохновляющим и ресурсным.

По поводу конкурентов — я считаю, что надо стремиться стать «Мастером». Так в психологии называется наивысшая точка развития. Тогда конкуренты станут коллегами. Да и в целом, куда же без конкуренции: именно она заставляет двигаться вперед, учиться, совершенствовать навыки и быть в курсе всех трендов на сегодняшний день.



Ярославль,  
ул. Большая  
Октябрьская, 54  
+7 (4852) 737-777  
+7 (901) 174-0645  
skinclinic.ru

# Алексей АВАКОВ

## В чем его феномен счастья

Алексей Аваков много лет занимается бизнесом. Среди реализованных проектов – типография, ювелирный бизнес, строительство, производство угля, древесины и даже продюсирование рок-групп. Сегодня же все свое время и силы Алексей посвящает новому парк-отелю «Мазай», который открылся в начале января 2022 года на границе Ярославской и Костромской областей. Команда SPACE&CONCEPT не только пообщалась с этим неординарным человеком, но и посетила парк-отель, а также побывала на «Званом ужине» в основном ресторане. Мы сделали миллион фотографий (потому что меньше просто невозможно) и, похоже, навсегда влюбились в это уединенное, по-настоящему сказочное место посреди леса. В рубрике СПЕЦПРОЕКТ приглашаем вас прогуляться по парк-отелю и посмотреть на него нашими глазами, а также публикуем интервью с самим Алексеем и шеф-поваром ресторана Эльвирой Демишовой.

**Алексей, расскажите, пожалуйста, как вы пришли к идее создать загородный отель. Почему именно такой проект? Ведь этот бизнес существенно отличается от всего того, чем вы занимались раньше.**

Всю свою жизнь я занимался производством. Больше 30 лет создавал разные продукты, продавал их, и у меня это действительно отлично получалось. Но уже в более взрослом, я бы даже сказал, сознательном, возрасте я понял, что и себе, и другим мечтаю дать что-то другое. Что-то приятное, вдохновляющее, радостное. Красивую эстетику и впечатления. Загородный отель – это такое место, где люди чувствуют себя хорошо и отдыхают. Совершенно другие эмоции и у них, и у меня, как у владельца. Это взаимная энергия.

Поначалу «Мазай» был хобби, экспериментом. Я создавал то, чем хотел наслаждаться сам и удивлять гостей. Сегодня же чем-то другим заниматься уже не получается, да и нет желания. Это интереснее, важнее, зажигает.

**Почему парк-отель называется «Мазай»?**

Некрасовский район. Россия. Глубинка. Поэтому и «Мазай». Есть свидетельства, что Некрасов был в этих местах, и, возможно, именно здесь написал это произведение. А те события, которые происходили в стихотворении, случились как раз где-то между Ярославлем и Костромой. У нас много воды, много зайцев, мы их любим. Вчера прямо на моих глазах одна старая собака в деревне рядом с «Мазаем» гналась за большим русаком. Не догнала, конечно. А деревянные зайцы живут у нас везде, им здесь можно все: один особенно наглый лежит прямо на барной стойке в ресторане.

**Кто придумывал концепцию, дизайн парк-отеля, ресторанов, номеров? Наверное, у вас была целая команда дизайнеров?**

Меня часто спрашивают, кто из дизайнеров работал в парк-отеле, и это приятно. Значит, людям нравится наша атмосфера, интерьеры и арт-объекты. На самом деле привлеченные дизайнеры работали только на оформлении детского клуба. Я считаю, что дизайнеры,

безусловно, нужны в таком бизнесе, но не для меня и не в этом проекте. Здесь любое решение рождается в команде, долго вынашивается. У меня много молодежи работает, они обычно самое безумное и креативное предлагают, из чего потом может родиться что-то стоящее. Лично мне всегда помогает насмотренность, ведь я объездил практически весь мир. Можно два месяца колесить по Африке и привезти оттуда всего лишь одну идею, но и этого достаточно. Сейчас, например, мы делаем дегустационный музей, и уже тысячу вариантов обсудили, все рождается потихоньку. Но в итоге, я уверен, будет хорошо.

**Вы сказали, что в команде много молодежи. Почему вам нравится с ними работать?**

Я люблю молодежную культуру. Они привлекают меня своими взглядами и глупостью (*смеется*). Мне интересно смотреть, как они учатся, меняются, растут. Или не растут. Однажды я спросил у очень известного бизнес-тренера, почему он не берет на обучение людей младше 35 лет. Он ответил, что их просто нечему обучать. Они уверены, что и так все знают. Может быть, они напоминают мне мою юность, рок, поэтому я их так и люблю. Хотя мне часто кажется, что они идут совсем не туда.

**Расскажите об увлечении роком. Какие группы любимые?**

Мы слушали, играли и пели песни «Алисы», «Кино», «ДДТ». Хотя я не считаю, что это настоящий рок, это легкая музыка. Но их тексты затрагивали серьезные темы, были актуальны в тот момент, когда всем нам хотелось перемен и новой жизни. Нужно было к чему-то стремиться, и это выразалось так.

**Как в вас уживаются рок, бизнес и такой сказочный проект «Мазай», где на каждом повороте встречаешь героев мультиков и милых зайчиков? Получается, каждый рокер – в душе романтик?**

Не мне судить о романтичности и сентиментальности, это пусть оценивают другие. Но я скажу так: зайцы тоже бывают разные.

A close-up portrait of Alexey Avakov, a man with grey hair, a beard, and glasses, smiling slightly. He is wearing a dark jacket. The background is dark. A glass of water is visible in the bottom right corner.

Алексей Аваков,  
бизнесмен,  
владелец парк-  
отеля «Мазай»

И Мазай – тоже разный. Если вспомнить стихотворение Некрасова, Мазай не такой уж тотально добрый. Он охотник! Он в зайцев обычно стреляет. А спас их во время весеннего паводка, потому что весной и летом шкура плохая – они линяют. Зайцы портят яблоны. А вы когда-нибудь задумывались, почему безбилетных людей в транспорте называют «зайцами»? Они так же, как с дедушкой Мазаем, прокатились и не заплатили, не поблагодарили. Все не просто так! *(улыбается)*

**Вы говорили, что много путешествуете. В какой стране вам больше всего понравилось и почему?**

Да, я был на всех континентах, кроме Австралии. Но больше всего люблю Армению. Там вкусно, гостеприимно и тепло.

# Сказочная прогулка: парк-отель «Мазай»

---

На пересечении двух областей, в рекреационной зоне Некрасовского района, посреди леса расположился парк-отель «Мазай». Здесь дети и взрослые попадают в сказку: уединение и спокойствие, отдых и расслабление, неспешные прогулки и вкусные ужины. Несмотря на атмосферу природы и тишины, это место умеет по-настоящему удивлять – арт-объектами, кухней, интерьерами и масштабом: площадь «Мазая» сравнима с площадью города Плёс. В небольших прудиках плавает рыба, а в яблоневом саду, в зависимости от времени года, можно сделать фотосессию или съесть вовсе не запретный плод прямо с ветки. Если вы давно мечтали отдохнуть от города с его шумом и безумным ритмом – вам точно здесь понравится.

Ярославская область, Некрасовское с/п, д. Смирново, ул. Лесная  
Служба размещения: 8 (920) 141-00-05  
Ресторан: 8 (920) 112-22-40

[Parkhotelmazay.ru](http://Parkhotelmazay.ru)





*Гранитная плита весом 12 тонн и длиной 6,5 метра много лет назад была привезена из Карелии и долго хранилась на складе под Костромой. Скорее всего, прежний владелец приобрел ее для того, чтобы распилить на слэбы. В парк-отеле «Мазай» решили поступить по-другому и установили эту огромную плиту в качестве стола. Процесс обработки оказался долгим, сложным и дорогим: плиту нужно было отполировать, отцентровать и подготовить к установке, зато сегодня такой объект вряд ли можно увидеть где-то еще.*

## Яблоневый сад

Четыре года назад в парк-отеле посадили около тысячи яблонь. Сегодня они окрепли и уже дают первые урожаи. Гости очень любят здесь гулять и фотографироваться, а в ближайшие годы в меню ресторана и лавки эко-продуктов наверняка появятся вкусные и необычные блюда, приготовленные из 17 сортов яблок, которые здесь растут.

## Музеи под открытым небом

На территории парк-отеля есть два музея под открытым небом: «Тридцать девятое царство» и «Герои мультфильмов». Больших и маленьких посетителей встречают огромная статуя Змея Горыныча, волк и заяц из «Ну, погоди!», кот Леопольд, двое из ларца и многие-многие другие. Каждая фигурка выполнена из цельного куска дерева без капли клея, а на ее изготовление уходит от недели до нескольких месяцев. Все экспонаты создавались одним мастером в течение 10 лет, и коллекция постоянно пополняется.



## **ВПЕРЕДИ ГОД ЗАЙЦА! Приглашаем встретить его на территории зайцев, в парк-отеле «Мазай»**

**Раннее бронирование – до 15 сентября. Подробности, условия и программа – на нашем официальном сайте и в социальных сетях.**

**Каждому, кто встретит Новый год с «Мазаем», – счастье, удача и сказочное настроение на 12 месяцев в подарок!**

# СПЕЦПРОЕКТ



## Детский клуб и ресторан

9 июля более полусотни детей и еще больше родителей пришли на «Безумное чаепитие» в стиле «Алисы в Стране чудес», которое парк-отель организовал в честь открытия детского клуба и ресторана.

Семейный отдых – это не только совместные игры и прогулки. Это еще и возможность родителям подольше поспать утром субботы или воскресенья, пока малыша развлекают опытные аниматоры. Это корпоративные мероприятия вместе с детьми: пока родители учатся или проводят конференции, маленькие гости заняты в клубе, а в свободное время семья отдыхает вместе. Два зала детского ресторана рассчитаны на 30-40 гостей и готовы принимать любые праздники, от дня рождения до выпускного.





Дизайн светильников также придуман и воплощен командой «Мазая».



В парк-отеле «Мазай» есть собственное столярное производство. Например, столешница в санузле ресторана выполнена из бревна, в котором мастера сделали углубления-раковины и обработали специальным образом. Многие элементы мебели и декора также выполнены в местной мастерской.



На стенах VIP-коттеджа – картины местного художника в уникальной технике, которая сочетает разные приемы, от чеканки до гальванопластики.



## Корпоративные мероприятия

В парк-отеле «Мазай», несмотря на недавнее открытие, прошло уже несколько корпоративных мероприятий известных компаний. Для гостей мы предлагаем помощь в организации активного отдыха от партнеров, все возможные варианты фуршетов, банкетов и кофе-брейков, размещение в номерах и коттеджах, а также конструктор корпоративных подарков. Дочернее предприятие парк-отеля «Мазай», ПК «Экофуд», производит по индивидуальным заказам печенье, пряники, орешки, настойки, пасты, сыры и сыровяленые продукты с фирменной символикой в различной упаковке.

- Основной ресторан парк-отеля рассчитан на 80 гостей.

- VIP-коттедж – зал свободного назначения, который вмещает около 70 человек. Здесь можно провести конференцию, свадьбу, любое мероприятие. В стоимость аренды входят два номера, которые расположены в этом же помещении. Кроме основного зала, в VIP-коттедже есть отапливаемая закрытая веранда, где можно провести кофе-брейк или welcome-фуршет в любое время года.

- Шатер. Предназначен для более крупных мероприятий. Вмещает 120 гостей при банкетной посадке и не менее 170 – в случае фуршета.

# Необычное в привычном:

## Эльвира Демишова о ресторане парк-отеля «Мазай»



ЭЛЬВИРА ДЕМИШОВА,

собственник ПК «Экофуд»,  
шеф-повар ресторана «Мазай»

### Эльвира, расскажите о меню ресторана: что вы рекомендуете попробовать гостю, который пришел к вам впервые?

Все гости разные. Кому-то важно качественное исполнение привычных блюд, а кто-то ищет новое восприятие, интересное сочетание ингредиентов. Я всегда говорю, что в нашем меню есть все позиции, которые должны быть в хорошем ресторане, но при этом мы добавляем что-то фантазийное. Например, гость может заказать традиционные пельмени с мясом, а может – с сулугуни, шпинатом и мидиями. Каждый выбирает то, что ему близко.

### А что, на ваш взгляд, должно быть в меню хорошего ресторана? И что необычное вы добавляете?

Например, песто: есть практически везде. Но у нас 12 видов этого соуса для разных блюд! Песто с рябиной мы подаем к ростбифу. К рыбе и морепродуктам прекрасно подходит цитрусовый песто, а к мясным салатам – песто с виноградом. Конечно, есть и классический, но гостям очень нравятся наши оригинальные рецепты.

Мясо определенной прожарки, формы и вида подачи есть также в любом ресторане. Мы все привыкли видеть в меню закусок мясное плато, верно? У нас же вместо привычного варианта предлагается собственная сыровяленая продукция: мясо с инжиром и клюквой, с кедровым орехом, различными винами и многое другое.

Также могу сказать и о сырном плато. К нему у нас добавляются соусы (пасты к сыру), которые мы сами производим. Они эксклюзивные, их не делает больше никто.



Палтус синекорый с гималайской солью  
и фантазийным гарниром из киноа.

Если гостю понравится какой-либо соус (паста к сыру) – он может приобрести его в нашей лавке.

И таким образом мы подходим к каждой позиции меню, соединяя традиции и фантазию.

### Какой фирменный десерт обязательно нужно попробовать в «Мазаяе»?

Часто в ресторанах страдает десертное меню: блюда хранятся замороженными и доводятся до способа подачи, не более. Мы делаем все сами: много тортов без муки, десерты с интересными и дорогими специями. Всем рекомендую попробовать бородинское мороженое с бородинским хлебом, которое мы также производим сами. Для тех, кто не готов к смелым экспериментам, – предлагаем более понятные и привычные сливочное, брусничное, кедровое.

Помимо тортов и мороженого, у нас есть авторские варенья. Например, в варенье из груши с миндалем мы добавляем рыльца шафрана, которые в ритейле стоят больше миллиона рублей за килограмм! Это варенье одно из любимых у наших постоянных гостей. Еще есть очень интересное варенье на остром сиропе с инжиром, лепестками роз и грецким орехом, финиковая паста с жареным миндалем и красным перцем.

### За одно посещение сложно попробовать все сразу, а рассказываете вы очень аппетитно!

Недавно мы запустили новый формат знакомства с нашим производством,



Лангустины гриль с манговым соусом.

и теперь это возможно: попробовать все и сразу. Мы проводим дегустации продукции в лавке-магазине на территории парк-отеля. Необходимо только заранее позвонить и записаться. Стоит это недорого – есть два билета, с вином и без вина. Гости попробуют сыры, сыровялы, соусы (пасты) к сырам и кофе, варенья, а также им предложат десерт. Сотрудник лавки подробно расскажет о каждом продукте и как их можно смешивать между собой.

## Банкетное меню

- Разные ценовые сегменты
- Традиционное меню и фантазийное
- Детские банкеты
- Кофе-брейки
- Welcome-фуршеты
- Разные площадки вместимостью от 30 до 170 человек

## Купить эти продукты можно только в парк-отеле?

Нет, мы сотрудничаем практически со всеми сырными лавками в Ярославле, а также с магазинами розничной сети Угличского сырдельно-молочного завода.

## Помимо дегустаций и ежедневной работы ресторана, у вас проводятся «Званые ужины». Что это за формат?

Раз в два месяца мы проводим специальные мероприятия на определенную тему. Первое из них было в апреле – сырное, затем мясное и в июле рыбное. Это требует большой и серьезной подготовки. Например, на сырном званом ужине все было представлено из сыра, начиная от моего комплимента, чизкейка из козьего сыра с инжиром, до десерта – трюфелей из бельгийского шоколада с дор-блю. Каждое блюдо обязательно включало сыр как основной ингредиент.

Также и на мясной дегустации: даже конфеты были сделаны из печени со спиртным в фундуке и сморчках. Рыбная дегустация началась с закусок, которые выглядели как десерты, но каждый из них был с рыбой. А все соусы подавались в виде сорбетов, мороженого. Эти мероприятия для тех, кто ценит фьюжн-подход в гастрономии, сочетание несочетаемого. Кто любит удивляться. И, судя по тому, что многие гости становятся постоянными на «Званых ужинах», у нас все получается.

## Как можно попасть на такой ужин?

Анонсы мы размещаем в социальных сетях. Там же есть фотоотчеты и отзывы с

## ПК «Экофуд»

На территории парк-отеля «Мазай» в течение последних 7 лет параллельно со стройкой развивалось дочернее предприятие – ПК «Экофуд». Здесь производят деликатесные пасты к сырам, авторское варенье с орехами и специями, а также линейку медовых и финиковых паст к кофе. Если вам кажется, что кардамон и чеснок или чабрец с гималайской солью не сочетаются с кофе, – приезжайте на дегустацию в парк-отель «Мазай» и вы совершенно точно получите новые гастрономические эмоции!\*

\*Обязательна предварительная запись

прошлых мероприятий – мы всегда приглашаем фотографов, делаем сюрпризы для гостей, розыгрыши подарков, организовываем развлечения для детей и взрослых.

## Придумать меню «Званого ужина» — большая творческая работа. Где вы берете вдохновение, как придумываете эти необычные решения и сочетания?

Профессия повара всегда была творческой. Мы работаем над меню вместе с командой, проводим мозговой штурм. Расскажу на примере того, как создавался комплимент от меня на рыбной дегустации. Я решила, что это будет синекорый палтус, слабосоленый по моей рецептуре. Нам захотелось сделать красивую яркую текстуру, поэтому мы его подкрасили свеклой, получился красивый разрез. Далее – соус. Цитрус подходит, но это слишком банально. Придумали сорбет на основе кинзы и лайма, получилось необычно и красиво по цвету, фуксия плюс зеленый. И далее остается только придумать подачу, подложку, чтобы все это «не рассыпалось».

Конечно, любой шеф-повар должен смотреть на блюдо не только с точки зрения фантазера. Мы должны быть эффективны в своей работе, думать о бюджете, о том, чтобы блюда не ставились в стоп-листы, если речь идет об основном меню. Все ингредиенты должны быть доступны, технология понятна и воспроизводима, всегда с одинаковым вкусом. Повар – это фантазер, стратег и математик в одном лице, по-другому никак.



---

# Универсальность, стиль и эстетика в «СЕРДЦЕ СТОЛИЦЫ»



Архитектурное бюро: *WOWDOM*

Дизайнер: *Ирина Чернейкина*

Сайт: *www.wow-dom.com*

E-mail: *info@wow-dom.com*

Тел.: *+7 (980) 182-18-94*

Объект: *Квартира 70 м<sup>2</sup> в новостройке ЖК «Сердце Столицы», г. Москва*

Стиль: *Современный*

Год реализации: *2019*

Срок реализации: *один год*

Декоратор: *Ирина Чернейкина*

Фотограф: *Михаил Степанов*

---

ПОЖАЛУЙ, САМЫЙ ПЕРВЫЙ ВОПРОС НА ЭТАПЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, КОТОРЫЙ ЗАДАЮТ ДИЗАЙНЕРЫ, — «А КТО БУДЕТ ЗДЕСЬ ЖИТЬ?». В ПРЕДСТАВЛЕННОМ ПРОЕКТЕ КЛИЕНТЫ ДО САМОГО КОНЦА РЕМОНТА ТАК И НЕ СМОГЛИ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С ТЕМ, КТО ИМЕННО ПОСЕЛИТСЯ В КВАРТИРЕ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПЕРЕД ДИЗАЙНЕРОМ ИРИНОЙ ЧЕРНЕЙКИНОЙ И АРХИТЕКТУРНЫМ БЮРО WOWDOM СТОЯЛА НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА: СОЗДАТЬ СОВРЕМЕННЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СЦЕНАРИЙ, ИСПОЛЬЗУЯ ПРОСТРАНСТВО ПО МАКСИМУМУ, ЧТОБЫ ЛЮБОМУ ИЗ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ БЫЛО КОМФОРТНО И УЮТНО ТАМ НАХОДИТЬСЯ.



**И**з того, что удалось определить сразу: квартира предназначалась для двух человек, желающих окружить себя натуральными природными материалами. Пространство в семьдесят квадратных метров необходимо было сделать удобным в использовании, наполнить функциональным значением, добавить красоты и

эстетики современного стиля. Для закрытия этих задач в квартире было решено разместить кухню-гостиную, спальню с отдельной гардеробной, два санузла и постирочную. Главным декоративным акцентом стал латунный стеллаж, легко просматриваемый со всех точек квартиры и маскирующий собой проход в спальню.



## *Прихожая:*

ПУФ DOME DECO



Особый интерес вызывает кухня, в дизайне которой вместо привычных шкафов установили лаконичную полку из керамогранита Marvel Grey Stone от Atlas Concorde. Этот же материал использовался в отделке пола, столешницы и подоконников. Фасады выполнены из американского ореха. Непривычная композиция кухонного острова сочетает в себе функцию рабочей поверхности, обеденного и барного стола одновременно.





### *Кухня-гостиная:*

ЛАМПА ПОДВЕСНАЯ ZUIVER BIG GLOW, ВЫСОКИЕ СТУЛЬЯ MIDJ, КРЕСЛА И ЖУРНАЛЬНИЦА DOME DECO, КОВЕР ZUIVER OBI, ТУМБА ПОД ТВ ZUIVER TRAVIS, ДИВАН И СТЕЛЛАЖ EICHHOLTZ WARD, ЦЕНТРСВЕТ EUROTRACK TRABECULA BK + LOCUS TR 2, ЦЕНТРСВЕТ INF25.LINE 400, КЕРАМОГРАНИТ ATLAS CONCORDE

Пол в прихожей выполнен в виде градиентной растяжки из керамогранита, переходящей в инженерную доску. Дизайнер архитектурного бюро WOWDOM не хотела резкого перехода между пространством прихожей и гостиной. В результате керамогранит шеврон плавно перетекает в инженерную доску, а рисунок для покрытия выполнен по индивидуальным эскизам Ирины. Для реализации еще одной дизайнерской задумки был произведен демонтаж существующих перегородок гостиной и санузла. Благодаря этому в правой части квартиры у заказчика появилась просторная мастер-спальня с полноценной гардеробной комнатой, ставшей буферным пространством между спальней и ванной. Балконные двери были заменены на панорамные, у гостевого санузла возведены дополнительные стены для создания постирочной.

## Спальня:

КРОВАТЬ BOLZAN LETTI,  
КРЕСЛО DOME DECO,  
КОВЕР ZUIVER OBI,  
ЛАМПЫ ZUIVER READER



Ярким акцентом в декоре является не только красивый стеллаж со множеством декоративных элементов, но и изголовье кровати спальня комнаты, декорированное натуральным гладким шпоном, а наличие тумбы, полки и зеркала из светлого экошпона придают санузелу мягкости и тепла. Черные матовые светильники, смесители



*Мастер-санузел:*

ВАННА BELBAGNO,  
НАСТЕННЫЙ  
СВЕТИЛЬНИК MANTRA,  
КЕРАМОГРАНИТ  
REX CERAMICHE,  
КЕРАМОГРАНИТ  
ATLAS CONCORDE,  
КЕРАМОГРАНИТ  
BEIGE GLOSSY RET



и аксессуары также стали изящным дополнением в интерьере. В качестве общего света используются точечные светильники. Акцентную же роль на себя взяли трековые системы освещения. Кроме того, дизайнером предусмотрено много интимного света, такого как подсветка зеркала и полок в мастер-санузле.

# ДОМ ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА: *английская классика с современными элементами*



**Дизайн-студия:** *IA.BURO (Interer Architects)*

**Сайт:** *www.interer-architects.ru*

**E-mail:** *info@interer-architects.ru*

**Тел.:** *+7 (499) 499-12-11*

**Город:** *Москва*

**Название проекта:** *«Ранис»*

**Объект:** *Двухэтажный дом площадью 250 кв.м  
на Рублевско-Успенском шоссе, Московская область*

**Стиль:** *Английская классика*

**Год реализации:** *2021*

**Срок реализации:** *6 месяцев*

---

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ДВУХЭТАЖНЫЙ ДОМ ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА С УНИКАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКОЙ НА ДВА ЭТАЖА И ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМИ ИНТЕРЬЕРНЫМИ РЕШЕНИЯМИ В СТИЛЕ АНГЛИЙСКАЯ КЛАССИКА — ТАКОЙ ПРОЕКТ ПОЛУЧИЛСЯ У ДИЗАЙН-СТУДИИ IA.BURO БЛАГОДАРЯ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ С ЗАКАЗЧИЦЕЙ, ПОИСКУ ИНТЕРЕСНЫХ СОЧЕТАНИЙ И УТВЕРЖДЕНИЮ ХОЗЯЙКОЙ ДОМА САМЫХ СМЕЛЫХ ИДЕЙ И КОНЦЕПЦИЙ.

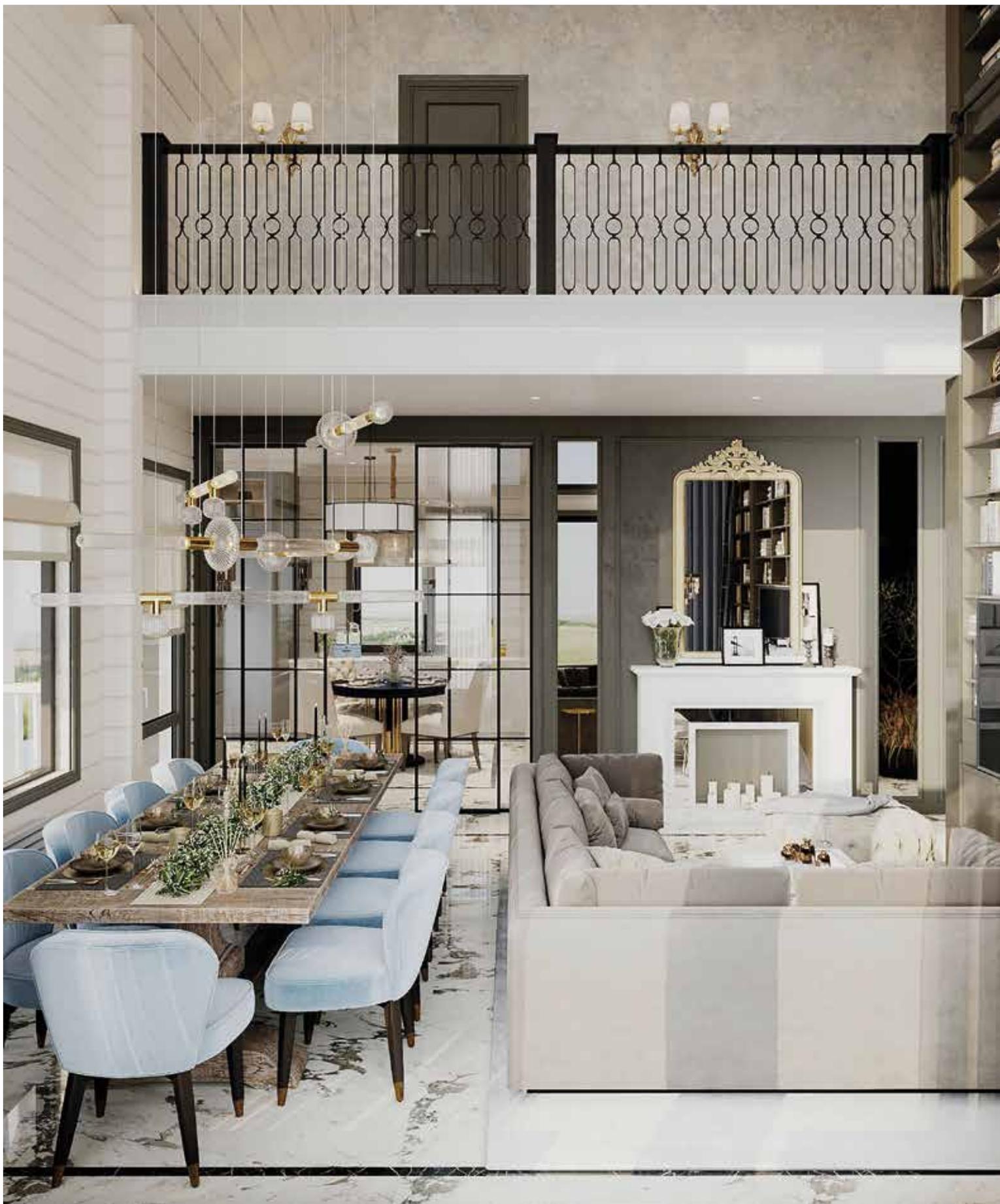




**П**о словам руководителей проекта Марии Лебедевой и Дарьи Гриценко, перед ними стояла весьма интересная задача по разработке стилистического решения, ведь им предстояло объединить классику с современными элементами. При этом важно было сохранить гармонию задуманного с основной отделкой стен – клееным брусом. Заказчице проекта нравятся необычные сочетания цветов, яркие нестандартные решения и принты, поэтому каждое помещение получилось необычным, индивидуальным и со своим цветовым акцентом.

Первое, что привлекает внимание, — это гостиная зона дома. Ее изюминкой стала библиотека, расположенная на стене со вторым светом. Свечной камин в классическом стиле стал еще одним украшением данной зоны, подчеркивая собой общую стилистику проекта. Остальные комнаты также не лишены своей исключительности: в кабинете можно увидеть сочетание темно-синего цвета, классических картин и хрустальных люстр; в спальне акцентом стала бордовая стена с лепниной и ретрокресла; детская выполнена в голубых тонах с добавлением охры.













Как и весь проект, ваннe комнаты получились яркие и необычные. В их оформлении дизайнеры использовали цветную плитку и нестандартное декоративное освещение. Из интересных технических моментов на этапе строительства стоит отметить то, что в домах из клееного бруса, перед тем как положить плитку, необходимо подготовить стену и сделать ее «плавающей». Также дизайнеры поделились, что монтаж настенных светильников непосредственно в брус потребовал от команды особенных нестандартных решений. На реализацию проекта ушло всего 6 месяцев, ведь отделка всех стен не требовалась, а инженерии начали проводить во время разработки дизайн-проекта.

# ПЕНТХАУС *из шести квартир*



**Дизайн-студия:** *Nice Design / Zhilin's Design Studio (ex-zhilin\_brothers)*

**Дизайнеры:** *братья Николай Морозов (Жилин) и Михаил Жилин*

**Сайт:** *super-nicedesign.com / zhilins.ru*

**E-mail:** *hello@nice-design.ru*

**Тел.:** *+7 (985) 279-70-00*

**Объект:** *Пентхаус овальной формы площадью 450 м<sup>2</sup>*

**Стиль:** *Эклектика*

**Год реализации:** *2020*

**Срок реализации:** *один год*

**Декоратор:** *Негаева Мария*

**Фотографы:** *Екатерина Типенко, Анна Чернышова*

---

ШЕСТЬ КВАРТИР В НОВОСТРОЙКЕ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В ЕДИНУЮ ЖИЛУЮ ЗОНУ, ПРОЕКТИРУЕМАЯ ПЛОЩАДЬ 450 М<sup>2</sup> И 70 МЛН РУБ. НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА — ДАННЫЕ ЦИФРЫ ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ. ПОЛГОДА КОМАНДА БРАТЬЕВ ЖИЛИНЫХ РАЗРАБАТЫВАЛА ДИЗАЙН-ПРОЕКТ И КОНЦЕПЦИЮ, ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ УШЛО НА ЕГО РЕАЛИЗАЦИЮ. УЧИТЫВАЯ МАСШТАБ И ПЛОЩАДЬ ОБЪЕКТА, ТАКИЕ СРОКИ СТРОЙКИ МОЖНО НАЗВАТЬ ДОВОЛЬНО СЖАТЫМИ.





В КВАРТИРЕ  
ЗАПРОЕКТИРОВАНО  
ДВА БИОКАМИНА

ВЫДВИЖНОЙ ПОДИУМ —  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ МЕСТО  
ДЛЯ 3 ДЕТЕЙ



**К**вартира в новостройке элитного жилого комплекса предназначена для проживания семьи с 3 детьми. На этапе проектирования дизайнеры учли потребности и пожелания каждого ее члена, а это: просторная гостиная и кухня-столовая, зона домашнего кинотеатра, детские спальни и игровая зона, мастер-спальня, кабинет хозяина, мастерская для хозяйки квартиры, спа-зона со спортивным залом и даже комната для медитаций. Гостевая спальня со своим санузлом также была одним из важнейших пожеланий заказчика. Всего в квартире располагаются 5 санузлов и постирочная.



В КВАРТИРЕ СОХРАНИЛИ  
ДВА ВХОДА —  
ХОЗЯЙСКИЙ И ДЛЯ  
ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО  
ПЕРСОНАЛА



РАЗДВИЖНАЯ ПЕРЕГОРОДКА МЕЖДУ ГОСТИНОЙ  
ЗОНОЙ И КИНОЗАЛОМ ВИЗУАЛЬНО ДЕЛИТ  
ПРОСТРАНСТВО









КРОМЕ ДВУХ  
ДЕТСКИХ —  
У ДЕТЕЙ ЕСТЬ  
ОБЩАЯ ИГРОВАЯ  
КОМНАТА











По решению дизайнеров гостиная, кухня-столовая, кино-театр и игровая зона для детей были объединены в единое пространство за счет раздвижных лофт-перегородок из стекла. В зоне домашнего кинотеатра находится биокамин, что создает дополнительную атмосферу уюта и расслабления. А расслабиться действительно есть где, ведь импровизированный подиум продуман до мелочей: мягкая мебель, декор и текстиль видны сразу, а тем не менее он скрывает в себе

дополнительное выдвижное место для детей. В дизайне и декоре пространства прослеживается ряд круглых форм, воплощенных в разных объектах. Стоит отметить, что общая площадь пентхауса имеет овальную форму, поэтому такая отсылка смотрится весьма гармонично. Интереснейшее сочетание стилей, игра цветов и фактур ярко передают дух эклектики, воплощенный в данном проекте дизайнерами Николаем и Михаилом Жилиными.

## Подготовиться нельзя вернуться

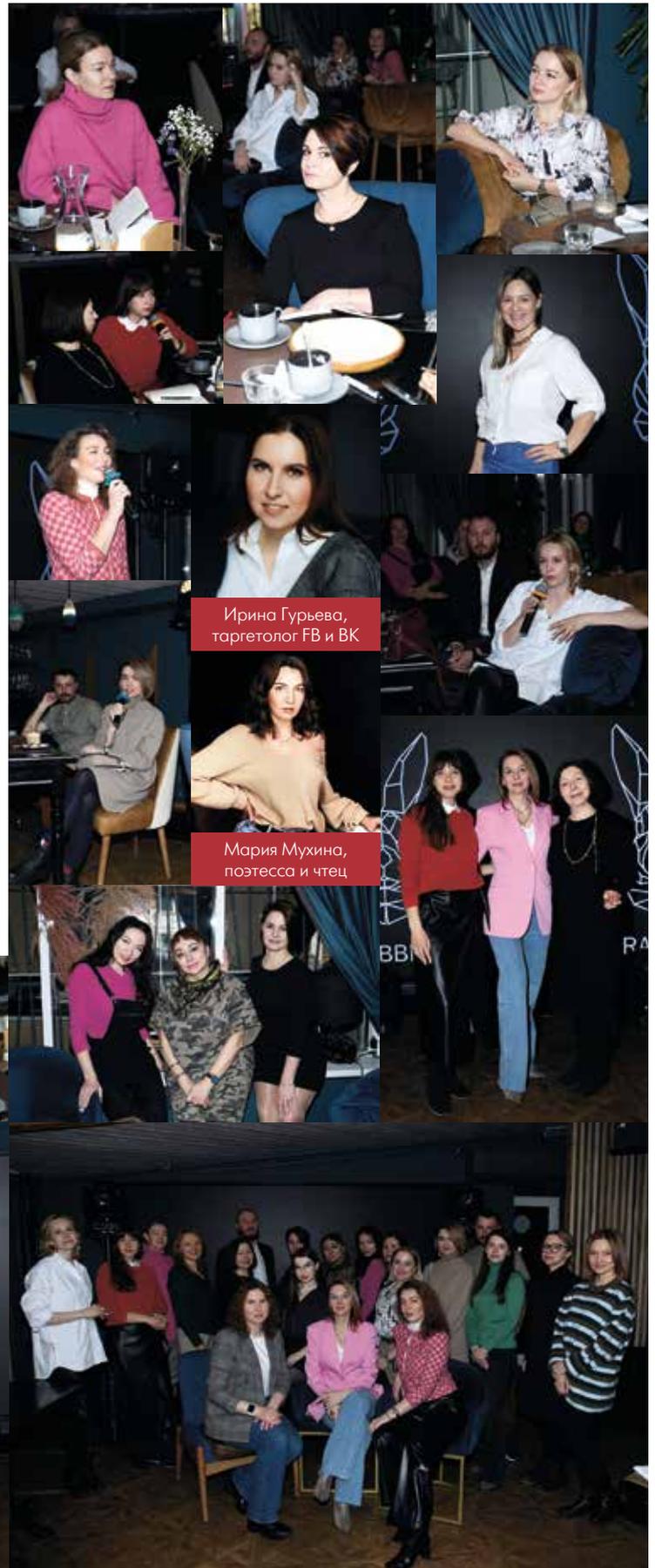
**Что:** Деловой завтрак, посвященный продвижению во ВКонтакте

**Где?** Ресторан Rabbit

**Когда?** 28 марта 2022 года

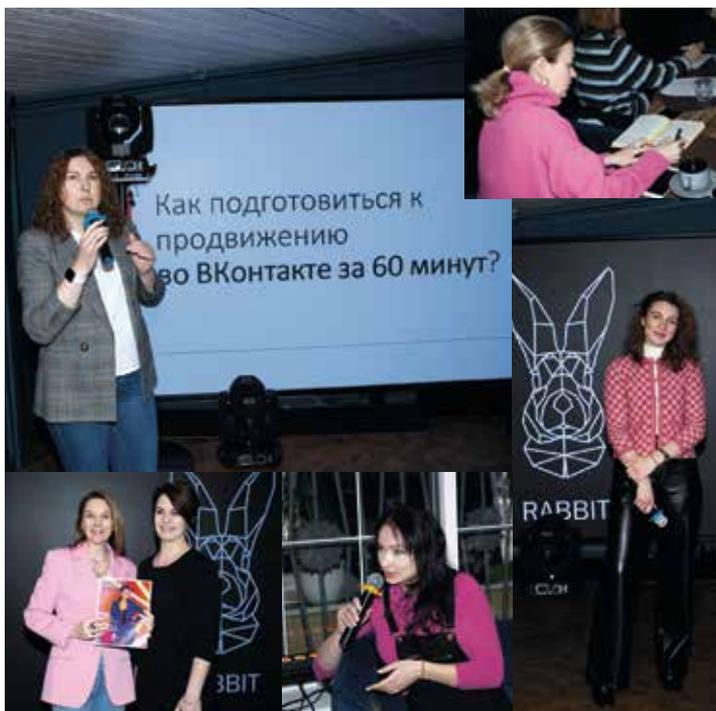
**Как это было:** Быть полезными не только словом, но и делом — такую задачу поставил себе наш журнал в желании поддержать своих любимых читателей и клиентов в непростое для всех время. С этой целью руководством SPACE&CONCEPT в лице Ольги Гамиловской был организован деловой завтрак, посвященный переходу, упаковке и продвижению в российской социальной сети ВКонтакте. Встреча началась с нетворкинга и прошла в теплом кругу специалистов из разных ниш. Своими знаниями и опытом в сфере рекламного мира с гостями поделилась приглашенный эксперт — таргетолог FB и VK Ирина Гурьева, которая перевела тысячи клиентов из FB во VK всего за 1 день. Лекция прошла в формате мастер-класса с пошаговой инструкцией и демонстрацией слайдов на большом экране ресторана Rabbit. Вторая часть мероприятия была посвящена текстам. Как писать, чтобы тебя читали? Именно на этот вопрос постаралась ответить спикер и редактор нашего журнала, поэтесса и чтец Мария Мухина, известная многим под литературным псевдонимом Маша Матика. Молодой автор рассказала, как справиться с внутренним сопротивлением и начать писать посты, чтобы это было легко и в удовольствие, а также поделилась личным опытом в написании текстов. Завтрак завершился дружеским общением и обменом контактами. К слову, это не единственное мероприятие подобного рода, организованное нашим журналом за прошедшие месяцы, так как спрос и желание участвовать лишь возрастали. Нам очень приятно, что время живого общения возвращается, становится актуальным и все более востребованным.

**Фотограф:** Алла Топорская



Ирина Гурьева,  
таргетолог FB и VK

Мария Мухина,  
поэтесса и чтец



## Invest Publik talk

20 августа в Ярославле прошло самое масштабное событие в инвестиционной сфере в ЦФО — инвестиционная конференция Invest Publik talk.

На одной площадке собрались 200 инвесторов, авторов стартапов, владельцев и руководителей инвест-проектов, предпринимателей, топ-менеджеров, экспертов по инвестициям.

Гости конференции узнали о работающих в новой реальности инвест-стратегиях, познакомились с единомышленниками, взяли реальные кейсы, благодаря которым они смогут приумножить свой капитал и разобраться, как сводить риски к минимуму.

Этому максимально способствовал звездный состав спикеров — 20 лучших экспертов в инвестициях из Калифорнии, Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи и Ярославля.

Деловое событие совпало с празднованием Дня города столицы Золотого кольца России, поэтому для участников Invest Publik talk и развлекательная программа была подготовлена соответствующая: увлекательная экскурсия и 3d-полет над городом.

Подробный фотоотчет мероприятия можно посмотреть на сайте <http://invest.metro.estate>

Издание Space & Concept выступило одним из информационных партнеров мероприятия.

Организаторы мероприятия — Наталья Куницкая и Наталья Большакова.





**ЧТО:** Отчетный концерт чир-данс студии «ГРАЦИЯ»

**КОГДА:** 1 июня 2022 года

**КАК:** Ярко, эмоционально и, конечно, танцевально — так прошел седьмой отчетный концерт юных воспитанниц чир-данс студии «Грация» под руководством ее создателя Юлии Тихомировой. Как поделилась сама Юлия в своих социальных сетях: «Эмоции нашей большой танцевальной семьи зашкаливали: дети, родители и тренеры в едином порыве дарили друг другу творчество, любовь, аплодисменты и свои сердца». Действительно, заочно педагогический состав и учеников студии называют «грациозная семья», что не может не восхищать, ведь студия насчитывает 12 тренеров и более 200 воспитанниц. Неудивительно, что атмосфера мероприятия была очень душевной, но и без сюрпризов не обошлось: для гостей и участников концерта были подготовлены призы и приятные подарки, а тренерский состав удивил своим дефиле, сорвав море аплодисментов.





**ЧТО:** СОСКТАЙЛ ПАРТИ «КРАСИВАЯ ВЕСНА»

**КОГДА:** 21 апреля 2022 года

**ГДЕ:** Ресторан RABBIT

**КАК ЭТО БЫЛО:** Красивым весенним вечером в атмосфере роскоши ресторана RABBIT встретилось множество, конечно же, красивых людей. Поводом послужила бьюти-вечеринка, организованная нашим журналом и центром эстетики и здоровья «ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ», где все желающие имели возможность получить консультацию от профессиональных врачей-косметологов салона. Гости наслаждались живым вокалом Владимира Родионова, а насыщенная интерактивная программа вечера никого не оставила без сюрпризов и приятных подарков от спонсоров. Среди последних — браслет от магазина «ЭПЛ Якутские Бриллианты», золотая карта фитнес-клуба «ГАРАЖ», бьюти-консультация от клиники эстетической цифровой стоматологии WHITE ESTHETICS, сладкие подарки от мастерской «МАДАМ ШОКОЛАМ». Ярким и динамичным вечер получился благодаря модному показу от бутика брендовой одежды UNIQUE, персонального подбора и консультации от салона итальянских украшений WSSECRET, а также выступлению приглашенных спикеров и экспертов, таких как Анжелика Никулина, Анна Мальцева и Наталья Мамаева.

*Фотограф вечера: Кирилл Панов*





**ЧТО:** Светское событие «ДНК УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНЫ»

**КОГДА:** 25 августа 2022 года

**ГДЕ:** Ресторан «ДЕЖАВЮ»

**КАК ЭТО БЫЛО:** Вкусно, красиво, а главное — с пользой, удалось посмаковать уходящее лето гостям мероприятия «ДНК успешной женщины». О генетическом коде успешности рассказывали представительницы прекрасного пола, знающие об этом не понаслышке. Да и темы были выбраны самые актуальные и животрепещущие. Телеведущая, руководитель танцевальной студии «ГРАЦИЯ» и эксперт в вопросах этикета Юлия Тихомирова рассказала о том, как ведет себя истинная леди на светском мероприятии. Стилевыми приемами, которые помогают произвести впечатление и правильно презентовать себя через внешний образ, поделилась имидж-стилист Елена Патрикеева.

Яна Драганова раскрыла тайны этикета интимной части жизни, а психолог, коуч Яна Черемушкина обозначила источники успешности, «зашитые» в женской природе, и поделилась тем, как их раскрыть в особенностях реалий.

Идеальный аперитив от компании Fort Wine задавал правильное настроение. Гостям был предложен дегустационный сет от бренд-шефа Григория Мосина и морские деликатесы от магазина «РыбаЯр». Приятным бонусом послужил розыгрыш подарков от партнеров, например, новая лазерная процедура — голливудский пилинг, которая дает мгновенный эффект хайлайтера на лице. Врач-косметолог, дерматолог, руководитель отделения косметологии клиники «ЛАМЭ» Елена Короткова рассказала про аппаратную косметологию и современные детокс-программы восстановления, которыми пользуются успешные женщины в наше время.

*Бьюти-партнеры:*

Салон красоты FLAKON

Школа визажистов «ИмиджЛаб» Виктории Клигман

Организатор светского события:

Сервисное Агентство Елены Патрикеевой

Фотограф вечера: Александра Орлова.





**«Если недавно город потрясла музыка и громкий смех — извините, это были мы!»**

**Клуб красоты Eismónt** недавно отметил 2 года, а **студии «Кисть»** исполнилось 5 лет! Мы соединили два события и устроили грандиозную караоке-вечеринку.

Так сложилось, что команды обоих коллективов очень дружны, практически как одна семья! А ещё все обожают петь, вот и выбрали отличный повод спеть вместе. Шампанское лилось рекой! Красивую традицию клуба красоты вкусили теперь и сотрудники (напомним, шампанское в Eismónt club льётся для резидентов и в будни, и в праздники).

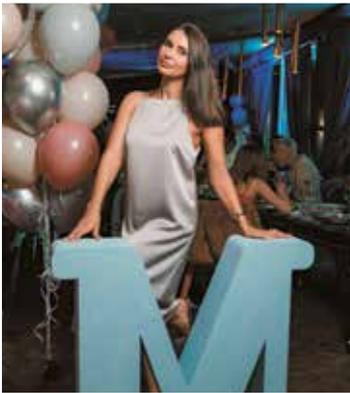
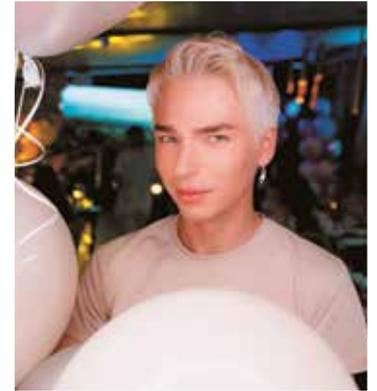
Все поздравляли друг друга, и главное — коллективы решили поздравить свою основательницу Юлию Эйсмонт.

Студия «Кисть» подарила ролик, где сотрудники, взяв пример с благотворительных дел самой Юлии, посетили детский дом, пообщались с ребятами, сделали им прически, стрижки, маникюр, погрузили в мир красоты.. и, конечно, привезли подарки.

Очень трогательное решение, которое довело Юлию до слёз.

Загладило печаль поздравление от клуба Eismónt. Творцы прекрасных дел объединили усилия и подготовили видеоподарок с красивым стихотворением об основательнице клуба, её жизни и чертах характера.

Сотрудники по очереди читали стих под рисование песком. Поздравление Юлия выложила в своих сторис в личном аккаунте Инстаграм».





Любовь  
в сердце

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД



«Сила в единстве.  
Единство в созидании.  
В созидании любовь»

Вера Андреевна Седова  
об идеологии фонда «Любовь в сердце».

— Чем живёт фонд «Любовь в сердце»?

Какая его основная миссия, и что в рамках работы фонда вам уже удалось реализовать?

— Для нас самое главное — это иметь возможность быть полезными и оказывать своевременную помощь. За два года существования фонда мы проделали большую работу: помогли более 700 человек, реализовали свыше 200 заявок на реабилитацию, лечение, сбор вещей, подарков, прохождение курсов и др., помогли 30 детским домам, 3 домам престарелых, 100 детям с ограниченными возможностями, многодетным и малоимущим семьям, организовали гуманитарную помощь переселенцам из Мариуполя, ДНР и ЛНР.

— Какие направления работы есть в фонде на сегодняшний день?

— Мы работаем для того, чтобы каждый подопечный мог жить полноценной жизнью. Для этого мы развиваемся в различных направлениях: организуем выезды, открытые уроки и мастер-классы для подопечных, навещаем их, а также оказываем адресную помощь и поддержку. В рамках работы фонда совместно с ФК «Шинник» дети смогли посетить футбольный матч. В июне этого года наша команда совместно с партнёром «Полигон 76 клуб военного Лазертага» организовали поездку на полигон для подопечных детского дома. На регулярной основе мы оказываем помощь и поддержку Первомайскому детскому дому. Мы считаем важным показать и рассказать детям, что есть добро и что оно



Благотворительный фонд «Любовь в сердце» уже несколько лет помогает детям с тяжелыми заболеваниями, воспитанникам детских домов, детям из малообеспеченных и приёмных семей. Каждое, даже небольшое, доброе дело дарит для них кусочек счастья и даёт надежду на будущее.



— Как вы пришли к идее создать благотворительный фонд?

всегда возвращается! В марте 2022 года Фёдор Добронравов вместе с белым полярным китом Мишей специально для наших подопечных из Первомайского детского дома нарисовали картину «Сердца», тем самым выразив им свою теплоту и поддержку.

Также мы оказываем адресную помощь. Соня Круглова — это девочка, чью мечту мы смогли воплотить в жизнь. У девочки тяжёлый врождённый порок сердца, и, чтобы подарить радость этой малышке, наш фонд организовал ей знакомство и общение с дельфином.

Одним из основных направлений работы является дельфинотерапия. На данный момент организовано проведение курсов дельфинотерапии, в формате психокоррекции при участии дельфинов, для детей с особенностями развития, в возрасте от 3 до 14 лет, не имеющих противопоказаний.

— Всё идёт из семьи. В моей семье было принято помогать и быть не равнодушным к окружающим. Моя бабушка, наверное, с пелёнок прививала мне любовь к детям, учила к самоотдаче. Для меня помогать — это необходимость, это то, что нельзя объяснить, что идёт изнутри.

Первым значимым шагом к активной волонтерской деятельности для меня стала поездка в Первомайский дом-интернат, где я познакомилась с детьми, оставшимися без попечения родителей, и узнала их личные истории. Я всем сердцем полюбила Первомайский детский дом и стала помогать ему на постоянной основе.

Набравшись необходимого опыта и знаний, в 2020 году я поняла, что готова основать свой благотворительный фонд. Так и появился фонд «Любовь в сердце».

— КАКИЕ ПЛАНЫ У ФОНДА НА 2022–2023 гг.?

**БУДУТ ЛИ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ?**

— Планы у нас, как всегда, грандиозные. Безусловно, это продолжение работы по нашим основным, уже реализованным проектам и направлениям. В ближайшее время планируется организация выездов в дома престарелых. Мы разработали авторскую программу стихов, которая, как нам кажется, поможет улучшить эмоциональное состояние пожилых людей.

Планируется создание клуба НКО и объединение всех благотворительных фондов в сообщество «360 градусов», девиз которого «Добро вернётся добром». Это позволит воплощать более грандиозные социальные проекты по всем городам России. Вместе мы сможем больше!

— КТО МОЖЕТ ОБРАТИТЬСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ В ВАШ ФОНД?

— У каждого из нас в жизни бывают «белые» и «чёрные» полосы, и если с «белыми» всё понятно, то с «чёрными» справиться в одиночку иногда становится непосильным трудом. Мы помогаем в сборе средств на санаторно-курортное лечение, в проведении реабилитации, в транспортировке маломобильных граждан, в оказании адресной помощи и многое другое.

— Что нужно сделать, чтобы мне оказали помощь?

— Всё максимально просто — напишите нам о своей ситуации, расскажите, в какой помощи вы нуждаетесь, по указанному адресу электронной почты: [bflove76@yandex.ru](mailto:bflove76@yandex.ru) или позвоните по телефону: **8(967) 981-87-06**.

— ЧЕМ МОЖНО ПОМОЧЬ ВАШЕМУ ФОНДУ?

— Мы рады любой помощи, нам всегда нужны волонтеры на мероприятия, но, безусловно, основная помощь фонду — это финансовая поддержка. Все наши проекты возможны только благодаря вашим регулярным пожертвованиям. Они позволяют нам быть уверенными в том, что мы сможем вовремя прийти на помощь нашим подопечным. Внести разовое или рекуррентные пожертвования можно на сайте фонда: [bflove.ru](http://bflove.ru).



Запись на консультацию  
**8 (4852) 33 33 26**

Ярославль, Республиканская, 3  
lame-clinic.ru



ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ • ЛАЗЕРНАЯ И АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ  
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ГИНЕКОЛОГИЯ • ТРАВМАТОЛОГИЯ  
ХИРУРГИЯ КИСТИ И СТОПЫ

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА