

SPACES & CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 2 (17) НОЯБРЬ 2023

В НОМЕРЕ:

**ОБЗОРЫ:
CERSAIE
И MARMOMAC**

**НОВИНКИ МЕБЕЛИ
ОТ ROOM
И ENZA HOME**

Интерьеры:

ЗЕРКАЛЬНЫЙ ДОМ

**МОНОХРОМНАЯ
КВАРТИРА**

**ИНТЕРЬЕР
С ЭЛЕМЕНТАМИ
ДЖАПАНДИ**

Елена Волкова

Кинетика и этикет:
тихая роскошь элегантности





SIRONA



[] enzaHOME
myenzahome.ru



НА ОБЛОЖКЕ:

Елена Волкова

Визажист: Лилия Вотановская

Стилист по укладкам: Ульяна Платун

Фотограф: Марина Диер



Одежда
предоставлена:
BOUTIQUE
UNIQUE



Украшения
предоставлены
магазином
аксессуаров
WSSECRET

Главный редактор
ОЛГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Редакторы разделов и рубрик
АЛЕКСАНДР ШИХАНОВ, ЕКАТЕРИНА ВОЕВОДА,
ЕЛЕНА БАЛДИНА, ЛОРА НЕПОЧАТОВА

Креативный директор
ЕЛЕНА ПАВЛОВА

Директор по рекламе
ВИКТОРИЯ ЛЕБЕДЕВА

Фотограф
МАРИНА ДИЕР

Фоторепортер
КСЕНИЯ ЯНОВСКАЯ

Телефон редакции

+7 (915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 2 (17) 2023 г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, пр. Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018 г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в Типографии «СПК», Россия, 150062, г. Ярославль, пр. Авиаторов, 155 В. Подписано в печать 20.11.2023 г. Дата выхода в свет 28.11.2023 г. Тираж 3000 экз. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.



SPACE&CONCEPT

- ЛУЧШИЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ ИНТЕРЬЕРОВ
- ОБЗОРЫ ВЫСТАВОК И НОВОСТИ ДИЗАЙНА
- ИНТЕРВЬЮ И СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Читайте в удобном формате

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШЕМУ
ИНТЕРЬЕРНОМУ СООБЩЕСТВУ



СОДЕРЖАНИЕ



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 5

ДАЙДЖЕСТ. ВЫСТАВКА

Обзор выставки CERSAIE 2023
Высокая мода керамогранита.

Стр. 6

ДАЙДЖЕСТ. ВЫСТАВКА

Природный камень уверенно
смотрит в будущее. Обзор выставки
Marmomac-2023.

Стр. 10

ДАЙДЖЕСТ. ПРОСТРАНСТВО

Иной ракурс. Мануфактура Invisiline:
инновационный арт-объект на
фундаменте старинной фабрики.

Стр. 14

ДАЙДЖЕСТ. ТЕНДЕНЦИИ

Старый друг на новом месте:
интерьерная студия ROOM
о тенденциях в мебели.

Стр. 16

ДАЙДЖЕСТ. ВЫБОР РЕДАКЦИИ:

Enza Home: современные решения
для вашего стильного интерьера.

Стр. 18

ДАЙДЖЕСТ. НОВОЕ МЕСТО:

Обзор новых ресторанов Ярославля.

Стр. 22

ИНТЕРВЬЮ

Этно-стиль и новые бренды в новом
бизнесе. О первом празднике моды
и красоты рассказывает автор и
художественный руководитель проекта
— дизайнер Ольга Денисова.

Стр. 26

Разговор с Анной Новиковой
и Артемом Гардт о появлении
в Ярославле дизайнерской одежды,
которая быстро стала популярной,
о причинах успеха проекта
и о перспективах его развития.

Стр. 28

Стр. 56



Евгений Белоруков: о том, как возникла
идея провести «Кубок Ярославля», как
люди начинают танцевать и для чего
нужны балльные танцы.

Стр. 30

Архитектор Мария Львова и основатель
CEO локейшн-агентства Babooshka.pro
Виктория Воронцова о том, как
спроектировать дом, чтобы жить в нём
и зарабатывать, сдавая под съёмки
кино и рекламы.

Стр. 34

НА ОБЛОЖКЕ

Елена Волкова. Кинетика и этикет: тихая
роскошь элегантности

Стр. 38

ИНТЕРЬЕРЫ

Квартира в Москве от архитектурной
студии: Geometrix Design
«МОНОХРОМ»: минимализм,
призванный вдохновлять.

Стр. 44

ВНУТРИ ПРИРОДЫ: Зеркальный дом
в Лысогорке. Авторы проекта
Владимир Клименко и Татьяна Баева

Стр. 50

Квартира в Алматы от студии BRAIN
TWISTER и Натальи Литягиной.

Стр. 56

СОБЫТИЯ

«Кубок Ярославля 2023» по балльным
танцам. Открытие нового танцевального
сезона в Ярославле.

Стр. 68

Встреча дизайнеров и поставщиков
в арт-пространстве МЦ «МебельМаркт»

Стр. 72

Стр. 6





Осень — всегда время чего-то нового: новых идей, новых возможностей, мыслей, увлечений. В интерьерной сфере осень — время новых трендов, которые мы можем распознать, анализируя прошедшие выставки. Наши эксперты подготовили для вас обзоры крупнейших в Европе выставок MARMOMAC и CERSAIE, состоявшихся в Вероне и Болонье. В Дайджесте этого номера поговорим о современной керамике, сантехнике и мраморных изделиях.

Общая тенденция в мире — тихая роскошь — стала центральной темой осеннего выпуска. В интерьере она проявляется курсом на природные материалы и натуральный камень, но мы постарались посмотреть на это понятие шире: ведь для того, чтобы создать ту самую атмосферу тихой роскоши, мало просто изменить интерьер.

Неслучайно главной героиней номера стала Елена Волкова, эксперт по этикету и кинетическому имиджу. Умение управлять своим телом, знание этикета и эмоциональный интеллект до недавнего времени считались роскошью избранных, а сегодня становятся важной и практически обязательной частью делового имиджа и успеха в любой сфере. Интерес к кинетике тела растёт огромными темпами, и это действительно захватывающе.

Свобода самовыражения — роскошь для дизайнера. В рубрике «Проекты», пожалуй, самые нетривиальные интерьеры, которые мы когда-либо публиковали. Зеркальный дом, бескомпромиссно монохромная квартира и интерьер-сюрприз в современной классике с элементами джапанди.

Продолжая тему мебели и интерьеров, хочу представить вам салон ENZA HOME и обновлённый салон ROOM в Ярославле. Создать стильный интерьер и не разориться — возможно, я убедилась в этом лично.

В завершение хочется сказать, что главная роскошь и сила нашего мира — в людях. В тех, которые окружают нас каждый день, и в тех, на которых мы смотрим издаля. В рубрике «Интервью» очень разные герои — представители киностудии из Санкт-Петербурга, президент «Российского танцевального союза», дизайнер и организатор фестиваля «Мода — национальное достояние», дизайнер модного бренда одежды. Квинтэссенция биографий и историй, в которой каждый найдёт что-то для своего вдохновения.

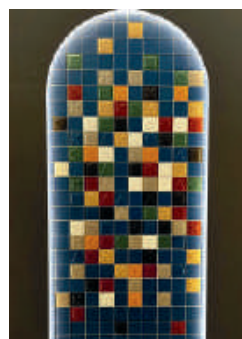
Приятного чтения!

Ольга Гамиловская
Главный редактор SPACE&CONCEPT



Болонья – столица региона Италии Эмилия-Романья и одновременно керамический центр страны. Здесь в середине осени ежегодно проводится крупнейшая в Европе выставка керамической плитки и сантехники CERSAIE. В этом году она юбилейная, состоялась уже в 40-й раз и собрала более 600 производителей керамической продукции.

На пульсе новых трендов держит руку наш эксперт, дизайнер Елена Крылова, основатель и владелица Студии дизайна, член Национальной Ассоциации дизайнеров и декораторов. С новостями из Болоньи Елена Крылова.



Обзор выставки *CERSAIE 2023*

Высокая мода керамогранита.



– Мне, как практикующему дизайнеру, всегда интересно узнать, чем дышит мировая дизайнерская мода, поэтому знаковые мировые и европейские выставки по профилю стараюсь посещать. Ведь поиск идей, а затем внедрение в жизнь инновационных продуктов в дизайне идет постоянно.

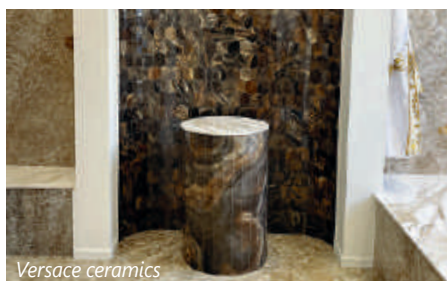
Керамическая плитка и керамогранит давным-давно лидируют среди отделочных материалов и материалов сантехники. Я люблю этот материал, он комфортный и в то же время статусный, способен подчеркнуть успешность хозяина дома. Керамическая плитка – материал универсальный, здесь можно экспериментировать с цветом и играть с фактурой, может, поэтому новые коллекции плитки появляются не реже двух раз в год. Поэтому выставка CERSAIE в этом отношении, конечно, порадовала.



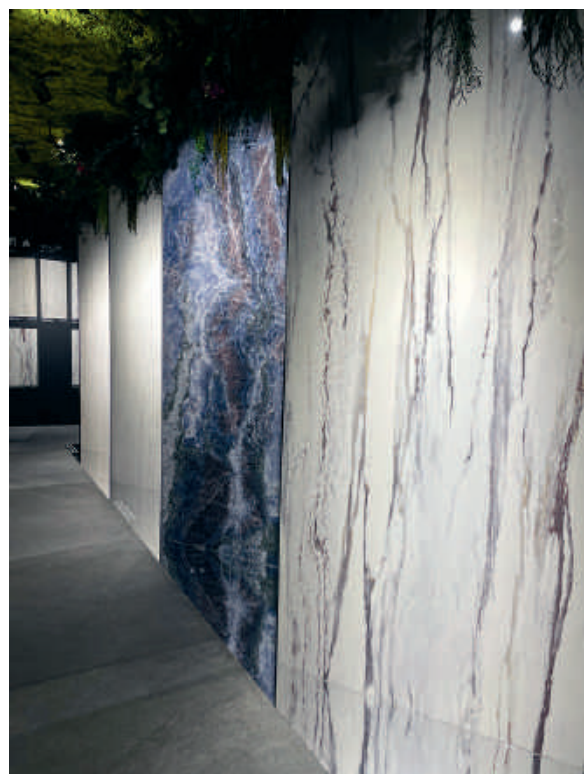


Главную тенденцию можно обозначить как «ближе к природе». Например, для отделки поверхности пола и стен дизайнеры предложили коллекции плитки в природных тонах и разнообразных фактурах, имитирующих дерево, сталь и кожу. Керамогранит старается воспроизвести природные материалы. Так, в результате применения приема Soft-touch поверхность керамической плитки представляет собой нечто среднее между матовой и глянцевой. Плитка имитирует гранит, мрамор, дерево. У бренда La Faenza в новой коллекции Coutur на поверхности плитки появился принт дерева, похожие на русские березки, они воплощают в себе спокойствие природы.

Что касается цвета, то керамика этого природного направления соответствующего цвета: натуральные оттенки, припыленные или грязноватые, земельные.



Versace ceramics



Bardelli

Актуален крупный формат, и тренд этот задает один из лидеров мирового рынка Cooperativa Ceramica d'Imola. Новый размер 278x120 теперь присутствует абсолютно во всех новинках Imola и La Faenza, и не только в камне и мраморе. Также замечу, что мелкие мозаичные форматы сегодня тоже интересны брендам и дизайнерам.

Бренд Imola представил мрамор в новых цветах, обновив коллекцию The Room. Современная и невероятно акцентная керамическая плитка, выполненная под фактуру кожи крокодила, не осталась незамеченной.



Versace ceramics

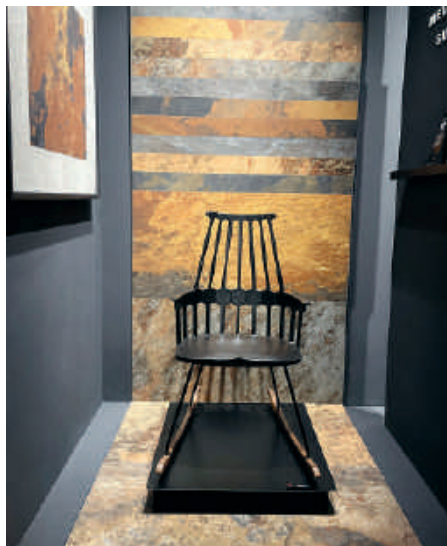
Следующая тема – имитация. Плитка в новых коллекциях имитирует мрамор и вообще хочет выглядеть интересно: какая-то дизайнерская печать, текстура, цвет. Из имитации натуральных камней по-прежнему лидирует травертин, плитка с ямочками и трещинками.

Также эффект 3D в керамике полностью скрадывает отличия натурального материала от искусственного.



Sant'agostino





А что насчет цвета? – спросите вы. Отвечу: было ярко! Керамическая плитка явно берет пример с модной индустрии. В тренде оранжевый, фуксия, кобальтовый синий, черный. И все они в моноколоре.

Продукция от Retina стала еще более яркой – оттенки на поверхности под штукатурку согреют даже холодной зимой.

La Faenza запомнилась коллекцией Party. На керамике жил особый мир с яркими цветами, смелыми текстурами и не менее праздничными декорами. В заключение стоит обратить внимание на эклектику, это направление было представлено как одно из лидирующих на выставке.

Cersaie-2023 стала для меня лучшим подтверждением того, что искусство и природа и вчера, и сегодня, и, надеюсь, завтра – лучшие источники вдохновения для дизайнера.



GAIA

MARMOMAC 2023

Обзор международной выставки мрамора, дизайна мраморных изделий и технологий обработки камня.

Старейший материал, который с давних пор применяется в архитектуре и дизайне, переживает сегодня ренессанс. В этом убеждены наши эксперты – организатор Карельского международного форума камнеобработки «Карелфорум» Татьяна Комарова и дизайнер люксовых интерьеров, победитель Национальной гостиничной премии Елена Крылова.



Kirakidis Group



Организатор Карельского международного
форума камнеобработки «Карелфорум»

Татьяна Комарова

Природный камень уверенно смотрит в будущее

Природный камень – материал, который сопровождает человека с давних пор. Казалось бы, обычный и привычный, он воспринимается в наши дни как очень свежий и актуальный. Это мировой тренд, который подтвердила выставка Marmomac-2023 в итальянской Вероне.

«В камнеобработку пришли современные технологии, за счет чего отрасль сделала огромный качественный скачок вперед. Эти заметные перемены можно сравнить с появлением в нашей жизни гаджетов и девайсов», – рассуждает Татьяна Комарова.

Внедрение технологий, конечно, повлияло почти на все тренды и тенденции на рынке камнеобработки. Самые яркие примеры связаны, прежде всего, с технологией обработки камня, сегодня она поражает воображение. Высокоточное



Дизайнер люксовых интерьеров, победитель
Национальной гостиничной премии

Елена Крылова

Камень: настоящее и будущее

О современных направлениях развития в дизайне интерьеров рассказывает Елена Крылова.

– Во-первых, сами натуральные материалы, природный камень, в том числе, уже не первый день в тренде. Переход на диджитал и современные технологии делает возможным выступить привычным бытовым предметам в роли арт-объекта. Классический пример – мраморные ванны или раковины для ванных комнат или кухонь, различные панно, мудборды.

Для зонирования пространства необходимы ширмы или перегородки. Современный стиль предлагает обратить внимание на предметы из просвечивающего камня, такого эффекта позволяют добиться не только известные ониксы, но и набирающие популярность кварциты Патагония из Бразилии, или на изящные, почти кружевные, предметы мебели, выполненные из мрамора.

Модны и востребованы вентилируемые фасады, со скрытыми и открытыми креплениями с облицовкой из природного камня.

В архитектуре набирает популярность отделка фасадов 3D панелями и барельефами. Это делается из мягких пород камня: известняк, травертин, туф, ракушечник.

Текстуры. Это направление очень многообразное. Не случайно коллекция «ТЕКСТУРЫ+» одного из участников выставки, бренда Antolini, включает 34 образца. Здесь и фактурный принт, неровные поверхности, наложение объемной поверхности на поверхность камня и так далее. И даже это не все, декораторы смотрят шире и предлагают рынку каменные обои, отделку стен под тканевую или плетеную поверхности.

оборудование, 5-осные станки CNC, гидроабразивные установки, другие устройства – все это позволяет «кроить» камень под задачу архитектора или дизайнера, достигая любой конфигурации. Это делает материал более привлекательным и востребованным, особенно в дизайне, в отделке стен, пола, в производстве сантехники и мебели.

В диджитал программы по камнеобработке закладывается информация практически о всех сырьевых запасах камня: в кубах, плитах и в виде слэбов. В базу данных может быть занесен буквально каждый камень со всего мира, со всеми его уникальными особенностями и данными о местонахождении. Значит, воплотить любую художественную идею в индивидуальном и массовом формате стало намного проще и легче.



ДАЙДЖЕСТ: *ВЫСТАВКА*



Estudio Arque



Campolonghi



Progetto Arte Poli

Интересно, как реализуется зеленая повестка в камнеобработке. Например, в центре внимания – флористические мотивы. Из камня вырезаются различные панно с имитацией стены с растениями, с цветами, лианами. В качестве примера приведу декоративную стену «Манаус» от Citco Design. Зеленый мотив был поддержан и одним из ведущих мероприятий на Marmomac-2023 Театром мрамора The Plus Theatre. Это настоящее шоу, где каждый камень выглядит как самостоятельный арт-объект, тематическое. В этом году выбрана тема «Гербарий. Растения, застывшие в камне».

Кроме того, камень изначально экологичный материал, изделия из него самые долговечные, следовательно, он противостоит захламлению. К тому же, в отрасли активно применяется изготовление нового продукта из отходов производства. Яркий пример – применение некондиционных каменных блоков в ландшафтном дизайне, изготовление декора, посуды, светильников из отходов камнеобработки. А утверждение того, что натуральный камень значительно дороже искусственных материалов, сейчас уже не работает, это миф.

Замыкают список трендов цветовые решения в природной гамме, среди них самые модные – минеральные оттенки бежевого и серого цветов.



Верона №2

По словам Татьяны Комаровой, в России тоже действует Театр камня, и это стоит приветствовать. Показ проводится в рамках каменной выставки Карелфорум, идея которого – стимулировать развитие камнеобработки в России и популяризовать природный камень, другими словами – создать «русскую Верону», точнее, выставку, сопоставимую с Marmomac. Карелфорум – один из уникальнейших проектов, который охватывает абсолютно все сферы, от геологии и добычи блоков, производства изделий из камня, архитектуры и строительства до изготовления дизайнерских продуктов и отделки интерьеров. Здесь выставляется много камня, можно увидеть его вживую, понаблюдать, как он добывается и обрабатывается. В Москве или Санкт-Петербурге это сделать невозможно, поэтому Карелфорум проходит в столице Карелии, Петрозаводске, традиционном регионе добычи камня. В программе мероприятия также широкий набор образовательных активностей: мастер-классы, лекции, выездные сессии и круглые столы. Среди гостей форума – бизнес-игроки рынка камнеобработки, дизайнеры, архитекторы, студенты профильных вузов. Как правило, по итогу в городе остаются в подарок какие-то архитектурные формы. Так, в последнее время в Петрозаводске появились такие арт-объекты как самолет из травертина, тигр из редкого карельского гранита Кулгуваара и другие.

В Италии – мрамор, в Карелии – гранит, но общее одно: камень вечен и всегда органичен для любого времени, тем более, для сегодняшнего дня. Ведь этот материал воспринимается как что-то прочное и устойчивое в нашем мире, турбулентность которого в последнее время зашкаливает.

Притяжение сдержанной роскоши: фактурные материалы в сочетании с нейтральной палитрой

Архитектор и дизайнер интерьеров **Ольга Заринова** в своих проектах любит раскрывать возможности пространства, экспериментировать с пластикой, формами, цветами и оттенками. Она создаёт как броские, экспрессивные, наполненные яркими эмоциями объекты, так и сдержанные лаконичные интерьеры. О притягательных чертах тихой роскоши дизайнер рассказала на страницах нашего издания.



Проект современной
гостиной и кухни.
Автор:
Ольга Заринова

Галерея работ:
<https://zo-archi.com>

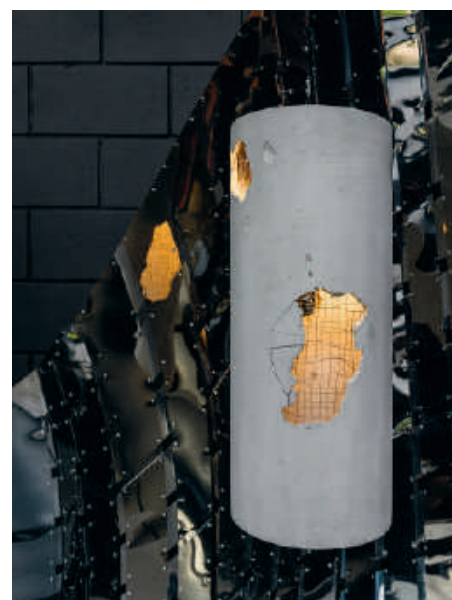
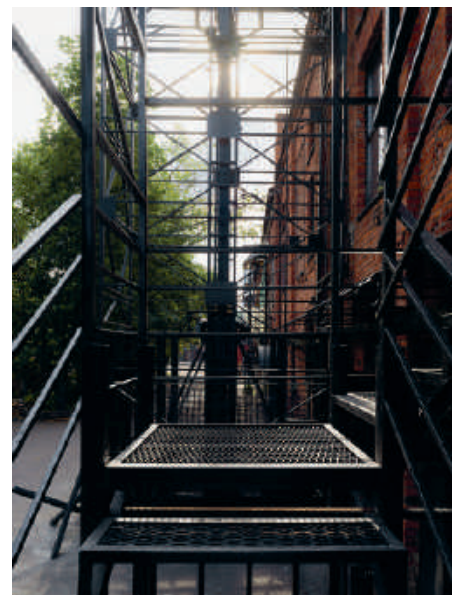


Спокойные интерьеры всегда в тренде. Они обладают определённым шармом, элегантностью, утончённостью, красотой. Сочетание бежевых, коричневых оттенков может быть очень сложным, многослойным, интересным и волнующим. Пространство спокойных, лёгких, ненавязчивых интерьеров не отвлекает, оно успокаивает, обволакивает комфортом, помогает человеку находиться в гармонии с собой, уйти от ежедневной суеты.

Объёмным интерьер становится за счёт грамотного, продуманного зонирования и правильного сочетания всех компонентов, материалов, отделки, света, декора. От наполнения интерьера будут зависеть его характер, индивидуальность, настроение, атмосфера. Энергия в таких интерьерах находится не в цвете, она в пространстве.

При работе над проектами в палитре натуральных бежевых и коричневых оттенков немаловажно, чтобы дизайн не получился скучным, однообразным, невыразительным. Важны каждая деталь, текстура отделочных материалов, эффектный текстиль, насыщенность красок, блеск фурнитуры и поверхностей. Дерево, камень и металл — благородные и долговечные материалы, которые сохраняют свою красоту и свойства долгие годы. По-другому интерьер заиграет, если в него добавить акцентный цвет, сложный, глубокий, насыщенный.





Иной ракурс

Мануфактура Invisiline: инновационный арт-объект на фундаменте старинной фабрики

Каждая компания — это своя особенная история. Мануфактура Invisiline, которая расположилась в цехе исторической фабрики 1885 года, буквально отражает этот факт.

Архитекторы студии Geometrix Design Элен и Майкл Мирошкины, взявшись за реконструкцию цеха исторической фабрики в Москве, превратили его в настоящее произведение искусства! Обнажив

и бережно сохранив старинные артефакты, дизайнеры создали по сути современное пространство с аутентичной основой, в котором разместилось инновационное производство вентиляционных диффузоров Invisiline. Работа предприятия построена в концепции бережливого производства — здесь каждая деталь, каждый технологический процесс занимает чётко отведённую позицию в круговом производственном цикле.

Авторы проекта:
Элен и Майкл Мирошкины,
Geometrix Design
Реконструкция 2022–2023 гг.
Москва

На начальном этапе архитекторы провели тщательную очистку как внешних, так и внутренних стен здания. От ненужных наслоений освободились и аутентичный кирпич, и оригинальные колонны, и своды потолков, и подлинные металлические балки. И сегодня в пространстве цеха можно буквально ощутить дух прошедшей эпохи.

Когда в помещении склада сбивали штукатурку, выяснилось, что одна



из его стен была фасадной. В 1895 году при реконструкции фабрики к этой стене пристроили левое крыло, фасадные окна удалили, а образовавшиеся проёмы замуровали кирпичом. Но одно окно при этом сохранилось! И это было

законсервированное в кирпичной кладке деревянное окно 1895 года с чугунной фурнитурой... Архитекторы Geometrix Design очистили стену от штукатурки, обработали кирпич и раму пескоструйным методом. И хотя в это сложно поверить, но сегодня мы можем восхищаться окном, которому уже больше 100 лет!

Подход Geometrix Design к реконструкции всегда опирается на два главных принципа: сохранение архитектурного наследия и технологичное производство. Поэтому, работая над проектом Invisiline, авторы творчески подошли даже к таким моментам, как проектирование оснасток: геометрические динамичные линии (спасибо лазерному станку) органично вписались в общую концепцию старинного цеха.

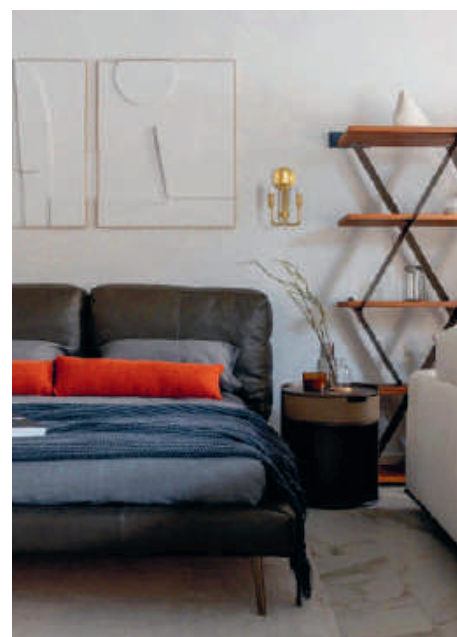
Своды бывшей мануфактуры, тщательно очищенные и покрытые лаком, эффектно подсвечиваются современными линейными светильниками. Колоннам, над которыми авторы трудились несколько месяцев, красили губками для сохранения эффекта старины и вручную шлифовали наждачной бумагой, возвращён первозданный вид.

Новая зона ожидания, обрамлённая изящным лепестком из нержавеющей стали, выглядит как сложная параметрическая конструкция, идеально вписавшаяся в пространство цеха. Она стала своеобразным символом современного технологичного производства компании Invisiline, соединяющей эстетику и функциональность.

Старый друг на новом месте:

салон ROOM переехал на Большую Октябрьскую, 108

За 12 лет работы мебельный салон ROOM завоевал уважение и доверие клиентов. За эти годы реализовано более 150 дизайн-проектов спален, гостиных и кухонь. Салон работает напрямую с итальянскими фабриками. Это позволяет поставлять мебель и аксессуары в короткие сроки по привлекательным ценам.



Диван в терракотовом цвете, материал букле, с механизмом раскладки для ежедневного сна представлен фабрикой Dienne salotti.

Стеллаж металлический, полки — шпон американского ореха, фабрика Tonin Casa.

Зеркала Sovet Italia.

Пуф Mercantini mobile.

Кровать и тумба фабрики Ditre Italia в коже шоколадного цвета.

Бра американского бренда Hudson Walley.

Постеры на стене из мастерской by Kostya.

Владелица салона ROOM
Оксана Кузнецова

В салоне ROOM представлены предметы интерьера в современной стилистике ведущих европейских фабрик от среднего до премиального уровня. Наши менеджеры покажут образцы, сделают необходимые расчеты и предложат выгодные условия.

Найти подход к каждому клиенту, создать благоприятную и доброжелательную среду — часть работы салона ROOM. Большинство обратившихся к нам становятся постоянными партнерами. Не сомневайтесь — мы всегда поймем, чего хотите заказчик.



Кухня — коллекция Menta фабрики Binova, верхние шкафы — в отделке матовое стекло цвета шампань, нижние базы — металлизированная отделка brunito.

Светильник Panzeri.

Стулья Connubia.

Комод в отделке шпона американского ореха со скругленными углами, поверхность — керамика Sovet Italia.



ROOM

САЛОН МЕБЕЛИ

Приходите к нам — Ярославль,
Большая Октябрьская, дом 108

Вся информация на сайте
<https://salonroom.ru>

Следить за нашими новостями вы
можете в социальных сетях

ВКонтакте
<https://vk.com/roominterioritaly>

Телеграм
https://t.me/room_mebel_yaroslavl

Для всех наших друзей **до 1 января 2024 года по промокоду SALONROOM мы предлагаем дополнительную скидку 10%** на любые предметы, представленные в салоне.



Диван с механизмом для ежедневного сна от фабрики Diemme salotti с полочкой из шпона ореха.

Шкаф для хранения фабрики Mercantini mobile.

Напольные светильники Contardi light.



КРЕСЛО GIORNO

Современный стильный дизайн этого кресла в сочетании с плавными линиями создают ощущение абсолютного комфорта. Доступно в двух вариантах: со стандартными ножками и с вращающимся основанием

Функциональность и эстетика

Кресла остаются в моде! Они выполняют и свою привычную роль – комфортного

места для отдыха или работы. И одновременно, благодаря разнообразию форм, материалов, отделки, – кресла способны подчеркнуть индивидуальный стиль и характер интерьера, наполнить дом новым содержанием.

Благородная роскошь

Натуральные материалы, естественные текстуры, спокойные цвета, лаконичность силуэтов и форм – отличительные черты спальни DORIAN. Особую элегантность спальне придает сочетание матово-золотистых и матово-серых поверхностей.

СПАЛЬНЯ DORIAN

Предлагается 3 варианта комплектации

ГАРДЕРОБ DORIAN, шкаф-купе (260 см), шкаф-купе (220 см), 5-дверный шкаф

КАРКАС КРОВАТИ DORIAN, каркас кровати /изголовье кровати (160x200 см), каркас кровати (160x200 см), кровать с местом для хранения (160x200 см)

КОМОД DORIAN, туалетный столик, зеркало над комодом

ПРИКРОВАТНАЯ ТУМБОЧКА

СВЕТИЛЬНИК FAMA, абажур черного цвета, хромированные детали



КОМОД SIRONA
сразу же привлекает
взгляд неожиданным
сочетанием:
металлические
элементы декора
и покрытие под
мрамор



Особый шарм **КОМОДУ GIORNO** придают поверхность столешницы, имитирующая мрамор, и круглое зеркало с комбинированной вставкой из дымчатого стекла и вставкой под мрамор



СЕРВАНТ ELEGANTE, натуральный дубовый шпон, оригинальная расцветка «прусская лазурь», авторский дизайн золотистых металлических ручек, зеркало



Дизайн в духе времени

Здесь нет вычурности и показного шика. Но пройти мимо такой мебели для столовой из коллекции ELEGANTE невозможно! Минимализм в духе времени, практичные текстуры и отделка под мрамор или натуральное дерево создают уникальное сочетание.



Стеллаж из коллекции ELEGANTE – своего рода вариация на тему ретро, вызывающая ностальгию по неспешному ритму жизни. Особое внимание обращают на себя металлические ручки, сделанные специально для Enza.

ТВ-СТЕЛЛАЖ ORLANDO, ТВ-тумба (большая), настенный шкафчик с дверцами, задняя панель, ТВ-тумба (малая)

ТВ-СТЕЛЛАЖ ELEGANTE, натуральный дубовый шпон, оригинальная расцветка «прусская лазурь», авторский дизайн золотистых металлических ручек. Дополнение: верхний левый и верхний правый модули

Естественный минимализм

Мебель для столовой из коллекции ORLANDO как будто бы создана самой природой. Натуральные оттенки, лаконичный дизайн, оригинальные детали, которые при этом не перегружают образ в целом.



ДАЙДЖЕСТ: *ВЫБОР РЕДАКЦИИ*

УГЛОВОЙ ДИВАН С МОДУЛЯМИ

ARTE, модульный дизайн, кофейный столик в качестве альтернативного модуля, металлические ножки с латунным основанием

КОФЕЙНЫЙ СТОЛИК ART,

6 расцветок столешницы на выбор, глянцевая столешница из стекла, удобного в уходе, металлические ножки



Нота ностальгии

Туалетные столики всё чаще возвращаются в современные интерьеры! Они идеально подходят для хранения личных принадлежностей и средств для ежедневного ухода. Благодаря своему изяществу они становятся главным акцентом спальни. Дополняющие их различной формы зеркала вносят особый шарм в интерьер.



В туалетном столике

DORIAN сочетаются оригинальный геометрический узор, имитирующий деревянный паркет, с элегантными золотыми и серыми вставками. Непривычный образ дополняется зеркалом, закрепленным довольно нестандартным способом.

enza HOME

Ярославль, Московский просп., 78 (ТЦ Family Room) 1-й этаж

Режим работы:

Понедельник-воскресенье: с 10.00 до 20:00

Телефон : +7 (926) 641-74-11

myenzahome.ru





Уже скоро в Ярославле состоится открытие «Кулинарии Кравцова».

Новое современное место в центре, которое сможет порадовать каждого жителя и гостя города разнообразием своих блюд по доступным ценам.

«Кулинария Кравцова» — простая и любимая еда рядом с домом

Как дома, но еще приятнее

«Кулинария Кравцова» — максимально честное название, которое указывает на тип и кухню заведения.

«КК» — это часть сети ресторанов BULVARGROUP, что является гарантией качества блюд и сервиса. Больше не нужно тратить время на готовку дома или идти на компромисс с собой, выбирая фастфуд. Понятная домашняя кухня, без лишнего пафоса и сложностей, по приятным ценам уже рядом с вами.

О кухне...

Концепция меню — в максимально простых и любимых всеми блюдах, среди которых каждый найдет себе что-то по вкусу. Заскучать вам не дадут сезонные обновления.

Главной ценностью кулинарии является качественное и безопасное производство.

Хлеб, паста, пироги, торты, холодные, горячие блюда и многое другое — все делается самостоятельно.

Об атмосфере и уюте...

Другой важнейший элемент концепции — комфорт гостей. Создать обстановку и



настроение, чтобы хотелось возвращаться в «Кулинарию» снова и снова.

Большая интерактивная детская зона позволит родителям отдохнуть за чашечкой кофе, пока ребенок развлекается под присмотром аниматора.

Догфрендли — дружелюбная атмосфера для гостей с четвероногими друзьями.

Отдельная кофе-зона, где гость сможет выбрать кофе на свой вкус.

Большой выбор напитков собственного производства, которые можно взять с собой. Словом, все, чтобы сделать ваш отдых максимально комфортным.

Интерьер «КК» — это стиль современного дизайна с отголосками прошлого.

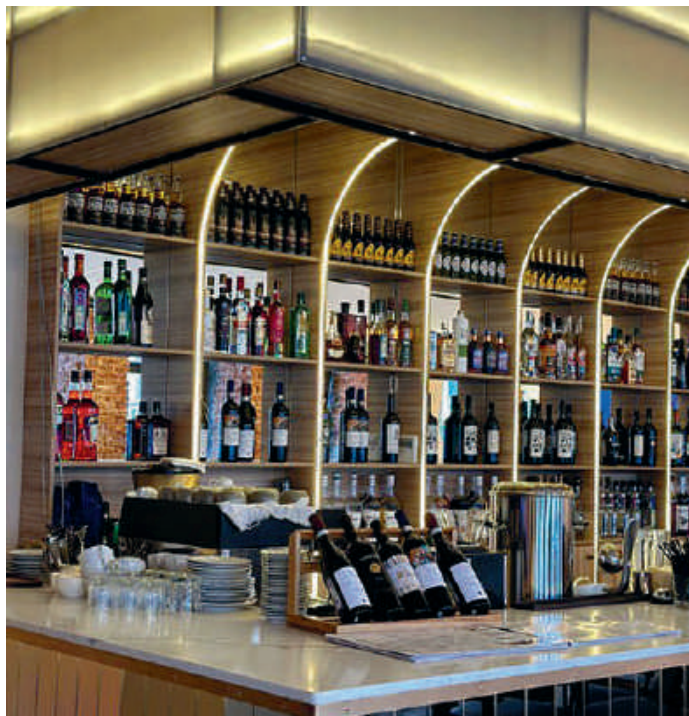
**Проведите драгоценное время
с любимыми, а вкусный ужин
приготовим мы!**

**Добро пожаловать
в новое уютное заведение!**

BULVAR GROUP
RESTAURANTS ▲ SINCE 2012

Ярославль, ул. Свободы, 91 ТЦ «Венге»
Телефон 23 03 33

ДАЙДЖЕСТ: *НОВОЕ МЕСТО*



В Ярославле открылось новое атмосферное место — ресторан «Философия».

Мы рады приветствовать гостей и хотим, чтобы каждое посещение нашего заведения стало незабываемым.

Приходя к нам, посетители откроют для себя новые гастрономические вкусы, познакомятся с разнообразным меню Греции и Италии. Мы хотим, чтобы вы полюбили атмосферу «Философии» и стали постоянными гостями ресторана.

Ведь здесь сливаются вкус и подача. Вы получите удовольствие не только гастрономическое, но и эстетическое. Идеальный вкус наших блюд, десертов и напитков сочетается с их безупречной подачей.

Если для вас важно не только поесть, но и показать свою еду друзьям и подписчикам, то приходите в ресторан «Философия». В наших уютных интерьерах вы будете выглядеть безукоризненно.

Ждём вас по адресу: **г. Ярославль, ул. Нахимсона, 16**



Бронь столов
по телефону:
8 901 041 77 22

Следите за нашими
новостями
в социальных сетях
vk.com/filosofiya.rest





HIS STORY:

**для тех, кто ценит стиль
и индивидуальность**

Магазин мужской одежды HIS STORY больше двух лет открыт в Ярославле. Одежда, обувь, аксессуары – здесь найдётся всё для создания стильных образов на любые случаи жизни.



В HIS STORY мы предлагаем более 300 готовых комплектов, включая костюмы-тройки, casual-костюмы, пиджаки, брюки, рубашки, футболки и поло. Размерный ряд варьируется от 44 до 66, а также учитывает любой рост – от 160 до 210 сантиметров. Для завершения стильного образа мужчины найдут здесь пальто, модную обувь и аксессуары, отвечающие последним трендам. Все модели одежды и лекала обуви разработаны специально для HIS STORY, они не дублируются для других магазинов.

Собственное производство трикотажных изделий расположено в Турции, где мы следим за каждым шагом процесса – от выбора тканей до пошива по нашим лекалам и использованию качественной фурнитуры. Мы предлагаем только импортные ткани, созданные на основе натуральных волокон, таких как лён, шерсть, хлопок и вискоза.

Обувь, представленная в HIS STORY, изготавливается в России. Мы тщательно подбираем стельки, супинаторы, подошвы, а также цвет и фактуру кожи, чтобы предложить вам идеальный вариант. Всю

HIS STORY

ул. Свободы, 54
ежедневно с 12:00 до 20:00
тел. 8 (4852) 333-455
vk.com/hisstoryyar



фурнитуру мы выбираем лично и гарантируем ее высокое качество.

В нашем магазине работают опытные стилисты, которые помогут вам собрать идеальный образ, расскажут, как правильно сочетать вещи, и дадут рекомендации по дресс-коду. Если вам нужен недостающий элемент для вашего гардероба или вы хотите создать полноценный комплект для уже имеющейся вещи, в HIS STORY всегда готовы предложить лучшее решение. Магазин сотрудничает с ателье, где наши покупатели могут скорректировать изделие с учетом индивидуальных особенностей фигуры.

...Не только мужчин ждет у нас что-то особенное! Женщины, выбирающие подарки для своих спутников, найдут в HIS STORY всё необходимое для истинных джентльменов. Портмоне, клатчи, кошельки, зажимы для купюр, сумки, рюкзаки, ремни, перчатки, галстуки и платки-паше – невозможно перечислить всё, что включает ассортимент магазина.

**Планируя свой визит в HIS STORY,
отложите другие дела
и посвятите это время только
ВАШЕЙ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ!**

Три главные процедуры осени:

Skin Clinic неизменно заботится о вас

Осень – особенное время для вашего преображения. Время для перезагрузки красоты. Уход, релаксация, новая гармония – то, что вас ждет в Skin Clinic.

О главных процедурах сезона рассказывает **руководитель клиники – врач косметолог-дерматолог Екатерина Трапчевская.**

SMAS-лифтинг

Это уникальная процедура, которая решит проблемы птоза, отечности лица, подчеркнет четкий контур вашего овала, поработает над увеличением тонуса мягких тканей.

Врачи клиники прошли уникальное индивидуальное обучение у ведущего эксперта по hifu-терапии, и сегодня они используют самые новые протоколы этой методики. В клинике представлен аппарат последнего поколения, который позволяет максимально комфортно провести процедуру.

Преимущество метода, в отличие от инъекционных технологий:

- нет дополнительного объема, который появляется при использовании филлеров;
- наилучший способ в работе с субментальной областью (вторым подбородком);
- процедура проводится один раз в год;
- отсутствие реабилитации, сразу после процедуры лицо пациента выглядит отдохнувшим.

Топ-2: шлифовка

Или, говоря профессионально, аблятивный фракционный фототермолиз на Co2-лазере.

Co2-лазер – это наилучший способ поработать над тономусом век, над сокращением кожного лоскута, периорбитальными тенями (темные круги). Также этот метод поможет решить проблемы с качеством кожи – расширенными порами, постакне, статическими морщинами.

Оперативные методы не в силах сделать вашу кожу упругой, наша процедура часто дополняет хирургическое вмешательство. И эта процедура – в числе приоритетных для пациентов с первыми признаками возрастных изменений в зоне орбиты. Она может отсрочить, а возможно, и вовсе избежать оперативного вмешательства.

Осень – это лучшее время для 3-4 дней реабилитации. В клинике нашим пациентам гарантировано активное сопровождение, что помогает сократить период восстановления.

Итог проделанной работы – свежий взгляд, гладкий рельеф кожи щек, прекрасная стимуляция коллагена у возрастных пациентов.



НЗ-ударно-волновая терапия для лечения болей в спине

Осень – сезон обострений у таких пациентов. УВТ не только расслабит все мышцы, но и глубоко проработает триггеры, которые являются причиной мышечного тонуса. Ручной массаж в такой ситуации до конца не поможет.

Данный метод является профилактическим.

Также это единственный метод в работе с шейным горбом, образованным избыточными жировыми отложениями и солями.

При работе с этой проблемой вы получите улучшение кровоснабжения головного мозга и избавление от головных болей.

В Skin Clinic прием таких пациентов ведет высококвалифицированный врач-невролог.

Эти и многие другие процедуры предлагает Skin Clinic.

Мы рады дарить вам красоту и здоровье!

Ярославль, ул. Большая Октябрьская, 54

Тел. +7 901 174 06 45

skinclinic.ru



ЭТНО-СТИЛЬ

и новые бренды в модном бизнесе

Ярославль станет площадкой ежегодных показов российских и зарубежных дизайнеров, коллекции которых основаны на этнических и культурных региональных традициях. О первом празднике моды и красоты, который прошел 2 ноября в КСК «Вознесенский», рассказывает автор и художественный руководитель проекта — дизайнер Ольга Денисова.



— Ольга, как и когда появилась идея проекта «МОДА. НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ»?

— Идея появилась очень давно. Она витала в воздухе, на самом деле. У нас долгое время проходил городской конкурс художников-модельеров на кубок мэра, его курировал Вячеслав Михайлович Зайцев. Но всё это сошло на нет, к сожалению. В Ярославле вообще давно не проводилось масштабных мероприятий в сфере модной индустрии. Поскольку моя мама работала с Вячеславом Михайловичем, а у меня есть своё швейное производство, мы давно думали о возрождении fashion-показов. При этом мы решили за основу взять тему этники, национальных традиций, которые действительно являются достоянием народа — отсюда и название проекта. Наша задача — создание одежды на основе традиционных национальных костюмов, при этом одежды модной и современной, одежды, которую хочется носить. Например, если мы говорим о традиции русского костюма, то это будет не сарафан с кокошником, конечно, а, скажем, платье в этно-стиле с характерным региональным принтом. Такая одежда, выпущенная в единичном экземпляре, а не купленная в масс-маркете, позволяет создавать абсолютно индивидуальный образ для каждого. При этом мы продвигаем российских производителей в сфере моды и решаем такой актуальный сегодня вопрос, как импортозамещение.

— **Вы стали художественным руководителем проекта. А кто помогал вам в работе?**

— Продюсер и соавтор идеи Владимир Овчаров, пиар-директор Елена Старкова, директор рекламно-коммуникационного агентства «МиР» Елена Микулина.

— **Сколько коллекций оказалось представлено в рамках первого показа?**

— В показе участвовали 17 модельеров. Это и начинающие мастера, и уже признанные fashion-дизайнеры. География участников впечатляющая — к нам приехали профессионалы модной индустрии из Белоруссии, Казахстана, Республики Дагестан, Республики Крым, Чеченской Республики, Республики Татарстан, Алтайского края, Москвы и Сочи, Вологодской, Кировской, Ярославской областей и других регионов России. На одной площадке можно было увидеть практически все направления индустрии моды.

— **Представленные на подиуме вещи можно было сразу же приобрести. Такой формат планируется сохранить в дальнейшем?**

— Конечно. Причём в нашем проекте мы будем представлять не только одежду, но и аксессуары — ювелирные изделия и авторские украшения, изделия ручной работы. Посетители смогут собрать модный образ целиком — к платью или костюму подобрать брошь, платок, сумку...

— **Формат вашего мероприятия довольно необычный, в афише были заявлены известные музыканты и исполнители. С чем это связано?**

— Мы понимаем, что традиционный fashion-показ — это в большей степени мероприятие для специалистов модной индустрии, обычные зрители могут заскучать, глядя три часа на сцену. Поэтому мы предложили нашим гостям фуршетный формат — в показ коллекций органично вплетались концертные выступления. Показ моды начинался с коллекции «Русский стиль» известного российского художника-модельера Елены Пелевиной. А после выступал один из известных артистов. Затем — следующая коллекция и выступление другого артиста. Среди музыкантов в этом году были в том числе и этно-инструменталисты из разных уголков России — победители недавно прошедшего фестиваля «ЯрЭтно». Так что аудитория получила



Продюсер и соавтор идеи проекта
Владимир Овчаров



Пиар-директор проекта
Елена Старкова



Директор рекламно-коммуникационного агентства «МиР» **Елена Микулина**

представление о модных трендах в лёгкой, живой атмосфере, сидя за столиками. У нас были предусмотрены в том числе бизнес-места — более комфортные, с подарками от наших партнёров. И, конечно, были билеты по демократичным ценам — так называемые студенческие места, чтобы учащиеся колледжей и вузов, связанные с модной индустрией, смогли познакомиться с тенденциями сезона, с основными трендами, с коллекциями ведущих дизайнеров.

— **Еще одну составляющую вашего проекта можно назвать художественной. Чьи работы вы решили представить в этот вечер?**

— Это были картины как известных художников, например, Надежды Мухиной, Марины Жгивалевой, так и любителей. В основном — миниатюрные произведения, поскольку выставочное пространство небольшое. Все представленные работы тоже можно было купить при желании.

— **Такое масштабное мероприятие требует немалых вложений. Кто поддержал вашу идею?**

— Без партнёров мы, конечно, не смогли бы реализовать наш проект. Организатором мероприятия выступил Городской детско-юношеский развивающий центр, известный как Ярославская студия мюзикла. Проект активно поддержала партия «Единая Россия». Памятные орден для участников создала член Творческого Союза художников России Марина Лейзгольд.

Проект «МОДА. НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ» — для всех, кто интересуется индустрией моды и красоты, дизайном и современным искусством. Впереди — новые встречи. Ждём вас на наших фестивалях в будущем!

Ребрендинг дизайнерской одежды «Dress up in KVNФ»

Некоторое время назад в Ярославле появилось место, которое быстро стало культовым для модниц, — бутик дизайнерской одежды «Dress up in KVNФ». В отзывах в Сети покупатели пишут: «Любимый дизайнерский бутик», «Стильная и качественная одежда. Всегда приятное, тёплое обслуживание! Очень рада, что в нашем городе появился такой бутик», «Прекрасный магазин. Очень грамотный дизайнер».

Надо сказать, что вся одежда в бутике «KVNФ» создаётся в нашем городе — от эскиза до готового изделия. О появлении в Ярославле дизайнерской одежды, которая быстро стала популярной, о причинах успеха проекта, о перспективах его развития мы беседуем с **директором проекта Анной Новиковой и дизайнером одежды Артёмом Гардтом.**



— Сколько времени работает ваше предприятие?

— В октябре будет три года работы бутика, — говорит Анна. — Мы вовремя начали и выбрали для запуска проекта, как оказалось, довольно удачный момент.

— Многие мировые бренды в те дни начали уходить из России, — подключается к разговору Артём. — И это открыло дорогу нашим российским дизайнерам. Клиентов привлекает, что все наши коллекции лимитированы, не повторяются. Все вещи у нас уникальные. Они представлены, конечно, в размерных рядах, то есть у каждой есть размеры S, M, L, например. Но это не тысячи одинаковых кофточек на вешалке, как в крупном сетевом магазине одежды.

— Артём ничего не копирует, он всё придумывает сам, — продолжает Анна. — Есть так называемые базовые вещи, которые мы запускаем в производство, но при этом сами разрабатываем лекало. Основное направление бренда — дизайнерское, Артём сам придумывает модели, и мы реализуем их в своей лаборатории, с технологом и конструктором. В бутике вся одежда авторская, разработанная и произведённая в Ярославле.

— Как вы пришли к созданию этого проекта?

— Мы с Артёмом дружим уже двадцать лет. Долгое время жили в Петербурге.

Работали на разных работах, зарабатывали деньги, но всегда хотелось заниматься модой. Находили талантливых мастериц, интересные ткани и реализовывали идеи Артёма. Жизнь распорядилась так, что мы оказались в Ярославле, и именно здесь загорелись идеей создания собственного бренда. Буквально за пару месяцев собралась сильная команда единомышленников, и с тех пор мы воплотили в жизнь множество своих идей.

— Какая концепция у вашего бутика, у вещей, которые вы делаете? Для кого они?

— Этот вопрос нам начали задавать сразу, как только мы открылись. И Артём отвечал — для «звёзд», для уверенных в себе девушек, кто любит красиво одеваться и неповторимо выглядеть. И всё получилось именно так, как мы задумывали вначале.

Кроме бутика в Ярославле у нас есть ещё корнер в центре Москвы в ТЦ «Никольский Пассаж». Там наш бренд сразу же заметили модные стилисты и звёзды шоу-бизнеса.

При этом ценовая политика у нас средняя. Если звёзды обычно покупают себе брендовые платья за 50–100 тысяч, то у нас дизайнерское платье можно приобрести по очень доступным ценам.

— Какие ткани вы используете для своих вещей?

— Сейчас у нас заключён договор с лучшими поставщиками материалов из Италии. Они привозят лимитированные партии красивых и необычных тканей. Только натуральные волокна — лён, хлопок, вискоза, купра — ткань из древесных материалов (эвкалипта, бамбука).

— Сколько человек заняты в вашем проекте?

— Команда разработчиков состоит из дизайнера, конструктора, технолога и двух закройщиц-портних — всего пять человек. Разрабатывают модель по эскизу дизайнера. Потом мы отправляем наши лекала и технологические карты, в которых прописан весь процесс обработки изделия, на производство, где отшиваются лимитированные партии.

— Можете ли вы сделать абсолютно эксклюзивную вещь?

— Да, конечно. Мы делаем на заказ

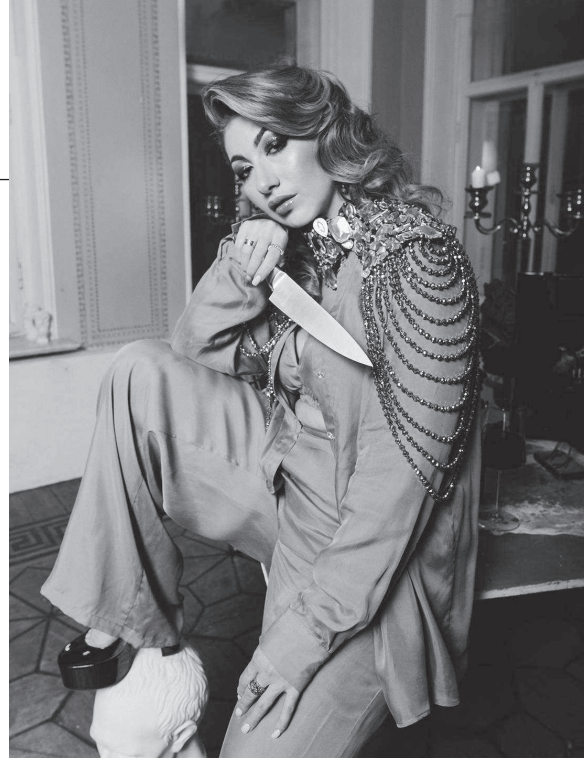
и эксклюзивные авторские вещи в одном экземпляре, — рассказывает Артём. — Я вдохновляюсь именно той героиней, которая ко мне пришла за эксклюзивом. Дальше я создаю эскиз специально для неё, учитывая особенности фигуры, характер и стиль героини.

— Такие индивидуальные заказы мы можем делать не только для отдельного человека, но и для организации, — добавляет Анна. — Уже не первый раз по запросу заказчика Артём придумывает оригинальную униформу для сотрудников известных ресторанов и ночных заведений нашего города.

То есть мы можем разработать и какую-то дизайнерскую историю для компании. Причём это будет не только красиво, но ещё и практично и функционально.

— Ваша одежда не криклива, вы не любите яркие цвета?

— Наши фирменные цвета — чёрный, белый, серый. Это сейчас в тренде. Мы не сильно брендируем наши вещи, чтобы роскошь была как бы скрытой. Для нас и наших покупательниц важнее качественная обработка швов и использование премиальных тканей.



— Чем вы порадуете покупательниц в ближайшее время?

— Хочется рассказать о ребрендинге, который мы сейчас проводим. От магазина «КВИФ» — к бренду «Oh my Gardt». Мы выросли из «КВИФ», это была всё же больше молодёжная история.

Наши клиентки повзрослели вместе с нами. Мы поняли, что к нам приходят девушки, которые могут и по красной ковровой дорожке пройти, выйти на светское мероприятие или просто прогуляться по набережной и при этом выглядеть сногшибательно.

Сейчас мы регистрируем новый торговый знак, и осенняя коллекция будет уже с ним. «Oh my Gardt» — как «О мой Бог». Так восклицают, когда видят что-то необычное и красивое, когда чем-то или кем-то восхищаются.

Я всю жизнь восхищаюсь талантом Артёма и хочу, чтобы моё восхищение разделили все наши покупательницы. Так что приходите в наш обновлённый бутик. Для вас здесь будет авторская одежда, исключительно дизайнерские вещи работы Артёма Гардта.

Ярославль, ул. Андропова, 27/19,
бутик OMG

Москва, Ветошный переулок, 9,
ТЦ «Никольский Пассаж»,
1-й этаж, Цапочная №1

☞ ohmygardt ☎ ohmygardt.com

Евгений Белоруков: Бальные танцы — это внутренняя роскошь, необходимая каждому

16–17 сентября состоялся «Кубок Ярославля 2023» по бальным танцам. Этими соревнованиями открыла новый танцевальный сезон Всероссийская общественная организация «Российский танцевальный союз» (РТС). Отличный танцевальный паркет, качественные свет и звук создали неповторимую атмосферу в зале фестиваля. В эти дни на паркете в Ярославле собрались ведущие пары России и мира. Они подарили праздничное настроение сотням зрителей, собравшихся в культурно-спортивном комплексе «Вознесенский». Ведущими турнира были президент РТС и «Евроазиатского танцевального совета», почётный вице-президент «Всемирного танцевального совета», заслуженный деятель искусств России Станислав Попов и прекрасная София Поваляева. Музыкальное сопровождение осуществлял один из лучших диджеев России Олег Коннов.

Подобных соревнований не было в Ярославле много лет. **О том, как возникла идея провести «Кубок Ярославля», как люди начинают танцевать и для чего нужны бальные танцы, мы поговорили с вице-президентом «Российского танцевального союза», председателем Ярославского регионального отделения РТС, основателем и главным тренером клуба спортивного танца «5+5» Евгением Белоруковым.**

— Евгений Владимирович, как вы пришли к бальным танцам?

— Я начал танцевать в 11 лет, как многие дети, которые жили рядом с дворцом культуры. В детстве мы занимались всем — хоккеем, танцами, стрельбой, футболом. У нас была группа друзей в классе, и так вышло, что одной девочке был нужен партнёр в танцевальном кружке. И все друзья в один голос сказали, что это должен быть я. С тех пор прошло 44 года, и я продолжаю заниматься танцами.

Не было какого-то особенного волевого усилия с моей стороны или со стороны семьи. Просто вместе с друзьями пошёл в ДК. Это было увлечение, чтобы провести время. Попал в коллектив во Дворце культуры нефтяников под руководством Ларисы Александровны и Михаила Олесьевича Котий — танцевальный клуб «Весна». Занимался там десять лет. Со временем

нам с женой Ларисой (она была моей партнёршей) пришла идея основать свой клуб. И это произошло в сентябре 1989-го, мы официально зарегистрировали клуб под названием «5+5».

— Насколько бальные танцы популярны в Ярославле?

— Популярность — вещь капризная. Бывают подъёмы и спады интереса к этому виду искусства. Появление на телевидении программы «Танцы со звёздами» сразу дало наплыв желающих заниматься. В 1990-е годы, когда у нас образовался танцевальный клуб «5+5», люди приходили в танцы, потому что это было интересно, необычно. Помню, как в Новый год после «Голубого огонька» мы ждали передачу «Танцы, танцы». Сильный всплеск интереса был после Московского фестиваля молодёжи в 1958 году. Так мне рассказывали

мои учителя. Это я иду в обратную сторону, к истокам.

Бальные танцы — это социальное явление. Танцевальные вечера появились, потому что людям нужно было проводить вместе время. Родина бальных танцев — Франция. Именно там зародились первые танцевальные школы. Разные школы предлагали разные стили. В какой-то момент истории возникло желание учителей соревноваться между собой. Идею школ и соревнований подхватили англичане, и с этого момента моду и развитие в танцах стала диктовать Англия. Англичане продумали правила, создали соревновательную сферу.

Возникли разные танцы — квикстеп и медленный фокстрот, венский и английский вальсы, танго. Это европейские танцы. И есть ещё пять танцев латиноамериканских — ча-ча-ча, самба, румба,

пасадобль и джайв. Всего десять признанных международных танцев, которые входят в соревновательную программу.

— Сколько человек в Ярославле занимаются бальными танцами?

— Это невозможно посчитать. Но достаточно много. Потому что в городе существует очень много разных школ, клубов и залов. Некоторые считают бальные танцы элитарным занятием. Но это как с хоккеем: профессиональный хоккей — занятие элитарное, а массово им занимаются тысячи людей. Так и с бальными танцами.

— Как возникла идея проведения Кубка Ярославля по танцам?

— Все идеи, как облака, — должны собраться, сконцентрироваться и потом пролиться благодатным дождём. Вообще прошедший «Кубок Ярославля», хотя его назвали первым, — это не первые танцевальные соревнования в городе. Первым в полной мере его можно назвать в таких категориях, как этап Кубка РТС, чемпионат по танцевальному шоу среди профессионалов в программе Exhibition, Кубок категории ProAm в латиноамериканской и европейской программах.

В своё время наш клуб базировался во Дворце культуры Завода топливной аппаратуры. Потом здание продали и сделали на месте ДК торговый центр. Это была трагическая история, потому что там могли бы заниматься дети, могли выстраиваться культурные проекты — всё это погибло.

Там мы начинали проводить турниры. Был традиционный турнир «Майский дебют», мы проводили его лет восемь в течение 1990-х годов. Проводили в течение пяти лет в большом спортивном зале «Кубок ЯЗТА».

Потом мы были вынуждены уйти из помещения в связи с продажей ДК. Но есть меценаты, которые предоставили помещение и дали возможность развиваться. После последнего турнира, который мы проводили в Ярославле, прошло 20 лет. Но всё это время клуб развивался, ребята становились многократными чемпионами российских и международных турниров. Мы с моей супругой и коллективом тренеров занимались развитием пар, доводя их до международного уровня.



Евгений Белоруков — вице-президент «Российского танцевального союза», председатель Ярославского регионального отделения РТС, основатель и главный тренер клуба спортивного танца «5+5»



Кирилл Белоруков и Валерия Айдаева
(г. Ярославль), победители Кубка Ярославля 2023



В Ярославле любят балльные танцы. Весной в Москве проходит Кубок Кремля «Гордость России», и после этого турнира пришла мысль, что Ярославлю нужен свой кубок по балльным танцам. Нашлись меценаты, готовые выделить средства, чтобы провести соревнования в Ярославле. Прошло полгода напряжённой ежедневной работы, чтобы всё сложилось так, как оно должно быть. И всё получилось.

— Сколько пар приняли участие в Кубке Ярославля по балльным танцам? Откуда приезжали участники?

— Это хороший вопрос. Всего, если считать с Кубком категории Pro-Am, около 250 пар. Были участники из Белоруссии. Кстати, на следующий год уже проявили интерес в Казахстане. Больше всего пар приехали из Москвы и Санкт-Петербурга. Много участников было из городов Центрального федерального округа. Приезжали из Ленинградской области,

Краснодарского края, Новосибирска, Екатеринбурга. Достаточно широкий спектр, особенно если учесть, что это был первый Кубок и ещё никто не знал, что именно здесь будет.

Оргкомитет Кубка Ярославля возглавил мэр города Артём Молчанов. И первая задача, которую Артём Владимирович всем поставил, — нам нужно мероприятие, которое привлечёт в Ярославль в эти осенние дни много людей. И это получилось. «Ринг Премьер Отель» и другие отели были заняты полностью. Люди приехали не только на два танцевальных дня, но и для того, чтобы посмотреть город.

— Как бы вы обозначили место Кубка Ярославля в российской системе балльных танцев?

— Наш Кубок встроился в график Всероссийских соревнований РТС. Мы подали заявку, запланировали дни и провели в Ярославле соревнования. У нас состоялись конкурсные выступления танцоров в различных программах: Гран-при среди профессионалов РТС в латиноамериканской и европейской программах, этап Кубка РТС в рейтинговых группах, чемпионат среди профессионалов в программе Exhibition, кубок категории Pro-Am в латиноамериканской и европейской программах.

Судейская коллегия состояла из заслуженных и именитых профессионалов балльного танца, среди судей были неоднократные чемпионы мира, Европы и России. «Кубок Ярославля» прошёл на самом высоком уровне. У нас был сильный и профессиональный оргкомитет, который возглавлял мэр города. Были замечательные партнёры — Ярославское отделение Среднерусского банка ПАО «Сбербанк России», ГТРК «Ярославия», ООО «Коприно Плаза» и ЗАО «Локотранс», журнал SPACE&CONCEPT.

— Когда в Ярославле пройдут следующие соревнования?

— Начнём с того, что наш первый блин получился совсем не комом. Приехали все звёзды. Была хорошая мотивация — в первый танцевальный день мы разыграли призовой фонд в полтора миллиона рублей. Такой фонд помогли собрать наши меценаты специально для того, чтобы помочь ребятам. Сейчас начало сезона, они



Торжественная церемония награждения Кубка Ярославля

готовились, они много вкладывали в свою подготовку. Наше направление построено на энтузиастах и меценатах, которые любят бальные танцы. Помогли ярославские сыровары, дали в качестве призов наборы очень вкусных и полезных сыров. Люди разъехались по всей стране и увезли с собой наши подарки. Это ведь хорошая реклама.

После Кубка мы имеем очень хорошие отклики. Уже многие сказали, что хотят вновь приехать в Ярославль. Хотим сделать Кубок традиционным и проводить его в третьи выходные сентября. Тем более что у нас в городе в сентябре получается хорошая триада — ешь, беги, танцуй. Первые выходные — «Пир на Волге», вторые — «Бегом по Золотому кольцу», а третьи — Кубок Ярославля по бальным танцам.

— Ваш сын тоже занимается танцами?

— Семья Белоруковых — это уже не просто фамилия, это бренд. Очень много на ярославской земле выросло хороших танцоров, но среди них, а сейчас, наверное, уже и на уровне страны, нет другого действующего танцора с таким количеством титулов как Кирилл.

Кирилл — пятикратный чемпион России среди профессионалов, многократный — среди любителей. Они с партнёршей, Валерией Айдаевой, серебряные призеры чемпионата Европы, финалисты и победители Блэкпульского турнира. Этот турнир проводится уже около 100 лет, он не



Лариса и Евгений Белоруковы — основатели клуба спортивного танца "5+5"

прерывался даже в годы войны. Это как Уимблдон в теннисе.

За этим кроется большой труд с самого детства. Это было нелегко. Но к таким результатам нельзя прийти без труда, без каких-то ограничений. Мы в 1990-е годы концентрировались на одном, и это принесло свои плоды. Кирилл Белоруков с Лерой Айдаевой — сейчас одна из лучших танцевальных пар в мире.

— Они принимали участие в Кубке Ярославля?

— Да, конечно. Они выступали за

Ярославль. Кирилл всегда выступает только за Россию и только за Ярославль. В конце турнира они подарили ярославцам свой показательный номер.

— Этот номер нашего журнала посвящён теме скрытой роскоши. В связи с этим вопрос: танцы — это роскошь?

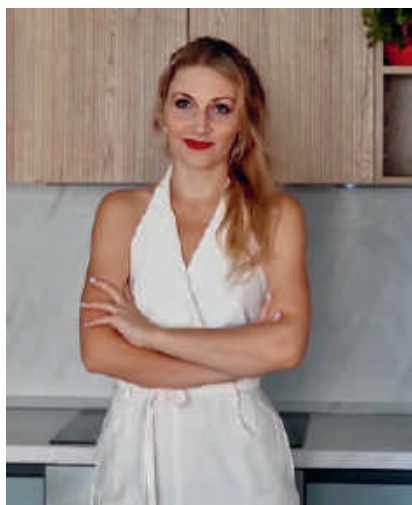
— Если вернуться к самому началу, то бальные танцы создавались не для элиты, а для средних слоёв населения. Дамы надевали платья, мужчины — фраки или смокинги, и это была возможность ощутить причастность к высшему обществу, возможность выглядеть красиво.

Выглядеть красиво — это роскошь? Наверное, да. Но это та роскошь, которая необходима. Выглядеть красиво, двигаться красиво и, естественно, быть здоровым. Бальные танцы хорошо воспитывают вкус — в одежде, в движении, в общении, в отношениях с противоположным полом. Если называть роскошью дорогие машины или часы, то нет, бальные танцы о другом. Они дают внутреннее состояние роскоши.

— Что бы вы хотели пожелать читателям и читательницам журнала?

— Журнал посвящён красоте, удобству, здоровью. И хочется пожелать читателям здоровья — и телесного, и душевного. Чтобы в душе всегда было красиво и комфортно. Хотелось двигаться и созидать. А танцы в этом помогут.

Дом, в котором снимают кино



— **Виктория, скажите несколько слов о вашей компании, чем она занимается?**

— Уже более 20 лет мы занимаемся поиском и подбором объектов в киноиндустрии. Это довольно специфический вид бизнеса. Когда смотрят кино, рекламу или клипы, мало кто задумывается, где это было снято. Одна из важных задач визуального творчества — дать возможность зрителю проассоциировать себя с героями, а значит, всё должно выглядеть реалистично. Поэтому для съёмок ищут обжитые объекты, дома, квартиры, где живут люди, настоящие рестораны, автосервисы и другое, всё реальное и действующее. Их поиском и организацией занимаемся мы.

— **Каким образом строится ваша работа?**

— Для поисков мы используем разные способы. Конечно, лучше всего работает сарафанное радио, так как сфера специфичная и хозяевам помещений решиться на съёмки гораздо легче, когда кто-то из своих уже попробовал. Прежде чем попасть в базу локаций для съёмок, мы обговариваем условия сотрудничества, ценовой диапазон на подобные объекты

и другие нюансы. Для этого у нас есть чек-лист, который состоит почти из 80 пунктов.

Об этом и многом другом мы **беседуем с архитектором Марией Львовой и основателем SEO локейшн-агентства Babooshka.pro Викторией Воронцовой.**



и другие нюансы. Для этого у нас есть чек-лист, который состоит почти из 80 пунктов.

После того, как объект утверждают под съёмку, художники и декораторы приводят его в финальную готовность к кадру,

непосредственно перед каждой съёмкой. Это позволяет снимать один и тот же объект в разных проектах, декорируя его каждый раз под задачи. Так что, я сказала бы, что берут удачную планировку и такой дизайн интерьера, который легко трансформировать.



Архитектор и дизайнер Мария Львова



Архитектор и дизайнер Мария Львова

— В последние годы появилась тенденция строить «кинодома». Чем такой дом отличается от обычного?

— Во-первых, важно понимать, что съёмочная группа зачастую более 35 человек, а значит, «музейная» мебель и

«чувствительные» полы и стены — точно не рабочий вариант. Мы любим объекты, построенные из крепких, надёжных материалов, и те, что внутри и снаружи выглядят эстетично или, как мы говорим, «кинематографично». Красота и выносливость — это основные требования к «кинодому».

У нас есть термин цветокоррекция, сейчас почти каждый знаком с обработкой фото, так и в кинопроизводстве материал после съёмок «красят», поэтому в интерьере не должно быть тонов, которые усложняют эту работу. Во-вторых, объект должен быть функциональным. Очень важно наличие пространства, где можно было бы разместить необходимую технику. Камера, свет, грип (так называют набор штативов и отражателей для приборов), долли (это операторская телега), генератор, реквизит, даже буфет — это стандартный набор съёмочной площадки. В тесных комнатах съёмочной группе не развернуться. Для съёмок также требуется место под гримёрную и костюмерную. Большим плюсом будет, если это получится разместить в доме. «Кинодом», по сути, — конструктор, где можно всё передвигать, трансформировать и комфортно пребывать не только съёмочной группе, но и хозяевам, которые часто любят посмотреть на процесс «с другой стороны экрана».

— Итак, первое требование такого дома — правильная планировка помещений?

— Да, это необходимое условие. Мы снимаем и в небольших квартирах от 50 кв. м,



Дизайнер Анна Шаповалова

ИНТЕРВЬЮ

если интерьер интересен, а планировка позволяет снять сцену. Тогда мы отдельно привозим гримёрные комплексы, буфетвагены, мобильные туалеты для съёмочной группы, которые паркуются на улице. Так что хочу добавить, что продумывание парковки — не последнее дело, когда хотите использовать свое жильё как кинообъект.

— Мария, вопрос к вам. С чего начинается проектирование «кинодома»?

— С выбора участка. Одно из важных условий — его удобное расположение, близость к мегаполису, хороший подъезд. Дом должен быть правильно расположен, учитывая стороны света и прилегающую территорию.



Дизайнер Анна Шаповалова

— Как можно обустроить оригинальное и стильное пространство для съёмок? Почему интерьер дома так важен?

— Интерьер, в котором будет сниматься кино, задает атмосферу, транслирует зрителю эмоции и настроение героев. Стиль и декор интерьера должны отвечать замыслу фильма, ролика, характеру главного героя, отражать эпоху, в которой происходит действие. Как уже говорила Виктория, важно иметь возможность видоизменять объект под съёмки. Когда я проектирую дом, стараюсь использовать материалы, которые позволяют это делать раз за разом. К примеру, у нас есть объект, в котором стены перекрашивали несколько раз под разные проекты. Для хозяев это постоянные обновления, не говоря о заработке на съёмках, которые всегда носят эстетический характер, а для меня это фактура стен, которая может претерпевать такие изменения легко.

— Виктория, как вы пришли к тому, что стали проектировать дома для съёмок?

— Многолетний опыт играет важную роль. Подбирая объекты для творческих коллективов, я постоянно наблюдала, что они выбирают, и анализировала, почему. Когда я купила себе первую квартиру, то дизайн решила сделать сама, мне было важно иметь дополнительный заработок со своего жилья. Я знала, что нравятся и как быть готовой к съёмочной группе, — и план сработал. Квартиру после я продала, кстати, мои покупатели признались,



Дизайнер Анна Шаповалова



Дизайнер Анна Шаповалова

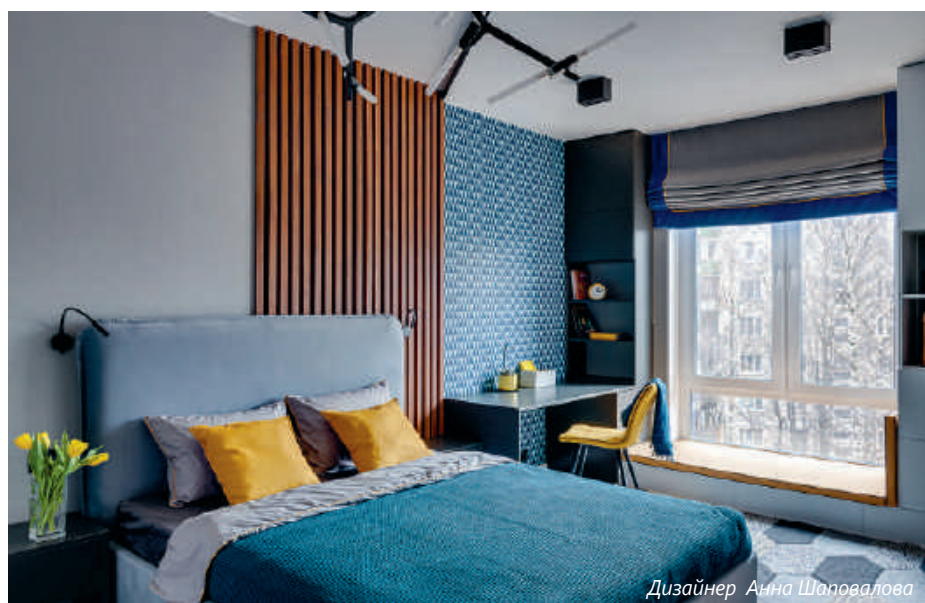


Дизайнер Анна Шаповалова

Интерьер, в котором будет сниматься кино, задает атмосферу, транслирует зрителю эмоции и настроение героев.

что видели её в кино, и когда потом увидели объект на «Циан», то сразу поняли: «Да! Мы хотим именно эту квартиру». Сейчас они продолжают сдавать квартиру под съёмки, а я — приводить им съёмочные группы, прекрасное взаимовыгодное продолжение отношений с покупателем. Потом друзья решили построить дом, и я помогала им брифовать архитектора, чтобы сделать дом «снимабельным» и на этом зарабатывать. За 14 часов съёмки (это длина стандартной смены для объекта) можно закрыть годовое обслуживание жилья или оплатить время пребывания в СПА, пока идёт процесс, сводить детей в парк аттракционов, поужинать в прекрасном ресторане и ещё заработать. Когда я встретила Марию, профессионального архитектора со своим строительным подрядом и дизайнерами, то новое направление случилось само.

Мы также занимаемся консалтингом дизайнеров и архитекторов, которые хотят спроектировать для своих клиентов жильё, подходящее для сдачи под съёмки. В современном быстроизменяющемся мире очень важно иметь разнообразные источники дохода.



Дизайнер Анна Шаповалова

Кинетика и этикет: тихая роскошь элегантности

Елена Волкова

о магии кинетического имиджа и хороших манерах

Елена Волкова – эксперт по этикету, невербальному общению и кинетическому имиджу. Помогает людям проявлять себя с помощью языка тела и хороших манер. В числе первых десяти человек в России она получила диплом государственного образца по профессии «Кинетик. Специалист по коррекции кинетического имиджа человека». Это новое, но уже весьма популярное направление, мощный инструмент, позволяющий управлять впечатлением о себе. Мы поговорили с Еленой не только о теории кинетики: в интервью вы найдете реальные истории ее применения и простой способ диагностики самих себя.

— Елена, расскажите, чем вы занимаетесь?

— Я — эксперт в области невербальных коммуникаций, кинетического имиджа и этикета. В первую очередь я помогаю людям проявлять себя с помощью языка тела и хороших манер. Развив эти навыки, люди могут произвести лучшее впечатление, занять более высокое положение в обществе, повысить доход, развить свои гендерные особенности, улучшить взаимоотношения.

Я провожу мастер-классы, групповые и индивидуальные занятия по этикету, кинетическому имиджу, организую авторские тематические путешествия. Учю красивому проявлению себя через кинетику тела, жесты, движения и нормы современного этикета.

— Как вы к этому пришли? Чем занимались раньше?

— Моя прежняя деятельность была связана с миром финансов. Я окончила экономический факультет Ярославского государственного университета и почти 20 лет проработала в Сбербанке.

Там я прошла путь от операционного сотрудника до директора управления. Занималась кредитованием крупнейших предприятий региона, развивала кредитование частных клиентов, внедряла кредитную фабрику и возглавляла розничное направление бизнеса Северного банка Сбербанка России на территории пяти областей.

После ухода из Сбербанка два года я занималась операциями на финансовых рынках. Потом был и определённый путь поиска. Меня всегда интересовали темы



проявления себя, имиджа, культуры, эстетики, взаимоотношений людей. Всегда любила окружать себя красотой. В итоге я пришла к этикету и кинетике.

— Помогает ли в вашей нынешней деятельности прежний опыт?

— Безусловно. Я люблю всё, что я делаю. И поэтому Сбербанк навсегда в моём сердце. Я получила огромное количество знаний и навыков: опыт системной работы и взаимодействия с людьми, клиентской работы, опыт организатора и опыт публичных выступлений.

Почти 20 лет проработала в Сбербанке. Прошла путь от операционного сотрудника до директора управления территориального банка.

Дипломированный преподаватель по международному этикету и протоколу.

Специалист по невербальным коммуникациям и коррекции кинетического имиджа человека. Кинетик.

Игропрактик. Ведущая игр «Сила кинетики» и «Этикет в большом городе».

Спикер международных кинетических форумов и федеральных мероприятий.

Автор тренингов «Этикет и кинетика в ресторане», «Этикет и кинетика в театре».

Организатор авторских туров и элитных путешествий.

Главной ценностью считает свою большую семью, родителей, мужа, двух дочерей, внуков, дорожит дружбой.

Увлекается путешествиями, побывала в 35 странах, любимая страна Италия.

Занимается балетными танцами по системе Pro-Am (участник и призер российских и международных турниров, в том числе легендарного танцевально-фестиваля танца Блэкпул в Англии).

Покоряет горнолыжные вершины и ныряет в прорубь.





Елена Волкова: У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление

Хотя моя работа была связана с финансовыми институтами, главным в ней всегда были человеческие отношения. Потому что всегда и во всём главная ценность для меня — это люди.

К пониманию системы работы бизнеса я добавила расширенные знания кинетики, невербальных коммуникаций, этикета, хороших манер. Теперь я готова помочь людям в продвижении по карьерной лестнице, в заключении контрактов. И не только в деловой среде — я могу помочь проявить ваши женские или мужские качества, помогу выстроить взаимоотношения с противоположным полом.

— В чем важность этикета в современной жизни?

— Главным в понятии этикета является уважение. Уважение к себе самим и к окружающим. И неважно, кто это — начальник или подчиненный, родной, близкий или совершенно посторонний человек. Каждому из нас всегда приятно видеть рядом того, кто может вовремя подать руку, сказать добрые слова, поблагодарить за услугу. Золотое правило — «Относитесь к людям так, как бы вы хотели, чтобы относились к вам» — никогда не выйдет из моды.

Мы живем в турбулентное время, время скоростей, цифровых технологий, онлайн форматов. И кажется, что всё сейчас так упростилось, стало неформальным, что многие спрашивают: зачем нам этикет, зачем эти ограничения?

Этикет — это не про ограничения, не про ложки и вилки. Это про любовь и уважение к людям.

Этикет дает свободу и уверенность. Где бы мы ни оказались — на работе, на переговорах, в гостях, в ресторане, нам всегда приходится выбирать, как себя вести. Ведь именно наше поведение, речь, манеры, стиль одежды, умение держаться в обществе показывают уровень нашей культуры и воспитания.

Мне очень нравится выражение: «Комфортно мне — комфортно со мной». Доброжелательный, тактичный и воспитанный человек как будто обладает волшебной магией, с ним хочется и сотрудничать, и отдыхать, и просто общаться.

Всё самое ценное в жизни нельзя купить за деньги — любовь, дружбу, уважение. Этикет и хорошие манеры — это ключ, который открывает любую дверь, помогает добиваться успеха в бизнесе, реализовывать возможности, строить гармоничные отношения с окружающими.

— Элегантность — врожденное или приобретенное качество? Можно ли обрести элегантность?

— Понятие элегантности выходит за пределы внешности человека и включает такие грани личности как ум, манеры, внешний вид, речь, жесты, походка, осанка, увлечения и привычки, окружение и имидж. У красивой женщины идеальна только одна грань — внешний вид. У элегантной — в гармонии все составляющие.

«Элегантность не бросается в глаза, она врезается в память». Это простота и изящество, учтивость и такт, доброжелательность, воспитанность и хорошие манеры. А еще элегантность — это естественность, это смелость быть собой от мыслей до жеста. Умение носить свой возраст (и неважно, сколько вам лет, 20 или 60), свою фигуру, свой характер и свои желания.

Безусловно, есть люди, у которых элегантность записана на уровне ДНК, они выросли и воспитаны в такой среде. Но хорошая новость в том, что манеры берутся из знаний. Всему можно научиться. Когда человек начинает работать над собой, он лучше относится к самому себе, и это наполняет его энергией.

Воспитание элегантности помогает лучше разобраться в себе и формировать свою личность, создать особую ауру, которая притягивает похожих людей и хорошие события.

— Что такое кинетический имидж? Для чего он нужен в жизни?

— Кинетика — это язык тела. Кинетический имидж — это впечатление, которое мы создаём своими движениями, позами и жестами. В них кроется много того, о чем мы даже не задумываемся, хотя на самом деле осанка и походка могут рассказать о человеке больше, чем его речь.

Кинетика может усилить впечатление, которое вы производите на других, или разрушить его. Можно купить красивое платье, но не умение его носить, можно обладать ценными знаниями профессионала, но производить при этом впечатление суетливого неуверенного человека.

Девушка обратилась с проблемой, что у нее никак не получается выстроить долгие взаимоотношения с мужчиной, и она не понимает, в чем причина. На занятиях мы увидели, что ее тело транслирует много мужских резких жестких движений, много жестов-конфликтогенов. То есть в кинетическом плане девушка проявляла доминирование, всем видом показывая — я сама. И это отталкивало мужчин.

Мы скорректировали привычные движения и проявили ее настоящую. А это — плавность, мягкость, женственность. Результат — она встретила мужчину, с которым вместе и сейчас.

Женщина-эксперт в крупной консалтинговой компании претендовала на более высокую должность. Предстояло серьезное собеседование с руководством. Она очень переживала, поскольку был негативный опыт.

Мы встретились, максимально приблизили ситуацию к реальной, записали на видео.

Камера показала суетливого, неуверенного сотрудника. Она выполняла несколько процессов одновременно (держала телефон и раскладывала бумаги). Несмотря на высокую экспертность и профессионализм, от волнения она поправляла волосы и одежду, то есть включала так называемые жесты-адаптеры.

Как вы думаете, что она транслировала своим телом — проблему или решение? Именно поэтому предыдущий опыт собеседования был негативный.

Всего за одно занятие она увидела свои ошибки. Мы разработали ей другую стратегию поведения. В итоге должность она получила.

И таких примеров немало. Вспомните, как часто вы видели людей, которые выглядят дорого одетыми, но их движения выдают зажатость, неуверенность. И это считывается окружающими. Как и, например, излишнее мужское проявление в женщинах.

В бизнесе пользу кинетики невозможно переоценить. С помощью определенных жестов можно выиграть переговоры. Или, наоборот, зарубить результат на корню. С помощью правильных движений можно повысить свой социальный статус. А с помощью неправильных — добавить себе возраста, сделаться непривлекательной для противоположного пола женщиной. Или постоянно выступать в роли школьницы, когда начальник и подчиненные не воспринимают всерьез, повышают голос и смотрят свысока.

Да, нужно добавить, что нет правильных и неправильных движений. Есть уместность. Когда вы вдвоем со своим мужчиной, то проявление сексуальных сигналов в жестах, движениях и позах абсолютно уместно и нужно; на рабочем месте, в деловой среде — нет.





— Это нужно больше женщинам, чем мужчинам?

— Это нужно каждому. Тело никогда не врет. Как мы двигаемся, так к нам и относятся. Хорошая кинетика в бизнесе даст вам преимущество при приеме на работу, поможет расположить к вам партнеров и клиентов. Это точно поможет выгодно поделиться среди конкурентов. В личных отношениях вы ощутите гармонию. А если ваша задача — найти пару, то вторая половина даже не поймет, почему из множества людей выбор падет именно на вас. Хороший кинетический имидж — это тайное оружие и женщин, и мужчин. Он поможет мужчине быть более мужественным, а женщине — более женственной.

Клиентка обратилась с проблемой — на работе начальник оказывает излишние знаки внимания. Когда провели видеоанализ, выяснилось, что девушка неосознанно транслирует скрытые сексуальные сигналы. Она игриво улыбается, сексуально наклоняется и поправляет волосы, плюс открытое декольте... Естественно, мужчина на уровне рептильного мозга считывает это как призыв к действию.

Мы поработали с клиенткой, убрали излишнюю для деловой среды мягкость, добавили мужских паттернов — четкость, фазные движения, девушка надела деловой костюм. И ситуация кардинально изменилась.

Кинетика помогает и мужчинам и женщинам раскрыться, ведь в каждом из нас есть огромный потенциал, заложенный природой, огромная энергия. Уместный кинетический имидж — это залог успеха в любом деле и в личных, семейных отношениях, и в бизнесе.

— Как можно улучшить свой кинетический имидж?

— Посмотрите на себя со стороны — попробуйте записать себя на видео. Видеоанализ — это основной, самый мощный и важный инструмент в оценке кинетики человека. Просмотрев видеозапись, вы увидите, какую информацию транслируете окружающим. Соответствует ли она вашему представлению о себе. Если нет, меняйте, улучшайте свои движения. Даже когда вы не в ресурсе, старайтесь находить в себе силы быть на высоте. Держите вертикаль. При помощи кинетики мы стараемся изменить человека снаружи, а это влечет за собой и внутренние изменения — форма меняет содержание.

Есть несколько простых действий, которые помогут улучшить ваш кинетический статус: держите шею и голову с достоинством, выпрямите спину и разверните плечи, не спешите в движениях и жестикуляции, не суеитесь, не совершайте одновременно много дел, держите фокус важности на себе. Если вас интересует более глубокая работа со своим кинетическим имиджем или разбор конкретного кейса, я буду рада видеть вас на своих занятиях или на личной консультации.

— Где и как проходят ваши мастер-классы? Есть ли у вас индивидуальные занятия?

Мужчина — руководитель крупной технологической компании — не получил инвестиции. Все предварительные переговоры были проведены успешно, но основные проиграны.

Мы проанализировали поведение и одежду человека, который принимает решение, посмотрели по соцсетям, как он себя ведет. Затем мы подстроили нашего клиента под него: простота в одежде, уверенная объемная завершенная поза, открытый взгляд, убрали адаптеры и конфликтогенные жесты. Мужчина взял несколько занятий, применил рекомендации и получил желаемый результат: успешные переговоры и нужную сумму инвестиций.

Вообще, критически важно не только показать свой профессионализм и силу характера, но и стать своим, настроиться при общении.

— У меня есть готовые авторские мастер-классы и тренинги, где я объединила знания по кинетическому имиджу, невербальному общению и этикету, которые я с удовольствием проведу для читательниц журнала. На этих занятиях всегда много практики.

Во-первых, это мастер-класс «Этикет и кинетика в ресторане». Вы узнаете не только о нормах столового этикета и поведения за столом, как пользоваться столовыми приборами, текстильной салфеткой, как правильно съесть блюдо, но и как это сделать элегантно и красиво.

Во-вторых, мастер-класс «Этикет и кинетика в театре». Вы окунетесь в волшебный мир театра, а также получите знания о нормах театрального этикета и практические навыки улучшения своей кинетики: как двигаться правильно и гармонично, как элегантно снять пальто в гардеробе, подняться по лестнице... Для желающих я организую авторские кинетические путешествия и этикет-туры в театры Москвы и Санкт-Петербурга.

В-третьих, я предлагаю трансформационные тренинг-игры. «Этикет в большом городе» — практические знания и навыки по этикету и основам кинетического имиджа, которые вы приобретаете в формате увлекательной игры. И «Сила кинетики», где в легкой игровой форме доносятся принципы кинетического имиджа.

Женщина — владелица крупного бизнеса, в браке 17 лет, — рассказала мне при встрече, что с отношениями все плохо и они с мужем разводятся. Минутное видео, которое мы сняли, стало для нее полным открытием. «А дома-то женщины нет», — сказала она. В том, как она садилась, вставала, накрывала на стол, был виден зажатый непроявленный силуэт, что добавляло ей возраста, а резкие фазные рассекающие движения полностью скрывали в ней женщину. Плюс — отсутствие сонастройки в паре (она совсем не смотрела на супруга и не слушала его). А ведь мужчина по своей природе охотник. Ему важно видеть фертильный проявленный силуэт, женщину, наполненную энергией, а не усталую старушку, которая как Людмила Прокофьевна из известного фильма «чешет на работу, как будто сваи вколачивает».

Клиентке потребовалась серия занятий — мы ставили новую кинетику. Держать вертикаль, транслировать плавный, грациозный, манящий женский силуэт, противофазу и объем в теле.

Результат: о разводе не помышляет, с мужем улетели в путешествие.

Кроме того, я провожу мастер-классы и индивидуальные занятия по светскому, деловому, гостевому, столовому этикету, а также групповые тренинги и индивидуальные консультации по кинетическому имиджу. В них я использую уникальный инструмент — видеоанализ. Показываю человека таким, каким его видят окружающие. Затем мы разбираем, соответствует ли это его представлению о себе. После чего проводим необходимую корректировку и быстро приходим к нужному результату.

— Какой совет вы можете дать в завершение материала?

— Это и совет, и пожелание всем нам. Проявляться, нести любовь, красоту, уважение, доброту, свет: «Если я светить не буду, если ты светить не будешь, кто ж тогда рассеет тьму?» Все люди по своей природе тянутся к красоте. Мое большое желание, чтобы красоты внешней и внутренней было больше, чтобы красивые, наполненные энергией люди жили в гармонии с собой и внешним миром.



Мы не можем повлиять на то, что происходит в мире, но можем повлиять на себя, на своих близких и родных, быть прекрасным примером нашим детям и внукам, формируя тем самым новый культурный код страны и другое общество. Наполняйте себя. Человек, наполненный любовью, дарит ее другим. Пусть любви будет больше. Любовь и красота спасут мир. Меняйте себя, свою жизнь и весь мир к лучшему!

Мои контакты

Тел: +79807070098 (WhatsApp, Viber)



«МОНОХРОМ»: *минимализм, призванный вдохновлять*



Архитектурная студия: *Geometrix Design*
Авторы проекта/основатели студии: *Элен и Майкл Мирошкины*
Сайт: *<https://geometrix.ru>*
Email: *hello@geometrix.ru*
Объект: *квартира в районе «Сокол», Москва*
Фотограф: *Митя Чебаненко*
Стиль: *Yes We May*
Год реализации: *2022 год*

СТИЛЬ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ОБЪЕДИНИЛИСЬ В НОВОМ ПРОЕКТЕ ДИЗАЙНЕРОВ ЭЛЕН И МАЙКЛА МИРОШКИНЫХ, СОЗДАННОМ ДЛЯ ЯРКОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ЖЕНЩИНЫ, ВЛАДЕЛИЦЫ КВАРТИРЫ В РАЙОНЕ «СОКОЛ». ЗАКАЗЧИЦА ЗАНИМАЕТСЯ ИСКУССТВОМ И СОВРЕМЕННЫМ ДИЗАЙНОМ, МНОГО ПУТЕШЕСТВУЕТ И ГОТОВИТСЯ СТАТЬ МАМОЙ. ДИЗАЙНЕРАМ ОНА ПОСТАВИЛА ДВЕ ЗАДАЧИ: ОТРАЗИТЬ ДУХ СВОЕГО РАЙОНА, ИЗВЕСТНОГО В АРТ-КРУГАХ КАК ПОСЕЛОК ХУДОЖНИКОВ, И УЧЕСТЬ ЕЕ ЛИЧНЫЕ СКЛОННОСТИ К МИНИМАЛИЗМУ, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ДИЗАЙНА И ГЕДОНИЗМУ.





Спальня

КРОВАТЬ MEREDIANI
ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ И ПОКРЫВАЛО
ATELIERTATI
НАСТОЛЬНАЯ ЛАМПА, SAVOUR GALLERY
НАД КРОВАТЬЮ РАБОТА КОНСТАНТИНА
ZMOGK ДАНИЛОВА, ГАЛЕРЕЯ RELOFT ART

В спальне белый цвет стен смягчается подсветкой, которая позволяет играть с настроением интерьера и создавать различные световые сценарии



Результатом стал проект, отвечающий одному из главных трендов последних лет – тихой роскоши. Сдержанность, элегантность, отсутствие лишних деталей и серый монохром в сочетании с геометрией архитектуры и фактур – все это как нельзя лучше олицетворяет индивидуальность владельца и создает необходимую атмосферу для развития новой семьи, наполнения дома воспоминаниями и эмоциями. Словно математическая музыка Баха, такой интерьер всегда актуален и открыт для новых идей.

На этапе проектирования было решено минимально использовать отделочные материалы, оставив брутальные фактуры бетона и кирпича в сочетании с

монохромной гаммой. Светлые выбеленные оттенки были перенесены на пол и стены, в то время как потолок сохранил первозданный бетон, создавая интересный контраст с матовым белым полом.

Планировка квартиры включает в себя отдельные комнаты: спальню и гостиную, которые визуально объединены стеклянной перегородкой. Ряд плотных портьер вдоль бетонной балки позволяет полностью изолировать одно пространство от другого, сохраняя ощущение простора. В релакс-дни здесь можно, лежа в кровати, смотреть любимое кино, транслируемое проектором в соседней комнате, либо закрыть плотные шторы и создать интимную атмосферу. Композиционным

Гостиная

СТОЛИКИ ЖУРНАЛЬНЫЕ И КРЕСЛО
BONALDO
ПУФ И ДИВАН PEDRALI
КОВЕР KULTURAKOVROV
БЕЛЫЙ СТОЛИК ARTIFORT, GK
CONCEPT
НА СТЕНЕ РАБОТЫ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
MODERNATURE
КОНСОЛЬ MINOTTI, FLAT INTERIORS
НА КОНСОЛИ СКУЛЬПТУРА СОФИИ
КАРНУКАЕВОЙ





Кухня

МЕБЕЛЬ, ПОДОКОННИКИ И ОТКОСЫ
ОТ СТУДИИ АКРИЛОВОГО КАМНЯ И
МЕБЕЛИ SEOL

БАРНЫЕ СТУЛЬЯ VONDOM

ТЕХНИКА JACKYS

НА СТОЛЕ ВАЗА UNLIKE CERAMICS,
СТАКАНЧИКИ FERM LIVING, GK
CONCEPT

Минималистичный декор дома
гармонично перекликается по стилю
со всеми остальными элементами
интерьера



центром спальни стала кровать, спинка которой выполнена из рельефных деревянных планок. А декоративные тумбочки и свет дополнили элегантный образ.

Гостиная превратилась в место для общения с семьей и друзьями и одновременно стала рабочим пространством для хозяйки, которая часто работает из дома. Рабочий стол размещен напротив окна, а белый декоративный короб с подсветкой предназначен для проектора.

Кухня, выполненная в светлых тонах, создает ощущение легкости и естественности. Она настолько наполнена воздухом, что, несмотря на свою миниатюрность, кажется довольно просторной.

В санузле были сохранены потолок и стены в первозданном виде. А внутри дизайнеры выстроили отдельный объем из белого керамогранита практически до потолка, что придало пространству простоту и эффективность.

Ванная

МЕБЕЛЬ, ПОДОКОННИКИ
И ОТКОСЫ ОТ СТУДИИ
АКРИЛОВОГО КАМНЯ И МЕБЕЛИ
SEOL

ЗЕРКАЛА AVA

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ TIMO

ВАЗА MENU, GK CONCEPT



Прихожая

МЕБЕЛЬ, ПОДОКОННИКИ И ОТКОСЫ ОТ СТУДИИ АКРИЛОВОГО КАМНЯ И МЕБЕЛИ SEOUL

ЗЕРКАЛА AVA

СТЕКЛЯННЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ И ДВЕРИ СЛУЖАТ СРЕДСТВОМ ВИЗУАЛЬНОГО РАСШИРЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА



Яркие акценты в квартире создают стеклянные и зеркальные поверхности. Зеркальный объем, отделяющий зону прихожей от жилых и кухонных помещений, добавляет пространству глубину и перспективу. В квартире вообще много зеркал, часто они словно бы растворяют лишние углы – как в случае с гостиной и кухней, либо создают эффект двойного пространства – как зеркало напротив входной двери в холле, или же выполняют декоративную функцию – прекрасный пример с подсветкой в спальне.

Проект «Монохром» подтвердил в очередной раз, что минимализм в дизайне совершенно не отменяет атмосферу комфорта и уюта. А нестандартные решения позволяют превратить пространство дома в место вдохновения и творческой энергии, которые так необходимы заказчице с ее страстью к современному искусству и дерзкому дизайну.

ВНУТРИ ПРИРОДЫ: *Зеркальный дом в Пятигорске*



Архитектурная компания: *BAUS*

Авторы проекта / основатели компании: *Владимир Клименко и Татьяна Баева*

Дизайн интерьера: *Валерий Лизунов, Archpointstudio*

Сайт: *<https://baus.pro>*

Email: *hello@baus.pro*

Объект: *Зеркальный дом в Пятигорске*

Год реализации: *2023*

Фотограф: *Настя Копник*

ГАРМОНИЯ. СВОБОДА. ВДОХНОВЕНИЕ. ВСЁ НЕОБХОДИМОЕ
ДЛЯ НАС УЖЕ СОЗДАНО ПРИРОДОЙ. ВКЛЮЧАЯ СОЧЕТА-
НИЕ ЦВЕТОВ, ФАКТУР, ФОРМ, УЗОРОВ И РИСУНКОВ. ЖИЗНЬ
ВНУТРИ САМОЙ ПРИРОДЫ – ОДНО ИЗ ЛУЧШИХ СОСТОЯ-
НИЙ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА. ИМЕННО ТАКОЙ ВАРИАНТ ПРЕДЛА-
ГАЕТ КОМПАНИЯ BAUS, РАЗВИВАЮЩАЯ МИРОВОЙ ТРЕНД
ВОЗВЕДЕНИЯ ЗЕРКАЛЬНЫХ ДОМОВ В НАШЕЙ СТРАНЕ.





Новый зеркальный домик компании BAUS разместился в одном из удивительных по живописности мест – станции Лысогорская Ставропольского края. Хозяева или гости дома могут побыть здесь наедине с самыми близкими, насладиться чистым воздухом и покоем, зарядиться энергией и вдохновением у природы. При этом не отказывая себе в комфорте и уюте отеля класса «люкс».

Зеркальные дома, созданные пятигорским стартапом BAUS, представляют собой премиальные модули cabin-формата. Архитектурное решение основано на мировых трендах и адаптировано к условиям российского климата и ландшафта. Цель компании BAUS – предложить людям совершенно новые впечатления от единения с природой как в самом доме, так и снаружи. Построенные компанией зеркальные дома уже обрели своих владельцев в

Архызе, Приэльбрусье, Пятигорске, Ленинградской области. Новый арт-объект в Лысогорке (иначе этот домик и не назовешь!) ждет своих жителей.

Особая конструкция бесшовного остекления создает ощущение полного слияния дома с ландшафтом. В самом домике, оснащенном теплыми полами, системами обогрева и кондиционирования, всегда комфортно – не жарко летом и тепло зимой. Используемые утеплители и строительные материалы из переработанного сырья высокого качества безопасны для жильцов дома и окружающей среды. Регулировать температуру, освещение и вентиляцию можно даже удаленно.

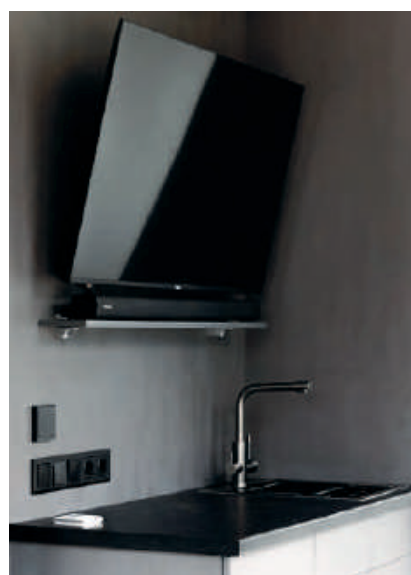


Дом с зеркальными стенами становится и отражением природы, и ее гармоничным продолжением.



ИНТЕРЬЕРЫ

В дизайне интерьера используются натуральные ткани, древесина, дорогой камень, энергосберегающие светильники, анималистическая пластика.





Зеркальный модуль можно использовать как гостевой дом, сауну, кофейню, домашний офис.



Зеркальный домик предназначен для двоих. В нем есть все необходимое и даже больше: удобная двуспальная кровать с ортопедическим матрасом, панорамный санузел с душем, мини-кухня с холодильником, микроволновой печью и чайником, а также шкаф для вещей. Вечером и ночью при включенном электричестве модуль становится прозрачным. Чтобы сохранить приватность, достаточно использовать шторы и жалюзи – они управляются пультом прямо с кровати.

Интерьер дома отличает стильный минималистичный дизайн. Его автор – известный дизайнер интерьеров, руководитель

проектного бюро ARCHPOINT Валерий Лизунов. Открытость пространства, ненавязчивый декор, ценность простых вещей, легкость – здесь всё гармонично сочетается с концепцией зеркального дома.

Дом можно заказать в базовой или полной комплектации. В первом случае он будет сдан только с внешней отделкой, во втором – с полным техническим оснащением и мебелью. В любом случае BAUS гарантирует, что в зеркальном доме каждый откроет для себя новый формат отдыха, сочетающий эстетику, комфорт и уникальный опыт проживания внутри природы.

НЕБАНАЛЬНЫЙ СИМБИОЗ

*современной классики
и джапанди*



Дизайн-студия *Brain Twister*

Дизайнер: *Наталья Литвягина* — директор, основатель студии дизайна *Brain Twister*,
опыт работы 17 лет.

E-mail: *Brain_twister@mail.ru*

Телефон: *+77011739991*

Сайт: *Braintwister.design*

Декоратор: *Жанар Курманалиева*

Фотограф: *Антон Петраков*

Объект: *квартира площадью 97 кв. м, город Алматы*

КВАРТИРА — ПОДАРОК И СЮРПРИЗ ОТ ДОЧЕРИ ДЛЯ ЛЮБИМОЙ МАМЫ. ПОСКОЛЬКУ МАМА — ОЧЕНЬ ТВОРЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК, ОТКРЫТЫЙ К НОВАТОРСТВУ И АКТУАЛЬНЫМ ТРЕНДАМ, БЫЛО РЕШЕНО СДЕЛАТЬ ДИЗАЙН В СОВРЕМЕННОЙ КЛАССИКЕ С ЭЛЕМЕНТАМИ СТИЛЯ ДЖАПАДИ.









Светлые крашенные стены, паркет «английская ёлка», высокий плинтус, двери в потолок — первые базовые проработки будущего интерьера. Потолки украсила рельефная гипсовая лепнина, выполненная на заказ, исходя из высоты ригеля. Двери с классической раскладкой, кремового цвета, высокие, без верхнего наличника, в цвет стен, но с контрастными чёрными ручками.

В центре гостиной модульный диван с низкой спинкой, которую можно передвигать. Мы очень переживали, понравится ли такая модель хозяйке, ведь на таком диване

необходимо «держат осанку». Поэтому мы также запланировали удобное кресло, в котором можно комфортно расположиться. Рядом с диваном — журнальный столик из массива тикового дерева.

Ковер в национальном стиле изготавливался мастерицами дружественного Кыргызстана из войлока, специально под наш проект. Цвета подобраны неброские, тёплые, натуральные.

Мы дополнили композицию подушками, на которых очень удобно сидеть на полу. С лицевой стороны подушек нашит национальный орнамент.

Отдельного внимания заслуживает ТВ-тумба. Она служит и полкой для вазы с цветами, для книг, и местом хранения пряжи, ниток и прочего, так как мама занимается рукоделием — вяжет и шьёт. Отделка тумбы выполнена из шпона дуба, а ящики и нижняя часть — в натуральной коже.

Ни одну квартиру, даже самую небольшую, невозможно представить без обеденного стола. Обычно для него предусмотрено самое почётное место. Мы даже шутим, что сначала казахи ставят стол на 30 человек, а потом возводят вокруг стены. Конечно, и здесь есть такой стол. Ведь



гостеприимство у нас в крови. Жаль, стены не раздвинуть, поэтому стульев только шесть. Но, по слухам, хозяйка собирает за своим дастарханом в два раза больше гостей.

Комод с мраморной столешницей и гнутыми дверцами. Интересна раскладка шпона — шахматной доской. В этом же стиле выполнен шкаф в потолок. В антресоли спрятан кондиционер.

Главное украшение комнаты — высокий мраморный камин. Камень с активным рисунком panda white. Этот мрамор добывается в Китае, и карьер почти выработан, поэтому с каждым годом его ценность растёт. За камином большое зеркало с подсветкой, эффектно расширяющее пространство.



ИНТЕРЬЕРЫ



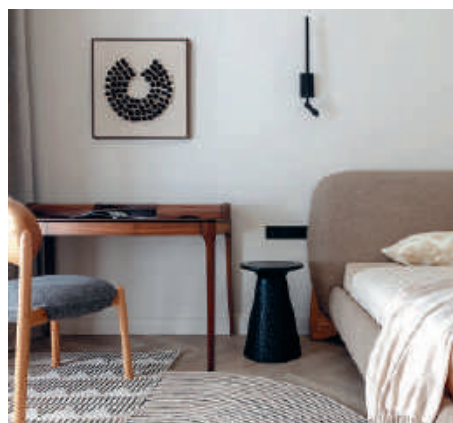
В гостиной не предусмотрен телевизор. Его место занимает картина, на которой изображены горы — гордость любого алматинца.

Окна одеты в натуральные ткани с эффектными горизонтальными полосами. От посторонних глаз можно спрятаться, опустив рольшторы.

Холл от гостиной отделяет витраж в металлической раме с рельефным стеклом. Такое стекло позволяет проходить солнечному свету в прихожую и в то же время, как вуалью, скрывает фигуры отдыхающих на диване людей.

Стены спальни выкрашены в более тёплый цвет топлёного молока. На окнах





— шторы плиссе. На стене — объёмная картина из войлока в виде подковы.

Почётное место занял стильный манекен.

Письменный стол-секретер из массива ореха. Стул баурсак — с пышным сиденьем, как одноимённое казахское национальное угощение из теста.

Компактная прикроватная тумба-табурет из тикового дерева, на которую можно положить книжку или телефон.

Напольный трубчатый радиатор чёрного цвета.











Уютная кухня в натуральном шпоне дуба. Г-образная, в стиле джапанди. Максимально функциональная, с островом и соединённым с ним столом.

Стулья с соломенными спинками и сиденьями. Для большего комфорта на них подушки с нашитой аппликацией в виде национального узора. Навесные шкафы, чтобы не загромождать пространство, расположены только с одной стороны.

Потолок украшают гипсовая лепнина и люстра-шляпа. Фартук и столешница выполнены из кварца с имитацией прожилок мрамора.



Гостевой санузел. Отдельная история. Самое маленькое помещение в квартире, но потребовавшее максимального внимания и времени. В нем две раковины. Одна обычная для умывания, а вторая — для омовений. Ох, сколько дров наломали мы с сантехником, пока сделали всё правильно с технической точки зрения.

В шкафу за откатным фасадом находятся стиральная и сушильная машины. За унитазом предусмотрены места хранения бытовой химии и открытые полочки для диффузора, декора и полотенец.

Что хочется сказать в конце. Работа над проектом шла девять месяцев. Мы «родили» прекрасный дизайн.

С хозяйкой квартиры познакомились только на фотосессии. В знак благодарности за проделанную работу она подарила мне связанную собственными руками шаль. Для меня это бесценно.

СОБЫТИЯ

Что: 16–17 сентября 2023 года прошёл «Кубок Ярославля 2023» по бальным танцам. В зале культурно-спортивного комплекса «Вознесенский» в эти дни собрались сотни танцоров и зрителей.

В соревновательной программе участвовали более 250 пар. Не только ярославцы, но и представители Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Новосибирска, Екатеринбурга и других городов. Были гости и из других стран. На прекрасном ярославском паркете танцевальные пары разыграли призы Гран-при в латиноамериканской и европейской программах, этапа Кубка РТС в рейтинговых группах, чемпионата в программе Exhibition, а также кубка категории Pro-Am. Турнир вели и комментировали президент Российского танцевального союза Станислав Попов и обворожительная София Поваляева. За музыку отвечал знаменитый российский ди-джей Олег Коннов.

«Кубок Ярославля» прошёл так блестяще, что организаторы хотят сделать эти соревнования традиционными. Ждём вас в сентябре следующего года на ярославском паркете!





СОБЫТИЯ





СОБЫТИЯ

Что: Встреча участников Клуба дизайнеров

Когда: 26 октября 2023 г.

Как: В конце октября в МЦ «МебельМаркт» состоялась очередная встреча Клуба дизайнеров. Творческие люди Ярославля собрались, чтобы обменяться опытом и найти новых партнёров!

Под звуки саксофона гостей встречали яркие персонажи. Насыщенная программа с обзорной экскурсией по центру, интересными лекциями от приглашённых экспертов, фуршетом и приятными сюрпризами никого не оставила равнодушным. На мероприятии выступили столичные дизайнеры из компании P.S.Interior Татьяна Плотникова и Александра Сафронова, а также архитектор Виктория Богинская, сооснователь ярославского проектно-консалтингового центра «Ярус». Спикеры общались с аудиторией на актуальные темы и вдохновили своим опытом дизайнеров на новые проекты.

Представители мебельных компаний презентовали собравшимся новые коллекции и сделали выгодные предложения о сотрудничестве.

Такие мероприятия будут проходить в «МебельМаркт» регулярно.



АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА

АЭРОПОРТ
ЯРОСЛАВЛЬ
ТУНОШНА

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ



СТОЯНКА



УСЛУГА
FAST TRACK



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ

Dragon Pass
Grey Wall
On Pass
Every Lounge



На правах рекламы

СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

www.iar.aero



SKIN CLINIC

**КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
МЕДИЦИНЫ ЛИЦА И ТЕЛА С СОВРЕМЕННЫМ
ПОДХОДОМ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМ
ОБОРУДОВАНИЕМ,
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ
ВРАЧАМИ И НОВЕЙШИМИ
МЕТОДИКАМИ В ЦЕНТРЕ ЯРОСЛАВЛЯ**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Ярославль,
ул. Большая
Октябрьская, д. 54
Телефон +7 901 174 06 45

skinclinic.ru



Екатерина Трапчевская,
врач-дерматолог, косметолог,
основатель клиники
Skin Clinic.



Ева Трапчевская,
косметолог-эстетист