

SPACES & CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 1 (18) МАЙ 2024

Обзор
интерьерных
трендов
2024

Интерьеры:

**ДОМ
КОЛЛЕКЦИОНЕРА
ДЕРЗКИЙ МИКС**

**РЕСТОРАН
TRUE COST**

Интервью
с основательницей
АРТДОМ
**Дарьей
Золотовой**

ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА КОНКУРСА
«ПЕРВАЯ ЛЕДИ»

**Эльвира
Исаева:**

«Все в жизни должно приносить
удовольствие»





5 ЭЛЕМЕНТ
ЦЕНТР ЭСТЕТИКИ И ЗДОРОВЬЯ

НАШИ УСЛУГИ

АППАРАТНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

- SMAS-лифтинг на аппарате ULTRAFORMER III
- Фотоомоложение лица
- Фракционное омоложение
- Фотодинамическая терапия HELEO4
- Лазерное омоложение
- Омолаживающая процедура для лица «Купол красоты»
- RF-лифтинг на аппарате Geneo+
- Омолаживающие и оздоровительные уходы для лица на аппарате Geneo+

молодость

для красоты вашего лица

- Консультация косметолога
- Чистки лица
- Массаж лица
- Пилинги лица *сияние*
- Уходы для лица
- Инъекционная косметология
- Биооздоровление Melsmon
- Озонотерапия
- Микротоковая терапия
- Карбокситерапия
- Безболезненное прокалывание ушей

АППАРАТНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

- Коррекция фигуры на аппарате ICOONE LASER
- Акустическая волновая терапия для устранения целлюлита STORZ
- Криолиполиз
- RSL — скульптурирование
- LPG
- Resolady *здоровье*
- Лазерная эпиляция
- Биостимуляция тела на аппарате Future Pro
- Прессотерапия

для стройности вашего тела

- Массаж
- SPA-уходы по телу
- Инъекционная косметология
- Восковая депиляция

гладкость

НОГТЕВОЙ СЕРВИС

- Маникюр
- Педикюр

ухаженность

ПАРИКМАХЕРСКИЙ СЕРВИС

- Уход для волос
- Женские стрижки,
- Мужские стрижки
- Укладки для волос
- SPA-уход для волос NASHI ARGAN (от выпадения, объем, блонд)
- Абсолютное счастье для волос LEVEL

блеск

мягкость



НА ОБЛОЖКЕ:

Эльвира Исаева

Фотограф: Марина Диер

Макияж: Лилия Вотановская

Укладка: Ульяна Платун

РЕДАКЦИЯ БЛАГОДАРИТ

Бутик брендовой одежды, обуви и аксессуаров
BOUTIQUE UNIQUE

за предоставленную одежду.

Ярославль, ул. Республиканская, 84

Магазин бижутерии и аксессуаров Wssecret

за предоставленные украшения.

Ярославль, ул. Республиканская, 7

Главный редактор

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Редакторы разделов и рубрик

АЛЕКСАНДР ШИХАНОВ, ЕКАТЕРИНА ВОЕВОДА

Директор по рекламе

ВИКТОРИЯ ЛЕБЕДЕВА

Фотограф

МАРИНА ДИЕР

Телефон редакции

+7 (915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 1 (18) 2024 г. Издаётся с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018 г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в СПК Типография Россия, 150062, г. Ярославль, пр. Авиаторов, 155 В. Подписано в печать 30.04.2024 г. Дата выхода в свет 16.05.2024 г. Тираж 3000 экз. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+

Гостевой ужин ресторана «Кусто»
в Osteria Lucia

Стр. 20

«Честный стейк»: рай для гурманов

Стр. 21

НА ОБЛОЖКЕ

Эльвира Исаева — победительница
конкурса «Первая леди»

Стр. 22

ИНТЕРВЬЮ

Инна Давыдова: Съёмки второго сезона
«Первой леди» начнутся совсем скоро

Стр. 26

Наталья Милославская о трендовом
направлении в оздоровлении
организма — митохондриальном
здоровье

Стр. 28

Медиаменеджер Сергей Муканов:
Не Блиновская и почти Познер

Стр. 30

Виктория Воронцова: Ваш дом в кино.
Как разбогатеть на съёмках

Стр. 32

Дарья Золотова о том, чем запомнилась
выставка ARTDOM 2024 и чего ждать
в 2025-м

Стр. 34

ИНТЕРЬЕРЫ

Проект загородного дома от Елены
Катамадзе: Дом коллекционера.

Современное прочтение классики

Стр. 36

Студия Art Group: Дерзкий микс

на стыке времен

Стр. 48

Ресторан TRUE COST от студии ESENINS:

Делая узнаваемое оригинальным

Стр. 58

СОБЫТИЯ

Здесь конкуренции не было —
дизайнерский корпоратив

Стр. 64

Лекция про искусство в интерьере
в салоне ENZA HOME

Стр. 66

Первый юбилей салона «Пятый
элемент»

Стр. 68

Всероссийский фестиваль модельеров
«МОДА. НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ»

Стр. 70



ДАЙДЖЕСТ.ТЕКСТИЛЬ

Текстиль из Поднебесной

Стр. 4

ДАЙДЖЕСТ.ЛАНДШАФТ

Виктория Седова о трендах
в ландшафтном дизайне

Стр. 5

ДАЙДЖЕСТ.НОВОСТИ

Форум ARCH&HOTELS FORUM 2024

Стр. 6

ДАЙДЖЕСТ.АРТ-ПРОЕКТ

Дарья Василькова о своем проекте
«Точка будущего & REDA»

Стр. 8

ДАЙДЖЕСТ.ТРЕНДЫ

Обзор тенденций в интерьере
от салона ROOM. Расставляем
персиковые акценты

Стр. 12

ДАЙДЖЕСТ.ВЫБОР

Инновационные технологии
в производстве текстиля. Обзор
продукции бренда Yataş bedding
от салона ENZA HOME

Стр. 14

ДАЙДЖЕСТ.ТЕХНОЛОГИИ

Когда бог и дьявол помирятся.
Выбираем розетки

Стр. 16

ДАЙДЖЕСТ.РЕСТОРАНЫ

День рождения ресторана «Мамука»

Стр. 18

Ресторан «Сказка»: хороший год
начинается с хорошего завтрака

Стр. 19



ДАЙДЖЕСТ: *ТЕКСТИЛЬ*

Текстиль из Поднебесной

Текстиль — неотъемлемая часть интерьера. Он может все собрать, но может и уничтожить даже самую роскошную обстановку. Поэтому важно, чтобы в интерьере использовались только качественные и интересные ткани. Сегодня о китайском текстиле читателям журнала расскажет декоратор и дизайнер интерьера Олеся Беляк.



В чем же секрет успеха? Что собой представляет современный интерьерный текстиль из Китая и чем он так поразил рынок?

Во-первых, добротность материала. Нынешний китайский интерьерный текстиль обладает высоким качеством. Это позволит портьерам радовать вас долгие годы.

Во-вторых, сложность текстур — от шелка до плюша. Среди китайского текстиля можно найти фактуру на любой самый требовательный вкус.

В-третьих, это многообразие принтов, которые легко впишутся в любой интерьер. Текстильные дизайнеры из Поднебесной как следует постарались и создали целый мир интересных и достаточно сложных принтов, которые очень выигрышно смотрятся в интерьере и при этом не перетягивают на себя внимание.

И наконец, стоимость. Если мы сравним текстиль со сложными принтами китайского и европейского производителя, то у первого цена для конечного покупателя будет гораздо приятнее.

Таким образом, сегодня качество и высокие стандарты изготовления делают текстиль из Китая самым привлекательным выбором для дизайнеров, декораторов и заказчиков.

СТУДИЯ CUBBY HOME

(пошив штор и домашнего текстиля, дизайн интерьера).

☎ 8 (930) 105-03-11

🌐 cubbyhome.ru

📍 t.me/cubby_home

✉ cubby_home@mail.ru



Что мы представляем, когда речь идет о текстиле из Китая? Низкое качество продукта? Гигантские метражи дешевой и некрасивой ткани?

Всего пару лет назад никто даже представить не мог, что текстиль из Поднебесной составит серьезную конкуренцию европейским и турецким тканям. Но в последнее время китайский текстиль стремительно ворвался на отечественный рынок и стал востребованным у дизайнеров, декораторов и заказчиков.

Тренды в ландшафтном дизайне

Тенденции в ландшафтном дизайне меняются не так быстро, как в моде или интерьерах. Тренды могут длиться годами. Все, с чем мы вас познакомим сегодня, будет актуально ещё ни один год. **Уловить новые веяния и применить их в саду нам поможет Виктория Седова, ландшафтный архитектор, член Союза архитекторов, преподаватель Ярославского аграрного университета, автор курса по ландшафтному проектированию.**

Особенно актуальным становится использование устойчивых методов и экологически чистых материалов, способствующих сохранению ресурсов и биоразнообразия проектируемой территории. Для владельца такой сад автоматически становится малоуходным, не создающим лишних забот.



В ландшафтный дизайн интегрируются технологии. Подогрев дорожек, системы полива, освещения и ухода за растениями, управляемые с помощью приложений на смартфонах, становятся все более популярными. Изменяется понимание света. Теперь это не только подсветка дорожек и зданий, а настоящие световые сценарии, создающие настроение, эмоции и атмосферу в саду в целом.

Большое внимание уделяется не только утилитарным формам загородной жизни с беседками, зонами барбекю и теплицами. Не менее важным стало создание уютных уголков для отдыха. Это могут быть уединенные площадки с комфортной мебелью, гамаки, зоны для медитации и йоги. Главное, чтоб сад был местом, где владельцу доступны все его любимые увлечения.

После пандемии мы поняли, что сад — это нечто большее, чем ландшафт. Это место «пересборки» себя в мире; сценарий именно вашей жизни; пространство, созданное и наполненное растениями, арт-объектами и прочими предметами с учетом ваших вкусов, предпочтений и ощущений. Только такой сад в наше время позволит восстановиться человеку.

Садовые тренды не сиюминутны, а значит, есть время понять, отвечают ли они вашим ценностям. Главное, что в итоге все тренды должны стать пространством вашей счастливой жизни.



Успешность отеля напрямую

зависит от дизайна — сообщила победитель

Национальной гостиничной премии, глава Студии Luxury дизайна, дизайнер Елена Крылова на форуме ARCH & HOTELS FORUM 2024



Максим Бродовский — Генеральный директор сети отелей AZIMUT Hotels

Елена Крылова — основатель международной компании, которая занимается дизайном и комплектацией интерьеров отелей и ресторанов на базе использования искусственного интеллекта.

Екатерина Воевода — основатель международного коммуникационного агентства G International Communications

архитектора сэра Нормана Фостера — курорта MRIYA RECORT & SPA. «Для нас это был первый пятизвездочник, я и моя команда приобрели классный опыт и яркий проект в портфолио. Он до сих пор работает на нашу Студию. Тогда мы на практике ощутили, как работает правильно спроектированный дорогой дизайн. Если людям приглянулась какая-то зона в отеле или малая архитектурная форма, они охотно там сфотографируются и, конечно, выставят фото в любых соцсетях. А дальше, как говорится, дело техники. Отсюда золотое правило дизайнера: на дизайне пятизвездочника и, тем более, люкса экономить нельзя.

Хотя в цепочке «качество-деньги-дизайн» почти всегда есть конфликт. И очень грустно, когда заявленный пятизвездочник не соответствует заявленному классу по причине экономии. Если в фойе — низкие потолки, номера оснащены дешевой мебелью фейкового бренда, а на стенах вместо настоящего арта — ширпотреб, то клиент вместо роскоши пятизвездочного отеля получает обман. И это тот случай, когда скупой платит дважды.

Дизайнер привела пример, когда в рамках проекта глобальной реконструкции отеля Seven Visions Hotels, The Dvin в Ереване Студия выиграла многомиллионный тендер на поставку мягкой мебели. «Нашим козырем выступила подлинность европейского бренда по цене чуть ниже, чем у конкурентов. *«Еще раз повторю, что*

Успех отеля зависит от многих вещей, но очень сильно от дизайна, который, если он продуман, способен решить задачи продвижения, естественным образом привлечь гостей, при этом сэкономить бюджет. Дизайнеры и архитекторы это хорошо знают. **Тема «Как влияет дизайн интерьера на успешность отеля» была вынесена на отдельную секцию форума, где и выступила Елена Крылова.**

«За годы работы у меня и моей команды дизайнеров сложился ряд принципов. Так, все материалы, мебель, предметы декора и так далее мы комплектуем сами (в компании есть штатные комплектовщики). Иногда приходится работать с заказчиком, убеждая утвердить ассортимент, выбранный

нами. Поэтому мы никогда не выберем условный фэйк, только истинные оригинальные бренды», — поделилась эксперт.

По словам Елены, следовать этим принципам ее научила работа на проекте отеля 5 звезд авторства известного британского

только дизайнер с комплектовщиком вместе решают судьбу выбора отделки, мебели, декора, сантехники и т.д. Стиль, эстетика и чисто эксплуатационные моменты материала и предмета – прерогатива специалистов», — заметила Елена Крылова.

Проект Seven Visions Hotels, The Dvin получился действительно очень дорогой и презентабельный. Отель не первый год собирает призы и медали. Например, в прошлом, 2023-м, трижды выиграл престижную премию World Travel Awards. Он был назван «Лучшим новым отелем Европы — 2023», «Ведущим конференц-отелем Армении — 2023» и «Ведущим отелем Армении — 2023». Здесь прошли встреча ЕВРАЗЭС, саммит ОДКБ и саммит «Франкофония». Среди почетных гостей, посетивших отель, — президент РФ Владимир Владимирович Путин, премьер-министр страны Михаил Мишустин, принц Монако Альбер Макрон, президент Франции Эммануэль Макрон и другие зарубежные гости.

Однако самый яркий пример, как дизайн продвигает отель, Елена Крылова получила в Дубае, где не так давно компания открыла второй офис. «В деловом общении с шейхом он, познакомившись с моим портфолио, показал свое фото в отеле Seven Visions Hotels, The Dvin. Для обеих сторон это стало лучшей рекомендацией. Вот так отель продвигает сам себя в режиме 24/7 и, конечно, работает и на дизайнера. Так, сегодня мы получили заказ на оформление президентских номеров и лобби в отеле «Ногай», который строится в рамках подготовки к саммиту БРИКС, в 2024 году он пройдет в Казани», — заключила Крылова.



ARCH & HOTELS FORUM 2024, масштабное мероприятие в сегменте HoReCa, прошло впервые в Москве. В числе организаторов — Комитет по туризму города Москвы, профильные организации – Общенациональный союз индустрии гостеприимства, Ассоциация специалистов индустрии дизайна и другие. Форум собрал более 50 ведущих спикеров отрасли, а также представительный состав участников. Это генеральные директора крупнейших российских гостиничных сетей (Azimut Hotels, Cosmos Hotel Group, «Отель

менеджмент», Alean Collection), представители власти и государственных институтов развития — Корпорация Туризм.РФ, «Банк «Дом.РФ», «ПроГОрод» (ВЭБ.РФ).

По словам управляющего партнера Ivashkevich Hospitality Станислава Ивашкевича, идея встречи — создание платформы для кросс-коммуникаций представителей госструктур, девелоперов, инвесторов, архитекторов и дизайнеров. «Создание такой дискуссионной площадки позволит не просто обсудить проблемы туризма и гостиничной отрасли. Участники бизнес-процесса объединят усилия с органами власти, наладят форматы партнерских отношений с целью лучшей реализации проекта», — вторит Станиславу президент Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства Алексей Волков.

Появление такого Форума — очень актуально, ведь в российском туризме сегодня происходят очень заметные изменения, прежде всего бум внутреннего туризма, развитие новых туристических макротерриторий, активное строительство отелей (от глэмпингов до пятизвездочников). Процесс поддерживается нацпроектом «Туризм и индустрия гостеприимства», куда входят, в том числе, такие программы как «Развитие туристической инфраструктуры» и «Повышение доступности туристических продуктов». То есть уже по названию ясно, что расширение номерного фонда и строительство отелей — одна из приоритетных задач нацпроекта и федеральных программ.

Планируется, что Форум, посвященный строительству гостиниц и управлению ими, будет проводиться ежегодно и станет одним из ключевых мероприятий отрасли.

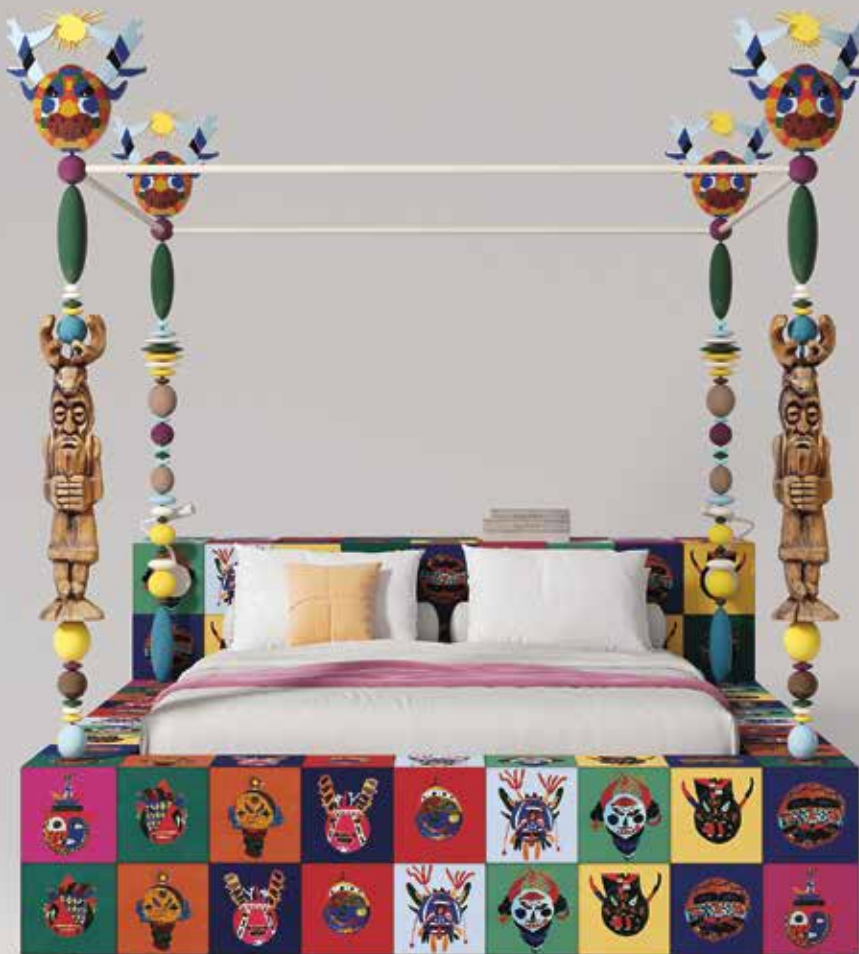


Создавая завтрашний день — «Точка будущего × REDA»

В каком мире мы будем жить завтра? — свой ответ на этот вопрос дали дизайнер, владелец бренда REDA Дарья Василькова и ученики инклюзивной школы «Точка будущего» из Иркутска. Коллекцию керамической плитки «Точка будущего × REDA» в конце 2023 года они представили в крупнейшей за Уралом галерее Виктора Бронштейна.

Кровать с тотемами

Деревянные тотемы вырезаны Леонидом Кирилловым, учеником школы «Точка будущего» под руководством учителя технологий Николая Клепикова. Деревянные шармы вырезаны и расписаны учениками «Точки будущего». Головы-навершия сделаны из переработанного картона художницей Ульяной Хохловой. Керамические шармы на стойках сделаны Елизаветой Солоницыной. Каркас из фанеры облицован плиткой из коллекции «Шаманские лики».



Дизайнер,
владелец бренда REDA
Дарья Василькова

Весной прошлого года Дарья Василькова вместе с представителем благотворительного фонда «Новый дом» Анастасией Харитоновой посетила школу «Точка будущего». Дарья прочитала ребятам лекцию по предметному дизайну. Это явилось толчком для дальнейшего сотрудничества.

— Для бренда REDA важны история предмета, материал, из которого он сделан, кто и при каких условиях производил вещь, — рассказывает Дарья Василькова. — Нам близки принципы гуманистического дизайна, в котором творят, сохраняя природные ресурсы, традиции и ремесла, а также привлекая к созданию продуктов людей с ограниченными возможностями.

Поэтому проект идеально вписался в характер и философию бренда REDA. Неслучайно для него была выбрана керамическая плитка, ведь сегодня этот вид отделки очень востребован. К участию в проекте привлекались все ученики школы «Точка будущего» от 7 до 15 лет. Надо заметить, что школа не разделяет детей, а стремится показать им, что ограниченные возможности по здоровью не равны ограниченностям по жизни.



Представитель благотворительного фонда «Новый дом»
Анастасия Харитоновна

В итоге ученики придумали целый мир со своими персонажами, которые помогли представить уникальную природу Байкала и традиции региона. В результате совместного творчества школьников «Точки будущего» и REDA появились четыре коллекции: «Эндемики Байкала», «Геометрия Сибири», «Бурятский калейдоскоп» и «Шаманские лики».

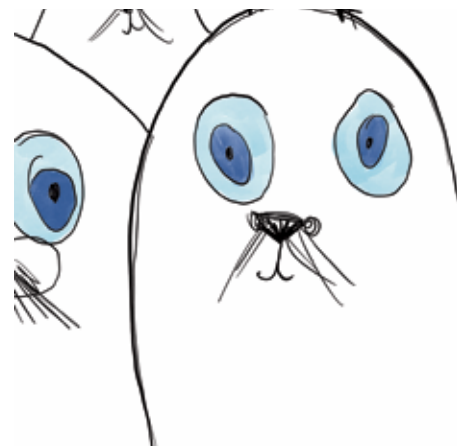
Дети изучили, как выглядят Байкал и его берега в разное время года, и выделили основные цвета, которые использовали в своих работах. И, конечно же, не забыли про оттенки национальных бурятских нарядов, а также детали традиционного шаманского костюма: бубен, тотемные животные.

— Было очень интересно создавать эскизы, — рассказала на открытии выставки восьмиклассница Вероника Некрасова. — Ощущение того, что сначала ты просто рисуешь на бумаге, а потом твоя идея претворяется в жизнь — непередаваемо...

В дизайне коллекции REDA сохранила дух детских работ, наивных и свободных от штампов. «Эндемики Байкала» — самая



Комод TRENTA
Каркас из фанеры облицован плиткой из коллекции «Геометрия Сибири».



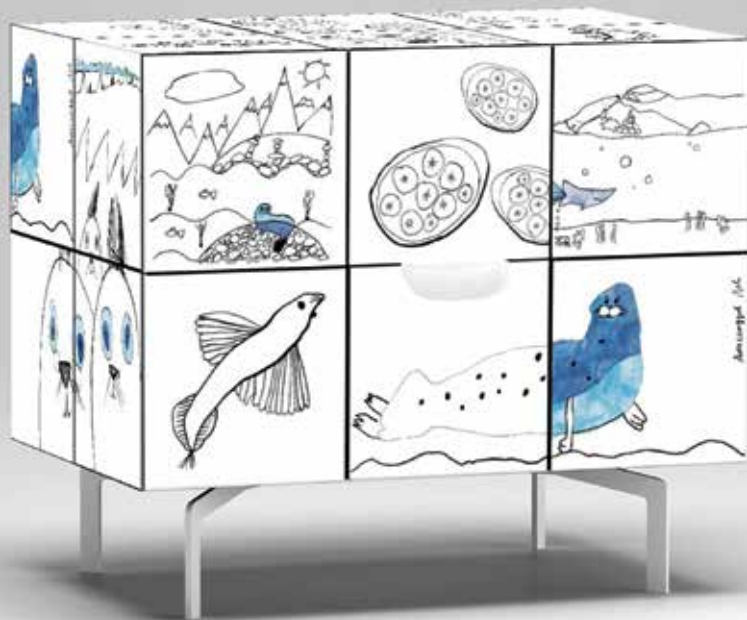
трогательная часть серии. Она вызывает бурю эмоций у каждого зрителя. На детских рисунках изображены уникальные байкальские животные, рыбы и насекомые. Для коллекции «Геометрия Сибири» дети выбрали самых популярных представителей байкальского мира и украсили

их геометрическими узорами. В коллекции «Шаманские лики» ученики переосмыслили прибайкальские сказки и легенды. В линейке «Бурятский калейдоскоп» школьники использовали этнические и традиционные байкальские орнаменты, основанные на растительных мотивах.

ДАЙДЖЕСТ: *АРТ-ПРОЕКТ*

Комод *GRANDE*

Каркас из фанеры облицован плиткой из коллекции «Эндемики Байкала».



Комод *TRENTA*

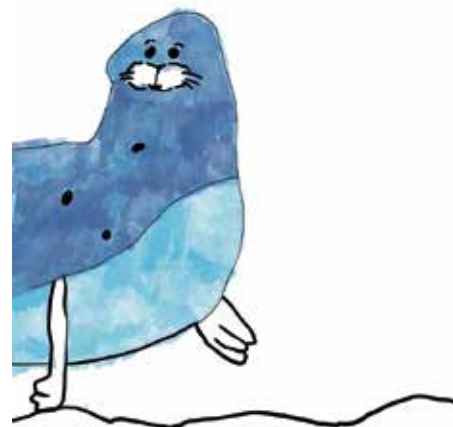
Каркас из фанеры облицован плиткой из коллекции «Эндемики Байкала».

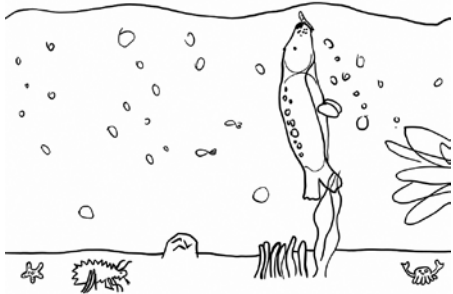


Особенность коллекции — ее модульный характер. Стилистически плитка однородна. Из нее можно собирать симметричные узоры, необычные сюрреалистические композиции или единое панно, где части разных линеек коллекции будут перекликаться между собой, но выглядеть при этом органично. В серию вошли также предметы интерьера, облицованные плиткой: прикроватные тумбочки, комоды и кровать со столбами в виде тотемов. Коллекцию дополнили текстильные куклы в образе шаманов.

— У нас большие планы на этот проект, хотим, чтобы он превратился в большую студию инклюзивного дизайна, где наши выпускники смогут реализовывать себя, — рассказывает Анастасия Харитоновна. — Было бы интересно продвигать национальную символику через призму детского творчества. Спрос уже есть: например, предметами интерьера из коллекций «Измерения будущего» заинтересовалась гостиница на Ольхоне. А одна из кукол, созданных по эскизам детей, украшает мой офис, и люди часто спрашивают, где можно купить такую же.

REDA планирует продолжать сотрудничество с «Точкой будущего». На базе образовательного комплекса может быть создано производство керамики, чтобы ученики и даже выпускники создавали мебель и предметы декора. В перспективе для детей с ограниченными возможностями здоровья здесь будут организованы рабочие места.

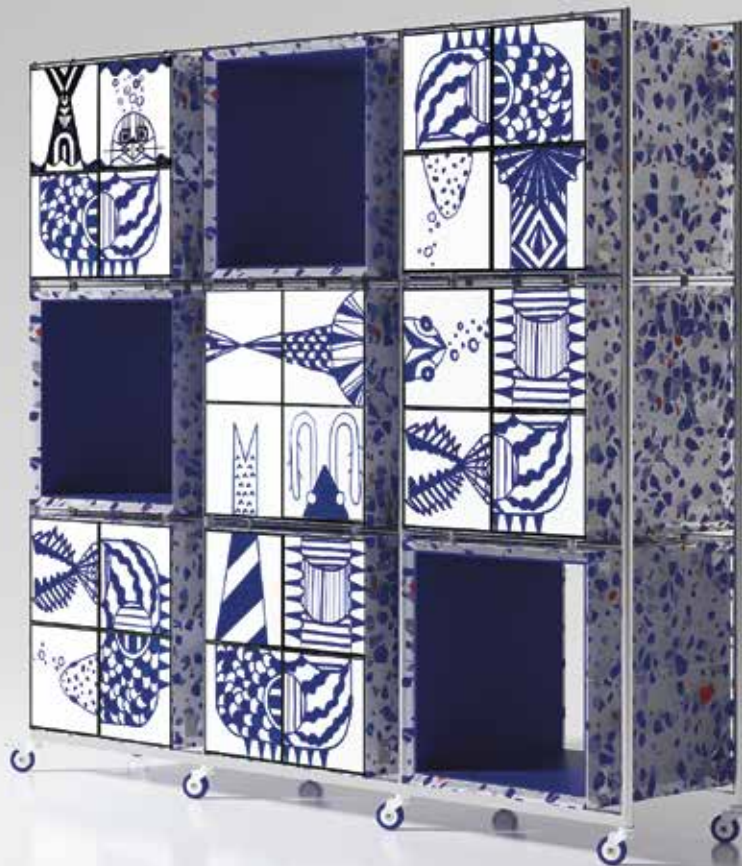




— Мне хочется изменить отношение общества к людям с ограниченными возможностями, мотивировать других дизайнеров и художников на подобные коллаборации. Наша цель — дать детям шанс почувствовать себя творцами, — говорит Дарья Василькова.

Дарья Василькова — основательница архитектурного бюро Art Group (2011) и интерьерного бренда REDA (2019), входит в топ-100 российских архитекторов по версии AD Russia и топ-100 по версии Elle Decoration Russia.

Ее проекты были отмечены российскими премиями Interia Awards и AD Design Award.



«Точка будущего» в Иркутске — проект бизнесмена Альберта Авдоляна, реализованный его благотворительным фондом «Новый дом». Комплекс состоит из детского сада, школы и поселка для приемных семей. В «Точке будущего» помогают приемным семьям воспитать детей, которые когда-то оказались без заботы родителей. Среди учеников образовательного комплекса — дети с ограниченными возможностями здоровья, которые учатся наравне с остальными.

Расставляем персиковые акценты

Персиковый – самый трендовый цвет сезона. Он успокаивает, дает чувство заботы и тепла. А еще персиковый идеально сочетается с охристыми, бежевыми и коричневыми оттенками. Такой интерьер станет прекрасным решением для отдыха и расслабления.



Ковер Karpeta



Диван DROP
от STEFANO SPESSOTTO



Кровать Lullaby,
разработанная
студией Ludovica +
Roberto Palomba

Стул
Nebula Wood

Tototò — это низкий столик, покрытый материалом: 100% терракотой, обожженной при высокой температуре для достижения характерного землистого цвета.



Консольное кресло с подставкой из каландрированной латуни Daytona 1920



Подвесной светильник Calyso



Уличный фонарь Cibe с перезаряжаемой или проводной батареей



Ковер Karpeta




Набор стеклянных стаканов янтарного цвета от Zafferano



Ведерко для шампанского, коллекция table accessories от Pinetti

ROOM
САЛОН МЕБЕЛИ

Приходите к нам — Ярославль,
Большая Октябрьская, дом 108

Вся информация на сайте
 salonroom.ru

Следить за нашими новостями вы
можете в социальных сетях

 vk.com/roominteriority

 t.me/room_mebel_yaroslavl

ДАЙДЖЕСТ: *ВЫБОР*



Yataş Bedding — качественные товары для сна



Бренд Yataş Bedding — это качественные товары для сна, изготовленные с применением инновационных технологий.

Обширная новая коллекция домашнего текстиля Yataş Bedding FW 23/24 способна удовлетворить самые разнообразные вкусы. В нее входят пододеяльники из натурального хлопка разновидностей ранфорс и сатин, покрывала и комплекты постельных принадлежностей. В коллекции есть изделия из сочетания различных тканей, комбинации бархата и сатина, вязанные диванные покрывала и покрывала со специальным узором в виде тиснения.

В FW 23/24 есть мужественно лаконичные принты,

женственные изящные узоры, цветочные мотивы, модный пэчворк, этнические африканские сюжеты и сцены природы, а также буквенные принты. Это разнообразие привлечет внимание покупателей, особенно молодых.

В Ярославле купить изделия бренда Yataş Bedding можно у компании «Компасмебель» в ТЦ «FAMILY ROOM» на Московском проспекте в эксклюзивном салоне дизайнерской мебели известного турецкого бренда Enza Home.



С ним ваша спальня будет выглядеть великолепно.

KING MASTER HAND MADE

Матрас гибридной серии King Master Hand Made отличается повышенным комфортом благодаря сочетанию современных технологий и качественной ручной работы. Специальное устройство, расположенное в нижней части матраса, позволяет изменять жесткость по вашему желанию. С его помощью матрас можно поделить на две равных части и отрегулировать по отдельности. Кроме того, вы можете установить разный уровень жесткости для шеи, спины и поясницы. Наполнитель матраса изготовлен из шерсти, сертифицированной по стандарту качества Woolmark, а верхний слой сделан из натурального латекса и обтянут атласной тканью, поэтому King Master Hand Made дарит вам качественный отдых и поддерживает идеальную температуру для сна. Матрас, изготовленный по технологии Free Zone, идеально подходит для семейных пар: он позволяет вам высыпаться, даже если ваш партнер ворочается во сне.

ALICE

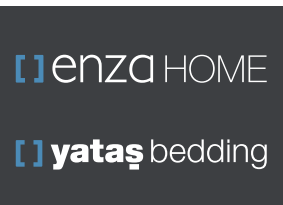
Серия осветительных приборов Alice, выполненная в современной дизайнерской концепции, добавит в ваше жилище простой и элегантный эффект металла, а также придаст ему изящество минимализма. Серия представлена в двух оттенках: дымчатом и цвета корицы. Она даст вам возможность создавать эффектные контрасты. Привлекательные детали из латуни обогатят ваш дизайн.

COOL & WOOL

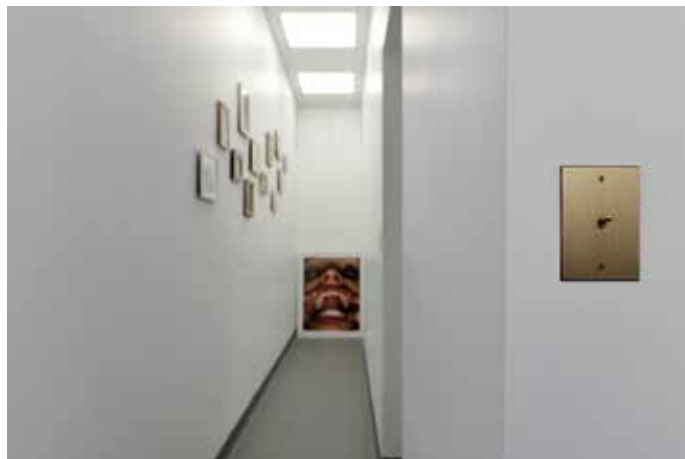
Изголовье Cool & Wool — это различные материалы и цветовые варианты, надежность и прочность. Лаковое и многофункциональное изголовье с декоративными валиками отвечает самым требовательным вкусам. Вы сами можете выбрать материал и цвет для вашего изголовья.

RIVANO

Его простые линии и современный дизайн придадут элегантности вашей спальне. Изголовье Rivano — это сочетание простоты и изысканности, ненавязчивого дизайна и особой ткани из кожи.



Эксклюзивный салон Турецкой дизайнерской мебели Enza Home
**Московский проспект 78, 1-й этаж,
 МЦ Family Room**



Когда бог и дьявол помирятся

Выбираем розетки и выключатели

Как известно, дьявол кроется в деталях. По другой версии — в них же скрывается бог. От того, насколько дизайн будет строг и внимателен к мелочам, зависит, как разыграется карта для конкретного проекта.



Deco Interiors, декоратор и архитектор по интерьеру Илья Сологубовский. — *Любой интерьер, будь то общественный, деловой, а особенно коммерческий и личный, требуют слаженного ансамбля. Самые незначительные детали, если подобраны правильно, сделают его цельным и подчеркнут законченность.*

Рынок сегодня предлагает дизайнерские модели розеток и выключателей необычных форм и фактур в богатой цветовой гамме, но это скорее по индивидуальному заказу и строго под задачу.

Для самого популярного стиля оформления — современного — идеальной будет прямоугольная форма, она же подойдет для классики. Из материалов стоит выделить латунь. Изделия из этого материала благородны и элегантны, они полностью интегрируются в интерьер практически любого типа.

Сегодня освещение претендует на самостоятельный дизайн — осветительный. И очень важно выдерживать все этапы создания стиля — тогда от пристального внимания к деталям интерьер только выиграет.

Например, розетки и выключатели помимо функциональной нагрузки несут еще и эстетическую, стилеобразующую функцию. Они доступны в различных размерах и форматах, с большим выбором отделки, видов выключателей, кнопок и могут адаптироваться под любой тип интерьера. В качестве примера можно привести продукты Meljas.

— *В оформлении не очень важных деталей быть не должно,* — уверен глава Studio



Глава Studio Deco Interiors, декоратор и архитектор по интерьеру
Илья Сологубовский





- Оригинальный дизайн
- Качество
- Благородные материалы отделки — латунь, бронза, позолота, никель, хром, серебро
- 16 коллекций и 30 вариантов отделки



studio-electro.ru

Официальный
представитель в РФ и СНГ

г. Москва,
ул. Петровка, 17, стр 1.
+74959133409

День рождения ресторана «Мамука»

8 декабря ресторан «Мамука» на Первомайском бульваре в Ярославле с размахом отпраздновал семилетие в кругу дорогих гостей и партнеров.



Открыв свои двери в 2016 году, ресторан сразу же покориł сердца ярославцев и гостей города своим стильным интерьером, качественным сервисом и кухней. Праздничный ужин по случаю дня рождения только укрепил отменную репутацию ресторана «Мамука».

Специально к празднику бренд-шеф Николай Масляков презентовал авторский сет, включающий хиты грузинской кухни: форель карпаччо с кремом из свеклы, домашний сулугуни с томатами и зеленью, хачапури по-аджарски с белыми грибами и трюфельным соусом, осетрину с начинкой из креветок с ачмой из картофеля и икорным соусом. Вечер завершился праздничным тортом, приготовленным шеф-кондитером ресторана.

На дне рождения «Мамуки» для гостей выступили самый легендарный грузин России Сосо Павлиашвили и его группа, известные своей музыкальной изобретательностью, неповторимой манерой исполнения и темпераментом композиций.

Партнеры вечера: СИМ-Ярославль — официальный дилер бренда Volkswagen в Ярославле, Клиника «КОНСТАНТА», Novabev Group, Волгореченское рыбное хозяйство, LUDING, отель «Роял» (Ярославль), ГЛЭМПИНГ КЛЕВЕР | СПА | ЯРОСЛАВЛЬ и ИЗГИБ ПАРК, банный комплекс «ПАРОХОД».



Стильный, яркий, веселый, с лоском — именно таким остался в памяти гостей праздничный вечер любимого ярославского ресторана «Мамука»!

Хороший год начинается с хорошего завтрака

С 1 по 31 января ресторан «Сказка. Еда и вино» принял участие в шестом всероссийском зимнем фестивале завтраков BreakFest 2024.

В нем приняли участие более 250 ресторанов из 13 крупнейших городов России. По традиции к фестивалю присоединились лучшие рестораны Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Екатеринбург, Краснодар, Красноярск, Нижнего

Новгорода, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Сочи, Тюмени, Уфы и Ярославля.

Специально для фестиваля BreakFest рестораны создают оригинальные интерпретации главных утренних блюд.

Участники готовят фестивальное меню в четырех категориях: яйца, каши и злаки, молочные продукты, выпечка и десерты. У каждого блюда при этом должна быть фиксированная цена — 450 и 750 рублей.

В специальном меню от шеф-повара ресторана «Сказка. Еда и вино» **Павла Трифонова** были представлены яркие блюда. Их вкусовые сочетания нетипичны для обычного меню завтраков.

Первая категория фестиваля указывает на продукт, с которого многим привычно начинать день. «Сказка» представила на фестиваль запеченное яйцо с красной икрой и камчатским крабом. Нежное сливочное яйцо на бланшированном луке-порее с мясом камчатского краба, соусом бешамель, хрустящими ломтиками чиабатты и красной лососевой икрой. Это блюдо не оставило равнодушным ни одного гостя.

В категории «каши и злаки» Павел Трифонов предложил гостям сливочное пшено с добавлением пармезана, мяса камчатского краба под сливочно-рыбным соусом унаги, со свежим авокадо и хрустящим поп-корном из киноа.

В меню зимнего фестиваля рестораны-участники придумывали одно блюдо на тему «Вкус детства». В «Сказке» это были ленивые вареники из топленого творога со сметаной, малиновым соусом и жареным орехом пекан.

И наконец, в качестве десерта Павел Трифонов выбрал «Пари-Брест». Кольцо из заварного теста в хрустящем кракелюре с шоколадным кремом и сливочно-карамельной пенкой порадовало всех любителей сладкого.

Команда барменов «Сказки» подготовила к фестивалю безалкогольный напиток на основе матчи: матча-шейк с банановым молоком и апельсиновым соком.



Следующий фестиваль завтраков в «Сказке» пройдет летом, с 1 по 31 июля.

Гостевой ужин ресторана «Кусто» в Osteria Lucia

12 декабря в Osteria Lucia прошел гостевой ужин шеф-повара Дмитрия Данилова и сомелье Вячеслава Уварова (ресторан «Кусто», Нижний Новгород).

«Кусто» — современный рыбный ресторан с авторской кухней, победитель WhereToEat 2023 Центр.



Авторский сет, созданный шеф-поваром **Дмитрием Даниловым**, состоял из шести курсов, хитов ресторана «Кусто». Каждое блюдо — самостоятельное, глубокое — дарило гостю новое гастрономическое впечатление.

На закуску подавали «заряженную устрицу» с хренодером и сашими из лосося, далее следовал фирменный краб под шубой с сыром скаморца. На горячее гостям приготовили слоеный пирог с рапанами. Завершали ужин десерт моти зеленого чая — клубника и сорбет юдзу.

Для ресторана Osteria Lucia гастроли «Кусто» были своего рода дебютом подобных ужинов на 40 гостей. С уверенностью можно заявить, что все прошло успешно.

Благодарим каждого гостя и команду поваров! До встречи на следующем ужине!

«Честный стейк»: рай для гурманов

«Честный стейк» — это не просто ресторан, а настоящий рай для гурманов.

Здесь можно получить гастрономическое удовольствие от подаваемых блюд и насладиться душевной атмосферой. Стейк-хаус открылся в Ярославле десять лет тому назад.

В то время у него не было конкурентов и аналогов.



Вячеслав Голованов, су-шеф



Максим Салов, шеф-повар

Основная цель «Честного стейка» — подарить посетителям незабываемые эмоции. И сотрудников, и посетителей ресторана объединяет любовь к сочным стейкам, аромат которых просто невозможно описать. Свежие и экологически чистые продукты поставляют в стейк-хаус лучшие фермерские хозяйства Ярославской области.

Шеф-повар «Честного стейка» Максим Салов — опытный кулинар, который может из простых ингредиентов создавать неповторимые кулинарные шедевры.

Любовь к экспериментам сочетается у команды ресторана с ответственным

подходом и проработкой каждой детали. Это позволяет создавать блюда с неповторимым и оригинальным вкусом, у которых нет аналогов. Несмотря на то что в меню, естественно, преобладают стейки, в ресторане можно заказать также салаты, бургеры, супы, рыбу и птицу, различные гарниры, десерты и напитки.

В «Честном стейке» создана уникальная атмосфера. Там спокойно и уютно, царит особый располагающий к отдыху колорит. Интерьер достаточно простой, но продуманный до мелочей: удобные мягкие диваны и деревянные столы, комфортабельные кресла и практичные стулья, оригинальная барная стойка.

Стиль оформления ресторана довольно бруталный, как и положено заведению с такой концепцией. Акцент сделан на дереве, которое символизирует экологичность и простоту. Интерьер оригинально дополняют статуэтки и аппликации быков, большой холодильник возле стойки, в котором вызревает при определенной температуре и влажности мясо, и даже схема разделки туши коровы, на которой указаны части, которые шеф-повар может персонально приготовить для посетителя.

В «Честном стейке» созданы все условия, чтобы вкусно поесть и расслабиться. Уходить из ресторана не хочется — атмосфера тепла и уюта максимально затягивает.

Можно с уверенностью сказать, что, посетив стейк-хаус хотя бы раз, вы станете его постоянным клиентом.



Победительница конкурса «Первая леди»

Эльвира Исаева:

«Все в жизни должно приносить удовольствие»

Недавно в Ярославле завершился телепроект «Первая леди» — конкурс, который не имеет аналогов в нашем регионе. Проект в жанре реалити-шоу представлял собой серию отдельных телепередач (конкурсных туров). 10 участниц — самодостаточные, уверенные в себе и успешные женщины Ярославской области — соревновались в различных конкурсах и заданиях. Десять эпизодов, каждый из которых оценивало независимое жюри, должны были выявить победительницу, набравшую по итогам туров наибольшее количество баллов. Лучшей в итоге стала ярославна Эльвира Исаева. Мы поговорили с «Первой леди» о конкурсе, хобби и семейной жизни.

— Эльвира, позвольте поздравить вас с победой! И первый вопрос — почему возникло желание пойти на этот конкурс?

— А почему нет? У меня был опыт участия в различных конкурсах. В 2022 году я участвовала в конкурсе «Миссис Ярославль». Там мне дали титул «Миссис эlegantность».

Затем в 2023 году Екатерина Новоторженцева пригласила меня в «Автоледи Шоу». Я с удовольствием пошла на этот проект. В нем я получила титул «Автоледи стиль». У нас были гонки на квадроциклах, на внедорожниках, на картингах, участвовали в разных мастер-классах. Это было невероятно активное лето. Мы прекрасно провели время. И команда участниц подобралась дружная, до сих пор общаемся. Почти все участницы моложе меня. Мне нравится находиться среди молодежи, подпитываешься молодой энергетикой.

Вскоре после «Автоледи» Инна Давыдова пригласила меня на конкурс «Первая леди». Я сразу согласилась — время есть, и вообще мне нравится посещать светские рауты, девичники, нетворкинги. Я даже сказала на первой встрече, что на конкурс иду просто проводить приятно время. Съёмки шоу проходили раз в неделю. А я могу себе позволить выделить один день лично для себя, чтобы преобразиться, одеться, съездить на съёмки, пообщаться с участницами.

Все девушки на конкурсе яркие, стильные, самодостаточные, со стержнем — настоящие бизнес-леди. С ними было интересно и комфортно общаться.

— Какие испытания были в проекте?

— Каждую неделю было что-то новое. Из десяти этапов на восьми было прямо-таки реалити-шоу. Мы шли на конкурсный день, и нам практически не говорили, какие будут задания. Темы, к которым нужно готовиться, нам давали за два-три дня, но без конкретики. Говорили, например, что едем на ферму, или идем брать интервью, или идем в ресторан. Я старалась готовиться ко всем конкурсам.

— Что делали на ферме?

— На ферме... разбрасывали опилки, накладывали в тачку сено, ловили козу, пробовали сыр, молоко, отвечали на вопросы по сельскому хозяйству. Это было невероятно весело. У нас съёмки были по понедельникам, а накануне в субботу девушки решили, что на ферме мы будем в русских костюмах. Это был шок для меня! Ведь, по сути, за один день надо было подготовить для себя одежду в русском стиле. Я очень серьезно подходила к своим образам на съёмках. Нашла подходящий платок, шубку, длинное платье. В итоге получились красивые фотографии, стиль был выдержан, серия вышла яркая и позитивная.

— То есть конкурс «Первая леди» — не только про красивую жизнь? Он позволял участницам попробовать себя в разных ролях?

— Я бы сказала, он вообще не про красивую жизнь. И я готовилась к каждому испытанию, каждый образ свой продумывала. То есть если мы идем в ресторан, то

нужно, чтобы волосы были убраны и одежда была соответствующая.

Если шли к Сергею Муканову брать интервью, то я посмотрела, как он одевается, прослушала несколько его интервью, изучила его соцсети за последние полгода. Этот выпуск для меня самый любимый оказался. В нем оценивалось, насколько дружелюбно происходит общение, культура речи, каверзность вопросов. Один вопрос, например, я подглядела у Юлии Меньшовой — «На что вы готовы во имя любви?». Еще один вопрос взяла на странице у самого Сергея. Он спрашивал однажды подписчиков, зашвар или нет просить в качестве подарка на день рождения donаты на карту. И я спросила, а как он сам к этому относится?

— Участник конкурса оценивали по итогам каждого этапа?

— Да. Причем количество баллов за тот или иной эпизод было различным. Мне это не нравилось, поскольку не всегда понятно было, с чем связано то или иное количество баллов. Я даже в одной из серий высказала это на камеру. Например, в серии, когда мы ездили на квадроциклах («Экстрим-шоу»), максимальное количество баллов было десять. А за серию с Сергеем Мукановым можно было заработать 80 баллов. Я считаю, что это не совсем правильно. Мне казалось более справедливым, если бы за каждый конкурс участниц расставляли по местам, от первого до последнего. А когда разброс между первым и последним местом на одном конкурсе достигал двадцать баллов, это неправильно. Я говорила об этом организаторам.

Каждый этап оценивало особое жюри. Оно менялось в каждой серии, было разное количество экспертов. Мы ехали на конкурс и не знали, кто будет нас оценивать. Нам никогда об этом не говорили. Кстати, по итогу конкурса на финале мне дали титул «Леди справедливость», и я горжусь приобретением этого звания.

— Интересное приключение вы себе устроили...

— Да, я люблю приключения.

— Какие эмоции испытали, когда узнали о победе?

— Конечно, обрадовалась. Но я была готова к победе. В конце каждой серии показывали таблицу с оценками участниц. Я их все для себя выписывала, и к последнему конкурсу ясно видела, что иду на первое место.

— Какие дальнейшие планы по конкурсам?

— Уже точно знаю, что буду в жюри во втором сезоне проекта «Первая леди», приглашение уже получено и принято мною. Так что активное лето мне обеспечено.

— У вас интересное хобби, насколько я знаю. Вы занимаетесь меховыми изделиями. Расскажите об этом подробнее.

— Да, мое хобби связано с меховыми изделиями. Я даю им вторую жизнь. Сейчас кто-то отказывается от мехов вообще, кто-то нуждается в шубе размером побольше, кто-то хочет поменять цвет, модель, длину своей шубки. И я помогаю этим людям. Мое увлечение направлено на экологичность и на сохранение природы. Меня знают в городе, я занимаюсь этим уже 12 лет.

Началось это с подачи моей старшей дочери. Это была ее идея. И сначала мы делали это вместе. А сейчас она занимается этим в Москве, а я в Ярославле.

В 11-м классе я пообещала дочери, что если она хорошо сдаст экзамен по немецкому языку, то куплю ей шубу. Она училась в языковой школе, и экзамен открывал путь к возможности учиться в Германии. Она получила отличную оценку, и я купила ей норковую шубу. Дочь поступила в Москве и увезла ее с собой. Через некоторое время она увидела на сайте объявлений шубу, которая понравилась ей больше. Она продала свою и купила другую шубу. Затем и ее поменяла.

Впоследствии она стала заниматься этим делом более профессионально.



Сейчас у нее большой комиссионный магазин меховых изделий, один из крупнейших в Москве.

— У вас две дочери. Чем они занимаются?

— Старшая дочь окончила Плехановский университет, сейчас у нее свой бизнес в Москве. Младшая заканчивает школу и планирует поступать по следам старшей. У нее перед глазами удачный пример сестры, а у меня — опыт старшей дочери. Девушки дружат, помогают друг другу. Я за них спокойна душой.

— Как вы их воспитывали?

— Я старалась им всего давать одинаково. Старшая училась в школе с углубленным изучением немецкого языка, занималась художественной гимнастикой, танцами — то, что нужно для девочки. Она два месяца отучилась в Германии по обмену, серьезно подтянула язык, и когда оканчивала школу, у нее был самый высокий балл по области по языку, она была лучшей выпускницей.

То же и с младшей. У нее тоже языковая школа, только английская. Она ездила в Англию, правда, не по обмену, а с языковой группой. Это было до пандемии, потом из-за ковида больше не получилось. Она занималась акробатикой и фигурным катанием. Вообще для девочек обязательно либо танцы, либо спорт какой-нибудь красивый. Много сил было на это положено.

— А вы сами занимаетесь танцами?

— Да. До тридцати лет занималась в

танцевальном коллективе, сейчас продолжаю поддерживать форму фитнесом. Любовь к танцам осталась, и мои номера на всех финальных конкурсах поэтому получаются такие красивые.

— Чего вам хочется еще добиться?

— Все в жизни получается само собой. Я не загадываю. Дети взрослые, время есть, можно пожить для себя. Все в жизни сложилось, все сделано. Теперь можно спокойно пожинать плоды своего труда.

— Что дает вам возможность участвовать в конкурсах?

— Я окончила Демидовский университет, факультет математики, потом работала два года в школе. Вышла замуж, затем декрет, и больше в школу не вернулась. Несколько лет работала преподавателем финансовой математики в химико-механическом колледже. Параллельно с мужем занимались коммерческой деятельностью.

Начинали с продуктовых ларьков в девяностые годы. Потом эти ларьки переросли в магазины. Попробовали поработать с салонами красоты, поняли, что в этом нужно быть специалистами. Один салон продали, второй отдали арендаторам.

Сейчас всю коммерческую недвижимость, которая у нас есть, мы раздали в аренду. Приняли с мужем такое решение лет пять назад. Подумали, что, может, меньше будем зарабатывать, но зато спокойнее жить. В свое время поработали прекрасно, поэтому можем теперь посвятить время себе. Занимаемся тем, что нам нравится. Муж организует перевозки в другие города. Я больше времени уделяю своим хобби. В том числе участию в различных конкурсах.

— Главное — это мир в душе?

— Конечно! Все, что ты зарабатываешь, должно приносить удовольствие. Эти деньги должны улучшать качество жизни — путешествия, участие в конкурсах, наряды, мероприятия, приятные покупки. Вот для этого нужны деньги.

— Муж вас поддерживает?

— Да. Я думаю, он гордится мной. Мы недавно отметили 30 лет совместной жизни. Он поддерживает меня, ходит на все мероприятия, на съемки. У меня вообще была самая многочисленная группа поддержки на финале. Это отметили даже ведущие. Мои друзья ждут от меня чего-то запоминающегося и фееричного, знают, что я не могу сделать плохо.



Инна Давыдова: Съемки второго сезона проекта «Первая леди» начнутся совсем скоро

Телевизионный проект для успешных женщин «Первая леди», который в начале 2024 года прошел в эфире ярославского «Городского телеканала», стал заметным событием в Ярославле. Его смотрят и обсуждают в социальных сетях. О съемках конкурса, его секретах и перспективах мы беседуем с Инной Давыдовой, продюсером и ведущей телепроекта, обладательницей титула «Вице-Миссис Россия — 2016».

Первая леди
РЕАЛИТИ
НА ГОРОДСКОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ

ГОРОДСКОГО
ТЕЛЕКАНАЛА
30 ЛЕТ В ЭФИРЕ

ВТОРОЙ СЕЗОН

Заявки на участие в личных
сообщениях и по телефону
901-906

Давно хотела
участвовать в ТВ шоу?
Тогда тебе к нам!

QR code

— Инна, как возникла идея проекта «Первая леди»? Почему захотелось сделать такой конкурс?

— Я семь лет работала ведущей на телевидении. И все это время у меня мелькала идея сделать интересный именно телевизионный конкурсный проект для женщин.

Но я отодвигала эту идею, поскольку была сильно занята в сфере конкурсов красоты. И когда поменяла сферу деятельности, поняла — настал момент реализовать задумку. И, к счастью, рядом были и есть достойные люди, которые в этом намерении поддержали и включились с энтузиазмом

в работу. Подобных проектов у нас в Ярославле не было. Это интересно и для производства, и для зрителей. Очень многие желали бы увидеть себя на телеэкране. И нам очень хотелось сделать необычные испытания для женщин.

— В чем отличие вашего проекта от того, что уже выходило в эфир?

— Прежде всего, наш проект снимается в жанре реалити. Он достаточно простой сам по себе, если сравнивать с ток-шоу, интервью, телеиграми и так далее. Он технически самый сложный, требует серьезного оснащения видеокамерами, микрофонами, светом. Плюс работа монтажной группы, которая проводится с уже снятым материалом. Для производства реалити-программы задействуется большое количество специалистов. И затеять такой проект — задача довольно амбициозная.

Как правило, подобные программы выходят на федеральных каналах, поскольку у них больше ресурсов. А мы решили попробовать сделать наш проект на региональном телеканале. И все получилось. Мы сотрудничаем с ярославским «Городским телеканалом», там работают квалифицированные специалисты.

— Сколько времени заняла подготовка к запуску проекта?

— Идея возникла в августе, потом прошли переговоры с телеканалом и тогда уже обозначился дедлайн — 25 декабря должен выйти первый эпизод. С сентября

стали общаться с возможными участниками и с партнерами. В процессе подготовки все менялось, появлялись новые люди, новые партнеры. Некоторые девушки соглашались сразу, а другим нужно было подумать подольше, посоветоваться с семьей. Например, одну участницу не отпустил сын, у них совместный бизнес, и молодой человек решил, что проект будет отнимать слишком много времени. Хотя съемки у нас были раз в неделю.

— Как вы выбирали участниц для проекта?

— У нас был свой подход. Нас за него даже критиковали, говорили, что мы должны были проводить кастинги в соцсетях, сопровождая все сториз и рилсами, делать экспертные встречи и так далее. Но мы предпочли иной путь. Все конкурсантки набирались по рекомендациям.

Очень хотелось в первый состав набрать таких участниц, которые будут стрессоустойчивы, адекватны, умны и интересны. И поскольку у нас конкурс про успешных женщин, то основу его составили предпринимательницы, у которых свой бизнес. Хотя успешной может быть и врач, и педагог, и в семье женщина может реализоваться.

— Какие конкурсы были на проекте, как вы их придумывали?

— Все конкурсы придумывали сами, всей командой проекта. Команда — это единое целое, где все на равных, каждый предлагает свои идеи, и в ходе дискуссий возникает окончательный сценарий эпизода.

Некоторые вещи появлялись в сотрудничестве с партнерами, которые подключались к нашему проекту. Появился партнер салон тайского массажа, например, и мы придумывали задание, исходя из этой локации.

Как правило, для серии писался не подробный сценарий, а сценарный план. У нас же реалити, а не постановка. Мы часто не знали, как развернется сюжет. Иногда идеи возникали прямо на съемочной площадке. Например, могли появиться трения между участницами, даже какие-то перепалки, и мы с удовольствием это снимали.

У нас была даже в проекте рубрика «По следам того, что было». Она появилась как результат определенных негативных моментов, когда участницам что-то не нравилось в работе команды проекта — например, в монтаже. И я решила дать



Затянуть такой проект — задача довольно амбициозная

возможность девушкам эту критику не таить в себе, а наговорить на камеру. И они уже со второго эпизода стали нас критиковать: и съемки не те, и монтаж не тот, и вообще хочется уйти с проекта. И мало того, что это было приятно участницам, эта рубрика очень понравилась зрителям.

— Как проходили съемки проекта?

— Сначала возникала идея, потом проходились переговоры с возможным партнером. Мы понимали, чем он может быть интересен проекту, что мы можем ему дать. Нам хотелось, чтобы каждая серия была, что называется, «смотрибельна», и чтобы участницы получили удовольствие от процесса.

Надо было выехать на локацию, понять, куда поставить камеры, куда свет. Иногда идеи корректировались в зависимости от реальных условий. Как правило, снимали в четыре камеры, потом работала большая группа на монтаже.

На площадке обязательно был режиссер. Но мы с нашим продюсерским составом тоже вмешивались в процесс съемок, потому что нам казалось, что мы иногда лучше видим ситуацию.



— Были у вас фавориты среди участниц?

— В своей жизни я много работала в сфере конкурсов красоты. И у меня выработалась профессиональная привычка ко всем участницам подходить объективно. Даже если кто-то мне импонирует, я никому не даю особых условий, ведь это несправедливо. Собственно, так же к этому вопросу относится и вся команда проекта.

Кстати, к вопросу о справедливости конкурсных оценок. У нас каждую серию было новое жюри, причем неожиданное для всех, и мы никогда не предупреждали, кто будет судить конкурс. Это могли быть люди, не всегда связанные профессионально с конкурсным заданием. Например, кулинарный конкурс оценивали врачи-хирурги одной ярославской клиники.

— Вы не думаете заявить свой проект на телевизионную премию? Например, «ТЭФИ»?

— Хотим, но не сейчас. Первый сезон получился все-таки сыроватым. Так как он дебютный. Мы уже видим, где можно сделать лучше, интереснее. И, наверное, после второго сезона подумаем об этом.

— То есть второй сезон «Первой леди» точно будет?

— Он в процессе. Уже собираем участниц. Сначала мы хотели запуститься сразу после финальной серии первого сезона. Но потом решили немного выдохнуть, перезагрузиться, лучше подготовиться, понять, по каким векторам двигаться дальше. Потому что съемки не только отнимают много времени, но и эмоционально они очень затратны. В итоге — второй сезон «Первой леди» стартует уже очень скоро.

Наталья Милославская: Стану вашим проводником в мир здоровья!

Наталья Милославская — практикующий тренер с 20-летним стажем, которая не стала себя ограничивать стенами клуба и шагнула в масштабирование. Помимо тренерской деятельности Наталья занялась популяризацией в регионе такого трендового направления оздоровления как митохондриальное здоровье. Мы попросили ее рассказать об этом подробнее.

— Наталья, почему вы занялись новой деятельностью?

— На самом деле, наступает время, когда человеку нужно расти. В тренерской работе у меня все хорошо, но я ограничена персональным взаимодействием с человеком, а так хочется, чтобы большее количество людей узнали о новых, современных исследованиях в области здоровья, молодости, красоты. Вот поэтому я стала организатором конференций и семинаров по здоровью.

— Где проходят ваши семинары?

— Семинары проходят в «Ринг Премьер отель», приглашаю туда всех желающих — персональных тренеров, тренеров групповых программ, массажистов, косметологов, спортсменов, врачей общей практики и обычных людей, которые заботятся о своем здоровье. Слушатели не только из Ярославля, люди едут из Москвы, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Череповца, Вологды, Иваново, Рыбинска, Костромы и других городов.

Из спикеров участникам семинаров и конференций полюбился Андрей Золотарев. Это спортивный диетолог, нутригетик, интегративный врач ортомолекулярной медицины, официальный диетолог компании Optimum Nutrition, официальный эксперт журнала «Лиза», эксперт ТВ-программы «О самом главном» на канале «Россия-1». Именно Андрей Николаевич первым затронул тему здоровых митохондрий.

— Что это такое?

— Сейчас мы находимся на пороге слияния фитнеса и медицины. В новой эре больше внимания будет уделяться профилактике заболеваний и предотвращению их с помощью маленьких органелл из наших клеток — митохондрий.

Про них мы знаем из школьного курса биологии. Митохондрия — это как двигатель в автомобиле. Если двигатель сломался, автомобиль никуда не поедет. Так и митохондрии в наших клетках. Если они не работают, человек чувствует упадок сил, он просыпается уже уставшим, ему ничего не хочется делать. И это чаще всего не лень, а нерабочее состояние митохондрий.

Исследования показывают, что с возрастом функции митохондрий ухудшаются, поломок в организме становится больше. Накопленные проблемы с митохондриальным здоровьем — одна из причин преждевременного старения, диабета, синдрома Альцгеймера, инсультов, инфарктов, аутоиммунных заболеваний и рака. Но у меня прекрасная новость — с этим можно и нужно работать.

— Как вы видите свое будущее?

— Моя миссия глобальна: я хочу видеть вокруг себя здоровых, красивых, молодых, счастливых женщин, мужчин и детей. Хочу, чтобы как можно больше людей узнали, что можно и нужно делать со своим здоровьем, чтобы в 60 лет выглядеть и чувствовать себя на 40.

Вот в конце февраля я с командой провела конференцию по женскому митохондриальному здоровью. Почему именно женскому? Да потому что от женщины в семье идет очень многое — и питание, и режим дня, и двигательная активность, и отдых. Хочется усилить красоту, иммунитет, знания прекрасной половины человечества. Осенью снова планируем подробную конференцию.

До этого времени провожу открытые митохондриальные завтраки для женщин «Жизнь на скорости» с различными специалистами из области медицины, косметологии, фитнеса, нутрициологии, психологии и так далее. **Записаться можно по телефону 8 (930) 127-70-16 (Вотсап / Телеграм).** Эти завтраки доступны для всех желающих.

— Есть какие-то препараты, которые могут улучшить работу митохондрий?

— Да, есть — органические натуральные концентраты компании VILAVI. Я являюсь лидером (официальным представителем) этой компании в нашем регионе. Компания VILAVI первая предложила комплексную программу для оптимизации ресурсов организма, снижения стресса и веса тела, замедления процессов старения, предотвращения упадка сил. Продукция VILAVI направлена на восстановление и обновление митохондрий.

И, конечно, вместе с добавками не забывайте выстраивать свой режим дня, питание, сон и двигательную активность.



Одежда и аксессуары для съемки предоставлены
бутиком женской одежды Veger's.

Veger's — это стиль, элегантность и качество.
Тот самый бутик одежды, где тебя одевают стилисты,
пока ты сидишь с бокалом шампанского.

Ярославль, ул. Республиканская, 49А
Визажист Елена Дорогова

Медиаменеджер

Сергей Муканов:

Не Блиновская и почти Познер

Журналист, ведущий, певец, блогер Сергей Муканов хорошо знаком ярославцам. Более десяти лет он выходит в эфир региональных телеканалов и интернет-площадок, часто выступает как ведущий различных статусных мероприятий и модератор форумов.

Но что остается за кадром? Как Сергей стал самым известным телевизионным лицом Ярославля, у кого он учится, чем намерен заниматься в будущем? Об этом мы поговорили с разносторонне творческим человеком.



Мы все занимаемся коммерцией, естественно, но при этом мне нравится помогать людям. Приходят люди в студию, и они не всегда говорят телевизионно, могут стесняться, запинаться. И за тот час, что мы выделяем на интервью, герой может пройти путь от совсем не говорящего до человека, который круто рассказывает свою историю.

А я выступаю как режиссер медиадействительности, медиаменеджер. И мне хотелось бы развиваться в эту сторону. Есть люди, которым просто нравится вести программу: у тебя есть текст, ты его хорошо говоришь — и все. Это нормально. Но мне этого мало.

называется, self-made man, человек, который сам себя сделал.

И есть еще одно направление, которое я сейчас хочу развивать. Можно назвать это наставничеством. Мне нравится передавать опыт людям, быть для них тренером, человеком, который помогает выйти в медиапространство.

— Вы хотите открыть школу Сергея Муканова?

— Да, работаю над запуском онлайн- и офлайн-курсов. Периодически преподаю с 2016 года — провожу мастер-классы, передаю навыки публичных выступлений; учу, как вести себя в кадре, как давать интервью, как к нему готовиться; что говорить для продвижения себя и своего бизнеса. И это не курсы Лены Блиновской (она, кстати, тоже была у меня на интервью, когда еще это не было мейнстримом). Я про конкретные навыки общения в кадре и позиционирование личности в медиа.

Когда ты просмотрел тысячи часов записей (а у нас на канале три тысячи интервью сейчас), то в каждом уже автоматически профессионально отмечаешь моменты, которые можно улучшить. Особенно это важно, когда человек дает интервью государственным СМИ. Очень часто бывают ошибки у людей, когда их слова можно трактовать двояко, а этого быть не должно.

И если раньше это были разовые мероприятия, семинары, мастер-классы, то сейчас есть запрос сделать это на постоянной основе.

— Сергей, в первую очередь вы считаете себя лицом из телевизора?

— Наверное, правильнее будет мне называться медиаперсоной или медиаменеджером. Медиаперсона — это человек, который что-то говорит с экрана. Независимо, телевизора, телефона, компьютера... А еще я помогаю людям сделать грамотную и понятную историю про них в медиапространстве, презентовать себя как личность, свой бизнес.

Дом может быть типовой хрущевкой, а может быть красивым авторским проектом. Хотя сделаны они базово из одних материалов — кирпич, раствор. И вот моя задача — сложить правильно, навесить доску, сделать красивую картинку, «достать» из человека то, что он хочет донести, и показать в самом лучшем виде.

— То есть вы хотите отойти от ведения программ?

— Нет, если бы мне не нравилось говорить с экрана или не нравилось стоять на сцене, я бы этим не занимался. Причем мне нравится и то, и другое. С камерой больше контроля над конечным результатом, со сценой — непосредственной отклик. Это как кино и театр. Причем получаю удовольствие и от выступлений, и от их режиссирования.

Все видят, что уже больше десяти лет я появляюсь в разных форматах телеэфиров, интернет-эфиров, в рекламных акциях как лицо того или иного бренда, выступаю на сцене. Но только немногие знают, что я это все и продюсирую. То есть за мной не стоит какой-то суперпродюсер, как за многими звездами на сцене. Я, что

— Где это будет проходить?

— У меня две задумки, над которыми мы с командой сейчас работаем. Для более простых, базовых навыков это будут онлайн-курсы. Условно — за тысячу рублей люди могут взять курс и за три дня немного прокачаться. А второе — личные встречи. Часто приходят руководители и спрашивают, как улучшить навыки интервью. При этом они не хотят онлайн, готовы встречаться лично и выделять время, чтобы поработать тет-а-тет.

— Нет планов перейти на федеральный уровень?

— Федеральное телевидение уже не так привлекательно. И в плане признания, и в плане денег. Если туда переезжать, то нужно здесь много бросать. Лучше участвовать в отдельных проектах, и я езжу в Москву один-два раза в месяц вести разные мероприятия и, бывает, снимаюсь в отдельных сюжетах.

Недавно в Сокольниках вел межнациональную олимпиаду, и впервые увидел, сколько в Москве разных диаспор. Как для ведущего это был настоящий вызов, поскольку там столько труднопроизносимых имен. И очень приятно было, когда после мероприятия организаторы сказали, что впервые ни разу не было ошибок, когда объявляли людей.

Вообще, нравятся проекты, которые меня мотивируют. Например, вести какие-то статусные мероприятия. Я вел в Нижнем Новгороде туристический форум с Валентиной Ивановной Матвиенко, в Ярославле «Кадровый резерв» с губернатором. Такие мероприятия позволяют расти. Важно ощущение, что тебе доверяют. Что твои навыки находятся на всероссийском уровне.

Есть партнерства с разными федеральными проектами. Например, про местный туризм. Мы ездим в разные российские города и со своей блогерской точки зрения рассказываем об их достопримечательностях. Недавно были в Смоленске, рассказывали о Громовой башне. Она построена на рубеже XVI и XVII веков. И мало кто знает, что там были настоящие подземные войны, делали подкопы и под землей стреляли из пушек. Такие вещи мы в более современной манере доносим до людей.



— Что для вас социальные сети?

— Соцсети стали популярны, потому что ты можешь в любое время посмотреть, ответить, подписаться на человека. Это приближение к своим кумирам, к новостям, это средство коммуникации. Для меня как для медиачеловека это возможность быть ближе к своей аудитории. При этом если в зрительном зале все закричат, то я ничего не услышу, а здесь каждого можно выслушать и прочитать.

Я на своих мастер-классах обязательно рассказываю слушателям, что нужно думать, что выкладываете в соцсети. Например, если вы хотите продвигать свой бизнес, не надо выкладывать одних котиков или как вы едите салат. Иногда нужно показать, что ничто человеческое вам не чуждо, но не злоупотреблять этим. В сети вы должны делать то, что нужно вашим подписчикам.

— Что нового мы увидим в проектах Сергея Муканова?

— Что касается производства, мне нравится осваивать новые форматы. Мы еще на первых утренних эфирах делали рубрику «Проверено на себе». Это когда ты едешь, допустим, на завод и пробуешь варить трубу, или идешь под куполом цирка, или тестируешь автомобиль. Сейчас мы начали делать продающие вебинары. В несколько камер снимаем людей с правильно поставленным светом, сценарием, онлайн-монтажом. По сути, делаем онлайн-фильм

для заинтересованной аудитории.

Много работаем с производителями. Помогаем людям красиво показать себя или свое предприятие, сделать визитку для города, завода. Это задача иногда со звездочкой. Но очень клево, когда получается ее решить. Помните, был такой рекламный слоган shift expectations (*превосходя ожидания*)? И этот слоган очень подходит к нашей работе. Потому что всегда радуется, когда получилось лучше, чем люди ждали.

— На кого вы ориентируетесь в своей деятельности? Есть какие-то кумиры, учителя?

— Конечно. Обязательно нужны ориентиры. Как ведущий в качестве учителя я благодарен Александру Маслякову (*хотя он вряд ли об этом догадывается*). Человек-легенда, который десятилетия вел КВН. Мне нравится его стиль, подача, юмор, спокойствие.

В качестве интервьюера — Владимир Владимирович Познер. Я был на его мастер-классе. Это человек, который умеет работать с очень трудными собеседниками: разогреть их и разговорить. У него я взял многое. Например, что не нужно в лоб человека пытаться, поговори сначала о семье, о ботинках, собаке, которую он завел. Нужно расположить человека к себе.

В плане музыки я начинал с Владимира Высоцкого. У меня были все концерты Владимира Семеновича. Потом Фредди Меркьюри, Depeche Mode. В начале 2000-х мне откликнулась история группы «Звери»: простой парень из Таганрога приехал, поработал маляром и стал звездой сцены. И я начал петь его песни. А потом свои. И самое крутое, когда получаешь одобрение и аплодисменты. Значит, у тебя получается! И этот отклик мотивирует работать дальше.

Я продолжаю учиться. Сейчас заканчиваю журфак МГУ. У меня не было этого скила раньше. Я учился в 2016 году в школе «Первого канала». Это было очень интересно. Но захотелось добавить PR-навыков. Там преподают безумно интересные люди, легенды. И этим тоже хочется делиться!

А если у кого-то остались вопросы — всегда можно написать мне в соцсетях. Искренне ваш, Сергей Муканов.

Виктория Воронцова:

«Ваш дом в кино. Как разбогатеть на съемках»

В одном из номеров нашего журнала основатель CEO локейшн-агентства Babooshka.pro Виктория Воронцова поделилась секретами, как превратить свой дом в площадку, на которой снимаются кино и реклама. Многие читатели попросили продолжить тему и рассказать, какие квартиры чаще всего используются съемочными группами. За ответами мы вновь обратились к Виктории Воронцовой.

— Виктория, чем занимается ваше агентство?

— Агентство Babooshka.pro занимается управлением локациями в медиаиндустрии. Все, что вы видите в кадре фильма или другой визуальной продукции, в 80% случаев снимается на реальных объектах, а не в павильонах, как многие думают. Мы изучаем сценарии проектов и подбираем подходящие под сюжет, эпоху и стилистику объекты, то есть создаем визуальный образ проекта через реальные локации.

Дальше мы согласовываем съемки с собственником с учетом съемочной специфики и получаем все необходимые разрешения, а также координируем работу с площадкой во время съемок и отвечаем за сохранность объекта. Вот чем занимается наше агентство.

— Я правильно понимаю, что вы занимаетесь арендой объектов для съемок?

— Можно сказать, что это суперспецифический вид аренды, скорее даже услуга по допуску на локацию. Собственник не съезжает, не собирает свои вещи, не пускает кого-то спать на свою кровать или есть своей вилкой. По сути, он может находиться на площадке, пить чай со звездами и смотреть, как снимается кино, и это приносит ему от 50к до 200к рублей за съемочный день (14 часов). За три дня съемок можно заработать 600к.

— Что именно пользуется спросом?

— Для съемок могут потребоваться совершенно неожиданные объекты. Недавно

мы снимали фильм «Амура» и, прочитав сцену, придумали, что может подойти. Так мы продали «дырку от парковки»! Я серьезно (*смеется*), по сценарию был ринг и многоярусные ряды со зрителями. Если вы ездите на авто в торговые центры, то могли встречать круговые заезды на паркинг с асфальтированной площадкой посередине, туда мы поставили ринг. Смотрите в кино, что получилось (*смеется*).

Самый большой спрос в кино — на частное жилье: дома, квартиры. Повторюсь, для съемок предпочитают помещению обжитое, арендные пустующие

объекты пользуются меньшим спросом, так как их «оживление» требует большего ресурса и времени. При этом додекорировка — неотъемлемая часть процесса съемок, и к этому надо быть готовым.

Иногда требуются локации на этапе строительства или отделки. Сдача «стройки» под съемки может стать отличным денежным подспорьем для собственника.

— Какой должна быть квартира или дом, чтобы стать локацией для киносъемок?

— Все зависит от задач и масштаба проекта. Сейчас рынок медиа быстро растет, съемок становится больше с каждым днем, сценарии разные.

Для youtube-проектов, где группа около 10–15 человек, обычно площадь имеет меньшее значение, чем для рекламных или киносъемок. Для масштабных проектов, где съемочная группа около 50 человек, рекомендуется площадь от 80 квадратных метров. Наличие дружественных соседей — дополнительный плюс.

Моя собственная квартира 70 квадратных метров, у меня часто снимают рекламу — нравится интерьер. Часть оборудования размещается в коридоре, соседи лояльны, их квартиру арендуем под грим и костюм. Для организации съемок также важны парковка и размещение технического транспорта.

— Насколько важен для съемок этаж, на котором находится квартира?

— Первый или второй этажи привлекают операторов больше, так как это позволяет



контролировать «киносолнце» и ставить за окна осветительные приборы. Как вариант, оборудование можно разместить на балконе. Вообще, если объект по своему интерьеру интересен для съемки, то организационные вопросы всегда стараются решить.

Самое главное — интерьер должен быть выдержан в стиле. Обычно владельцы таких объектов так или иначе обладают эстетическим вкусом, интересуются дизайном или созданием «уютя».

Мы, кстати, сотрудничаем с дизайнерами по их готовым объектам, а также консультируем на этапе визуализации и помогаем сделать УТП для их клиентов. Риэлторы, закупщики и представители других профессий, связанные с объектами недвижимости, тоже являются нашими партнерами под требуемые задачи.

Интересным может быть и интерьер коммуналки с общей кухней или даже убитый обшарпанный ремонт с необычной планировкой. Обратите внимание, какие интерьеры в сериале «Слово пацана», смотреть кино с точки зрения локаций — иной шарм.

— Не пострадает ли объект во время съемок? Вы говорите, что в съемочной группе может быть 50 человек...

— Мы как агентство заинтересованы в сохранности объекта, для этого используем разные способы: закрываем углы, мебель и полы, для оборудования используем теннисные мячики, выставляем камеры наблюдения, заключаем гарантийный договор, в некоторых случаях пользуемся услугами страхования. Несмотря на размер съемочной группы, работают профессионалы, поэтому риск повреждений не так велик, но если все же что-то случается, то мы или восстанавливаем, или выплачиваем компенсацию — по желанию собственника.

— Вы сказали, что выбирают жилые объекты. Как собственник должен подготовиться к съемкам?

— Ничего особенного для подготовки к съемке не нужно. Я рекомендую убирать мелкие вещи и провода. Так как на съемках много проводов, то в конце смены технические сотрудники могут спутать ваши со своими (смеется).

Единственное, требуется соблюдать деловой этикет. Съемочный процесс — сложносоставной, группы собираются под конкретные даты для осмотра и освоения



объектов. Если вы хотите, чтобы у вас снимали, надо обеспечить доступ на локацию в требуемые сроки. Кто-то пользуется помощью друзей или родственников, когда не может самостоятельно пустить группу. Объекты, с которыми мы заключили эксклюзивный договор, доверяют нам ключи в случае отъезда и других обстоятельств. При таком подходе заработок от съемок гарантирован.

— С чего начать, если хочешь, чтобы в твоём доме или квартире снимали кино?

— Первое, что нужно сделать, — фотографии. У нас на сайте есть форма с вопросами, заполнив которую, можно разместить объект в нашей базе. Менеджер базы регулярно рассматривает заявки, тестирует в соответствии с критериями и распространяет среди наших менеджеров. Эксклюзивные объекты мы также рассылаем по внешним агентам, даем платную рекламу в специализированных соцсетях, публикуем на своих каналах и в закрытых профильных чатах. По сути, мы выступаем таким аутсорсным отделом продаж. Это значительно увеличивает конверсию.

Можно самостоятельно разослать фотографии своего объекта в разные агентства.



Если вы не собираетесь заниматься этим профессионально, лучше выбрать одно локейшн-агентство, которое будет вас представлять. Любое агентство заинтересовано в регулярной «продаже» своих эксклюзивных объектов больше, чем общедоступных.

— Как влияют съемки на дальнейшую судьбу объекта?

— Мне удалось продать свою квартиру дороже, потому что покупатели видели ее в кино. Объект остался в нашей базе и продолжает сдаваться под съемки. Получается, они приобрели не только недвижимость для жизни, но и дополнительный доход.

Если опереться на опыт американских локаций для съемок, то некоторые объекты после успеха фильма становятся просто «золотыми» и продаются в разы дороже рынка. На российском рынке домов и квартир пока такого не было. А вот Териберка после съемок фильма «Левиафан» стала популярным туристическим маршрутом и принесла дополнительные деньги в целый регион.

— О каких городах идет речь? Где востребованы квартиры для съемок?

— Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Сочи, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань — вот популярные направления, где больше всего снимают. В других регионах рынок меньше, поэтому меньше запросов и, соответственно, чек.

— И в заключение: что бы вы посоветовали нашим читателям?

— Если у вас промелькнула хоть одна мысль попробовать, пока вы читали статью, то вам точно понравится, я обещаю. Как говорят у нас в кино — «все боги за кадром».

Дарья Золотова:

ARTDOM объединяет лучшие идеи интерьерной и мебельной моды

Международная выставка мебели, интерьерных решений и искусства ARTDOM — единственный в нашей стране проект, в котором концептуально соединились предметный дизайн, искусство и выставочный бизнес. С каждым годом пространство проекта увеличивается, вовлекая в свою орбиту новые имена и бренды. **О том, чем запомнилась выставка 2024 года и чего ждать в 2025-м, мы беседуем с Дарьей Золотовой, основательницей и креативным директором проекта, которая возглавляет его концептуальное и стратегическое направление.**

— Дарья, первый вопрос — о вашей творческой биографии: как вы двигались в сторону сферы дизайна, с чего все начиналось?

— Дизайном я увлекалась всегда. С юности любила красивые предметы, они вызывали у меня особый интерес. Путешествия по всему миру, насмотренность качественным зарубежным дизайном и становление этой сферы в России сформировали мое желание реализоваться в ней: открывать новые имена, продвигать бренды и дизайнеров, способствовать развитию индустрии дизайна.

— Как появилась идея создать такое мероприятие?

— Более десяти лет я организовывала бизнес-мероприятия, выставки в музеях и видела большой потенциал в развитии проектов в сфере дизайна. И наступил момент, когда я решила объединить весь свой опыт и давнее увлечение и создать особый формат выставочного проекта, который получил название ARTDOM.

Так осуществилась моя мечта — собрать в одном месте лучшую селекцию мебельной и интерьерной моды со всего мира и дать возможность производителям презентовать новые коллекции и найти партнеров.

— Какие препятствия пришлось преодолеть в первый год, с какими трудностями столкнулись, как их решили?

— ARTDOM — это не классическая выставка, это проект с определенными

требованиями к продукту и его демонстрации. Такой формат совсем новый для России, он не повторяет ни одно другое мероприятие. Я с легкостью сформулировала идею и концепцию проекта, не было сложностей и с организацией процессов, выбором площадки и форматами экспонирования.

Особое внимание уделила партнерам, которым нужно было презентовать свои идеи в непривычном формате. Я благодарю наших партнеров за то, что они доверились мне и поверили в успех проекта ARTDOM.

— Как формировалась команда проекта ARTDOM?

— Команда проекта формировалась постепенно. Стратегию, концепцию и первые шаги я реализовала сама, дальше нужно было найти людей со схожим видением и амбициями, экспертов в своем деле. Это мне удалось. С каждым годом команда растет, и на данный момент мы сформировали штат очень сильных профессионалов, который позволяет выставке масштабироваться и открывать новые возможности.

— Как искали первых производителей для выставки?

— Я долго наблюдала за брендами, производителями и новыми именами в дизайне и хотела рассказать о них как можно интереснее, ярче и громче. Было важно сформировать список компаний с хорошим уровнем дизайна и авторов с

уникальными предметами декора и искусства. После проведения первой выставки об ARTDOM с каждым днем узнавало все больше людей, и постепенно компании стали сами проявлять интерес к проекту.

— Выставка в 2024 году: чем она принципиально отличается от предыдущих? Чем гордитесь в этот раз, что удалось, а что еще впереди, какие задачи стоят перед вами в рамках выставки 2025 года?

— Уникальность ARTDOM-2024 в том, что мы реализовали единое архитектурное решение, концептуально объединив все экспонаты темой «Суть вещей». Кроме того, выставка обрела статус международной и значительно масштабировалась: в этом году в ARTDOM приняло участие более 300 брендов и состоялось 30 тысяч посещений.

В рамках выставки 2025 года мы планируем и дальше развивать созданную нами экосистему в сфере высокого дизайна. Отдельно стоит упомянуть программу поддержки и продвижения талантливых дизайнеров CONTESTS AND GRANTS. Я считаю, что это одна из самых важных наших миссий, поскольку специалисты с высоким потенциалом способны менять заданные правила игры, внедрять инновации и совершенствовать тем самым мир.

Увеличится и площадь выставки, будет привлечено заметно больше производителей из разных стран. ARTDOM-2025 — место, где будут представлены все самые актуальные и передовые идеи мебельной индустрии.



ДОМ КОЛЛЕКЦИОНЕРА

*Современное прочтение
классики*



Объект: *Подмосковье, загородный дом площадью 226 квадратных метров.*

Автор проекта: *Елена Катамадзе*

Декоратор, интерьерный стилист: *Ольга Харламова, Анастасия Уфимцева*

Фотограф: *Андрей Сорокин*

ПРОЕКТ ЗАКЛЮЧАЛСЯ В ЗАВЕРШЕНИИ ИНТЕРЬЕРА ЗАГОРОДНОГО ДОМА ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ. ЧАСТИЧНО ЕГО РЕАЛИЗОВАЛО БЮРО, КОТОРОЕ ЗАНИМАЛОСЬ ОБНОВЛЕНИЕМ ЗДАНИЯ. ПЕРЕД ЕЛЕНОЙ КАТАМАДЗЕ СТОЯЛА ЗАДАЧА ИНТЕГРИРОВАТЬ ПРОСТРАНСТВО «ДНЕВНОЙ» ЗОНЫ, КОТОРОЕ НЕ БЫЛО ЗАТРОнуТО РЕКОНСТРУКЦИЕЙ, В СООТВЕТСТВИИ С НОВЫМИ АРХИТЕКТУРОЙ И ДИЗАЙНОМ.









В результате перепланировки надо было спроектировать холл, гостиную, кухню, гостевой санузел и гардеробную на первом этаже, а также винотеку, комнату отдыха и блок подсобных помещений на цокольном. Сложность объекта заключалась в том, что заказчики оставались жить в доме во время проведения работ. И, естественно, сроки были исключительно сжатыми.

Кроме того, необходимо было интегрировать сложнейшую инженерия нового пространства в существующую.

В итоге весь процесс вместе с проектированием занял ровно восемь месяцев (рекордно быстро для объекта такой сложности), и заказчики, как и планировали, встретили со своими гостями Новый год в новом пространстве.

Гостиная

МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ FRANCO BIANCINI
 ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОДУШКИ
 FIMONOVA TEXTILE
 ВАЗЫ LEVADNAYA CERAMICS
 КОМОД И СТОЛИКИ — ВИНТАЖНАЯ
 МЕБЕЛЬ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ЗАКАЗЧИКА
 НАД КОМОДОМ КАРТИНА ЕЛЕНА
 БИТЕХИНОЙ GALLERY RED
 ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА (СКУЛЬПТУРА
 И КАРТИНА НА БОКОВОЙ СТЕНЕ) —
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ЗАКАЗЧИКА
 СВЕТ VAROVI&TOSO И DELTA LIGHT
 ВИТРИНЫ СТОЛЯРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
 КОМПАНИЯ ЩУКИН
 НАСТОЛЬНЫЕ ЛАМПЫ
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ЗАКАЗЧИКА
 НА ЖУРНАЛЬНОМ СТОЛИКЕ
 ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ КОМПОЗИЦИЯ
 В ТЕХНИКЕ «СОГЭЦУ»,
 ИСПОЛНЕННАЯ СТИЛИСТОМ
 АНАСТАСИЕЙ УФИМЦЕВОЙ



ВИНТАЖНАЯ КИТАЙСКАЯ АПТЕЧКА,
 ДЕКОР
 ГРАФИКА НАД АПТЕЧКОЙ
 ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ЗАКАЗЧИКА

Прихожая

КОНСОЛЬ ВАХТЕР
ВАЗА LEVADNAJA CERAMICS
СКУЛЬПТУРА АНДРЕЙ ОСТАШОВ
КАРТИНА ЕЛЕНА БИТЕХТИНОЙ RED GALLERY
СВЕТ PATRIZIA GARGANTI, DELTALIGHT
НА ПОЛУ МРАМОР EMPERADOR LIGHT
КРЕСЛО KNOLL, ЗЕРКАЛО FLOS
СТОЛИК FRANCO BIANCHINI
ВАЗА LEVADNAJA CERAMICS
КАРТИНА ЕЛЕНА БИТЕХТИНОЙ RED GALLERY



Интерьер дома был выдержан в стилистике эко-минимализма, при этом дополнен предметами интерьера, близкими заказчику по духу, — классическим светом и мебелью в стиле ар-деко. Елена Катамадзе предложила его сделать более мягким с элементами неоклассики.

При этом сохранилась цветовая гамма и основные материалы отделки (к примеру, характерные столярные вставки из шпона корня ясеня и пол из мрамора сорта Emperor Light) на первом этаже. Мягкая группа, кухня и декоративный свет в близком к ар-деко стиле в сочетании с минималистской отделкой поверхностей и лестницы обеспечили гармоничную «связку» существующего и нового пространств.

Пространство гостиной и кухни решено как единое, при этом зонирование обеспечивается архитектурным выделением кухни. Из зоны холла-прихожей (которая

ЗЕРКАЛО FLOS
СВЕТ PATRIZIA GARGANTI,
DELTALIGHT
КУХНЯ CASTAGNA CUCINE
ДЕКОР НА ПОЛКАХ БУТИК АКЦЕНТЫ,
LOFT CONCEPT
ШКАФ (ФАСАДЫ МАРКЕТРИ ИЗ
ЛАТУНИ И ЧЕРНОГО ШПОНА) —
СТОЛЯРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
КОМПАНИЯ ЩУКИН

значительно выросла в результате перепланировки) мы попадаем во все помещения «дневной» зоны и на лестницу, ведущую в цоколь и на второй этаж к спальням. Стены лестницы отделаны деревянными панелями в шпоне дуба со сложной тонировкой.

Холл решен в тех же материалах и цветах, что и гостиная с кухней, и дополнен





предметами искусства. Гостевой санузел выдержан в темных, обволакивающих оттенках шоколада в стилистике ар-деко, которую подчеркивают панели в 1/3 высоты стены из плитки с характерной текстурой.

Несколько сценариев освещения в помещениях гостиной, кухни и холла также создают возможность разнообразного использования пространства в целом и зон, его составляющих. Функциональное освещение разделено на группы. Подсветка внутри витрин в гостиной включается в один из сценариев, акцентируя внимание на расположенной в них коллекции

статуэток. Направленный свет может быть дополнен общим рассеянным освещением, которое обеспечивается декоративными светильниками.

Заказчики увлекаются коллекционированием японского и китайского искусства. Поэтому цокольный этаж обыгрывается как экспозиция коллекции графики, предметов декоративно-прикладного искусства и скульптур.

Тонально этот этаж выдержан в темной гамме — оптимальное решение для помещений, лишенных дневного света, с очень низкими к тому же потолками. В комнате отдыха потолок выкрашен в черный

Прихожая

СВЕТ PATRIZIA GARGANTI, DELTALIGHT
НА ПОЛУ МРАМОР EMPERADOR LIGHT
ШКАФ (ФАСАДЫ МАРКЕТРИ
ИЗ ЛАТУНИ И ЧЕРНОГО ШПОНА) —
СТОЛЯРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
КОМПАНИЯ ЩУКИН
ИСКУССТВО ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
ЗАКАЗЧИКА

ВИД ИЗ КУХНИ НА ПРИХОЖУЮ





КУХНЯ (ВИД ИЗ ГОСТИНОЙ)
КУХНЯ CASTAGNA CUCINE
ТЕХНИКА GAGGENAU
СВЕТ НАД ОСТРОВОМ PENTA LIGHTING
КРЕСЛА POTOCCO

Кухня

ДЕКОР НА ПОЛКАХ И НА ПОДОКОННИКЕ БУТИК АКЦЕНТЫ,
LOFT CONCEPT, LEVADNAJA
CERAMICS, ПРЕДМЕТЫ ЗАКАЗЧИКА
КУХНЯ CASTAGNA CUCINE
СТОЛЕШНИЦА ИЗ ГРАНИТА
ШТОРЫ NUVODECOR

цвет, а освещение решено исключительно с помощью светильников направленного света.

Акцент в виде яркого золотистого дивана создает эффект «присутствия» солнца, а в книжном стеллаже напротив, за расписанными в стиле шинуазри фасадами скрывается мини-кабинет хозяйки. Ощущение уюта усиливает мягкое светлое ковровое покрытие.



ИНТЕРЬЕРЫ

Винотека на цокольном этаже

ИНЖЕНЕРНАЯ ДОСКА HAIN
СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ —
СТОЛЯРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
ПАННО В СТИЛЕ КИТАЙСКОЙ
ЖИВОПИСИ ТУШЬЮ
КОМПАНИЯ FRESQ
СВЕТ DELTALIGHT
ИСКУССТВО ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
ЗАКАЗЧИКА
КОВЕР MARK PATLIS STUDIO
ДЕКОР НА СТОЛИКЕ БУТИК
АКЦЕНТЫ



Холл цокольного этажа

СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ —
СТОЛЯРНАЯ МАСТЕРСКАЯ
ИСКУССТВО ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
ЗАКАЗЧИКА И ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
СТИЛИСТА
ИНЖЕНЕРНАЯ ДОСКА HAIN

ИНТЕРЬЕРЫ



Комната отдыха на цокольном этаже

ДИВАН NICOLINE

КОМОД МАСТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ ЩУКИН

ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛИК TEAK HOUSE

БИБЛИОТЕКА СТОЛЯРНАЯ МАСТЕРСКАЯ

РОСПИСЬ ФАСАДОВ — ЕЛЕНА КОТЕНЕВА, ЭСКИЗ РАЗРАБОТАН СОВМЕСТНО С ЕЛЕНОЙ КАТАМАДЗЕ

РОСПИСЬ ПО ДВУХТОННОЙ ПОТАЛИ, ПОКРЫТА ЛАКОМ

РУЧКА ВИНТАЖ, КОВРОЛИН МОНАУК

СТЕНЫ — ДЕКОРАТИВНАЯ ШТУКАТУРКА OIKOS, СВЕТ DELTALIGHT

ВИНТАЖНАЯ КИТАЙСКАЯ ШИРМА, СТАТУЭТКИ И СТОЛИК ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ЗАКАЗЧИКА

ПАННО НАД ДИВАНОМ ЕЛЕНА БИТЕХТИНОЙ, GALLERY RED

ВИНТАЖНЫЕ ШАХМАТЫ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ЗАКАЗЧИКА



Санузел

МЕБЕЛЬ OASISGROUP

СМЕСИТЕЛИ SEA

СВЕТ LEE BROOM

ПЛИТКА PETRACERS

ПОСТАВЩИК САНТЕХНИКИ

КОМПАНИЯ БЕЛЬВЕДЕР

ОТДЕЛКА ВЕРХА СТЕН

ДЕКОРАТИВНАЯ

ШТУКАТУРКА OIKOS



Винотека украшена панно в стиле китайской живописи тушью (гохуа) и графикой заказчиков.

Вся встроенная мебель этого проекта выполнена в столярных мастерских по эскизам Елены Катамадзе. Особенно хочется выделить фасады встроенного шкафа в холле, выполненные в технике маркетри в



сочетании черного шпона и латуни, с изображением хризантем, также отсылающих зрителя к азиатской изобразительной традиции. Над их исполнением почти четыре месяца работала столярная мастерская, для которой подобная техника стала вызовом и экспериментом. В итоге череда проб и ошибок привела к безупречному результату.

Елена Катамадзе окончила Грузинский технический университет. Начала карьеру в бюро одного из ведущих грузинских архитекторов с мировым именем Вахтанга Давитая. После переезда в Москву работала в нескольких архитектурных бюро, начала заниматься дизайном интерьеров. С 2000 года работает самостоятельно. Занимается в первую очередь частной архитектурой и интерьерами. На сегодня реализовано около 25 интерьерных (преимущественно в премиальном сегменте) и пяти архитектурных проектов. Участвовала в конкурсе «Тенденции» (приз за подачу материала), публиковалась в журнале SALON.

E-mail katamadze.arch@gmail.com • **Телефон** +7 (916) 610-41-95

Студия Art Group: ДЕРЗКИЙ МИКС НА СТЫКЕ ВРЕМЕН



*Автор проекта: Дарья Василькова, студия Art Group.
Архитекторы: Оксана Заварзина и Евгений Шевченко.
Фотограф: Михаил Лоскутов.*

ДАРЬЯ ВАСИЛЬКОВА В 2011 ГОДУ ОСНОВАЛА АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО ART GROUP, А В 2019-М — БРЕНД REDA, КОТОРЫЙ ВЫПУСКАЕТ КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА. С 2018 ГОДА ОНА РЕГУЛЯРНО ВХОДИТ В РЕЙТИНГИ ЛУЧШИХ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ AD И ELLE DECORATION. ЕЕ ПРОЕКТЫ ОПУБЛИКОВАНЫ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ, СРЕДИ КОТОРЫХ AD RUSSIA, ELLE DECORATION (MYDECOR), INTERIOR DESIGN USA, AD SPAIN, AD GERMANY, AD MEXICO, AD INDIA. В ПОРТФОЛИО ДАРЬИ ВАСИЛЬКОВОЙ ЕСТЬ КОЛЛАБОРАЦИИ С ХУДОЖНИКАМИ, ПРЕДМЕТНЫМИ И ФЭШН-ДИЗАЙНЕРАМИ, А ТАКЖЕ С ДЕТЬМИ ИЗ ФОНДА «СЕМЬИ СМА» И УЧАЩИМИСЯ ШКОЛЫ «ТОЧКА БУДУЩЕГО» В ИРКУТСКЕ.















Проект, который мы представляем сегодня, можно назвать квинтэссенцией фирменного стиля Дарьи. Она выразила это цветовой палитрой, дерзким миксом из принтов, стилей, вещей из разных эпох и материалов (дерево, камень и керамическая плитка в одном помещении).

— Не надо загонять себя в рамки: в своих домах мы вольны делать все, что захотим, — уверена Дарья Василькова. — Я много путешествую и вижу, как легко и органично люди миксуют арт с национальным колоритом, антикварную и современную мебель.





Например, в спальне на потолке можно увидеть фреску, гипсовую лепнину, а дополняет все это лаконичная мебель, сделанная по собственным эскизам Art Group, и современная живопись. В мастер-ванной шпонированные панели и керамическая плитка собственного дизайна сочетаются со вставками из натурального камня.

В этом проекте Дарья Василькова использовала несколько коллекций своего бренда REDA. Керамическую плитку, выполненную в русских мотивах в синих тонах, можно увидеть на подоконнике в детской

комнате и в хозяйской ванной. Коллекция называется «Сны» и напоминает о героях русских сказок.

Команда Дарьи Васильковой не ограничивает себя рамками одного стиля и общепринятыми стандартами, а старается отразить личность заказчика, не изменяя при этом своей эстетике. Главные принципы работы Art Group: нестандартные цветовые решения, активное использование керамической плитки, антиквариата, винтажа, современного искусства, ресайкл-мебели и текстиля, а также остатков материалов.

Дарья Василькова исповедует идеи гуманистического дизайна и принципы безотходного производства. Например, бой плитки или ее остатки с предыдущих проектов могут использоваться для создания художественных панно или отделки фасадов мебели.

Дарья придает значение не только самому материалу, но также труду и времени, которые были в него вложены человеком. Использование вторичных материалов — это одновременно осознанное отношение к окружающей среде и чужой работе, а также вызов творческим амбициям.

РЕСТОРАН TRUE COST: *Делая узнаваемое оригинальным*



Объект: Ресторан True Cost на Белорусской (Москва, Грузинский Вал, 11, с. 3)

Год реализации: 2022

Площадь: 330 квадратных метров

Посадочные места: 153

Команда проекта: Кристина Есенина, Михаил Есенин, Елена Шушлина,
Александра Козырева, Юлия Афанасьева

Визуализации: Арман Кашкенов, CG Upflow

Фотограф: Сергей Волокитин

ИДЕЯ ПРОЕКТА — СДЕЛАТЬ ИНТЕРЬЕР НОВОГО РЕСТОРАНА TRUE COST ОРИГИНАЛЬНЫМ, НО ДЕМОКРАТИЧНЫМ И С УЗНАВАЕМЫМИ ЧЕРТАМИ СЕТИ. ТРЕБОВАЛОСЬ ОРГАНИЗОВАТЬ ПРОСТРАНСТВО ЗАЛОВ РЕСТОРАНА ТАК, ЧТОБЫ ОНИ ОТЛИЧАЛИСЬ ПО АТМОСФЕРЕ И МОГЛИ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. ВСЕГО НУЖНО БЫЛО РАЗРАБОТАТЬ ТРИ ЗАЛА: ЗАЛ ДЛЯ ВЕЧЕРИНОК С БАРОМ, СЦЕНОЙ И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЧАСТЬ ПОМЕЩЕНИЯ КАК ТАНЦПОЛ; МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЗАЛ С ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ПОСАДКОЙ ДЛЯ БОЛЬШИХ БАНКЕТОВ; ЗАЛ С УЮТНОЙ ДИВАННОЙ ПОСАДКОЙ И ВТОРЫМ ВХОДОМ.



ИНТЕРЬЕРЫ



Сложность проекта заключалась в том, что перед командой стояла задача минимизировать расходы и максимально задействовать и вписать оставшуюся от предыдущего ресторана отделку. Это ограничивало возможности выбора образов для нового пространства. Кроме того, в ресторане требовалось разместить большое количество функциональных зон: бар, сцену, гардероб с кассой, новые санузлы, а также дополнительный вход с другой стороны здания.

Чтобы разместить гардероб и организовать удобное место для стойки ресепшен/

касси, дизайнеры «развернули» пространство у тамбура. Кроме того, гардероб позволил отделить зону санузла от зала без возведения дополнительных стен, которые перекрыли бы доступ света.

В первом зале на первом этаже расположились большой деревянный бар с фасадом, выполненным из плитки под металл, и зона сцены для выступлений музыкальных групп. В центре — мобильная посадка, которая позволяет сдвинуть столы и организовать площадку для танцев. Под потолком (в этом зале он самый высокий) установили инсталляцию, сделанную

из деревянных ящиков с написанным на них логотипом заведения (True Cost). В ящиках разместили свет, «опустив» его ближе к гостю, чтобы не загромождать пространство множеством треков со светильниками. Стена зала украшена арт-ом, сделанным на заказ художником Максимом Борисовым и его командой. Это объемное панно из шурупов с расписанными шляпками на бетонном фоне, на котором изображены две динамичные фигуры в танце.

Во втором зале на первом этаже также появились два панно, выполненные той же



командой художников в смешанной технике с сочетанием различных цветов, материалов и фактур. Здесь предусмотрена стационарная, но при этом необычная посадка: в центре стоят полукруглые диваны и волнообразная ширма, которая дает возможность разместить больше гостей, при этом сохранив приватность. Свет сделан разноуровневым: это верхние светильники (крупные и мелкая россыпь) и настенные бра и торшеры, что позволяет зонировать помещение. Здесь разместились две декоративные ширмы с буквами «Т» и «С» (напоминающие о названии ресторана True Cost).





Третий зал расположен на втором этаже ресторана. Его предусмотрели максимально «мобильным» — зал подходит для проведения мероприятий (дней рождений, корпоративов и так далее). Всю мебель здесь можно сдвинуть/раздвинуть, тем самым трансформируя пространство. Декор зала — зеркальное панно на входе с изображением лица человека, а также несколько панно с геометрическими фигурами — также выполнен на заказ. На стене, смежной с санузлом, разместилось еще одно панно из реек и стекла с подсветкой. Поскольку гости с улицы всегда видят потолок зала на втором этаже, особое внимание уделили свету, сделав его необычным и разнообразным: сразу становится интересно, что же там, наверху. Торшеры, расположенные за диваном и сделанные на заказ, позволили «опустить» свет ближе к гостю.

Санузлы ресторана потребовали нестандартных решений. В зале первого этажа не было возможности выделить отдельное помещение под санузел, поэтому пространство разбили на две кабинки, при этом большая раковина размещена в окне. В санузле на втором этаже, чтобы добавить больше естественного света, одну стену выложили из стеклблоков. Пропускающая свет, они в то же время размывают изображение, чтобы гостя, находящегося у раковины, не было видно с лестницы между этажами и он чувствовал себя комфортно.





В отделке помещений ресторана задействован в основном кирпич естественного оттенка или раскрашенный в цвета бренда, а также дерево, кожа и металл — естественные материалы. Цветовая палитра помещения на Белорусской перекликается с оттенками True Cost на Дмитровской, объединяя их в единую историю. Внимательный гость заметит, что на всех арт-элементах ресторана изображен человек, потому что это место про людей и для людей.



Здесь конкуренции не было: ярославские дизайнеры дружно и весело отметили Новый год

ЧТО: Дизайнерский новогодний корпоратив

КОГДА: 21 декабря 2023 года

ГДЕ: Ресторан «Мамука», Ярославль

КАК: Весь год дизайнеры трудились не покладая рук над преображением пространства. Они делали его комфортным и эстетически гармоничным для жизни своих заказчиков. А в декабре, по традиции, сообщество профессионалов интерьерной сферы весело отпраздновало Новый год. Дизайнеры и архитекторы Ярославля объединены в сообщество, в котором ценятся традиции и поддерживается дружеская атмосфера. На вечере присутствовали также представители мебельного бизнеса, поставщики отделочных материалов и освещения. Здесь не было конкурентов, были коллеги, был обмен мнениями и советами, взаимная поддержка и помощь. Вечер организовала инициативная группа из нескольких человек. Они придумали концепцию праздника и занимались всеми организационными вопросами. Любые мероприятия в кругу единомышленников проходят в приятной жизнерадостной и дружественной атмосфере. Много музыки и танцев, веселья и шуток — настоящий новогодний корпоратив коллег и друзей! Красоту вечера подчеркивали стильные и яркие наряды участников.



Искусство в интерьере салона Enza Home

Что: В конце февраля в Ярославле с лекцией об искусстве в интерьере для дизайнеров и декораторов выступила Ирина Богатикова. Она давно работает в теме арт-дизайна, является автором обучающего курса. Ирина занимается дизайном интерьеров и владеет галереей искусства в Москве. В Ярославль ее пригласила компания «КОМПАСМЕБЕЛЬ», являющаяся официальным представителем фабрики Enza Home.

Сегодня дизайн интерьеров — это не просто актуальная отделка, мебель согласно трендам и качественный текстиль. Дизайн — это интеллектуальная роскошь, несущая информацию о своем владельце. Поэтому в тренде запрос на интерьеры, наполненные предметами современного искусства.

Мероприятие проходило в салоне Enza Home, где гостей ждали приветственный фуршет, музыка и экспозиция мебели турецкого бренда. Он производит аксессуары для дома и мебель европейского качества по доступным ценам уже 46 лет. В Ярославле бренд представлен впервые.

Enza Home привносит разнообразие и элегантность в жизнь своих пользователей благодаря не только эстетичному и стильному дизайну мебели, но и особым идеям декора, предлагая увидеть в шоуруме готовые интерьерные решения.







Открой свой пятый элемент!

ЧТО: Первый юбилей салона «Пятый элемент»

КОГДА: 04.04.2024

КАК: Событие, которое запомнится всем гостям как самое изысканное и душевное мероприятие этой весны.

Ровно пять лет назад центр красоты и здоровья «Пятый элемент» перешел в руки Александры Щугоревой и с тех пор не перестает преображаться.

Сегодня «Пятый элемент» не просто модное место города, где получаешь эстетическое удовольствие от каждой минуты пребывания, а прежде всего — центр, где уделяется огромное внимание профессиональному обучению персонала, тщательно подобраны самые современные аппаратные и инъекционные процедуры и представлен огромный ассортимент премиальных брендов уходовой косметики.

Гости праздника имели возможность посетить обновленные кабинеты, оснащенные самыми современными аппаратами косметологии и эстетической медицины, получить консультации специалистов и задать интересующие вопросы.

Развлекательную часть вечера обеспечил ведущий Алексей Торхов, чей искрометный юмор не давал гостям скучать ни минуты. Прохладное игристое и изысканные закуски, модные DJ-сеты и стильная фотозона из живых цветов создавали атмосферу праздника и сделали это мероприятие самой стильной вечеринкой весны.



Ярославль принял всероссийский фестиваль модельеров

Что: 2 ноября в культурно-спортивном комплексе «Вознесенский» состоялась презентация международного проекта «МОДА. НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ».

Международное модное событие такого масштаба прошло в Ярославле впервые. Спасибо за это надо сказать организаторам и авторам идеи — художественному вдохновителю проекта «Мода. Национальное достояние» Ольге Денисовой и продюсеру этого фестиваля, певцу Владимиру Овчарову. Познакомиться с тенденциями современной моды и посмотреть новые коллекции пришли сотни ярославцев. Свои разработки показали молодые и уже признанные модельеры и дизайнеры моды из Москвы, Сочи, Крыма, Татарстана, Дагестана, Чечни, Вологодской, Ярославской и других областей России, а также кутюрье из Беларуси и Узбекистана. В каждом наряде, в каждом аксессуаре они сумели показать национальное достояние страны, совместили современную одежду с этническими элементами. В планах организаторов сделать подобные показы ежегодными. Программу следующего фестиваля собираются расширить. Помимо модного показа на ней будет представлена продукция российских производителей тканей.





ПОДАРИТЕ

СЕБЕ МОРСКОЕ
ПРИКЛЮЧЕНИЕ



Помогает зарядиться
положительной энергией
и вдохновляет на новые
креативные идеи

Записаться на плавание с дельфинами
или купить билет на шоу-программу:



День

**Вечеринка в тематике
«Aloha party» &
«Назад СССР»**

1-5 августа

DOLPHIN PLANET



**Живая
Музыка**

Рождедвения

15 ЛЕТ

**Вас ждут:
Игры | Мастер-классы |
Подарки | Маркет | Фудкорт**

Бронируйте билеты на сайте <https://yardelfin.ru/>

По номеру телефона : +7 (4852) 62-00-11

АЭРОПОРТ ЯРОСЛАВЛЬ ТУНОШНА

АЭРОПОРТ
ЯРОСЛАВЛЬ
ТУНОШНА

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ



СТОЯНКА



УСЛУГА
FAST TRACK



ЗАЛ ПОВЫШЕННОЙ
КОМФОРТНОСТИ

Dragon Pass
Grey Wall
On Pass
Every Lounge

GoldenKey
Persona.aero
VipservicePass
RusPriority



На правах рекламы

СПРАВКИ: +7 (4852) 43-18-00

www.iar.aero