

SPACES & CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 2 (19) ДЕКАБРЬ 2024

#павильоны2024

ОБЗОР ДИЗАЙН- ВЫСТАВОК

от Европы до Азии

Интерьеры

8 ПРОЕКТОВ ЖИЛЫХ И НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Ксения Коломиец



Женские секреты мужского бизнеса

●
Выбираем
с экспертами:

двери
перегородки
краска
освещение
текстиль



ЧАСЫ РАБОТЫ: ПН-ПТ — С 10.00 ДО 19.00, СУББОТА — С 11.00 ДО 17.00
ТЕЛ.: (4852) 97 18 17

 ROOMINTERIORITALY
 ROOM_MEBEL_YAROSLAVL

SALONROOM.RU



ЯРОСЛАВЛЬ, БОЛЬШАЯ ОКТЯБРЬСКАЯ,
ДОМ 108

ROOM
САЛОН МЕБЕЛИ



НА ОБЛОЖКЕ:

Ксения Коломиец

Фотограф: Марина Диер

Макияж: Лилия Вотановская

Укладка: Ульяна Платун

Главный редактор

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Ответственный редактор

АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ

Редакторы разделов и рубрик

АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ, АЛЕКСАНДР ШИХАНОВ,

ЕКАТЕРИНА ВОЕВОДА

Директор по рекламе

ВИКТОРИЯ ЛЕБЕДЕВА

Фотографы

МАРИНА ДИЕР, ИВАН РУДНЕВ

Телефон главного редактора

+7 (915) 988-89-07

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 2 (19) 2024 г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018 г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в СПК Типография Россия, 150062, г. Ярославль, пр. Авиаторов, 155 В. Подписано в печать 20.12.2024 г. Дата выхода в свет 26.12.2024 г. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+



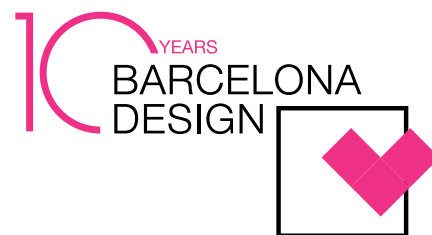
Фото из проекта дизайнера
Жени Ждановой

Дом в Абрау-Дюрсо

Фотограф: Сергей Ананьев

Мебель и свет: Barcelona Design

КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ПОД КЛЮЧ ПО ВСЕЙ РОССИИ



Современная мебель и свет из Испании и Португалии

— Москва, Центр Дизайна ARTPLAY
ул. Нижняя Сыромятническая
д.10, стр.2, 1 этаж
+7 (495) 120-10-55

— Новосибирск
Центр Дизайна Grunge
ул. Фабричная, 25
+7 (383) 207-55-95

www.barcelonadesign.ru



Когда мы с коллегами готовили этот выпуск, я ощутила особенное настроение. За окном еще стояли теплые осенние дни, а я уже начала решать традиционные декабрьские задачи. Подводила итоги года, рассматривая значимые события в мире дизайна и размышляя, обзор каких выставок я хочу разместить в новой рубрике #павильоны2024. Выбирала проекты интерьеров для публикации, настраиваясь на спокойную гармонию долгих праздничных дней.

В этом номере особенное внимание мы уделили практическим советам: как выбрать трендовые двери и перегородки, как не промахнуться с краской для стен или освещением. На тот случай, если вам захочется обновить интерьер во время каникул.

В рубрике «События» мы разместили отчет о благотворительном ужине, прошедшем в ресторане «Сайёра» 5 декабря. В рамках этого мероприятия состоялся также модный показ коллекции кимоно, где я озвучила «за кадром» один из выходов модели.

Меня попросили рассказать, где я нахожу вдохновение. Я размышляла совсем недолго, ответ пришел сразу: люди. Личности, известные всему миру или только узкому кругу. Талантливые, упорные, яркие или скромные, веселые или задумчивые — разные. Меня часто вдохновляют герои наших интервью: и прекрасные женщины, как героиня обложки Ксения Коломиец, которые создают успешный бизнес в жесткой конкурентной среде, и мужчины — от художников до волевых руководителей.

Я искренне влюблена в дизайн и дизайнеров, а за каждой нашей публикацией стоит человек со своей уникальной историей и экспертизой. Это, пожалуй, самое важное.

Дорогие читатели, пусть новый выпуск журнала, как и предстоящий год, подарит вам вдохновение и удовольствие.

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская
Главный редактор SPACE&CONCEPT



Стр. 44



Стр. 8

Cascade Porte
Стр. 28

Стены правильного цвета
Стр. 30

ПИСЬМО РЕДАКТОРА
Стр. 4

ПАВИЛЬОНЫ 2024
Стр. 7

Русский дом.
Интерьерная выставка регионов
Стр. 8

Выставка CERAMBATH
Стр. 14

Выставка «АРХ Москва 2024»
Стр. 17

Датский дизайн: не так прост,
как кажется
Стр. 18

ВЫБОР
Дверь в будущее
Стр. 24

Новый шоурум передовых
технологий в дизайне
Стр. 26



Стр. 74

КОДЫ ВДОХНОВЕНИЯ
Текстиль как искусство
Стр. 32

КОСМЕТОЛОГИЯ
Scin clinic — косметология
для вашего здоровья
Стр. 34

ДАЙДЖЕСТ: ЕДА
Кулинария Кравцова
Стр. 35

НА ОБЛОЖКЕ
Ксения Коломиец:
Женский секрет мужского бизнеса
Стр. 36

СОДЕРЖАНИЕ



ИНТЕРВЬЮ

Евгений Белоруков: «Наш фестиваль не только про танцы, он про Ярославль как туристический центр»

Стр. 40

Алексей Кононов: «Туношна работает в тесной связке с региональным правительством»

Стр. 42

ИНТЕРЬЕРЫ

Гостевой дом в загородном парке «Ближняя дача»

Стр. 44

Интерьер на все времена: сдержанная роскошь и благородство материалов

Стр. 54

Глядя в небо

Стр. 62

Интерьер Марии Смирновой

Стр. 66

Интерьеры Татьяны Львовой

Стр. 68

Функциональность и сдержанность

Стр. 70

Средне & Зимно & Морье

Стр. 74

Интерьер Ольги Антоновой

Стр. 78



Стр. 18

СОБЫТИЯ

Бизнес-форум в Ярославле

Стр. 79

Конференция DIZARCH 2024

Стр. 80

Открытие салона Garda Decor

Стр. 84

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

Благотворительный ужин в ресторане САЙЁРА и презентация коллекции авторских кимоно от дизайнера Эльвиры Зайнуллиной

Стр. 86

Второй Ярославский танцевальный фестиваль

Стр. 88

#ПАВИЛЬОНЫ2024

В этом предновогоднем выпуске мы решили выделить в отдельную рубрику ОБЗОР НЕКОТОРЫХ ДИЗАЙН-ВЫСТАВОК, ПРОШЕДШИХ В 2024 ГОДУ.

Здесь вы найдете репортаж о выставке «Русский дом. Креативные регионы», которая показала, насколько ярко, самобытно и актуально может проявиться русская культура в дизайне интерьеров. Затем мы переместимся в китайский Фошан на международную выставку керамической плитки и продукции для ванных комнат. Азиатский рынок все больше удивляет экспертов качеством исполнения и интересным дизайном. Далее перенесемся в датский Копенгаген и вместе с Екатериной Воеводой побываем на крупнейшем скандинавском фестивале дизайна DARE TO DREAM. А также посмотрим на необычный арт-объект «Кристалл», показанный на выставке «АРХ Москва 2024».

Посещение выставок позволяет узнать о современных решениях и подходах, быстро развить насмотренность. Неслучайно каждый дизайнер планирует посещение хотя бы одной выставки в год. Но даже если вы не архитектор и не дизайнер, мы надеемся, что вы с интересом рассмотрите стенды и объекты, почитаете о них, расширяя свой кругозор. К тому же, дизайн создается профессионалами для людей. И именно ваше восприятие — самое важное и самое значимое.

РУССКИЙ ДОМ

Первым событием, которое представлено в рубрике #павильоны2024, стала интерьерная выставка «Русский дом. Креативные регионы». Это неслучайно: размышления о русском культурном коде и наследии русской культуры сегодня очень важны. «Русский стиль» — это что-то глубоко устаревшее? Вовсе нет. Организаторы и участники показали, как интересно и актуально можно встроить национальную идентичность в современный дизайн.



Андрей Радаев,
организатор выставки

Мероприятие проходило с 19 по 21 сентября в пространстве IRRI-LOFT на Дербеневской набережной, занимая площадь более 3000 кв. м.

Организаторы выставки: Комиссия «Опоры России» и межрегиональный союз дизайнеров интерьера. Помимо дизайнеров, свои стенды представили 255 компаний-производителей.

В рамках выставки проходили мастер-классы, модный показ региональных брендов, деловые мероприятия. Для посетителей была открыта арт-галерея. Но редакция SPACE&CONCEPT, как редакция журнала о дизайне интерьеров, в первую очередь обратила внимание на стенды дизайнеров. То, как они переосмыслили русские традиции, заставляет нас жалеть только об одном: мы не можем показать вам все 26 проектов!





2



3



4

1. Вначале было СЛОВО. Попробовать не молчать, авторы: Дикушина Светлана, Мила Китайгородская, Лилия Фатыхова. Создали капсулы «Вначале было слово. Попробовать не молчать» призывают мужчин и женщин к открытому честному диалогу о чувствах и страхах.

2. Моя Москва, автор Галина Бурцева. «Моя Москва» — интерьер с отсылками к самым знаковым местам столицы. Попробуйте угадать эти шифры?

3. Красота в глазах смотрящего, автор Светлана Родина. Капсула «Красота в глазах смотрящего» создана на основе образа сибирского глухаря, освещенного солнцем таежных лесов.

4. Горница сеньора Фрязина. Стенд «Горница сеньора Фрязина» — рассуждение на тему влияния итальянской культуры на русскую в XV-XVII веках.



5. Стильное эко. «Стильное эко» показывает, что в России сегодня создают современную мебель и трендовый декор из натуральных материалов.

Золотая хата, автор Алена Горская. Капсула «Золотая хата» показывает, как традиционные орнаменты и атрибуты сочетаются с новыми технологиями и материалами.

7. Черное золото, авторы: Ваганова Алена, Марина Гольсман. «Чер-

ное золото» проводит вектор от прошлого Кузбасса к его будущему: от наскальных рисунков и орнаментов до угольной промышленности и спортивных курортов.

8. Из прошлого в настоящее, авторы: Василина Ржаницына, Марианна Бунакова, Ольга Волобуева. Вдохновением создателей капсулы «Из прошлого в настоящее» стали традиционные русские орнаменты и цвета, а также мотивы сказок.







9

9. Да я с Севера, автор Яна Кочетова. Капсула «Да я с Севера» посвящена мужественным людям, ведущим промысел в холодных северных морях. Сильная Россия – как крепкая поморская лодка, на которой мы плывем по великому океану жизни.

10. Уральское Бали. «Уральское Бали» переносит зрителя к природе южного Урала, на берег уникального каолинового карьера с одноименным названием.

11. Поймай удачу за хвост, автор Мария Семенова. Вдохновением для создания капсулы «Поймай удачу за хвост» послужил образ Жар-птицы – символ русского фольклора, воплощение яркости и красоты нашей культуры.



10



11





12

12. Русская кухня, Омск. В основе капсулы «Русская кухня» – авторская коллекция линз-зеркал большого диаметра.

13. Россия как бриллиант. «Россия как бриллиант»: наша страна многогранна, многолика и крепка.



Интерьеры для жизни и интерьеры как произведение искусства. Интерьеры как вдохновение и как пример для воплощения. Тонкие ассоциации и прямые отсылки. Рассматривать эти работы можно бесконечно!



13



Выставка CERAMBATH смотрит в будущее

В китайском Фошане завершилась Международная выставка керамической плитки и продукции для ванных комнат CERAMBATH. В существующих геополитических условиях форум является стратегически важным для российских дизайнеров и архитекторов.

Это важнейшая отраслевая встреча, которая традиционно проходит два раза в год в столице национальной керамики городе Фошане с 2002 года, с этим материалом в регионе провинции Гуандун работают сотни веков. Сегодня здесь производится более половины объема всей керамической плитки Китая, что составляет примерно четверть мирового производства.



В календаре мировых дизайнерских событий Cerambath занимает свое почетное место. О масштабе выставки говорит тот факт, что она проходила на трех экспозиционных площадках — в торгово-выставочном комплексе «Китайский город керамики» (China Ceramics City), в штаб-квартире китайской керамической промышленности (China Ceramic Industry Headquarters) и в Международном экспоцентре Фошаня (Foshan International Conference & Exhibition Center). Общая площадь выставочных площадей составила около 500 тысяч кв. метров, в работе выставки приняли участие более 800 китайских и ряд зарубежных компаний.

Продукция демонстрировалась не только на стендах, но и в шоу-румах, приближенных по оформлению к домашним интерьерам. Например, в штаб-квартире китайской керамической промышленности, где работают представительства более чем 350 компаний, актуальные коллекции керамики и сантехники можно было увидеть в обстановке квартир: гостиных, кухня, ванных комнат.



Также в рамках выставки гостей познакомили с тем, как внедряются в Поднебесной инновации в керамике и сантехнике, как организован контроль качества, показав производство в режиме реального времени.

CERAMBATH представила все трендовые коллекции: плитку любых размеров, от совсем небольшой до крупноформатного керамогранита, уличную увеличенной толщины и сверхтонкую. Также среди актуальных направлений — фактурная плитка, имитирующая мрамор, дерево, кожу, металл и с эффектом состаренной поверхности.





Ксения Макарова,
архитектор,
партнер архитектурного
бюро HAAS

По оценке Ксении Макаровой, продукция отличается широким ассортиментом с большим разнообразием не только по цвету и размеру, но и по кастомизации. Для отельеров, например, будет важно, что в Китае выпускают плитку с нужным коэффициентом скольжения для душа или для бассейнов. Также китайские керамические бренды выдерживают высокий уровень качества на всем этапе работ — от дизайна до логистики и упаковки.



Подводя итоги выставки, хочется отметить, что китайская керамическая промышленность за последние несколько лет сделала огромный шаг вперед, выйдя на европейский уровень качества в части технических характеристик и дизайна. CERAMBATH ставит перед собой цель быть отраслевой платформой, объединяющей местные фабрики и покупателей из разных стран, в том числе из России. И это форуму удастся.



Арт-объект «Кристалл» Майкла и Элен Мирошкиных на выставке «АРХ Москва 2024»

В уходящем 2024 году состоялось еще одно значимое событие — 29-я международная выставка-форум архитектуры и дизайна «АРХ Москва 2024».

Стенд Invisiline, разработанный основателями студии современного дизайна Geometrix Design Майклом и Элен Мирошкиными, по достоинству стал украшением Гостиного Двора. В предыдущие годы работы выставки стенды Invisiline стабильно занимали первые места. Расскажем о концепции этого арт-объекта.

Традиционно Invisiline рассматривает арт-объект не только в качестве креативного архитектурного решения для стенда, но как трансляцию философии компании, сформулированную под тематику выставки.

Тема Арх-Москва 2024, «Полезность», созвучна ценности бренда и нашла свое воплощение в арт-объекте «Кристалл».



Полигональное основание из горячекатаной стали, brutальное и самобытное, стало надежной опорой для витрин из нержавеющей стали. 58 отдельных полигонов собрались в единую монолитную основу благодаря точному инженерному расчету.

Материалы были выбраны неслучайно. Помимо визуального контраста и эстетики, в выбор заложена философия пользы и служения. Нержавеющая сталь устойчива к коррозии в атмосфере и агрессивных средах, а горячекатаная сталь устойчива к деформациям и выдерживает большие нагрузки.

Технология объекта повторяет принцип оригами: создание фигур — из линий, а объемных предметов — из плоского листа. По этому же принципу растут кристаллы из атомов, выстраивая трехмерную систему из ячеек, способную масштабироваться благодаря надежности структуры.

«Кристаллы» Invisiline, выполненные из нержавеющей стали и образующие пять зеркальных витрин, одновременно фундаментальны и визуально «легки», что играет на контрасте с грубой текстурой основания.

«Кристаллы» можно назвать креативной итерацией Invisiline. Так же, как в арт-объекте, в наших продуктах обязательная визуальная эстетика достигается за счет точных инженерных расчетов. Ежегодные новые арт-объекты для Арх-Москвы — это творческая часть жизни бренда, необходимая для дальнейшего развития, где баланс технологий и креатива становится импульсом для создания новых актуальных продуктов для архитекторов, дизайнеров и инженеров.

Датский дизайн: не так прост, как кажется

Фестиваль 3daysofdesign охватывает весь Копенгаген и считается самым значительным ежегодным фестивалем дизайна в Скандинавии. В его рамках обычно проходит около 500 мероприятий, а гостями становятся более 250 брендов со всего мира.

А название фестиваля «Не бойся мечтать!» говорит нам о том, что при всей практичности мастера в Дании стремятся высоко взлететь: в рейтингах, в цене, в признании, наконец. Они применяют инновационные решения, исследуют неизвестные материалы, словом, ищут возможности, которые когда-то считались недостижимыми.

Направления развития датского дизайна созвучны мировым трендам — это, прежде всего, переиздание икон дизайна, коллаборация брендов, экотренд и зеленая повестка, мебель outdoor и мягкие объемные формы.



Текст
Екатерина Воевода

Даже входя в общее русло скандинавского дизайна, «Господин Оформитель» из Дании сохраняет свое лицо. Не являясь явным лидером, он влияет на мировые тренды, оставаясь питательной средой для рождения новых трендов, приемов и решений в интерьере.

Что сделало датский дизайн неповторимым и отличным от других? Возможно то, что еще в начале XX века он получил мощную подпитку идей конструктивизма, модернизма и баухауса. Впоследствии дизайн в Дании продолжит развиваться по пути сдержанной эстетики, функциональности, универсальности. *«Именно эти факторы и обеспечивают ему сегодня спрос и востребованность, — считает архитектор Маргарита Шаткова, руководитель компании ARD-studio (Казань). — Лаконичные, без лишних элементов предметы будут уместны в любом стиле и подойдут как для оформления загородной виллы, так и для маломерной городской квартиры».*



Стул Kettelhut от дизайнера Финна Юла (Finn Juhl)



Мargarита Шаткова,
руководитель компании
ARD-studio (Казань).

Датчане, как и все скандинавы, уважают уют, благополучие и комфорт, датский хюге или шведский лагом известны по всему миру. В дизайне это выражается как острая тяга к тактильному текстилю, качественное освещение и виртуозная обработка дерева, которого в местном интерьере, конечно, очень много. Сами предметы выглядят очень простыми, как будто их производство и не потребовало труда. *«На самом деле это сложные технологичные модели. Их изготовление всегда очень продуманно, точно и тонко выверены пропорции, формы и детали, из которых складываются эстетика и функциональность»*, — поясняет Margarita Шаткова.

ОСТАНОВИТЬСЯ, ОГЛЯНУТЬСЯ, СОХРАНИТЬ

Сохранять традиции — это очень по-датски. Среди ремейков, представленных датскими компаниями в этом году, — **стул Kettelhut** от дизайнера Финна Юла (Finn Juhl), его перевыпустил бренд House of Finn Juhl, дав название предмету.

У этого стула почти детективная история. Он известен на винтажном рынке как SW 86 и разработан дизайнером в 1951 году, а выпускала его известная Møbelfabrik. Финн Юл, известный тем, что проектировал всегда с учетом линий человеческого тела, также отправил эскиз стула американскому производителю мебели Baker Furniture. В начале 1950-х годов компания перезапустила несколько разработок датского мастера, но по неизвестным причинам именно этот стул так и не появился в их коллекции. Под новым названием, Kettelhut, он был показан на фестивале дизайна 3daysofdesign в Копенгагене. Новое название дано в честь Мэри Эллен Кеттельхут, бывшего вице-президента по маркетингу Baker Furniture, она



Naver Collection, Кресло Tiger от Хенрика Лема

зарисовала эскиз стула, присланный Финном Юлом в Baker Furnitur более 70 лет назад.

Также стоит отметить компанию **Naver Collection**, основанную в 1995 году. Компания начала производить столы, стулья, барные стулья и кресла сто лет назад и за это время вывела в свет немало хитов, бестселлеров и просто популярных предметов мебели. Компания сотрудничает с известными датскими дизайнерами (Эббе Гейл и Серен Ниссен, Хенрик Лем, Сюзанна Гренлунд) и создает современную мебель с опорой на традиционное ремесло. Излюбленный материал мастеров Naver Collection — дерево, которое используется в сочетании с кожей, ламинатом, нержавеющей сталью и корианом для создания инновационной мебели. Бренд — лидер скандинавского рынка в категориях обеденных столов, стульев, буфетов, шкафов, комодов и т.д. В юбилейный год стулья украшены элегантной цифрой «100», выгравированной на ламеле.

И, наконец, лаунж-кресло PK23TM от Пола Кьерхольма, разработанное им в период с 1951 по 1967 год, выпуск — Fritz Hansen. В этом году в Копенгагене состоялся эксклюзивный анонс этого долгожданного шезлонга. Это современная классика, которая выпускается с 1956 года.

ЭКОСТИЛЬ

Экология — больше, чем тренд, это философия и образ жизни. Помимо комплексного подхода в использовании ресурсов, снижения расхода энергопотребления,

сюда входит применение экологически чистых материалов. Скандинавский подход к интерьеру в силу своей тяги к минимализму и натуральности в материалах (дерево, ткани и т.д.) заметно повлиял на становление экостиля. **Кресло Tiger от Хенрика Лема** (Henrik Lehm) было запущено в производство в 2005 году. С тех пор культовые деревянные ламели из паровочного массива стали торговой маркой Gramrode Mobelfabrik. Каркас и рейлинги для спинки выполнены из древесины дуба, ясеня, вяза, грецкого ореха для разных цветовых вариантов. Спустя почти 20 лет после выпуска оно остается популярным и

любимым очень многими датчанами и по всему миру, Tiger сделал себе имя за счет комфорта, прочности и универсальности.

ОБЪЕМ И ПЛАВНОСТЬ

Никаких острых углов! Мягкие, округлые формы, как повторяющие природные, так и неправильные, перекликаются между собой на всех неделях моды-24 и представлены практически в каждом бренде. Не надо быть психологом, чтобы осознать, что они создают более комфортную среду. В Дании этими идеями проникся бренд



Бренд 101 Copenhagen



Бренд Fredericia

101 Copenhagen, основанный в 2017 году. Коллекция SS24 очень практичная: столик, кресло, стул для ног, вазы (натуральная кость), при этом предметы мебели и декора выполнены в характерном стиле акцентной формы. Каждое изделие имеет яркий и функциональный образ. Также смягчить интерьер не прочь женское лицо датского дизайна — Мария Бруун. Она представила Pioneer Collection, антологию деревянных табуретов. Четыре вертикальные ножки деревянного каркаса соединяются в крестообразную композицию, обеспечивая устойчивость и элегантную скульптурность. Табуреты, хотя они больше похожи на пуфы, комфортны и располагающе эмоциональны. Изготовил пуфы бренд **Fredericia**.

ВСЕ В САД... ИЛИ УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ ПРИХОДИТ К ДОМ

Тренд outdoor актуален сегодня не только для интерьерного дизайна, но и для фэшн-индустрии и для ландшафтного оформления. В интерьерах он раскрывается неоднозначно: во-первых, акцентируется сама тема отдыха вне дома, во-вторых, обстановка квартиры или дома обогащается приемами и предметами из уличного оформления. **Автор серии Tradition outdoor lounge для Fritz Hansen — дизайнер Повл Б. Эскильдсен.**



Модульная коллекция Tradition (кресло для отдыха, угловые модули, пуф и два столика) отлично себя чувствует на открытом воздухе. Она отмечена фирменной графической простотой и напрямую отсылает к классическому дизайну середины века. Чисто по-датски функциональна, но и привлекательна. Материал — ткань, дерево (тик). Древесина со временем приобретает эффект старения, становясь серебристо-серого оттенка. А соседи датчан, шведская компания Broberg & Ridderstråle, недавно разработала скамью с говорящим названием PAUSE для Asplund. Простой, но универсальный дизайн явно способствует поймать дзен тому, кто отдыхает на ней. Скамья изготовлена из комбинации лакированного дубового шпона и массива дуба, доступна с подлокотниками или без них. Подходит для общественных и личных пространств.



КОЛЛАБОРАЦИЯ

Дизайн почти всегда стимулирует к со-творчеству, симбиозу брендов, в кото-ром каждый из них раскрывается по мак-симуму. Будет ли союз компаний **A-N-D** и **NORR11** прочным — покажет время. Но уже сейчас можно сказать, что све-тильники A-N-D гармонично сочетают-ся с мебелью, изготовленной из NORR11. Излюбленные материалы бренда — ро-танг, дерево благородных пород, кожа и бархат. Дизайнеры опираются на мини-мализм 50-х годов прошлого века, приме-няют элементы японской эстетики, соче-тая их с традиционными скандинавскими формами.

И A-N-D, и NORR11 внедряют мо-дульность в свои работы, стремятся сде-лать каждый объект более экологичным и наименее воздействующим на окружа-ющую среду, используя переработанные материалы.

Бренд
A-N-D и NORR11



**Михаил и Кристина
Есенины**

В своей работе мы очень активно используем приемы и элементы датского дизайна. Например, я люблю применять в оформлении текстиль, классический для югге. Прием позволяет разнообразить декор, а также говорит о том, что этот стиль легко выдержит эклектику. Например, взяв за основу оформление в традициях датского дизайна, но применив нетипичные для скандинавов краски, теплые и даже жаркие, мы получим оригинальное интерьерное решение. Однако самые известные черты датского стиля — много воздуха, свобода от визуального шума, подчеркнута высокое качество материалов, от напольных покрытий до светильников. Эти принципы минимализма и лаконичности в оформлении близки нашим заказчикам, преимущественно молодым активным людям. Находиться в таких пространствах, а также создавать их — это настоящий релакс. Все элементы в интерьере сгармонизированы настолько, что дают эффект нахождения в природной среде. Добиться этого, конечно, сложнее всего. Я думаю, что у датского дизайна большие перспективы, интересное развитие нас ждет. Один из вариантов — черты и приемы стиля будут выделяться, становиться более отчетливыми, чтобы активно интегрироваться в тренды мирового дизайна.

Михаил Есенин,
руководитель и сооснователь
ESENINS design studio

ПРОЗРАЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР

Шведская компания Kosta Voda основана в 1742 году, идет в ногу со временем, но опирается, опять же, на традиции. Охотно работает со стеклом и известна своими модными объектами. Среди новинок бренда — **ваза от Ханны Хансдоттер**, экспериментальное прочтение классического архетипа колонны. Скульптурное изделие в барочной эстетике имеет общие черты с одноименной серией подсвечников, созданной дизайнером в прошлом году. Датская художница Хелле Мардал работает со стеклом. Ее инсталляция The Sensory Society уносит нас в мир сладких грез и разноцветного стекла за счет присущей художнице атмосферы воображения, мистики и юмора. **Хелле Мардал** хочет дать возможность посетителям увидеть, обонять, осязать и попробовать дизайн на вкус.



*Ваза от Ханны
Хансдоттер*

Вот такой портрет датского и частично скандинавского дизайна, показанный через призму работ самых ярких его представителей. Можно смело утверждать, что стиль оформления этой северной страны прочно внедрился в ДНК мирового дизайна и свои позиции будет только усиливать. Хотя бы потому, что один из краеугольных принципов датского дизайна — «Изделия от людей и для людей».

Замена стен на перегородки, зонирование пространства с помощью раздвижных элементов — тенденция, которая пришла в интерьерный дизайн надолго. Такое решение дает дополнительный свет и объем пространству, расширяет его и словно делает прозрачным. Этот прием можно реализовать в любом интерьере, а перегородки прекрасно сочетаются с другими типами межкомнатных дверей.



Дверь в будущее

Летом в Ярославле открылся фирменный магазин дверей Profildoors. Это российский бренд с производством в Подольске, зарекомендовавший себя на рынке как надежный поставщик с отличным качеством, широким модельным рядом и возможностями индивидуального исполнения. Открытие было грандиозным: в течение пяти дней для гостей, дизайнеров и архитекторов выступали приглашенные спикеры, в том числе и главный редактор Space&Concept Ольга Гамиловская. Интерес к бренду Profildoors со стороны профессионального сообщества подчеркивает, что продукция компании соответствует актуальным тенденциям в мире интерьерного дизайна. Мы попросили Наталию Лакаеву, владелицу магазина Profildoors, рассказать читателям о главных трендах в мире межкомнатных дверей. Какую дверь выбрать, чтобы пространство выглядело стильно и современно?



Наталия Лакаева,

владелица салона мебели MANZARDA
и фирменного магазина дверей
Profildoors

Салон дверей Profildoors
г. Ярославль, ул. Салтыкова-Щедрина, 36/48 (вход со стороны ул. Победы, напротив церкви)

ПН.–ПТ. 10:00–19:00
+7 (4852) 20-61-55,
+7 (960) 538-11-09

Если говорить о тренде «вне времени», то это, безусловно, классика. Классические элементы транслируют особую философию: связь и преемственность поколений, семейные ценности и традиции. Кроме того, сейчас дизайнеры активно применяют классические двери в ультрасовременных интерьерах, и это выглядит прекрасно!



Сегодня популярны двери с металлическими акцентами. Например, двери с металлическим кантом в серии PA от Profildoors. Их можно использовать как в классических интерьерах, так и в современных, в зависимости от вида фрезеровки и декора. В новой премиальной серии PWB детали выполнены из натуральной латуни, что выглядит роскошно и элитарно.

Персонализация — еще одна тенденция современных интерьеров. Часто пространство выступает чистым листом без каких-либо акцентов, поскольку главная персона, достойная внимания и прекрасная во всех отношениях, — это сам человек и его семья. Театр действий — жизнь, а пространство декорируется естественным образом: сезонные букеты, декор из путешествий, любимые книги и текстиль в цветах, соответствующих настроению. Двери простого дизайна из качественных материалов, такие как в серии LE, подчеркивают такой тренд и становятся его важной составляющей.



Безусловным трендом остается вертикализация. Это максимально высокие двери или двери до самого потолка. На фото представлена дверь из коллекции LA, которая будет уместна в современных интерьерах и в стиле минимализм.

Одним из самых заметных трендов последнего времени стал Japan style, который приходит на смену лофту. Это тщательно продуманный минимализм, где главное внимание уделяется простору, свету и воздуху. Здесь мало мебели и декора, нет броских деталей и ярких цветов. Двери в таком интерьере — лаконичные, современные, такие как полотна из серии PE в инновационном эмалевом покрытии. Они помогут создать баланс в помещении, зрительно изменить его геометрию и восприятие пространства.

Прежде чем говорить о трендах, мне бы хотелось отметить, что двери — значимая часть дизайна помещения, как с точки зрения визуала, так и с точки зрения стоимости. Очень важно выбрать хорошего поставщика, чтобы избежать разочарования в дальнейшем. Перед тем как стать официальным представителем компании Profildoors в Ярославле, я долгое время наблюдала за этим брендом, посетила фабрику и лично убедилась, что здесь используют современные технологии и решения, проводят контроль качества на всех этапах и внедряют достижения мировой индустрии.

Если вернуться к трендам, то их, конечно, много. При выборе важно понимать, какой стиль преобладает в помещении. В этой статье я покажу на примерах, к каким стилям подходит та или иная дверь. В нашем салоне представлено большое количество образцов, которые можно потрогать, посмотреть открывание, ручки, замки и другие технологические особенности. Одним словом, «примерить» дверь перед покупкой, почувствовать и понять, подходит она вам или нет. Если вы сомневаетесь, консультант подскажет, какая дверь станет прекрасным дополнением интерьера и решит все задачи.





Новый шоурум передовых технологий в дизайне

15 ноября 2024 года ярославская студия светодизайна INDECOR вместе с МК «FAVORIT» открыли в Ярославле новый шоурум, где можно ознакомиться с самыми передовыми технологиями в отделке и освещении.

Если вам важны функциональность, красивый дизайн и комфортное освещение, приходите в шоурум по адресу Ярославль, улица Свободы, 71а, офис 4. Мы рады предложить вашему вниманию ряд реализованных современных технологий.

Тихие Стены — технология, использующая архитектурный текстиль. Клиент получает быструю (отделка от одного рабочего дня), беспыльную (любой уровень подготовки стен) и долговечную отделку стен.

Вам не потребуется специальная подготовка стен. Если нужно заменить дизайн, цвет, фактуру — можно взять новый вид полотна, без демонтажа системы. Материал отлично поглощает отраженный звук, улучшает разборчивость речи и уменьшает передачу звука.

Высокопрочный текстиль устойчив к выгоранию и не пропускает влагу, а также



Диффузоры

очень легок в уходе. Он не царапается и не рвется даже при механическом воздействии средней силы.

В новом шоуруме вы можете увидеть вентиляционные решетки и щелевые диффузоры, встраиваемые в плоскость натяжного потолка, образцы профилей, тканей для стен, каталоги декоративного света, электроустановки.

Мы предложим вам электрокарнизы — разные варианты реализации профиля для накладного и встраиваемого монтажа, с быстрой отделкой закарнизного пространства полотном ПВХ.

Вы увидите трековые встраиваемые системы, линейные световые решения с динамической лентой, парящий потолок, подсветку штор, акцентное освещение, уютный теплый свет, освещение в откосах окон, парящий потолок с периметральным засветом («световой остров») и многое другое.



Открытие шоу-рума

особенно актуально использовать в санузлах. Здесь есть еще одно преимущество — это гигиенично, ведь вы не трогаете выключатель грязными/чистыми руками.

Освещение рабочего места надо стараться организовать так, чтобы большее время работать при естественном освещении. А искусственный свет надо выбирать с биодинамическим эффектом. Эта технология позволяет регулировать интенсивность и температуру света при помощи специальной программы — характеристики освещения меняются в течение дня в соответствии с циркадными ритмами человека.

Верхний свет должен быть отраженным и/или направленным от глаз человека, со скрытым источником света, ведь прямое попадание светового потока негативно влияет на здоровье глаз и в целом состояние человека.

Кстати, и недостаток, и излишек света могут вызывать раздражительность, утомление и недомогание. Каким должно быть освещение в вашем помещении, помогут подсказать специалисты.



Электрокарнизы и закарнизная подсветка

Архитектурный текстиль с подсветкой

В нашем шоуруме вы оцените лучшие решения на рынке для современного комфорта дома, обеспечивающие не только эстетичный вид стен, откосов, но и функциональность освещения.

Новые технологии позволяют создавать в вашем доме мягкий и равномерный свет. Для тех, кто хочет управлять освещением и не только, — мы предлагаем полный комплекс автоматизации в доме.

ОСВЕЩЕНИЕ ИГРАЕТ ОЧЕНЬ ВАЖНУЮ РОЛЬ.

Светом можно зонировать пространство по функционалу: для уборки — верхний свет, для приготовления еды — акцентное освещение, для приема пищи — подвесные светильники с небольшой мощностью, для отдыха — торшеры, настольные лампы, подсветка по периметру комнаты.

При выборе освещения больше внимания нужно уделять осветительным приборам среднего и нижнего уровня — бра, торшеры, подсветка потолка, ступеней, подсветка в плинтусе. В проходных помещениях удобно использовать ориентационный свет с датчиком движения. Это позволит вам не думать о включении и выключении света, когда в темное время суток освещение будет сопровождать вас в пути.

Нижнюю подсветку, которая включает-ся от датчика движения и освещенности,



Ярославль, ул. Свободы, 71 А офис 4. График работы: Пн-Пт 10:00 до 18:00



Прозрачные, полупрозрачные и фактурные перегородки от Cascade Porte можно монтировать на любой стадии ремонта, даже в готовое помещение.

Cascade Porte

Комплексные решения для интерьеров

Как дизайнер может сделать этап комплектации проекта легче? У каждого специалиста есть свои — проверенные и иногда секретные — фабрики и мультибрендовые магазины, где он может быстро найти все необходимое для комплектации проекта. Мы хотим представить вам одну из таких фабрик — Cascade Porte. Это российский бренд, предлагающий комплексные решения, среди которых мебель, двери, стационарные и раздвижные перегородки, модульные системы хранения, стеллажи, сопутствующая фурнитура и аксессуары. К этому ассортименту предлагается большой выбор отделок и материалов: алюминий, стекло, камень, шпон, кожа и ткани.

Официальный представитель в Ярославле – компания **ITALMARK**
ул. Большая Октябрьская, д. 108 • +7 (4852) 68-22-60, +7 (910) 962-82-02 • italmark@inbox.ru



Гардеробные с подсветкой, просторные и легкие, дают пространству много воздуха. А степень прозрачности зависит только от предпочтений заказчика.



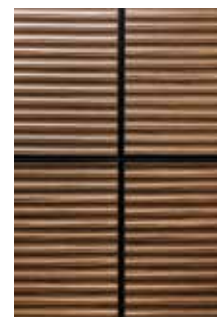


Под брендом *Cascade Porte* выпускается также мебель: диваны, кровати, стеллажи, витрины и столы.



Двери, стационарные перегородки и раздвижные системы хранения объединены в серии, чтобы создать единую концепцию. Хотя и смелые эклектичные сочетания разных серий, созданные профессионалами, выглядят целостно.

Дизайнеры и архитекторы могут стать частью **клуба Cascade Porte**, посещать профессиональные мероприятия и получать особые условия сотрудничества.



Фабрика производит различные стеновые панели: шпонированные, зеркальные, с 3D-фрезеровкой, панели из композитного декоративного материала, с покрытием эмалью и без покрытия под финишную отделку.



ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕИМУЩЕСТВА:

- запатентованная система коробов, скрытых и накладных, с различными вариантами наличников;
- запатентованная технология скрытого трека;
- отсутствие видимого зазора

между полотном и треком в раздвижных дверях и перегородках, что позволяет обходиться без дополнительных обрамлений;

- возможность изготовить двери высотой более 300 см со скрытыми невидимыми петлями и углом открывания до 180°;

- двери с различными вариантами исполнения стекла: триплекс или закаленное, матовое или глянцевое, прозрачное или тонированное, одинарное или двойное, крашенные стекла и зеркала с возможностью нанесения на них индивидуального рисунка или декора.





Наталья Чернышова

Архитектор, дизайнер, основатель дизайн-студии интерьеров ExclusivE project и салона настенных покрытий LOYMINA

Стены правильного цвета

Как выбрать краску и не пожалеть об этом

Если вы хоть раз делали ремонт самостоятельно, то почти наверняка вам знакомо чувство растерянности, которое охватывает посетителя магазина при виде веера с оттенками краски. Вы просто хотели бежевые стены, или серые, или голубые, а в ответ получили 50, а то и 100 разных бежевых, серых и голубых. У профессиональных дизайнеров есть свои секреты выбора цвета. Они знают, как избежать разочарования после ремонта и желания немедленно все перекрасить. Как правильно выбирать цвет краски для интерьера — читайте в статье дизайнера-архитектора Натальи Чернышовой.

Колеровочное оборудование: почему вам важно это знать

Давайте представим ситуацию, что вам не хватило краски на комнату. Вы приходите в магазин, просите заколеровать небольшую банку точно такого же цвета, возвращаетесь домой, наносите — и тут вас ждет неприятный сюрприз: цвет визуально может сильно отличаться! Почему? Чаще всего это происходит в крупных сетях сегмента масс-маркет. Во-первых, оборудование там бывает сильно устаревшим. А во-вторых, многое зависит от того, как за ним следят. Можно провести аналогию с автомобилями: две машины одной и той же модели, одного и того же года выпуска могут находиться в совершенно разном состоянии. На одной вы без проблем будете ездить, а к другой побоитесь даже подойти. Владельцы салонов, которые ориентируются на продвинутых покупателей и дизайнеров, подходят к выбору оборудования, его обслуживанию и очистке очень серьезно и ответственно, и я, конечно, не исключение. В салоне Loymina мы используем новейшее колеровочное оборудование.

Главный секрет дизайнеров в работе с цветом

В веерах производителей краски образец цвета очень маленький. Это прямоугольник размером около 2*5 см. Можно ли на его основе представить, как будет выглядеть цвет в объеме всей комнаты, да еще и с учетом теплого, холодного и естественного освещения? Нет. Тем более это не под силу человеку без опыта в сфере дизайна.

Для того чтобы оценить цвет, нужно изготовить так называемый выкрас. Понравившийся цвет колеруют в небольшом объеме, 250 мл. Этого достаточно, чтобы сделать цветопробу прямо на стене в помещении: покрасить один квадратный метр поверхности в два слоя. Обычно выбирают место за шкафом или любое другое, которое

впоследствии будет закрыто. Так вы сможете оценить цвет при естественном и искусственном освещении и совершенно точно поймете, нравится он вам или нет.

Кроме того, покупатель получает выкрас на листе ДВП размером 30 на 40 см. Можно выбрать и меньший формат, который поместится в любую женскую сумочку. Образец на ДВП удобен тем, что его можно брать с собой для подбора мебели и текстиля. Так легче оценить сочетание цветов, и вы примете решение гораздо быстрее, без сомнений. Также вы можете просто приставить его к стене и понять, как выглядит цвет, не нанося краску на поверхность.

Это один из главных секретов дизайнеров при выборе цвета. Они практически всегда делают цветопробы и «примеряют» их прямо на объектах.

Выкрас: экономия бюджета или дополнительные расходы?

С одной стороны, образец — это дополнительная стоимость. С другой — это своего рода страховка от разочарования. Представьте, что вы покрасили комнату и цвет вам не нравится: поверьте, такая ситуация далеко не редкость. Стоимость образца в

пересчете на стоимость всего объема краски невелика. Она скорее экономит ваш бюджет, чем увеличивает его. И совершенно точно она экономит ваше время и нервы. Лучше сначала попробовать, чем потом покупать новую краску и заново платить рабочим за перекрашивание. В салоне Loymina колеровка пробника, включая нанесение цветопробы на ДВП, стоит недорого, на момент написания статьи — 600 рублей.

«А можно мне точно такую же, но чуть светлее?»

Часто бывает так, особенно в работе с дизайнерами, что хочется сделать оттенок чуть темнее или светлее. Мы делаем такую колеровку: в рамках одного артикула можем немного изменить цвет, бесплатно. Честно скажу, это невыгодно финансово, но такой подход создает нам хорошую репутацию, к нам обращаются снова и снова и рекомендуют другим — это очень ценно.

В нашем салоне есть архив заказов. Каждую колеровку мы заносим в журнал, где отмечаем все параметры и делаем маленький выкрас. Поэтому к нам всегда можно обратиться за «точно такой же краской».

Как получить бесплатную консультацию дизайнера по цвету и не только

Покупатели в нашем салоне могут получить бесплатную консультацию дизайнера — мою или дизайнера-партнера студии — по предварительной записи. Можно задать вопросы по цветовому решению интерьера, планировке, вместе выбрать обои, лепнину и освещение. Конечно, консультанты магазина хорошо работают с клиентами и достаточно профессиональны, но круг вопросов, которые можно обсудить с дизайнером, гораздо шире. Обращайтесь, будем рады помочь сориентироваться в большом океане дизайнерских решений и выбрать то, что подходит именно вам.

Салон настенных покрытий премиум-класса **LOYMINA**
Ярославль, проспект Ленина, д. 6
+7 (4852) 33-37-23
+7 (910) 973-37-23
loymina-yar.ru

Интернет-магазин



VK магазин



VK дизайн-студия



КОДЫ ВДОХНОВЕНИЯ



Шторы и подушки, созданные в студии М'Арт для загородного дома

Текстиль как искусство

Сложно представить интерьер, в котором нет текстиля. Он делает пространство мягким, приятным, комфортным для глаз и для тела. Хорошо подобранные ткани преобразуют даже самое простое помещение. Но также неправильный текстиль может уничтожить идею, стиль и роскошь дорогого дизайнерского интерьера. Эльвира Зайнуллина уверена: ткани — это искусство. И сегодня мы вместе с ней заглянем в этот особенный мир.



Эльвира Зайнуллина,
основательница студии интерьерного
текстиля «М'Арт»

Ярославль, пр-кт Октября, 27а
+7 (4852) 231-609



Не просто ткани: исторический контекст

Текстиль сопровождает человека уже несколько тысячелетий. Без него нельзя представить ни быт, ни культуру. Сначала ткани изготавливали и украшали с помощью простых техник: полотняное плетение, вышивка, вязание и валяние.

В Средние века в Европе появились гобелены. Их расцвет пришелся на правление Людовика XIV, а в умах людей с тех пор гобелены прочно ассоциируются с Ренессансом и барокко.

Жозеф Мари Жаккард в 1804 году изобрел революционный станок для изготовления тканей. Система жаккарда позволила автоматически управлять процессом ткачества с помощью перфокарт, создавая сложные узоры. Перфокарты в дальнейшем изменили многие области науки и производства и стали основой первой вычислительной техники.

Экзотические ткани, ткани из пластика и нанотехнологии

Сегодня ткани делают не только из классических натуральных волокон. Вы можете найти ткани из бамбука, ананаса, кокоса, водорослей и даже из казеина, молочного белка! Современные технологии позволяют использовать цифровую и 3D-печать, создавать ткани из переработанных материалов и пластика.

Благодаря нанотехнологиям появились ткани с уникальными свойствами: водоотталкивающие, антибактериальные, негорючие и многие другие.



«Коды вдохновения»

Студия «М'Арт», следуя тенденции кросс-дизайна, создала коллекцию современных кимоно под названием «Коды Вдохновения». Fashion-показ состоялся 5 декабря 2024 года на благотворительном вечере-аукционе, а средства от продажи изделий мы отправили фонду «Люди-маяки». Этот арт-проект открывает новое направление в нашем текстильном творчестве и, мы надеемся, найдет отклик в сердцах людей.

Статусный текстиль: какой он?

В интерьере важны ткани не только для штор и покрывал. Важно подобрать ткани для мебели, столовой зоны и постельного белья, а также, при необходимости, басонные изделия – тесьму, ролики, бахрому. Все эти виды текстиля есть в студии «М'Арт». Но премиум-качество — это не только ткани, но и технологии пошива. Например, «бесшовная» технология с применением специальной тесьмы или подкладки, которая используется в нашем ателье-мастерской. Дизайнеры студии помогут с выбором материалов и приедут на объект, чтобы сделать замеры. После этого они подготовят эскизы, а затем технолог подберет оптимальный способ воплотить все задуманное в жизнь. Статусный текстиль — не всегда самый дорогой. Это такой текстиль, который идеально выверен с окружающим пространством, создает с ним безусловную гармонию. А значит, каждого человека, который оказывается в этом пространстве, охватывает вдохновение эстетикой и он внезапно чувствует себя лучше. Даже не подозревая, что это ощущение подарили ткани.

Текстиль, искусство и мода

Интерьерный текстиль тесно связан с индустрией моды. Общие тренды прослеживаются в цветовой гамме, стилистике, орнаментах и фактурах, общей концепции. Дизайнеры одежды участвуют в создании интерьерных тканей. Этим занимались, например, Вивьен Вествуд, Калвин Кляйн, модный дом Kenzo. Том Форд, прежде чем стать знаменитым дизайнером одежды, работал в области дизайна интерьеров и архитектуры, и это отразилось на его подходе к созданию коллекций.

Рисунки художников часто становились принтами для тканей. Густав Климт, Анри Матисс и Пабло Пикассо создали картины, которые потом использовались в текстильном дизайне. Английский дизайнер, художник и писатель Уильям Моррис стал одним из основателей «Движения искусств и ремесел» и выполнил принты для тканей, которые актуальны до сих пор.

Библиотека тканей

В студии «М'Арт» создана большая библиотека тканей. Здесь есть ткани с особыми свойствами, например, не поддерживающие горение — это важно в общественных пространствах. Для таких материалов необходимы специальные сертификаты, и они у нас, конечно, есть.

Также вы можете найти множество образцов тканей по мотивам произведений искусства, реплик знаменитых рисунков и орнаментов. Их интересно рассматривать для вдохновения и поиска новых цветовых сочетаний. В библиотеке тканей есть каталоги российских дизайнеров, работающих как в уникальном авторском стиле, так и воссоздающих историческое наследие.



Система штор «японские панели» реализованная для минималистичного интерьера

Ткани европейского производства традиционно отличаются нюансными сочетаниями фактур, узора и цвета. Часто ткани европейских фабрик с большой историей выпускаются в ширине 140 см, а ткани фабрик Китая из премиум-коллекций почти всегда шириной 280 см и больше.



Skin clinic —

косметология для вашего здоровья

Поздней осенью и зимой наша кожа страдает от стресса. Многие люди жалуются на сухость, повышенную чувствительность, тусклый цвет кожных покровов. **С этим можно и нужно бороться.**

Сейчас в сфере красоты и ухода все с большей скоростью набирает обороты аппаратная косметология. Это объяснимо, ведь после времен Covid многие пациенты стали плохо переносить инъекции. Их иммунитет остался напряжен. Поэтому врачи все чаще видят атипичные реакции на введение тех или иных препаратов. Skin clinic предлагает своим пациентам огромный арсенал оборудования, который поможет поработать с качеством кожи, избытком объема на лице, отеками и морщинами.

Проблему сосудов и пигмента блестяще решат QSW-лазер и IPL. Также для коррекции глубоких сосудов на лице и теле (сосудистая сетка) клиника недавно приобрела неодимовый лазер последнего поколения.

Тонус кожи, коррекцию статических морщин, поры, постакне решат Co2-лазер и микроигольчатый RF.

Птоз, коррекцию второго подбородка и отеки на лице поможет исправить HIFU.

В клинике развито направление по лечению акне и розацеа. Наши сотрудники приобрели огромный опыт и теперь делятся опытом с коллегами, выступают на научных конгрессах и пишут статьи в журналы. Ключевые специалисты Skin clinic в этой области — Юлия Волканевская и Ева Трапчевская.

Еще один бич нашего времени — неврологические проблемы: боли в спине, шейный горб, головокружения, головные боли и многое другое. Skin clinic активно использует для борьбы с ними физиотерапию. Прием проводит врач-невролог, реаниматолог Татьяна Барабанова.

Коррекция веса, отеков в теле, помощь в обретении красивых форм и безупречно бархатной кожи тела — это работа арсенала BTL (Великобритания) и высокопрофессиональных сотрудников с большим опытом работы. Таких как медсестра-массажист Анастасия Кашапова.



Екатерина Трапчевская, врач-дерматолог, косметолог, основатель клиники Skin Clinic. Опыт работы 20 лет

А в зоне СПА Skin clinic вы сможете насладиться ароматами и энергетикой теплых сильных рук врача-невролога Ирины Ильиной.

Все это и многое другое вы можете найти в нашей клинике. Весь персонал Skin clinic — и врачи, и медсестры — имеет единую идеологию и работает дружной командой.

Мы готовы поддерживать молодость вашего организма и дарить вам наслаждение каждой минутой, проведенной в нашей клинике.

**Выбирайте лучшее!
Приходите в Skin clinic!**

Ярославль, ул. Большая Октябрьская, 54
Тел. +7 901 174 06 45
skinclinic.ru



ДАЙДЖЕСТ: *ЕДА*

«Кулинария Кравцова» — это новый проект компании «BulvarGroup», основателем и идейным вдохновителем которой является ярославский ресторатор Владимир Кравцов.



В компанию входят такие заведения города, как ресторан «Бульвар», кафе-пекарня «Киш Миш» и столовая «Буль-Вар». Их объединяет ощущение места, куда хочется возвращаться снова и снова. Потому что «BulvarGroup» — это история про качество, атмосферу и вкус.

«Кулинария Кравцова» — это отличное место для отдыха, вкусного перекуса или полноценного обеда.

Главная миссия «Кулинарии» — экономия значительного количества времени на ежедневном приготовлении домашней, привычной и любимой пищи для людей, занятых работой, бизнесом и другими важными делами.



В этом проекте исключительно понятная, качественная, здоровая домашняя еда. Здесь можно не только сытно и разнообразно позавтракать или пообедать, выпить чашку кофе с прекрасным десертом,

но и взять домой на ужин вкусную полезную еду. Помимо таких привычных блюд, как сельдь под шубой, оливье, сырники и блины, на витрине представлены разнообразные ресторанные блюда в более доступной интерпретации. Ну и, конечно, свежий хлеб разных сортов, пироги с пылу с жару из собственной пекарни, пирожные, торты, конфеты ручной работы и много всего самого вкусного.

Для детей в заведении есть большая интерактивная детская, которая позволит родителями отдохнуть и насладиться едой, а маленьким непоседам не даст соскучиться. Также в «Кулинарии» большой выбор блюд для маленьких гостей, даже для самых привередливых.

«Кулинария Кравцова» будет развиваться и масштабироваться. Уже сейчас открылась Мини Кулинария Кравцова на ул. Победы, 14а. Здесь можно приобрести готовую вкусную домашнюю еду в ланч-боксах, посидеть попить чаю или кофе с вкусным десертом.

«Кулинария Кравцова» — это место, куда вам непременно захочется вернуться. Двери «Кулинарии» открыты для вас по адресу: **Ярославль, ул. Свободы, 91 (ТЦ «Венге»), вход с стороны ул. Городской Вал. Ждем Вас в гости!**



Ксения Коломиец:

Женские секреты мужского бизнеса

Бизнес по-женски — это всегда интересное поле для интервью. Одни женщины в бизнесе становятся жесткими и волевыми, перенимая традиционные качества успешного мужчины, а кто-то остается мягкой и нежной, словно бросая вызов миру сложных решений и борьбы. Ксения с первых минут приковывает внимание, она другая. В ней сочетаются энергия и расслабленность, жесткость и мягкость. Она то заразительно смеется и говорит громко, то становится тихой и серьезной. Она вдохновляет в первую очередь тем, что верит: можно всего добиться, если ты не боишься. Сделай первый шаг, потом второй и третий. Дойди до десятого и проверь, туда ли ты идешь. Ее история — доказательство того, что женщина действительно может все.



ОТК «Тандем»

Ярославль, ул. Полушкина роща, д. 9, стр. 14
+7 (4852) 78-07-75 • +7 (930) 120-20-12

Сайт: plitka-yar.ru



— Ксения, принято считать, что ремонт и стройка — не женское дело и не женский бизнес. Что привело вас в эту сферу?

Я родилась в семье потомственных филологов, журналистов, педагогов русского языка и литературы. Но я не захотела идти по их стопам, и после окончания гимназии, в 17 лет, поступила в МФЮА на специалиста по рекламе. Я училась заочно и устроилась работать официантом в ресторан. Мне было важно начать жить одной и зарабатывать деньги на свою жизнь.

Вскоре я стала официантом смены, затем барменом. Как-то легко получалось идти по карьерной лестнице, и к 21 году я уже работала администратором. Там же я встретила будущего мужа и ушла строить семью.

После декрета я по совету подруги устроилась работать менеджером в магазин плитки. Тот самый, который станет в будущем моим «третьим ребенком».

Примерно через год я выросла до старшего менеджера, потом стала руководителем, а через четыре года — управляющей. Но однажды нас собрали собственники компании и сообщили, что магазин закрывают.

Узнав об этом, я решила взять бизнес в свои руки. Не сразу, конечно, сомнений было много. Я не владела бухгалтерскими программами, не знала ничего о видах налогообложения, никогда не вникала в юридические моменты, работу с поставщиками, логистику. У нас были специальные отделы, которые этим занимались. Я умела продавать и руководить персоналом.

— Это очень смелый поступок. Как вы решились?

Мне было страшно остаться без работы, начинать сначала в другом месте. Я столько всего сделала, и было жаль это терять.

Очень много советовалась с друзьями, но тогда у меня не было друзей-предпринимателей, скорее, я просто искала

поддержки. В какой-то момент пришло осознание, что мне нечего терять. У меня не было машины, квартиры, счета в банке. На тот момент я уже развелась с мужем, моему сыну было семь лет. Из точки «ничего терять» люди иногда совершают смелые поступки и, в конечном счете, могут выиграть.

— Коллектив принял ваше решение или пришлось собирать команду заново?

Три менеджера остались, одна девушка ушла. Я работала в смене менеджером и параллельно вникала в дела. Мне помогли знакомые, я многое делала интуитивно и на доверии. В первую очередь, мне было важно сохранить клиентов, выставку и поставщиков. На сегодняшний день моя команда — четыре менеджера и один помощник руководителя.

Понадобилось примерно три года, чтобы «выстроить рельсы». Сейчас у нас практически семейный коллектив, пусть это и

Ксения Коломиец
Руководитель
и владелец магазина
«Галерея плитки»





накладывает определенные ограничения. Мы были вместе в самый сложный период, пережили все кризисы с 2017 года. Я очень ценю это, хотя и сохраняю субординацию.

— Откроете секрет успеха хорошего руководителя?

Я считаю, что нет нерешаемых проблем, вопрос лишь ресурсов: денег, времени и нервов. Всегда показываю все своим примером. Не говорю: «Делай так!», если сама так не делаю. На работе я одновременно эмпатичная и требовательная. Всегда стараюсь пойти навстречу, понять сотрудника. Но в то же время, если ты ошибся, особенно с клиентом, — ты берешь ответственность. Никаких поблажек, мы взрослые люди. Я могу быть максимально в этом состоянии строга. Я честная, выполняю все, что обещала, и жду того же от других. Я всегда в доверии, поэтому обмана не прощаю. Люди вокруг видят, что я порядочная и ответственная. Хороший я человек (*смеется*), а хороших людей обманывать нельзя.

*«Из точки "ничего
терять" люди иногда
совершают смелые
поступки
и, в конечном счете,
могут выиграть».*

Регулярно для команды придумываю развлечения, мероприятия, корпоративы. Я очень быстрая и энергичная. Кажется, как будто я качаю команду своей энергией, и думаю, им интересно, что есть лидер, который ведет и мотивирует. Обычно моей энергии коллективу хватает на какой-то промежуток времени, а потом нужно подпитывать снова. Правда, когда я в 2021 году родила дочь и три месяца не

появлялась на работе, моя команда прекрасно справилась, за что им огромное спасибо. Вообще, один из моих принципов — на работе тоже оставаться Человеком.

— Чтобы делиться энергией, нужно ее аккумулировать в себе. Как вы обычно «заряжаете батарейки»?

Если я чувствую, что выгораю, то всегда начинаю с тела. Если твоя «база» — тело — не закрыта (например, что-то болит), ты будешь отдавать туда энергию. Принесешь свое тело на работу и не сможешь работать эффективно. Поэтому обязательно ежегодный чек-ап, конечно, полноценный сон, релакс, спа и массажи, забота о здоровье.

Сейчас меня заряжает маленькая дочь. Она — это я, умноженная на десять, в плане энергии. Она невероятно позитивная, если не считать моментов кризиса трех лет. С сыном же, которому 14 лет, мне хочется говорить на сложные темы, что-то обсуждать, ходить куда-то вдвоем.

Я люблю ходить в театр, кино, слушать музыку. В детстве я играла на фортепиано. У нас очень музыкальная семья, поэтому внутри меня всегда есть музыка. Она сопровождает меня везде.

Сейчас я позволяю себе раз в неделю брать выходной и осознанно отключать мозг. Отдыхаю от всего. Не переключаю одну деятельность на другую, а просто ничего не делаю. Не беру в руки телефон и ничего не решаю. Это очень быстро восстанавливает.

— Чтобы взять себе выходной, нужно не бояться оставить дела. Без вас все работает как часы?

Делегирование — следующий уровень для любого руководителя. Сначала полностью погружаешься, потом уже можно делегировать. Мне понадобилось семь лет, чтобы прийти к этому. Вообще, делегирование — отдельная большая история. Ты понимаешь, что в твоём деле никто не делает лучше тебя. И как решиться передать дела? Сложно, но можно.

— Как вам удалось побороть в себе эти мысли?

Наступил момент, когда я поняла, что в рутине я тону, а истинные желания выстраиваются в очередь. Мне хотелось направлять энергию в другое: выставку, рекламу, соцсети. И я, взвесив все плюсы и минусы, назначила менеджера из своего коллектива на должность помощника руководителя. Это, конечно, тоже было не просто: пришлось поработать с командой, чтобы они приняли новый расклад вещей.

Я развивала силу воли, во многих ситуациях говорила себе: «Не вмешивайся. Подожди. Решат сами». Терпение и упорство. Сейчас вся рутинная ежедневная работа происходит почти без моего участия.

— В бизнесе, особенно в сфере торговли, бывают разные ситуации с поставщиками и покупателями. Как вы решаете конфликты?

У меня есть несколько правил, которые я выработала опытным путем. Сначала нужно отпустить эмоции. На эмоциях мы можем натворить и наговорить много лишнего и ненужного. Поэтому в первую очередь нужно снизить накал.

Можно подышать, походить, с кем-то поговорить, выпить чаю, послушать музыку. Даже вернуться к этому вопросу через час или два или на следующий день, если чувства не отпускают.

Если возникла какая-то непредвиденная ситуация, клиент в гневе, возможности взять

*«Женщина с детьми
может управлять
бизнесом, жить
в удовольствии,
идти вперед и делать
то, что она любит».*

паузу нет, нужно также дать ему выпустить пар. Либо применить специальные техники, которые вернут его в спокойный разговор, такие у нас тоже имеются. Любимый человек, когда кричит, не способен ничего услышать и тем более решать конструктивно.

Дальше мы уже вместе находим выход. Я всегда стараюсь решать все в пользу клиента, конечно, перед этим дойдя до причины. Бывает, сама выезжаю на объект, чтобы оценить ситуацию. Я вообще стараюсь помогать людям, даже если им, например, нужно несколько плиток, которые уже сняты с производства. Ищем на остатках, в других магазинах. Такие заказы не приносят прибыли, но это мой вклад в репутацию и простое желание помочь человеку.

— А дизайнер интерьера — частый гость в «Галерее плитки»?

Конечно! За долгие годы работы у нас с дизайнерами сложились хорошие, партнерские отношения. Думаю, дизайнеры приходят к нам в первую очередь за сервисом. Я над этим постоянно работаю. Один из больших плюсов моего коллектива — это скорость. Мы все делаем быстро. Быстро рисуем проекты, быстро обрабатываем заявки, считаем, заказываем и привозим. Скорость — это энергия времени. Многие дизайнеры присылают эскизы и пояснения, а дальше мы все делаем сами. Это удобно. Часто работаем удаленно: например, дизайнер или клиент в Москве, а плитку заказывают у нас. Организовываем доставку куда нужно, не только по Ярославлю. Я слежу за выставкой, постоянно ее обновляю. Дизайнеры могут увидеть новинки на дизайн-выставках или в интернете, а я привожу образцы по их просьбе. А еще сейчас особенно мне нравится работать с молодыми специалистами, которые только начинают свой путь, горят идеями. Я люблю таких заряженных людей.

— Какой ценовой сегмент плитки у вас в магазине?

Средний и выше среднего. Ниже — сетевые магазины и строительные рынки. Я знаю, что не всем нужно дорого и масштабно. Даже к дизайнерам многие обращаются не для того, чтобы сделать роскошный дорогой интерьер, а просто потому, что не знают, как придумать самим.

У нас есть и недорогая плитка, чтобы сделать ремонт в квартире пожилых родственников или в квартире для аренды. И, конечно, есть трендовые варианты от ведущих фабрик, с которыми можно создать актуальный дизайн.

— Вы производите впечатление человека, у которого очень много идей и фокус на постоянное развитие. Какие у вас ближайшие планы?

За 11 лет у меня накопился колоссальный опыт, и сейчас есть непреодолимое желание им делиться. Я часто вижу потенциал, но также вижу, как человек теряется, впадает в панику и принимает неверные решения при первом же кризисе.

Поэтому сейчас я разрабатываю авторский курс, где смогу помочь людям на разных этапах построения своего бизнеса.

Во-первых, тем, кто хочет выйти из найма, но не знает как. Потому что очень страшно, особенно если ты с детьми и без мужа. Я знаю, как это бывает. У меня за плечами два непростых развода. Женщина одна с детьми может управлять бизнесом, может жить в удовольствие, идти вперед и делать то, что она любит. Я точно знаю. И я могу стать опорой для таких женщин.

Во-вторых, тем, кто уже сделал первые шаги в бизнесе и столкнулся с первыми трудностями. Все пошло не так, как вы себе представляли. Помогу построить путь дальше, посмотреть сквозь повседневные проблемы.

И, конечно, хочу помогать тем, кто вышел на определенный уровень и никак не может делегировать. Когда, например, хороший косметолог работает не поднимая головы. У него нет возможности поехать в отпуск, заболеть или просто сходить в кино, не теряя в доходе. Почему не собрать команду? Страшно. Но чем тогда эта работа отличается от работы в найме? Будем учиться масштабировать бизнес и делегировать процессы.

Плюс ко всему у меня огромная база самых разных специалистов, которыми я могу в ходе курса делиться. Я очень хочу, чтобы счастливых, успешных людей, которые чувствуют себя на своем месте, стало больше.

Евгений Белоруков:

«Наш фестиваль не только про танцы, он про Ярославль как туристический центр»

Второй Ярославский танцевальный фестиваль проходил с 13 по 15 сентября. Проведение мероприятия поддержали мэрия Ярославля, Ярославское отделение Среднерусского банка ПАО «Сбербанк», региональное отделение Российского танцевального союза по Ярославской области и Клуб спортивного танца «5+5».

Танцевальный праздник становится для Ярославля традиционным. Впервые подобные масштабные соревнования по бальным танцам состоялись в прошлом году. «Кубок Ярославля 2023» прошел ярко, подарил много радости участникам и зрителям. И организаторы решили опыт не только повторить, но и расширить.

— В этом году мы провели уже не кубок, а фестиваль. Взяли более широкое название, потому что мероприятие было в более широком формате — больше времени, больше танцоров. В прошлом году участники высказывали пожелания, чтобы было больше возможности потанцевать, поэтому расширили до трех дней. К нам приехали профессионалы и любители из многих регионов центра и юга страны: Сочи, Краснодар, Санкт-Петербурга, Москвы, ближайших областей. Были гости из Белоруссии, — рассказывает вице-президент Российского танцевального союза, председатель Ярославского регионального отделения РТС, основатель и главный тренер клуба спортивного танца «5+5» Евгений Белоруков.

Статусность мероприятия подчеркнуло присутствие высоких гостей. Открытие фестиваля посетили губернатор Ярославской области Михаил Евраев, мэр Ярославля Артем Молчанов, председатель ярославского муниципалитета Сергей Калинин. Почетные гости отметили

важность развития бальной хореографии и выразили свою поддержку и восхищение всем участникам.

— Рад участвовать в открытии столь зрелищного мероприятия. Спасибо организаторам за такое событие в столице Золотого кольца России. В следующий раз, чтобы еще больше зрителей смогли посетить этот праздник, мы проведем его в Концертно-зрелищном центре «Миллениум». Фестиваль станет еще одной визитной карточкой города, региона, и у него будет огромное количество поклонников, — сказал губернатор Ярославской области Михаил Евраев.

Танцевальный фестиваль открылся ярким выступлением уникального театра имени Вадима Елизарова из Севастополя. Искренние эмоции танцоров и удивительные хореографические находки создали атмосферу и сразу же задали праздничный настрой.

Ярославский танцевальный фестиваль собрал участников и гостей в концертном зале «Вознесенский». Организаторы переоборудовали зал для спортивных игр в танцевальный камерный зал, для чего привезли специальный паркет.

— Тот паркет, который был, по своим характеристикам, в принципе, подходил, но его вид со спортивной разметкой не очень сочетается с бальными танцами.

Нам было нужно, чтобы ничего не отвлекло зрителей и участников. Поэтому мы пригласили специальную компанию, которая делает полное переоборудование зала — от паркета до трибун. Это все создает особую атмосферу, — поделился Евгений Белоруков.

В течение трех дней фестиваля на паркете вышло 303 пары из 34 городов России. Конкуренция была очень серьезной. Но каждая пара, независимо от уровня подготовки, добавляла уникальности и неповторимости в прекрасное танцевальное событие.

— Участники были очень высокого уровня. Некоторые только что прилетели с чемпионата мира, с других высоких турниров специально, чтобы потанцевать здесь. И в прошлом году, и на этом фестивале у нас проходили этапы кубка Российского танцевального союза. РТС проводит серию турниров, по итогам которых в конце года определяются победители. Кроме того, проводили Гран-при среди профессионалов. В прошлом году был чемпионат по танцевальному шоу среди профессионалов в программе Exhibition. В этом году решили сосредоточиться на этапе кубка и Гран-при, чтобы ребята смогли спокойно потанцевать. Многие участники практически сразу после нашего мероприятия поехали в Англию на чемпионат. Фестиваль в Ярославле дал им возможность

подготовиться к серьезным соревнованиям, — рассказывает Евгений Белоруков.

В судейской коллегии фестиваля работали неоднократные чемпионы мира, Европы и России по бальным танцам. Украшением соревнований стал неподражаемый концерт народного артиста РФ, заслуженного деятеля искусств России, президента РТС, почетного вице-президента Всемирного танцевального совета, президента Евро-Азиатского танцевального совета Станислава Попова. Профессиональные комментарии и харизматичная подача ведущего добавили мероприятию особый шарм и энергию.

В первый день фестиваля прошли соревнования среди профессионалов и любителей. Танцоры продемонстрировали высочайший уровень мастерства. Каждое выступление дарило незабываемые моменты. Во второй день состоялся турнир среди пар ProAm. Этот формат соревнований позволяет профессионалам танцевать с менее опытными партнерами, что создает на паркете уникальную атмосферу. Участники показали отличные результаты, а зрители получили удовольствие от зрелищных выступлений.

— Основное отличие фестиваля от прошлогоднего турнира, наверное, в том, что мы стали больше по географии и по количеству участников. О нас узнали, нас увидели, и приехало больше людей. Второй год были танцоры из Белоруссии. Это важный показатель. Мы активно развиваемся, приглашаем новых участников. На следующий год ведем переговоры с Китаем. Китайцы заинтересовались ярославским фестивалем, — отметил Евгений Белоруков.

В заключительный день фестиваля на паркет вышли самые юные и начинающие танцоры. Маленькие звезды поразили зрителей талантом и энергией.

— Зрители в России не избалованы танцевальными мероприятиями, поэтому они благодарны и трепетны. Много людей приехали к нам именно посмотреть танцы. Из Москвы приезжали специально, чтобы своими глазами увидеть танцы в Ярославле. Это очень приятно. Мы ставим перед собой задачу, чтобы этот



турнир был не только про бальные танцы, но и про город как туристический центр. Многие приезжали за день до начала фестиваля, чтобы погулять в Ярославле. Они отметили, как красив наш город, — рассказывает Евгений Белоруков.

В итоге «Ярославский танцевальный фестиваль» стал знаковым событием для региона. И участники, и зрители получили заряд позитивных эмоций, а руководители региона и города отметили успешную организацию и обещали поддерживать танцевальное движение и в будущем. Организаторы готовятся к проведению фестиваля в 2025 году. Они рассчитывают сделать его еще более ярким.

— В следующем году губернатор дал поручение задействовать КЗЦ «Миллениум». Мы уже обсуждали с оргкомитетом, как его использовать. Не только для спортивных бальных танцев. Есть более театральные танцы, постановки, в которых участвуют ансамбли. Хотим в следующем году сделать более масштабное мероприятие. Есть планы расширить рамки и показать другие грани, другие стили танцев, — делится планами Евгений Белоруков.

Планируется, что Фестиваль танцевальных искусств пройдет в Ярославле с 16 по 18 сентября 2025 года. Зрителей и участников ждет Гран-При среди профессионалов Российского Танцевального Союза, этап Кубка РТС в рейтинговых группах, турнир Rising Star, кубок категории ProAm и командные встречи в латиноамериканской и европейской программах. Приезжайте в Ярославль!

*«Ярославский танцевальный фестиваль» стал
знаковым событием для региона.*

Алексей Кононов:

«Туношна работает в тесной связке с региональным правительством»

Аэропорт Туношна в последнее время встал на путь уверенного развития. Открываются новые маршруты, есть планы модернизации. **Исполняющий обязанности генерального директора АО «Аэропорт Туношна» Алексей Кононов рассказал о перспективах воздушных ворот Ярославля.**



— Алексей Геннадьевич, какие у вас планы по развитию аэропорта?

— Планов много. Совсем ближайшие, в 2025 году, касаются развития маршрутной сети. Мы пытаемся запустить новые маршруты. Идет обсуждение таких направлений как Екатеринбург, Челябинск и Тюмень.

Вновь запустили полеты в Москву, два раза в неделю — пятница и воскресенье. Вы знаете, что автомобильное и железнодорожное сообщение со столицей не всегда удобно. На автомобиле долго и можно попасть в пробку, а на железной дороге могут быть проблемы с билетами.

Мы заметили, что этим маршрутом начали пользоваться ярославцы — те люди, которые работают в Москве, а выходные проводят в Ярославле. Это было видно по тому, что почти полный самолет прилетел в пятницу из Москвы, а в воскресенье — отправился в Москву. Опыт с запуском этого рейса получился удачным. Поэтому будем продолжать и в 2025 году.

Кроме того, хотим оставить существующие направления — Сочи, Самару, Казань, Санкт-Петербург. Договорились с перевозчиком, что в Сочи частота полетов будет увеличена, начиная с апреля 2025 года, с двух до трех раз в неделю.

— Международные направления открывать планируете?

— Международные перелеты мы сейчас не можем запустить, потому что у нас не оснащен в полноценном объеме пункт пропуска. Для того чтобы выполнять условия

и обслуживать борт максимум за полтора-два часа, необходимо определенное оснащение. А для этого в первую очередь нужно разработать проектно-сметную документацию. Вместе с региональным правительством мы эти вопросы, в том числе по финансированию, сейчас решаем. Если все пойдет по плану, то к концу 2025 года пункт пропуска будет полноценно функционировать. И вот уже тогда можно будет говорить о международных рейсах.

— Эта услуга будет востребована?

— Да, конечно. Мы уже анализировали рынок. Точно востребованы будут и Беларусь, и Армения. Они уже готовы. Губернатор Ярославской области Михаил Яковлевич Евраев хочет, чтобы мы открыли стандартные Турцию и Египет. Пока мы и рассматриваем эти четыре направления.

В принципе, вся инфраструктура готова. Аэропорт может принимать международные рейсы. Надо только оснастить пункт пропуска. Сейчас его пропускная способность — 20 человек в час. Техническое оснащение позволит увеличить ее до 140 человек в час.

— Давно идут разговоры о строительстве нового терминала в Туношне. Скажите, он будет строиться?

— Безусловно, строить будем. Сейчас идет проектирование. Сначала пассажирского терминала, а затем и грузового. По соглашению между инвестором и правительством региона, если все пойдет по плану, это будет сделано к концу 2027 года.

Параллельно с проектированием идет обсуждение внутреннего наполнения терминала. Пока сложно сказать окончательно, каким он будет. Скорее всего, терминал будет отличаться от эскизов, которые были раньше опубликованы в социальных сетях. Он будет более стандартным. Но, безусловно, мы будем использовать элементы символики «Золотого кольца».

Наша первоочередная задача — строительство нового терминала и автобусное сообщение с прилегающими городами и областями — Иваново, Кострома.



— В правительстве региона есть планы сделать из Туношны полноценный транспортный хаб...

— Да, такие планы есть. Есть идея построить речной причал с другой стороны аэропорта, чтобы здесь могли останавливаться круизные теплоходы и было речное сообщение по Волге. Также есть идея подвести к «Туношне» железнодорожную ветку. Это все будет реализовываться в будущем при развитии аэропорта.

Но наша первоочередная задача — именно строительство нового терминала и автобусное сообщение с прилегающими городами и областями — Иваново, Кострома.

— Вы работаете в тесной связи с правительством. Как строится это взаимодействие?

— Туношна плотно взаимодействует с региональным правительством по всем вопросам. Недавно произошло объединение двух министерств, и теперь мы подведомственное учреждение министерства дорожного хозяйства и транспорта. У нас есть понимание со стороны губернатора и министра.

Власти помогают реализовать нововведения, которые мы просим. Например, было увеличено количества рейсов автобуса, который ходит между Ярославлем и Туношной. Кроме того, часть рейсов сместили на вечернее время, чтобы пассажирам аэропорта было удобнее.

С Нового года мы хотим перевести этот автобус на круглосуточный режим и запустить второй, с Ярославля Главного. Но это пока в проработке, когда утрясется расписание на 2025 год. Уверен, что власти нам в этом помогут.

Тем временем ярославское правительство ищет подрядчика, который до 10 декабря должен разработать предпроектную документацию и составить предварительную смету расходов на реконструкцию искусственных покрытий аэропорта Туношна.

Победитель аукциона должен будет провести обследование покрытия и сделать заключение о его несущей способности. Кроме того, он будет должен представить предложения по реконструкции взлетно-посадочной полосы, рулежных дорожек, перрона, ограждения аэродрома, сетей связи и электроснабжения.

Все это необходимо для подготовки обоснования включения работ по реконструкции аэропорта Туношна в госпрограмму «Развитие транспортной системы». Начальная цена контракта — 7,5 миллионов рублей.

ГОСТЕВОЙ ДОМ

*в загородном парке
«Ближняя Дага»*



*Архитектурный проект и дизайн интерьера разработала
студия Марии Ксенофонтовой (г. Сочи)*

Стилист: *Екатерина Наумова*

Фотограф: *Михаил Чекалов*

ГОСТЕВОЙ ДОМ В СТИЛЕ ШАЛЕ ПОСТРОЕН ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА ФАБРИКИ ХОЛЬЦ ХАУС. ЭЛЕГАНТНАЯ ФОРМА СТРОЕНИЯ СМЯГЧИЛА БРУТАЛЬНОСТЬ МАТЕРИАЛА. ШАЛЕ РОДОМ С АЛЬПИЙСКИХ ПРЕДГОРИЙ, НО И НА РОССИЙСКИХ ПРОСТОРАХ ЭТОТ ТИП СТРОЕНИЙ СМОТРИТСЯ ОРГАНИЧНО. ОНИ СОЧЕТАЮТ ЗОЛОТУЮ СЕРЕДИНУ МЕЖДУ ФУНКЦИЕЙ И ЭСТЕТИКОЙ, ВЫГЛЯДЯТ ДОБРОТНО И ОЧЕНЬ АТМОСФЕРНО. ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ДОМА — 205 КВ. М, ВО ВНУТРЕННЕМ ДВОРИКЕ НАХОДИТСЯ ОТКРЫТАЯ БЕСЕДКА НА 12 ГОСТЕЙ.





У него закрытый центральный фасад. Внутри, наоборот, сделан акцент на открытость и прозрачность. Ведь идея впустить природу в дом — одна из стиливых особенностей шале. Все помещения оборудованы раздвижными окнами в пол. Спроектированные витражи hs-portal при больших пролетах гостиной позволяют открыть витраж и продолжить помещение, соединив его с внутренним садом.

Строение одноэтажное, с одной стороны находятся две спальни, и две ванных комнаты, с другой — санузел и баня с уникальной парной: витражные двери увеличили и без того большую парную. Объединяет оба крыла в одно живое пространство просторная и воздушная (высота потолка пять метров) гостиная. Помещение условно делится на обеденную и гостевую зоны, где может собраться большая компания.







Шале — это природные цвета и натуральные материалы. Поэтому брус в отделке стен сохранили. Тема дерева (оттенки от светло- до темно-орехового), бесспорно, определяет весь характер оформления.



Пол выложен природным камнем — шлифованным плитняком, им же вымощена придомовая территория. Плитняк — материал для улицы, здесь его применили специально, чтобы подчеркнуть отсутствие границ между внутренним и внешним пространством. Камнем отделан и банный блок.

В целом, интерьер создавали вне времени, чтобы он оставался актуальным надолго. Этим запросом был обусловлен выбор мебели от фабрики Eichholtz. В дизайне продуктов сочетаются классический стиль в современной вариации, этнические ноты и минимализм. Мебель добротная, вписывается в самые разные стили. В качестве примера — большой диван и два глубоких кресла с подушками, вместе с элегантными мягкими стульями они разместились вокруг низкого журнального столика. В зоне столовой радует глаз камин, центр притяжения всей гостиной.











Декор — черная керамика и натуральная зелень в вазах.

Светильники в гостиной — подвесные, с лаконичным абажуром, бренд Crystorama. Благодаря черной ковanej металлической отделке они органичны для помещений в деревенском и смешанно-современном



стиле. Использованы также светильники Eichholtz, технический свет — от фабрики «Центрсвет».

В спальнях кровати и матрасы от российской фабрики Loffilab, изготовленные по заказу. В мастер-спальне панель над изголовьем обита тканью, прием смягчает обстановку.

Баня с парилкой — настоящее украшение гостевого дома. Стены в помещении для мытья облицованы турецким травертином в обработке антик, это тактильно приятный, глубокий материал. Дверные

откосы в парной акцентированы каменными порталами, мрамор Петра Грей.

Из других предметов мебели заметен шкаф в главном холле. Он отделан микроцементом, что поддерживает декоративную штукатурку стен.

Столярные изделия изготовили три российские компании.

Итогом работы стал комфортный дом шале. Помимо уюта он дает возможность живущим в нем людям полностью окунуться в загородную жизнь и прочувствовать обаяние природы без посредников.

ИНТЕРЬЕР НА ВСЕ ВРЕМЕНА: *сдержанная роскошь и благородство материалов*



Авторы проекта: *Татьяна Мельникова и Анастасия Кацуба,*
основатели дизайн-студии WP Interiors

Объект: *квартира площадью 140 квадратных метров в ЖК «Снегири», Москва*

Стилист: *Евгения Полещук*

Фотограф: *Михаил Лоскутов*

ПРОСТРАНСТВА, В КОТОРЫХ МЫ ЖИВЕМ, ОТРАЖАЮТ НАШИ ХАРАКТЕРЫ. ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ, АПАРТАМЕНТЫ ИЛИ КВАРТИРА С ЛЕГКОСТЬЮ РАССКАЖУТ, КТО В НИХ ЖИВЕТ: КОММУНИКАБЕЛЬНЫЕ, ОТКРЫТЫЕ ДЛЯ ДРУЖЕСКИХ ВЕЧЕРИНОК ЛЮДИ ИЛИ ТЕ, КТО СТРОГО РЕГЛАМЕНТИРУЮТ РАБОТУ И ОТДЫХ, ЖИВУЩИЕ ПО ПРИНЦИПУ «МОЙ ДОМ — МОЯ КРЕПОСТЬ».





В основу концепции дизайна квартиры в московском ЖК «Снегири» легла идея спокойного отдыха в домашней обстановке. В этой концепции дом предстает местом силы, где можно укрепить свой ресурс. Заказчики проекта, молодая семейная пара, видели свое жилье именно таким. При этом им был нужен современный интерьер, который останется актуальным долгое время.

Дизайнеры учли все эти пожелания. Кроме того, при разработке проекта команда WP Interiors традиционно осталась верна принципам использования только натуральных материалов. Для отделки применялись дерево ценных пород, камень, сталь и ткани, поэтому в цветовой палитре квартиры преобладают природные оттенки.







Надо сказать, что за внешней сдержанностью кроется располагающая роскошь. Например, одну из ваннных комнат украшает панно из натурального мрамора, а пол в большей части квартиры выложен паркетной доской.

В квартире использована статусная мебель от брендов Henge и Minotti, чья философия органична для проекта, а модели вписываются в современный стиль. С помощью этих и других приемов удалось создать уютное жилое пространство. Дом предстает некой драгоценной шкатулкой из темного дерева. Самодостаточная квартира обещает напитать обитателей спокойствием и наполнить энергией.

Наверное, ярче всего эта идея воплотилась в оформлении совмещенной с кухней

гостиной. Кроме нее квартира общей площадью 140 квадратных метров состоит из мастер-спальни, гостевой комнаты для отдыха, двух ваннных комнат (мастер- и общего пользования), небольшого кабинета, гардеробной и постирочной.

Настроение в гостиной задает лаконичный и оригинальный светильник Henge. Он крепится на двух кожаных ремнях, а корпус выполнен из тонких каменных слэбов. Оформление сбалансировано по цвету. В помещении много темного дерева: шкафы, журнальные столики, кухонная зона. Но они уравновешиваются светло-бежевым диваном, шторами молочного оттенка и полом светлого дерева. Эти контрасты подчеркивают и оттеняют красоту природного дерева.

Многофункциональный стол из мрамора в сочетании со стульями с железными ножками не утяжеляет интерьер, выглядит дорого, но не кричит о своем уровне. Отделка — покраска, стеновые МДФ-панели в эмали.

Мастер-спальня создает эффект расслабленности и неформальности. В отделке использован синтез разных приемов: покраска, шпонированные панели, за изголовьем кровати панели обиты тканью. Кровать убрана подушками — классический штрих к портрету уютного дома. Прикроватные столики — шпон, металл и кожа.

Гостевая комната отдыха дублирует мастер-спальню. Однако она меньше по размеру и проще оформлена. Отделка стеновых панелей — МДФ-эмаль, покраска.





Рядом со спальней хозяев расположена просторная мастер-ванная с двумя раковинами. Особый колорит в оформление вносит настенное панно из мрамора, на фоне которого эффектно мерцают два больших зеркала. На фоне просторной ванной комнаты это смотрится выигрышно. Здесь же нашлось место встроенному стеллажу для хранения всяких приятных мелочей СПА-назначения. Работу по встроенным стеллажам осуществили подрядчики, работающие с командой WP Interiors.

Вторая ванная комната находится при входе в квартиру. Она выполнена в светлых тонах, отделка — керамогранит и декоративная штукатурка (микроцемент). Такое покрытие активно используется в оформлении квартиры, им отделана и прихожая. Практика доказала, что это отличный материал нового поколения, он с легкостью заменяет плитку и является идеальной основой для современных интерьеров.





Рядом с прихожей разместилась небольшая, но функциональная и эстетичная мастер-гардеробная. Характер помещению задают шпонированные панели. Шкаф, расположенный здесь, — с решетчатой дверью, этот прием сейчас в тренде. С ним визуальный образ мебели воспринимается легче, и благодаря такой конструктивной особенности происходит естественная циркуляция воздуха, что важно для хранения одежды.

Небольшой кабинет выдержан в строгом, лаконичном деловом стиле. Дополнительный акцент идее придают шумопоглощающие панели из ткани.

В итоге интерьер квартиры получился благородным, дорогим и практически вне времени. Он максимально реализует концепцию «дом — место силы». Интерьер предельно деликатен по отношению к живущим в квартире людям. Он не навязывает им ничего, предоставляя право жить такой жизнью, какой они хотят.

ГЛЯДЯ В НЕБО



Михаил Новинский, сооснователь дизайн-студии MNdesign

Объект: квартира площадью 107 квадратных метров в ЖК «Небо»

Авторы: Михаил Новинский, Ольга Погорелова,
Марк Гришин, Алена Третьякова, Елизавета Подуст

Фото: Михаил Степанов

Стилист: Анастасия Коннова

ОСНОВНОЕ ДОСТОИНСТВО КВАРТИРЫ В ЖК «НЕБО», ПРОЕКТ КОТОРОЙ БЫЛ РАЗРАБОТАН ДЛЯ МОЛОДОЙ ПАРЫ, — ПОТРЯСАЮЩИЕ ВИДЫ НА ЮГО-ЗАПАД МОСКВЫ, ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ ЧЕРЕЗ ПОЧТИ ПАНОРАМНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ. ИМЕННО НА НИХ МЫ И СДЕЛАЛИ АКЦЕНТ. КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ АРХИТЕКТУРНОГО ОФОРМЛЕНИЯ — СКРУГЛЕННАЯ ОБЛИЦОВКА МАССИВНЫХ ПИЛОНОВ С ПОДСВЕТКОЙ МЕЖДУ ОКНАМИ — СТАЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПОДЧЕРКИВАТЬ ЭТО ДОСТОИНСТВО, А ТАКЖЕ ПРИДАВАТЬ ИНТЕРЬЕРУ МЯГКОСТЬ И ОБТЕКАЕМОСТЬ.







Заказчики поставили перед нами непростую задачу. Интерьер квартиры площадью 107 квадратных метров должен был одновременно быть лаконичным и насыщенно декоративным, простым и в то же время сложным. Хозяева квартиры подошли к вопросу творчески. Они предоставили дизайнерам много референсов, которые нередко противоречили друг другу.

Возможно, поэтому первая версия проекта заказчикам не понравилась. Надо сказать, что такое бывает в нашей практике редко. В итоге, проведя тщательный анализ и «работу над ошибками», со второй версией мы попали «в точку».

Облицованные светлым шпоном пилоны структурируют квартиру, но в то же время не бросаются в глаза и не отвлекают внимание от панорамных окон. Помимо выразительных пилонов и видов на город, интерьер отличается сложной гаммой разнообразных и насыщенных тонов, сдержанной и благородной по дизайну мебелью, эффектным применением зеркал. Светлый шпон, нейтральные цвета стен, пола и потолка служат «подложкой» для ярких диванов, стульев, подушек и других элементов.





В интерьере квартиры применены сложные мебельные композиции. Они пересекаются с архитектурными объемами и дополнены графическими ходами. К примеру, в спальне выступающий пилон с одной стороны и горизонтальная подвесная тумба, «парящая» на зеркале, и светильник с другой образуют геометрическую композицию вокруг кровати, центром которой является изголовье, отделанное мягкими панелями.

А сложная пересекающаяся мебельная система в мастер-ванной взаимодействует с рандомно нарезанным и размещенным под углом 45 градусов керамогранитом. Вместе с зеркалом они складываются в структурированную композицию.

В результате работы дизайнеров получилась стильная, современная, удобная и красивая квартира.



Мария Смирнова

Архитектор, дизайнер



Аристократичный серый

Этот объект стал для меня особенным, учитывая, что я полностью разрабатывала и архитектуру, и интерьер этого дома. Проектирование начали, отталкиваясь именно от интерьера, и заказчик имел четкое представление о том что хочет. В этом совпали две составляющие моей идеальной картины мира! Это были одновременно и вызов, и свобода творчества в хорошем смысле.

Дом для семьи из четырех человек, которые много путешествуют, любят комфорт и независимость, четко следуют намеченным целям, радуются каждому дню. Дом находится в живописном сосновом бору, экстерьер великолепен и, как следствие, все виды из окон. Поэтому хотелось, чтобы ничего не отвлекало от комфорта и умиротворения. Здесь четко ощущается единство архитектуры и интерьера — высокие окна в пол, фасадная отделка переходит в интерьер, использованы только оттенки серого, бетонные фактуры крупноформатного керамогранита, натуральные цвета, которые можно встретить в природе. Все лаконично, спокойно, глаза отдыхают, а самая главная магия начинается вечером, когда разные сценарии теплого света выявляют и подсвечивают по-новому раскрывающиеся уютные зоны дома.

Сайт: marayapro.ru • e-mail: marayapro@mail.ru

Тел.: 8 960 533 00 03



ИНТЕРЬЕРЫ



ИНТЕРЬЕРЫ



ТАТЬЯНА ЛЬВОВА

Дизайнер по призванию, архитектор по образованию.

Окончила Ярославский государственный технический университет.

Дизайном занимается более 20 лет.

За эти годы реализовала несколько десятков проектов.

Телефон: 8 (910) 970-05-50



ПРОЕКТ КУХНИ, СОВМЕЩЕННОЙ С ГОСТИНОЙ, В ЧАСТНОМ КАМЕННОМ ДОМЕ В НЕКРАСОВСКОМ РАЙОНЕ. НЕБОЛЬШОЙ ДОМ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ СЕМЬИ ИЗ ТРЕХ ЧЕЛОВЕК.

Заказчики хотели, чтобы помещение было нарядным, но сдержанным. То, что получилось, можно назвать современной классикой — рациональной и комфортной, без помпезной роскоши.

Круглый стол зеркально «отыгрывает» со сделанной из нескольких кругов люстрой. Сдержанные неброские цвета, использованные в отделке помещения, помогают спокойному времяпровождению на комфортном диване перед настоящим камином.



ЧАСТНЫЙ ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ ИЗ КЛЕЕНОГО БРУСА.

При реализации проекта прихожей с лестницей на второй этаж здесь была проведена серьезная перепланировка. Прорубались новые окна, а существующие были увеличены.

Стояла задача — сделать помещение просторным. Долго думали, где разместить лестницу, чтобы она не занимала много места и чтобы каждый кусочек пространства был использован. В результате под лестницей появилась кладовка со скрытой дверью.

Благодаря выбранному дизайну помещение выглядит просторнее. Визуально объем увеличивает и шкаф с большим зеркалом.



ПРОЕКТ ДЕТСКОЙ ДЛЯ ДЕВОЧКИ В ЧАСТНОМ ДОМЕ. В ОФОРМЛЕНИИ КОМНАТЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПАСТЕЛЬНЫЕ ТОНА ТЕПЛЫХ РОЗОВЫХ ОТТЕНКОВ.

Украшением детской стали фактурные фрески вокруг окна, а также римская штора и настенные панели Orac Decor.

Главной изюминкой детской стало подвесное плетеное кресло. Девочка была в восторге, все свободное время она проводила в нем. А панели, помимо эстетической функции, защищают стены от возможных повреждений.

Функциональность И СДЕРЖАННОСТЬ



Объект: *Офис для семейного бизнеса, площадь 69 квадратных метров*
Дизайнер: *Мария Ксенофонтова (Cogn)*
Фотограф: *Роман Демченко*

БИЗНЕС, КАК И СЧАСТЬЕ, ЛЮБИТ ТИШИНУ. ИЗВЕСТНЫЙ СО-
ЧИНСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И ИНВЕСТИТОР, РУКОВОДСТ-
ВУЯСЬ ЭТИМ ВЫРАЖЕНИЕМ, РЕШИЛ ОБОРУДОВАТЬ ОФИС
ДЛЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА ЗА ГРАНИЦЕЙ СВОЕГО ДОМА,
В ОТДЕЛЬНОМ ПОМЕЩЕНИИ. ГЛАВНАЯ ИДЕЯ ИНТЕРЬЕ-
РА, КОТОРУЮ ДИЗАЙНЕРЫ ПОСТАРАЛИСЬ ВЫДЕРЖАТЬ,
— ДЕЛОВАЯ СДЕРЖАННОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ.





на рабочую зону для мозгового штурма. Главную роль в ней играет стол переговоров. В него вмонтированы розетки, благодаря чему получились полноценные рабочие места.

Важным элементом офисного помещения являются системы хранения. В этом проекте они представлены как в открытом, так и в закрытом виде.

Интересной деталью офиса стали тайники колонны книжного стеллажа и шкаф при входе. Такой шкаф представляется удачным решением для узкой буферной зоны. Он замаскирован под обои — обит максимально близкой по текстуре и цвету тканью. Покрытие качественно выполнили местные мастера. Шкаф не бросается в глаза, но когда необходимо использовать его по назначению — все отмечают приятную тактильность и деловую скромность.

В этом проекте работа дизайнера была ограничена некоторыми условиями. Например, нельзя было менять планировку от застройщика. Поэтому при создании офиса сохранили границы перегородок, но сами перегородки не довели до потолка, а заменили стеклом. Благодаря такому решению света в помещении стало еще больше.

Надо признать, что такое решение оказалось трендовым. Ведь по итогам Миланской Недели Дизайна 2024 — стекло и стеклянные предметы декора сегодня из самых явных и лидирующих трендов.

В офисе даже дверь в туалетную комнату решили выполнить из светопрозрачного стекла. Конечно, нанесенный снаружи рисунок не позволяет видеть, что происходит внутри.

Учитывая специфику климата, рядом с туалетом запланировали душевую кабину. Ее стены облицованы фасадным травертином, обработанным под стиль антик. Камень придал глубину

В помещении офиса много воздуха и света. Объем увеличивается за счет высокого потолка (3,15 метра). Яркий свет создает представительный вид и рабочее настроение.

В отделке использовались в основном темные дымчатые цвета. Любому посетителю ясно, что у этого офиса мужской характер. Он надежен и комфортен. Это подчеркивается облицовкой стен.

Панели на стенах облицованы деревом и плиточным ковролином. Такая облицовка не только красива, но и функциональна. Этот прием позволяет быстро отремонтировать поврежденные локальные участки.

Пространство офиса разделено на несколько зон. Основной акцент сделан



МЕБЕЛЬ MAGOFCC (СОЧИ), LAS
СВЕТ FLOS И AROMAS, ЦЕНТРСВЕТ
ОБОИ ARTE
СТЕКЛЯННЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ
 TM STUDIO (РОСТОВ-НА-ДОНУ)



и брутальность и этой зоне, и в целом помещению.

Основную мебель для офиса делали мастера юга России. Например, производство отдельных эксклюзивных предметов дизайнер доверил компании MAGOFCC (Сочи). Они умеют работать с радиальными формами и не



боятся сложных задач. Для этого проекта команда выполнила винтажный стол для переговоров и овальную витрину для документов. По авторским эскизам дизайнера сделана также консоль для документов.

Эргономичные и стильные, отделанные натуральной кожей офисные кресла изготовила фабрика LAS.

Заказчики выбрали качественный декоративный и технический свет. Авторы технического света — компания «Центр-свет». Декоративные светильники — от итальянских фабрик Flos и Aromas, признанных компаний-лидеров рынка светотехники. Бра от этого бренда с уникальным ретрошармом в виде пудреницы

(Dcw collection) размещено в туалетной комнате.

Строгую деловую ноту поддерживают обои Arte. Остальные поверхности стен защищены шпонированными МДФ-панелями.

Стеклянные перегородки сделали мастера из Ростова-на-Дону — Tm studio, студия по изготовлению уникальных изделий из металла и стекла.

В целом оформление офиса идеально подходит для бизнес-переговоров. Офис имеет выраженный рабочий стиль. Но при этом помещение остается камерным и довольно неформальным. Поэтому для деловых и презентационных встреч им могут воспользоваться все члены семьи предпринимателя.

Среди & Зимно & Морье



Квартира в жилом комплексе *Vauman House*, Москва, 2024

Архитектурное бюро «Дизайн-студия Гагарин», Москва

Авторы проекта: архитектор Станислав Гагарин, дизайнер Татьяна Паулсен

Сайт: www.studiogagarin.ru

ВКонтакте: https://vk.com/gagarin_interior

Rutube: <https://rutube.ru/channel/31060137/>

Telegram: <https://t.me/studiogagarin>

Телефон: +7-985-814-14-95

Фотограф: Денис Росников

Стиль: *Barcelona Design, Manders, Home Concept, KOVER. RU, Academy*

— СЛЕДУЯ ПРИМЕРУ ВЕЛИКОГО ПУТЕШЕСТВЕННИКА НИКОЛАЯ МИКЛУХО-МАКЛЯЯ, МЫ НАЧИНАЕМ СВОЙ ПУТЬ В НЕИЗВЕДАННЫЕ МИРЫ СОЗНАНИЯ ЗАКАЗЧИКОВ, ИСПОЛЬЗУЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ УНИКАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ, ПРИОБРЕТЕННЫЕ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ В РУДН, И ШИРОКИЙ ДИАПАЗОН ВПЕЧАТЛЕНИЙ ОТ СТРАНСТВИЙ ПО МИРУ. С КАЖДЫМ НОВЫМ ПРОЕКТОМ ПРИХОДИТ НЕИЗВЕДАНЫЙ РАНЕЕ ОПЫТ. ГЛАВНОЕ, НЕ ПЕРЕСТУПАТЬ ПОРОГ ДОМА СОМНЕНИЙ! — ШУТЯТ АРХИТЕКТОР СТАНИСЛАВ ГАГАРИН И ДИЗАЙНЕР-ДЕКОРАТОР ТАТЬЯНА ПАУЛСЕН.

Свою уверенность в правильности выбора планировки и необычной колористики авторы проекта передали владельцам квартиры площадью 100 квадратных метров в новом престижном жилом комплексе бизнес-класса с видом на набережную Яузы.

Сегодня среди серых бетонных джунглей

мегаполиса как никогда хочется чувствовать в своей квартире тепло, яркие краски далеких стран и свежий морской бриз. Войдя в квартиру в жилом комплексе *Vauman House* с панорамными окнами, сразу ощущаешь простор и манящую негу оливковой рощи, раскинувшейся на средиземноморском побережье.



Диван *Barcelona Design*
Аксессуары *Home Concept*
Ковёр *MORRIS & CO* от
компании *KOVER.RU*
Световое оборудование
SanteLUX.ru
Подушки *Manders*



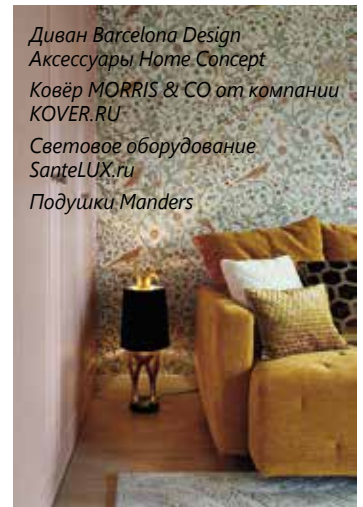
ИНТЕРЬЕРЫ



Подушки Manders
Аксессуары Home Concept



Подушки Manders
Аксессуары Home Concept



Диван Barcelona Design
Аксессуары Home Concept
Ковёр MORRIS & CO от компании KOVER.RU
Световое оборудование SantelUX.ru
Подушки Manders

Перемещаясь из одного помещения в другое, мы видим смену удивительных пейзажей далекого южного курорта. Всякий раз владельцы квартиры, словно восхищенные туристы, стремящиеся скорее оказаться на морском берегу, попадают в пространство совмещенной с кухней гостиной и видят лазоревый цвет волн, ласкающих теплый песок. Кухня обещает подарить щедрые угощения, а винный шкаф наполнен сосудами изысканных удовольствий.

Каждое помещение квартиры является частью тщательно продуманного пространства. Благодаря точным расчетам в планировку вписана эксклюзивная мебель. Это результат совместной работы архитекторов и специалистов мебельного холдинга «Мария», салона дизайнерской мебели из Испании Barcelona Design, домов английского декора Manders и Home Concept, компании KOVER.RU, салона дверей Academy, в производстве которых используются только проверенные европейские материалы и технологии.

Выбор цветовой палитры проекта изначально был обусловлен предпочтениями заказчиков. Приоритет отдавался естественной природной колористике, ставка делалась на сложные и дорогие натуральные фактуры спокойных оттенков с яркими акцентами.

Еще до принятия решений по концепции кухни был выбран цвет для межкомнатных дверей высотой 2,4 метра каждая. Так естественным путем появился доминирующий цвет «Олива», который частично перешел в разных его оттенках на многие заказные позиции мебели.



Подушки Manders. Двери Academy OPERA цвет OLIVE



Настенное панно Barcelona Design
Аксессуары Home Concept. Подушки Manders

В итоге был подобран цвет шпона и фасадов для кухни, отлично гармонирующих с цветом дверей, напольных покрытий — инженерной доски песочного цвета и плитки с необычными геометрическими узорами островных гавайских племен.

На фасадах кухни используется оригинальное сочетание модулей SPARK с деревянным шпоном натурального дерева макассар и фасадов ALLURE с фрезеровкой полос и золотыми рамками, а также ручки состаренной латуни.

Кухня отражает страсть заказчиков к путешествиям в Европу и в экзотические страны. Микс из фактур фасадов, фартука кухни, камня для столешницы продиктован впечатлениями от дальних странствий.

Цвет некоторых модулей кухни в шпоне макассар подчеркивает изысканность и гармонию в сочетании с целостным настроением квартиры. Макассар, или эбеновое дерево, относится к самым ценным древесным породам. Материал столешницы кухни — кварц Нант — назван в честь города во Франции.



Аксессуары Home Concept. Подушки Manders
Диван Barcelona Design. Ковёр MORRIS & CO от KOVER.RU



Аксессуары Home Concept
Двери Academy OPERA цвет OLIVE
Люстры Barcelona Design
Напольная плитка SanteLUX.ru



Световое оборудование, напольная и настенная плитка SanteLUX.ru



Напольная и настенная
плитка ZODIAC
Сантехника SanteLUX.ru

Дом в престижном жилом комплексе бизнес-класса Vauman House находится в центре столицы. Его фасад имеет строгую обтекаемую форму. Это, несомненно, привлекает покупателей, которые ценят не только комфорт, но и новизну, эксклюзивность линий, гармонично вписанных в современный урбанистический пейзаж.

В гостиной имеются закругления панорамных окон. Мебель нужно было выбирать, исходя из такой планировки. Например, дизайнерский диван из Испании от салона Barcelona Design, который геометрической рифмой вторит панорамному остеклению гостиной. Ломаные линии в узорах плитки в стиле острова Maui и в декоре причудливо сочетаются с природными мотивами ковра William Morris и цветовой гаммы.

В целом стиль квартиры можно охарактеризовать как средиземноморский фьюжн. В пространстве кухни-гостиной студийного типа, в спальне, в кабинете и в детской комнате аксессуары Home Concept, домашний текстиль и обои Manders привнесли бунтарский дух приключений и эстетического авантюризма.

В этой благородной стране традиций и новых трендов, сочетающей южный и северный колорит, заказчики любят проводить большую часть времени. Цвет камня выбран из многих оттенков к фоновому рисунку настенной плитки для фартука. Размышляя о колорите Франции, наше воображение по ассоциации направилось в город Нант, который расположен в долине Луары — ее пересекает множество небольших рек, с чем частично связан голубой цвет фасадов.

— Было непросто подобрать цвет-компаньон к цвету «Олива», в котором выполнены межкомнатные двери, к фасаду кухни. Прорабатывалось несколько синих оттенков. Требовалось, чтобы они по насыщенности

не спорили с колористикой всей квартиры и соединялись с другими цветами в единую законченную картину. Как результат, выбор пал на бриллиантово-синий цвет, или, как его называют, «голубой брильянт» — драгоценный камень, добываемый преимущественно в Индонезии и Индии. Цвет считается самым важным критерием для оценки и определения стоимости голубого брильянта, он благороден и безупречен, как эта кухня, — рассказывают создатели проекта.

Роскошные ковры William Morris от компании KOVER.RU, словно благоухающие луга с пряными травами, расстилаются в каждом помещении жилого пространства квартиры.



Ольга Антонова



Дизайнер-проектировщик

Образование: *Институт телевидения, бизнеса и дизайна в Санкт-Петербурге по специальности «художник-проектировщик» (дизайнер интерьера); Ярославское художественное училище по специальности «дизайнер»; Химико-технологический техникум по специальности «художник-оформитель».*

Более 12 лет разрабатывает проекты квартир, загородных домов, офисов и салонов красоты в Ярославле, Москве, Санкт-Петербурге и других городах.

Более 90 реализованных проектов жилых и коммерческих помещений.

Разработка полного дизайн-проекта, подбор отделочных материалов, авторский надзор, консультации.

Тел. +7 961 027-57-52

Трехкомнатная квартира для семьи из 4 человек, общая площадь 90 кв. м, в Ярославле



Бизнес-форум в Ярославле



МЦ «МебельМаркет» — крупнейший мебельный центр Ярославля и области. Здесь представлено более 150 мебельных брендов с лучшим ассортиментом мебели, освещения и текстиля. А еще это уникальная площадка для реализации профессиональных идей и творческих планов. **В октябре в центре состоялся очередной бизнес-форум, в котором приняли участие представители мебельных фабрик Ярославля и соседних регионов. Всех интересовало успешное развитие бизнеса в современных условиях.**

кейсов на примере крупных компаний. Гости активно задавали вопросы спикеру и брали на заметку актуальные для них предложения.

Вторым спикером стал генеральный директор компании «Мебель. Инвестиции. Ритейл» Алексей Лопухин. Его лекция на тему «Как продавать на минимальном трафике в условиях сегодняшней реальности?» настолько поразила участников форума, что они не хотели отпускать его и после трехчасового выступления.

Бизнес-форум сопровождался приятным диджей-сетом и фуршетом. Это помогло активному общению участников. Обмен новыми идеями, обсуждение практических навыков объединили их на решение общих проблем и разработку собственных предложений и бизнес-планов.



На приглашение организаторов с удовольствием откликнулись более 60 человек. Они собрались послушать выступление интересных спикеров и узнать актуальные лайфхаки для решения насущных проблем.

В качестве первого приглашенного спикера на мероприятии выступила основатель ритейл-агентства Peretz Consulting Наталья Перец. Она подробно рассказала про позиционирование бренда, основные правила мерчандайзинга, инструменты продаж, а также разобрала несколько успешных

Конференция DIZARCH 2024

Когда: Апрель 2024

Где: Ярославль

Организаторы: журнал Space&Concept и маркетинговое агентство EZ

В Ярославле впервые состоялась масштабная конференция для дизайнеров и архитекторов. В мероприятии приняли участие архитекторы, студенты ЯГПУ, преподаватели, представители Союза архитекторов России по Ярославской области, начинающие и опытные дизайнеры и декораторы. Для них выступали спикеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени — опытные успешные дизайнеры и архитекторы, получившие признание в профессиональном сообществе и имеющие огромный опыт реализации самых разнообразных проектов, от интерьерного дизайна до предметного.

Идею проведения конференции поддержали партнеры — компании, много лет работающие на рынке дизайнерских услуг, — поставщики из Ярославля, Костромы и Москвы. Организаторы конференции благодарят партнеров за помощь в проведении мероприятия.





СОБЫТИЯ





Открытие салона Garda Decor

Что: Эксклюзивный для Ярославля салон Garda Decor открылся в мебельном центре «МебельМаркт».

Уникальные товары сразу привлекли внимание как профессиональных дизайнеров, так и людей с утонченным вкусом.

В ассортименте бренда представлены изысканные предметы мебели, декора и освещения в стилистике современного ар-деко.

Добавим, что для дизайнеров действует уникальная программа лояльности, позволяющая получить серьезные скидки.

Ярославль, Малая Пролетарская, 58





Благотворительный ужин «Помогать проще, чем кажется»

Когда: 5 декабря 2024

Где: ресторан Сайёра

В начале декабря в новогодней обстановке рестораном «Сайёра» совместно с Благотворительным фондом «Люди-маяки» проведены (организованы) второй ежегодный благотворительный ужин и аукцион «Добрый вечер».

Шеф-повара шести ресторанов города представили гостям сету из новогодних блюд разных стран.

Тема вечера — «Помогать проще, чем кажется» — была раскрыта и на арт-показе авторской коллекции кимоно Эльвиры Зайнуллиной, основателя интерьерной студии «М'Арт». Каждое кимоно, проданное на аукционе, создано в единственном экземпляре и наполнено смыслом, которым авторы поделились с гостями! Зрители познакомились с кодами вдохновения, красоты и осознанности 12 героинь.

Мозаика вкусов, представленных на ужине, искрометный заряд ведущего, эстетика арт-показа — все это помогло создать настроение праздника жизни! За вечер было собрано и передано в фонд «Люди-маяки» более 1 000 000 рублей.

Благодарим партнеров вечера:

- ПАО «Совкомбанк»;
- АО «Техноторг»;
- Клинику «НТ-Медицина»;
- Магазин женской одежды EFFACTORI;
- ООО «Завод промышленной электроники и спецтехники "Ангстрем"»;
- Клинику экспертной медицины «ЛАМЭ»;
- Официальный дилерский центр Jetour «ЯР-ПРЕМИУМ».

Благодарим героинь арт-показа:

Гамиловскую Ольгу, Арзуманову Елену, Железову Марту, Шелег Марию, Симонову Анну, Климовицкую Юлию, Кукушкину Анну, Тараканову Наталью, Михайлову Елену, Щугореву Александру, Никулину Анжелику, Хидирову Марию.

Организаторами вечера выступили Евгения Кашникова, Татьяна Резникова, Мария Хидирова, Эльвира Зайнуллина, Наталья Данилова.







Второй Ярославский танцевальный фестиваль

КОГДА: с 13 по 15 сентября

КАК: Традиционно осенью в Ярославле проходит Ярославский танцевальный фестиваль. Проведение мероприятия поддержали мэр Ярославля, Ярославское отделение Среднерусского банка ПАО «Сбербанк», региональное отделение Российского танцевального союза по Ярославской области и Клуб спортивного танца «5+5».

Танцевальный праздник становится для Ярославля традиционным. Впервые подобные масштабные соревнования по бальным танцам состоялись в прошлом году. «Кубок Ярославля 2023» прошел ярко, подарил много радости участникам и зрителям. И организаторы решили опыт не только повторить, но и расширить. Статусность мероприятия подчеркнуло присутствие высоких гостей. Открытие фестиваля посетили губернатор Ярославской области Михаил Евраев, мэр Ярославля Артем Молчанов, председатель ярославского муниципалитета Сергей Калинин. Почетные гости отметили важность развития бальной хореографии и выразили свою поддержку и восхищение всем участникам.





Skin Clinic

Философия твоего преображения



Ярославль,
ул. Большая Октябрьская, д. 54
Телефон +7 901 174 06 45
@ skinclinic_2021
skinclinic.ru

Екатерина Трапчевская,

врач-дерматолог, косметолог, основатель клиники Skin Clinic. Опыт работы 20 лет