

SPACE& CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 1 (20) ОСЕНЬ 2025

Мумбаи:

**IDAC MUMBAI EXPO
2025**

Фошан:

CERAMBATH

Москва:

MosBuild

APX Москва 2025

**VI Московская
неделя интерьера
и дизайна**

Вилла
Мальят
в престижном
районе Алматы

Oasis
Eligance
— уникальный
особняк
в предгорьях
Заилийского
Алатау.

ИНГА ЛЕЩЕНКО

**ТЕПЛО
С ХАРАКТЕРОМ**





LAPARET

ИДЕИ НА ПОВЕРХНОСТИ



Керамический гранит Laparet качественно закрывает потребности для всех типов жилья. Ассортимент из более чем 1000 артикулов динамически обновляется, позволяя реализовать любые запросы по дизайну и практичности. Крупные форматы плитки — 60x120 см, 80x80 см — делают укладку быстрой и комфортной для мастеров. Разнообразие стилистических решений и поверхностей — бетон, оникс, мрамор, терраццо, камень, дерево — представлено в различных исполнениях: от антискользящего покрытия до нежной бархатной поверхности, декорированной карвингом, глянцевым эффектом или кристаллами.



НА ОБЛОЖКЕ:

Инга Лещенко

Макияж: Лилия Вотановская

Укладка: Ольга Киселева

Главный редактор

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Приглашенный редактор

КСЕНИЯ КОЛОМИЕЦ

Редакторы разделов и рубрик

**АНАСТАСИЯ СОФИЙСКАЯ, ЕКАТЕРИНА ВОЕВОДА,
АНАСТАСИЯ МАРТЫНЕНКО, ЕКАТЕРИНА МАРТЫНЕНКО**

Специалист отдела рекламы

МАРГАРИТА КИРИНЦЕВА

Фотографы

**ИВАН РУДНЕВ, МИХАИЛ ЛОСКУТОВ,
АЛЕКСЕЙ СИЛИН**

Телефон главного редактора: +7 (915) 988-89-07

По вопросам рекламы обращаться по номеру: +7 (992) 100-90-40

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 1 (20) 2025 г. Издаётся с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018 г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в СПК Типография Россия, 150062, г. Ярославль, пр. Авиаторов, 155 В. Подписано в печать 01.09.2025 г. Дата выхода в свет 29.09.2025 г. Тираж 10 000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.



ВЛЮБЛЕННОСТЬ В ЦВЕТ И ПРОСТРАНСТВО



ЦВЕТ

Юлия Филиппова — дизайнер-декоратор и мебельный стилист. **В своих проектах она делает акцент на цвет.** Удачно выбранный цвет — это энергия, характер, глубина. Это то, что делает интерьер живым, а не просто стильным. Цвет может нести самую разную смысловую и эмоциональную нагрузку: вдохновлять или угнетать, настраивать на деловой или романтический лад, поэтому Юлия старается убедить своих клиентов не бояться цвета. В ее проектах цвет работает на атмосферу, настроение и стиль, он не кричит и не спорит. Для нее это не элемент декора, а язык индивидуальности.

ПРОСТРАНСТВО

При работе с интерьером главное — сохранить характер пространства, считает Юлия. У нее есть особый талант: при знакомстве с объектом она сразу интуитивно находит тот самый ключевой декораторский прием, который становится центральной идеей проекта. Это может быть текстура, цвет, форма или даже «говорящая» мебельная деталь.

Юлия не просто дизайнер — она декоратор с ярким художественным мышлением, часто выходит за рамки шаблонов, любит экспериментировать. Ее проекты — это нескучные, живые, глубокие интерьеры, которые буквально говорят с человеком, вызывая различные эмоции и рассказывая истории.

МЕБЕЛЬ С ИСТОРИЕЙ: РЕСТАВРАЦИЯ КАК ИСКУССТВО

Юлия убеждает заказчиков не выбрасывать старинные предметы, а дарить им вторую, осмысленную жизнь. **Хорошо отреставрированная вещь может стать показателем вкуса, стиля и индивидуальности.**

Юлия и ее команда — признанные эксперты в сфере реставрации мебели для гостиничного и ресторанного бизнеса. В ее портфолио — проекты для таких клиентов, как Park Inn Moscow, Hilton Moscow Arbat, Школа управления «Сколково». Более 100 обновленных номеров и общественных пространств, где каждая деталь была сохранена, переосмыслена и освежена.



☎ 8 903 827 84 48

✉ yuliafeelpova@ya.ru



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

В сентябре всегда происходят обновления: так исторически сложилось. И журнал SPACE&CONCEPT в этом году не стал исключением. Я впервые решила протестировать новый формат и во многом уступить свое место приглашенному редактору. Сомнений в выборе кандидатуры не было: Ксения — не новичок в интерьерной сфере и прекрасно чувствует пульс дизайнерского сообщества. Я с интересом наблюдала за процессом и старалась дать редактору максимальную свободу, сохраняя при этом все то, что составляет основу журнала, его характер и дух.

Я лично отобрала в этот номер несколько проектов на конкурсной основе. И, конечно, мы продолжаем сотрудничать с ведущими российскими и зарубежными студиями дизайна.

Вместе с Ксенией мы сделали яркий, насыщенный и живой номер.

Приятного чтения!

Ольга Гамиловская

Главный редактор SPACE&CONCEPT



Я верю предчувствиям. В декабре прошлого года я оказалась на обложке SPACE&CONCEPT и четко ощущала, что это не просто интервью и съемка, а путь, который куда-то меня ведет. Но я и подумать не могла, что это путь в редакции!

В июле мы начали работу над выпуском, за два месяца до сдачи в тираж — это очень сжатые сроки для журнала. Но я не только доверяю происходящему, но еще и верю в энергию. А она закрутилась с невероятной скоростью! И не только в журнале!

За две недели все рубрики были заполнены. Плитка в моем магазине «Галерея плитки» начала продаваться фурами, дома внесезонно зацвели все цветы и даже хомячиха принесла потомство, чего от нее совсем не ожидалось.

В детстве я часто проводила время в редакциях местных газет, а дома все комнаты до самого потолка были заставлены книгами. Бабушка филолог, мама и папа журналисты, старшая сестра пошла по их стопам. А я — бунтовала, выбрала свой путь. Папа, наблюдая мою активную предпринимательскую деятельность, всегда говорил: «В кого ты такая?» Но, похоже, семейное дело необратимо записывается в код ДНК, накладывается отпечаток образа жизни и мыслей, желание писать, чувствовать слог, отличать факты от мнений. Папы не стало пять лет назад, а я здесь, в журнале, и теперь абсолютно понятно, в кого я! Может, именно поэтому многие говорят, что я очень органична в качестве редактора?

Я уверена, что все люди, которые оказались в этом номере, — оказались здесь неслучайно. Уверена, что кто-то совсем неслучайно прочитает этот выпуск. Я верю, что для кого-то — автора, эксперта, героя интервью или читателя — публикация здесь станет знакомой. Так же, как для меня в декабре 2024-го.

Если так случится — напишите мне. Буду ждать ваших историй!

Ксения Коломиец

Приглашенный редактор

«ЖЕНЩИНЫ — МОЕ ВДОХНОВЕНИЕ»



НАТАЛИЯ
РАЗУМОВСКАЯ

Профессиональный
фотограф.

Основной жанр —
женский портрет.



Каждая фотосессия — это как свидание
с собой. Всегда волнение,
увлечение, интерес, предвкушение,
очарование и новые грани
вашей красоты в кадре.



В этом
году мои
работы были
опубликованы
в французском
журнале
MALVIE.

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 4

ДАЙДЖЕСТ. ВЫСТАВКА 2025

Визитная карточка китайской керамики.
Выставка CERAMBATH. Репортаж
из Китая
Стр. 12

Обзор строительно-интерьерной
выставки MosBuild от дизайнера
Юлии Аксеновой
Стр. 18

Международная выставка-форум
архитектуры «АРХ Москва 2025»
Стр. 22

«ПРИРОДА ДЫШИТ»: VI Неделя
интерьера покорила Москву
экологичным дизайном
Стр. 26

Репортаж с выставки iDAC MUMBAI
EXPO 2025. Почему весь мир следит
за индийским рынком?
Стр. 30

Окна в проекте: Как избежать ошибок
Стр. 34

НА ОБЛОЖКЕ

Интервью с героиней сентябрьского
номера. ИНГА ЛЕЩЕНКО: «В бизнесе
надо гореть своей идеей»
Стр. 36

ИНТЕРВЬЮ

АЛЛА ПЛЕСЦОВА: «Правильное
освещение делает уютным
и комфортным любое пространство»
Стр. 40

МАРИЯ СПИРИДОНОВА: «Квартира
должна нравиться арендатору,
а не владельцу»
Стр. 42

Ярославль, ул. Стопани, 8
Салон-студия «AURooM»
Тел. +7 (931) 417 13 22
@podsekina_art

ОКСАНА ПОДСЕКИНА

Создатель зеркально-ювелирных картин

ПОБЕДИТЕЛЬ
БИЗНЕС-ПРЕМИИ ГОДА 2024
ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ
ХУДОЖНИК 2024



СОДЕРЖАНИЕ

МАРИНА СМИРНОВА: «Для меня самое главное — люди»
Стр. 44

АННА ДОЛГОЛОЖКИНА: «Деньги под контролем, или Как жить без кредитов и денежного хаоса». Простые советы от Анны Долголожкиной
Стр. 46

ЛЮБОВЬ СМИРНОВА: «Дом для человека — как зарядка для телефона»
Стр. 48

ИНТЕРЬЕРЫ

Вилла «Мальят»: сочетание классики и современности
Стр. 52

Оазис элегантности в предгорьях Заилийского Алатау
Стр. 64

Сдержанная роскошь: простор и комфорт. Проект квартиры для семьи из трех человек
Стр. 74

Гармония классики и цвета: квартира с индивидуальным характером
Стр. 80

Интерьер дома — отражение его хозяина. Изучаем проекты дизайнера Александры Ранцевич
Стр. 82

True Cost: Ресторан праздника на Преображенке
Стр. 84

ВЫБОР РЕДАКЦИИ: Три проекта от дизайнеров из Ярославля
Стр. 88

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

«Добростиль» помогает детям
Стр. 94

Ужин по-русски! Ресторан «Закрома»
Стр. 96

СОБЫТИЯ

«Лимонный» Ярославль. В Губернаторском саду состоялся шестой ежегодный музыкальный фестиваль
Стр. 98

Конференция Dizarrh 2025: идеи и решения от профессионалов. Фотоотчет дизайн-конференции
Стр. 100

pompa style

Ярославль,
ул. Андропова, д. 27

Стилист: Яна Микова
Фотограф: Алина Берковская
На фото: «Первая оптика»
Модели: Яна Драганова, Юлия Сидорова





Почувствуй драйв с «МАРКОСпорт»!

Ярославская компания «МАРКОСпорт»
готова превратить мечту любого
брутального мужчины в реальность.



**В САЛОНЕ «МАРКОСпорт»
можно подобрать и приобрести:**

- снегоходы / квадроциклы
- гидроциклы / лодочные моторы
- прицепы и экипировку
для активного отдыха
- запчасти и аксессуары —
в наличии и под заказ

Если вы фанат покатушек на снегоходах, квадроциклах и гидроциклах, вам обязательно надо побывать в салоне «МАРКОСпорт». Здесь вы не только сможете приобрести самую современную технику для активного отдыха, но и воспользоваться услугами сервисного центра, если вашему железному другу потребовался ремонт.

Настоящие мужчины давно поняли, что квадроцикл, мотовездеход, снегоход, гидроцикл — это не просто транспорт, это воплощение силы и свободы, техника для тех, кто не боится бросить вызов стихии. Это атрибут мужчины, жаждущего приключений и новых горизонтов.

Кто-то скажет: это детские забавы для взрослых мальчиков. А даже если и так, почему бы не порадовать себя отличной «игрушкой», способной умчать туда, где нет дорог, сквозь грязь и бездорожье, открывая недоступные уголки дикой природы?

«МАРКОСпорт» более 25 лет занимается продажей и ремонтом техники для активного отдыха. С 2022 года компания является официальным дилером фирмы AODES, ведущего мирового производителя мототехники для активного отдыха, работы и туризма.

Сервисный центр компании оборудован всем необходимым для качественного ремонта квадроциклов, снегоходов, гидроциклов, прицепов, катеров и лодочных моторов всех брендов. Для клиентов действуют система накопительных скидок и сезонные предложения.

**ТЕХНИКА
ОТ «МАРКОСпорт» —
ЭТО НЕ ТОЛЬКО
НОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ,
НО И НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

МАРКО
СПОРТ

Ярославль, ул. Лодочная, 18
Тел.: (4852) 73-17-50

info@markosport.ru



+7 920 125-65-79

Михаил

Ярославль,
ул. Малая
Пролетарская, 40,
(офис 3)

РЕКЛАМА



МЕБЕЛЬ ГИД –

**когда важна не просто мебель,
а то, как она сделана**



МЕБЕЛЬ ГИД
КУХНИ, ШКАФЫ-КУПЕ

Мы в «Мебель ГИД» уже более 11 лет создаём кухни и шкафы-купе на заказ. И делаем это с любовью, опытом и вниманием к каждой детали.

Собственное производство, проверенные материалы, индивидуальный подход – всё для того, чтобы ваша мебель не просто радовала глаз, а служила вам годами.

- Гарантия до 10 лет
- Бесплатный замер и дизайн-проект
- Рассрочка – без банков и без переплат
- На время производства – устанавливаем временную кухню бесплатно, чтобы вы не остались без привычного комфорта

Мы не боимся нестандартных задач и не работаем по шаблонам.

Каждая кухня, каждый шкаф – как для себя. И именно поэтому нас рекомендуют, а клиенты возвращаются снова.

Мебель ГИД – не просто мебель, а часть вашего уюта.

CERAMBATH

визитная карточка китайской керамики

Говорим «китайская керамика» — подразумеваем Фошань и выставку CeramBath. Все дороги импортеров китайской плитки и керамогранита ведут в Фошань, это самый большой керамический рынок Китая. Здесь находится 350 фабрик керамической плитки, которые выпускают ежегодно около 1,2 млрд кв. м, что составляет более половины объема продукции страны и примерно четверть мирового производства. На выставке можно не только увидеть новинки и оценить тренды, но и найти надежных партнеров для бизнеса.

Текст: Екатерина Воевода



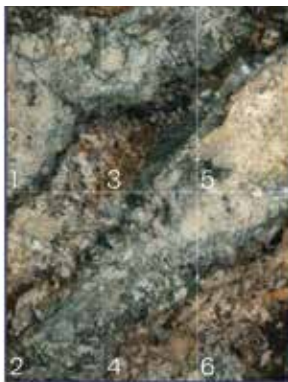


Самая престижная в Китае международная выставка керамики и сантехники CeramBath проводится в Фошане. В апреле 2025 года мероприятие прошло в 42-й раз.

«С точки зрения маркетинга и брендинга Китай живет в параллельном с Западом мире, рынок России в этом отношении тоже близок к западному, — рассказывает Антон Бурцев, генеральный директор семейной фабрики керамической плитки, выпускающей продукцию под брендом Kaolin. — В Китае нет популярных соцсетей и онлайн-платформ, здесь свои каналы связи. В Китае делают акцент на личных встречах, которые происходят, в том числе, на выставках. Китайцы не боятся проводить параллельно две большие выставки в разных городах, расположенных очень близко. CeramBath и Международная Кантонская выставка Canton Fair в Гуанчжоу только выигрывают от этого, усиливая друг друга».

Выбор надежных китайских дистрибьюторов керамической плитки — задача сложная. На национальном рынке страны

KAOLIN



действуют 1200 производственных линий, и определиться в этом объеме с дизайном и качеством плитки дистанционно труднее, чем на месте. Тем более, что цены на плитку в Китае сравнивались с западными. Поездка на выставку поможет разработать алгоритм импорта и найти агента, чтобы работать на перспективу. CeramBath ориентирована на экспорт, поэтому она известна и популярна среди российских дизайнеров и поставщиков.



ДАЙДЖЕСТ: *ВЫСТАВКИ*



Фабрика
White Rabbit





Фабрика
White Rabbit

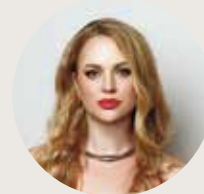
ТРЕНДЫ CERAMBATH-2025

Михаил Новинский, архитектор и сооснователь компании MNdesign, отмечает, что продукция, представленная на CeramBath-2025, очень подросла в качестве нанесения рисунка, стал богаче и разнообразнее дизайн. Среди популярных товаров — плитка от классического «мрамора» до необычных фантазийных рисунков, плюс все разнообразие фактурных видов.

Представлены любые формы — квадраты и прямоугольники, шестиугольные и восьмиугольные варианты для мозаичного узора, а также размеры — от маленьких плиточек до панелей со сторонами по три метра. Крупный формат в тренде.

КСЕНИЯ КОЛОМИЕЦ

Владелица салона-магазина
«Галерея Плитки»



ИСКУССТВО В КАЖДОЙ ПЛИТКЕ

В мире дизайна и архитектуры плитка давно заняла особое место. Она не только выполняет функциональные задачи, но и становится важным элементом декора, способным преобразить любое помещение.

Международная CeramBath — это уникальная возможность погрузиться в искусство керамики, узнать о последних трендах, вдохновиться новыми идеями для вашего интерьера.

«Галерея плитки» идет в ногу со временем. Регулярно посещая выставки, мы находим, отбираем и пополняем наш зал новыми, актуальными коллекциями. В нашем салоне площадью более 300 кв.м вы найдете более 1000 образцов плитки и керамогранита.

В этом сезоне дизайнеры и производители керамической плитки представляют новые коллекции, которые обещают преобразить интерьеры и добавить ярких акцентов в любой дом. Тенденции 2025 года акцентируют внимание на экологичности, текстуре и многообразии форм.

Одной из самых заметных коллекций является серия, вдохновленная природными материалами. Плитка, имитирующая дерево, камень и мрамор, предоставляет возможность создать атмосферу простора и уюта. Новые технологии производства позволяют достичь невероятной реалистичности текстур, что делает такие покрытия идеальным выбором для гостиных и спален.

Эко-тренды также нашли отражение в новых коллекциях. Производители используют при создании плитки экологически чистые пигменты. Это не только забота об окружающей среде, но и новое слово в дизайне: натуральные оттенки и фактуры становятся все более популярными.

Не упустите шанс познакомиться с новыми коллекциями и с нами!

Купить счастье — невозможно. Купить плитку мечты — да. А это почти одно и то же.



Ярославль, Полушкина роща 9, стр 14, ОТК «Тандем»
Тел.: (4852)78-07-75, +7-930-120-20-12

www.plitka-yar.ru



ДАЙДЖЕСТ: *ВЫСТАВКИ*



Продолжая тему трендов, Михаил Новинский говорит о востребованности натуральных текстур и отделки, а также их имитации. Очень популярны натуральные и органические материалы, плитки с имитацией дерева, камня и других природных элементов.

Яркий творческий тренд — индивидуальность продукции и кастомизация. По словам Антона Бурцева, с целью создания неповторимого авторского дизайна Kaolin сотрудничает с известными мировыми дизайнерами. На фабрике также создают коллекции плитки с рисунками по эскизам известных артистов и медийных личностей. Рисунок при этом охраняется авторскими правами.

Фабрика
White Rabbit



NINE DEGREE

Подводя итоги CeramBath-2025, стоит сказать, что сегодня у выставки есть достаточный вес, чтобы стать рупором трендов мирового дизайна. Более того, перспективы форума керамики в Китае только усиливаются, он объединяет китайских производителей, рынки России и стран глобального юга. Поэтому специалисты с нетерпением ждут октябрьский Фошань-2025!



ТРЕНДЫ MOSBUILD

Одним из значимых событий этого года для специалистов в сфере строительства, ремонта, архитектуры и дизайна интерьера стала крупнейшая в России и СНГ международная строительно-интерьерная выставка MosBuild, проходившая на площадке московского выставочного центра «Крокус Экспо».

В этом году выставка проводилась в 30-й раз. Ее посетили более 80 тысяч специалистов, среди которых оказалась и **эксперт журнала SPACE&CONCEPT дизайнер Юлия Аксенова.**



Два насыщенных дня, которые я провела на MosBuild, позволили мне в полной мере оценить масштаб этого значимого события. На площадке, где встречаются как признанные лидеры рынка, так и перспективные новички, любой может открыть для себя что-то особенное, найти вдохновение для будущих проектов.

Крупные бренды представляют здесь свои последние разработки, демонстрируя инновационные решения и технологические достижения. Их стенды привлекают внимание масштабными презентациями и впечатляющими демонстрациями продукции. Начинающие производители часто удивляют эксклюзивными товарами, созданными с особой заботой и вниманием к деталям.

По моему мнению, на MosBuild в последние годы наблюдается рост числа российских производителей, активно участвующих в работе выставки фирмы из Китая, Индии и Ирана. Компании стали уделять



больше внимания качеству, технологиям и деталям.

Среди трендов, которые стоит взять на заметку, я бы отметила направление «Природа в интерьере». Нет, не пугайтесь, это не означает, что нужно превращать квартиру в лес или джунгли. Речь идет о спокойных натуральных оттенках, имитации природных текстур, использовании натуральных материалов и элементов декора, вдохновленных природой. Примером такого направления можно назвать новую коллекцию обоев «Шервуд» от компании Loymina.

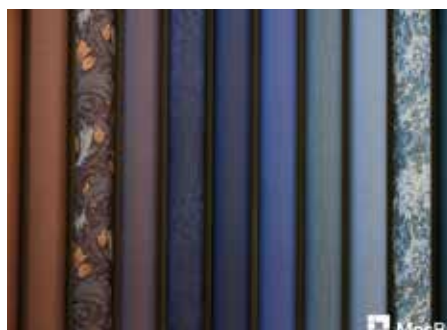


Фото:

Из архива
пресс службы
МОСБИЛД

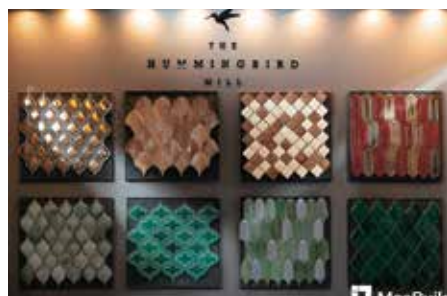


ДАЙДЖЕСТ: *ВЫСТАВКИ*



фактуры. А встроенная подсветка в сочетании с отделочными материалами открывает новые горизонты для творчества.

Трендом становятся комплексные решения. Так, некоторые компании — такие как, например, «Волховец» и Union — предлагают полный набор материалов для реализации проекта: от межкомнатных дверей до стеновых панелей и мебели.



Подводя итог, хочу подчеркнуть, что MosBuild остается ключевой площадкой для профессионалов в области дизайна. Даже в эпоху цифровых технологий ничто не заменит живого общения и возможности потрогать материал руками. Так что, коллеги, до встречи на следующих выставках!



Природное начало присутствует также в дизайне современных светильников. При их изготовлении все чаще используют строительный камень травертин, композитный материал терраццо, акрил, фетр, нетканый шелк, керамику, камни разных пород и стекло. Особенно впечатлили массивные люстры из природных материалов, которые создают потрясающий объемный эффект.

По-прежнему в тренде декоративные штукатурки с эффектом песка (например, штукатурка Lanors), керамогранит, натуральный камень. Эти материалы, как и прежде, позволяют создавать уникальные



AXENOVA

Дизайн-бюро

Тел. +7 (910) 972 51 82



ДАЙДЖЕСТ: *ВЫСТАВКИ*

НОВЫЙ ЯЗЫК АРХИТЕКТУРЫ!



24 мая в Гостином дворе завершилась 30-я юбилейная Международная выставка-форум архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА. За четыре дня на выставке побывало огромное количество посетителей – 50 тысяч человек, что является абсолютным рекордом проекта.



Фото: Пресс-служба
АРХ МОСКВА



Чистота, архитектурная мастерская «Река»



Непростое, архитектурное бюро GA

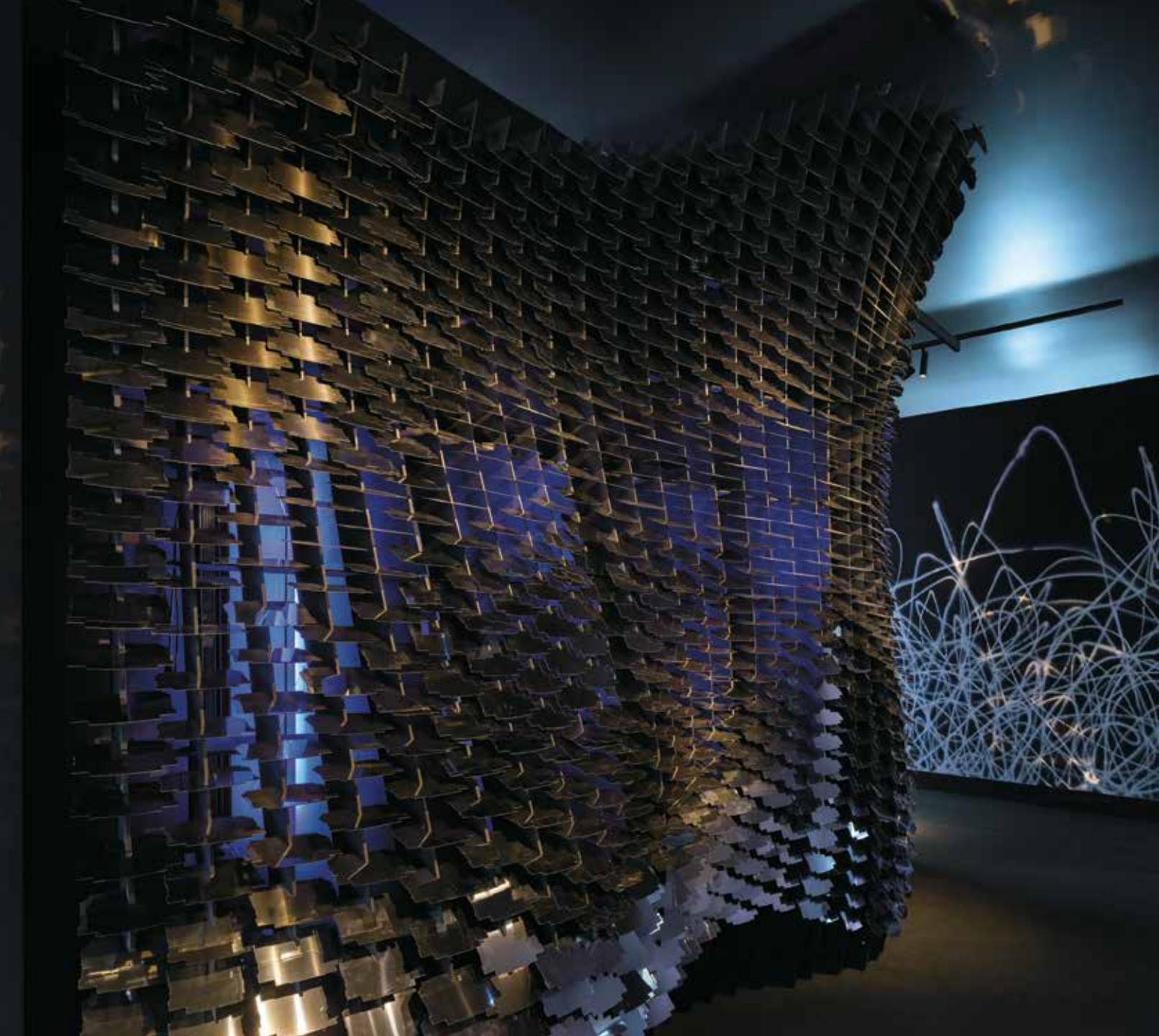


Бозон Хиггса, автор
инсталляции Николай
Полиссский

Приглашенным куратором выставки стал Николай Полиссский, представивший на ней собственный павильон под названием БОЗОН ХИГГСА. Он предлагает разобраться в том, что такое архитектура, и чем она является сейчас. Отсюда и подобное название, в честь самой мелкой частицы материи, — это попытка добраться до ее сути.

Есть на выставке и юбилейные экспозиции, например НЕПРОСТОЕ от бюро GA. Это сложная инсталляция о соотношении результата и пути к нему. Белая невесомая ткань скрывает алое нутро и манифест. Контраст, заявляющий о важных темах архитектуры: внешней ясности и внутренней многослойности.

Победителем проекта стала архитектурная мастерская «Река» из Тюмени. Их инсталляция ЧИСТОТА — башня, символично созданная из палочек художественного угля. Уголь — это и природный фильтр, и материал, способный сотворить что-то из себя: тепло или же искусство. Не зря прямо за башней авторы разместили белый лист, на котором все желающие могли рисовать тем же самым углем.



Среди прочих участников выставки АРХ МОСКВА наша редакция выделила проект компании Invisiline авторства Элен и Майкла Мирошкиных и Альфии Шакурьяновой — ПАРАМЕТРИЧЕСКУЮ ИНСТАЛЛЯЦИЮ «ВОЛНА».

Конструкция инсталляции поражает, она состоит почти из девяти сотен элементов. Каждая деталь инсталляции уникальна, но вместе они создают единое целое. Таким образом авторы подчеркивают взаимосвязь элементов в потоке человеческой жизни.

Почему именно волна? Волны символизируют разнообразие и динамику жизни, проявляясь

в разных формах — от воды до звуковых и электромагнитных волн. Эта идея присуща и инсталляции. Волны служат метафорой времени и изменений. Они напоминают о важности принятия перемен и поиска гармонии в хаосе. Таким образом, проект становится не только арт-объектом, но и философским высказыванием о согласии с окружающим миром.

Invisiline — производитель инновационных вентиляционных диффузоров. Компания ежегодно принимает участие в различных отраслевых выставках и мероприятиях, что позволяет не только укреплять позиции на рынке, но и открывать новые горизонты в бизнесе и технологиях.





Параметрическая
инсталляция
ВОЛНА, компания
Invisiline



Фото: Пресс-служба АРХ МОСКВА. Капсула сути, архитектурное бюро GAFA

Также одним из победителей проекта в категории Лучшая экспозиция стала КАПСУЛА СУТИ от архитектурного бюро GAFA и компании MADE ARCHSKIN. Как говорят сами создатели: «Капсула — собирательный образ. Это одновременно студия, точка сбора, поле фокусировки. Внутри нее — все, что обычно рассеивается: взгляды, сомнения, опыт, принципы». В течение четырех дней выставки в капсуле проходили записи бесед, манифестов и интервью.

АРХ МОСКВА стала, по сути, площадкой, на которой участники высказывались о новом образе города, о значении архитектуры и о ее трансформации, о рождении нового языка архитектуры, определяющего в будущем облик города.

ЭЛЕН МИРОШКИНА

Генеральный
директор компании
Invisiline:



«Каждый новый проект — это вызов, который вдохновляет нас на поиск новых решений. Профессиональные выставки — не просто мероприятия, а логичное продолжение нашей масштабной работы, нацеленной на создание уникальных вентиляционных диффузоров. Мы уверенно движемся к достижению идеального баланса между передовыми технологиями и визуальной эстетикой, что проявляется как в производстве диффузоров, так и в создании наших арт-объектов. К разработке выставочных стендов мы относимся как к искусству!!! Для нас важны не только топовая эстетика, но и качество материалов и позиционирование бренда, именно поэтому мы всегда большое внимание уделяем оформлению стендов».



Фото: Пресс-служба АРХ МОСКВА



«ПРИРОДА ДЫШИТ:

VI Неделя интерьера покорила Москву экологичным дизайном

В московском ЦВЗ «Манеж» прошла VI Московская неделя интерьера и дизайна, собравшая свыше тысячи участников из 15 стран мира. Выставка была посвящена интеграции природной эстетики в интерьеры. Посетители увидели экспозиции из натуральных материалов, предметов мебели и декора, вдохновленных природой, узнали актуальные тенденции от ведущих специалистов отрасли.



ДАЙДЖЕСТ: *ВЫСТАВКИ*



С 22 по 25 мая 2025 года в ЦВЗ «Манеж» состоялась VI Московская неделя интерьера и дизайна.

В этот раз экспозиция была посвящена осмыслению темы природы в дизайне. Лейтмотив выставки был отражен на всех стендах: экспоненты показали, как использовать красоту натурального дерева, камня и текстиля в интерьере, создать гармоничное пространство с помощью природных принтов, комнатных растений, мебели и декора органических форм.



Пресс-служба
Московской недели
интерьера
и дизайна. Московская
неделя интерьера
и дизайна. Архивное
фото



ДАРЬЯ ВАСИЛЬКОВА

Основательница
архитектурного
бюро Art Group
и интерьерного
бренда Reda



ИЗ АМБАССАДОРОВ — В ВИЗИОНЕРЫ

Ровно год назад на Московской неделе интерьера и дизайна мы заявили Reda как амбассадора русского стиля. Сейчас возвращаемся на выставку с новым взглядом. Вместе с коллегой Рустамом Усмановым мы воплотили немало интересных проектов. Главное достижение последнего года: наша продукция убедительно доказала востребованность русской стилистики среди покупателей. Русским стилем активно интересуются не только дизайнеры, но и потребители. Теперь перед нами новая задача: вывести национальный стиль на международный уровень. Это четко видно на нашем стенде: тизером выступает неожиданное сочетание — логотип Макдональдс на наличнике окна. Таким образом, мы продолжим формировать современный русский стиль, постепенно входящий в международную палитру дизайнерских решений.

Фотографии сделал талантливый Михаил Лоскутов.



Один из самых ярких стендов выставки был создан проектом «Сделано в Москве». Более 50 столичных предпринимателей, в том числе технологические компании — участники Московского инновационного кластера, представили на нем свою продукцию — авторскую керамику, оригинальную мебель и предметы интерьера из экологичных и инновационных материалов.

Московская неделя интерьера предложила гостям насыщенную программу лекций от всемирно известных дизайнеров и архитекторов. На ней выступили звезды дизайна: Хуссам Шакуф, работавший 17 лет в архитектурном бюро Zaha Hadid, и специалист по культурному предпринимательству Рим бин Карам, а также более 180 экспертов из разных стран. Посетители смогли не только выбрать мебель и декор, но и почерпнуть свежие идеи для своего интерьера.



Нина Ванчугова, основатель агентства хоумстейджинга и редизайна Vozduh, директор по развитию «Треартекс» Анна Усова и звездный дизайнер Диана Балашова поделились идеями обновления интерьера и рассказали участникам выставки о современных тенденциях в дизайне.

При поддержке проекта «День без турникетов» были организованы экскурсии на фабрики и заводы. Гости увидели производство мебели Ivi kitchen, создание текстиля от Mollen, цифровую печать ткани от Solstudio Industry и ткачество в LELIN Creative Studio, узнали секреты разработки свечей от NAPITKI Candles.

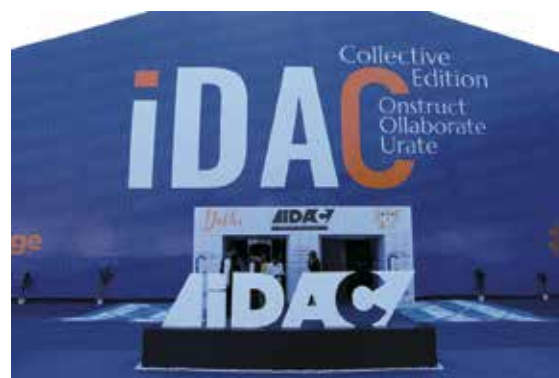




iDAS MUMBAI EXPO 2025

Почему весь мир следит за индийским рынком?

Эксперты в области архитектуры и строительства обращают все больше внимания на индийский рынок. Индия никогда не была страной дизайна, но сегодня крупнейшая выставка страны iDAS Mumbai Expo привлекает все больше гостей и спикеров со всего мира. Почему? Станет ли Индия одним из важным игроков строительной и архитектурной индустрии, а также стоит ли ждать ее продукцию на массовом российском рынке? Строим прогнозы вместе с постоянным автором Space&Concept Екатериной Воеводой.



ЭКОНОМИКА ИНДИИ: БУРНЫЙ РОСТ

Сегодня индийская экономика — пятая в мире по объему ВВП. Ее особенность — активно растущий строительный сектор. Драйвером он стал примерно 5–7 лет назад, сыграли свою роль правительственные программы в поддержку отрасли. По прогнозам — строительный бум на фоне урбанизации и растущего среднего класса в Индии продолжится.

Вместе со строительством естественно наращивается производство строительных и отделочных материалов, что, в свою очередь, стимулирует развитие дизайна.

«На международном рынке с отделочными материалами и сопутствующими для дизайна товарами Индия представлена довольно полно, в том числе в России. Есть ли шансы у индийской продукции

завоевать российский рынок? Однозначно ответить пока нельзя, есть аргументы и «за», и «против», — считает архитектор Михаил Новинский, сооснователь студии Mndesign. — Чтобы эта продукция в массе стала интересна российским дизайнерам, индийским брендам надо приложить усилия. Впрочем, вход на рынок легким не бывает».

Сейчас в наших торговых сетях представлены, прежде всего, керамогранит и плитка, двери и паркет, сантехника из Индии. Уход люксовых западных брендов с российского рынка открыл свободную нишу для прихода крупных игроков из Азии. «Благодаря самобытной национальной культуре у индийской продукции есть свое лицо, узнаваемый интересный дизайн, хотя над качеством стоит еще поработать», — отмечает Михаил Новинский.



Текст:
Екатерина
Воевода



iDAC MUMBAI EXPO

Настрой бизнеса на результат демонстрирует выставка iDAC Mumbai Expo, объединяющая архитектуру, дизайн интерьера и строительство.

Впервые она состоялась в 2018 году и успела завоевать популярность. iDAC Mumbai Expo 2025 собрала более 100 ведущих брендов и около 150 спикеров из Индии и всего мира, а посетили ее более 24 500 человек. Форум проходит ежегодно на двух площадках, в Мумбаи и Дели, охватывая практически всю страну.

iDAC Mumbai Expo представляет мебель, освещение, всю палитру отделки: плитка и керамика, мрамор и камни, дерево, шпон, ламинат и напольные покрытия, краски, а также двери и окна, фасады, ванны, сантехнику и многие другие товары для строительства и ремонта.

Для развития отрасли организаторы выставки, компания Nova Exhibitions and Conferences, тесно сотрудничают с профессиональным сообществом, вынося на обсуждение проблемные вопросы, с которыми специалисты сталкиваются на практике.

В перспективе Европа и Азия могут сойтись в интересной борьбе за лучший продукт.

Ждем ли дуэль технологий?

Ответит только время.





ОКНА В ПРОЕКТЕ: как избежать ошибок

Меня зовут Федорова Полина. Я основатель оконной компании «ТАСК-ПРО», работаю в сфере светопрозрачных конструкций уже более 12 лет. За это время мы реализовали множество проектов и тесно сотрудничали с дизайнерами и архитекторами в Ярославской, Московской, Вологодской областях и г. Сочи.

- Консультации по ассортименту — расскажем о возможностях современных профильных систем.

- Рекомендации по габаритам и конструктиву — поможем подобрать оптимальные решения по открыванию, дизайну, цветам, скрытым петлям, тонировке, декоративным элементам и фурнитуре.

В шутку я называю себя «помогатор» — помогаю партнерам и их клиентам разбираться в нюансах оконной индустрии, воплощать даже самые смелые идеи и заботиться о комфорте и безопасности своих близких.

Часто к нам поступают заказы, когда проект уже полностью разработан, согласован с заказчиком, но на этапе реализации оказывается, что 98% решений по окнам невозможно воплотить в жизнь. Это касается:

- габаритов — запрошенные размеры технически невыполнимы;
- конфигурации — выбранные формы не соответствуют возможностям профильных систем;
- ассортимента — например, ПВХ-окна не подходят для крупных конструкций, которые можно изготовить только из алюминия.

В итоге заказчик сталкивается с необходимостью менять дизайн или увеличивать бюджет, что, конечно, не добавляет радости ни ему, ни проектной команде.

Чтобы избежать таких ситуаций, мы предлагаем архитекторам и дизайнерам полный комплекс услуг по разработке решений для остекления:

- Предварительный расчет бюджета.
- Разработка нескольких вариантов на выбор клиенту.
- Обучение — проводим семинары для специалистов, чтобы они могли грамотно обсуждать с заказчиками варианты остекления.

Окна — это не только функциональный элемент здания, но и важная часть его эстетики. Так, внешний вид окон можно менять с помощью ламинирования, покраски, использования декоративных элементов.

Конструкции можно разнообразить функционально. Например, мультифункциональные стеклопакеты защищают от перегрева и УФ-лучей, шумоизоляция — от звуков городской среды. А противовзломная фурнитура, ударопрочные триплексы и детские замки повышают нашу безопасность.

Современные окна способны создавать определенный микроклимат: подогревать стекла или обеспечивать микропроветривание. А за счет дизайнерских решений окна могут существенно менять интерьер.

Давайте сотрудничать на этапе проектирования — это экономит время и бюджет!



ЧТО РЕАЛИЗУЕТ «ТАСК-ПРО»:

- окна и двери для частных домов;
- коммерческие объекты: ТЦ, рестораны, офисы;
- внутренние перегородки и зонирование;
- остекление веранд, террас, беседок;
- сервис и ремонт конструкций;
- остекление квартир в многоквартирных домах.



ООО «ТАСК-ПРО»

e-mail: task_pro@mail.ru

www.task-pro.ru

тел.: +7 (925) 454-76-77, +7 (920) 129-29-51

LOYMINA

ОБОИ • КРАСКА • ФРЕСКИ • ЛЕПНИНА

идеальный выбор для ваших интерьеров

loymina-yar.ru

Салон настенных покрытий LOYMINA
Ярославль, проспект Ленина, д. 6
+7 (4852) 33-37-23
+7 (910) 973-37-23



**LOYMINA ДАРИТ
ВАШИМ ИНТЕРЬЕРАМ
УНИКАЛЬНОСТЬ
И СОВЕРШЕНСТВО!**

Эксклюзивные обои

Мы предлагаем коллекции, которых нет в массовых магазинах, привозим каталоги на примерку.

**Укрывистая,
экологичная краска**

Колеруем с максимальной точностью, делаем выкрасы.

**Для дизайнеров
и строителей
мы предлагаем:**

- подбор обоев и фресок под проект
- колеровка краски с точностью 99%
- доставка материалов на объект

ЧЕРНЫШОВА НАТАЛЬЯ

Архитектор-дизайнер с опытом работы более 18 лет.
Основательница студии дизайна ExclusivE project и магазина LOYMINA



ИНГА ЛЕЩЕНКО:

«В бизнесе надо гореть своей идеей»

По-настоящему успешным бизнес становится тогда, когда предприниматель настолько увлечен своим делом, что все мысли заняты только им, когда он буквально живет своей идеей. Так считает Инга Лещенко, основательница ярославской компании «АрхТепло», занимающейся продажей и установкой дизайнерских радиаторов. В багаже Инги два успешных бизнеса: один уже в прошлом, второй находится сейчас на пике своего развития. Оба этих дела состоялись, как говорит сама Инга, потому что ею двигало огромное желание добиться успеха.

— Инга, Вы — женщина, которая занимается радиаторами и системами отопления. Но начинали Вы совсем с другого. Каким был Ваш путь?

— Я с детства очень любила красоту, комфорт и уют. Маленькой мечтала стать парикмахером — создавать красивые прически и стрижки, делать модное окрашивание. После окончания школы я уехала в Москву учиться на парикмахера. Отучившись, вернулась, немного поработала и поняла, что хочу большего. Я поступила в академию парикмахерского искусства Долорес Кондрашовой, выучилась на парикмахера-модельера и продолжала развиваться в своей профессии. Ездил на обучающие семинары, участвовала в конкурсах, осваивала самые передовые и сложные техники. И в результате пришла к тому, что в 2008 году открыла в Ярославле свой салон красоты. Считаю, что на тот момент он был лучшим в городе, у нас работали топ-мастера. Я горела этим делом. Оно мне настолько нравилось, что я даже не очень заботилась о финансовой стороне вопроса. Главное для меня было — реализовать свои идеи, состояться, прийти до совершенства.

Так прошли 10 лет. Но со временем я почувствовала, что начинаю выгорать, что и мне, и сотрудникам уже не так интересно. А

тут еще встал вопрос с помещением нашего салона, которое мы арендовали. Хозяин решил продать его и назначил очень высокую цену. Эти обстоятельства подтолкнули меня к решению закрыть салон.

— Этот момент стал переломным?

— Да, но сперва я на какое-то время углубилась в бизнес мужа, ему требовалась помощь в его автотехцентре. Окончила курсы бухгалтера. Но быстро поняла, что работать с документами — не мое.

В тот период времени мы меняли квартиру, и в новом жилье надо было сделать ремонт. Я подошла к этому более чем серьезно, захотела дизайнерский ремонт. В одном из журналов увидела дизайн-радиаторы и... влюбилась. Но найти такие радиаторы оказалось непросто. В Ярославле не было магазинов, специализирующихся на их продажах. Даже в Москве их было немного. И все же я нашла нужную фирму, и спустя пару месяцев в моей квартире стояли дизайн-радиаторы, этикие два брутальных красавца.

Вся эта ситуация натолкнула меня на мысль — а не открыть ли в Ярославле салон по продаже дизайнерских радиаторов? Я погрузилась в эту тему. Изучила всех производителей, ездила в Москву, Санкт-Петербург, посетила много форумов и

выставок — все для того, чтобы организовать этот бизнес. В итоге я открыла первый в Ярославле шоурум по продаже дизайнерских радиаторов. Он проработал около двух лет, после чего я открыла еще один шоурум.

Сегодня наша компания занимается реализацией радиаторов разных форм, размеров и цветовых решений. Также у нас можно приобрести конвекторы отопления, полотенцесушители и комплектующие. В наших салонах представлен большой выбор образцов различной продукции. «АрхТепло» — официальный представитель пяти крупных заводов в России, выпускающих отопительное оборудование.

— Какими аргументами Вы пользуетесь, чтобы убедить человека поменять обычные батареи на дизайнерские?

— Главный аргумент — индивидуальное исполнение. В вашем доме могут стоять такие батареи, которых больше ни у кого нет. Спектр предложений сегодня очень широкий. Высота радиаторов начинается от 200 мм и может достигать до трех с половиной метров. Цвета — самые разнообразные. Монтажные комплекты — тоже под любые условия. Все можно подобрать и сделать очень качественно.





Радиаторы
CARISA
BURANO

Радиаторы
SKULLY SKU

Долговечность и качество — еще один аргумент. У биметаллических радиаторов, которые сейчас в большинстве своем ставят люди, есть свой ресурс. А, например, дизайнерские стальные, трубчатые радиаторы имеют пожизненную гарантию и хорошую способность к теплоотдаче.

За все время, что я занимаюсь дизайнерскими радиаторами, у меня была только одна рекламация по браку. Это говорит о высоком качестве.

Дизайнерское отопительное оборудование можно установить как в типовой квартире, так и в загородном доме. Мы можем подобрать комплектующие под любые требования. Сейчас, например, в современных ЖК устанавливают разные отопительные системы. Мы же по каждому виду отопления можем сориентировать клиента и предложить то, что ему действительно подходит.



И еще один важный момент: дизайн-радиаторы подходят не только для жилых помещений, их можно устанавливать и в общественных пространствах, организациях, школах, ресторанах и т.д. К слову, один из известных в городе ресторатор поставил себе домой наши дизайн-радиаторы. Так они ему настолько понравились, что теперь он меняет батареи на дизайнерские во всех своих ресторанах, кафе, пекарнях.

— Слова «индивидуальный дизайн» наталкивают на мысль, что все это очень дорого. Какую ценовую политику Вы проводите?

— Наши предложения варьируются от базовых моделей до сегмента «люкс» — на любой кошелек. Но наш базовый уровень — это все равно интересней, чем просто батареи. Ну а в премиальном классе радиаторы — это уже как арт-объекты. Но, повторюсь, для каждого заказчика мы подберем вариант, который устроит его по эстетическим и техническим требованиям, а также по финансовым возможностям. У нас есть товар на любого покупателя.

— Вашу команду можно назвать уникальной, т.к. она обладает достаточно узко специализированными знаниями. Насколько сложно стать специалистом в Вашей сфере? Готовы ли Вы делиться своими опытом и компетенциями?

— Наша команда — профессионалы своего дела, люди, на которых я могу опереться. Мы постоянно повышаем квалификацию, ежегодно участвуем в различных профильных семинарах, выставках и конференциях. Наши сотрудники любят свою работу и очень ответственно относятся к покупателям.

Если говорить о специализации, то у нас есть люди, которые могут проконсультировать, выехать на место, дать совет. И есть те, кто занимается непосредственно установкой оборудования. Мы предоставляем весь спектр услуг.

Отдельно надо отметить, что мы работаем не только в Ярославле, но и в других регионах. У нас есть заказчики в Иваново, Костроме, Вологде, Самаре, Перми, Санкт-Петербурге и Москве.

Что касается обмена опытом — да, мы готовы делиться своими знаниями. Любой коллега-дизайнер может обратиться к нам за консультацией. Обязательно поможем. Более того, в этом году мы планируем запустить обучающую программу для дизайнеров, желающих углубиться в детали работы с отопительными системами. У нас уже есть



договоренности с двумя заводами-изготовителями, представители которых примут участие в работе нашей обучающей конференции. О сроках ее проведения и условиях участия мы сообщим дополнительно.

— Бизнес, как правило, отнимает у людей много времени. Ваша семья поддерживает Вас в Вашем деле?

— Конечно! Моя семья — это мой тыл, моя поддержка. Муж — моя опора, всегда готов помочь, только попроси. Он понимает, что у меня большая нагрузка, и принимает это. Он готов поддержать меня во всех начинаниях. Спасибо ему за это! А сын у меня актер, он окончил Щукинское училище в Москве, выбрал совершенно другую стезю. Сейчас он живет в другом городе. Но его поддержку я тоже всегда ощущаю. Он мне часто говорит: «Мама, ты самая лучшая, самая крутая, ты молодец!»

— При такой нагрузке находится ли у Вас время на отдых и увлечения?

— Я разносторонний человек. Занимаюсь плаванием, хожу в спортзал, недавно увлеклась большим теннисом. Я еще в детстве получила спортивный разряд кандидата в мастера спорта по настольному

теннису. А сейчас возникло огромное желание научиться играть в большой теннис. Получаю от этого огромное удовольствие. Несмотря на физические нагрузки, на корте я будто отдыхаю, расслабляюсь.

— Что бы Вы посоветовали молодым бизнесменам, которые еще только ищут свой путь?

— Сегодня бизнесов очень много. И, делая выбор, надо принимать взвешенное решение. И, конечно, гореть своей идеей. Пожалуй, это главное. И, если поняли, что нашли свою стезю, вкладывайте все силы в развитие. Повышайте уровень своих знаний в этом деле. И тогда все получится.

— 2025 год стал для Вас юбилейным. Чего бы Вы пожелали самой себе? За что сама себя хвалите?

— За то, что не останавливаюсь, иду вперед. За любовь к жизни и ко всему новому. Еще хвалю за то, что люблю трудиться, за неугасающую энергию. Я очень люблю, когда вокруг меня все крутится-вертится, а я в центре всего этого. И, пожалуй, хотелось бы пожелать себе как можно дольше оставаться в этом состоянии, не терять вкус к жизни.

АЛЛА ПЛЕСЦОВА:

Правильное освещение делает уютным и комфортным любое пространство

Грамотное освещение пространства вашего дома не только подчеркивает дизайн интерьера, но и создает комфорт, настроение, заботится о вашем самочувствии и здоровье, считает основатель и бессменный руководитель ярославской студии светодизайна InDecor Алла Плесцова. О секретах своего бизнеса она рассказала в интервью Space&Concept.

— Алла, Ваша студия светодизайна InDecor практически единственная из профессиональных в Ярославле. Как давно она работает? Каким был путь к становлению Вашего дела?

— Студия работает с апреля 2014 года. Мы подбираем освещение для любых пространств и помещений, разрабатываем проекты, согласовываем их с заказчиком и выполняем монтаж. Работаем как с частными клиентами, так и с организациями. Стараемся создавать для людей комфортные пространства.

— Трудным ли был путь?

— Точно непростым. Прежде чем заняться светодизайном, я получила инженерное образование, работала на заводе инженером-технологом машиностроительного производства, писала программы для станков с ЧПУ, занималась проектированием систем охранной сигнализации и видеонаблюдения.

Знаете, по своему характеру я не могу сидеть на месте, мне надо все время познавать что-то новое. Поэтому в какой-то момент я прошла обучение на специальных курсах и стала проектировщиком и сметчиком по инженерным системам. Позже почувствовала необходимость получить дополнительное образование и закончила МВА по направлению «Маркетинг», а потом еще пошла учиться на второе высшее — на психологию.

Со временем накопленная сумма знаний и компетенций натолкнула меня на мысль, что я в силах создать свое дело. И в этот момент совершенно случайно — хотя я-то знаю, что ничего случайного в этой жизни не бывает — произошла судьбоносная встреча. В Ярославль приехал представитель компании немецкого бренда — производителя электроустановки Gira, и за простым дружеским обедом мне предложили сотрудничество. Я подумала: почему бы нет? И стала дилером компании.

Тут надо пояснить, что эта компания выпускает дизайнерские розетки, выключатели и прочее электрооборудование. Их продукция — это полноценные элементы декора в интерьере. Как



для многих нас часы, обувь или украшение — знак вкуса и ценителей качества стиля. То есть розетки и выключатели — это все дополнение к дизайну. Такая, казалось бы, маленькая деталь может стать важной деталью интерьера, к примеру, в монохромном дизайне выключатель в стильной тонкой рамке расскажет о стиле и вкусе хозяина дома. Это очень красиво и стильно. Так же, как и свет, в принципе, который должен подчеркивать интерьер, а не бить в глаза. В общем, я влюбилась в эти нюансы стиля интерьера!

А дальше я поняла, что с моими знаниями и навыками, с умением разбираться в электрическом оборудовании и способностью доступно объяснять людям, как это все работает, я могу развивать это направление в своей компании. Я сказала себе: «Иди и делай!»

Тут же будто сами собой рядом со мной появились люди, которые стали моими помощниками.

— Что в этот момент помогло держаться?

— Моя семья. Сегодня, спустя время, оба моих сына работают со мной. Это огромная поддержка.

Набраться новых сил и впечатлений помогают путешествия. А душевную отдушину я нахожу в литературном творчестве. Некоторое время назад я написала книгу про свой путь становления, немного раскрываю своего личного, книгу назвала «Имею право быть», где собрала забавные истории из своей жизни. Книга-путешествие, так я ее назвала. Книга-собеседник. Сейчас она готовится к изданию.

— Время показало, что Вы сделали все правильно. Сегодня Ваша студия успешна. Вы работаете на высоком профессиональном уровне. Могли бы Вы как специалист дать ключевые установки по организации освещения в доме?

— Главное правило — сделайте такое освещение, чтобы оно меняло свою цветовую температуру в соответствии с временем суток. Так, как это задумано природой. Утром, когда просыпаемся, свет должен быть мягким, будто солнышко на рассвете. К обеду, когда мы входим в стадию активной



работы, освещение должно быть максимально ярким. К вечеру, когда наступает время отдыха и ужина, — включите настольные лампы, торшеры, дайте организму настроиться на отдых и сон.

Такое освещение называется биодинамическим, оно основано на наших жизненных ритмах, способствует работоспособности, хорошему самочувствию и сохраняет наше здоровье. Это очень важно в нашем быстром темпе жизни. Современные технологии помогают в этом. Правильное освещение в доме или офисе в соответствии с нормами и правилами — это реально. Уже есть исследования, доказывающие положительное влияние биодинамического освещения, например, на детей в школе. Отмечено, что повышается внимание, они более собраны.

— *Вы рассказали о правильном свете. А есть «неполезный», которого надо стараться избегать?*

— К такому я, пожалуй, отнесла бы светодиодное освещение. Светодиоды разработок первых поколений негативно влияют на наше зрение. Хотя последние три года активно ведутся разработки в этом направлении, производители светодиодов практически приблизили искусственное освещение к спектру естественного света, что должно положительно повлиять на качество нашего времяпровождения при искусственном освещении.

— *Расскажите, каким тенденциям сейчас надо следовать и что особенно пользуется спросом?*

— В разработке декоративного освещения работают лучшие дизайнеры мира. Выбирайте под стиль и по душе. А вот в техническом освещении пролив все больше в минималистичных формах и



Ярославль,
ул. Свободы, 71а. 1 этаж,
оф. 7, (ТЦ «Новая Галерея»)
Тел. +7 980 650 06 04

размерах, но при этом высокие технологии и здесь не отстают. Сейчас все чаще производители предлагают оборудование с отраженным светом и/или скрытыми световыми элементами.

Из последних тенденций — потолок со светопропускающим эффектом, с интеграцией рисунка из специального профиля. При этом лента может быть установлена или по контуру рисунка, или по всей площади. Здесь будет разный эффект. Можно рассмотреть ленту, которая меняет цветность по принципу биодинамического освещения.

Но тенденции и новинки не только в освещении на потолке. Последние два года набирает популярность система «Тихие стены» — архитектурный текстиль. Это система финишной отделки стен. Если по-простому, эта система схожа с технологией натяжных потолков, где в профиль затягивается архитектурный текстиль (специальная ткань). В системе «Тихие стены» световые линии являются одним из элементов не только декора, но и освещения. Дизайнерские идеи с «Тихими стенами» могут быть воплощены с легкостью и совсем не так затратно, как, например, известные технологии врезки профиля в стену и тому подобное.

— *Почему такое название — «Тихие стены?»*

— Система обладает акустическим эффектом и при этом достаточно хорошими показателями по шумопоглощению. Приходите к нам в шоу-рум и почувствуйте разницу, оцените акустический эффект. При всех своих плюсах — быстрый монтаж, акустический эффект, широкий ассортимент текстур и цветов — стоимость за 1 кв. м составляет от 4000 рублей под ключ — материалы и работа.

МАРИЯ СПИРИДОНОВА:

«Квартира должна нравиться арендатору, а не владельцу»

Мария Спиридонова — дизайнер интерьера и дипломированный хоумстейджер. Вместе с супругом она организовала агентство Room Perfect, которое помогает людям зарабатывать на объектах недвижимости. Мы поговорили с героиней о том, что такое хоумстейджинг, чем отличается «упаковка» квартиры для долгосрочной и посуточной аренды и как заработать с помощью хоумстейджера.

— Мария, где Вы учились? И как пришли к хоумстейджингу?

— Дизайном я хотела заниматься с детских лет, всегда мечтала об этом. Когда-то папа подарил мне книжку «Дизайн интерьера» с черно-белыми картинками. Недавно я нашла ее, и это было напоминание, что все идет из детства. Но раньше мне казалось, что для дизайнера нужно профессиональное художественное образование, чтобы не только видеть и понимать, а еще и донести до клиента свое видение, презентовать проект.

Прошли годы, и я поняла, что художественное видение, безусловно, должно быть. Но необязательно рисовать руками, поскольку сейчас есть специальные программы, которые это сделают за тебя. И я решила попробовать вернуться к своей мечте. Училась онлайн в Международной школе дизайна.

Начала пробовать. Первым проектом стал собственный дом. Этот ремонт стал для меня сильным толчком. Друзья приходили, всем нравилось, и многие говорили: «Это так классно получилось! Почему бы тебе не заниматься дизайном?»

И я действительно стала делать проекты квартир и их реализовывать. Но однажды я поняла, что выгораю на проектах «для жизни». Мне хотелось реализовывать свои идеи, а приходилось подстраиваться под заказчика. В это время я узнала о хоумстейджинге и увлеклась этим направлением.

— Давайте простыми словами напомним читателям, что это такое.

— Если сказать просто, хоумстейджинг — это создание такого интерьера в квартире или доме, который сделает их привлекательными для потенциальных покупателей или арендаторов.

Наверное, во мне живет предпринимательская жилка, поскольку в новых проектах появился коммерческий уклон. Хотелось, чтобы они не только нравились людям, но и приносили доход владельцам. И как раз хоумстейджинг открыл мне двери в инвестирование в



недвижимость. Мы с мужем начали с того, что купили квартиру как инвестицию, сделали в ней ремонт по всем канонам хоумстейджинга и начали сдавать ее посуточно. Потом стали появляться клиенты.

— Что выгоднее — перепродавать квартиры или сдавать в аренду?

— Сейчас, с учетом существующей экономической ситуации, перепродавать квартиры не так выгодно, как сдавать в аренду. Когда ипотека была доступной, люди активно покупали недвижимость. Сейчас большинство квартир стоят пустые, и клиенты не могут их ни продать, ни сдать в аренду.



И тут появляемся мы, предлагающие услуги «упаковки». Полностью «упакованная» квартира продается быстрее, чем пустая, ведь человек покупает уже готовый продукт, ему не нужно тратить время на ремонт, на приобретение мебели.

И с арендой в Ярославле сейчас очень хорошая тенденция, поскольку туристический поток растет с каждым годом, а мест размещения мало. Поэтому посуточная аренда, особенно в высокий сезон, — это востребованная услуга.

Но тут есть специфика, поскольку предложений аренды много, и квартира должна как-то выделяться из ряда других, быть яркой, креативной, запоминающейся. И здесь как раз нужен хоумстейджинг.

— **В чем разница в подготовке квартир для долгосрочной и посуточной аренды?**

— При посуточной аренде человек живет в квартире всего несколько дней, и, возможно, он захочет каких-то нестандартных условий: яркие цвета, креативная обстановка, непривычное размещение (вплоть до ванны в гостиной), прозрачные стены, остров на кухне или барная стойка. Многие этого хотят, но в своей квартире не решаются сделать. А тут можно попробовать. И обязательно должна быть броская деталь, которая человеку запомнится. И в следующий раз он вновь может вернуться к этой квартире.

В долгосрочной аренде другая ситуация. Там люди будут жить продолжительное время, и в оформлении рекомендуется использовать более нейтральную цветовую гамму. Она может подойти всем и не будет раздражать.

Есть нюансы по наполнению. При посуточной аренде нам не обязательно нужны большая кухня, объемные системы хранения, шкафы, а при долгосрочной мы должны подумать, где люди будут хранить вещи, как они их будут стирать, где сушить.

— **Что важно в хоумстейджинге? Какие подводные камни могут ожидать человека, если он хочет «сделать» свою квартиру под сдачу в аренду?**

— Заказчику важно понять, что мы делаем квартиру не для него, не для себя, а для конечного потребителя. Иногда клиенту может что-то не понравиться, например, цветовая гамма. Но тут надо довериться профессионалам и принять, что она и не должна нравиться вам, она должна понравиться арендатору.

Например, собственника могут не смущать мелкие недостатки — скрипящая дверь, например. А покупателя или арендатора эта дверь так зацепит, что он откажется от аренды. Потенциальных клиентов может отталкивать обилие личных вещей. Они не дадут «примерить» интерьер. А наша задача — сделать так, чтобы человек представил себя в этой обстановке: как он спит в этой кровати, пьет кофе в этом кресле и так далее.

— **Какой суммой должен располагать человек, чтобы обратиться к Вам для «упаковки» квартиры?**

— Тут все зависит от пожеланий. Хоумстейджинг можно вообще делать с нулевым бюджетом: выкинуть лишнее, вымыть окна, сделать деперсонализацию квартиры, поменять и постирать шторы. И квартира станет совсем другой. Но если вы хотите получить большую выгоду, то потребуются финансовые вложения.

Мы делаем ремонты под ключ, инвест-ремонт. От обычных их отличают, в первую очередь, сроки. На квартиру требуется полтора-два месяца. Инвестор считает свои деньги, свое время, и он не готов растягивать ремонт на годы, он хочет сделать быстро и начать зарабатывать.

— **Как к Вашей работе относятся близкие?**

— С пониманием. У меня муж и двое детей. Сейчас наш бизнес стал семейным. Муж занимается всеми финансовыми и техническими вопросами. Он всегда занимался продажами, и уже несколько лет работает риелтором. Мы можем оказать клиентам весь комплекс услуг — от подбора недвижимости до ее «упаковки» и в дальнейшем продажи или сдачи в аренду.

МАРИНА СМИРНОВА:

«Для меня самое главное — люди»

Марина Смирнова — руководитель подразделения компании «СтройКерамика-Ярославль», крупного дистрибьютора российских и европейских производителей кирпича на территории Ярославской, Костромской, Ивановской и Нижегородской областей. Мы побеседовали с ней о том, как девушка пришла в строительную отрасль, как увлеклась кирпичом и в чем видит свою главную цель.

— Марина, как Вы пришли в строительный бизнес?

— У меня прекрасное первое образование — я искусствовед и учитель немецкого языка. Но так сложилось, что после декрета я не смогла применить себя в профессии, и пошла туда, где деньги платили — в оконный бизнес. Отработала там 12 лет, развила четыре области, получила колоссальный опыт развития с нуля. Кстати, мое дело живет и по сей день, что не может не радовать, и я бесконечно благодарна и очень дружна с людьми, которые когда-то дали мне платформу для развития. Так как оконный бизнес идет за руку со строительным, то уже тогда я потихоньку изучала сферу стройки. Она манила и тянула к себе все больше и больше. Всегда хотелось, чтобы после меня осталось что-то существенное, глобальное и масштабное.

Сначала я попала в кирпичный магазин в качестве менеджера. Глаза горели безумно, хотелось все и сразу. Пробелы в знаниях, естественно, были большие, поэтому пошла получать второе образование по специальности «Строительство зданий и сооружений». Мое развитие в этой сфере пошло очень быстро, и усидеть менеджером я просто не смогла. На пути встретились прекрасные ребята — основатели нашего теперь уже общего дела — с предложением открыть магазин в Ярославле. Я поняла, что мы настолько родственные души, что так просто не бывает — мысли, идеи, жизненные принципы. Я получила полную свободу в реализации своих идей, ни секунды не сомневалась и не боялась. И вот уже два года наш магазин в Ярославле активно работает.



— Что удалось сделать?

— За это время мы добились больших результатов. У нас большой магазин кирпича, очень красивый шоу-рум. Мы сотрудничаем с архитекторами, дизайнерами, застройщиками, частными лицами. Подбираем и продаем кирпич с учетом потребностей и задач каждого клиента.

Чтобы быть в этой сфере не просто на плаву, а получать истинное удовольствие от своих действий, нужны большие знания. Обо всех заводах — какие выходят новинки, что сняли с производства, какие проблемы, что с глиной и так далее. Строительная сфера непростая, строитель, как и врач, не имеет права на ошибку, поэтому мы должны максимально разбираться в той продукции, которую несем в массы. Постоянно посещаем выставки, общаемся с архитекторами и строителями, следим за тенденциями, ездим по строительным объектам и пополняем насмотренность.

Раньше за рулем я следила только за дорогой. Сейчас при движении по городу я постоянно смотрю, что где строится, из какого кирпича. Очень радует, как в последние годы стал преобразоваться наш город. Когда проезжаю здания, спроекти-

рованные или построенные с моим участием, — радуюсь вдвойне, ведь вот же оно: то, к чему стремилась, — глобальное и, надеюсь, вечное, что я оставляю во благо миру.

— Много уже таких?

— Да. Уже много. Есть целые поселки, есть многоэтажки, есть невероятно красивые частные дома. И когда ты понимаешь, что там живут люди, семьи, рождаются дети и кипит жизнь, — это очень приятно.

— *Где берете кирпич?*

— Мы работаем на дилерских условиях практически со всеми заводами-производителями. Наша область, Подмосковье, Санкт-Петербург. Много предприятий на юге страны. Также с удовольствием осуществляем поставки из Белоруссии и стран Европы.

— *У Вас в магазине много необычного кирпича. Почему?*

— Да, я очень люблю необычный кирпич и стараюсь приучить к нему архитекторов, дизайнеров и с нетерпением жду, когда он будет активнее использоваться в городе. Уже довольно часто начинают применять в кладке кирпич ручной формовки, глазурованный кирпич и другие непривычные ранее виды кирпича. Часто езжу в другие регионы, вижу интересные строения и жилые кварталы и мечтаю, чтобы архитектурный облик и нашего города расцветал как можно быстрее и интереснее.

— *Вы больше работаете с крупными застройщиками или с частниками?*

— Работаем со всеми, но интереснее работать с ИЖС, потому что это живые люди, семьи, судьбы. Здорово, когда к тебе приходит семья с 2-3 детьми. За то время, пока строится дом, мы становимся друзьями. Постоянно оказываем поддержку, консультируем на всех этапах строительства.

— *То есть Вы не только продаете кирпич, но и сопровождаете проект?*

— Да, конечно, это наша отличительная черта. Когда мы начинали, я сразу сказала своему руководству, что либо мы не как все, либо начинать не стоит. Мы оказываем не только техническое, но и психологическое сопровождение (*смеется*).

Это очень часто требуется, когда заказчика в четыре часа утра охватывает волнение, все ли правильно делается. И с каждым надо поговорить, успокоить. Страх — это абсолютно нормальное чувство, особенно при строительстве своего первого дома.

Часто заказчики стесняются показать свою боязнь и неуверенность. Но ведь это же не ежедневный поход за хлебом. И мы прекрасно это понимаем и стараемся максимально безболезненно и спокойно пройти этот путь с нашими клиентами. Часто добавляется задача — соотнести минимальные бюджеты с возможностями приобрести качественные и красивые материалы.

— *Это возможно?*

— Да, конечно. Есть интересные заводы, есть «горящие» акции и так далее. Есть закупки в зиму. Бывает, останавливаю людей, чтобы подождали несколько месяцев, поскольку к концу строительного сезона цены снижаются.

У нас нет задачи что-то «втюхать». Хочется сделать, как для себя, чтобы остаться друзьями, и чтобы тебя рекомендовали дальше. Мы сейчас практически не рекламируемся, к нам приходят по «сарафанному радио», и это — лучшая реклама.

Мы вкладываем в работу душу, и люди это чувствуют. Вначале побаивалась, что с таким подходом останемся без заказчиков. Когда все кругом стараются максимально быстро продать, а мы потихоньку, не торопясь, слушаем, чувствуем, проживаем... Но я верила, и время показало, что людям важно человеческое отношение. Я родом из глубинки Ярославской области, воспитана на человечности и по-другому просто не умею.

Часто люди стесняются выделиться, построить «не как у соседа», и мы работаем с ними, чтобы они раскрылись и поняли, что нужно именно им. Ведь у каждого дома — свой



кирпич и свой стиль, а это как раз отражение индивидуальности человека, который его строит.

— *А какой кирпич нравится вам?*

— Я очень люблю кирпич ручной формовки, под старину. Первое образование дает о себе знать (*смеется*). Если буду строить себе дом, то, скорее всего, буду использовать его. На досуге делаю наброски проекта.

— *Какие дальнейшие планы? Что еще хочется сделать?*

— Конечно же, расти и развиваться дальше. У нас сейчас работают филиалы в Ярославле, Костроме, Иваново и Нижнем Новгороде. Радует, что мы масштабируемся и становимся серьезными игроками на рынке. С нашим руководством легко идти на подъем, и я уверена, что впереди у нас много интересного.

Из нематериального — хочется, чтобы в строительной отрасли было больше именно людей. У нас сейчас во многом товарно-денежные отношения есть, а человеческих нет. А хочется, чтобы рядом были люди, которые хотели бы жить по принципу люди — людям, а не деньги — деньгам.

Еще есть мечта. Даже уже не мечта, а цель. Ведь любая мечта, трансформированная в цель, рано или поздно осуществится, если к ней идти. Хочу сделать музей старинного кирпича. Любовь к истории во мне не иссякнет никогда. Собираю кирпичи с клеймами производителей, изучаю историю каждого. Уже собраны почти все ярославские заводы, много кирпича из Санкт-Петербурга. Все знакомые знают о моем увлечении, и если найдут какой-то кирпич с клеймом, сразу везут мне.



КИРПИЧ

Ярославль, пр-т. Ленина, д. 16 • тел. 8 (930) 111-25-27
Кострома, ул. Калиновская, д. 58 • тел. 8-953-641-78-41
Иваново, ул. Кузнецова, д. 8 • тел. 8 (920) 371-74-92
Нижний Новгород, ул. Новикова-Прибоя, д. 4М • тел. 8 (920) 039-11-40

ДЕНЬГИ ПОД КОНТРОЛЕМ, ИЛИ КАК ЖИТЬ БЕЗ КРЕДИТОВ И ДЕНЕЖНОГО ХАОСА

Простые советы от Анны Долголожкиной

Финансовый советник, тренер по личным и корпоративным финансам Анна Долголожкина рассказала, как выстроить финансовую стратегию, которая без стресса и хайпа поможет сберечь и приумножить средства. Более двадцати лет она консультирует предпринимателей и фрилансеров, которые хотят финансовой свободы и баланса.

— *Вы работаете только с крупным бизнесом?*

— Не только. В качестве финансового эксперта я помогаю людям и управлять своим личным бюджетом, и навести порядок в бизнесе. Например, у меня есть небольшие кейсы, такие как салоны красоты с оборотом два миллиона. Предприниматели часто считают, что если у них на счету много денег — значит, они хорошо работают. Но эти деньги не равны прибыли. Нередко люди смешивают личное и бизнес: мне сегодня нужно что-то купить для себя — я взял из дела, завтра понадобится бизнесу — вложу личные средства. И в итоге предприниматель не понимает, чьи деньги работают. Иногда не знает даже, за счет чего существует бизнес. Я помогаю в этом разобраться, ведь цифры показывают всю правду.

— *А если человек решил открыть свое дело?*

— Если человек решил открыть свое дело, ему нужен такой специалист, как я, чтобы все просчитать. Потому что мечты — это одно, а переложить цифры стартапа на финансовую модель — это другое. Только во втором случае мы увидим, какие нужны действия, чтобы начинающийся бизнес принес прибыль. Это зачастую отрезвляет. Человек сразу видит, реальны ли его планы.

Я за продуманность. Прежде чем открыть бизнес, необходимо все просчитать. Нередко у стартаперов все начинается хорошо, денежный оборот большой и возникает некая затуманенность: человек думает, что на счету фирмы его деньги и начинает покупать себе машины, квартиры, яхты и так далее. А потом оказывается, что нечем платить по обязательствам.

— *С чего нужно начать человеку, который хочет разобраться в финансах?*

— Самое главное — порядок, дисциплина и учет. Нужно точно понимать свои доходы и расходы. Кстати, чаще всего люди свои доходы завышают, а расходы занижают. Поэтому нужен строгий контроль за денежными потоками. Есть различные системы учета. Подходящую можно найти для каждого человека. Например, у меня есть клиентка, которая не хочет считать расходы. Но она делит доходы: откладывает 20

процентов на инвестиции, по десять процентов в фонд путешествий, фонд накоплений и фонд детей — и живет на оставшиеся 50 процентов, не выходя за эти рамки. Ей так комфортно. В бизнесе, в принципе, то же самое.

— *Как Вы пришли к работе финансового консультанта?*

— Я с детства люблю цифры, дружу с точными науками. Стала бухгалтером, а потом захотелось идти дальше, погрузиться в анализ, посмотреть, как то или иное действие отразится на компании. К корпоративным финансам я пришла через личные. Начала со своей семьи. Мы все живем от зарплаты до зарплаты, есть незначительные накопления, а что дальше? На пенсию надежды мало. И я занялась инвестированием. Потом стала помогать другим, затем перешла в корпоративные финансы. Кстати, у моего годовалого внука уже есть свой инвестиционный счет.

— *Какие у Вас дальнейшие планы?*

— Сейчас я работаю над созданием агентства по оказанию финансовых услуг как по личным, так и по корпоративным финансам. Такой family office, чтобы человек мог прийти и доверить как бизнес, так и личные деньги.

— *Как Вы думаете, в чем причина, что многие люди как-то стесняются обсуждать финансовые темы?*

— У нас в обществе осталась установка: про деньги говорить нельзя. Финансы — такая же запретная тема, как секс: спрашивать про деньги, даже заработанные, стыдно, нас будут считать меркантильными. Такие установки закладывались нам с детства. А ведь наши установки — это фундамент финансовой жизни. Если человека с детства убеждали, что деньги — это плохо, то это ему будет мешать. Такие установки нужно прорабатывать.





ЛЮБОВЬ СМИРНОВА:

«Дом для человека — как зарядка для телефона»

Любовь Смирнова более двадцати лет занимается текстильным оформлением домов и квартир. Из-под ее рук выходят шторы, карнизы и покрывала, которые не только радуют взгляд своих хозяев, но и подпитывают их энергетику. Мы побеседовали с Любовью о секретах идеального преображения интерьера и о влиянии обстановки на самочувствие человека.

— *Любовь, как Вы пришли к этому бизнесу?*

— Предпринимательством я занимаюсь с конца 1990-х годов. Обстоятельства вынудили меня с дипломом медицинской сестры строить свой бизнес. Мне надо было одной содержать и растить ребенка, и в 24 года я стала предпринимателем. С нуля, не имея никаких средств.

В медицине платили очень мало, поэтому я работала на рынке. А после дефолта 1998 года я потеряла работу продавца, но стала сама закупать товар и продавать его. Было много приключений, можно написать целую книгу о торговле на рынках, конкуренции и встречах с рэкетирами. В 1999 году у меня уже было пять торговых точек по Ярославской области.

Потом я вышла замуж, родила второго ребенка и тяжело заболела. Случилось так, что весь мой мир сузился до размеров одной комнаты. И тут я осознала, как сильно влияет на нас обстановка, в которой мы находимся. Мне было не по силам делать ремонт и покупать новую мебель, но я могла поменять шторы, покрывало и подушки. Пространство и мое настроение поменялись в мгновение.

Вскоре мои торговые точки выросли в промтоварные магазины, там появились, в том числе, готовые китайские шторы. Но часто покупателей не устраивали ткань, качество пошива, размер. И потихоньку это переросло в выезды на дом с коллекционными тканями и в итоге к этому бизнесу.

Со временем я осознала, что окружающее будет тебя либо наполнять, либо опустошать: помещение для человека должно быть, как зарядка для телефона. По возвращении домой



твоя энергия должна восполняться. Каждого наполняет что-то свое: одного — максимально спокойная обстановка, другого — яркий цвет, третьего — ажурные кружева.

— *И Ваша задача — создать такую «заряжающую» обстановку?*

— Да. Бывает, что люди сделали ремонт, поклеили обои, купили мебель, все тщательно выбирали, а в итоге не понимают, как в этом жить: цвет пола не сочетается с обоями, и диван со стенами никак не вяжется... Мы приезжаем с раскладками тканей и завязываем всю обстановку в одну историю. Например, и у стен, и у мебели есть голубые оттенки, но они разные и не сочетаются. Мы подберем такие ткани, которые «помирят» их между собой, и в результате человеку станет комфортно.

В какой-то момент ко мне пришел дар чувствовать энергетику места и клиента, понимать, что ему подойдет. Я разговариваю и вижу, что вот этому человеку нужно добавить огонька, а этого — замедлить.

Была ситуация. Приехали в загородный дом, и хозяин говорит: мне на все 11 окон сделайте жалюзи. Я спрашиваю: почему жалюзи? У меня в офисе жалюзи, меня это устраивает. Говорю: вы, наверное,

для этого такой красивый дом строили? Место в лесу выбрали? Ландшафтный дизайн делали красивый? Чтобы не понимать, на работе вы или уже можно расслабиться? Он помолчал, посмотрел на меня и говорит: ладно, делайте, как считаете нужным.

— *Часто клиенты так Вам доверяют выбор?*

— Люди не всегда понимают, почему в одном месте им комфортно, а из другого хочется бежать. Им требуется помощь,

чтобы в этом разобраться. А бережно чувствовать пространство — это мое.

Обычно я заранее прошу людей выслать фотографии интерьера и приезжаю с уже готовыми предложениями. Учитывая назначение помещения, его освещенность и запрос клиента. Бывает, что пространство перегружено геометрическими линиями, и хочется добавить мягкости, а где-то, напротив, четкости.

— *То есть шторы могут менять и собирать воедино всю обстановку?*

— Да, именно так. Поэтому я не понимаю ситуации, когда в квартире сделан хороший ремонт, куплена качественная мебель, а люди говорят, мы на маркетплейсе шторы закажем...

Например, хозяева делают в кухне ремонт, ставят вдоль стены кухонный гарнитур. Сколько сотен тысяч рублей он будет стоить? И такая же стена с окном напротив, именно на ней решают сэкономить. Разве можно вешать на нее штору за две тысячи рублей? Она же испортит все: будет не в размер, не подойдет по фактуре и цвету.

Все знают, что наше состояние меняется в зависимости от того, какую одежду мы надеваем. В вечернем платье мы чувствуем себя звездой, а в растянутой футболке, напротив — серой мышью. Какую энергетику мы при этом излучаем? То же относится и к шторам. Только одежду мы можем менять по несколько раз в день, а шторы вешаем на несколько лет, и надо помнить, что от них идет наша внутренняя зарядка и наполненность.

— *Шторы не повторяются?*

— Нет. Для каждого помещения, для каждого человека нужны свои шторы. Не повторяется ни один заказ. Портьерную ткань нужно подбирать под место и под задачу. Например, недавно мы делали шторы для студии звукозаписи. Там использовали довольно плотную ворсовую ткань, которая поглощает звуки.

— *С кем Вы работаете?*

— У нас очень сильная команда «Шторы с Любовью», и мы делаем все под ключ, от замера до монтажа карнизов и отпаривания изделия прямо на вашем окне. Стаж работы каждого сотрудника в этой сфере более двадцати лет. Мы берем в работу даже самые сложные объекты, изготавливаем любые шторы и карнизы. Дизайнер учитывает все технические моменты, потому что мы прикрываем много строительных косяков: стояки отопления, неровности стен, потолков и полов, делаем помещение с помощью штор выше или шире, светлее или темнее. Нашим швеям не страшен самый сложный крой, а установщику карнизов по плечу огромные высоты. Мы приезжаем со своими инструментами, стремянками, отпаривателями. На одно окно у нас уходит порядка двух часов. Мы делаем все, чтобы получился эффект «вау». И, конечно, люди возвращаются к нам снова и снова.



— *К Вам чаще приходят по рекомендациям знакомых или по какой-то рекламе?*

— Нет, рекламных объявлений мы не публикуем. Общаются по рекомендациям. Часто приходят люди из соцсетей, которые уже видели там наши проекты (я выкладываю работы в формате «было-стало»). И клиенты говорят: сделайте, как вы считаете нужным, мы вам доверяем.

— *Сделать такие шторы, о которых Вы говорите, очень дорого?*

— Нет. Особенно если сравнить с ценой мебели, то цены на шторы вполне разумные. Еще один важный момент для тех, кто решил сделать шторы. Нередко строители или ремонтники предлагают при установке натяжных потолков сделать потолочные встроенные карнизы. Не соглашайтесь на это! Здесь нужен точный расчет веса ткани, расстояния между рядами, чтобы движение штор было плавным. Карниз должен соответствовать модели штор и корректно вписываться в пространство.

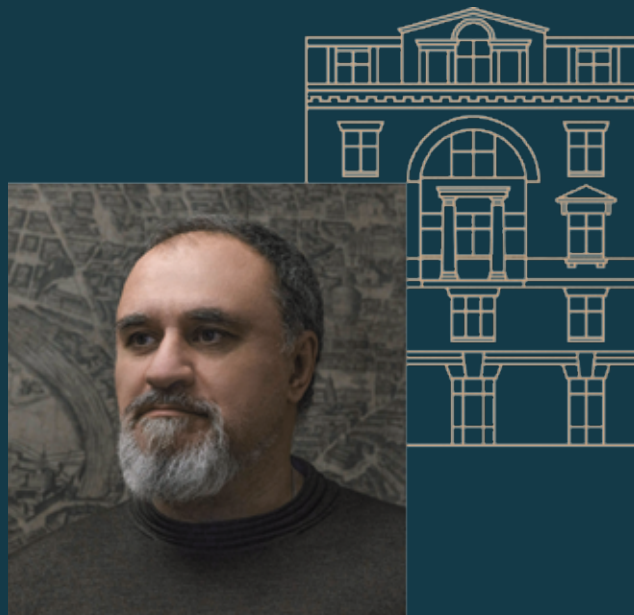
— *Какие у Вас планы на будущее?*

— Сейчас строю свой ретритный центр между Ярославлем и Костромой — место для восстановления ресурса. Если шторы — это про домашний ресурс, то ретритный центр — это про восстановление человека. Баня, водоем, банный чан, просторные веранды. Это настоящее чудо. Наполнять ресурсом буду не только пространства, но и людей.



ШТОРЫ С ЛЮБОВЬЮ
Тел. +7 (903) 822 01 68

АВТОРСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ



«Проект дома отражает традиционный стиль архитектуры XX века, который гармонично дополняет исторический контекст этого места. Скатная фальцевая кровля и фасады основаны на использовании ордерной структуры и строгих деталей. Для фасада выбран красный кирпич в трех оттенках с каменными деталями, придающий общему облику глубину и историческую ценность».

Автор проекта:

АТАЯНЦ Максим Борисович

Художник, историк, заслуженный архитектор РФ





ЛЕГЕНДА

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

Стань частью Легенды



ООО СЗ «НАСЛЕДИЕ»
+7 (4852) 23-01-23
nasledie-yar@yandex.ru
Ярославль, ул. Республиканская, д. 13, офис 4

LEGENDAKVARTAL.RU



Застройщик ООО СЗ «Наследие» ИНН 7604376432. Разрешение на строительство №76-23-143-2023 от 19.07.2023 г.
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Предложение не является публичной офертой

A portrait of a woman with brown hair and bangs, wearing a white shirt and a black vest. She is sitting at a wooden table with her hands clasped. The background is a blurred outdoor setting with a brick wall and wooden structures.

Светлана Хвостова

*Позаботимся
о вашей
бухгалтерии!*



Ярославль, Чкалова, 2, офис 315

Тел. +7 (905) 636-31-11

Email: info@bus-res.ru

www.bus-res.ru



**Бизнес
решения**

Наши преимущества

НАДЕЖНО

Компания имеет в штате высококвалифицированных аттестованных бухгалтеров, финансистов и юристов

ЭКОНОМНО

Оплата только за реальные действия, Вы не платите за рабочее место и программное обеспечение

ИНДИВИДУАЛЬНО

Гибкое сотрудничество с каждым клиентом, предоставляем как комплексное годовое обслуживание фирм, так и разовые бухгалтерские услуги и консультации

ОПЕРАТИВНО

Постоянная поддержка нашими специалистами по любому рабочему вопросу! Быстрое решение задач

Наши услуги

- Бухгалтерские услуги.
Все системы
- Налоговое консультирование
- Подготовка и сдача отчетности
- Работа с контролирующими органами
- Юридические услуги
- Представительство в судах всех инстанций
- Регистрация юрлица или ИП
- Ликвидация или банкротство юридического лица
- Внесение изменений
- Дополнительные услуги
- Услуги программиста 1С
- Текущее обновление программ и баз данных
- Консультации по обучению основам работы в программе 1С

ВИЛЛА МАЛЬЯТ:

*сочетание классики
и современности*



Частная резиденция находится в престижном районе Алматы на участке в 0,4 гектара. Изначально заказчики хотели реконструировать существующее здание, однако после обсуждения с командой проектировщиков решили демонтировать его и построить новый дом. В итоге там появилась вилла Мальят. Проектирование началось в 2017 году, к 2024 году дом был готов.







Трехэтажная вилла Мальят — стильный архитектурный ансамбль, идеально интегрированный в ландшафт. Этому способствуют оригинальные архитектурные решения и продуманные сочетания материалов.

Первое, на что обращаешь внимание, — удобный подъезд к дому с выступающим над входной группой выразительным навесом. Входная группа выполнена камерно и уютно благодаря отдельно стоящему корпусу гаража, в котором расположены и помещения для персонала. При этом частная территория заказчика обеспечивает полную конфиденциальность и остается скрытой от посторонних глаз.

СПРАВКА

Частный проект в Алматы, Казахстан, выполнило Архитектурное бюро HAAST (авторский коллектив: Павел Хегай, Алексей Авдохин, Ксения

Макарова, Виктория Истомина, Станислав Есипенко, Александр Шарыгин).

Площадь участка — 0,4342 га.

Площадь дома — 1728 квадратных метров.



Вилла Мальят — уникальный дом, который подчеркивает респектабельность его владельцев.

При создании виллы проектировщики добились искусного сочетания классической и современной архитектуры. Это нашло отражение в строгих формах, которые органично сочетаются с изысканным орнаментом и плавными линиями.



ИНТЕРЬЕРЫ



Дом, с его вытянутыми горизонтальными формами, естественно и органично вписывается в окружающую природу.

Проектировщики позаботились о том, чтобы внешний облик дома не был перегружен, а все элементы были функциональны. Крытые террасы и навесы служат отличной защитой от дождя и палящего солнца, одновременно добавляя дополнительную эстетику внешнему виду здания.





Особое внимание уделено фасаду дома, где сложные геометрические рисунки выполнены из натурального камня. Его для строительства доставляли из Черногории и Италии.



Принципы современной классики находят продолжение и в интерьерах виллы. На полу использован натуральный камень с индивидуально подобранными рисунками. Тяги гипсовых молдингов выполнялись по индивидуальным сечениям сразу на площадке.

Резиденция состоит из трех этажей, на которых расположены все необходимые помещения, соответствующие функциональным запросам заказчиков.

Часть первого этажа занимают парадные общественные зоны. Из прихожей мы попадаем в просторный холл с лестницей, украшенной хрустальной инсталляцией. Холл перетекает в пространство столовой для приема гостей и далее плавно открывает доступ к каминному залу.





За витражными дверьми находится хозяйская кухня. Вторая половина первого этажа посвящена частным зонам: мастер-блок с двумя спальнями, просторным санузлом и гардеробом, а также рабочий кабинет.

На втором этаже находятся детские спальни, каждая из которых имеет собственный санузел и гардеробную, — идеальное решение для семейного комфорта.

Подземный этаж служит для заказчиков местом проведения досуга и расслабляющего отдыха. Здесь расположились спа-зона, современный фитнес-зал, а также кинотеатр, в котором установлена система для игры в гольф.

Сочетание разных текстур помогло создать насыщенное и богатое пространство.





ОАЗИС ЭЛЕГАНТНОСТИ

*в предгорьях
Зайлийского
Алатау*

Этот дом — не просто жилье. Изысканная роскошь и комфорт в сочетании с чистой горной атмосферой становятся воплощением идеи высокого статуса и престижа.





Oasis Eligance — уникальный особняк площадью 1500 квадратных метров в предгорьях Заилийского Алатау.

Здесь каждый вдох наполняет легкие чистым горным воздухом, а каждый прожитый в особняке день — ощущением статуса и престижа. Этот дом определяет стиль жизни, в котором природа и комфорт идут рука об руку.

В интерьере особняка классика обретает новую жизнь. Гипсовые карнизы на потолках и лепнина на стенах создают атмосферу изысканности, а мраморный пол в гостиной добавляет нотку роскоши. Белый рояль, ставший центром притяжения, наполняет пространство музыкой и вдохновением.

СПРАВКА

Антон Петраков — главный идейный вдохновитель проекта, арт-директор, дизайнер интерьера, графический дизайнер, фотограф.



ИНТЕРЬЕРЫ



В столовой огромный обеденный стол приглашает к уютным семейным ужинам и дружеским встречам, а диванная группа в гостиной предлагает комфорт и расслабление.

Лестничный холл, оформленный мрамором с раскладкой «бабочкой», удивляет своим элегантным дизайном. Переходящий на подступенки рисунок создает гармоничное единство. Парадный характер лестницы подчеркивает благородный латунный поручень перил.











Представьте себе спальню, где можно управлять освещением, температурой, шторами и даже музыкой с помощью одного касания. Технологии делают дом не только умным, но и стильным! Мраморные ванные комнаты и просторные гардеробные — это не только удобно, но и красиво.

В отдельном здании расположен крытый бассейн. Витражи наполняют пространство ярким светом и создают атмосферу уюта и спокойствия. Мрамор стен и пола придает помещению элегантность и роскошь, создавая идеальные условия для отдыха и релаксации. А прямой выход в сад позволяет наслаждаться свежим воздухом и красотой природы, не покидая комфортного пространства бассейна.

Продуманное сочетание классических элементов и современных технологий делает интерьер дома уникальным, создавая пространство, где каждый элемент рассказывает свою историю.



СДЕРЖАННАЯ РОСКОШЬ:

простор и комфорт

Проект заказала семья из трех человек: муж, жена и их младшая дочь-подросток (16 лет). Супруги работают, дочь учится, и свою квартиру заказчики видели местом отдыха, расслабления и комфорта в часы, когда все члены семьи будут вместе.



Ковры Kover Stor

Аксессуары для
сервировки Adg Style

Растения и кашпо Treez
Collection



Фото:

Андрей Сорокин



СПРАВКА

Квартира в новом ЖК
на востоке Москвы
в районе ТТК

Общая площадь
142 квадратных метра

Год реализации
проекта: 2023–2024

Архитектор —
Елизавета
Конторовская

E-mail Archiliza1984@
gmail.com

Телефон 8-926-255-75-90

Декоратор, интерьерный
стилист —
Ольга Харламова-Дарти

Главное пожелание заказчиков — пространство должно быть уютное, но при этом просторное, воздушное и светлое. Не лишнее декора, но и не перегруженное. При составлении технического задания глава семьи сказал, что хочет иметь просторную зону гостиной с большим и комфортным диваном.

Важно было сделать просторную обеденную зону, где могли бы собираться не только сами заказчики, но и их гости (старшая дочь с внучкой, другие родственники, близкие друзья). Кроме того, обязательным было наличие гардеробных при спальнях.

Объект представлял собой практически стандартную трехкомнатную квартиру в панельных домах, только увеличенную по площади в два раза. При этом все стены между комнатами являлись несущими (моноклитными), что существенно ограничивало возможности по перепланировке. В то же время планировка позволяла учесть все пожелания заказчиков по количеству и назначению помещений.

При разработке проекта большую сложность представил длинный коридор-прихожая. Выделить в нем отдельное помещение при входе для гардеробной было невозможно. Пришлось поиграть со шкафами, чтобы не превратить это помещение в «трамвай». Отдельным удачным решением стало выделение части этого коридора в приватную зону, где расположился шкаф со стиральной и сушильной машинами.

Мебель подбирали, исходя из функционала. Главное, она не должна была смотреться громоздко. Поэтому стеллажи максимально открытые или со стеклянными фасадами. Шкафы в прихожей и встроенные шкафы в зоне лоджии и коридоре специально были отделаны в цвет стен.



Использование зеркальных поверхностей в оформлении стен, широких порталов и ниш позволило облегчить их визуально и придать пространству еще больший простор.







В квартире много предметов мебели и элементов, разработанных и изготовленных по чертежам дизайнера (кухня, все двери, порталы, мебель в санузлах, шкафы в прихожей, стеллажная группа в зоне ТВ в гостиной, панели в зонах изголовий в спальнях, оформление входов в гардеробные).

Общая цветовая гамма квартиры нейтральная, ближе к теплой. Преобладают оттенки бежевого, коричневого и серого. В спальне хозяев за счет текстиля и предметов декора внедрены приглушенные оттенки бирюзового и зеленого. По цветовому решению выделяется спальня дочери. Она попросила, чтобы комната была более темной и приглушенной.

Для отделки использовались керамогранит с текстурами мрамора (стены и полы в санузлах, полы в прихожей и на кухне), инженерная доска на полу FINEX, стены — краска (TEKNOS), шпонированные стеновые панели, гибкий мрамор в зоне ТВ в гостиной, зеркала обычные, тонированные и сатинированные.

В интерьере сочетаются глянцевые и матовые, гладкие и рельефные поверхности, различные текстуры материалов (металл, стекло, дерево, камень) соседствуют в одном издании.

Гостиная и кухня-столовая отличаются гармоничным сочетанием прямых линий и крутов. Прямые и четкие линии порталов и стеллажей в зоне ТВ дополняет изящный круглый журнальный стол у дивана, который поддерживает и одновременно уравновешивает кофейный столик на массивной мраморной ноге в зоне отдыха у окна.

В спальне очень удачно реализовано нестандартное асимметричное расположение кровати относительно окна. Это помогло организовать удобную траекторию движения в комнате, а в изголовье появился красивый элемент дизайна — конструкция из панелей с нишами и светильниками.

Отдельно хочется отметить, что как на старте, так и на протяжении всего процесса создания и реализации проекта заказчики проявляли исключительное уважение и доверие ко мне как профессионалу. Это бесконечно вдохновляло и помогало в работе.





Функциональная кухня с теплыми полами: практичность и стиль в одном пространстве.



СПРАВКА

Наталья Чернышова – основатель и руководитель дизайн-студии ExclusivE project, дизайнер-архитектор, опыт работы 18 лет.
Тел.: +7(4852) 98-20-00

Основная идея проекта заключалась в создании классического интерьера с использованием сочных оттенков.

Заказчики, семейная пара с двумя детьми, хотели избежать бежевых тонов, но при этом сохранить элементы классики. Одной из дочерей нравились розовые оттенки с лепниной и цветочным принтом, а другой — строгие интерьеры в голубых и бирюзовых тонах. Задача состояла в том, чтобы объединить эти предпочтения в единую концепцию.

Фото:
Константин
Малюта

ГАРМОНИЯ КЛАССИКИ И ЦВЕТА: *квартира с индивидуальным характером*

Дизайн-студия ExclusivE project под руководством архитектора Натальи Чернышовой представляет проект квартиры в историческом центре Ярославля.



Общая площадь объекта составляет 153.55 кв. м
Стиль дизайна — современная классика.



Детские комнаты с яркими акцентами: индивидуальность и комфорт для юных леди.

Перепланировка была необходима для разделения квартиры на тихую и активную зоны. Спальни расположены в дальней части квартиры, а гостиная граничит с кухней и кабинетом. В каждой комнате спроектированы небольшие гардеробные, что позволило избавиться от шкафов.

В отделке мы отдавали предпочтение натуральным и экологичным материалам. Теплые полы покрыты плиткой с имитацией мрамора Калаката, для детских был выбран ламинат, а в спальнях паркетная доска. В качестве декоративной отделки в квартире использованы краска и фрески, а в гостиной необычным акцентом является арка с фактурой из 3D-панелей. К классическому интерьеру мы сделали отсыл, используя на стенах и потолках лепнину. Необычным акцентом гостиной стали чугунные радиаторы в ретро-стиле.

Освещение предусматривает несколько сценариев: основное, вечернее и декоративное, что создает уютную атмосферу.

В нашем проекте мы удачно совместили классику и современные тенденции. Большое внимание уделили деталям и пожеланиям заказчика.



ИНТЕРЬЕР ДОМА — ОТРАЖЕНИЕ ЕГО ХОЗЯИНА

Нашим главным приоритетом при создании дизайна интерьера является полное отражение человека как личности. Индивидуальность заказчика, его особенности, привычки всегда должны транслироваться через интерьер, в котором он живет. Умение слушать и слышать клиента, при этом не упуская шанс креативно мыслить и озвучивать свои предложения клиенту, находить «золотую середину» — наша главная отличительная черта.



Загадка темных скал
Фотограф Иван Руднев

Самая высокая оценка нашей работы — это видеть восхищение в глазах заказчиков, слышать добрые и светлые слова благодарности!



Александра Ранцевич

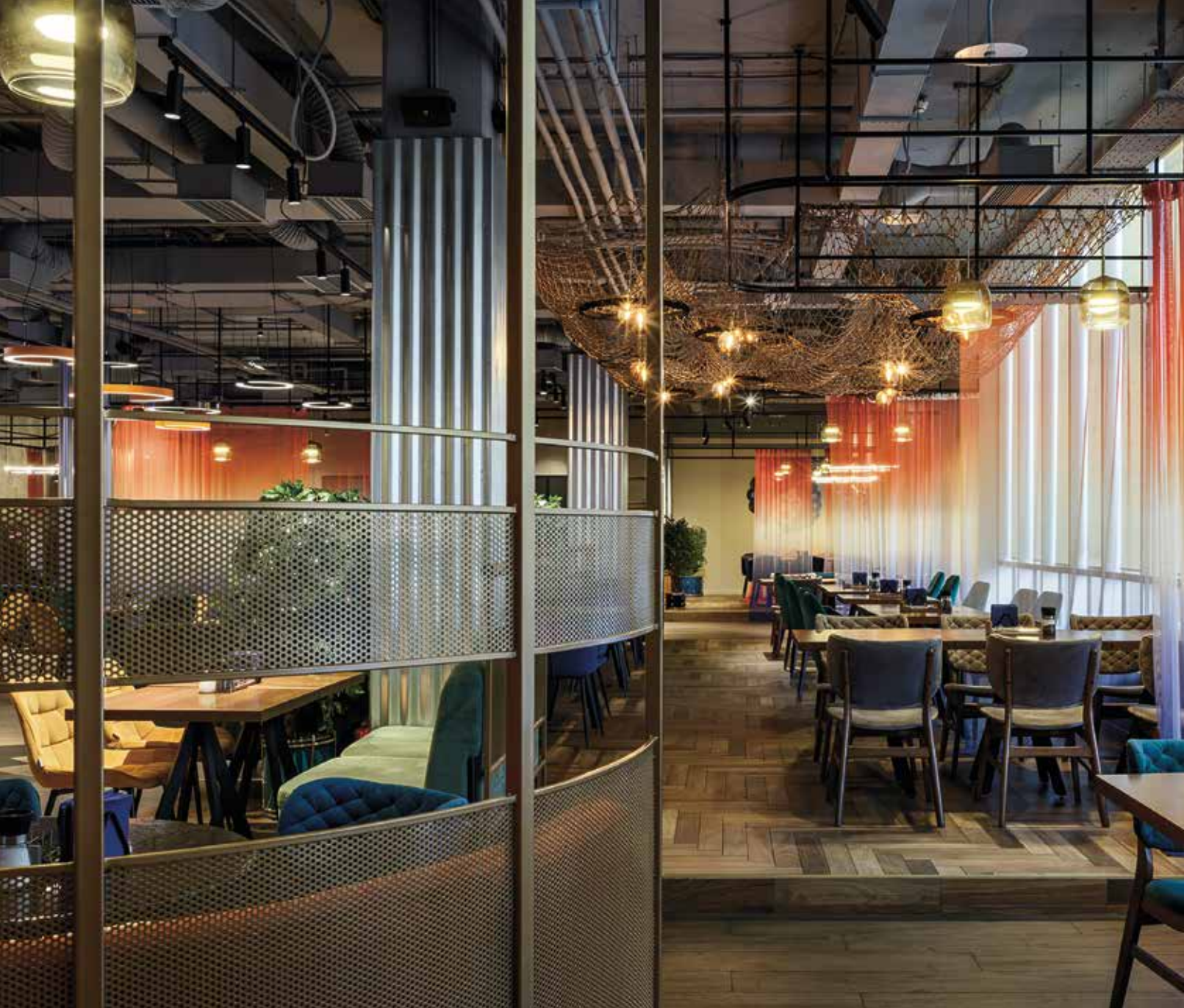
Дизайнер, опыт работы более восьми лет, создатель студии дизайна ALERANDESIGN.



Мы работаем со всеми современными интерьерными стилями и грамотно умеем комбинировать их между собой, создавая по-настоящему авторский и нешаблонный дизайн.

Каждый проект и ремонт является для нас особенным, индивидуальным, но есть один весьма необычный и памятный для нас. Это была мастер-спальня в большом красивом доме в современном стиле с элементами лофта и урбанизма. По желанию заказчиков работа была выполнена в формате телевизионного проекта «Квартирный вопрос». Т.е. хозяева предоставили нам полную свободу для творчества и никак не влияли на процесс. Результат должен был стать для них абсолютным сюрпризом. Единственным условием стала необходимость вписать проект в общий концепт дома. Это было очень интересно! 30 декабря пара зашла в свою спальню — спустя 2,5 месяца полной изоляции комнаты от всех глаз. Момент был очень волнительным для всех. И, о чудо, все получилось! Это просто непередаваемые ощущения.





Визуализации:
CG Upflow

Фото:
Сергей
Волокитин

TRUE COST:

Ресторан праздника на Преображенке

Создать идеальное место для праздников и ярких событий — именно такую задачу ставили перед собой дизайнеры ESENINS design studio при создании интерьера нового ресторана True Cost на Преображенской площади.



Расположенный на втором этаже бизнес-центра «Пре08», ресторан занимает помещение площадью 520 м², вмещающее одновременно до 224 посетителей. Несмотря на ограниченное количество естественного освещения, недостатки геометрии пространства удалось превратить в уникальные преимущества дизайна.

При входе гостей встречает оригинальная стойка ресепшен, украшенная музыкальными колонками, а позади нее располагается металлическое панно с названием заведения. Пространство внутри разделяется на несколько зон, каждая из которых предлагает особые условия для отдыха. Так, слева расположены два больших VIP-подиума, выполненных в разных стилях: первый оборудован подвижными шторами, второй декорирован деревянными перегородками с выгравированным брендом True Cost.



Яркая сцена и необычная барная зона делают любое событие незабываемым!

СПРАВКА

Основатели
ESENINS design studio
— Михаил Есенин
и Кристина Есенина

Авторы проекта:
Михаил Есенин,
Кристина Есенина,
Ольга Соколова,
Юлия Афанасьева.





Особенная атмосфера True Cost создается благодаря игре света и декораций.



Подвижные шторы и деревянные перегородки создают уникальный интерьер каждого уголка ресторана.



Центр помещения отведен сцене, фон которой представляет собой объемную панель из букв названия ресторана, подсвеченную яркими огнями. Это создает эффект театральности и подчеркивает праздничный характер заведения. Бар в дальнем конце зала привлекает внимание необычным оформлением потолка с деревянной отделкой.

Важной частью концепции стало сочетание теплой цветовой гаммы пола с холодными оттенками стен и потолков. Этот прием добавляет динамики пространству, позволяя гостям чувствовать разнообразие эмоций в зависимости от выбранной ими зоны.

Санузлы выполнены в синих и зеленых тонах, подчеркивая контраст между теплым верхом и холодным низом. Благодаря продуманному освещению и декору интерьер выглядит изысканным и комфортным.

Особый акцент сделан на освещении и декоративных элементах: повсюду расставлены разнотипные формы светильников, создающие ощущение праздника и веселья. Свет отражается от металлических конструкций и стекла, наполняя помещение мерцающими отблесками.

Здесь каждый уголок продуман для комфорта гостей, будь то шумная вечеринка или камерное торжество. Настоящее место притяжения для тех, кто любит отмечать с размахом!

ВЫБОР РЕДАКЦИИ



ТИТАНОВАЯ ЭЛЕГАНТНОСТЬ: *функциональная квартира в современном стиле*



Нонна Видмиш занимается дизайном более 20 лет. Проектирует общественные и жилые помещения, преподает дизайн, живопись и графику.

Nonnavidmich2008@ya.ru

+7 (915) 997-33-59

В двухкомнатной квартире в кирпичном доме 2010 года постройки площадью 93 квадратных метра нужно было увеличить количество жилых помещений и санузлов, а также вписать существующие шкафы и бытовую технику.

Заказчики — мобильная семья с сыновьями-двойняшками, любят путешествия и необычные детали в декоре. Квартира предназначена для периодического пребывания в Ярославле, так как основное жилье находится в другом регионе.

Во время работ выяснилось, что в семье вскоре появится третий сын, и пришлось в срочном порядке учитывать это при проектировании. В приоритете были эргономика пространства, сценарность освещения, обволакивающая цветовая гамма, безопасность и практичность для детей, необычные элементы для пространства.

Цветовая гамма квартиры имеет сложный серебристо-оливковый оттенок. Титановый цвет обволакивает все пространство в больших плитах керамогранита, столешницы острова, на стене



спальни. Необычный рисунок керамических плит притягивает взгляд. В том же цвете выполнена мебель в гостиной.

В квартире много вертикальных линий и зеркал для увеличения высоты и пространства. Прозрачная консоль за столом не загромождает помещение, акцент сделан на стене с керамогранитом.

В столовой зоне над столом расположена акцентная люстра в виде стеклянных пузырей ручной работы, в которых необычно играет свет в вечернее время. В квартире использованы различные сценарии света и подсветок шкафов, ниш и стен. Бра аморфной формы вторят люстре и продолжают идею с пузырями.

В детской комнате предусмотрены «растущие» парты-трансформеры, дополнительное освещение для двухъярусной кровати, которая в будущем понадобится для третьего малыша. В помещении нейтральная цветовая гамма с яркими акцентами на стене, используется мебель с закругленными, безопасными углами.



Журнальный столик станет нестандартным элементом пространства. Его основание будет покрыто микроцементом, сверху — стеклянная столешница.



Плнтус по типу INVISIBLE из керамогранита объединит гостиную и прихожую, сделает пространство более целостным.



ТЕРПКИЙ КРАСНЫЙ

Дизайн-проект двухкомнатной квартиры в московской новостройке площадью 85 квадратных метров, высота потолков — 2,8 м.



Елена Главтионова,
архитектор-дизайнер
студии DIZVIDE.

Опыт работы —
более 10 лет.

Дизайн-проект, который пока находится на стадии эскизов, разрабатывался для молодой современной девушки. Отправным толчком для формирования общей концепции стал красный терпкий цвет. Его мы выбрали в первую очередь, а дальше все закрутилось вокруг этой идеи. Красный цвет очень выразительный, но и очень опасный — важно было не переборщить. Поэтому к основному цвету мы добавили теплое дерево, керамогранит под черный мрамор, светлые мебельные элементы и белую приятную ткань.

Планировка отличается комфортом и функциональностью. В квартире есть большая просторная зона гостиной, тихая приватная спальня, удобный и вместительный гардероб, прихожая с дополнительными местами для хранения.

Важным элементом стали потолочные светильники, они имеют необычную форму и

поддерживают основное настроение. В проекте предусмотрена также мягкая приглушенная закарнизная подсветка. Планируется использовать напольные светильники, это позволит сделать освещение более разнообразным и трансформируемым.

Проект получился эклектичным. Так, в нем присутствуют японские нотки — барные стулья и шторы, которые делают интерьер лаконичным и легким. Пол елочкой и широкий фигурный карниз вносят строгость, характерную для классических стилей. Мебель и декоративные элементы приближают интерьер к современности и делают помещение функциональным и удобным.

Проект будет реализован в 2026 году.

Сайт: <https://t.me/dizvide>
e-mail: len.glavtisonowa@yandex.ru
Тел. 8-903-826-67-46



Оригинальный кухонный остров и подвесное металлическое кашпо для цветов, выполненные по индивидуальному заказу, отлично зонируют кухню и делают пространство более уютным.

ВЫБОР РЕДАКЦИИ



СМЕШЕНИЕ СТИЛЕЙ — ТОЧНО НЕ СКУКА!

Двухъярусная квартира в центре Ярославля в 4-этажном жилом кирпичном доме 2004 года постройки площадью 157 кв. м.

Основная концепция данного проекта была продиктована желанием заказчиков сделать интерьер особенным, ярким, с использованием темных глубоких оттенков, разнообразной отделки и с откровенным смешением стилевых приемов. В результате получился интерьер как персонализация моих заказчиков — яркой, эмоциональной и харизматичной семейной пары.

На момент начала работы над проектом пространство квартиры представляло собой свободное помещение, в котором надо было создать новую планировку.

На первом этаже квартиры площадью 90 м² размещены основные помещения: кухня, столовая и гостиная зоны, спальная комната, гостевой санузел и лестничный холл. На мансардном этаже общей площадью 67 м² расположена большая зона отдыха со спальней зоной, разделенные между собой поворотной конструкцией с телевизором, и просторная ванная комната. К созданию образа спальни комнаты подтолкнул такой предмет интерьера как светлая фактурная люстра хозяйки квартиры. Вокруг люстры сложился образ классической спальни с лепным декором в монохrome темных оттенков.



Наталья Киселёва

Архитектор с 24-летним стажем.
16 лет работала в должности
главного архитектора проекта
в Ярославгражданпроекте.

Тел. +7 (920) 652-85-86

В каждой комнате реализован различный сценарий освещения. Присутствуют дополнительная светодиодная подсветка и основное освещение в виде люстр, бра, точечных светильников.

Этот проект — вызов традициям, где классика встречается с современностью. Заказчики не боялись выразительных деталей, напротив, было желание, чтобы интерьер удивлял и запоминался. Дерзость или даже странность, но точно не скука.



«ДОБРОСТИЛЬ» ПОМОГАЕТ ДЕТЯМ

В Ярославле стартовал
новый формат.

ДоброСтиль — проект с благотворительной миссией, сочетающий экологичную моду и помощь подопечным фонда «Дети Ярославии». Идеей вдохновитель — Мила Ержанова и единомышленники при поддержке известных Ярославн.

Первая благотворительная миссия, направленная на поддержку детей, нуждающихся в дорогостоящем лечении, прошла в 8 июля. На вечере «ДоброСтиль» были представлены уникальные артефакты, украшения, парфюмерия, авторские и брендовые вещи из гардеробов известных в Ярославле женщин.



Благотворительные взносы, собранные участниками акции, составили более 125 000 рублей. Эти деньги будут направлены на помощь девочке-подростку, одной из подопечных фонда «Дети Ярославии», которая нуждается в дорогостоящем инвалидном кресле.

Высокая мода и стиль стали мостиком между теми, кто нуждается в помощи, и теми, кто ее может оказать.

«Благотворительному проекту «ДоброСтиль» положено начало, и мы очень рады, что это событие произошло. Оно обязательно будет иметь доброе, светлое, очень стильное продолжение», — отметила руководитель благотворительного фонда «Дети Ярославии» Ольга Канавина.

В будущем, по задумке авторов, подобные вечера продолжатся. «Следующее мероприятие будет уже более масштабным», — заверила дизайнер Мила Ержанова.

Фото: Александр Арутюнян



УЖИН ПО-РУССКИ!

11 июля в Ярославле на летней веранде ресторана «Закрома» прошел праздничный вечер в стиле русских забав.

Ресторан «Закрома» открылся год назад и позиционирует себя как заведение с традиционной русской кухней. Вот и в этот раз команда организовала для гостей уютный вечер вокруг русского самовара.

Бренд-шеф проекта Павел Трифонов угощал собравшихся такими знакомыми, но оригинально исполненными блюдами, как холодец, оливье с перепелкой, закуски из солений.



Фото: Алексей Силин

Главными блюдами вечера стали картошница со сметаной и жареными лисичками и фермерский цыпленок из русской печи. Завершили ужин пирогом с ревенем и клубникой.

Особую атмосферу праздника создавали детали: живые цветы, украшение столов в русском стиле и, конечно, подарки от партнеров.

«Русская кухня — это отражение природных особенностей нашей страны, ее истории, религиозных верований народа, его традиций и бытового уклада. «Закрома» стараются сохранять эти традиции, благодаря чему завоевали признание профессионалов индустрии и любовь жителей и гостей Ярославля, — подчеркнули организаторы вечера. — Благодарим гостей и партнеров за то, что разделили эмоции этого теплого вечера».





Даниил Крамер на «Лимоне»



«Сейчас словом джаз можно называть очень многие жанры, и это прекрасно».

Вадим Эйленкриг

«ЛИМОННЫЙ» ЯРОСЛАВЛЬ

26 июля в Губернаторском саду Ярославского художественного музея прошел уже шестой ежегодный музыкальный фестиваль «Лимон». В этот год он собрал вокруг себя 37 невероятных исполнителей и более шести сотен зрителей — ценителей классики, фолка, джаза, оказавшись одним из самых ярких событий уходящего лета.

Место проведения фестиваля совсем не случайное. Губернаторский сад стал доступным для ярославцев в конце XIX века, когда из закрытой частной территории превратился в общественное место для проведения концертов и прогулок горожан. В конце позапрошлого века в саду устраивались различные благотворительные мероприятия, городские гуляния с буфетом и участием музыкальных хоров Нейжинского и Мариинского полков.

Когда в 1970 году здание бывшего Губернаторского дома было передано Ярославскому художественному музею, было принято решение возобновить традицию музыкальных концертов в губернаторской резиденции. С 1971 года музей одним из первых в России стал проводить музыкальные салоны в залах усадьбы, а с начала 2000-х годов музыка снова зазвучала и в Губернаторском саду. В это время в парке постоянно устраивались различные музыкальные программы: классические, джазовые, экспериментальные.

Идея фестиваля «Лимон» была предложена в 2018 году на программе «Музыка сада» блестящими музыкантами из Архангельска — Тимом Дорофеевым, Константином Седовиным — и ярославцем Сергеем Кузнецовым, а уже на следующий год в июле Ярославский художественный музей был «окрашен лимонными красками». Первый фестиваль был приурочен к столетию музея, отмечавшемуся в 2019 году.

Идея «Лимона» проста и прекрасна: объединить поклонников музея и музыки, любителей живописи и джаза, блюза и классики. Это возвращение к истокам и корням. Начало XX века в мировой культуре — эпоха джаза, свободы, энергии, нового творчества, подобная той, что царила и в Ярославле более 100 лет назад при основании самого музея. Директор Ярославского художественного музея Алла Валерьевна Хатюхина отмечает:

«1919 год, начало века, — это ритм джаза. Здесь царила именно эта музыка. Поэтому мы решили своим новым продуктом, своей новой инициативой подчеркивать свои истоки, то, откуда мы пошли. И для нас джаз — это классика, это наше рождение, это наша семья».

Вадим
Эйленкриг

Фото:
Елена
Яковлева





Выступление
DOLCE GAVANA
Фото:
Илья
Бесхлебный

Все это и характеризует «лимонный» фестиваль: яркая кислинка джаза, цепляющая слух и заставляющая двигаться в такт ритмам.

После годового перерыва в 2020-м фестиваль отгремел снова в 2021-м и далее каждый год, став обязательной главой музейного лета. С 2022 года арт-директором «Лимона» является известный российский музыкант, трубач, педагог, продюсер и телеведущий Вадим Эйленкриг, который вместе со своей командой Eilenkrig Crew радует зрителей не только авторскими композициями, но и виртуозным исполнением всем полюбившихся хитов в собственной аранжировке.

Например, в прошлом году команда представила программу «Эйленкриг играет Эллингтона», посвященную Дюку Эллингтону, легендарному джазовому музыканту, руководителю собственного оркестра, творчество которого оказало огромное влияние на развитие мировой джазовой культуры. Этим летом Вадим Эйленкриг и Eilenkrig Crew в программе «Hello, Louis!» отдали дань уважения другому королю джаза — великому Луи Армстронгу.

Помимо прочего, в обязанности арт-директора и художественного руководителя фестиваля входит подбор исполнителей и музыкантов. Эйленкриг уже четвертый год определяет звездный состав артистов «Лимона», выводя фестиваль не просто на российский, но даже на международный уровень.

Так, например, в 2023 году Трио Даниила Крамера открывало фестиваль. Даниил Крамер — звезда первой величины, народный артист России, уникальный представитель российского джаза и одна из главных фигур отечественной музыкальной сцены. Публика во многих странах мира давно покорена его репертуаром. Концерты пианиста и композитора проходили в Испании, Франции, Германии, Австралии, Италии, Австрии, Швеции, Чехии, Венгрии, странах Африки и Центральной Америки. Присутствие имени Даниила Крамера на афишах стало для многих лучшей рекомендацией джазового концерта.

В прошлом году звездами вечера были LRK Trio — необычная джазовая команда, сочетающая в своей игре разные виды и направления музыки, и ASET — яркая, обаятельная и харизматичная поп-фанк-певица, участница шоу «Голос», «Главная сцена», «Большой джаз».



ASET

2025 год не стал исключением. Хедлайнерами фестиваля выступила международная команда артистов из Кубы и России — Dolce Gavana. Яркие и самобытные голоса Ясмани Ангуло Сильвы и Дили Гонсалес не оставили равнодушным ни одного человека, а зажигательные кубино-испанские ритмы вместе со зрителями «Лимона» покорили и организаторов фестиваля — команду Ярославского художественного музея.

Традиционное завершение фестиваля «Лимон» — «лимонный джем», джем-сейшен, объединяющий всех артистов на финальной сцене в акте музыкальной импровизации. Зрители отмечали:

«Кульминацией вечера стал джем-сейшен с исполнением композиции Historia de un amor. Несмотря на некоторые технические сложности, артисты показали высочайший профессионализм, доведя концерт до логического завершения», а также: «...музыкальный фестиваль «Лимон» стал историей. Историей зажигательной, теплой и атмосферной: фестиваль удался!».

И пускай в мировой культуре символ лимона может иметь разные смысловые значения (например, в Древней Греции он символизировал молодость и красоту, а в Риме — статус и достаток), в Ярославле лимон уже шесть лет прочно ассоциируется с освежающей кислинкой, жарким солнцем и зажигательным джазом, хорошей музыкой, окрашивающей наш город яркими и сочными красками.

Фестиваль «Лимон» проходит в Ярославском художественном музее ежегодно в последнюю субботу июля.

Автор:

Анастасия
Мартыненко,
научный сотрудник
отдела
Культурно-
выставочный и
просветительский
центр
«Русский музей
— Ярославль»,
Ярославский
художественный
музей

СОБЫТИЯ



DIZARN 2025: ИДЕИ И РЕШЕНИЯ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Подводя итоги делового сезона в интерьерной сфере 2025 года, нельзя обойти вниманием мероприятие, которое вот уже второй год подряд собирает рекордное число гостей и бьет рекорды по продолжительности.



В апреле 2025 года в Ярославле состоялось масштабное событие для интерьерной сферы — вторая ежегодная конференция DIZARN 2025.

Организатором этого мероприятия вот уже второй год подряд выступает издатель и главный редактор журнала Space&Concept Ольга Владимировна Гамиловская.

В этом году конференция проходила при поддержке таких партнеров, как салон мебели MANZARDA, салон дверей

PROFILDORS, студия светодизайна INDECOR, компания «Тихие стены», салон LOYMINA, студия дизайна ExclusivE project, центр света «ЭДИСОН», сеть салонов дизайнерских радиаторов «АрхТепло» и магазин плитки и керамогранита «Галерея плитки».

На конференции были представлены стенды от каждого партнера, где гости мероприятия могли не только познакомиться напрямую с ведущими интерьерными поставщиками, но и оценить разнообразие ассортимента и качество изделий. Выставочная экспозиция

каждый год радует гостей деловой программой, возможностью установления деловых связей или заключения договоренностей и развлекательным контентом в виде розыгрышей и подарков.

Второй год подряд конференция вызывает положительные отклики у профессионального сообщества, и большую роль в этом играют спикеры конференции. Это профессионалы из Ярославля, Москвы и Санкт-Петербурга — опытные успешные дизайнеры и архитекторы, получившие

СОБЫТИЯ



признание в профессиональном сообществе и имеющие огромный опыт реализации самых разнообразных проектов в различных городах мира.

Хедлайнером конференции был Глеб Беляев, ведущий архитектор бюро GLEBBELIAEV.STUDIO. Он принадлежит к числу тех профессионалов, кто стоял у истоков создания рынка интерьерного дизайна в России. За более чем 20-летнюю практику этот архитектор и дизайнер спроектировал более 200 объектов в Москве, различных городах России,

Испании, Италии, США и ОАЭ. Проекты Беляева были опубликованы во многих архитектурных журналах. Глеб рассказал о своем опыте реализации проектов за рубежом, затрагивая ключевые проблемы и подводные камни этого процесса.

Марианна Петренко — архитектор, дизайнер интерьеров, галерист, сооснователь культурного центра Elohovskiy Gallery, основатель архитектурного бюро BOMAR. Тема ее выступления затрагивала вопросы реконструкции и реставрации архитектурного наследия.

Декоратор Анна Золотарева по следам выставки Salone del Mobile.Milano 2025 рассказала гостям конференции о своих впечатлениях и интерьерных трендах.

Михаил Новицкий, основатель дизайн-студии MNdesign, поделился практическим опытом реализации своих проектов.

Ярким финальным аккордом было выступление доцента кафедры «Архитектура», кандидата искусствоведения, руководителя и главного архитектора Дизайн-Бюро «А-КУБ» Елены Митрофановой.



ОРГАНИЗАТОР: интерьерный журнал SPACE&CONCEPT

SPACE&CONCEPT
дизайн/архитектура/бизнес/люди

ПАРТНЕРЫ:

EXCLUSIVE
PROJECT

indedecor

manzarda
салон мебели и дизайна

LOYMINA
ОБОИ КРАСКА ФРЕСКИ ЛЕПНИНА

PROFIL DOORS

Галерея **ПЛИТКИ**

ЭДИСОН ЦЕНТР СВЕТА

АРХ.ТЕПЛ°
дизайн — радиаторы

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ПРИРОДЫ ПЛИТКИ



НОВЫЕ ЭКО-КОЛЛЕКЦИИ

Фото: Анна Мельникова

Галерея ПЛИТКИ

Ярославль, Полушкина роща, д. 9, стр 14, ОТК «Тандем»
Тел.: +7 930 120 20 12 e-mail: zakaz@plitka-yar.ru



plitka-yar.ru



БК



MILA ERZHANOVA

Каждый человек в разной степени стремится к индивидуальности, ведь это заложено самой природой.

Создать неповторимую атмосферу и эксклюзивное прочтение в окружающем вас интерьере дома, квартиры, рабочего кабинета, фойе, офиса или зоны ожидания клиентов помогут природные интерьерные минералы.

Это поделочные и полудрагоценные образцы камней — истинные произведения искусства, готовые стать украшением и предметом восхищения в вашем пространстве.

**ДОСТУПНАЯ РОСКОШЬ
ПОД ВАШИ РАЗМЕРЫ
И ПОЖЕЛАНИЯ
В НАЛИЧИИ И НА ЗАКАЗ
В АРТ-БЮРО МЕ**

Ярославль, ул. Кирова 8/10
Тел. 8 910 815 07 56



@MILAERZHANOVAME



@MILAERZHANOVAME

**ВЫСОКАЯ МОДА
ВАШЕГО
ИНТЕРЬЕРА ОТ**

МЕ



SISTERS

КРАСОТА ЖЕНЩИНЫ НАЧИНАЕТСЯ
С ЛЮБВИ К СЕБЕ



Магазин нижнего белья для разных форм и размеров, с большой любовью и заботой о теле. Лучшие мировые бренды.

Андропова, 5/24 (бывшая гостиница «Царьград»)

+ 7 (909) 280 28 00  sisters.moda