

SPACE & CONCEPT

ДИЗАЙН
АРХИТЕКТУРА
БИЗНЕС
ЛЮДИ

№ 2 (23) ЛЕТО 2026

SPACE & CONCEPT AWARDS 2026

Все победители,
гран-при
и звездные
партнеры
главной премии
в дизайне
интерьера —

*эксклюзивный
репортаж
и полные итоги*

Private Banking:

инвестиции
в роскошь
и надежные
активы

МИЛА
ЕРЖАНОВА:

*МИНЕРАЛЫ — ЭТО
НОВЫЙ АРТ*



LAPARET



«ГАЛЕРЕЯ ПЛИТКИ»

г. Ярославль, ул. Полушкина Роща, д. 9, стр 14, ОТК «ТАНДЕМ»
тел: +7 (4852) 78 07 75, +7 (930) 120 20 12. e-mail: zakaz@plitka-yar.ru



Studio PRO

Летняя терраса, где керамогранит Laparet задаёт настроение.

Светлая «Бетоника» с PEI V и R11/A создаёт идеальное покрытие пола: износостойкое и нескользящее — то, что нужно в проходимых и влажных зонах под открытым небом.

Графитовая «Чеппо» с фактурой камня очерчивает зелёные зоны, добавляя глубину и характер пространству.

Адрес офиса продаж:
Ярославль, Ленинградский проспект, 33,
офис 503

Телефон:
8 920 108 23 38



МЕСТО, ГДЕ ВРЕМЯ ТЕЧЕТ ИНАЧЕ

Загородный дом — это не просто квадратные метры. Это холст для вашей жизни, который мы пишем вместе с вами уже более десяти лет.

Мы не обещаем чудес. Мы гарантируем инженерную надежность и архитектурную эстетику, проверенную временем. За плечами — десятки реализованных проектов, сотни счастливых семей и бесценные уроки, которые легли в основу нашего главного принципа.

О НАС

Мы создаём дома, в которых хотим жить сами. И верим, что именно такой подход — когда в каждом квадратном метре заложена человечность — делает жильё по-настоящему ценным. Такой дом — не четыре стены. Это атмосфера уюта, в которой расцветает счастье каждого члена семьи.



НОВИКОВА АЛЕКСАНДРА,
соучредитель компании.

ЧЕСТНАЯ ЦЕНА не бывает низкой

В сегменте загородного жилья действует жёсткое правило: скупой платит дважды. Низкая цена — это чаще всего компромисс в скрытых спецификациях или недоведённое до логического завершения строение. Наши дома стоят ровно столько, сколько стоит их долговечность, эстетичность и продуманность. Только качественный готовый продукт, в котором продумана каждая деталь.

«ВАСИЛЬКОВЫЕ ПОЛЯ» — пространство для жизни

Здесь асфальтированные дороги ведут к уютным домам, школа — буквально в двух шагах, а единый архитектурный стиль придаёт посёлку особый шарм и целостность. Пространства для отдыха и общения объединяют жителей, создавая атмосферу настоящего комьюнити.



ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ЛИЧНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПРОЕКТА.
Взгляните на планировки, потрогайте материалы,
почувствуйте пространство.

С каждым годом инвестиционная привлекательность посёлка растёт — ведь здесь не просто строят дома, а создают среду, в которой хочется расти, развиваться и быть счастливым.

ВАШЕ сообщество

«Васильковые поля» выбирают люди, для которых комфорт — это синоним тишины, а роскошь — это возможность отпустить детей играть на улице, не беспокоясь об их безопасности. Здесь формируется круг единомышленников, ценящих приватность и добрососедство.



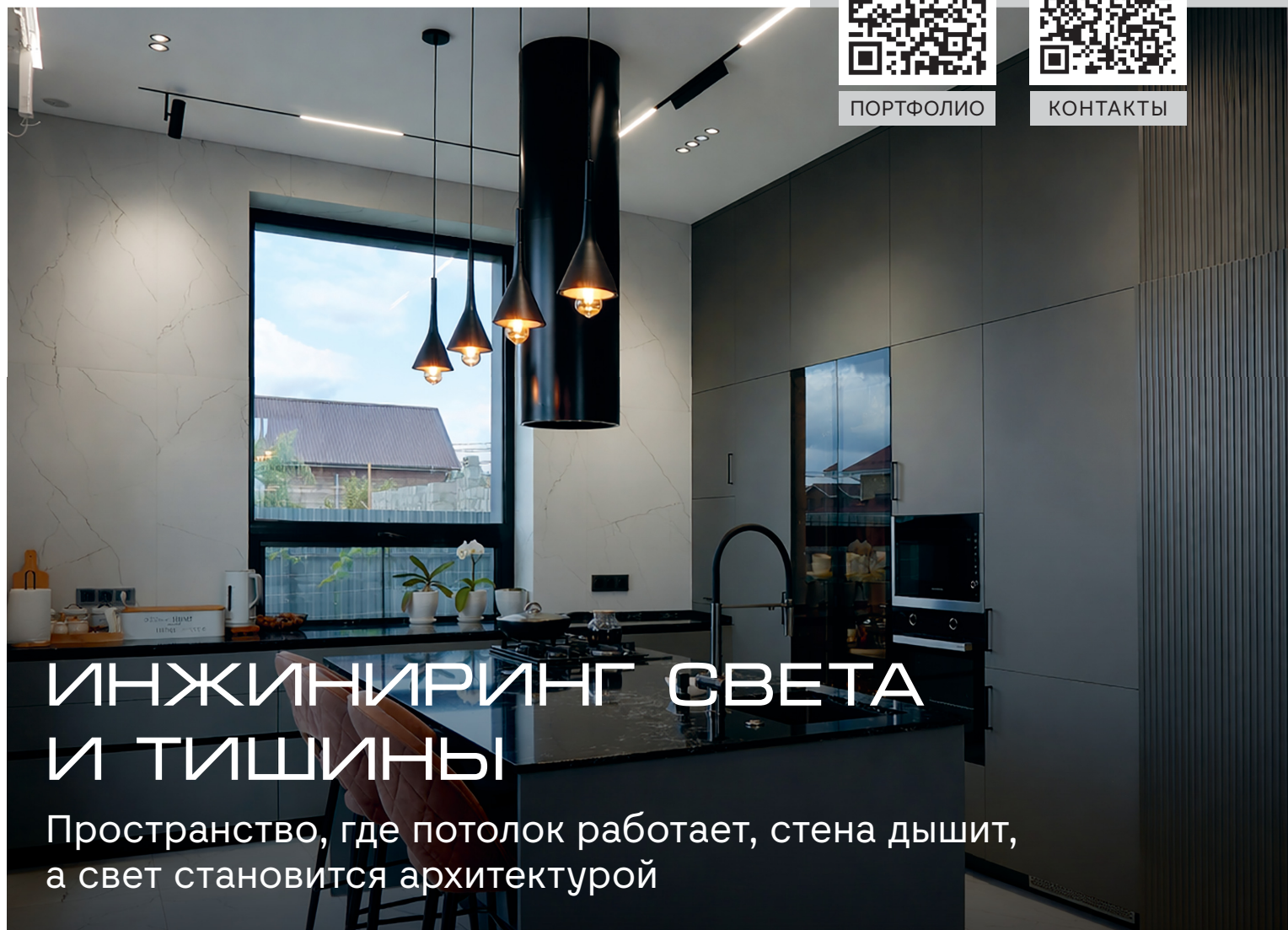
Почему СЮДА ВОЗВРАЩАЮТСЯ

■ **Динамичная инфраструктура.** Посёлок с развивающейся инфраструктурой: инфраструктура растёт — жизнь становится комфортнее!

■ **Природа на пороге.** Всего шаг от дома — и природа становится ближе: рядом хвойный лес, наполняющий воздух свежестью и тишиной.

■ **Баланс доступности и приватности.** Всего 15 минут до города — и вы в полной загородной тишине, без суеты мегаполиса. Идеальный ритм для жизни с семьёй.





ИНЖИНИРИНГ СВЕТА И ТИШИНЫ

Пространство, где потолок работает, стена дышит,
а свет становится архитектурой

Более 15 лет мы превращаем инженерные задачи в искусство интерьера. Создаем атмосферу, где свет — это сценарий вашего настроения, а тишина — привилегия вашего дома. Команда из 15 экспертов, для которых безупречность — стандарт, а результат — инвестиция в ваше качество жизни.

ПОТОЛКИ

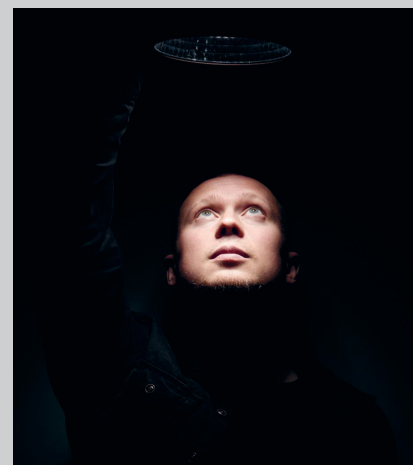
Архитектурные потолки: от парящих линий до сложных многоуровневых конструкций, стирающих границы пространства.

СВЕТ

Световые сценарии: мы создаем архитектуру света, меняющую характер интерьера одним касанием. Авторский расчет освещенности гарантирует безупречный комфорт еще на этапе планирования.

ТИХИЕ СТЕНЫ

Эстетика, комфорт и чистота. Инновационный текстиль для финишной отделки: идеальная акустика и ровные стены без пыли, штукатурки и длительных ремонтных работ. Качество под официальной гарантией. Ваш проект начинается именно здесь.



«Контроль каждой детали
— основа нашей репутации.
Гарантируем надежность
на всех этапах работы».

Более 19 лет на рынке

Полный комплекс ландшафтных услуг для частных и корпоративных клиентов: проектирование, авторский и технический надзор, благоустройство и озеленение, профессиональный уход за садом, обучение и консультирование.

40+ специалистов

Архитекторы, инженеры, дизайнеры, агрономы, дендрологи, декораторы, флористы, садовники, менеджеры — профессионалы, влюбленные в своё дело и постоянно повышающие квалификацию.

300+ проектов

Частные сады, благоустроенные общественные пространства и города по всей России. Наш принцип: грамотно спланированный проект прекрасен и функционален в любое время года.





Партнёрская программа для дизайнеров интерьера
и архитекторов.

8-800-550-07-05
greenart-company.ru
[@greenart_ru](https://www.instagram.com/greenart_ru)



ВАНИЛЬНОЕ НЕБО

РЕСТОРАН | БАНКЕТ | КЕЙТЕРИНГ

РЕСТОРАННО-БАНКЕТНЫЙ КОМПЛЕКС
НА БЕРЕГУ РЕКИ ВОЛГА



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

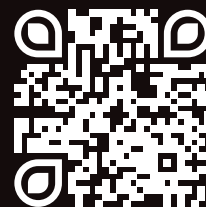
ВАНИЛЬНОЕ НЕБО

Ярославль, Волжская набережная, 2

Бронирование столов: +7 (4852) 33-37-76

Банкетные залы: +7 (4852) 33-37-70

Кейтеринг: +7 905 136-50-31



Новый зал открыт с июня. Фото предоставлены комплексом.

Пространство, где масштаб события не требует компромиссов. Двадцать лет «Ванильное небо» остаётся эталоном безупречного приёма в Ярославле. Будь то деловая конференция, званый ужин, семейное торжество или корпоративный банкет — каждый разговор с гостем начинается с тишины в зале. Потому что детали продуманы до того, как прозвучал первый тост.

Комплекс предоставляет полный цикл организации: от разработки меню до сервировки и обслуживания.

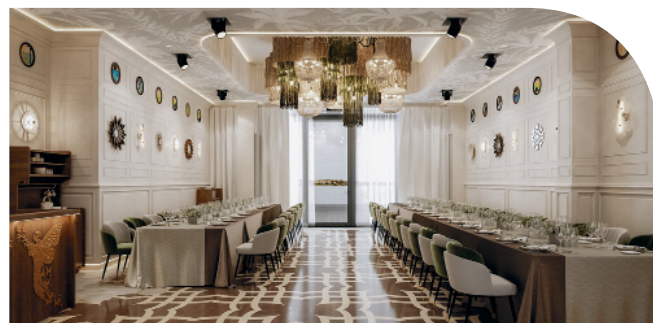
Отдельное направление — корпоративное и туристическое питание, где вкус сочетается с безупречной логистикой.

НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Банкетный зал «Причал»



Дизайнер: Анна Бубнова



Зал «Причал» — уютное и функциональное пространство для мероприятий до 50 гостей.

Зал полностью оснащен современным световым и музыкальным оборудованием. Пространство идеально подойдет как для уютного семейного торжества, так и для делового мероприятия.

Приглашаем провести у нас ваше событие!

РЕСТОРАН «ВАНИЛЬНОЕ НЕБО»

Ресторан расположен в центре Ярославля, на берегу Волги. Из его окон открывается живописный вид на реку.

Сердце заведения — камин с живым огнем. Он создает атмосферу уюта и тепла.

Мягкое мерцание пламени делает каждый вечер особенным, а неспешные беседы у камина — по-настоящему душевными.

ПРИГЛАШАЕМ ПРОВЕСТИ У НАС
НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ВЕЧЕР
И НАСЛАДИТЬСЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИМИ
УДОВОЛЬСТВИЯМИ.



SPACE&CONCEPT

№ 2 (23) 2026



НА ОБЛОЖКЕ:

Мила Ержанова

Концепция, стиль:

Яна Микова

Фотограф:

Мелана Романова

Визажист:

Елена Дорогова

Волосы:

Татьяна Поцелуева

Главный редактор

ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ГАМИЛОВСКАЯ

Редакторы разделов и рубрик

ЕКАТЕРИНА ВОЕВОДА, ОЛЬГА САВИЧЕВА

Фотографы

МАРИНА ДИЕР, ИВАН РУДНЕВ

Телефон главного редактора +7 (915) 988-89-07

Руководитель отдела рекламы: Маргарита Киринцева +7 (992) 100-90-40

e-mail: conceptpress@yandex.ru

Сайт: www.spaceandconcept.ru

Печатный журнал SPACE&CONCEPT № 2 (23) 2026 г. Издается с ноября 2018 г. Учредитель, издатель и главный редактор Гамиловская Ольга Владимировна. Адрес редакции и издателя: 150006, Ярославская обл., г. Ярославль, проспект Фрунзе, д. 78, кв. 2. Регистрационный номер ПИ № ТУ 50 – 02639 от 06.09.2018 г. Зарегистрировано в Управлении Роскомнадзора по Центральному федеральному округу. Территория распространения: Ярославская область, Костромская область, Ивановская область. Отпечатано в СПК Типография Россия, 150062, г. Ярославль, пр. Авиаторов, 155 В. Подписано в печать 09.07.2026 г. Дата выхода в свет 30.07.2026 г. Тираж 3000 экз. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные страницы журнала SPACE&CONCEPT являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение частей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в SPACE&CONCEPT, запрещено. SPACE&CONCEPT не несет ответственности за точность и содержание предоставленных рекламных материалов в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Фото предоставлены архивами пресс-служб. Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

16+



ФУРНИТУРА,
КОТОРАЯ
ВДОХНОВЛЯЕТ!



150003, г. Ярославль, ТЦ «Тандем»,
ул. Полушкина Роща, д.9, стр.13,
2-й павильон,
центральная аллея
Brass76@internet.ru
+7 (960) 545-73-93



ЖДЁМ ВАС!



УЧАСТНИК РЕЙТИНГА

ForbesLife

«30 лучших интерьерных
компаний России»

ПАРТНЁР



ПМЭФ'25
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

 **ROSCONGRESS
CLUB**

ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Дорогие друзья!

Летний выпуск — особенный. Его сердцевина — главное событие года, III сезон премии SPACE&CONCEPT AWARDS 2026. Для нас это не просто отчёт, а возможность зафиксировать момент, когда профессиональное сообщество вновь доказало: мы есть, мы растем и мы способны на большее. 196 заявок из 9 городов, 27 проектов в лонг-листе, 11 победителей и одна статуэтка Гран-при — это уже не региональная история. Особое спасибо жюри: шесть экспертов, несмотря на плотный график, изучили каждую работу и вынесли объективное решение. И, конечно, нашим партнёрам — без вас праздник не состоялся бы. В номере — все итоги, портреты лауреатов и репортаж с церемонии.

На обложке этого выпуска — Мила Ержанова. Мы говорили с ней о камнях, минералах и её новом творческом направлении. О том, как природа становится источником вдохновения и как через текстуры и цвета земли рождается современный дизайн. Это разговор для тех, кто чувствует материал глубже формы.

Также в номере: интервью с Тамарой Шмидт о том, как превратить страх сцены в уверенность; продолжение нашего диалога с Валентиной Буянковой — об этике, клиентах и семейном балансе; колонка Алексея Желтова о сроках изготовления мебели в рубрике «Мебельный цех». И, конечно, рубрика интерьеров: ресторан «Притча» от бюро Елены Крыловой и другие объекты, которые дышат светом и смыслом.

*Приятного чтения
и вдохновляющего лета!*

Ольга Гамиловская

Главный редактор SPACE&CONCEPT



ТО САМОЕ МЕСТО

Она превращает все, к чему прикасается, в **ИСКУССТВО ПРОЯВЛЕНИЯ**. В Ярославле **НАДЕЖДУ БОНДЮХ** знают как мастера с **ОСОБОЙ ЭСТЕТИКОЙ**.

Для одних ее beauty-пространство — место красоты. Для других — перезагрузки и возможности наконец выдохнуть. Здесь нет случайных форм: ритм, свет, скорость и уважение к личности клиента.

Но индустрией красоты история Надежды не заканчивается.

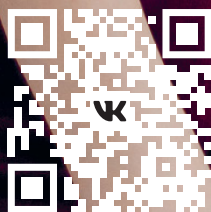
Она — креативный видеограф, который снимает жизнь без «надо выложить ради активности». В ее кадре — характер и энергия, цепляющие до знакомства.

Отдельная глава — голос. Сцена, победы в международных конкурсах. Надежда создает красоту внешнюю и внутреннюю: в кадре, в голосе, в состоянии.

Приходят на маникюр. Остаются — за ощущение себя настоящего.

НАДЕЖДА БОНДЮХ | ЯРОСЛАВЛЬ |

Руководитель пространства, скоростной мастер маникюра, видеограф



СОДЕРЖАНИЕ

ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Стр. 12

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ · Гран-при

Интерьеры для жизни:
история победы Arki Interior
Стр. 16

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ · Победители

Профессионалы выбрали лучших: итоги
SPACE&CONCEPT AWARDS 2026
Стр. 18

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ · Генеральный партнер

Haier
Стр. 24

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ · Партнеры

Команда профессионалов:
кто поддержал
SPACE&CONCEPT AWARDS 2026
Стр. 26

МЕБЕЛЬНАЯ ЭКСПАНСИЯ

Сроки в индивидуальной мебели:
иллюзия определенности
Стр. 30

СЦЕНАРИЙ

Сценарий без восклицательных знаков
Стр. 32

ИСКУССТВО

Искусство как сценарий среды.
Елена Арзуманова
Стр. 34

НА ОБЛОЖКЕ

Камень как миссия.
Интервью с Милой Ержановой
Стр. 36

ФИНАНСЫ

Private Banking ПСБ. Золотые монеты,
драгоценности, недвижимость:
как сохранять капитал
Стр. 40

ИНТЕРВЬЮ

«Я — декоратор-диктатор».
Продолжение интервью с Валентиной
Буянковой
Стр. 42

Уверенная речь: главные мифы
и рабочие приемы.
Интервью с Тamarой Шмидт
Стр. 46

Искусство объединять.
Интервью с Еленой Патрикеевой
Стр. 48

ИНТЕРЬЕРЫ

«Притча» Елены Крыловой.
Русский стиль без лубочности
Стр. 50

Дуб, гипс и красная ванна.
Проект Ирины Асташкиной
Стр. 58

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Код вишневого настроения.
Проект Cherry Code: 62 метра
яркой жизни в центре Ярославля
Стр. 64

Квартира на Базарной.
Элегантность 50-х на 62 метрах
Стр. 68

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

«ДНК успешной женщины».
Весенняя встреча в «Ванильном небе»
Стр. 70

Любовь как актив.
Репортаж с шоу-дискуссии
Стр. 72

SPACE&CONCEPT AWARDS 2026
Стр. 73

КУХНЯ МЕТОДОВ®

Авторское кулинарное интервью-шоу

Телевидение с охватом 12 млн+

Контент-завод

Соцсети на 100 тыс

ЕКАТЕРИНА РУССУ

Антикризисный
продюсер для бизнеса,
телеведущая,
event-маркетолог

- Создаем
доверие к бизнесу
- Формируем
узнаваемость
бизнеса
- Увеличиваем
поток заявок

Сообщество
«Кухня Методов»

Личная страница
ВКонтакте



Пиши «ЖУРНАЛ»
и получи МЕДИА-КИТ ПРОЕКТА

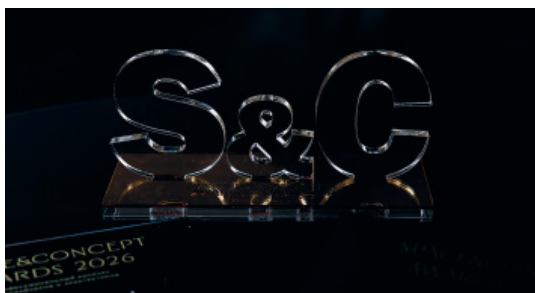


ИНТЕРЬЕРЫ ДЛЯ ЖИЗНИ: *история победы Arki Interior*

Студия Евгении Ероховец и Натальи Алферовой получила Гран-при SPACE&CONCEPT AWARDS 2026 за проект «ЖК Lucky»

Фото: Марина Диер, Иван Руднев

Интерьер гостиной в проекте «ЖК Lucky». Дизайн-студия Arki Interior, победитель Гран-при SPACE&CONCEPT AWARDS 2026.



В этом году обладателем главной награды премии — статуэтки Гран-при — стала московская дизайн-студия Arki Interior. Их проект «ЖК Lucky» уже получил высокие оценки профессионального жюри в номинации «Лучший реализованный интерьер городской квартиры более 100 кв. м», а по сумме всех критериев оказался лучшим среди всех участников конкурса.

Слева направо: Евгения Ероховец (руководитель дизайн-студии и ведущий дизайнер), Елена Шехова (архитектор), Екатерина Васильева (дизайнер). Церемония SPACE&CONCEPT AWARDS 2026, 29 апреля, Ярославль.



Кто стоит за этим успехом? Совладелицы студии — Евгения Ероховец и Наталья Алферова. Обе пришли в профессию через любовь к красоте и желание создавать пространства, в которых хочется жить. Сегодня Arki Interior — это профессиональная команда, специализирующаяся на дизайне жилых интерьеров премиум-класса.

В основе работы студии — правильная архитектура. По мнению основательниц, грамотная планировка и логичная организация пространства — залог успеха всего интерьера. Команда помогает заказчикам найти оптимальные варианты зонирования, предлагает варианты увеличения полезной площади, консультирует по вопросам перепланировки с учетом всех строительных норм. И только когда архитектурная структура выверена, начинается работа над стилем и деталями.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ ARKI INTERIOR ОТМЕЧЕН МНОГИМИ НАГРАДАМИ:

- I место на Best Russian Interior and Architecture Design Award (2021);
- пятикратное попадание в Top-100 лучших интерьеров

России (2021–2025) по версии того же конкурса;

- I место на ADD AWARDS в 2025 году в номинации «Квартиры премиум-класса от 100 кв. м».

Победа в SPACE&CONCEPT AWARDS 2026 с проектом «ЖК Lucky» стала еще одним подтверждением высокого уровня студии.

ПРОФЕССИОНАЛЫ ВЫБРАЛИ ЛУЧШИХ: *итоги* *SPACE&CONCEPT AWARDS 2026*

29 апреля 2026 года в ярославском банкетном зале «Волга Волга» подвели итоги III сезона международной профессиональной премии SPACE&CONCEPT AWARDS. Проект, задуманный как региональный, перерос в событие федерального масштаба: 196 заявок из 9 городов России, 27 проектов в лонг-листе, 11 победителей и одна статуэтка Гран-при. Репортаж об устройстве конкурса и его героях — в нашем материале.

Фото: Марина Диер, Иван Руднев

КОНКУРС: ОТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ К ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ

Организатор премии Ольга Гамиловская, издатель и главный редактор задумала SPACE&CONCEPT AWARDS как точку сборки для профессионального сообщества Ярославля, Иванова и Костромы. Но первые же сезоны показали, что дефицит независимых профессиональных конкурсов в регионах ощущается острее, чем предполагалось.

В этом году география расширилась до девяти городов: к заявкам из Ярославля, Костромы и Иванова добавились проекты из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Воронежа, Екатеринбурга и Красноярска. Всего на конкурс поступило 196 заявок. После первичного отбора сформировали лонг-лист из 27 проектов, которые оценивало профессиональное жюри.

ЖЮРИ: ЭКСПЕРТИЗА ВНЕ СТАТУСОВ

В состав жюри третьего сезона вошли архитекторы и дизайнеры с опытом реализации проектов разного масштаба — от частных интерьеров до общественных пространств.



**ЖЮРИ РАБОТАЛО
С АНОНИМИЗИРОВАННЫМИ
ЗАЯВКАМИ.**

Оценка проектов проводилась по нескольким критериям: концептуальная целостность, функциональность, оригинальность решения, работа со светом и материалами, а для реализованных объектов — еще и качество исполнения.

Состав жюри SPACE&CONCEPT AWARDS 2026:



Борис Уборевич-Боровский
Архитектор

Александра Фёдорова
Архитектор

Илья Клягин
Архитектор,
дизайнер

Наталья Коротина
Дизайнер
интерьеров

Наталья Морозова
Дизайнер
интерьеров

Алексей Дорожкин
Креативный
редактор журнала
«Интерьер
+Дизайн»

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ. *ПОБЕДИТЕЛИ*

НОМИНАЦИИ И ПОБЕДИТЕЛИ

Конкурсная программа включала 11 номинаций, разделенных на реализованные проекты и концептуальные работы. Такой подход, по словам организаторов, позволяет оценивать как реальный опыт воплощения, так и смелость архитектурной мысли.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Лучший реализованный интерьер городской квартиры до 100 кв. м

Победитель: **Екатерина Мищенко (Воронеж), проект «Пульс Поп-Арта»**

Яркое, динамичное пространство, построенное на контрастах цвета и графики. Жюри отметило смелое использование оттенков и грамотную организацию компактной площади.



Лучший реализованный интерьер загородного дома

Победитель: **архитектурная студия VFORM (Москва) — Владислав Бек-Булатов и Дарья Ильина, проект «Дом в Маслово Парк»**

Дом, органично вписанный в ландшафт. Жюри высоко оценило архитектурную выразительность фасадов и проработку внутренних пространств.

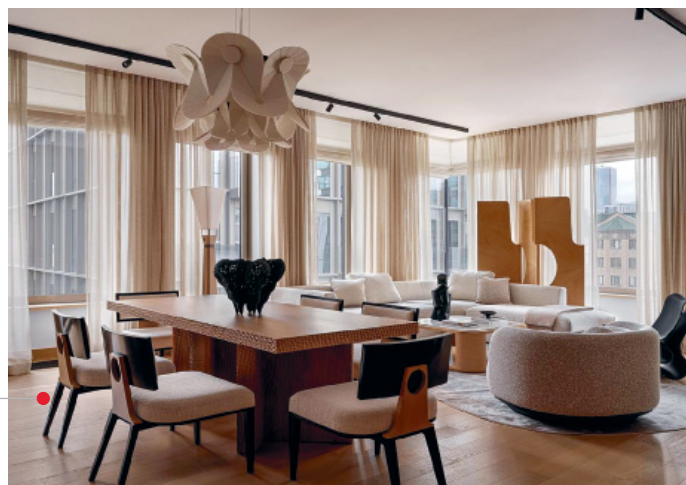


Архитектурная студия VFORM г. Москва.

Лучший реализованный интерьер городской квартиры более 100 кв. м

Победитель: **дизайн-студия Arki Interior (Москва), проект «ЖК Lucky»**

Просторная квартира в современном стиле с продуманными зонами для жизни и работы. Проект стал одним из лидеров по сумме баллов.





Татьяна Ваксман,
г. Ярославль.

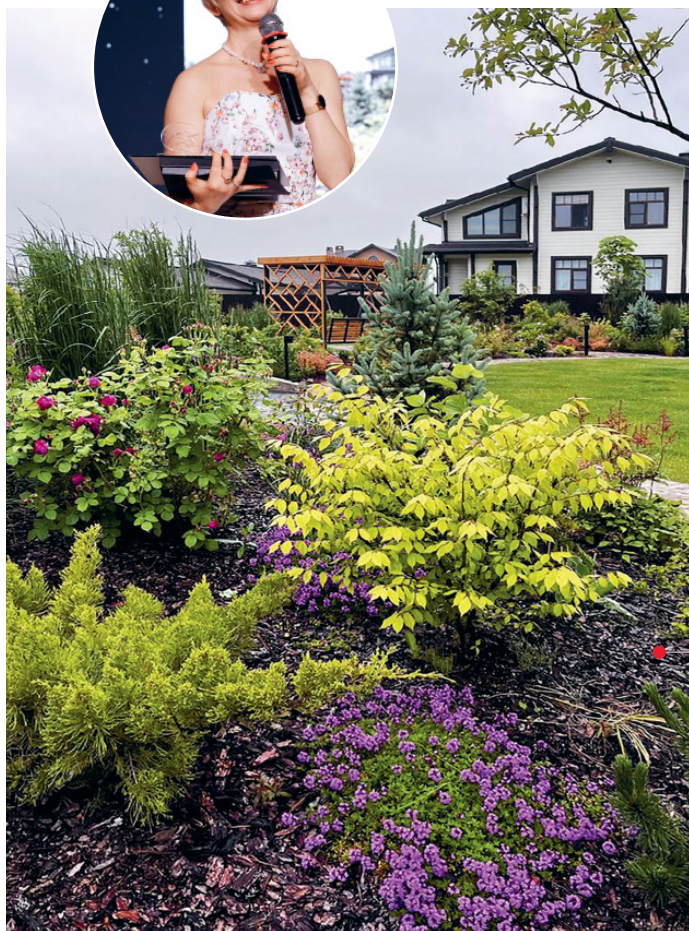


Ольга Лебедева,
г. Ярославль.

Лучший реализованный бизнес-интерьер

Победитель: **Татьяна Ваксман (Ярославль), проект «Музей Ярославского театра и кино „Ваксман-центр“»**

Общественное пространство с собственной историей. Проект выделяется бережным отношением к памяти места и современными музейными решениями.



Лучший реализованный интерьер ресторана и кафе

Победитель: **Ольга Лебедева (Ярославль), проект «Ресторан Silvie»**

Интерьер, который работает на гастрономический опыт: камерная атмосфера, продуманный свет, натуральные материалы.

Лучший реализованный ландшафтный дизайн

Победитель: **Анна Белякина (Ярославль), проект «Сосновый берег»**

Садово-парковое пространство, сохраняющее естественный характер места. Жюри отметило экологичность и проработанность сценариев использования.

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ. *ПОБЕДИТЕЛИ*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Лучший концепт интерьера городской квартиры до 100 кв. м

Победитель: Екатерина Мищенко (Воронеж), проект «Тишина цвета»

Минималистичная концепция с акцентом на текстуры и естественное освещение. Проект интересен работой с «тихими» оттенками.



Лучший концепт интерьера загородного дома

Победитель: Алла Белоусова (Ярославль), проект «Дом на Максимова»

Камерный дом с атмосферой скандинавского уюта. Жюри выделило грамотное зонирование и удачную работу со светом.



Алла Белоусова,
г. Ярославль.



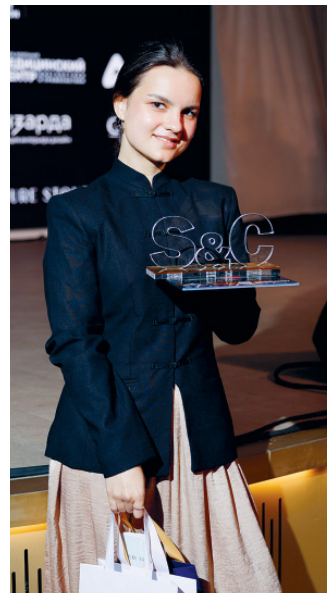
Тася Чемерс,
г. Москва.

Лучший концепт интерьера городской квартиры более 100 кв. м

Победитель: Тася Чемерс (Москва), проект «Тихая линия Женевского озера»

Элегантная европейская эстетика, плавные линии, дорогие материалы. Концепция близка к премиальным жилым проектам.





Анастасия Постникова,
г. Санкт Петербург.



Евгений Курис
г. Ярославль / Берлин.

Лучший концепт интерьера ресторана и кафе

Победитель: **Анастасия Постникова и Мария Нитишинская, проект «Чаепитие с безумным шляпником под Петербургом»**

Игровая, театральная концепция, вдохновлённая литературной классикой. Самый неординарный проект конкурса.

Лучший концепт бизнес-интерьера

Победитель: **Евгений Курис (Ярославль / Берлин), проект «Офис FL»**

Трансграничный проект: офисное пространство, спроектированное для Берлина. Лаконичное, функциональное, с промышленными нотками.



ГРАН-ПРИ ПРЕМИИ

Победитель: **дизайн-студия Arki Interior (Москва), проект «ЖК Lucky»**

Проект-победитель получил наибольшее количество баллов по сумме всех критериев. Эксперты отметили высокий уровень проработки всех зон, грамотное сочетание материалов и универсальность решения, подходящего для разных сценариев жизни.



Ключевые
ЦИФРЫ
премии

27

проектов
в ЛОНГ-ЛИСТЕ

гостей
церемонии

160

городов-
участников

9

196

общее
количество
заявок

номинаций



6

членов жюри

Третий сезон SPACE&CONCEPT AWARDS подтвердил:

профессиональный конкурс может успешно существовать вне столиц, если опирается на понятную

механику, авторитетное жюри и реальный запрос сообщества. Расширение географии и рост числа заявок по сравнению с прошлым сезоном показывают, что

региональные премии способны привлекать проекты федерального уровня. **Остается вопрос: последуют ли кто-то примеру ярославской инициативы?**

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИА. *ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР*



ТЕХНИКА КАК АРХИТЕКТУРА

Современное пространство перестало быть суммой предметов. Это сложная среда, где свет, воздух и эргономика существуют в едином ритме. Компания Haier Ярославль выступает не поставщиком оборудования, а соавтором проектов, помогая дизайнерам стирать грань между технологией и эстетикой.

ИНТЕГРАЦИЯ БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ

На этапе эскиза закладывается 80 % успеха. Поэтому наши специалисты работают с планировкой как с живым организмом: модели Haier подбираются не по каталогу, а по логике пространства. Здесь важен каждый миллиметр — глубина ниши, тип фасада, направление открывания. Мы не адаптируем технику под проект, мы адаптируем подбор техники под ваш замысел.





ГИБКОСТЬ НА ВСЕХ ЭТАПАХ

Проект — это живая история. Изменилась концепция? Клиент передумал? Мы пересобираем решения без бюрократических пауз. Оперативный переподбор, работа с нестандартными запросами, консультация конечного заказчика — это не сервис, а базовый стандарт партнёрства.



УМНАЯ МАТЕРИЯ ПРОСТРАНСТВА

- Управление средой: интеграция с приложением EVO и системами «умного дома» позволяет управлять климатом и функциями без касаний.
- Энергоэффективность: инверторные компрессоры сокращают потребление до 30 % — вопрос не столько экономии, сколько ответственности за ресурсы.
- Атмосфера здоровья: система ионизации и многоступенчатой очистки воздуха создает микроклимат, который ощущается на физическом уровне.



СВОБОДА БЕЗ КОМПРОМИССОВ —
АССОРТИМЕНТ HAIER ЗАКРЫВАЕТ
ЛЮБУЮ СТИЛИСТИКУ: ОТ ЛОФТА ДО
НЕОКЛАССИКИ, ОТ МОНОХРОМА ДО
СЛОЖНОГО ДЕКОРА.

HAIER ЯРОСЛАВЛЬ:
где технологии перестают
быть железом
и становятся продолжением
вашей идеи.

Haier
Ярославль

ЛОГИСТИКА КАК ИСКУССТВО ПЛАНИРОВАНИЯ

Наличие собственного склада в регионе с постоянным запасом ключевых позиций позволяет нам не произносить фразу «под заказ». Доставка до вашего офиса или напрямую клиенту — это не услуга, а обязательное условие, которое мы берем на себя, чтобы вы сэкономили главный ресурс — время.



Комплексное
сопровождение
проектов
в регионе.

8-800-250-21-21



8-930-120-96-56
Зоя Александрова,
руководитель
отдела систем
кондиционирования



8-915-980-00-10
Ксения Бехметьева,
руководитель отдела
бытовой техники



КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ:

кто поддержал

SPACE&CONCEPT AWARDS 2026

Любая церемония — это не только статуэтки и аплодисменты. За кулисами остаются те, кто делает само событие возможным. Партнёры SPACE&CONCEPT AWARDS 2026 — компании, которые разделяют ценности премии и поддерживают профессиональное сообщество. Каждый из них внёс свой вклад в создание атмосферы вечера, а для победителей подготовил особенные подарки. Знакомимся с теми, кто был с нами в этом сезоне.

Фото: Марина Диер, Иван Руднев



Коллектив группы компаний «Медицинский Центр Диагностики и Профилактики» и косметологии «Аглая» (слева направо): Дмитрий Никитин, Светлана Корешкова, Кристина Крутикова, Влада Галанина, Ирина Елизарова, Евгения Шорохова, Аглая, Татьяна Крюкова и Михаил Сим.



Крюкова Татьяна Вадимовна
Генеральный директор группы компаний «Медицинский Центр Диагностики и Профилактики», кандидат медицинских наук, врач-терапевт, врач-организатор здравоохранения и общественного здоровья, врач-профпатолог.

Сим Михаил Илларионович
Главный врач, врач-хирург. Кандидат медицинских наук, высшая квалификационная категория по специальности «хирургия».

Шорохова Евгения Вадимовна
Заведующая объединения аптек холдинга.

Елизарова Ирина Сергеевна
Врач-гастроэнтеролог, врач-терапевт, врач интегративной медицины.

Крутикова Кристина Игоревна
Врач-косметолог.

Никитин Дмитрий Владимирович
Руководитель отдела маркетинга.

Галанина Влада Александровна,
маркетолог.

Корешкова Светлана Борисовна,
маркетолог.

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ «АГЛАЯ»: здоровье как главный ресурс

Группа компаний «Медицинский центр диагностики и профилактики», а также центр косметологии «Аглая» стали одними из ключевых партнеров премии. И это не случайно. Дизайнеры и архитекторы много работают, часто в режиме высокой нагрузки, забывая о самом главном — о себе. Центр косметологии «Аглая» напоминает: ресурс профессионала — это его здоровье, энергия и подлинная красота, как внешняя, так и внутренняя.

На церемонии компания получила специальную номинацию «Лучший продюсер жизненного тонуса», а гостям была представлена презентация, знакомящая с комплексным подходом к диагностике и профилактике. «Аглая» также вручала награду в номинации «Лучший концепт интерьера городской квартиры более 100 кв. м».

Для гостей вечера компания подготовила специальную зону «Подлинная русская красота», где каждый мог получить консультацию по профессиональной заботе о подлинной красоте, а также получить в подарок уникальные условия на процедуру NEOGEN и индивидуальное приглашение в центр косметологии «Аглая». Это был ненавязчивый и элегантный способ напомнить: забота о себе — это не роскошь, а необходимость для тех, кто создаёт красоту.

В центре работают высококвалифицированные специалисты: генеральный директор группы компаний «Медицинский Центр Диагностики и Профилактики», кандидат медицинских наук, врач-терапевт, врач-организатор здравоохранения и общественного здоровья, врач-профпатолог Крюкова Татьяна Вадимовна; главный врач, врач-хирург, кандидат медицинских наук, высшая квалификационная категория по специальности «хирургия» Сим Михаил Илларионович; заведующая объединения аптек холдинга Шорохова Евгения Вадимовна; врач-гастроэнтеролог, врач-терапевт, врач интегративной медицины Елизарова Ирина Сергеевна; врач-косметолог Крутикова Кристина Игоревна; руководитель отдела маркетинга Никитин Дмитрий Владимирович; маркетологи Галанина Влада Александровна и Корешкова Светлана Борисовна.

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ. ПАРТНЕРЫ



Ксения Коломиец, владелица «салона керамической плитки и сантехники Галерея плитки».



Ксения Коломиец и Надежда Кропина, руководитель салона «Галерея плитки».

«САЛОН КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И САНТЕХНИКИ ГАЛЕРЕЯ ПЛИТКИ»: фактура как основа пространства

Салон керамической плитки, керамогранита и сантехники «Галерея плитки» — это пространство, где рождаются поверхности. Более десяти лет компания работает с архитекторами и дизайнерами, предлагая материалы для самых разных проектов — от частных интерьеров до общественных пространств. Без качественной поверхности невозможно создать гармоничный интерьер, и «Галерея плитки» дает профессионалам именно то, что нужно: надёжные, красивые и фактурные решения.

На премии компания вручала награды в номинациях «Лучший концепт бизнес-интерьера» и «Лучший реализованный интерьер загородного дома» (их вручала руководитель Ксения Коломиец). Кроме того, «Галерея плитки» получила специальную номинацию «Лучшая работа художника-постановщика» — за умение создавать мир фильма через фактуру и цвет.

АРХТЕПЛО:

тепло как архитектурный элемент

Компания «АРХТЕПЛО» производит дизайнерские радиаторы, которые давно перестали быть просто функциональным элементом. Сегодня это полноценные арт-объекты, способные задать характер интерьеру. В портфолио компании — проекты разного масштаба, от частных квартир до премиальных общественных пространств.

На премии «АРХТЕПЛО» была одним из ключевых партнёров. Компания вручала награды в номинациях «Лучший реализованный интерьер ресторана и кафе» и «Лучший реализованный интерьер городской квартиры до 100 кв. м», а также получила специальную номинацию «Лучшие спецэффекты» — за умение превращать утилитарный предмет в главную звезду интерьера.

Инга Лещенко, основатель и руководитель компании «АРХТЕПЛО».





Наталья Лакасева,
основатель
и руководитель студии
«МАНЗАРДА».



МАНЗАРДА:

идеальная комплектация для идеальных проектов

Интерьерная студия «МАНЗАРДА» специализируется на комплектации жилых и общественных пространств. Мебель, свет, текстиль, предметы дизайна — все, что превращает интерьер из чертежа в жизнь. Студия работает с профессионалами, предлагая не просто поставку, а индивидуальный подход к каждому проекту.

На премии «МАНЗАРДА» была партнером в номинациях «Лучший концепт интерьера ресторана и кафе» и «Лучший концепт интерьера загородного дома», а также получила специальную номинацию «Лучший актерский состав». Студия поддержала победителей ценными призами.



Светлана Сердюк (слева), основатель
и руководитель студии GreenArt, на церемонии
SPACE&CONCEPT AWARDS 2026.

GREENART:

природа как искусство

Ландшафтная студия GreenArt создает пространства, в которых архитектура и природа существуют в гармонии. Проекты студии — это не просто озеленение, а продуманные экосистемы: от частных садов до общественных территорий. GreenArt работает с ведущими архитектурными бюро и девелоперами, создавая среду, в которой человеку комфортно находиться.

На премии GreenArt выступала в роли партнера церемонии и вручала награду в номинации «Лучший реализованный ландшафтный дизайн», а также получила специальную номинацию «Лучшая натурная съемка». Победители отметили не только профессиональный подход студии, но и ее внимание к деталям и экологичность решений.

INDECOR:

невидимые технологии комфорта

Студия светодизайна и умных систем INDECOR создает пространства, в которых технологии работают на человека незаметно и безупречно. Свет, климат, управление шторами и акустикой — все это становится единой экосистемой, подстраивающейся под сценарии жизни. Студия работает с премиальными проектами, где уровень комфорта имеет такое же значение, как и эстетика.

На церемонии INDECOR вручала награды в номинациях «Лучший концепт интерьера городской квартиры до 100 кв. м» и «Лучший реализованный интерьер городской квартиры более 100 кв. м», а также получила специальную номинацию «Лучшая невидимая роль» — за умение оставаться за кадром, создавая безупречный комфорт.



Алла Плещова, основатель
и руководитель студии
INDECOR.

ДАЙДЖЕСТ. ПРЕМИЯ. ПАРТНЕРЫ

ПАРТНЕРЫ НАГРАЖДЕНИЯ:
те, кто делает подарки

ОЗЕЛЕНИ

Бюро флористики и фитодизайна «ОЗЕЛЕНИ» украсило церемонию: столы и фотозона были оформлены с безупречным вкусом, создав атмосферу весеннего праздника. Победители получили от бюро призы за лучшие реализованные проекты.

АРТ-БЮРО МЕ

Мила Ержанова, основатель арт-бюро «МЕ», подготовила подарки для победителей. Арт-бюро известно своими нестандартными решениями в оформлении пространств, и на премии оно поддержало лучшие реализованные проекты.

PURE STONE

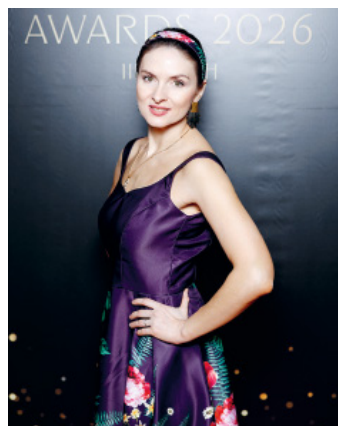
Ювелирный бренд Pure Stone предложил победителям изысканные украшения. Компания работает с натуральными камнями, создавая изделия, которые сочетают в себе эстетику и индивидуальность.

MARCELLI GOLF-CLUB

Единственный гольф-симулятор в Ярославле — Marcelli Golf-Club — стал неожиданным, но органичным партнёром премии. Спорт и точность, которые требуются в гольфе, переключаются с вниманием к деталям в профессии дизайнера. Победители получили сертификаты на игру.

REFRESH DETAILING

Компания Refresh Detailing специализируется на детейлинге — заботе об автомобилях до мельчайших деталей. Этот подход близок дизайнерам, для которых каждая деталь имеет значение. Победители получили от компании специальные призы.



Алёна Щеглова, основатель бюро флористики и фитодизайна «ОЗЕЛЕНИ».



Ювелирный бренд Pure Stone

Марина Бессонова, основатель и руководитель Pure Stone.



→ Ведущие премии
Юлия Тихомирова
и Евгений Белорус.

Мила Ержанова,
основатель
арт-бюро «МЕ».



Благодарим каждого партнёра за доверие, поддержку и вклад в развитие профессионального сообщества. SPACE&CONCEPT AWARDS 2026 состоялась благодаря вам. До встречи в следующем сезоне!

СРОКИ В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ:

потому они такие и от чего зависят

Автор колонки Алексей Желтов, заместитель директора по производству компании «Мебельная экспансия», о том, из чего складывается время изготовления мебели и почему оно может меняться

Желтов Алексей

Заместитель
директора по
производству
компании
«Мебельная
экспансия»



ОТ РЕДАКЦИИ

В летнем номере рубрики «Мебельный цех» слово — Алексею Желтову, заместителю директора по производству компании «Мебельная экспансия». Алексей отвечает за весь производственный процесс: от получения технического задания до монтажа на объекте.

Сегодня он разбирает, наверное, самый острый вопрос после стоимости: сроки изготовления мебели по индивидуальному дизайну. Почему они такие, от чего зависят и можно ли их предсказать? Читайте.

ТОЧКИ ОТСЧЕТА:

когда начинается время

Для заказчика срок реализации проекта начинается задолго до того, как мебельная компания получила техническое задание. Сначала заказчик решает на ремонт. Потом выбирает дизайн. Потом согласовывает концепцию, цвета, текстуры. На это уходят месяцы, а иногда и год-два.

Это первый и самый главный психологический нюанс: даже если мебельщиков подключают на этапе проектирования, для нас отсчет начинается только с момента получения четкого технического задания.

ПЯТЬ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД ЗАКАЗОМ

Процесс изготовления индивидуальной мебели можно разделить на пять ключевых этапов:

- Работа менеджера — получение технического задания, уточнение деталей, общение с дизайнером и заказчиком.
- Техническая проработка — технолог адаптирует дизайн-проект к производственным реалиям.
- Комплектовка — снабжение закупает все необходимые материалы и комплектующие.
- Производство — непосредственное изготовление мебели в цехе.
- Монтаж — сборка и установка на объекте.

ЭТАП ПЕРВЫЙ:

менеджер и техническое задание

Когда техническое задание поступает в компанию, наши сотрудники начинают его разбирать. И почти всегда возникают вопросы. Дизайнерские решения нужно адаптировать к реальным технологическим возможностям.

Скорость принятия решений на этом этапе критична. Вопросы могут касаться не только нашей части работы, но и ремонта в целом: нужно согласовать что-то со строителями, отделочниками, сантехниками, электриками.

Каждая такая «мелочь» забирает время. Договор мы подписываем только после того, как все вопросы уточнены. Но и в этом случае в процессе строительства и ремонта вносятся коррективы и поправки, и мы вынуждены следовать за процессом на протяжении всего времени. С момента подписания договора для нас и начинается официальный отсчет времени.

ЭТАП ВТОРОЙ:

техническая проработка

Проект передан технологу. И здесь точно так же возникают вопросы — уже более конкретные, технические: как реализовать то или иное дизайнерское решение, выдержит ли конструкция, какие использовать крепления. Но главная проблема на этом этапе — зачастую к моменту технической проработки ремонт у заказчика еще может быть не готов, и мы не можем выехать на чистовой замер.

ЭТАП ТРЕТИЙ:

комплектровка

Здесь начинается самое непредсказуемое. И это уже реалии современного рынка.

Часть материалов и фурнитуры мы заказываем параллельно со вторым этапом работы. Но когда технолог сделал проект и передал его в снабжение, может измениться и количество, и даже что-то может быть пересогласовано из комплектующих.

Первая сложность: согласование материалов с дизайнером или заказчиком может затянуться — часть материалов и форм приходится подгонять под материалы, которые используются в отделке, и это тоже не проходит гладко и с первого раза.

Вторая: материал, который был утвержден, может внезапно исчезнуть из продажи. Производитель может снять его с производства, или он может стать санкционным.

Третья — логистика. У поставщика что-то случилось, и поставка, которая должна была идти неделю, происходит дольше.

ЭТАП ЧЕТВЕРТЫЙ:

производство

Основные материалы поступили в цех. Начинается изготовление.

Здесь главный риск — сложность дизайнерского решения. Если мы делаем элемент, который раньше не делали, или делали крайне редко, предугадать время



производства практически невозможно.

Любая новая форма, нестандартная геометрия, сложная фурнитура — всё это требует времени на отладку. Именно нестандартные и индивидуальные решения — самый непредсказуемый фактор по срокам. В нашу компанию, как правило, и обращаются за такими сложными и нетривиальными решениями.

Дело в том, что большинство мебельных компаний, производящих мебель по «индивидуальному заказу», предлагают вариативность размера и цвета, как правило используя некий набор готовых решений — фасады, размеры, цвет. Наша работа чаще является творческим процессом. Это как изготовить автомобиль в различной комплектации и для сравнения попросить производителя сделать плавнее линии кузова, изменить форму и размер стекол, бампера, кресел и так далее.

ЭТАП ПЯТЫЙ:

монтаж

И вот здесь, на финишной прямой, проявляются все недоработки предыдущих этапов. Монтаж — это тест на прочность всей цепочки. Если на предыдущих этапах была недосмотренность, здесь она вылезет стопроцентно.

ЦЕПНАЯ РЕАКЦИЯ И ИЛЛЮЗИЯ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Мы перечислили пять этапов. Даже если сбой происходит на одном из них — сроки сдвигаются. Если на двух-трех — проблема становится серьезнее.

Есть еще один важный момент. В мебельной компании заказы идут не по одному, а параллельно. И если в одном заказе случается задержка, она сдвигает все последующие.

Мы на регулярной основе решаем, что и где оптимизировать, как выстроить процесс, чтобы нивелировать подводные камни. Но если где-то что-то пошло не так в процессе реализации проекта и сдвигаются сроки, важно помнить: мебель ставится на последнем этапе большого пути. После нас только клининг.

МОЖНО ЛИ ДАТЬ ТОЧНЫЙ СРОК?

Можно. Простые проекты с четко понятным техническим заданием, целями и технологиями всегда выполняются в графике. Но если надо сделать что-то ИНДИВИДУАЛЬНОЕ с большой буквы, то определенность — это иллюзия, к которой все стремятся и которая труднодостижима. Мы стараемся быть к ней максимально близки. А систему характеризует не наличие ошибок, а то, как она на них реагирует.



+7 (910) 973-35-85
info@mexpanse.ru

СЦЕНАРИЙ

В Ярославле появилась квартира, которая работает не как интерьер, а как высказывание. На этом проекте в роли заказчика и дизайнера интерьера/декоратора выступила Виктория Кошелева, а мебельная мастерская CubeArt под руководством Дениса Губина соединила ручную работу, современные формы и винтаж. Получилось пространство с характером.

Фото: предоставлены авторами проекта



Гостиная. Мебель CubeArt задаёт геометрию пространства, винтажные акценты добавляют глубину.

СЦЕНАРИЙ для гостя

В этом проекте нет фоновой мебели. Каждый предмет — повод остановиться. Виктория Кошелева называет пространство «гостевой квартирой», но по сути это квартира-коллекция, где ручной труд соседствует с артефактами прошлого, а интерьерный сценарий написан без восклицательных знаков.

Мастерская CubeArt изготовила для проекта ключевые предметы мебели. Они не кричат о себе, но задают геометрию и ритм. Именно вокруг них — простых по форме, но сложных по фактуре и исполнению — строится композиция. Винтажные акценты не добавлены позже, а вшиты в ткань пространства с самого начала. Результат не выглядит как музей или стилизация. Квартира остаётся лёгкой, современной — и при этом густо населённой смыслом.





Что особенно важно: здесь нет декора ради декора. Каждая вещь появилась не из каталога, а из внимания. Дизайнер и мастерская работали как соавторы, а не как заказчик и подрядчик. Это редкая для сегодняшнего рынка история, когда интерьер становится манифестом — без пафоса, но с уважением к материалу, времени и рукам.



Кухонная зона. Лаконичные формы и натуральные фактуры — интерьерный сценарий без лишнего шума.



АНОНС

В ближайшее время пространство откроется для кураторской презентации. Это не обычный показ. Гости увидят, как органично вписать винтажный объект в современный контекст, где найти точку между архаикой и минимализмом, — и почему ручная работа сегодня стоит дороже брендов.

КВАРТИРА «ЭСТЕТИКА» В ЯРОСЛАВЛЕ — ПОВОД ПОЛУЧИТЬ НЕ ВИЗУАЛЬНЫЙ, А МУЛЬТИСЕНСОРНЫЙ ОПЫТ. ТАКИЕ ИНТЕРЬЕРЫ ЗАПОМИНАЮТСЯ НЕ КАРТИНКОЙ, А СОСТОЯНИЕМ.



Дизайнер интерьера/декоратор
ВИКТОРИЯ КОШЕЛЕВА

г. Москва / г. Ярославль
+7 (916) 165-25-49

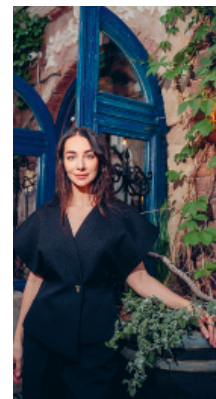
Мастерская мебели
CUBEART

г. Ярославль / г. Москва
+7 (901) 999-71-69



Искусство как сценарий среды: СОЗДАНИЕ СМЫСЛОВ И ОПЫТА ПРОСТРАНСТВА

Что остаётся в памяти, когда мы покидаем место? Не цвет стен, не высота потолков и не планировка. Остаётся ощущение — свободы или защищённости, удивления или покоя, внутреннего напряжения или вдохновения. Именно эти переживания формируют истинный опыт пространства. Поэтому рассматривать среду лишь как физическую оболочку — значит упускать самое главное.



**ЕЛЕНА
АРЗУМАНОВА**
Независимый
куратор



«Ротонда» Александр Бродский

Человеческий опыт устроен значительно сложнее, чем простое восприятие формы. Когда мы вспоминаем какое-либо место, мы редко можем точно воспроизвести его архитектурные детали. Мы не всегда помним цвет стен, расположение объектов или особенности планировки. Но почти всегда помним собственное ощущение. Мы помним атмосферу.

Именно эти переживания остаются с нами гораздо дольше, чем материальная форма пространства. Поэтому пространство нельзя рассматривать исключительно как физическую среду. Оно существует не только как архитектурный объект, но и как эмоциональный опыт человека. Если принять эту мысль, возникает закономерный вопрос: что формирует этот опыт?

Одним из самых сильных инструментов становится искусство. Сегодня оно всё чаще выходит за пределы традиционного понимания художественного объекта. Искусство перестаёт быть лишь элементом оформления или экспонатом внутри пространства. Его роль становится значительно шире. Оно способно менять сам способ восприятия среды. Искусство наполняет пространство смыслом,

создаёт эмоциональные акценты, формирует атмосферу и усиливает чувствительность человека к месту. Благодаря этому пространство перестаёт быть просто локацией. Оно становится переживанием.

Именно поэтому работа с пространством сегодня всё чаще выходит за рамки проектирования формы. Всё большее значение приобретает создание эмоционального опыта.

Можно создать визуально сложную и выразительную среду. Можно построить эффектное здание или разработать впечатляющий интерьер. Но если человек ничего не почувствовал — пространство вряд ли останется в его памяти. Люди запоминают не стены. Они запоминают своё состояние внутри них. Эмоция становится важнейшим элементом пространственного опыта.

Особенно хорошо это заметно в выставочной практике. Даже нейтральная среда способна вызывать сильные переживания, если в ней выстроена определённая драматургия восприятия. Маршрут движения, последовательность впечатлений, ритм пространства, моменты концентрации и паузы формируют внутреннее путешествие человека не меньше, чем сами произведения искусства.

В этот момент пространство перестаёт быть фоном художественного высказывания и становится его полноправным участником.

Но влияние искусства не ограничивается созданием атмосферы. Оно способно менять само значение места. Пространства, которые раньше воспринимались исключительно через свою функцию, начинают раскрываться по-новому. Транзитные зоны становятся местами созерцания. Общественные пространства превращаются в точки внимания и взаимодействия. Привычная среда начинает восприниматься как носитель смыслов. Человек начинает замечать то, что раньше оставалось незаметным. Именно поэтому искусство можно рассматривать как инструмент переосмысления пространства. Оно помогает увидеть значение там, где прежде существовала лишь функция.

В последние годы всё чаще звучит тема идентичности среды. Мы говорим об идентичности города, общественного пространства, культурного объекта или территории.

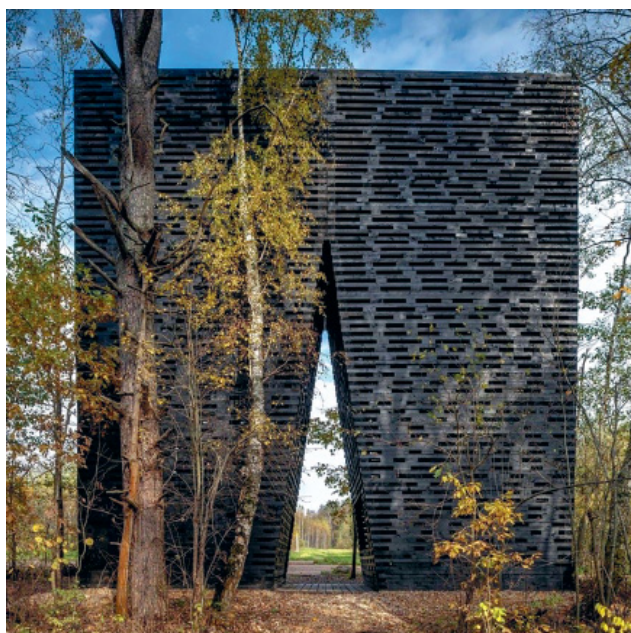
Однако нередко идентичность понимается исключительно как визуальный образ или узнаваемый стиль.

На самом деле идентичность пространства рождается значительно глубже. Она формируется через опыт проживания места. Человек запоминает пространство не только глазами. Он запоминает его через чувства. Через ощущение масштаба. Через атмосферу. Через эмоциональное состояние, которое возникает внутри него. Поэтому можно сказать, что искусство формирует не столько образ пространства, сколько способ его чувствовать. Эта мысль особенно важна сегодня.

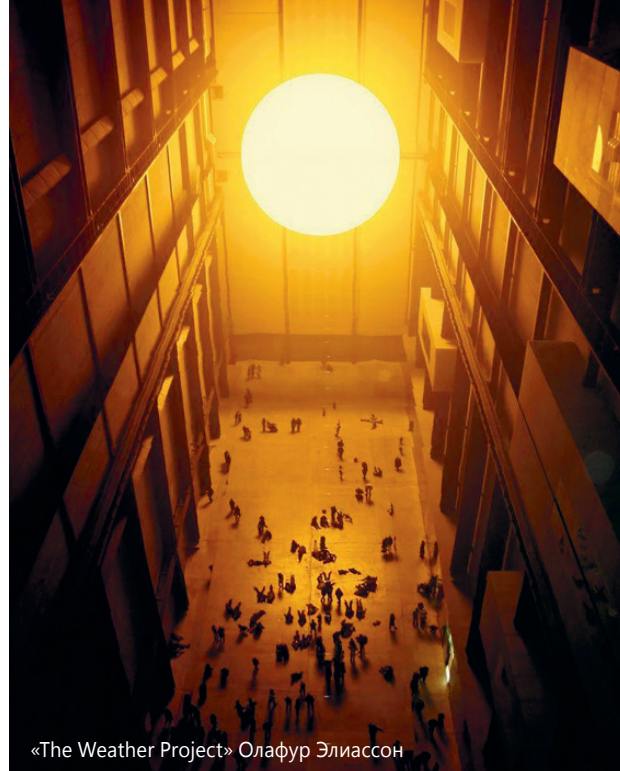
Современный человек существует в условиях постоянной сенсорной перегрузки. Каждый день мы сталкиваемся с огромным количеством изображений, визуальных сообщений и информационного шума. В такой среде всё труднее удивить человека формой.

Зато всё более востребованным становится глубокое переживание. Если раньше пространство стремилось впечатлить, то сегодня оно должно помогать чувствовать. В этом контексте можно говорить о новой задаче проектирования среды — создании архитектуры чувствования. Речь идёт не только о проектировании формы, но и о проектировании эмоционального состояния человека. Мы начинаем задаваться вопросами не только о том, как будет выглядеть место, но и о том, что будет чувствовать человек, находясь в нём. Будет ли это чувство покоя. Чувство сопричастности. Чувство силы. Чувство памяти. Или ощущение внутренней глубины.

Но искусство влияет не только на восприятие пространства. Оно способно формировать поведение человека внутри него. Мы редко замечаем это осознанно, однако пространство постоянно направляет нас. Оно подсказывает, где остановиться, куда посмотреть, где задержаться дольше обычного. Художественные элементы



«Арка» Борис Бернаскони



«The Weather Project» Олафур Элиассон

становятся своеобразными точками эмоционального включения. Они привлекают внимание, меняют маршруты движения, создают новые сценарии взаимодействия со средой. В этом смысле искусство начинает выполнять роль эмоциональной навигации. Оно не диктует поведение напрямую, но создаёт условия, в которых человек выбирает остановиться, присмотреться, вступить во взаимодействие или изменить привычную траекторию движения.

Однако, возможно, наиболее значимая роль искусства проявляется тогда, когда оно начинает формировать не индивидуальный, а коллективный опыт. Самые сильные пространства возникают не там, где человек просто получает впечатление, а там, где возникает опыт совместного проживания. Когда пространство помогает людям встречаться. Общаться. Участвовать. Создавать что-то вместе. В таких ситуациях искусство перестаёт быть объектом наблюдения и становится средой взаимодействия.

Человек больше не выступает только зрителем. Он становится участником происходящего. Его действия, выбор маршрута, взаимодействие с другими людьми становятся частью общего сценария. В этот момент художник также выходит за рамки привычной роли автора формы. Всё чаще он становится режиссёром коллективного опыта. Именно здесь раскрывается одна из важнейших возможностей искусства в современной среде. Оно способно создавать не только визуальные впечатления, но и условия для возникновения чувства сопричастности. Чувства «мы». Поэтому пространство сегодня невозможно рассматривать исключительно как материальную среду. Его ценность определяется не только архитектурой, масштабом или эстетикой. Главное — тот опыт, который человек проживает внутри него.

Искусство превращает пространство в переживание. Переживание — в память. А память — в часть человеческой идентичности. И, возможно, именно в этом заключается одна из самых важных ролей искусства сегодня: создавать пространства, которые человек не просто посещает, а проживает.

В Ярославле есть адреса, которые не ищут на картах — их чувствуют. Один из них — пространство Милы Ержановой на улице Кирова. Снаружи — сдержанный фасад исторического здания, но стоит задержать взгляд, и понимаешь: внутри происходит что-то важное. Мила — человек, который не просто работает с красотой, а живет ею. Дизайнер украшений, коллекционер минералов, основатель Арт-бюро ME — все эти ипостаси сплелись в единый нерв, который бьется в каждой детали ее бутика. Здесь нет случайных вещей. Каждый камень, каждый светильник, каждая полка — часть большого замысла. Мы встретились с Милой в ее «живом музее», чтобы поговорить о том, как минералы меняют интерьеры, судьбы и наше восприятие реальности.

ФАКТЫ О ГЕРОИНЕ: Основатель Арт-бюро ME и одноименного бренда украшений • Коллекционер минералов более 10 лет. Часть коллекции экспонируется в пространстве на улице Кирова • Первая в Ярославле начала внедрять натуральные камни в интерьеры как самостоятельные арт-объекты • Эксперт по минеральному декору.

Минералы как искусство

Интервью с Милой Ержановой — дизайнером, коллекционером и первооткрывателем минеральной эстетики

— Мила, приветствую. Как только подходишь к твоему пространству, возникает ощущение, что это не просто магазин, а арт-объект. Фасад — как лицо, он интригует. Это было осознанным решением?

— Благодарю, мне очень приятно это слышать. Фасад для меня всегда был визитной карточкой. Я задумывала, чтобы даже случайный прохожий, взглянув на него, понял: здесь нечто особенное. Не просто витрина с украшениями, а целый мир. В 2019 году, открывая бюро, я ставила задачу — создать такую оболочку, которая сразу говорит о содержимом.

И знаешь, это сработало. Люди заходили, даже не зная, что именно увидят, — просто потому, что внешний вид обещал чудо. И когда они переступали порог, погружались в ту атмосферу, которую я так долго выстраивала. Это всегда была история про погружение.

— Сейчас я вижу, что пространство изменилось. Раньше здесь был акцент на украшениях, а теперь — настоящее царство минералов. Расскажи, как произошла эта трансформация.

— О, это эволюция, которая случилась совершенно естественно. Мое увлечение

минералами началось как личное хобби — я собирала их для себя, для дома. Но постепенно я поняла, что не могу держать эту красоту в тайне. Каждый минерал — это уникальная история, созданная природой за миллионы лет. Мне захотелось знакомить с этим миром своих гостей, показывать, какие эмоции могут дарить камни, как они меняют восприятие пространства. Это уже не просто декор — это способ говорить с людьми на языке вечности. Я вижу, как люди замирают перед витриной, как проводят рукой по полированной поверхности, как у них загораются глаза. И тогда я понимаю: я на правильном пути.

НА ОБЛОЖКЕ





— Давай поговорим о трендах. Сегодня многие дизайнеры вводят в интерьеры натуральный камень. Насколько эта тема востребована в Ярославле? У нас же пока еще силен стереотип, что минералы — это что-то из школьного курса географии.

— Это именно та задача, которую я хочу решить. У нас действительно мало где можно увидеть минералы во всей их красе. Дизайнеры и архитекторы часто мыслят шаблоном — гранит, мрамор, может быть, оникс. Но мир камня гораздо шире. Есть агатовые срезы, жеоды, сростки кристаллов-друзы — это уже готовые скульптуры! Именные мировые студии активно используют их как арт-объекты, декор, делают столешницы, панно, светильники. К нам эти тренды приходят с опозданием, но я чувствую, что сейчас наступил момент, когда ярославцы начинают открываться этому. Я первая в городе, кто предложил дизайнерам не просто каталог, а живое взаимодействие с минералами.

Мы готовы проводить встречи, показывать образцы, примерять их в готовых интерьерах, рассказывать о свойствах. Когда творец берет в руки кусок агата или аметистовую жеоду, у него включается совсем другое мышление. Дизайнер начинает видеть, как этот объект может стать акцентом, вокруг которого строится весь интерьер.

— Кто твои клиенты? Это люди с уже сформированным вкусом или те, кто ищет что-то новое?

— Знаешь, аудитория очень широкая и порой непредсказуемая. Есть коллекционеры, которые знают каждое месторождение и приходят за редкими экземплярами. Есть люди, которые просто хотят сделать необычный подарок — для руководителя, для друга, для любимой женщины, на памятную дату свадьбы или иного события. Это, пожалуй, самый благодарный запрос. Потому что минерал — это не часы и не гаджет. Это предмет, который несет энергию, историю, эстетику. Часто приходят те, у кого

«все есть», и они теряются в выборе. А тут я предлагаю кусочек природы в единственном экземпляре — и это всегда попадает в точку. Недавно был случай: мужчина искал подарок для очень влиятельного человека. Я посоветовала срез агата на подставке. Он сомневался, но взял. А через несколько недель вернулся и сказал: «Из всех подарков этот вызвал самые яркие эмоции». Вот ради таких моментов я и живу.

— А есть ли клиенты, которые приходят за «волшебством»? За камнями, привлекающими деньги или удачу?

— Конечно, это отдельная тема, и я не могу сказать, что это суеверие. Энергии существуют — это физика. Просто мы пока не все можем объяснить. Многие отмечают, что, например, малахит или пирит создают ощущение притока ресурсов, а агат — защищает дом. Горный хрусталь помогает ясности мыслей. Я не даю гарантий, но люди чувствуют это на интуитивном уровне. Они

«Даже самый гениальный художник может создать копию. Минерал всегда существует в единственном экземпляре».

приходят, берут камень в руки, прислушиваются к себе — и выбирают. Это очень личный процесс. И мне нравится, что я могу быть проводником в этом мире.

— Ты сама коллекционер. Как ты выбираешь, что останется с тобой, а что отправится в пространство Арт-бюро?

— (Смеется) Это всегда драма. У меня дома уже собралась серьезная коллекция, и, находясь в процессе ремонта загородного дома, мы проектируем места для минералов. Там будут самые дорогие сердцу образцы. Здесь, в бутике, находится то, что должно «работать» — показывать людям разнообразие, вдохновлять. Бывает, я привожу новый образец, ставлю его на полку и понимаю: нет, он слишком мощный, он должен жить рядом со мной. И тогда он уезжает домой. Это интуитивное решение, его невозможно объяснить рационально.

— Расскажи о самом необычном камне в твоей коллекции. Есть такой, который удивляет даже тебя?

— Есть, и он здесь. Я сейчас покажу тебе его. (Мила достает с полки небольшой, но невероятно фактурный образец.) Этот минерал был найден всего два года назад. Когда его обнаружили, то отправили на геммологическую экспертизу, чтобы понять, как образовался этот зеленовато-серый налет на кристаллах. Оказалось, что аналогов нет ни в одном музее мира! Представляешь? Это абсолютно уникальная вещь. Я держу его в руках и думаю: «Кто ты? Откуда ты взялся? Ты есть только у меня!» — и чувствую трепет. В этом и есть магия минералов — они напоминают нам о том, как мало мы знаем о Земле.

— Ты говорила, что минералы изменили твое восприятие красоты. Как именно?

— Я стала жить внимательнее. Раньше я могла пройти мимо архитектурной арки или необычного оттенка зелени. А сейчас я подмечаю детали повсюду. Минералы научили меня ценить и уважать природу еще сильнее. Видеть гармонию в хаосе — в том, как кристаллы растут, ровные и с изгибами, как переливаются грани, как свет играет на поверхности. Это воспитывает насмотренность и вкус. И самое главное — я перестала торопиться. Раньше я хотела все и сразу, а теперь понимаю: самые ценные вещи требуют времени, как те миллионы лет, которые потребовались природе, чтобы создать этот шедевр.

— Ты часто сравниваешь минералы с искусством. Но у картины есть автор, а здесь — природа. Что для тебя важнее?

— Для меня это разное проявление одного и того же. Художник берет краски и создает образ. Природа же использует давление, температуру, растворы, время — и получает форму, цвет, твердость. Но, в конечном счете, и то и другое вызывает эмоции. Просто у минерала нет копий. Даже самый гениальный художник может создать повтор, а камень — никогда. В этом его абсолютная эксклюзивность. Для людей, которые устали от тиражированного масс-маркета, минерал — это поток свежего воздуха. Он говорит о статусе не ценником, а глубиной.

— Ты упомянула, что разрабатывала светильники со срезами агата для клиентов. Расскажи об этом проекте.

— О, это была любовь с первого взгляда. Ко мне пришли семейная пара, они увидели срез агата с подсветкой и сразу сказали: «Мы хотим такие же в наш винный погреб». У них был спуск в погреб, и они мечтали сделать его особенным. Мы подобрали несколько пластин агата, я разработала конструкцию, а их дизайнер уже интегрировал ее в проект. В итоге получилось волшебное освещение — мягкое,

таинственное, с прожилками камня, которые словно ожили. Это не просто светильники, это арт-инсталляция. И это яркий пример того, как минерал может стать функциональным элементом интерьера.

— Какие планы у Арт-бюро МЕ на ближайшее будущее?

— Я хочу расширять направление интерьерного дизайна с минералами. Планирую проводить больше встреч с архитекторами, устраивать выставки, приглашать мастеров. Также в планах — создать онлайн-каталог с подробным описанием образцов, потому что интерес из других городов растет. Но главное — я хочу, чтобы как можно больше людей узнали о том, что минералы — это не просто «полезные ископаемые», а источник вдохновения и энергии. Когда я вижу, как человек впервые прикасается к кристаллу и у него загораются глаза, я понимаю, что моя миссия выполнима.

— Мила, благодарю за этот разговор. Ты настоящий первооткрыватель в своей сфере.

— Спасибо тебе. Красота ближе, чем кажется — иногда нужно просто протянуть руку.



ФИНАНСЫ

Опытные инвесторы помимо классического портфеля сегодня все чаще вкладывают средства в золотые монеты, редкие камни и украшения, предметы искусства, в элитную недвижимость Москвы, Санкт-Петербурга и других городов страны, а также зарубежья. Такие инвестиции, как утверждает *Наталья Латышевская, руководитель Private Banking ПСБ в Ярославле*, приносят клиентам не только стабильные доходы, но и уникальные возможности для диверсификации активов. Важно и то, что эти предметы роскоши можно передавать по наследству, а со временем они способны стать частью персональной истории семьи и будут значительно приумножать свою материальную ценность.

ЗОЛОТЫЕ МОНЕТЫ, ДРАГОЦЕННОСТИ, НЕДВИЖИМОСТЬ:

Private Banking ПСБ о том, как сохранять капитал



ПРЕМИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ «ПСБ | ЭЛЕМЕНТ»

Премиальный пакет «ПСБ | Элемент» — это эксклюзивное решение для тех, кто ценит время, комфорт и заботу о близких. Его особенность — семейный масштаб: к пакету можно подключить до пяти карт для родных и трех доверенных лиц.

Ключевые преимущества:

- Кэшбэк до 7% на покупки — приятный бонус для пользователя.
- Снятие до 25 млн рублей ежемесячно в любых банкоматах мира — ликвидность без границ и комиссий.
- Неограниченный доступ в бизнес-залы аэропортов и железнодорожных вокзалов (MIR Pass) — для сохранения комфорта и спокойствия в пути.
- Компенсация до 30 000 ₽ на гастрономию в ресторанах аэропортов (On Food) — вкус к путешествиям.
- Кэшбэк на такси до 25 000 рублей и каршеринг — мобильность как данность.
- Персональный консьерж-сервис 24/7, решающий задачи любой сложности — ваш личный ресурс времени.
- VIP-страхование путешественников с покрытием до 550 000 \$ — уверенность в любой точке земного шара.

ДОПОЛНЯЕТ ПАКЕТ ПРИВИЛЕГИЙ ЭКСКЛЮЗИВНАЯ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ КАРТА MIR SUPREME METAL.

«Главная ценность "ПСБ | Элемент" — забота о близких, причем в формате осмысленной роскоши, потому что каждая опция премиального пакета создана не ради статуса, а для обеспечения повседневных нужд: деловой поездки, семейного ужина, стратегической инвестиции. Для того чтобы сделать нашу жизнь и жизнь близких комфортней, поскольку семья, любовь, доверительные отношения — это те вечные ценности, которые мы должны уметь сохранить», — подчеркнула Наталья Латышевская.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ

Считается, что инвестиции в недвижимость — одни из самых надежных и низкорисковых способов сохранить и приумножить средства. Что бы клиент ни выбрал: оздоровительный Wellness-курорт нового поколения в Сочи, апартаменты бизнес-класса на Алтае, жилой комплекс или бизнес-центр в Москве — Private Banking ПСБ дает возможность получить глубокий экспертный анализ по покупке, продаже, аренде объектов от специалистов инвестиционно-консалтинговой компании RICCI:

- Лучшие эксперты по недвижимости и апартаментам: вас будут консультировать и оставаться на связи в любой день.
- Клиенты Private Banking ПСБ получают доступ к лучшим лотам (самым ликвидным и перспективным объектам).
- Брокер предоставляет для клиентов отчеты со стройплощадок.
- Закрытые показы: клиенты Private Banking ПСБ имеют эксклюзивное право первыми увидеть лоты, еще не представленные в каталогах и СМИ.

«Сегодня сохраняется высокий интерес на приобретение офисных помещений, в особенности в качестве инвестиций. Наиболее востребованными остаются высококачественные проекты в перспективных локациях, таких как Большой Сити на западе Москвы, с маркируемыми лотами до 150 квадратных метров», — прокомментировала тренды Наталья Латышевская.

ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Private Banking ПСБ открывает клиентам доступ к особым активам. В сотрудничестве с ювелирным домом CHAMOVSKIKN банк предлагает украшения по индивидуальному заказу. Каждое изделие — это эксклюзивный дизайн, редкие материалы и высокотехнологичное производство. Драгоценные камни и самоцветы сопровождаются сертификатами ведущих геммологических лабораторий мира.



Редакция благодарит за помощь в проведении съемки:
Фотограф: Марина Диер | Стилист: Анастасия Смородинова |
Визажист: Лилия Вотановская | Укладка: Нина Каграманян

Private Banking ПСБ — это создание персонального финансового пространства, где управление капиталом помогает реализовывать планы клиентов.

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ CHAMOVSKIKN:

- Самый большой актив драгоценных камней и самоцветов Top Color инвестиционного уровня в России.
- Уникальный дизайн, украшения со свойствами трансформации.
- Собственное высокотехнологичное производство полного цикла, сервисное обслуживание.
- Работа в формате индивидуальных заказов.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ VIP-КЛИЕНТОВ:

- 5% скидка при покупке ювелирного изделия в магазинах бренда и оплате по банковской карте ПСБ Private Banking.
- Персональный показ.
- Возможность приобретения драгоценных камней по биржевой программе.
- Доставка по всей России.

Private Banking ПСБ — это мир, в центре которого находится клиент. Вокруг него выстраивается персональная среда, система услуг, где главные ценности — приватность, внимание к деталям и индивидуальный подход.

МОНЕТЫ ИЗ ЧИСТОГО ЗОЛОТА

Золото как надежное средство от инфляции сохраняет свою ценность, даже когда другие активы теряют в стоимости. Поэтому это еще один из важных инструментов диверсификации инвестиционного портфеля. Клиенты Private Banking ПСБ могут заказать золотые монеты номиналами 50, 100 и 200 рублей. Они имеют рельефное изображение государственного герба РФ и пробу 999/1000.

«Фактически такая проба указывает на чистоту драгметалла 99,9%, что на практике соответствует понятию "чистое золото". Обычно такая проба характерна для слитков, а для монет используется реже, поэтому наши клиенты могут приобрести монеты высшего качества. Кстати, металл такой высокой чистоты мягкий, монеты легко царапаются, поэтому для наших клиентов мы разработали специальный тариф на ячейки со скидкой 40%», — прокомментировала Наталья Латышевская.

ПСБ Private banking

Ярославль, ул. Трефолева, д. 23, кабинет 13



Русская Европа
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК

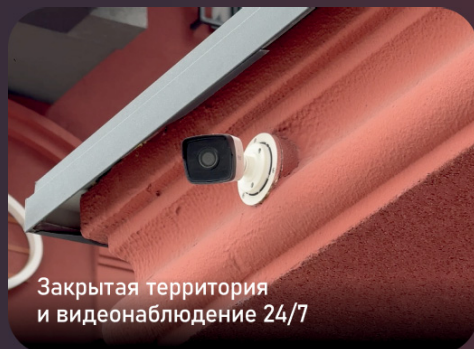
экоквартал

 **РУССКАЯ СЛОБОДА**



Архитектура, **сомасштабная** человеку

Мы создаем город, в котором семья, воспитывая ребенка от рождения до совершеннолетия, экономит на лишних поездках по городу ровно столько времени, чтобы купить ему собственную квартиру



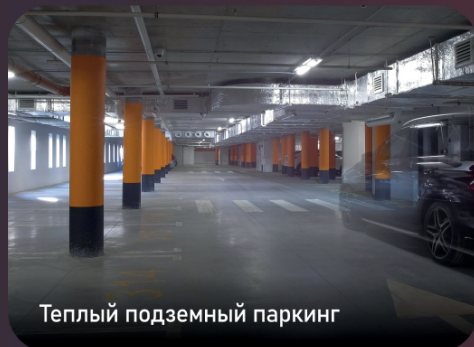
Закрытая территория
и видеонаблюдение 24/7



Эксплуатируемые кровли



Спортивные и детские площадки



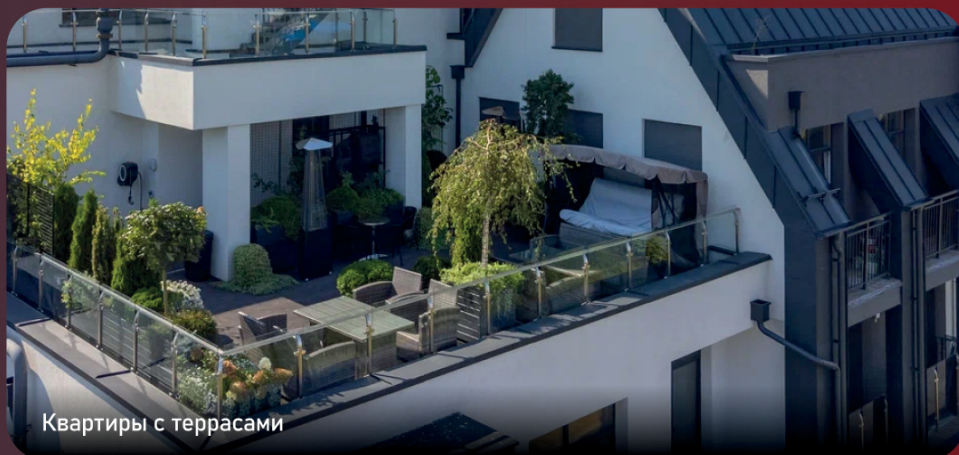
Теплый подземный паркинг



Торговые галереи на первых этажах



Баня в каждой квартире



Квартиры с террасами

- ✓ Разнообразие планировок
- ✓ Квартиры сдаются в предчистовой отделке
- ✓ Высота потолков 3 м
- ✓ Повышенная шумоизоляция квартир

Раздельная регулировка
температуры теплого пола,
радиаторов отопления
и горячей воды

Офис отдела продаж

Ярославль, 4-й
Норский переулок, 3А
Ежедневно 9:00 – 18:00
Тел.: +7 4852 67-70-48



Застройщик ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК
«АЛЬТЕРНАТИВА». ИНН 4400020175. Разрешение
на строительство 76-23-058-2026. Проектная декларация
на сайте Наш.Дом.РФ

«Я — декоратор-диктатор»:

Валентина Буюнкова. Часть 2

*Читайте первую часть интервью в весеннем выпуске журнала
и смотрите видеOVERCITY в VK.*



— Часто ли вас приглашают на объекты после других дизайнеров?

— Сверхчасто. Это повсеместно. Людям следует ответственнее относиться к выбору дизайнера, доверять ему, если наняли. А дизайнеру — изучать клиента. Тогда они довольные друг другом отправились бы в общее путешествие по строительству интерьера. Но у нас часто иначе: сначала нанимают одного, не особо вникая, потом начинают его хаять, приглашают следующего.

Прихожу я, слушаю критику в адрес коллеги, который живёт со мной в одном регионе и с которым мы рядом сидим на конференциях. И я знаю, что это порядочный

человек, который честно выполнил поставленную клиентом задачу. А заказчики просто прекратили сотрудничество на полпути. Я стараюсь узнать истинную причину — она очень говорящая. Иногда настаиваю, чтобы прислушались к своему предыдущему дизайнеру, вернулись к его решениям. Это профессиональная этика.

— Мы проводили опрос среди подписчиков, и выяснилось, что многие коллеги Вас уважают и очень ценят Ваше мнение. Как думаете, почему?

— Думаю, потому что я смелая и честная — и вызываю уважение своей

смелостью. С коллегами часто работаю бок о бок: на комплектациях, фотосессиях интерьеров, консультирую по декорированию. Просто знают мою позицию профессионала и уважают.

В моём опыте есть объекты, про которые никто никогда не скажет, что это делала я. Потому что там была поставлена конкретная задача с конкретным финалом и целевой аудиторией, и я к ней пришла, даже если это не моя личная стилистика. В частных интерьерах я, наверное, не взяла бы такой объект — там больше моего авторского почерка. Но в коммерции важно уметь отключать своё эго и работать на запрос бизнеса.





Бывает и по-другому: меня приглашают, когда прошло десять лет, интерьер устарел, люди в нём пожили и хотят обновления. Это чаще коммерческие пространства или стилизация жилых

помещений под новую жизнь. Вот эти заказы я очень люблю. Оставляю классные решения прошлых лет и вдыхаю новую жизнь. Это вообще моё самое сильное качество.

— Как вы выстраиваете работу с клиентом? Наверняка у вас есть свои профессиональные приёмы.

— Главный принцип: есть слона маленькими кусочками. Статистика показывает, что на один интерьерный проект уходит от одного до четырёх лет. За это время человек может кардинально поменять жизнь: родить четверых детей, сменить профессию, перепродать недвижимость, развестись или, наоборот, жениться. Зачем добровольно загонять себя в жёсткие рамки?

Поэтому я работаю поэтапно или покомнатно. Сначала планировочное решение (*только согласуемое законом*). Далее электрический план. И только потом художественный проект. Делю огромную работу на алгоритм. Каждый свой кусочек доделываю идеально, чтобы после меня любой другой специалист имел твёрдую базу для продолжения.

Для пробы некоторые сначала приходят на интерьерную консультацию, а потом (*смеётся*) не могут без меня больше жить. Дизайнера нужно выбирать по работе и чувству эстетики — вам с ним много времени вместе строить вашу лучшую обитель.

В переговорах чётко выясняю, кто является лицом, принимающим решения по объекту, и параллельно — кто будет влиять на этого человека. Это критически важно. Невозможно работать, когда нанимает один, платит другой, а на второй день приходит третья сторона и говорит, как надо. Либо мы работаем с тем, кто реально принимает решения, либо не работаем.

— А как вы подаёте клиенту свои решения?

— Почти не делаю очных презентаций для всей семьи. Живём в другое время. Я записываю видеопрезентацию: показываю экран, беру указку и подробно объясняю, почему здесь вход, почему дверь сдвинуть, почему кровать поставить именно сюда. Часто заказчик — женщина, а реализует её супруг с прорабом. Чтобы избежать эмоционального пересказа неинтересных ей технических нюансов, я записываю видео сразу с пояснениями, как это сделать на практике.

Главный принцип: есть слона маленькими кусочками.

Этот формат спасает от ситуации «испорченного телефона». Если пройдёт год и клиент забудет логику моих решений, он всегда может открыть видео и освежить память. А другой дизайнер не будет гадать, зачем я оставила нишу или поставила душевую так, а не иначе. Я фиксирую всё, потому что без письменной фиксации память стирается.

Иногда клиенты предлагают решения, с которыми я не согласна. Я говорю: «Ребята, это ваше решение, но из него вытекают такие-то последствия». Предупреждаю, фиксирую в переписке — дальше выбор за ними.

— У вас есть свой шоу-рум. Расскажите о нём.

— BUSHERRROOM — интерьерный магазин отборных вещей в центре Ярославля, которые я отобрала на основе своего опыта, понимания пространств и художественного вкуса. Там собраны предметы, в которые я верю. Делать интерьер и не зайти ко мне — считаю преступлением против своего дома. Мои клиенты там — дизайнеры для своих клиентов и эстеты, которые приходят и выбирают аромат, бокалы, кресло, люстру или картину. Это место — мой шедевр, моя демонстрация возможностей декора уже много лет.

Мы также работаем как комплектаторы под задачи других дизайнеров. Недавно к нам приезжала известный интерьерный стилист из Москвы, читала лекцию в Ярославле. После лекции забежала к нам, набрала вещей прямо по телефону: «Вот это, вот это и вот это, вы отправите транспортной?». Отправили, конечно. А потом я увидела эти вещи в её публикации в интерьерном паблике. Это было очень приятно.

— Давайте поговорим о семье. С мужем Константином вы работаете вместе. Как вам удаётся сохранять баланс столько лет?

— Секрет в чётком распределении ролей. У каждого свои сильные стороны, свои зоны ответственности. Мы стараемся не вторгаться на территорию друг друга. Смотрим в одну сторону, ценности схожи.

С самого начала отношений договорились разделять работу и дом. Не в том смысле, что мы дома не говорим о работе, — ещё как говорим, и ночами, и днями. Но если на работе случается ссора (вернее, это я ругаюсь, а он нет), мы не тащим её домой. К вечеру обязательно миримся. Дома у меня другие события, другие темы.

Могу поругаться по-новому поводу, но старый оставляю на работе.

— Есть ли у вас способ проверки людей на дружбу?

— На дружбу не пройдёшь собеседование. Тут работает внутренний компас и чуйка. У меня есть подруга, которая однажды сказала фразу, в которую я влюбилась: «Дружба — это труднее, чем любовь». Если я поругалась с мужем, у нас есть способы восстановить отношения, которые работают именно в паре. А если поругалась с другом, механизмы примирения совсем другие и сложнее. Дружеские связи тоньше и уязвимее.

Мои друзья останутся со мной до конца дней. Но у нас нет задачи встречаться каждый день. Есть общий чат, понимание, что мы есть друг у друга. И есть друзья, с которыми можно не разговаривать десятилетиями — не потому, что поссорились, а потому что жизнь развела. Но если случится что-то значимое, я знаю, кому позвоню.

— Валя, спасибо за этот разговор. Я поймала себя на мысли, что напиталась энергией.

— Это лучший маркер правильного разговора. Благодарю, Ольга, за этот диалог. Что-то из вопросов было неожиданным. Сегодня мы стали частью жизни и воспоминаний друг друга.



«СИЛА СЛОВА — ЭТО ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ»

Страх сцены, дрожащий голос, внезапно пустая голова посреди презентации, слова-паразиты, которые лезут сами собой, и главный вопрос: «Ну почему я не сказал это так, как надо было?» — знакомо? Тамара Шмидт — тренер по речи и подготовке к публичным выступлениям, основательница школы публичных коммуникаций, знает ответы на все эти вопросы. Мы поговорили с ней о миссии, страхах и о том, как поменять генетический код нации с молчания на созидательную проявленность. Встречайте: интервью с женщиной, которая знает о слове всё.



«Когда вы смотрите на людей, они слышат ваши слова»

— В чём заключается миссия вашей школы? Как вы определяете «уверенную речь» — это только отсутствие страха публичных выступлений или более широкое понятие?

Если посмотреть глобально, я вижу миссию в том, чтобы поменять генетический код нашей нации с молчания на созидательную проявленность. Если откатиться в истории назад, говорить было опасно, проявляться было опасно. Нас учили быть «средненькими», не высовываться. Задача сейчас — уйти от этой привычки молчать.

Уверенная речь — это не только отсутствие страха. Можно уверенно говорить, но волноваться. Мы учим брать страх за руку и идти с ним вместе. Именно на стыке страха и шага рождается внутренняя уверенность. Мы раскладываем это понятие на измеримые молекулы, чтобы человек

чувствовал: «Я могу говорить, мой голос не дрожит, я смотрю на людей».

— Для каких целевых аудиторий вы разрабатывали программу? С какими запросами чаще всего приходится работать?

У нас три основных клиентских сценария.

Первый — обычные люди. У них всё хорошо, но внутри они устали быть в тени. Они хотят, чтобы на них посмотрели под другим углом. В результате они получают вау-эффект, когда произносят тост на корпоративе, и все говорят: «Ты что так умеешь?» Меняется круг общения, жизнь становится ярче.

Второй — эксперты, самозанятые и предприниматели. Это самая обширная категория, к ней относятся и дизайнеры. Эти люди зарабатывают «ртом». Как я расскажу о себе, так и

будут воспринимать мой проект. Если я мнусь и извиняюсь — меня оценят соответственно. Если я с гордостью презентую компетенции — у клиента не возникнет диссонанса со стоимостью, и магия продажи сработает.

Третий — руководители и топ-менеджеры. Для них это не первоочередная необходимость, как для экспертов, но работодатель всегда выберет того, кто не робеет перед статусными клиентами. Это возможность занять лидирующую позицию внутри компании. Также мы работаем с владельцами бизнеса — для них навык коммуникации с сотрудниками и вдохновляющие выступления выходят на уровень силы влияния.

— *Какие инструменты вы используете, чтобы они работали для всех?*

Публичная речь — это навык. У его формирования три составляющие: знание, умение и действие. Если нет постоянной практики, навык не формируется. Поэтому главный инструмент — практические упражнения. Освоить публичную коммуникацию может любой, у кого есть язык, рот и способность производить звуки.

— *Какой самый распространённый миф о публичных выступлениях вы бы хотели развенчать раз и навсегда?*

Миф, что главное — это дикция, артикуляция и голос. На рынке масса тренингов про голос, но голос вообще ничего не решает. Я говорю в нос, у меня высокий тембр, но это не мешает мне заявлять о себе, продавать, вести соцсети и давать интервью. Решает внутренняя смелость, огонь, энергия вашей речи, которая вдохновляет.

— *Какое одно упражнение или практику вы бы порекомендовали каждому человеку в мире, чтобы сделать общение более открытым и уверенным?*

Смотреть в глаза. Взгляд — это канал коммуникации. Когда вы смотрите на людей, они слышат ваши слова. Как только смотрите в пол, окно, презентацию или листочек — они перестают вас слышать. Это суперпростой инструмент, который добавляет +100 к убедительности и помогает донести смысл.

— *Назовите одну простую технику от страха сцены, которую может сделать человек прямо перед выходом к людям. Прямо сейчас, без подготовки.*

Заземлиться. Поставьте ноги на ширину плеч или чуть шире и почувствуйте опору на обе ноги. Чаще всего мы заваливаемся бедром или ищем опору локтем о стол или стенку. Попробуйте встать корнями в землю буквально на 5 секунд. Это даёт ощущение внутренней уверенности и мощи, с которой можно идти на сцену или в переговоры.

— *Почему многие говорят быстро и сбивчиво? Как научиться держать паузу и не бояться тишины — упражнение на раз-два?*

Быстрая речь — от волнения, когда кажется, что чужое время ценнее вашего. Но всё, что сказано «по-быстренькому», не ценно. Там, где ценно — всегда паузы и размеренная скорость.

Упражнения: чтение по метроному (60 ударов в минуту — одно слово на удар). Или чтение с паузой после каждого слова длиной примерно в это же слово.

— *Слова-паразиты — это привычка или защита? Какое одно упражнение убирает 80% этих «эээ», «как бы», «короче»?*



«Голос вообще ничего не решает»

Слова-паразиты — это внутренняя опора, ступенечка, чтобы войти в речь. Замените их на паузу. А мощное упражнение — роль «паразитолога». Это человек, который на протяжении всего мероприятия записывает каждое слово-паразит, услышанное в зале, и даёт обратную связь выступающим. Тот, кто побыл в этой роли, выходит и больше никогда не произносит слов-паразитов.

— *Что точно изменится в жизни любого человека после прохождения вашего курса?*

В первую очередь — отношение к себе. 99% участников говорят: «Я стал чувствовать себя увереннее, спокойнее и смелее». Меняется ощущение комфорта в любом пространстве, когда я могу взять слово в любой ситуации, когда я получаю удовольствие от общения и знакомств, а не напряжение.

— *Как речью убедить клиента, что твой товар дороже, но брать надо именно у тебя? Есть конкретная фраза или приём, которые работают всегда?*

Волшебной таблетки нет, но есть секретный ингредиент — зеркальные нейроны. Когда вы рассказываете о своём проекте с восторгом и гордостью, зеркальные нейроны клиента включаются, и он начинает испытывать то же самое. Если вы мямлите и извиняетесь — он чувствует вашу неуверенность, и продажи не будет. Помните об этом каждый раз, когда говорите о своей ценности.

Диагностика речевого
впечатления



Сообщество
ВКонтакте



ШКОЛА
УВЕРЕННОЙ
РЕЧИ
ТАМАРЫ ШМИДТ

+7 (910) 963-29-00
Ярославль, ул. Победы, 6

ИСКУССТВО ОБЪЕДИНЯТЬ

За четыре года проект «ДНК успешной женщины» вырос из камерной встречи в одно из самых заметных деловых светских событий Ярославля. Однако его автор Елена Патрикеева убеждена: главная ценность любого проекта измеряется не количеством гостей, а людьми, которые после одной встречи становятся единомышленниками, партнерами и друзьями. Мы поговорили о силе личного общения, языке стиля и деталях, из которых рождается атмосфера.

— Если убрать красивый свет, дресс-код и праздничную атмосферу, с чего на самом деле начинается ваш проект?

— С желания объединить людей.

Несколько лет назад, получив профессию имидж-стилиста, я искала способ рассказать о ней иначе — не через рекламу, а через живое общение. Мне хотелось создать пространство, где можно говорить не только о внешнем образе, но и о развитии, внутренней опоре, культуре общения и силе окружения.

СОЗДАТЬ
ДНК УСПЕХА



На первую встречу пришли сорок гостей. Тогда никто не предполагал, что спустя четыре года мы будем проводить события четыре раза в год, собирать полный зал и видеть, как вокруг проекта формируется настоящее сообщество.

Сегодня для меня это уже гораздо больше, чем событие. Это пространство, где рождаются партнерства, дружба, совместные проекты и новые возможности.

— Кажется, этот проект объединил весь ваш профессиональный путь.

— Думаю, именно так и произошло.

По образованию я менеджер социальной сферы, позже окончила аспирантуру по педагогике и психологии. Работа с людьми всегда была естественной частью моей жизни.

Более пятнадцати лет я занимаюсь организацией мероприятий. Мне довелось руководить проектами по открытию предприятий международных компаний, работать с первыми лицами бизнеса и отвечать за деловой протокол. Этот опыт научил меня главному — уважению к деталям.

Позже я освоила профессию имидж-стилиста. Для меня стиль — это не одежда как таковая. Это язык, которым человек рассказывает о себе еще до того, как произнесет первое слово.

Продолжением этой философии стало создание собственного пространства и шоурума. Особое место в нем занимают вещи с русским культурным кодом. Мне близка мысль, что современная эстетика может бережно переосмысливать традиции, сохраняя их смысл.

— Все видят красивый вечер. Что остается за кадром?

— Самое сложное — ответственность.



Елена Патрикеева,
имидж-стилист,
владелец шоурума
одежды.

«Самое ценное,
что за четыре года удалось
создать сообщество людей,
которые помогают
друг другу расти.»

*«Красивый ветер однажды
заканчивается.
Сильное окружение и ощущение,
что вы среди своих, остаются.
Именно ради этого и существует
проект „ДНК успешной
женщины“.»*

Каждый эксперт, которого мы приглашаем, должен быть не просто известным человеком, а человеком с реальным опытом, которым он готов честно поделиться. Для меня важно, чтобы гости слышали не красивые истории успеха, а выводы, рожденные практикой.

Есть и еще одна традиция, о которой мало кто знает. За день до каждой встречи мы с Яной Драгановой приезжаем в ресторан, где когда-то состоялась первая встреча проекта, и несколько часов продумываем рассадку гостей.

Со стороны это выглядит обычным организационным вопросом, но именно здесь начинается будущий вечер. Мы стараемся почувствовать, кто сможет вдохновить друг друга, найти общие темы, обменяться опытом или стать партнерами.

Я убеждена, что атмосфера никогда не возникает случайно. Она складывается из десятков деталей, которые гости, возможно, даже не замечают, но именно они делают встречу по-настоящему особенной.

— **Вы помогаете людям создавать впечатление через внешний образ. Какую ошибку успешные люди совершают чаще всего?**

— Многие до сих пор считают, что статус начинается с дорогих брендов.

На самом деле настоящий статус никогда не бывает демонстративным.

Гораздо важнее правильно подобранный силуэт, качественные ткани, благородные природные оттенки и внимание к деталям. Когда внешний образ отражает внутреннее содержание человека, это чувствуется сразу.

Стиль никогда не должен говорить громче личности.

— **Был ли момент, когда вы были готовы отказаться от проекта?**

— Да.

Накануне двухлетия проекта скоростно ушел мой отец. Мы только простились с ним, а через несколько дней мне предстояло выйти на сцену.

В тот момент хотелось отменить все.

Но отец всегда был человеком слова, внутренней силы и достоинства. Думая о нем, я поняла, что должна продолжить.

Огромную поддержку тогда оказала Яна Драганова. Она взяла на себя практически все организационные вопросы и стала для меня настоящей опорой. О происходящем знали единицы, и нам удалось сохранить для гостей атмосферу праздника.



Яна Драганова — организатор и вдохновитель атмосферы «ДНК успешной женщины».



О ПРОЕКТЕ



Наверное, именно тогда я окончательно поняла, что этот проект давно перестал быть только моей историей. Он стал частью жизни многих людей, которые доверяют нам и возвращаются снова.

— **Сегодня предприниматели переживают непростое время. Что становится главным ресурсом?**

— Люди.

Сегодня уже недостаточно быть хорошим специалистом. Важно быть открытым, заметным, уметь выстраивать доверие и личные отношения.

Социальные сети никогда не заменят живого общения. Именно личные встречи становятся началом новых идей, партнерств и совместных проектов.

Мне кажется, сейчас особенно важно объединяться. Мы создаем пространство, где конкуренция уступает место сотрудничеству, а случайные знакомства становятся началом больших историй и успешных коллабораций.

Наверное, именно поэтому после каждой встречи мы чаще всего слышим один и тот же вопрос: «Когда следующая?»

И уже 25 августа мы вновь откроем двери для тех, кто выбирает развитие, красивое окружение и людей, рядом с которыми хочется становиться лучше.



Главный зал ресторана «Притча». Вертикальный ритм деревянных колонн-бусин, мягкая природная палитра и световые экраны формируют современное прочтение русского декоративного наследия.



ПРИТЧА О НОВОЙ РУССКОЙ ЭСТЕТИКЕ

Ресторан «Притча», Москва

Русский стиль сегодня переживает редкий момент переосмысления. Освободившись от декоративной прямолинейности и музейной цитатности, он становится языком современной архитектуры и дизайна. Новый ресторан «Притча» на Смоленской площади, созданный международным дизайн-бюро Елены Крыловой для ресторанной группы Garanizade Project, – пример именно такого подхода. Здесь традиция не воспроизводится буквально, а переводится на современный визуальный язык: через ритм, фактуру, свет и тактильность материалов.

ИНТЕРЬЕРЫ

Объект: ресторан
«Притча»
Локация: Москва,
Смоленская площадь, 6/13
Заказчик: Garanizade
Project
Интерьер:

Международное дизайн-
бюро Елены Крыловой
Руководитель проекта:
Елена Крылова
Концепция кухни:
современная русская
гастрономия

Шеф-повара:
Елисеев Владимир
и Веникова Марина
Год реализации:
2024–2025
Тип объекта: ресторан

Стиль: современный
русский минимализм
Ключевые материалы:
натуральное дерево,
металл, стекло,
декоративные панели,
кожа, текстиль

**Особенности
проекта:** авторская
мебель, объёмные
орнаментальные панели,
световые экраны,
переосмысление русского
декоративного наследия.

В последние годы русская гастрономия уверенно выходит за рамки ностальгического жанра, предлагая новый взгляд на локальные продукты, рецептуры и вкусовую память. Аналогичный процесс происходит и в интерьерном дизайне. Вместо привычных фольклорных клише появляются проекты, которые работают с культурным кодом тоньше и глубже. Именно таким пространством стала «Притча» — новый ресторан русской кухни на Смоленской площади.

Архитекторы бюро Елены Крыловой сознательно отказались от лубочной трактовки национальной темы. Здесь нет декоративного изобилия, резных наличников или прямых исторических цитат. Русская традиция считывается через более сложную систему ассоциаций — в пластике форм, ритмике элементов и уважительном отношении к ремесленной культуре.

Интерьер построен на спокойной природной палитре. Тёплые оттенки дерева соседствуют с мягкими бежевыми поверхностями, графитовыми акцентами мебели и приглушённым терракотовым цветом кожаных диванов. Пространство наполнено воздухом и естественным светом, который проникает через декоративные экраны у окон и создаёт постоянно меняющуюся игру теней.



Елена Крылова

Основатель и руководитель международного дизайн-бюро Elena Krylova Studio. Автор многочисленных гостиничных, общественных и частных проектов в России и за рубежом. Бюро специализируется на создании премиальных интерьеров и является лауреатом профессиональных отраслевых премий. Среди реализованных объектов — отели международного уровня, курортные комплексы, рестораны и знаковые общественные пространства.



Перфорированные экраны у окон работают как современная версия резных ставен, наполняя зал мягким рассеянным светом.

Объёмные деревянные панели интерпретируют традиционные орнаменты через язык пиксельной графики, создавая выразительную игру света и тени.



ИНТЕРЬЕРЫ



Авторские стулья с ножками в виде нанизанных бусин продолжают ключевой декоративный мотив проекта.

Терракотовые диваны становятся цветовым акцентом интерьера, добавляя пространству теплоту и камерность.



Особое внимание привлекают авторские деревянные панели. Вдохновением для них послужили традиционные русские орнаменты, однако дизайнеры отказались от буквального воспроизведения узоров. Вместо этого мотивы были переведены в объёмную пиксельную графику, напоминающую одновременно цифровую эстетику и искусство деревянной резьбы. Благодаря игре света панели выглядят почти скульптурными объектами и становятся важной частью пространственного сценария.

Ещё один выразительный приём — ритмические колонны из деревянных сфер, проходящие через интерьер словно вертикальные нити. Они переключаются с авторскими стульями, ножки которых выполнены в форме нанизанных бусин. Этот мотив, повторяясь в разных масштабах, создаёт ощущение целостности и связывает отдельные зоны ресторана в единую композицию.

Пластика пространства построена на мягких линиях и плавных контурах. Скруглённые диванные группы, изогнутые потолочные ниши и декоративные элементы с характерным витым профилем формируют деликатную, почти камерную атмосферу. Даже современные светильники здесь работают не как самостоятельные арт-объекты, а как часть общего архитектурного рисунка.



«МЫ СТРЕМИЛИСЬ СОЗДАТЬ ИНТЕРЬЕР, В КОТОРОМ РУССКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД ПРОЯВЛЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ ОЩУЩЕНИЯ, А НЕ ЧЕРЕЗ ПРЯМЫЕ ЦИТАТЫ. ЧЕРЕЗ ФАКТУРУ ДЕРЕВА, РИТМ ОРНАМЕНТА, ИГРУ СВЕТА И УВАЖЕНИЕ К РЕМЕСЛЕННОЙ ТРАДИЦИИ».

ИНТЕРЬЕРЫ

Светильники со стеклянными плафонами подчёркивают плавную архитектурную пластику потолка и усиливают ощущение воздушности пространства.





РУССКИЙ СТИЛЬ БЕЗ ФОЛЬКЛОРНОЙ ДЕКОРАТИВНОСТИ: ПИКсельНЫЕ ОРНАМЕНТЫ, РЕЗНЫЕ СВЕТОВЫЕ ЭКРАНЫ И АВТОРСКАЯ МЕБЕЛЬ СТАНОВЯТСЯ ИНСТРУМЕНТАМИ СОВРЕМЕННОГО ПРОЧТЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭСТЕТИКИ.

Даже в частных зонах дизайнеры сохраняют единство художественного языка, построенного на ритме, фактуре и ремесленной детализации.

Особенно интересно выглядит взаимодействие традиционных мотивов с современными технологиями. Перфорированные экраны у окон напоминают старинные резные ставни, однако выполнены в актуальной графической манере и работают прежде всего как инструмент формирования света. Они наполняют интерьер мягким свечением и создают эффект многослойности, столь важный для восприятия пространства.

Концепция ресторана полностью соответствует его гастрономической философии. Шеф-повар Ярослав Иншаков предлагает русскую кухню в новой интерпретации — без показного пафоса и этнографической театральности. Тот же принцип прослеживается и в интерьере: память о традиции здесь сохраняется не через цитирование, а через переосмысление.

В результате «Притча» становится не просто рестораном, а примером того, каким может быть современный русский интерьер: интеллигентным, тактильным, эмоциональным и свободным от стереотипов. Проект демонстрирует, что национальная идентичность способна звучать актуально, оставаясь при этом узнаваемой и глубоко укоренённой в культурном контексте.



ДУБ, ГИПС *и красная ванна*

Летний номер мы открываем историей о настоящем «почти дзене» в городском формате. Архитектор и декоратор Ирина Асташкина спроектировала интерьер, где хочется выдохнуть: светлый дуб, гипсовые панели с игрой теней и неожиданная red-ванна посреди каменной безмятежности. Рассказываем, как функциональность стала эстетикой, а минимализм — тёплым.



ИНТЕРЬЕРЫ



Белая каменная
столешница с тонким
рисунком и дуб рядом.
Идея второго света.





Автор проекта:
Ирина Асташкина
Образование:
высшее архитектурное
Роль в проекте:
архитектор, декоратор
Сайт: astashkina-design.ru
Фотограф:
Наталья Вершинина

Диван напротив телевизора, за спинкой — остров.
Чёткая геометрия без лишних стен.



Эта квартира — пример продуманной современной планировки без лишних жестов. Интерьер выполнен в светлой нейтральной гамме, где главную роль играют натуральные материалы. Базовый элемент отделки — шпон дуба: он появляется в фасадах мебели и стеновых панелях, создавая ровное, уютное тепло.

В гостиной и коридоре стены дополнили 3D-гипсовыми панелями — они добавляют пространству глубину и приятную текстурную сложность.

Диван расположен напротив телевизора, естественно организуя зону отдыха. За его спинкой находится кухонный остров с белой каменной столешницей в тонкую прожилку — это и рабочая поверхность, и место для завтраков. Рядом — небольшой круглый стол из массива дуба. Лёгкие барные стулья из светлого дерева поддерживают общую линию.

Кухонные фасады — из того же шпона дуба с матовой поверхностью, фурнитура с золотистым отливом добавляет аккуратный тёплый блеск. Подсветка встроенных шкафов мягко подсвечивает текстуру дерева.



Свет — главный архитектор. Естественное освещение расширяет пространство без перегородок.

3D-гипсовые панели работают как деликатный рельеф. Тень становится частью интерьера.



Рифлёное стекло, постирочная зона и минимум деталей. Компактность не в ущерб стилю.

Тёплый блеск на матовом шпоне — фурнитура как украшение.

Главный цветной аккорд проекта. Отдельно стоящая ванна в красном — смело и точно.

В квартире два санузла. Главный запоминается сразу: отдельно стоящая ванна красного цвета становится ярким, почти скульптурным акцентом на фоне светлого камня и золотистых деталей. Второй санузел компактный — здесь душевая с рифлённым стеклом, современная сантехника и постирочная зона. Минимум места, максимум пользы.

Свет продуман до мелочей: встроенные приборы и световые линии подчёркивают геометрию и фактуры. Большие окна с лёгкими шторами дают естественное освещение и визуально расширяют границы.

Итоговая формула интерьера — современный минимализм без стерильности. Чистые линии, сдержанная палитра и бережная работа с материалами. Квартира получается комфортной, стильной и по-хорошему спокойной — то, что нужно для жизни в большом городе.



Каждый номер мы ищем проект, который заставляет нас остановиться и пересмотреть собственные представления о «правильном» интерьере. В этот раз меня зацепила работа Марии Смирновой. Не площадь (62 кв. м — серьезный вызов для архитектора), не бюджет, а смелость мысли. В эпоху тотального минимализма и бежевой стерильности авторы решились на яркое высказывание. И это сработало.

Здесь нет пафоса, но есть характер. Нет излишеств, но есть настроение. В этом проекте чувствуется почерк мастера, умеющего слышать не только пожелания заказчика, но и само пространство.



Смирнова Мария Юрьевна

Архитектор, дизайнер интерьеров (ЯГТУ, кафедра архитектуры).

В профессии с 2009 года. Выпускница классической архитектурной школы, мыслит объемом, а не картинкой.

Тел: 8 960 533 000 3

Почта: marayapro@mail.ru

Сайт: <https://marayapro.ru>

Декоратор:

Валентина Буйанкова

КОД ВИШНЁВОГО НАСТРОЕНИЯ

Проект Cherry Code: 62 метра яркой жизни в центре Ярославля

Кухня-гостиная решена как открытое пространство. Центральная перегородка с телевизором делит функциональные зоны, сохраняя визуальную легкость. Зеркальные поверхности на стенах работают как оптический прием: раздвигают границы, добавляют объем и свет.

Спальня, напротив, намеренно камерная. Благодаря глубокому темному оттенку стен она воспринимается не тесной, а уютной и графичной — словно архитектурная ниша для отдыха.

Несмотря на скромную площадь, в квартире предусмотрены все необходимые сценарии: компактная постирочная зона и достаточное количество систем хранения, деликатно встроенных в прихожую за фасадами шкафов.



ОБЪЕКТ

Название: Cherry Code

Локация: центр Ярославля

Площадь: 62 кв. м

Тип: двухкомнатная квартира для молодой пары

Стиль: эклектика с интеграцией современной классики



ВЫБОР РЕДАКЦИИ



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

МНЕНИЕ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Когда я смотрю на «Cherry Code», я не вижу борьбы за квадратные метры. Я вижу диалог. Автору удалось главное — создать дом, который отвечает внутреннему ритму молодой пары.

Отмечу три ключевых решения, за которые ставлю проекту «отлично». Первое — система хранения в прихожей. За простыми фасадами скрыт продуманный сценарий жизни. Второе — постирочная зона. Для 62 метров наличие такого технически сложного блока говорит о высоком уровне проработки. Третье — «вишневый код». Цвет здесь становится больше, чем просто краска. Это сюжетообразующий элемент, связывающий латунь, классическую лепнину и современную мебель.

Мария и Валентина создали не просто интерьер, а настроенный камертон. Днем это графичная светлая история, вечером — кинематографичная, теплая сцена. Именно это мы ждем от современного жилого дизайна: умного, яркого, чувственного.

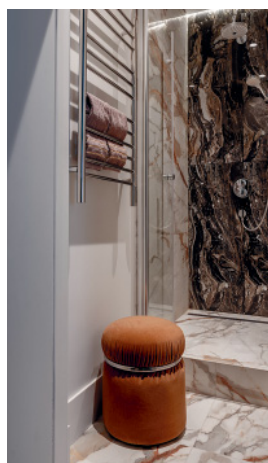
*Ольга Владимировна Гамиловская,
Главный редактор*



Темные стены в спальне — не мрак, а глубина. Пространство обнимает вечером, превращая отдых в церемонию. Пример того, как цвет создает уют.

Над кроватью — картина Елены Небесной. Она становится эмоциональным центром, поддерживая камерную атмосферу спальни.





Вишневый акцент на фасадах задает систему координат всему пространству. Лепнина придает графичность, зеркала на соседней стене — умный оптический обман, раздвигающий границы.

Ключевой акцент интерьера — вишневый оттенок. Он становится системой координат: не просто цвет, а язык, на котором говорит пространство. Он объединяет современную классику, латунные детали и натуральные фактуры в цельную выразительную композицию. Лепнина на стенах добавляет геометричность и графичность внутреннему объему.

Свет выступает соавтором: днем подчеркивает четкость линий и пропорций, вечером собирает интерьер в камерную, почти кинематографичную сцену. В итоге — пространство, работающее как настроенный код восприятия: ритм, глубина, чувственный баланс между формами и ощущениями.

В этом номере мы снова возвращаемся к проектам, которые доказывают: характер интерьера — не в метраже, а в смелости решений. «Квартира на Базарной» — именно такой случай.

ВДОХНОВЕНИЕ ИЗ 50-Х

Проект «Квартира на Базарной»: 62 метра элегантности в центре Ярославля

Молодая пара, насмотренная европейскими камерными пространствами, пришла к Алле и Елене с запросом на тепло, винтажную атмосферу и обилие декора. Без пафоса, без излишней строгости — с душой. Авторы проекта услышали это идеально. Они почти не тронули планировку, но добавили ровно то, что делает жизнь удобной: две небольшие гардеробные, которые на 62 метрах становятся настоящим спасением.

Результат — яркий, разноплановый, очень уютный. Здесь хочется рассматривать детали, чувствуется рука мастера, знающего, когда остановиться. Именно такие интерьеры мы любим показывать на своих страницах.

Планировку почти не меняли — и это осознанное решение. Вместо кардинальной перестройки авторы добавили две компактные, но функциональные гардеробные, которые освободили жилые комнаты от лишней мебели и сделали хранение максимально удобным.

Интерьер строится на контрасте теплого обволакивающего фона и выразительных акцентов. Винтажные предметы, привезенные из европейских поездок, соседствуют с современной базой. Обилие декора — текстиль, светильники, графика на стенах — создает живую атмосферу. Пространство не кричит, а шепчет: здесь уютно, здесь хочется остаться.

Особое внимание — свету. Теплые оттенки древесины, приглушенная палитра, мягкие линии мебели — всё работает на то, чтобы вечером интерьер превращался в камерную сцену, полную интимности и покоя.



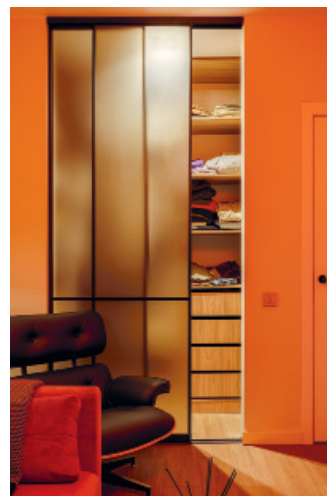
**Тихомирова
Алла Олеговна
Пестова Елена
Александровна**

Архитекторы,
студия «AL_team.design».

Тел: +7 980 658 4337, +7 903 824 0758

Почта: alti_design@mail.ru

Фотограф: Иван Руднев



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Mid-century в современном прочтении: теплые древесные фактуры, графичные линии и акцентные оттенки создают интерьер, в котором эстетика работает на комфорт

МНЕНИЕ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Рассматривая «Квартиру на Базарной», я не думаю о квадратных метрах. Я думаю о том, как приятно должно быть здесь находиться. Это редкое качество — умение сделать пространство человеческим, обжитым, настоящим.

Почему этот проект попал в нашу рубрику? Три причины. Первая — грамотное зонирование. Вместо того чтобы ломать стены, авторы добавили две гардеробные, и это изменило всё. Комнаты дышат, вещи не мешают, порядок поддерживается без усилий. Вторая — работа с атмосферой. Стиль mid-century часто превращают в музейный экспонат, но здесь он живой, теплый, ненамеченный. Третья — смелость в декоре. Многие боятся обилия деталей, но Алла и Елена показали, что слоистость — это не хаос, а искусство.

Молодые ребята получили не просто красивую картинку, а настоящий дом — место, куда хочется возвращаться. И это главное.

*Ольга Владимировна Гамиловская,
Главный редактор*



ОБЪЕКТ

Название:
Квартира
на Базарной

Локация:
г. Ярославль

Площадь: 62 кв. м

Год реализации:
2025–2026

Тип: квартира
для молодой
креативной пары

Стиль: mid-century
(эстетика 1950-х
годов)

В основе интерьера — диалог фактур и силуэтов: мягкие линии мебели, благородное дерево и спокойная нейтральная база формируют атмосферу вне времени.



ВЕСНА В «ВАНИЛЬНОМ НЕБЕ»: КАК ПРОШЛА ВСТРЕЧА ПРОЕКТА «ДНК УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНЫ»

30 апреля в Большом банкетном зале ресторана «Ванильное небо» при поддержке городского квартала «Тверицы» и БКС «Мир инвестиций» состоялась весенняя встреча проекта «ДНК успешной женщины». Ведущими вечера выступили Ирина Наумкина и Андрей Буриков, которые вместе с приглашенными экспертами помогали гостям найти формулу личного успеха.

В роли спикеров и почетных гостей выступили: аудитор и кандидат экономических наук Виктория Бердичевская, основатель студии «INDECOR» Алла Плещова, кандидат медицинских наук Екатерина Гутоп, основатель центра языков «Юникорн» и школы «Юник» Татьяна Руданова, S-просветитель Яна Драганова, эксперт по видео со смыслом Марина Алексеева, партнер клуба круизных путешествий Анна Петровская, а также партнер NL International Екатерина Осипова.



Что было на мероприятии?

Гостей ждал праздничный банкет с тортом от Алены Титовой и мороженым от шеф-повара студии «Терка», яркая фотосессия от Александра Орлова и Андрея Турова, зажигательный сет от вокалиста Андрея Петрова и зрелищный перформанс по созданию нового имиджа от автора проекта Елены Патрикеевой совместно с мастерами Виктором Охапкиным и Еленой Дороговой.

Подарки и розыгрыши

Каждый гость получил бьюти-бокс французского бренда «Локситан», сертификат на 2000 рублей от студии оптики «BAG Оптика» и сертификат на пробное занятие в студии танцев «Катя Мир».

В ходе розыгрыша супер-призов счастливицы выиграли сертификат на тренинг Игоря Давыдова, стильный букет от Art-Букет и фотосессию от Анны Волкович.

Партнеры и друзья проекта

Мероприятие прошло при дружеской поддержке диджитал-агентства «Ргиоритет», творческого сообщества ISFA, ТВ-Шоу «Первая Леди» Инны Давыдовой, французского ресторана SILVIE и ресторана гастрономических удовольствий БЮРО*33.

Информационными партнерами выступили: SPACE & CONCEPT | Интерьерный журнал | Ярославль, Афиша | КУДА ПОЙТИ ЯРОСЛАВЛЬ и Новости76.ру.

Напоминаем, что уже 25 августа Елена Патрикеева и Яна Драганова вновь откроют двери, чтобы отпраздновать четвертый День Рождения проекта. Это событие для тех, кто выбирает развитие, красивое окружение и людей, рядом с которыми хочется становиться лучше!



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



Фото: Артемий Антонов

«СУПРУЖЕСКАЯ БИЗНОСТЬ»: ЛЮБОВЬ КАК АКТИВ

супружеская
близ **бизн**ость

26 марта в Ярославле проект «ЛАВКА МЕДИА» представил продолжение медийного эксперимента — шоу-дискуссию о том, как не потерять себя, партнера и прибыль в семейном деле.

«Супружеская бизность» подтвердила статус самого нетривиального публик-тока города. На одной сцене — три пары, которые построили не только семьи, но и сильные бренды.

Героями вечера стали:

— Александр и Евгения Конуркины (рестораны «Pinta Family»);

— Егор и Наталия Воронцовы (косметическая экосистема «Smartcosmet», «Ярославская косметическая мануфактура»);

— Сергей и Анастасия Кузнецовы (сеть мясных магазинов «Мой Мясной»).

Откровенный разговор о старте семейного бизнеса, ролях, деньгах, разделении обязанностей в офисе и дома, амбициях и кризисах показал: за каждым успешным проектом стоит ежедневный выбор друг друга.

«У каждого из нас есть отношения, свое дело и свои смыслы. Здесь мы разбираем, как эти миры сосуществуют», — автор проекта Екатерина Лаврушкина.

Проект «ЛАВКА МЕДИА» открыт для коллабораций с брендами и предпринимателями, разделяющими ценности честного долгосрочного партнерства и готовыми заявить о себе в медиапространстве.





Фото: Марина Дьер и Иван Руднев

ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС ДИЗАЙНА: КАК ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ SPACE&CONCEPT AWARDS 2026 В ЯРОСЛАВЛЕ

29 апреля банкетный зал «Волга Волга» в Ярославле превратился в Голливуд. 160 гостей — архитекторов, дизайнеров, девелоперов и производителей — собрались на торжественную церемонию вручения премии SPACE&CONCEPT AWARDS 2026. Красная дорожка, вспышки папарацци, блеск золотых статуэток и атмосфера настоящего кинофестиваля — все это ждало участников третьего сезона премии.



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА





Ведущие вечера — элегантная Юлия Тихомирова и зажигательный Евгений Белорус — задали тон церемонии, которая стала главным событием весны в мире интерьерного дизайна. Организатор премии Ольга Гамиловская, главный редактор одноимённого журнала, отметила, что география проекта вышла далеко за пределы региона: заявки поступили из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Воронежа, Екатеринбурга и Красноярска. Из 196 работ жюри выбрало 11 победителей.



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА





Среди лучших:

- Екатерина Мищенко из Воронежа с проектами «Пульс Поп-Арта» и «Тишина цвета» (реализованный интерьер и концепт квартиры до 100 кв. м);
- московская студия Arki Interior с проектом «ЖК Lucky» (реализованный интерьер более 100 кв. м и Гран-при);
- Тася Чемерс («Тихая линия Женевского озера»);
- Алла Белоусова («Дом на Максимова»);
- студия VFORM («Дом в Маслово Парк»);
- Евгений Курис («Офис FL»);
- Ольга Лебедева (ресторан Silvie);
- творческий дуэт Анастасия Постникова и Мария Нитишинская («Чаепитие с безумным шляпником под Петербургом»);
- Татьяна Ваксман (Музей Ярославского театра и кино «Ваксман-центр»);
- Анна Белянкина (ландшафтный проект «Сосновый берег»).

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА





Церемонию поддержали партнеры. Генеральный партнер — компания Haier — представил технологичные решения для современных интерьеров. Партнерами церемонии выступили GreenArt, «АРХТЕПЛО», INDECOR, «МАНЗАРДА», «Галерея плитки», а также медицинский центр диагностики и профилактики и косметология «Аглая». Подарки победителям вручили бюро флористики «ОЗЕЛЕНИ», арт-бюро «МЕ», ювелирный бренд Pure Stone, гольф-клуб Marcelli и детейлинг-центр Refresh Detailing.



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА





Особую значимость вечеру придало видеообращение мэра Ярославля Артёма Владимировича Молчанова. Премию также поддержала заместитель мэра Елена Владимировна Гудкевич.

После церемонии гостей ждала вечеринка с кавер-группой PANNA COTTA. Судя по восторженным отзывам, SPACE&CONCEPT AWARDS 2026 удалась на все сто. Ждём следующий сезон!





НАША РАБОТА - ВАШЕ СПОКОЙСТВИЕ!

REFRESH *DETAILING*

17 ЛЕТ НАМ ДОВЕРЯЮТ 



-  ЗАЩИТА КУЗОВА
-  ДЕТЕЙЛИНГ: МОЙКА,
ХИМЧИСТКА, ПОЛИРОВКА
-  ШУМОИЗОЛЯЦИЯ
-  УСТАНОВКА
ДОП. ОБОРУДОВАНИЯ
-  ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВМЯТИН
БЕЗ ПОКРАСКИ



СТИЛЬНО,
КОГДА УХОЖЕНО



8 (4852) 60-99-60

8 (800) 550-35-23

