

Ежегодная премия
**SPACE&CONCEPT
AWARDS 2022**

для архитекторов, дизайнеров
и декораторов

III СЕЗОН



Фотоотчет премии можно посмотреть [ЗДЕСЬ](#)

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕМИИ II СЕЗОНА

7 номинаций

156 проектов

70 участников

30 партнеров

170 гостей премии

Призовой фонд премии составил

500 000 ₹



Период проведения III сезона

20.12.2021 - 25.03.2022

Номинации

Лучший реализованный интерьер квартиры;

Лучший реализованный интерьер дома, коттеджа, виллы;

Лучший реализованный интерьер ресторана, кафе ;

Лучший реализованный бизнес-интерьер (ритейл, офис и др.)

Лучший концепт интерьера квартиры;

Лучший концепт интерьер дома, коттеджа, виллы;

Лучший ландшафтный дизайн -проект

Предметный дизайн: мебель, арт-объекты, предметы интерьерного декора;

Этапы

ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
III СЕЗОНА

Торжественная церемония
SPACE&CONCEPT AWARDS 2022
состоится 25.03.2022

24.12.2021 - 02.02.2022

прием проектов в основные
номинации

03.02.2022 - 20.02.2022

независимая экспертиза и
модерация проектов

21.02.2022 - 06.03.2022

открытое общественное
голосование на сайте
www.spaceandconcept.ru

07.03.2022 - 20.03.2022

профессиональное
голосование жюри

Члены жюри

Премии III сезона



АЛЕКСЕЙ ДОРОЖКИН
главный редактор **ELLE DECORATION**, историк искусства,
Член Правления
АДДИ и АСПД



ТАТЬЯНА ГОРШКОВА
Директор АДДИ,
архитектурное бюро
GORSHKOFFSTUDIO



НАТАША БАРБЬЕ
Журналист, ведущая
телепроекта «Идеальный
ремонт» на Первом
канале, соучредитель и
член Правления **ADDI**



ЕЛЕНА КРЫЛОВА
Арт-Директор, основатель
собственной студии,
член **Association of Interior
Designers and Decorators
of Russia**



АРТЕМ БАБАЯНЦ
Архитектор, основатель
бюро **АРТЕМ БАБАЯНЦS
ARCHITECT**, многократный
лауреат и призер
архитектурных конкурсов

Станьте партнером премии

Space & Concept AWARDS 2022

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

250 000 ₹

1. СТАТУС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ

2. РАЗМЕЩЕНИИ КРУПНОГО ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА АФИШЕ, ФОТОЗОНЕ, ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ГЕНЕРАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЕРОПРИЯТИЯ (САЙТ, INSTAGRAM ССЫЛКИ)

4. РАЗМЕЩЕНИЕ В ЖУРНАЛЕ «SPACE&CONCERT» (ОДНА СТРАНИЦА)

5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРИВЕТСТВЕННОГО СЛОВА НА МЕРОПРИЯТИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ОТ КОМПАНИИ-ПАРТНЁРА

6. УПОМИНАНИЕ КОМПАНИИ В КАЧЕСТВЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О МЕРОПРИЯТИИ

7. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН-РОЗЫГРЫША ОТ ПАРТНЕРА ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЖУРНАЛА/ПОПУЛЯРНЫХ БЛОГЕРОВ

8. ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ ПРОДУКТА ПАРТНЕРА В ПРОГРАММУ МЕРОПРИЯТИЯ

9. ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НА МЕРОПРИЯТИИ СОБСТВЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ ИМИДЖЕВЫХ АКТИВНОСТЕЙ: ПОКАЗ, ДЕМОНСТРАЦИЯ, РОЗЫГРЫШ (ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ОРГАНИЗАТОРАМИ)

10. ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ СОБСТВЕННОЙ ФОТОЗОНЫ (ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ОРГАНИЗАТОРАМИ)

11. ВИДЕОПРОЕКЦИОННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ ИЛИ ВИДЕО ДЛИТЕЛЬНОСТЬЮ 15 СЕКУНД ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

12. ОБЪЯВЛЕНИЕ БЛАГОДАРНОСТИ ВЕДУЩИМИ О ПОМОЩИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ (НЕ МЕНЕЕ 2-Х РАЗ ЗА ВЕЧЕР)

13. ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАТЬ ПОДАРОЧНЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ И ПРЕЗЕНТОВАТЬ ИХ

14. ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕХ ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЯ (ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ОРГАНИЗАТОРАМИ)

15. БЕСПЛАТНЫЕ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ В КОЛИЧЕСТВЕ 3 ШТ.

VIP ПАРТНЕР

150 000 ₹

1. СТАТУС ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ

2. РАЗМЕЩЕНИИ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА АФИШЕ, ФОТОЗОНЕ, ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЕРОПРИЯТИЯ (САЙТ, INSTAGRAM)

4. РАЗМЕЩЕНИЕ В ЖУРНАЛЕ «SPACE&CONCERT» (ПОЛОВИНА СТРАНИЦЫ)

5. УПОМИНАНИЕ КОМПАНИИ В КАЧЕСТВЕ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О МЕРОПРИЯТИИ

6. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН-РОЗЫГРЫША ОТ ПАРТНЕРА ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ЖУРНАЛА/ПОПУЛЯРНЫХ БЛОГЕРОВ

7. ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ ПРОДУКТА ПАРТНЕРА ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

8. ВИДЕОПРОЕКЦИОННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА МЕРОПРИЯТИИ

9. ОБЪЯВЛЕНИЕ БЛАГОДАРНОСТИ ВЕДУЩИМИ О ПОМОЩИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ (НЕ МЕНЕЕ 2-Х РАЗ ЗА ВЕЧЕР)

10. ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕХ ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЯ (ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ОРГАНИЗАТОРАМИ)

11. БЕСПЛАТНЫЕ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ В КОЛИЧЕСТВЕ 2 ШТ.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

100 000 ₹

1. СТАТУС ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ
2. РАЗМЕЩЕНИИ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА АФИШЕ, ФОТОЗОНЕ, ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТАХ
3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЕРОПРИЯТИЯ (САЙТ, INSTAGRAM)
4. ВИДЕОПРОЕКЦИОННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА МЕРОПРИЯТИИ
5. ОБЪЯВЛЕНИЕ БЛАГОДАРНОСТИ ВЕДУЩИМИ О ПОМОЩИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ
6. ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕХ ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ФЕСТИВАЛЯ (ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ОРГАНИЗАТОРАМИ)

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

E-MAIL.: CONCEPTPRESS@YANDEX.RU

ТЕЛ.: +7(915) 988-89-07 ОЛЬГА

САЙТ: SPACEANDCONCEPT.RU

ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ НА
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТРАНИЦЕ В
ИНСТАГРАММ
[SPACE_AND_CONCEPT](https://www.instagram.com/SPACE_AND_CONCEPT)