

SPACE & CONCEPT

ДИЗАЙН • АРХИТЕКТУРА • БИЗНЕС • ЛЮДИ • МОДА

MEDIA KIT

ПРЕМИАЛЬНОЕ ГЛЯНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ

Единственный интерьерный журнал
в Ярославле, Иваново и Костроме



SPACE &
CONCEPT

ОЛЬГА Гамиловская

Издатель,
главный редактор
журнала и организатор
мероприятий
для дизайнеров
интерьера



SPACE
&
CONCEPT

О ЖУРНАЛЕ

ЭТО ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПОЛНОЦВЕТНОЕ ГЛЯНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ВСЕХ, КОМУ ИНТЕРЕСНЫ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ, СУЩЕСТВУЮЩЕЕ УЖЕ 5 ЛЕТ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫХОДА

1 РАЗ В 3 МЕСЯЦА

ФОРМАТ

A4 (213X277 ММ)

ТИРАЖ

3000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

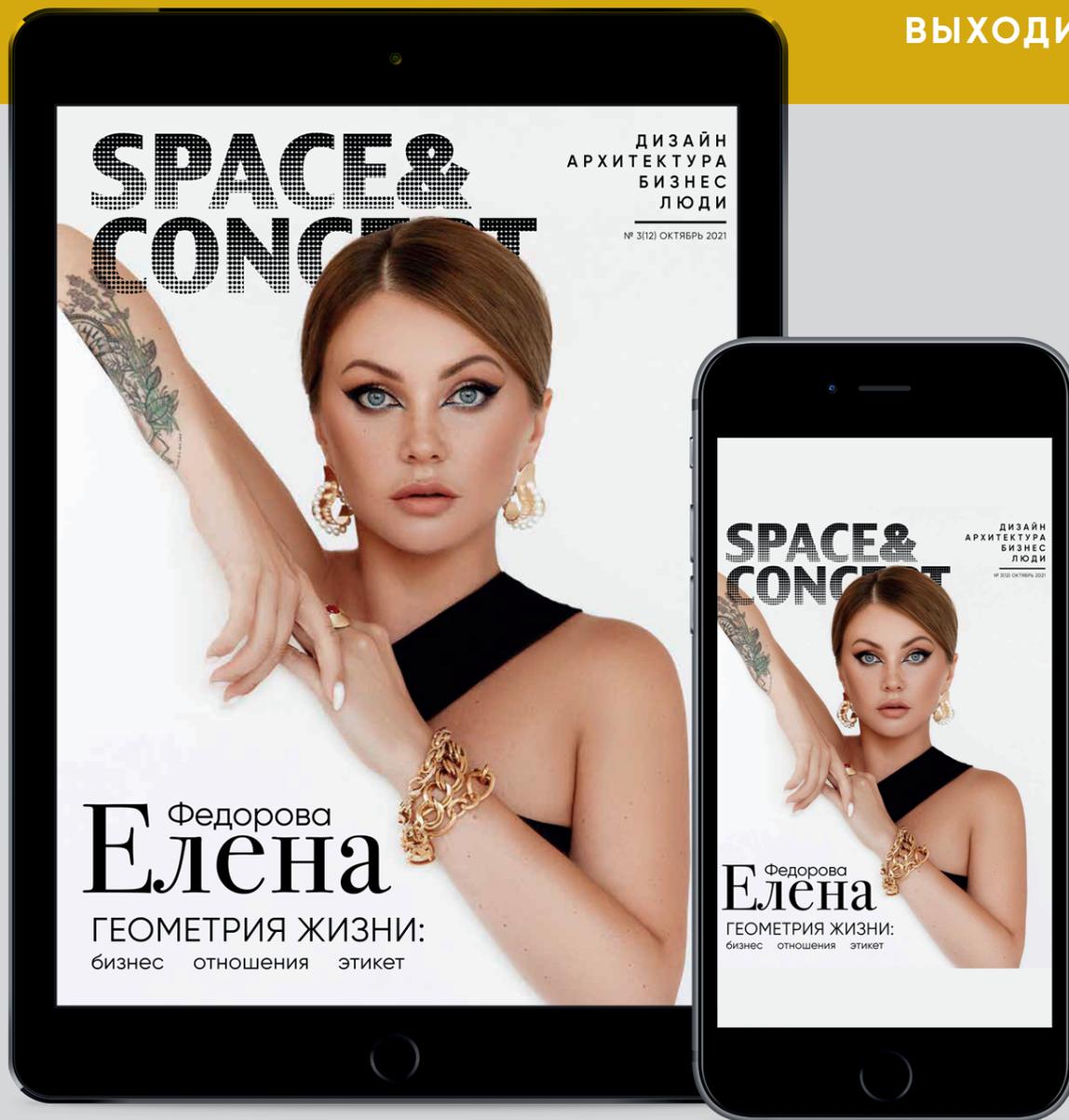
ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

ЯРОСЛАВЛЬ, ИВАНОВО,
КОСТРОМА,
ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ

Журнал распространяется
в ресторанах, гостиницах,
бизнес-центрах, фитнес-клубах
и салонах красоты, интерьерных
салонах, архитектурных бюро,
автосалонах.

О ЖУРНАЛЕ

В ПРИЛОЖЕНИИ SPACE & CONCEPT
ВЫХОДИТ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА



ЗНАКОМИТ

с интересными людьми
в области интерьеров
и архитектуры, дизайна,
моды, бизнеса.

СТИМУЛИРУЕТ

к покупкам и сотрудничеству
специалистов разных сфер.

ВДОХНОВЛЯЕТ

на оформление собственного
дома и улучшения
пространства вокруг себя.

ИНФОРМИРУЕТ

об актуальных событиях.

ПРЕИМУЩЕСТВА

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ

Объединяет материалы от редакции и экспертов в сфере дизайна, архитектуры, технологий, моды и искусства.

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОСТЬ

Объединяет возможности digital ресурса SPACEANDCONCEPT.RU, коллекционного печатного издания SPACE&CONCEPT и профильных мероприятий индустрии SPACE&CONCEPT AWARDS, семинары, лекции, мастермайнд.

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Интересен для профессионалов индустрии, студентов дизайн-школ, владельцев бизнеса и широкой аудитории.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

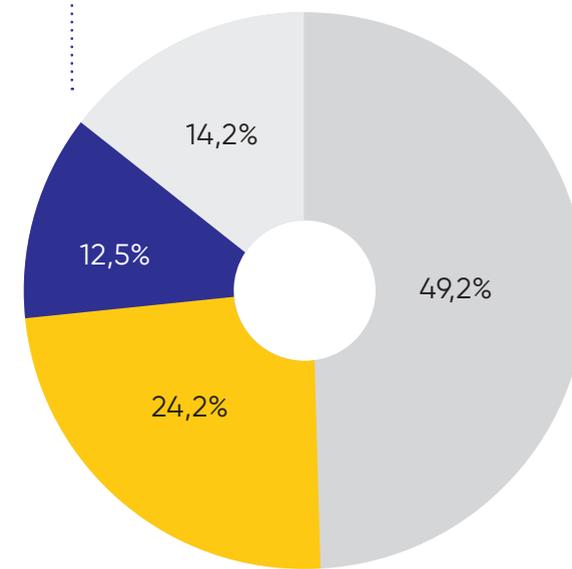
**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ,
ОБРАЗОВАННЫЕ,
АКТИВНЫЕ
И УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ**

Ядро нашей аудитории — дизайнеры интерьеров, предметные дизайнеры, архитекторы, графические дизайнеры и другие профессионалы индустрии; а также все неравнодушные к красоте и хорошему дизайну.

Наши читатели — люди с высоким социальным статусом и уровнем дохода «выше среднего», представители политической и бизнес-элиты, творческих профессий.

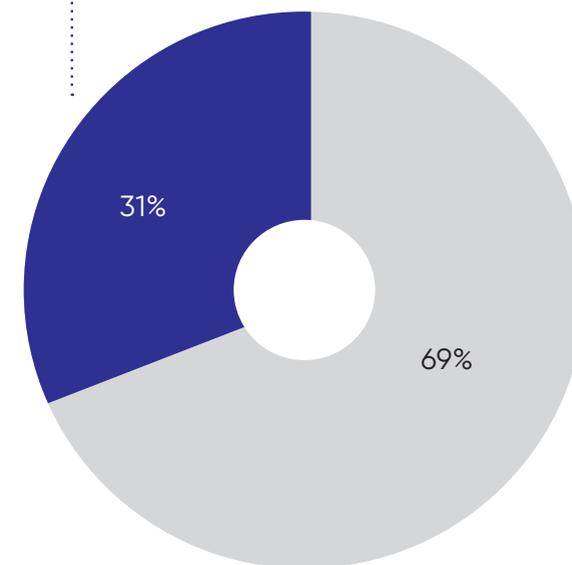
ВОЗРАСТ

■ 25–34 года ■ 35–44 года
■ 45–54 года ■ Остальные



ПОЛ

■ Женский ■ Мужской



ЧТО ДАЕТ РЕКЛАМА В НАШЕМ ЖУРНАЛЕ

- ПОВЫШЕНИЕ
УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА
- ФОРМИРОВАНИЕ
ОТНОШЕНИЯ К БРЕНДУ,
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
- ПОВЫШЕНИЕ ЗНАНИЯ
О КАЧЕСТВЕННЫХ
ХАРАКТЕРИСТИКАХ ПРОДУКТА

- ИНФОРМИРОВАНИЕ
О НОВЫХ УСЛУГАХ, ТОВАРАХ,
ИЗМЕНЕНИЯХ
- ФОРМИРОВАНИЕ
ПОТРЕБНОСТИ В КАТЕГОРИИ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ
К ПРОБЛЕМЕ КЛИЕНТА БРЕНДА
- УВЕЛИЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА
- ГЕНЕРАЦИЯ ПРОДАЖ
ПРОДУКТА

О ЧЕМ ПИШЕМ



ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ДИЗАЙНЕРОВ
И АРХИТЕКТОРОВ

СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ:
ЭКСПЕРТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОБУСТРОЙСТВУ ДОМА И
МНЕНИЕ О РАБОТЕ ДИЗАЙНЕРА.

ПОДБОРКИ С НОВИНКАМИ
ИЗВЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
МЕБЕЛИ, АКСЕССУАРОВ
И ИНТЕРЬЕРНОГО ДЕКОРА.

ИНТЕРЬЕРЫ ЛЮКСОВЫХ
ОТЕЛЕЙ, РЕСТОРАНОВ, ДОМОВ.
(Подборки с лучшими идеями для
интерьеров из проектов российских и
зарубежных дизайнеров)

**АВТОРСКАЯ КОЛОНКА
КОМПАНИИ**

(Позволит рассказать о важных для
вашей компании фактах и принципах на
примере наиболее яркого личного опыта
и установить персональный контакт с
аудиторией. Эта форма способствует
построению личного бренда компании).

НАТИВНЫЕ И ПРОМО-СТАТЬИ,
ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ВАШ
БРЕНД И ПРОДУКЦИЮ.

(В темах мы отталкиваемся от актуальной
повестки и конкурентных преимуществ
вашей компании. В статью можно
добавить комментарий профессионала).

АНОНСИРОВАНИЕ – КОРОТКИЕ
«БЫСТРЫЕ» ФОРМАТЫ,
ЧТОБЫ АНОНСИРОВАТЬ ТО,
ЧТО ВАМ НУЖНО ПРЯМО
СЕЙЧАС.

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

ДАЙДЖЕСТ: **ОРИЕНТИРЫ**



Особый потерк

Мебель и аксессуары Левана — это haute couture предметного дизайна, вещи, которые задают точку отсчета интерьеру. Сам дизайнер определяет работы как attractor limited edition продукты, которые притягивают энергию (любви) пространства (как у Пастернака: "Привлечь к себе любовь пространства, услышать будущего зов.") и дают рождение новым трендам в мебельном производстве.

Леван Ломинидзе — грузинский архитектор, основатель студии XYZ integrated architecture и дизайнер предметного интерьера и аксессуаров XYZ integrated architecture. Занимается проектированием производственных объектов и планировкой индустриальных ландшафтов с 2013 года. Поблизил международные премии The Red Dot Award, German Design Award A, Design Award. Работы Левана представлялись на выставках London Design Week, Talus Design Week, Best London 2014, Meet my project, Paris 2014, Meet my project, Paris 2015, Gallery Japan Exhibition "Gravity", D Days, Paris, 2016, PASSAGEN Interior Design Week, Cologne 2023, Mercedes-Benz Fashion Week Talus 2015, Talus art fair, TAF, 2019, где были представлены коллаборатория предметного дизайна.

Текст Екатерина Володина

Каждый предмет — своеобразный диалект языка дизайна. Комбинируя материалы (часто прибегая к неинтерпретируемым), используя геометрию, играя с текстурой и смыслом, дизайнер создает сложное произведение искусства простое по смысловой структуре.



String Stool
Стул из разбитого стула. Колесные материалы, стальные детали, резина. Сложно достижимая и изобретательная форма. Овообразил вилочку Соединителей и крепежные элементы и сделал String Stool доступным и удобным предметом стула.

Gold Coffee Table (best social design, гусей) Дизайн, как язык. Открытая система, где рождаются новые диалекты и меняется искусство. Это больше, чем "язык геометрии", это новое мышление и открытие от привычной реальности. Кобальтовые оттенки не только на створках, а на индивидуальных колесиках не оставят нишу кофе. Gold Coffee Table — интересный вид, благодаря дизайну, "чужим" стилям для кофе приобрели новую для себя форму выражения — индивидуальное лицо. Все просто.



Dear Berlin — впервые использован способ саморезной сборки, который позволяет сделать мебель, которая не имеет смысла, а наоборот имеет смысл, а наоборот имеет смысл, а наоборот имеет смысл. Dear Berlin не просто мебель, а абсолютная свобода, а абсолютная и хитрость.



© SPACE&CONCEPT | INTERVIEW 2024

ДАЙДЖЕСТ

Новости и новинки — актуальные тренды промдизайна, модные цвета, фактуры и формы. Обзоры крупнейших международных выставок. Хроника светских событий.

НА ОБЛОЖКЕ

Интервью с главным героем выпуска.



НА ОБЛОЖКЕ



Беседовали
Ольга Гоминкина и Анастасия Софиева
Фотограф
Екатерина Урман

Елена ФЕДОРОВА: «Любому бизнесу нужно время»

Четыре года назад в Ярославле открылось новое мебельное производство — фабрика «Геометрия мебели». Сегодня у этой компании безупречная репутация, сотрудничество с заказчиками из разных регионов России, доверие дизайнеров. Елена Федорова создала свой бизнес с нуля, сумев сохранить женскую мягкость и деликатность. Мы встретились с героиней обложки, чтобы узнать, каких принципов она придерживается в работе и в жизни, поговорить о ситуации на мебельном рынке и секретах управления большим коллективом.

Елена, расскажите о ситуации на мебельном рынке. Конкуренция среди компаний усилилась?

Если мы говорим о сегменте «мебель на заказ» — это очень страстная зона рынка. Здесь много «стремящего» производства, а российские фабрики в большинстве своем предоставляют только стандартные варианты мебели, без возможности изменения размеров, цветов и прочего. У нас же команда работает индивидуально с каждым клиентом, это полностью индивидуальное производство. Я очень давно и очень бережно и внимательно выполняю заказы покупателям. Четыре года назад поняла, что мне просто не с кем больше работать. Люди меня не слышали, и весь негатив от клиентов приходило принимать на себя. Тогда и возникла идея создать свою фабрику, где все будет по моим стандартам. Качество, организация процессов, сервис, работа над ошибками — все под контролем и так, как это должно быть. С самого начала я меня бы больше, шире по производству, и мы вместе с 4 года развились наше общее дело. Я очень рада, что все со мной и что я могу ему полностью доверять.

Еще одна тема, которая касается рынка мебели — фабрики. Там есть больше выставочных залов, где можно посмотреть мебель, оценить качество материалов и фурнитуры. В «Геометрии мебели» небольшие выставочные комплексы, но в ближайшее время мы это исправим — уже освободили огромную площадь, где будут установлены кушетки, журнальные столики, разные материалы и коллекции. Качество у нас абсолютное сопоставимо с европейским, и скоро каждый сможет в этом убедиться. Я планирую использовать пространство выставочного зала для презентации

возможностей фабрики, но и для встреч, мероприятий, кулуарных мастер-классов. Будет очень уютно и эстетично.

В целом, я мало думаю о конкуренции. Конечно, для развития нужно анализировать других конкурентов, чтобы знать ситуацию на рынке и видеть их изменения. Но, в основном, ориентируюсь на себя и не отвлекаюсь на других.

Сейчас во многих сферах происходит резкий рост цен, коснулось ли это вашего производства?

К сожалению, да. Во время пандемии все мебельщики оказались в одинаково сложных условиях: цены выросли в несколько раз, материалов нет. Сейчас ситуация постепенно восстанавливается, но цены по-прежнему в дышину. Бывает так, что мы считаем протекс, а через неделю, когда клиент принимает решение, стоимость уже возросла на 10-20 процентов. Поэтому сейчас больше спросом пользуется услуга раскройки пластика, чтобы зафиксировать цену диаметра трубы.

Как вы выстраиваете отношения с заказчиками? Клиент всегда прав?

Я стараюсь всегда и во всем быть на равных — от уборки в моей компании до самого высококачественного клиента. В любой ситуации максимально открыто на сторону другого человека я думаю как бы в целом, чтобы сейчас поступить со мной?

В общении с клиентами многое зависит от их отношения. Если человек идет себе деловито и тактично, не нарушает границы,



Елена Федорова, основательница и директор фабрики «Геометрия мебели»

© SPACE&CONCEPT | INTERVIEW 2024

ОСНОВНЫЕ
ТЕМАТИЧЕСКИЕ
РУБРИКИ
ЖУРНАЛА

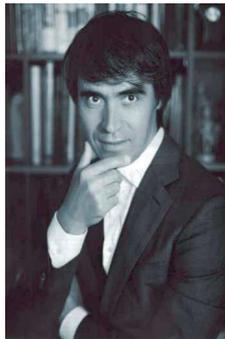


ВДОХНОВЛЯЕМСЯ УСПЕХОМ

«В моем сознании всегда есть место цвету»

Ювелирный художник
Ильгиз ФАЗУЛЗЯНОВ

ИЛЬГИЗ ФАЗУЛЗЯНОВ – ОДИН ИЗ САМЫХ ТИТУЛОВАННЫХ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ. В 2011 И 2013 ГОДАХ ЕГО РАБОТАМ БЫЛ ПРИСУЖДЕН ГРАН-ПРИ КОНКУРСА МИРОВОГО ЮВЕЛИРНОГО ДИЗАЙНА INTERNATIONAL JEWELLERY DESIGN EXCELLENCE AWARD. ВЫИГРАТЬ ТАКОЙ КОНКУРС ДВА РАЗА ПОДРЯД НЕ УДАВАЛОСЬ НИ ОДНОМУ ХУДОЖНИКУ. 15 НОЯБРЯ В РОМАНОВСКОМ МУЗЕЕ (Г. КОСТРОМА) ПРОШЛА ВЫСТАВКА РАБОТ И ВСТРЕЧА С ЮВЕЛИРОМ, ИЗДЕЛИЯ КОТОРОГО ЗНАЮТ И ЛЮБЯТ ВО ВСЕМ МИРЕ. А РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА «SPACE&CONCEPT» УДАЛОСЬ ВЗЯТЬ У МАСТЕРА ИНТЕРВЬЮ.



Ильгиз, в своем творчестве вы часто обращаетесь к мифам и традициям народов Средней Азии, новотатарских татар. Простые отношения к национальной культуре воспринимались с детства?

На самом деле, по Средней Азии у меня только одна коллекция – «Самарканд», но на протяжении всего моего творческого пути почитатели и клиенты «считывают» в работах восточные мотивы. Видно, что это воспринимается с восторгом. Но максимумом из детства, хотя в моем случае оно было, скорее, в советских традициях, чем в национальных. Между тем, сейчас много претворения классической татарской семьи с архаичными традициями.

Расскажите о первом украшении, которое вы создали. Что это было, помните?

Первое законченное полноценное украшение – незабываемое впечатление для любого ювелира. Мой случай не исключение. Сдать выполненное и национальные традиции татарами татару, хранится у меня в качестве семейной реликвии.

В 1994 году вы получили первое признание на международном конкурсе молодых ювелиров в Пакистане. Были ли эта награда для вас эмоциональной среди всех, что вы получили?

Первая награда – безусловно, яркое событие моей жизни, свидетельствует о том, что по значимости в дальнейшем были более важные призы. Это важная мотивация, толчок идти вперед. Осознание, что ты на правильном пути, можешь расти и развиваться. И я рад, что тогда случилось это, по мнению судьбоносное, событие.

ИНТЕРВЬЮ

Интервью с архитекторами и дизайнерами, художниками, музыкантами, писателями, а также профессионалами из различных сфер бизнеса.

ИНТЕРЬЕРЫ

Проекты частных домов, апартаментов, замков и загородных резиденций, реализованные известными архитекторами и дизайнерами.

ИНТЕРЬЕРЫ

Отель
SEVEN VISIONS



Студия дизайна интерьеров: *Студия интерьеров Дизайнер Елена Крылова*
Дизайнер: *Елена Крылова (г. Москва)*
Сайт: <http://interiorart.ru/>
E-mail: studio@interiorart.ru
Тел: 8 (961) 616-81-43
Объект: *Отель Seven Visions в Ереване*
Год реализации: 2022
Фотограф: *Сергей Крылов*

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ НОВЫЙ ПРОЕКТ СТУДИИ ДИЗАЙНА ЕЛЕНА КРЫЛОВОЙ — ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ОТЕЛЬ SEVEN VISIONS В ЕРЕВАНЕ. В ЭТОМ ОТЕЛЕ СТУДИЯ ЕЛЕНА КРЫЛОВОЙ РАЗРАБОТАЛА ДИЗАЙН-ПРОЕКТ И КУРИРОВАЛА ВЕДЕНИЕ РАБОТ.



**ОСНОВНЫЕ
ТЕМАТИЧЕСКИЕ
РУБРИКИ
ЖУРНАЛА**



ТЕНДЕНЦИИ

Прольем свет на тренды

Приходя домой после рабочего дня, когда за окном уныло и темно, вы просто включаете свет. Он может быть мягким, от настенного бра, или ярким, от большой потолочной люстры. Может успокаивать, завораживать или ослеплять. А в одном помещении сегодня с помощью светодиодов можно создавать самые разные сценарии и настроения. У света есть своя мода, и в рубрике Тенденции мы представляем актуальную подборку светильников от салона e27: в тренде стекло, кристаллы и капли, флористика в формах и металл.

Повесной светильник Sirens Lulu Y



ДАЙДЖЕСТ: НОВОСТИ

Елена Летучая

Pop up store by Elena Letuchaya

10 декабря на карте лучших магазинов Ярославля появилась новая модная точка.

В пространстве бутика La Vetrina открылся pop up store by Elena Letuchaya. В поисках идеальной вещи для себя, Елена создала модный проект для себя: линейку базовой одежды, которая должна быть в каждом гардеробе. Сочетая эти вещи между собой, дополнив их различными аксессуарами легко составить стильный и запоминающийся образ и для особого торжества, и шикарный повседневный лук.



ЕЛЕНА ЛЕТУЧАЯ



Я искала для себя идеальную одежду, не нашла и решила создать ее сама. Маленькое черное платье и базовый гардероб — одни из самых простых и гениальных идей в мире моды, которая решает проблему «Ничего надеть». Все, что я создала для себя, теперь вы видите в Летучем магазине. Каждое изделие изготовлено из качественного материала и отличается высоким уровнем исполнения. Сочетая базовые вещи между собой, дополнив их различными аксессуарами и новинками сезона, вы сможете составить стильный и запоминающийся образ. Эти вещи просто обязаны быть в вашем шкафу.

shop.elena-letuchaya.com

ЕЛЕНА ЛЕТУЧАЯ

ТЕХНОЛОГИИ

Инновационные технологии производства мебели и предметов декора, а также новинки техники для дома.

При необходимости наша креативная команда создает фотосессии и репортажи «под ключ» с подбором локаций, образов и концепций.

Мы также можем подготовить для вас специальное предложение по публикации исходя из ваших задач и запросов.

SPACE
CONCEPT

НАШИ ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ

СРЕДИ БРЕНДОВ,
КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ
С НАМИ

KERAMA MARAZZI

ДИСОН
ЦЕНТР СВЕТА

Miele

WSSECRET

KÜCHENLAND

KÜCHENLAND HOME

БКС МИР
ИНВЕСТИЦИЙ

SKIN
CLINIC

mebel
VDOM

FLORIS
flowers&decor

ресторан
Бульвар

МЕБЕЛЬ MARKET
ЦЕНТР МЕБЕЛИ И ИНТЕРЬЕРА

ЯР НОВОСТИ

ОБЛАСТНОЙ ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС
ТАНДЕМ

HANDEL
ТЕХНОЛОГИЧНАЯ МЕБЕЛЬ

кафе-пекарня
Кши-Мши

UNIQUE
BOUTIQUE

mr.
DOORS

ROOM
САЛОН МЕБЕЛИ

МАЗАН

Гараж
ФИТНЕС КЛУБ

DOLPHIN
PLANET
HOTEL & SPA 4*

А.А.М.Э
КЛИНИКА ЭКСПЕРТНОЙ МЕДИЦИНЫ

АЭРОПОРТ
ЯРОСЛАВЛЬ
ТУНОШНА

Галерея ПЛИТКИ

LOYMINA
ОБОИ • КРАСКА • ФРЕСКИ • ЛЕПНИНА

indecor

ROOM
САЛОН МЕБЕЛИ

EXCLUSIVE
PROJECT

manzarda
салон мебели и дизайна

PROFIL
DOORS

**SPACE&
CONCEPT**

SPACE&CONCEPT PROJECT



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ЖУРНАЛА
SPACE&CONCEPT AWARDS 2021
CONTEMPORARY
SPACE CONCEPT
ДИЗАЙН / АРХИТЕКТУРА / ТЕХНОЛОГИИ

OFFLINE

Специально для церемонии награждения мы создаем уникальное пространство с интерактивной демонстрацией проектов участников и иммерсивными зонами партнеров.



ONLINE

Премия мониторит лучшие проекты только российских авторов на платформе SPACEANDCONCEPT.RU, где проходит открытое голосование. Финалистов выбирает международное жюри из шорт-листа.

SPACE&CONCEPT AWARDS – МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ПРЕМИЯ. БОЛЕЕ 10 НОМИНАЦИЙ. РОССИЙСКИЕ АВТОРЫ. МЕЖДУНАРОДНОЕ ЖЮРИ. НОВЫЕ ЗВЕЗДЫ ДИЗАЙНА

SPACE &
CONCEPT

SPACE&CONCEPT PROJECT



КОНФЕРЕНЦИЯ DIZARN 2025



ДИЗАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ DIZARN. ВДОХНОВЕНИЕ, ОБМЕН ОПЫТОМ И НОВЫЕ ИДЕИ – ВСЁ ЭТО ВЫ НАЙДЁТЕ НА НАШЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПРОФЕССИОНАЛАМ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА.

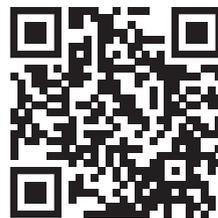
КОНТАКТЫ

**МЫ ГОТОВЫ К ДИАЛОГУ И ОБСУЖДЕНИЮ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ
ВЗАИМОВЫГОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.**

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ,
И МЫ ВМЕСТЕ ПРИДУМАЕМ,
КАК ЛУЧШЕ РЕАЛИЗОВАТЬ
ЦЕЛИ ВАШЕГО БИЗНЕСА
С НАШИМ УЧАСТИЕМ.

**ОЛЬГА
ГАМИЛОВСКАЯ**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР,
ИЗДАТЕЛЬ



+7 (915) 988-89-07
conceptpress@yandex.ru
WWW.SPACEANDCONCEPT.RU

+7 (962) 214-09-58
pressmagazine@yandex.ru